



Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Βιώσιμου Σχεδιασμού

Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός Πόλεων και Κτιρίων (ΠΣΠ)

Διπλωματική Εργασία

Η περιβαλλοντική κρίση και η κλιματική αλλαγή στις σειρές της
Netflix

Παρθένα Ρωμανίδου

Επιβλέπων καθηγητής: Λεωνίδας Βατικιώτης

Πάτρα, Ιούλιος 2022

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή («συγγραφέας/δημιουργός») που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο ΕΑΠ, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού. Ο συγγραφέας/δημιουργός διατηρεί το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.

Η περιβαλλοντική κρίση και η κλιματική αλλαγή στις σειρές της Netflix

Παρθένα Ρωμανίδου

Επιτροπή Επίβλεψης Διπλωματικής Εργασίας

Επιβλέπων Καθηγητής:

Λεωνίδας Βατικιώτης

ΣΕΠ ΕΑΠ

Συν-Επιβλέπων Καθηγητής:

Αριστείδης Μλπούτσος

ΣΕΠ ΕΑΠ

Πάτρα, Ιούλιος 2022

Η ολοκλήρωση της μεταπτυχιακής αυτής εργασίας θα ήταν αδύνατη χωρίς την πολύτιμη υποστήριξη του καθηγητή μου, Καθηγητής ΕΑΠ, Κος Λεωνίδας Βατικιώτης. Του εκφράζω ένα βαθύ ευχαριστώ για όλη τη βοήθεια που μου προσέφερε προκειμένου να ολοκληρώσω τις σπουδές μου σε αντίξοες συνθήκες. Επίσης ευχαριστώ πολύ τα τρία παιδιά μου, Τζούλιο, Αλφρέντο, Αουρέλια για την έμπρακτη συμπαράσταση και κατανόηση που μου δείχνανε όλο αυτό το καιρό

Περίληψη

Περιβαλλοντική ή οικολογική κρίση συμβαίνει όταν το περιβάλλον στο οποίο ζει ένα είδος ή πληθυσμός βιώνει αλλαγές που απειλούν τη συνέχειά του.

Η παρούσα έρευνα αναλύει το τρόπο με το οποίο παρουσιάζεται η κλιματική αλλαγή και η περιβαλλοντική κρίση μέσα από τις σειρές μεγάλης, ανά το κόσμο, ακροαματικότητας, στην πλατφόρμα Netflix.

Η ψηφιακή πλατφόρμα Netflix η οποία άρχισε την ιστορία της ως διαδικτυακή εταιρεία ενοικίασης DVD, σήμερα αριθμεί περισσότερους από 200 εκατομμύρια συνδρομητές σε 190 χώρες. Η μεγάλη της εμβέλεια είναι, όπως αυτοδιαφημίζεται, λόγω της πολιτικής της να αφουγκράζεται τις προτιμήσεις των θεατών.

Η επιλογή των σειρών είναι μια καινούργια τάση σε σχέση με τις ταινίες που είχαν στο παρελθόν μια ευρεία παρακολούθηση. Έχει ήδη μελετηθεί και αποδειχθεί ότι οι σειρές διαμορφώνουν τάσεις στις ημέρες μας, για αυτό είναι πολύ σημαντικό να ερευνηθεί μέσα από αυτές η εικόνα που εμφανίζεται για την περιβαλλοντική κρίση και την κλιματική αλλαγή.

Η παρούσα εργασία εστιάζει στις σειρές μεγάλης εμβέλειας της πλατφόρμας, χρησιμοποιώντας το εργαλείο TOPI 10 που εγκαινίασε πρόσφατα η Netflix. Στόχος είναι να ερευνηθεί πώς και ποιοι παρουσιάζονται οι υπεύθυνοι για την περιβαλλοντική αλλαγή, αν προβάλλονται προτάσεις βελτίωσης (δηλαδή αν προτρέπουν σε μια αλλαγή συνηθειών κτλ.), και αν υπάρχει μια πρόγνωση μελλοντική δυσοίωνη ή αισιόδοξη.

Ένα ερώτημα που θέτει είναι αν η παρακολούθηση σειρών με στοιχεία για τη περιβαλλοντική αλλαγή και κλιματική κρίση στη ψηφιακή πλατφόρμα, μπορεί να αυξήσει την προθυμία των θεατών να κάνουν αλλαγές στον τρόπο ζωής τους, καθιστώντας έτσι μια πιο πιθανή αλλαγή πολιτικής, δημιουργώντας μια νέα συνείδηση για την προστασία του περιβάλλοντος.

Λέξεις – Κλειδιά

«κλιματική αλλαγή », «περιβαλλοντική κρίση», Netflix

Environmental change and climate change in the Netflix series

Parthena Romanidou

Abstract

An environmental or ecological crisis occurs when the environment where species or a population lives experiences changes that threaten its continuity.

This research analyses the way in which climate change and the environmental crisis are presented through the series, with the largest audience, worldwide, broadcasted on the Netflix platform.

The digital platform Netflix, which began its history as an online DVD rental company, today it has more than 200 million subscribers in 190 countries. Its popularity, as it advertises itself, is due to its policy of listening and taken in account viewers preferences.

Watching serialised works is a new trend, replacing the numerous films that were very popular in the past. It has already been studied and proven that these series shape trends and opinions in our days. It is very important to investigate and understand what kind of approach they have regarding the environmental crisis and climate change.

This work focuses on the platform's most popular series, selected by using Netflix's recently launched TOP 10 tool. The aim is to investigate if and how the environmental crisis is presented in the series, if proposals for improvement are given (i.e., if they urge a change of habits, etc.), and if there is an ominous or optimistic future forecast.

The question it raises is, whether watching shows about environmental change and climate crisis on the digital platform can increase viewers' willingness to make changes in their

lifestyles, thus making policy change more likely, creating a new awareness of the protection of the environment.

Keywords

“climate change”, “environmental crisis”, “Netflix”,

--

Περιεχόμενα

Περίληψη	v
Abstract	vi
Περιεχόμενα	vii
Κατάλογος Εικόνων / Σχημάτων	viii
Κατάλογος Πινάκων	ix
Συντομογραφίες & Ακρωνύμια	x
1. Εισαγωγή	1
2. Ιστορική αναδρομή του φαινομένου Netflix	15
3. Μεθοδολογία επιλογής των σειρών.....	18
4. Οι σειρές	10
5. Συμπεράσματα	30
Βιβλιογραφία	32

Κατάλογος Εικόνων / Σχημάτων

- Εικόνα 1 Η σελίδα του Netflix 2021, όπως παρουσιάζεται στο διαδίκτυο.....
- Εικόνα 2 Η παρουσίαση της σειράς Sex/Life από τη Ν
- Εικόνα 3 Η παρουσίαση της σειράς YOY σεζόν 4
- Εικόνα 4 Η παρουσίαση της σειράς Ozark σεζόν 4
- Εικόνα 5 Η παρουσίαση της σειράς από τη Netflix Sweet Tooth.....
- Εικόνα 6 Εξώφυλλο του Sweet Tooth 1 (Νοέμβριος 2009) από τους Jeff Lemire και Jose Villarrubia, ηλικίας 13+

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1 Τα ΤΟΠ 10 του Netflix

Συντομογραφίες & Ακρωνύμια

N Netflix

1. Εισαγωγή

Η περιβαλλοντική κρίση και η κλιματική αλλαγή είναι ένα φαινόμενο και μια πραγματικότητα την οποία βλέπουμε να συμβαίνει, δεν είναι πια ένα θέμα που ασχολούνται λίγοι και εξειδικευμένοι επιστήμονες, ούτε ένα θέμα για διατοπικές ταινίες επιστημονικής φαντασίας. Στη τελευταία παγκόσμια Διάσκεψη Συνόδου Κορυφής των ηγετών των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή (COP26), στη Γλασκόβη (Ηνωμένο Βασίλειο), το Νοέμβριο του 2021 ο πρόεδρος Charles Michel εκφώνησε: *«Η ανθρωπότητα διεξάγει πόλεμο ενάντια στη φύση: πρέπει να σταματήσουμε. Ο πλανήτης Γη είναι το ένα και μοναδικό μας σπίτι. Πρέπει να περιορίσουμε την αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη στον 1,5 C. Τώρα είναι η ώρα για να δράσουμε όλοι μαζί»* (www.consilium.europa.eu).

Η πρώτη διάσκεψη του ΟΗΕ γνωστή ως COP (Conference of the Parties) έγινε το 1992, όπου υπογράφηκε η πρώτη σύμβαση για την Κλιματική Αλλαγή στο Ρίο Ντε Τζανέιρο, της Βραζιλίας. Από τότε 1995 και μετά η COP συνεδριάζει κάθε χρόνο. Μέχρι το 2015 η σύμβαση έχει επικυρωθεί από 195 χώρες (www.consilium.europa.eu). Ο βασικός στόχος είναι, μέσω των ανθρωπογενών δραστηριοτήτων, να μειωθεί η θερμοκρασία του πλανήτη 1,5 °C .

Οι περισσότερες από αυτές τις Συνόδους Κορυφής ολοκληρώνονται με φιλόδοξες διακηρύξεις και ελάχιστες δεσμεύσεις (Στάικος, 2021). Εκ του αποτελέσματος φαίνεται ότι έχουν γίνει ελάχιστα βήματα για τις δραματικές συνέπειες που αναμένουμε λογο της περιβαλλοντολογικής κρίσης. Ενώ υπάρχουν ήδη πολλά μέρη στο πλανήτη στα οποία η κλιματική αλλαγή έχει εμφανής επίδραση.

Η μεταβολή λόγω κλιματικής αλλαγής είναι έντονη και αναγνωρίσιμη στα θαλάσσια, χερσαία οικοσυστήματα και τα οικοσυστήματα γλυκών υδάτων (Working Group, 2022).

Η υπερθέρμανση του πλανήτη είναι φαινόμενο που εντοπίζεται στην καθημερινότητα μας και ενημερωνόμαστε επίσης από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι στάσεις και οι γνώσεις των ατόμων είναι βασικοί παράγοντες για την περιβαλλοντική τους ευαισθητοποίηση, αλλά και τη δραστηριοποίησή τους με στόχο την επίλυση περιβαλλοντικών προβλημάτων (Πυργιώτη, 2018).

Η κοινή γνώμη ανταποκρίνεται στα κυρίαρχα μηνύματα που παρέχονται από τα μέσα ενημέρωσης, αλλά η ακροαματικότητα των ειδήσεων μειώνεται σημαντικά τα τελευταία χρόνια (Djerf-Pierre and Shehata 2017).

Τα μέσα που παράγονται αποκλειστικά για ψυχαγωγικούς σκοπούς ενδέχεται να επηρεάζουν τις κοινωνικές και πολιτικές μας συμπεριφορές (Pauley, 2021).

Η ψυχαγωγία επηρεάζει τη στάση μας στη κοινωνία και ιδίως οι σειρές ή ο κινηματογράφος με έντονα πάθη και συγκρούσεις, πολύ περισσότερο από άλλες μορφές ψυχαγωγίας και ενδεχομένως ακόμη πιο πολύ και από τα μέσα ενημέρωσης (Pauley, 2021).

Η ιδέα για τη παρούσα έρευνα γεννήθηκε από την απορία, τι είδους ενημέρωση επί του θέματος, μπορεί να δεχτεί παθητικά ένας άνθρωπος που δεν παρακολουθεί ειδήσεις, μέσα από ψυχαγωγικές σειρές. Η αναφοράς στο περιβάλλον είναι πλέον συνήθης θεματολογία στις ψυχαγωγικές σειρές.

Προκειμένου να εξεταστεί παγκοσμίως αλλά και σε σύμπνοια με την Ελληνική πραγματικότητα επιλέχθηκε η ευρέως γνωστή πλατφόρμα Netflix. Η οποία διαφημίζει ότι το 2020, 160 εκατομμύρια νοικοκυριά από όλο τον κόσμο επέλεξαν να παρακολουθήσουν τουλάχιστον μία ταινία, ή σειρά στο Netflix που έριξε φως στη βιωσιμότητα. (Stewart, 2022).

Το Σεπτέμβριο του 2021, πριν την Διάσκεψη συνόδου κορυφής των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή (COP26), στη Γλασκόβη η Netflix, ακριβώς με αυτή την ευκαιρία θέλοντας να συνεισφέρει, εγκαινιάζει μια νέα σελίδα που λέγεται «Μαζί για το πλανήτη». Η συλλογή, η οποία δεν υπάρχει πια στη πλατφόρμα, απαρτιζόταν από ντοκιμαντέρ, ταινίες και ελάχιστες σειρές για τη βιωσιμότητα του πλανήτη μας.

Για τη παρούσα μελέτη επιλέχθηκαν οι σειρές ως είδος έρευνας γιατί είναι μία καινούργια τάση των θεατών, όπως και η υπερφαγία παρακολούθησης (binge-watching) δηλαδή η παρακολούθηση πολλαπλών επεισοδίων σε γρήγορη διαδοχή και σε συνεχή ροή (streaming lore) (Mareike, 2018), η οποία καθιερώθηκε από τη Netflix.

Οι σειρές μέχρι τη Netflix εποχή ήταν κάτι που περίμενες να δεις σε τακτικά και προκαθορισμένα διαστήματα. Ήταν δομημένες για να σε κάνουν να τις περιμένεις, είτε ήταν εβδομαδιαίες είτε καθημερινές. Αυτό καταργήθηκε με τη Netflix, η αγωνία μεταφέρθηκε στο να δεις αμέσως και το επόμενο. Αλλάζει ο τρόπος παρακολούθησης, πρέπει να παρακολουθήσεις ολόκληρη τη σεζόν των επεισοδίων για να θεωρηθεί γνώστης (Bouroughs, 2018). Σημαντικό είναι ότι σε αυτή την υπερφαγία παρακολούθησης, δεν υπάρχουν διαφημίσεις. Η καθήλωση του θεατή οπότε είναι μεγαλύτερη άρα και η επιρροή επάνω του.

Ο μηχανισμός που συμβαίνει αυτή η επιρροή είναι η εξής:

α)μεταφορά, β)ταυτοποίηση και γ)αφήγηση (Hamby κ.α., 2016).

Με τη μεταφορά, τα άτομα «μεταφέρονται» σε μια αφήγηση, υποχωρώντας σε μια κατάσταση στην οποία βυθίζονται στον κόσμο της ιστορίας (Hamby κ.α., 2016).

Με τη ταύτιση ο θεατής συμπάσχει με τον χαρακτήρα και υιοθετεί τον χαρακτήρα του και ενώ η αφήγηση προχωρά ο θεατής προσομοιώνει τα συναισθήματα και τις σκέψεις του σύμφωνα με τα γεγονότα που συμβαίνουν (Cohen, 2001). Αυτή η ταύτιση μπορεί να τερματιστεί ή να διακοπεί και να αποκτήσει ξανά επίγνωση του εαυτού του ο θεατής, μόνο αν υπάρξει κάποιο εξωτερικό ερέθισμα (π.χ. το χτύπημα του τηλεφώνου), ή κάποια αλλαγή της κάμερας ή μια άμεση αναφορά προς τον θεατή, διαφορετικά τερματίζεται με το τέλος της ιστορίας που παρακολουθεί (Cohen, 2001).

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για να γίνει η διαλογή των σειρών, έγινε με τη χρήση ενός νέου εργαλείου της ίδιας της N, η οποία ανακοίνωσε το 2021 ότι θα δημοσιεύει για πρώτη φορά τα ΤΟΠ 10 παγκοσμίως αλλά και ανά κράτος.

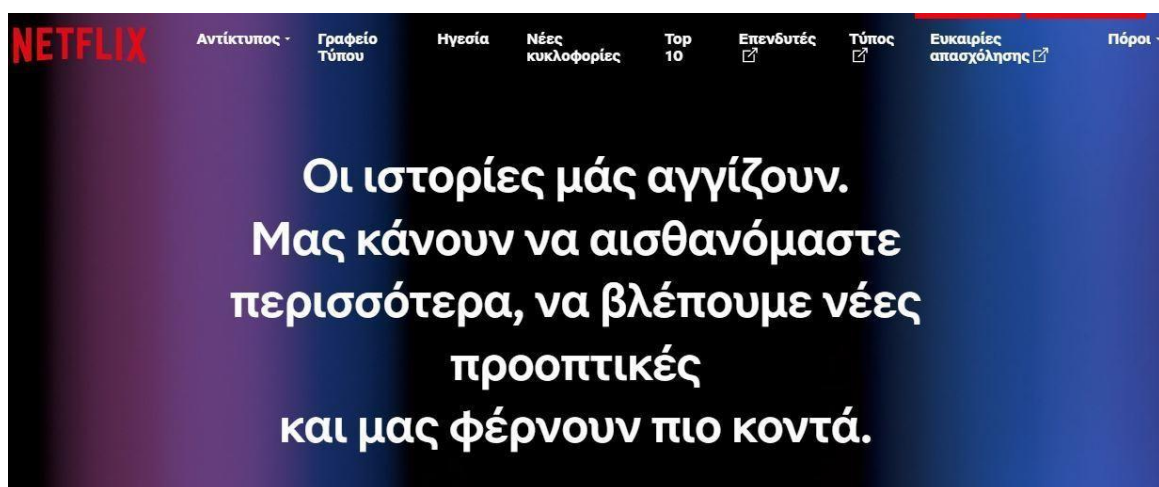
Υπάρχουν δύο λίστες: αγγλόφωνων και ξενόγλωσσων παραγωγών. Ανά κράτος δεν υπάρχουν αυτές οι δύο λίστες μόνο μία γενική. Το “Top 10 στο Netflix” είναι εβδομαδιαίο και δημοσιεύεται κάθε Τρίτη, βάσει των ωρών προβολής από τη Δευτέρα έως την Κυριακή της προηγούμενης εβδομάδας. Οι λίστες της N δημιουργούνται δηλαδή, βάσει του συνολικού αριθμού ωρών που αφιερώνουν τα μέλη παρακολουθώντας μια σεζόν μιας σειράς ή μιας ταινίας (Netflix Staff, 2021).

Η δική μας μεθοδολογία θα αναλύσει για ένα χρόνο, από τον Ιούνιο 2021 που τέθηκε αυτό το εργαλείο στη N μέχρι τον Ιούλιο του 2022 τις σειρές που ήταν ΤΟΠ 10 στην Ελλάδα συγχρόνως με τις παγκόσμιες λίστες ΤΟΠ 10 στα αγγλικά αλλά και ξενόγλωσσα όπως υπάρχουν στη πλατφόρμα. Γίνεται σύγκριση ανάμεσα σε τρεις λίστες λοιπόν, ώστε να επισημανθούν ποιες ήταν αυτές που παρακολουθήθηκαν συγχρόνως σε Ελλάδα και παγκοσμίως επί ένα χρόνο.

Από αυτή τη λίστα θα γίνει η διαλογή των σειρών που θα αναλυθούν για να δούμε την παθητική γνώση που δέχεται το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού του κόσμου μας.

2. Ιστορική αναδρομή του φαινομένου Netflix

Από τη σελίδα της ίδιας της ψηφιακής πλατφόρμας Netflix (<https://about.netflix.com/el>) μπορούμε να δούμε όπως η ίδια παρουσιάζει την εξέλιξη της από το **1997**, όπου άρχισε η πρώτη σκέψη ενοικίασης DVD ταινιών, σε μια από τις μεγαλύτερες συνδρομικές διαδικτυακές πλατφόρμες ψυχαγωγίας στον κόσμο.



Εικόνα 1 Η σελίδα του Netflix 2021, όπως παρουσιάζεται στο διαδίκτυο

Η πρώτη ριζική αλλαγή γίνεται το **1999** με την έναρξη λειτουργίας της συνδρομητικής υπηρεσίας, η οποία προσφέρει για πρώτη φορά στα μέλη, απεριόριστες ενοικιάσεις χωρίς προθεσμία επιστροφής, χρεώσεις καθυστέρησης ή μηνιαία όρια ενοικίασης. Όποιος έχει ζήσει την εποχή της ενοικίασης DVD, μπορεί να καταλάβει την τεράστια διαφορά διαδικασίας ου υπήρχε πριν όπου:

- α) έπρεπε να μεταφερθείς στο κατάστημα,
- β) να βρεις το DVD της ταινίας που ήθελες,
- γ) αν ήταν διαθέσιμο και δεν το είχε δανειστεί κάποιος άλλος και
- δ) να είσαι αποφασισμένος να το δεις άμεσα ώστε να μη χρεωθείς επιπλέον ενοικίαση.

Η πλατφόρμα μετά από αυτή την επιλογή φτάνει το **2003** με πάνω από ένα εκατομμύριο συνδρομητές και το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων των ΗΠΑ χορηγεί στη Netflix δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για τη συγκεκριμένη συνδρομητική υπηρεσία ενοικίασης.

Το **2006** τα μέλη γίνονται πέντε εκατομμύρια και το **2007** εγκαινιάζεται η υπηρεσία διαδικτυακής ροής (streaming) που επιτρέπει στα μέλη να παρακολουθούν σειρές και ταινίες στη στιγμή.

Το **2008** η Νετφλιχ προκειμένου να επιτρέπει στους συνδρομητές της να παρακολουθούν σε διάφορα μέσα τη διαδικτυακή ροή της, συνεργάζεται με εταιρείες ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών όπως συσκευές Xbox 360, συσκευές αναπαραγωγής δίσκων Blu-ray και τηλεοπτικούς αποκωδικοποιητές (<https://about.netflix.com/el>).

Το **2008** είναι μια χρονική στιγμή γενικότερης αλλαγής του κλάδου. Μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι η βιομηχανία των μέσων, και αυτό που ορίζουμε ως τηλεόραση, αλλάζει με τις αυξημένες δυνατότητες διαδικτυακής ροής και είναι αδύνατο να επισημανθεί ένας συγκεκριμένος οργανισμός που οδήγησε σε αυτήν την αλλαγή (Jenner, 2018).

Το **2011** εμφανίζεται το κουμπί για τη πλατφόρμα Netflix σε τηλεχειριστήριο τηλεόρασης, και τα μέλη φτάνουν το **2012** τα είκοσι πέντε εκατομμύρια.

Ενώ συνεχίζεται η εξάπλωση του φαινομένου Netflix σε Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Κούβα, η πλατφόρμα εγκαινιάζει τη πρώτη πρωτότυπη ταινία και τις πρώτες πρωτότυπες σειρές, οι οποίες έχουν παραχθεί για τη Ν.

Το **2013** για πρώτη φορά βραβεύεται πρωτότυπη σειρά παραγωγής Netflix και είναι η πρώτη φορά που βραβεύεται σειρά που έχει εμφανιστεί μέσω της διαδικτυακής ροής (streaming).

Πρόκειται για τη σειρά «House of Cards» όπου η Netflix αποφασίζει να ξοδέψει 100 εκατομμύρια δολάρια για την παραγωγή δύο σεζόν 13 επεισοδίων και ανακοινώνει επίσης ότι θα γίνεται παραγωγή τουλάχιστον πέντε σειρών του ίδιου επιπέδου κάθε χρόνο (Greenfield, 2013).

Αυτό είναι σημαντικό επειδή αλλάζει τις λογικές και τις πρακτικές του κλάδου, ενώ προσπαθεί να αντιγράψει το μοντέλο HBO (σύνολο πολλών καλωδιακών καναλιών των Ηνωμένων Πολιτειών) για τη δημιουργία «ποιοτικής» τηλεόρασης αλλά μέσω ενός μοντέλου διανομής ψηφιακής ροής, δημιουργώντας μια νέα «ψηφιακή παράδοση» από προ υπάρχουσες λογικές (Burroughs, 2018).

Άλλες εταιρείες ακολούθησαν γρήγορα το παράδειγμά της, παρέχοντας πρωτότυπη τηλεόραση «ποιότητας» καθώς και προγράμματα, χωρίς διαλείμματα για διαφημίσεις με αντάλλαγμα μηνιαίες ή (στην περίπτωση της Amazon) ετήσιες συνδρομές (Mareike, 2018).

Οι συνδρομητές συνεχίζουν να αυξάνονται και το **2014** ξεπερνούν τα 50 εκατομμύρια και προστίθενται συνεχώς και από ευρωπαϊκές χώρες.

Μέχρι το **2016** και με αρκετές ποια πρωτότυπες παραγωγές η Netflix έχει επεκταθεί με συνδρομητές σε 190 χώρες και μεταφράσεις σε 21 γλώσσες και αποκαλεί τον εαυτό της «διαδικτυακό τηλεοπτικό δίκτυο».

Το **2017** η Netflix κερδίζει το πρώτο βραβείο Όσκαρ για το “Λευκά Κράνη” στην κατηγορία Καλύτερου Ντοκιμαντέρ Μικρού Μήκους. Πρόκειται για ένα βρετανικό ντοκιμαντέρ το οποίο ακολουθεί τις καθημερινές επιχειρήσεις μιας ομάδας εθελοντών διασωστών της Συριακής Πολιτικής Άμυνας γνωστή ως Λευκά Κράνη. Στις επόμενες δυο χρονιές **2018** κερδίζει 23 Emmy για σειρές και Όσκαρ καλύτερου ντοκιμαντέρ μικρού μήκους (Icarus) Το **2019** κερδίζει το Όσκαρ καλύτερης ξενόγλωσσας ταινίας (Roma) και καλύτερου ντοκιμαντέρ μικρού μήκους "Εμμηνες ρήσεις".

Το **2020** συνεχίζει να διεκδικεί βραβεία ενώ διαθέτει το 2% των ταμειακών διαθέσιμων σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που στηρίζουν τις κοινότητες των μαύρων. Επίσης εγκαινιάζει τις λίστες Top 10 που επιτρέπουν για πρώτη φορά στα μέλη να βλέπουν τους πιο δημοφιλείς τίτλους. (Το τελευταίο θα είναι και το εργαλείο για τη μεθοδολογία διαλογής σειρών όπου θα παρακολουθηθούν για τη συγγραφή της παρούσας διπλωματικής.)

Το **2021** έχει φτάσει τα 200 εκατομμύρια συνδρομητές.

Τα βήματα που ακολούθησε η Netflix για να κατακτήσει αυτή την επιτυχία ήταν:

A) Να υπάρχει διαθεσιμότητα παρακολούθησης σε οποιαδήποτε συνθήκη και σε οποιαδήποτε συσκευή.

B) Να καθιερωθεί ως ποιοτική ψυχαγωγία, παράγοντας η ίδια τη ψυχαγωγία που προσφέρει (κάθετη ολοκλήρωση επιχείρησης) .

Γ) Η υπερφαγία παρακολούθησης (binge-watching), παρακολούθηση πολλαπλών επεισοδίων σε γρήγορη διαδοχή και σε συνεχή ροή (streaming lore) (Mareike, 2018).

Η καθιέρωση προφίλ επίσης του κάθε συνδρομητή επέτρεψε στο Netflix να ξέρει τι αρέσει να παρακολουθούν οι συνδρομητές του, μέσω της ανάλυσης των δεδομένων που συγκεντρώνονται από κάθε χρήστη. Οι αλγόριθμοι άλλωστε ήδη διαδραματίζουν όλο και πιο σημαντικό ρόλο και οι σχεδιαστές ελπίζουν να προβλέψουν τις ψυχοφυσιολογικές ικανότητες και τάσεις των χρηστών, όχι μόνο τις προτιμήσεις και τις συνήθειες τους (Gillespie, 2012).

3. Μεθοδολογία επιλογής σειρών

Δημιουργήθηκε ένας πίνακας από τα αρχεία της N όπου ανά εβδομάδα παρατίθενται μόνο οι σειρές που ήταν συγχρόνως ΤΟΠ 10 και στην Ελλάδα από το παγκόσμιο αρχείο με αγγλικές και από το αρχείο μη αγγλικές.

Από το παρακάτω πίνακα θα ξεχωρίσουμε αρχικά τις πρωτότυπες σειρές N. Πρωτότυπη σειρά N, "Netflix Original" , είναι κάθε εκπομπή που έχει παραχθεί, παραγγελλεί και διανεμηθεί εσωτερικά από την ίδια τη πλατφόρμα. Δηλαδή αυτή η εκπομπή δεν έχει δημιουργηθεί για να παρουσιάζεται σε κανένα άλλο δίκτυο εκτός του N. Το πρώτο πρόγραμμα που ανέθεσε το Netflix, όπως έχουμε ήδη επισημάνει ήταν το House of Cards, το οποίο εμφανίστηκε στην πλατφόρμα ροής το 2013.

Ακόμα τρεις τύπους παραγωγής χρησιμοποιεί η N στις οποίες συγκαταλέγονται και οι .

1. Παραγωγές με διεθνή δικαιώματα, τα οποία μπορεί να μην έχουν παραχθεί από το Netflix και μπορεί να είναι διαθέσιμα στην επικράτειά τους χωρίς την επωνυμία Netflix Original, ωστόσο σε χώρες όπου το Netflix κατέχει τα δικαιώματα ροής είναι Netflix Originals. Στις περιοχές της χώρας προέλευσης, αυτές οι εκπομπές ενδέχεται να είναι διαθέσιμες σε διαφορετικές πλατφόρμες ροής και δεν είναι αποκλειστικά για το Netflix.
2. Συμπαραγωγή με άλλη εταιρεία, αλλά η N να έχει διατηρήσει το δικαίωμα να τα εμπορεύεται ως Netflix Originals. Το Netflix ενδέχεται να μην κατέχει το 100% των δικαιωμάτων αυτών των προγραμμάτων, με την άλλη εταιρεία παραγωγής να διατηρεί μέρος του ελέγχου.
3. Συνέχεια μιας ακυρωμένης εκπομπής: Πρόκειται για προγράμματα που έχουν αρχικά παραχθεί, διανεμηθεί και διατεθεί στο εμπόριο από άλλες εταιρείες παραγωγής ή δίκτυα (όπως το CW, FOX κ.λπ.) αλλά έχουν ακυρωθεί για πολλούς διαφορετικούς λόγους. Όταν υπάρχει ζήτηση, η Netflix μπορεί συχνά να αγοράσει ή/και να αποκτήσει τα δικαιώματα αυτών των εκπομπών και να συνεχίσει να τα παράγει με τη δική του επωνυμία ως Netflix Original (Robinson, 2018).

Πολλές από τις πρωτότυπες σειρές οπότε της N είναι από τα ίδια στούντιο που κάνουν εκπομπές για παραδοσιακά τηλεοπτικά δίκτυα, όπως η Warner Bros. TV, η Sony Pictures TV, η Paramount TV και η Lionsgate.

Όταν η Netflix παράγει τα δικά του πρωτότυπα, έχει περισσότερο έλεγχο πάνω τους. Κατέχει τα δικαιώματα για το περιεχόμενο παγκοσμίως, καθώς και την πνευματική ιδιοκτησία, την οποία το Netflix μπορεί να αδειοδοτήσει για παιχνίδια και άλλα εμπορεύματα, ή ακόμα και αξιοθέατα σε θεματικά πάρκα κτλ. (Rodriguez, 2019).

Αυτός είναι και ο λόγος που διαλέγουμε τα «Netflix Original», γιατί είναι αυτά που η εταιρεία αποφασίζει να επενδύσει.

Στη παρακάτω λίστα έγινε έλεγχος μια μιας σειράς, ώστε να δούμε πώς εμφανίζονται στη δική μας χώρα και όλα με την επωνυμία «Netflix Original» έχουν σημειωθεί με διαφορετικό χρώμα .

Προέκυψε μία λίστα με είκοσι έξι (26) τίτλους αγγλικούς και τέσσερις (4) μη αγγλικούς .Στη σελίδα με τις σειρές η πλατφόρμα N κάνει τον εξής διαχωρισμό παρουσιάζοντας τες :

- Σας προτείνουμε
- Κυκλοφόρησαν τους τελευταίους 12 μήνες
- Αμερικάνικες τηλεοπτικές σειρές
- Ασιατικές τηλεοπτικές σειρές
- Αστυνομικές τηλεοπτικές σειρές
- Βρετανικές τηλεοπτικές σειρές
- Ευρωπαϊκές τηλεοπτικές σειρές
- Παιδική τηλεόραση
- Ρομαντικές τηλεοπτικές σειρές
- Σειρές τρόμου
- Τηλεοπτικά δράματα
- Τηλεοπτικά θρίλερ
- Τηλεοπτική κωμωδίες Τηλεοπτική δράση και περιπέτεια
- Τηλεοπτική επιστημονική και επική φαντασία
- Τουρκικές τηλεοπτικές σειρές

Από τις πρωτότυπες παραγωγές διαλέξαμε αυτές με τη μεγαλύτερη διαμονή στα ΤΟΠ 10 παγκοσμίως.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τις πιο δημοφιλείς σειρές κάθε εβδομάδας από τα τέλη Ιουνίου του 2021, τις αγγλόφωνες (αριστερά) και τις αντίστοιχες μη αγγλόφωνες (δεξιά). Στον Πίνακα 1 αναγράφεται η χρονολογία της εβδομάδας και από κάτω οι σειρές. Στην πρωτηστήλη (Title) αναγράφεται ο τίτλος και η εποχή, δίπλα ο αριθμός εβδομάδων (No) που η σειρά βρίσκεται στα ΤΟΠ 10 και μετά οι ώρες παρακολούθησης (Hours).

Πίνακας 1 ΤΟΠ 10 του NETFLIX επί ένα χρόνο

ΤΟΠ 10 του NETFLIX επί ένα χρόνο, οι τίτλοι είναι αυτοί που υπήρχαν συγχρόνως και στα ΤΟΠ 10 της Ελλάδας (η 2η και 5η στήλη ενιαίοι εβδομάδες που είναι στα ΤΟΠ και η 3η και 6η οι ώρες παρακολούθησης)					
<u>ENGLISH</u>			<u>NOT ENGLISH</u>		
JUN 28 - JUL 4, 2021					
Title	No	Hours	Title	No	Hours
Sex/Life: Season 1	1	86,730,000	Elite: Season 4	1	38,720,000
Too Hot to Handle: Season 2	1	62,150,000	Lupin: Part 2	1	20,970,000
Lucifer: Season 5	1	16,890,000			
JUL 5 - JUL 11, 2021					
Sex/Life: Season 1	2	69,860,000	Elite: Season 4	2	21,780,000
Virgin River: Season 3	1	62,580,000	The Cook of Castamar: Season 1	1	16,960,000
Too Hot to Handle: Season 2	2	33,420,000	Lupin: Part 2	2	13,150,000
Lucifer: Season 5	2	13,440,000			
JUL 12 - JUL 18, 2021					
Virgin River: Season 3	2	87,270,000	The Cook of Castamar: Season 1	2	51,570,000
Never Have I Ever: Season 2	1	58,380,000	Elite: Season 4	3	14,240,000
Sex/Life: Season 1	3	45,000,000			
Atypical: Season 4	2	29,680,000			
The Good Doctor: Season 1	1	18,980,000			
Too Hot to Handle: Season 2	3	16,110,000			
JUL 19 - JUL 25, 2021					

Never Have I Ever: Season 2	2	50,190,000	The Cook of Castamar: Season 1	3	36,650,000
Virgin River: Season 3	3	44,890,000	Elite: Season 4	4	9,410,000
Sex/Life: Season 1	4	31,200,000			
The Good Doctor: Season 1	2	25,520,000			
JUL 26 - AUG 1, 2021					
Outer Banks: Season 2	1	100,160,00	The Cook of Castamar: Season 1	4	24,170,000
Virgin River: Season 3	3	44,890,000			
Sex/Life: Season 1	4	31,200,000			
The Good Doctor: Season 1	2	25,520,000			
The Good Doctor: Season 2	1	13,240,000			
AUG 2 - AUG 8, 2021					
Outer Banks: Season 2	2	105,330,000	The Cook of Castamar: Season 1	5	15,800,000
Outer Banks: Season 1	2	45,080,000			
Sex/Life: Season 1	6	15,500,000			
The Good Doctor: Season 1	4	14,090,000			
AUG 9 - AUG 15, 2021					
Outer Banks: Season 2	3	51,600,000	The Cook of Castamar: Season 1	6	11,950,000
Hit & Run: Season 1	2	45,190,000			
Outer Banks: Season 1	3	30,390,000			
The Good Doctor: Season 1	5	11,810,000			
AUG 16 - AUG 22, 2021					
Outer Banks: Season 2	4	31,800,000	Valeria: Season 2	2	15,640,000
Hit & Run: Season 1	3	20,660,000	Gone for Good: Limited Series	2	14,920,000
The Good Doctor: Season 1	6	10,430,000			
AUG 23 - AUG 29, 2021					
Clickbait: Limited Series	1	51,280,000			
Hit & Run: Season 1	4	10,090,000			
AUG 30 - SEP 5, 2021					
Clickbait: Limited Series	2	76,540,000	Money Heist: Part 5	1	201,910,000
Good Girls: Season 4	1	37,580,000			
SEP 6 - SEP 12, 2021					
Lucifer: Season 6	1	75,940,000	Money Heist: Part 5	2	123,170,000
Clickbait: Limited Series	3	54,420,000			

Good Girls: Season 4	2	31,750,000		
Sharkdog: Season 1	1	19,590,000		
Dive Club: Season 1	1	11,480,000		
SEP 13 - SEP 19, 2021				
		125,770,000		
Sex Education: Season 3	1	0	Squid Game: Season 1	1 63,190,000
Lucifer: Season 6	2	98,140,000	Money Heist: Part 5	3 39,910,000
Clickbait: Limited Series	4	35,020,000		
Good Girls: Season 4	3	19,310,000		
Lucifer: Season 5	4	16,240,000		
Sharkdog: Season 1	2	14,180,000		
SEP 20 - SEP 26, 2021				
Sex Education: Season 3	2	160,420,000	Squid Game: Season 1	2 448,730,000
Lucifer: Season 6	3	42,990,000	Money Heist: Part 5	4 21,830,000
Midnight Mass: Limited Series	1	33,200,000	Ganglands: Season 1	1 16,260,000
Sex Education: Season 1	2	27,380,000	Jaguar: Season 1	1 11,620,000
Clickbait: Limited Series	5	22,150,000		
SEP 27 - OCT 3, 2021				
Sex Education: Season 3	3	72,870,000	Squid Game: Season 1	3 571,760,000
Midnight Mass: Limited Series	2	59,120,000	The Chestnut Man: Season 1	1 31,380,000
Lucifer: Season 6	4	25,110,000	Ganglands: Season 1	2 27,030,000
Sex Education: Season 1	3	18,420,000	Money Heist: Part 5	5 14,250,000
Sex Education: Season 2	2	18,140,000		
OCT 4 - OCT 10, 2021				
Maid: Limited Series	2	166,520,000	Squid Game: Season 1	4 412,940,000
On My Block: Season 4	1	63,520,000	The Five Juanas: Season 1	1 39,460,000
Sex Education: Season 3	4	42,120,000	The Chestnut Man: Season 1	2 30,300,000
Midnight Mass: Limited Series	3	29,020,000	Alice in Borderland: Season 1	3 22,220,000
Lucifer: Season 6	5	16,730,000		
Scaredy Cats: Season 1	1	12,520,000		
OCT 11 - OCT 17, 2021				
You: Season 3	1	133,120,000	Squid Game: Season 1	5 258,840,000
Maid: Limited Series	3	129,280,000	The Five Juanas: Season 1	2 62,890,000
Sex Education: Season 3	5	28,190,000	My Name: Season 1	1 41,780,000

Midnight Mass: Limited Series	4	20,940,000	The Chestnut Man: Season 1	3	20,720,000
A Tale Dark & Grimm: Season 1	1	18,730,000			
OCT 18 - OCT 24, 2021					
You: Season 3	2	179,000,000	Squid Game: Season 1	6	147,560,000
Maid: Limited Series	4	79,040,000	My Name: Season 1	2	84,530,000
You: Season 1	2	44,810,000	The Five Juanas: Season 1	3	34,600,000
Locke & Key: Season 2	1	35,530,000	The Chestnut Man: Season 1	4	12,900,000
Sex Education: Season 3	6	18,380,000			
OCT 25 - OCT 31, 2021					
You: Season 3	3	82,790,000	Squid Game: Season 1	7	90,100,000
Maid: Limited Series	5	56,700,000	My Name: Season 1	3	38,580,000
Locke & Key: Season 2	2	56,490,000	The Chestnut Man: Season 1	5	8,910,000
Dynasty: Season 4	2	47,820,000			
Maya and the Three: Limited Series	1	34,000,000			
You: Season 1	3	29,880,000			
NOV 1 - NOV 7, 2021					
You: Season 3	4	52,590,000	Squid Game: Season 1	8	65,000,000
Maid: Limited Series	6	41,290,000	My Name: Season 1	4	18,430,000
Locke & Key: Season 2	3	32,250,000			
Dynasty: Season 4	3	32,050,000			
Narcos: Mexico: Season 3	1	28,150,000			
Maya and the Three: Limited Series	2	21,470,000			
NOV 8 - NOV 14, 2021					
Narcos: Mexico: Season 3	2	50,290,000	Squid Game: Season 1	9	42,790,000
Arcane: Season 1	1	34,170,000			
You: Season 3	5	33,720,000			
Maid: Limited Series	7	29,480,000			
Big Mouth: Season 5	2	25,390,000			
NOV 15 - NOV 21, 2021					
Arcane: Season 1	2	38,420,000	Hellbound: Season 1	1	43,480,000
Narcos: Mexico: Season 3	3	27,540,000	Squid Game: Season 1	10	30,410,000
Maid: Limited Series	8	23,920,000			
You: Season 3	6	23,460,000			
Cowboy Bebop: Season 1	1	21,630,000			
NOV 22 - NOV 28, 2021					
True Story: Limited Series	1	48,850,000	Hellbound: Season 1	2	67,520,000

Cowboy Bebop: Season 1	2	36,950,000	Squid Game: Season 1	11	25,730,000
Selling Sunset: Season 4	1	33,080,000			
Arcane: Season 1	3	29,660,000			
Maid: Limited Series	9	20,490,000			
Narcos: Mexico: Season 3	4	17,430,000			
You: Season 3	7	17,070,000			
NOV 29 - DEC 5, 2021					
Lost in Space: Season 3	1	47,380,000	Money Heist: Part 5	7	189,920,000
True Story: Limited Series	2	29,810,000			
Arcane: Season 1	4	18,180,000	Hellbound: Season 1	3	22,380,000
Jurassic World Camp	1	16,900,000	Squid Game: Season 1	12	21,200,000
Cretaceous: Season 4					
Maid: Limited Series	10	15,800,000			
DEC 6 - DEC 12, 2021					
Titans: Season 3	1	26,000,000	Money Heist: Part 5	8	147,950,000
Lost in Space: Season 1	2	23,200,000	Squid Game: Season 1	13	18,170,000
Jurassic World Camp	2	17,420,000			
Cretaceous: Season 4					
Arcane: Season 1	5	13,470,000			
Maid: Limited Series	11	12,540,000			
DEC 13 - DEC 19, 2021					
The Witcher: Season 1	2	49,180,000	Money Heist: Part 5	9	55,010,000
Titans: Season 3	2	23,810,000			
Lost in Space: Season 3	3	19,010,000	Squid Game Season 1	14	15,430,000
Maid: Limited Series	12	10,620,000			
Titans: Season 1	1	10,340,000			
Arcane: Season 1	6	10,010,000			
DEC 20 - DEC 26, 2021					
The Witcher: Season 2	2	168,460,000	Money Heist: Part 5	10	33,470,000
Emily in Paris: Season 2	1	107,640,000	The Silent Sea: Season 1	1	22,230,000
The Witcher: Season 1	3	60,670,000	The Girl from Oslo: Season 1	1	19,780,000
Emily in Paris: Season 1	1	18,040,000	The King's Affection: Season 1	10	13,050,000
Titans: Season 3	3	12,560,000			
DEC 27 - JAN 2, 2022					

Cobra Kai: Season 4	1	120,060,000	The Silent Sea: Season 1	2	47,830,000
The Witcher: Season 2	3	94,270,000	Money Heist: Part 5	11	26,310,000
Emily in Paris: Season 2	2	91,980,000	The Girl from Oslo: Season 1	2	17,460,000
The Witcher: Season 1	4	42,890,000			
Stay Close: Limited Series	1	31,290,000			
Emily in Paris: Season 1	2	25,170,000			
JAN 3 - JAN 9, 2022					
Cobra Kai: Season 4	2	107,810,000	Money Heist: Part 5	12	18,770,000
Stay Close: Limited Series	2	91,180,000			
The Witcher: Season 2	4	57,340,000			
Emily in Paris: Season 2	3	50,540,000			
Manifest: Season 1	7	30,160,000			
The Witcher: Season 1	5	28,510,000			
Cobra Kai: Season 1	2	23,850,000			
Cobra Kai: Season 3	1	20,100,000			
JAN 10 - JAN 16, 2022					
Stay Close: Limited Series	3	53,720,000	Money Heist: Part 5	13	13,000,000
Cobra Kai: Season 4	3	41,240,000	Undercover: Season 1	1	12,070,000
The Witcher: Season 2	5	34,350,000			
Emily in Paris: Season 2	4	30,020,000			
Manifest: Season 1	8	28,120,000			
Manifest: Season 2	3	14,810,000			
Cobra Kai: Season 3	2	13,950,000			
JAN 17 - JAN 23, 2022					
Ozark: Season 4	1	77,010,000			
Archive 81: Season 1	2	70,980,000			
Too Hot to Handle: Season 3	1	41,100,000			
Stay Close: Limited Series	4	26,980,000			
Cobra Kai: Season 4	4	23,840,000			
The Witcher: Season 2	6	22,640,000			
Manifest: Season 1	9	20,760,000			
Emily in Paris: Season 2	5	18,240,000			
JAN 24 - JAN 30, 2022					
Ozark: Season 4	2	96,340,000	All of Us Are Dead: Season 1	1	124,790,000

The Woman in the House Across the Street from the Girl in the Window: Season 1	1	40,080,000		
Archive 81: Season 1	3	36,270,000		
Ozark: Season 1	2	35,230,000		
Too Hot to Handle: Season 3	2	31,740,000		
In From the Cold: Season 1	1	24,720,000		
JAN 31 - FEB 6, 2022				
The Woman in the House Across the Street from the Girl in the Window: Season 1	2	60,480,000	All of Us Are Dead: Season 1	2 236,230,000
Raising Dion: Season 2	1	49,090,000	Dark Desire: Season 2	1 49,590,000
In From the Cold: Season 1	2	44,800,000	Dark Desire: Season 1	1 24,990,000
Ozark: Season 4	3	44,630,000	Feria: The Darkest Light: Season 1	1 15,960,000
FEB 7 - FEB 13, 2022				
Inventing Anna: Limited Series	1	77,310,000	All of Us Are Dead: Season 1	3 113,240,000
			Dark Desire: Season 2	2 43,760,000
			Dark Desire: Season 1	2 23,650,000
			Toy Boy: Season 1	1 18,250,000
Sweet Magnolias: Season 2	2	58,150,000	Toy Boy: Season 2	1 15,870,000
FEB 14 - FEB 20, 2022				
Inventing Anna: Limited Series	2	195,970,000	All of Us Are Dead: Season 1	4 62,130,000
			Toy Boy: Season 2	2 23,810,000
			Dark Desire: Season 2	3 22,950,000
Sweet Magnolias: Season 2	3	29,760,000	Toy Boy: Season 1	2 21,460,000
One of Us Is Lying: Season 1	1	15,390,000	Dark Desire: Season 1	3 12,590,000
FEB 21 - FEB 27, 2022				
Inventing Anna: Limited Series	3	130,800,000	All of Us Are Dead: Season 1	5 38,860,000
Vikings: Valhalla: Season 1	1	80,560,000	Dark Desire: Season 2	4 15,010,000

One of Us Is Lying: Season 1	2	33,750,000	Toy Boy: Season 1	3	12,750,000
The Cuphead Show!: Season 1	2	20,850,000			
FEB 28 - MAR 6, 2022					
Vikings: Valhalla: Season 1	2	113,380,000			
Inventing Anna: Limited Series	4	77,590,000			
PIECES OF HER: Season 1	1	53,680,000			
One of Us Is Lying: Season 1	3	16,550,000			
The Cuphead Show!: Season 1	3	11,810,000			
MAR 7 - MAR 13, 2022					
PIECES OF HER: Season 1	2	95,720,000	Lies and Deceit: Season 1	1	20,240,000
Inventing Anna: Limited Series	5	51,840,000	Midnight at the Pera Palace: Season 1	2	14,690,000
Vikings: Valhalla: Season 1	3	41,760,000			
MAR 14 - MAR 20, 2022					
PIECES OF HER: Season 1	3	40,080,000	Lies and Deceit: Season 1	2	10,040,000
Inventing Anna: Limited Series	6	39,090,000			
MAR 21 - MAR 27, 2022					
Bridgerton: Season 2	1	193,020,000	Cracow Monsters: Season 1	1	13,260,000
Is It Cake?: Season 1	1	48,940,000			
Bridgerton: Season 1	1	32,280,000			
Top Boy: Season 2	2	30,640,000			
Inventing Anna: Limited Series	7	28,990,000			
PIECES OF HER: Season 1	4	21,770,000			
Top Boy: Season 1	1	19,260,000			
MAR 28 - APR 3, 2022					
Bridgerton: Season 2	2	251,740,000			
Bridgerton: Season 1	2	53,020,000			

Inventing Anna: Limited Series	8	21,960,000		
Top Boy: Season 2	3	16,490,000		
Top Boy: Season 1	2	13,200,000		
APR 4 - APR 10, 2022				
Bridgerton: Season 2	3	115,750,000	Elite: Season 5	1 51,380,000
Bridgerton: Season 1	3	35,760,000		
Inventing Anna: Limited Series	9	17,320,000		
Super PupZ: Season 1	1	13,770,000		
APR 11 - APR 17, 2022				
Bridgerton: Season 2	4	66,610,000	Elite: Season 5	2 67,390,000
The Ultimatum: Marry or Move On: Season 1	2	58,470,000	Heirs to the Land: Season 1	1 11,810,000
Anatomy of a Scandal: Limited Series	1	40,280,000		
Bridgerton: Season 1	4	23,300,000		
Queen of the South: Season 5	2	13,100,000		
APR 18 - APR 24, 2022				
Anatomy of a Scandal: Limited Series	2	75,560,000	The Marked Heart: Season 1	1 68,040,000
Bridgerton: Season 2	5	46,130,000	Elite: Season 5	3 29,490,000
Bridgerton: Season 1	5	17,280,000	Heirs to the Land: Season 1	2 18,840,000
The Creature Cases: Season 1	1	13,560,000		
APR 25 - MAY 1, 2022				
Ozark: Season 4	8	78,400,000	The Marked Heart: Season 1	2 85,260,000
Anatomy of a Scandal: Limited Series	3	30,170,000	Hold Tight: Limited Series	2 25,120,000
Bridgerton: Season 2	6	29,740,000	Elite: Season 5	4 14,890,000
Heartstopper: Season 1	2	23,940,000		
The Creature Cases: Season 1	2	11,760,000		
MAY 2 - MAY 8, 2022				
Ozark: Season 4	9	102,120,000	The Marked Heart: Season 1	3 48,550,000
Grace and Frankie: Season 7	2	23,180,000	Welcome to Eden: Season 1	1 25,820,000
Bridgerton: Season 2	7	21,240,000		

Anatomy of a Scandal: Limited Series	4	15,340,000			
MAY 9 - MAY 15, 2022					
Ozark: Season 4	10	48,620,000	Welcome to Eden: Season 1	2	62,490,000
The Lincoln Lawyer: Season 1	1	45,090,000	Business Proposal: Season 1	10	20,160,000
MAY 16 - MAY 22, 2022					
The Lincoln Lawyer: Season 1	2	108,090,000	Who Killed Sara?: Season 3	1	46,590,000
Ozark: Season 4	11	31,400,000	Welcome to Eden: Season 1	3	28,660,000
The Boss Baby: Back in the Crib: Season 1	1	16,520,000			
MAY 23 - MAY 29, 2022					
Stranger Things 4	1	286,790,000	Wrong Side of the Tracks: Season 1	2	61,620,000
The Lincoln Lawyer: Season 1	3	64,820,000	Who Killed Sara?: Season 3	2	31,840,000
Stranger Things	2	38,050,000	Welcome to Eden: Season 1	4	14,340,000
Ozark: Season 4	12	21,910,000			
MAY 30 - JUN 5, 2022					
Stranger Things 4	2	335,010,000	Who Killed Sara?: Season 3	3	15,570,000
Stranger Things	3	75,080,000	Welcome to Eden: Season 1	5	9,030,000
Ozark: Season 4	13	16,770,000			
The Boss Baby: Back in the Crib: Season 1	3	10,530,000			
JUN 6 - JUN 12, 2022					
Stranger Things 4	3	159,240,000	The Perfect Mother: Season 1	2	16,150,000
Stranger Things 2	3	51,420,000			
Stranger Things	4	50,290,000			
Stranger Things 3	3	47,600,000			
Peaky Blinders: Season 6	1	45,710,000			
First Kill: Season 1	1	30,340,000			
The Lincoln Lawyer: Season 1	5	27,190,000			
Surviving Summer: Season 1	1	20,300,000			

JUN 13 - JUN 19, 2022					
Stranger Things 4	4	102,260,000	Intimacy: Season 1	2	30,210,000
Peaky Blinders: Season 6	2	61,360,000			
Stranger Things 3	4	38,900,000			
Stranger Things 2	4	38,660,000			
Stranger Things	5	35,880,000			
The Lincoln Lawyer: Season 1	6	17,550,000			
Peaky Blinders: Season 1	1	16,420,000			
JUN 20 - JUN 26, 2022					
The Umbrella Academy: Season 3	1	124,530,000	Intimacy: Season 1	3	16,560,000
Stranger Things 4	5	76,910,000			
Stranger Things 3	5	32,230,000			
Stranger Things 2	5	31,190,000			
Peaky Blinders: Season 6	3	30,350,000			
Stranger Things	6	29,210,000			
The Umbrella Academy: Season 1	1	27,230,000			
You Don't Know Me: Season 1	1	21,910,000			
Man Vs Bee: Season 1	1	18,210,000			
JUN 27 - JUL 3, 2022					
Stranger Things 4	6	301,280,000	Money Heist: Korea - Joint Economic Area: Season 1	2	49,000,000
The Umbrella Academy: Season 3	2	87,980,000			
Stranger Things	7	34,470,000			
Stranger Things 3	6	30,280,000			
Stranger Things 2	6	30,260,000			

Στο παρόν υλικό/δείγμα, δεν έγινε στατιστική ανάλυση των δεδομένων, μιας και δεν ήταν στο εστιακό αντικείμενο της εργασίας.

Ο παραπάνω πίνακας μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για άλλες έρευνες που δεν είναι του παρόντος

4. Οι Σειρές

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται οι σειρές που επιλέχθηκαν για την εργασία αυτή.

Οι σειρές που επιλέχθηκαν ήταν αυτές που παραμείνανε για τις περισσότερες εβδομάδες στα TOP10 και κατατάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Ρομαντικές
- Τηλεοπτικό Δράμα
- Αστυνομικές
- Τηλεοπτική επιστημονική και επική φαντασία

Συνολικά 4 σειρές παρακολουθήθηκαν (όλα τα επεισόδια) μια από κάθε κατηγορία.

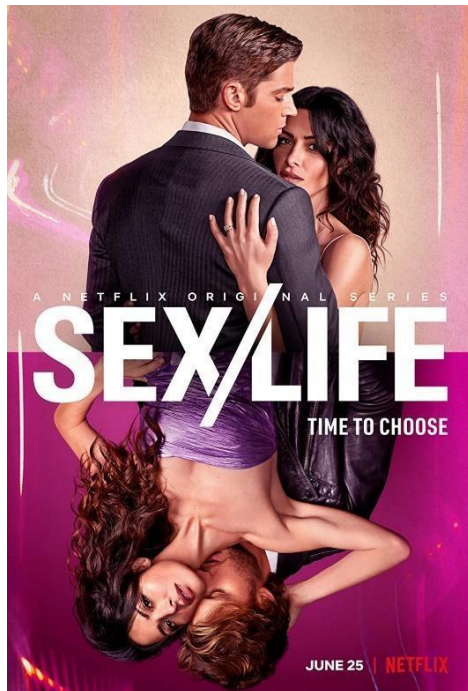
4.1. Κατηγορία Ρομαντικές

SEX/LIFE

Η σειρά στην έρευνα ενός χρόνου που κάναμε παρέμεινε στα ΤΟΠ 10 για έξι (6) εβδομάδες.

Είναι βασισμένη στο βιβλίο «44 chapters about 4 men» της B.B.

Παρακολουθούμε την ζωή μια συζύγου με δύο παιδιά που ταλαντεύεται ανάμεσα στην οικογενειακή της ζωή και το έντονο σεξουαλικά παρελθόν της. Ανάμεσα στις εξαντλητικές μητρικές της υποχρεώσεις γεννιέται η μνήμη και το δέλεαρ της απερίσκεπτης νεότητας έναντι της σταθερότητας της μετέπειτα ζωής και τα προβλήματα που έχει (Nicholson, 2021).



Εικόνα 2 Η παρουσίαση της σειράς από τη Netflix, 2021, ηλικίας 18+

Επεισόδια και αναφορές

Σε όλη τη σειρά και επί οκτώ επεισόδια, παρακολουθούμε υπέρλαμπρες ζωές με υπέρλαμπρα αυτοκίνητα, σπίτια, ρούχα και σώματα.

Σε όλη αυτή τη λάμψη δεν υπάρχει καμία ανησυχία για τη περιβαλλοντική αλλαγή και τη κλιματική κρίση παρά μόνο στο πρώτο επεισόδιο, όπου η πρωταγωνίστρια εντυπωσιάζεται από το γεγονός ότι κάποιος παίρνει το αυτοκίνητο στη πόλη (όταν είναι ακόμη νέα και όχι

πλούσια) και λέει μια φράση που ούτε καν τελειώνει: *«Στην πόλη? Κανείς δε παίρνει το αμάξι στην πόλη. Πώς βρίσκεις να παρκάρεις και πώς δικαιολογείς το κόστος. Στο περιβάλλον πρώτα από όλα»*

Αυτή η ανησυχία έστω και τόσο λίγο δεν ξανά επαναλαμβάνεται στα υπόλοιπα επεισόδια που περιγράφουν την μετέπειτα πλούσια ζωή της . Αυτό στη δική μας έρευνα φαντάζει ως μήνυμα: η περιβαλλοντική ανησυχία είναι κάτι που απασχολεί μόνο νέους και φτωχούς.

4.2. Κατηγορία Τηλεοπτικά Δράματα

YOU σεζόν 3



Εικόνα 3 Η παρουσίαση της σειράς από τη Netflix, 2021, ηλικίας 16+

Άλλη μια σειρά που παρέμεινε, στη χρονιά της έρευνας μας, επί 6 εβδομάδες παγκοσμίως και στην Ελλάδα.

Η σειρά ακολουθεί τον πρωταγωνιστή, έναν επικίνδυνο, (κατά τα φαινόμενα γοητευτικό) και εμμονικό με την παρακολούθηση άνδρα, υπεύθυνο βιβλιοπωλείου με μεγάλη αγάπη για τα βιβλία που σε συνδυασμό με το τραυματικό παρελθόν του, φτάνει στα άκρα για να μπει στις ζωές των ανθρώπων που του κινούν το ενδιαφέρον. Οι φόννοι διαδέχονται ο ένας τον άλλον αλλά έχουν πάντα μια εξήγηση ηθική.

Ασχολείται με όλα τα θέματα του 21^{ου} αιώνα: τα μέσα κοινωνική δικτύωσης, τα μέσα γνωριμιών, την παρακολούθηση μέσω κάμερας σε όλους τους χώρους κοινωνικούς και προσωπικούς, το ηλεκτρονικό αποτύπωμα του καθενός, Αλλά είναι επίσης μια συναρπαστική ματιά στο πόσο δύσκολο είναι να ξεγελάσεις και να ξεπεράσεις τη φύση σου (Greene, 2021).

Όμως δεν αναφέρεται πουθενά και αυτό στη περιβαλλοντική κρίση και τη κλιματική αλλαγή. Σε κανένα διάλογο σε καμία σκηνή δε απασχολεί κανέναν. Αγγίζει και με το παραπάνω όλα τα θέματα του 21ου αιώνα αλλά αυτό όχι.

4.3. Κατηγορία Αστυνομικές

Ozark σεζόν 4



Εικόνα 4 Η παρουσίαση της σειράς από τη Netflix, 2021, ηλικίας 16+

Άλλη μια αμερικάνικη εγκληματολογικής φύσεως σειρά η οποία παράμεινε στα ΤΟΠ 10 για δώδεκα ολόκληρες εβδομάδες. Ακολουθεί μια οικογένεια με δύο παιδιά όπου μεταφέρονται αναγκαστικά σε μια άθλια επαρχία στη λίμνη Οζαρκ του Μιζούρι. Αναγκαστικά χάρη της ανάμειξης τους σε ξέπλυμα παράνομων χρημάτων τους επιβάλετε από το παράνομο παρελθόν τους.

Η μόνη αναφορά που γίνεται στο κλίμα είναι από τον πρωταγωνιστή ο οποίος αναρωτιέται για κάποια παράθυρα και λέει: «Ανάλογα με την ενεργειακή τους απόδοση, τα έξοδα κλιματισμού θα είναι 15-20% περισσότερα το καλοκαίρι.

Μία άλλη σκηνή της συζύγου όπου λέει ότι «κάνει πολύ ζέστη εδώ και δεν είναι ακόμη καλοκαίρι», οπότε το διευκρινίζει ότι πρόκειται μόνο για τη συγκεκριμένη τοποθεσία

4.4. Κατηγορία επιστημονική και επική φαντασία

Sweet tooth



Εικόνα 5Η παρουσίαση της σειράς από τη Netflix, 2021, ηλικίας 13+

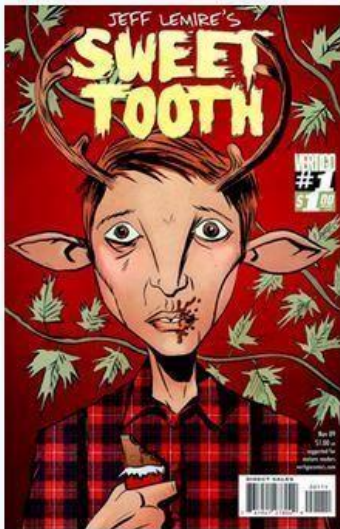
+

Η σειρά αυτή δεν ήταν στη λίστα ΤΟΠ 10 της Ελλάδας όταν άρχισαν τα ΤΟΠ 10 του Ν, αλλά ξέρουμε ότι ήταν μια εβδομάδα πριν (Athensmagazine, 2021) , οπότε λόγω της σπουδαιότητας για την έρευνα την παραθέτουμε. Ακολουθεί εκτεταμένη ανάλυση της παρούσας σειράς, σε δυσαναλογία με τις σύντομες αναλύσεις των προηγούμενων, καθότι το κεντρικό θέμα είναι μια πιθανολογική αλλοίωση του περιβάλλοντος και της κοινωνίας

Η ιστορία αρχίζει σε ένα μετά-αποκαλυπτικό κόσμο, σε μια δυστοπική κοινωνία, που εδώ και δέκα χρόνια υποφέρει από ένα θανατηφόρο ιό, ο οποίος άρχισε να εξαπλώνεται αμέσως μετά τη μυστηριώδη εμφάνιση υβριδικών μωρών που γεννήθηκαν. Τα υβριδικά μωρά-παιδιά είναι εν μέρει άνθρωποι και εν μέρει ζώα. Αν και δεν είναι σίγουρο ότι αυτά είναι η αιτία ή το αποτέλεσμα του καταστροφικού ιού, η πλειοψηφία των ανθρώπων τα φοβούνται και τα κυνηγούν. Ο πρωταγωνιστής ο οποίος είναι μισός άνθρωπος και μισός ελάφι, μετά από μια δεκαετία που ζει με ασφάλεια σε ένα απομονωμένο σπίτι στο δάσος, όταν πεθαίνει αυτός που τον φρόντιζε, αποφασίζει να εγκαταλείψει το καταφύγιο του. Σε αυτή του τη περιπέτεια συναντά και γίνεται φίλος με έναν περιπλανώμενο και μαζί ξεκινούν μια περιπέτεια επιβίωσης.

Η σειρά είναι βασισμένη σε ένα εικονογράφημα (comics), το Sweet Tooth το οποίο δημοσιεύτηκε αρχικά στις Ηνωμένες Πολιτείες από την Vertigo, εκδόθηκε από την DC Comics, σε μηνιαίες εκδόσεις από το 2010 έως το 2013 (Cardoso, 2016).

Το ενδιαφέρον στοιχείο της σειράς είναι ότι η παραγωγή του, το πιλοτικό επεισόδιο, έγινε πριν τη περίοδο Covid, το 2019 (Spenser, 2021). Ως σειρά στη Netflix έκανε πρεμιέρα τον Ιούνιο του 2021 εν μέσω περιόδου Covid.



Εικόνα 6 Εξώφυλλο του Sweet Tooth 1 (Νοέμβριος 2009)
από τους Jeff Lemire και Jose Villarrubia

Είναι ένα όραμα μιας πανδημίας που αλλάζει τον πληθυσμό, που καταστρέφει την ανθρωπότητα όπως την ξέρουμε, ενώ παράλληλα φέρνει το επόμενο βήμα στην ανθρώπινη εξέλιξη (Tallerico, 2021).

Μπορούμε να δούμε το Sweet Tooth ως αντιπροσωπευτικό παράδειγμα του μετα-αποκαλυπτικού είδους στο σύνολό του (Zantigh, 2020). Είναι από πολλές απόψεις ένα συμβατικό παράδειγμα του είδους, με έναν κατακλυσμικό ιό που εξαφανίζει το μεγαλύτερο μέρος της ανθρωπότητας (Zantigh, 2020).

Οι αποκαλυπτικές και μετα-αποκαλυπτικές αναπαραστάσεις, εξυπηρετούν ποικίλους ψυχολογικούς και πολιτικούς σκοπούς, συνηθέστερα, προβάλλουν μια ολοκληρωτική κριτική σε οποιαδήποτε υπάρχουσα κοινωνική τάξη πραγμάτων (Berger, 1999)

Το επίσημο τρέιλερ αρχίζει δίνοντας εξηγήσεις: «Μια φορά και ένα καιρό, κακοί άνθρωποι διαφέντευαν τη Γη. Ήταν άπληστοι και αυτοκαταστροφικοί. Κι έτσι η φύση τους αρρώστησε όλους». Η φύση ως τιμωρός του άπληστου ανθρώπου. Ήδη με την πρώτη σκηνή του τρέιλερ η

κριτική της υπάρχουσας τάξης πραγμάτων επιτελέσθη. Οι εικόνες που συνοδεύουν την αφήγηση είναι γνώριμες και πρόσφατες λόγω Covid.

Καθότι υπάρχει πληθώρα αναφορών σε περιβαλλοντολογικά θέματα, παρουσιάζεται παρακάτω αναλυτικά κάθε επεισόδιο.

4.4.1. Επεισόδια

1^ο «Έξω από τα βάθη των δασών»

Ο φροντιστής του πρωταγωνιστή του, στην αρχή του δεύτερου δεκάλεπτου, εξηγεί γιατί ζούνε σε αυτό το απομονωμένο καταφύγιο μέσα σε ένα δασικό περιφραγμένο πάρκο και αφηγείται : *«Μια φορά και ένα καιρό τη Γη την κυβερνούσαν κακοί άνθρωποι. Έκαναν ότι ήθελαν, έπαιρναν από το πλανήτη...Ήταν άπληστοι, αυτοκαταστροφικοί, κοίταγαν μόνο την πάρτη τους. Για αυτό η φύση τους τους αρρώστησε όλους και ξεφορτώθηκε όσους μπορούσε.»* Αυτή η σκηνή επιβεβαιώνει το τρέιλερ της σειράς ότι για την κρίση που υπάρχει, είναι οι ίδιοι οι άνθρωποι η αιτία και η φύση από μόνη της αποφάσισε να τους τιμωρήσει με το να τους αρρωστήσει και να τους ξεφορτωθεί.

Σε μια συνάντηση με κάποιον από τον εξωτερικό κόσμο καταλαβαίνουμε ότι ούτε ο φροντιστής έχει εγκαταλείψει το πάρκο εδώ και χρόνια και αυτό που του αφηγείται κάποιος περαστικός ο οποίος προσδιορίζει το τέλος του κόσμου που γνωρίζαμε με το πέσιμο του ίντερνετ: *«Όταν έπεσε το ίντερνετ όλα χάθηκαν, δεν υπήρχαν πια νόμοι κ.τ.λ. και η αρρώστια που είχε πλήξει τότε το κόσμο, έχει επιβραδυνθεί αλλά συνεχίζεται ακόμη».*

Χαρακτηριστική είναι η τελευταία σκηνή του πρώτου επεισοδίου όπου ο πρωταγωνιστής το σκάει από το καταφύγιο του τρέχοντας και εκδηλώνεται παντού το μεγαλείο της φύσης μαζί με «κομμάτια» κατεστραμμένου πολιτισμού και χαρακτηριστικά σε κάνα δύο καρέ μόνο για τον προσεκτικό παρατηρητή, ανεμογεννήτριες τεράστιες κατεστραμμένες .

2^ο «Συγγνώμη για τους πεθαμένους»

Χαρακτηριστικό σε αυτό το επεισόδιο είναι ότι η καταστροφή του κόσμου που γνωρίζουμε, παρουσιάζεται να γίνεται πολύ ξαφνικά και γρήγορα, από έναν ιό που εμφανίστηκε. Γίνεται η παρουσίαση του νέου κόσμου όπου οι πρωταγωνιστές διατυπώνουν την ηθική του: *«...στο νέο κόσμο προέχει η επιβίωση, ανεξαρτήτως τιμήματος»*

3^ο Μη κάνεις τίποτα ελαφοπερίεργα

Η φύση έχει το πρωταγωνιστικό ρόλο και σε αυτό το επεισόδιο, όπως και στα προηγούμενα, δίνοντας έτσι μια υπεροχή της φύσης ως προς τις πράξεις των ανθρώπων.

Παρουσιάζεται υπέροχη όπως και ο ουρανός. Συμμετέχει ενεργά όμως με τον ιό των ανθρώπων, δηλαδή όταν εμφανίζεται ένα συγκεκριμένο λουλούδι σε μία περιοχή, αρχίζουν στην περιοχή να αρρωσταίνουν οι άνθρωποι. Γίνεται προάγγελος αναγνωρίσιμος από τους ανθρώπους που προσπαθούν να το εξολοθρέψουν πιστεύοντας ότι θα εξολοθρευτεί και το μήνυμα που προαναγγέλλει.

4^ο Μυστική σάλτσα

Ενώ η πλοκή εξελίσσεται ξανά επανέρχεται το θέμα για το πώς δημιουργήθηκε ο ιός και παρουσιάζονται πάλι οι αίτιοι από μια νέα σε ηλικία πρωταγωνίστρια: *«Πριν τον ιό η Γη πέθαινε. Οι άνθρωποι, οι ενήλικες, την είχαν καταστρέψει για τις δικές τους ανάγκες. Εμάς μας άφησαν ένα τίποτα...Πριν εμφανιστεί ο ιός το νερό δεν ήταν γαλάζιο. Επειδή γέμιζαν το νερό με σκουπίδια. Και τον ουρανό»*. Υποστηρίζει στη συνέχεια ότι χάρη στα νέα υβριδικά άτομα η Γη θα συνεχίσει να είναι καλά γιατί δεν είναι όπως τους κανονικούς ανθρώπους που την καταστρέφουν, αλλά όπως τα ζώα που ζουν σε αρμονία με τη φύση.

5^ο Τι υπάρχει στην κατάψυξη

Η μόνη αναφορά ως προς τη περιβαλλοντική αλλαγή και τη κλιματική κρίση είναι η υπέροχη φύση που συνεχίζει να φαίνεται και που συνεχίζει να δείχνει την υπεροχή της.

6^ο Επικίνδυνος ξένος στο τρένο

Συνεχίζει και σε αυτό το επεισόδιο να παρουσιάζεται η Γη ως αυτουργός της καταστροφής των ανθρώπων, προκαλώντας τον ιό, προκειμένου να τους ξεφορτωθεί.

7^ο Όταν ο Μπάμπα γνώρισε την Μπερντι

Στο προτελευταίο επεισόδιο, γυρίζει πίσω στον χρόνο, στον προ ιό χρόνο και για λίγα καρέ βλέπουμε έναν από τους πρωταγωνιστές και από πίσω να παίζει η τηλεόραση όπου δείχνει τις ειδήσεις. Η εκφώνηση της παρουσιάστριας: *«Έφτασε η άνοιξη στο Έσσεξ, αλλά γιατίκάνει τόσο κρύο ακόμα; Κλιματική αλλαγή»*. Αυτή είναι μια φράση που πολύ συχνά μπορούμε να ακούσουμε και στο πραγματικό μας κόσμο. Το γεγονός ότι αργότερα διαπιστώνεται ότι είναι η μέρα που άρχισε η εκδήλωση του ιού, δημιουργεί στο θεατή την αίσθηση του πόσο κοντά είμαστε στην ανθρώπινη καταστροφή μας στη Γη.

8^ο Μεγάλος

Το επεισόδιο αρχίζει με την αφήγηση: «*Η μεγάλη κατάρρευση συνέβη αργά στην αρχή. Αλλά οι ρωγμές σχηματίζονταν καιρό*», ενώ εξελίσσονται σκηνές αρκετά γνωστές στην εποχή μας με μάσκες, απολυμάνσεις κτλ. Παρουσιάζεται ένας κόσμος διχασμένος με συναισθήματα απομόνωσης, φόβου, και διαχωρισμός ομάδων.

Επιστρέφει στο χρόνο (μελλοντικό) όπου εξελίσσεται η σειρά και παρουσιάζονται οι ομάδες που έχουν πια διαχωριστεί στους υποστηρικτές των υβριδικών παιδιών και σε αυτούς που τους θεωρούν αιτία της κατάρρευσης. Η υποστηρίκτρια των υβριδικών λέει: «*Η φύση δε μας θέλει πίσω. Ποτέ δε της δώσαμε ένα σοβαρό λόγο για να μας κρατήσει*». Πάλι η φύση ως πρωταγωνίστρια και τιμωρός.

Στο τελευταίο επεισόδιο όμως αυτής της σεζόν, αρχίζει να διαφαίνεται ότι και τα υβριδικά μωρά όπως και ο ιός προκλήθηκαν από την ανθρώπινη δραστηριότητα και πιο συγκεκριμένα από την επιστημονική έρευνα κάποιου ινστιτούτου που ψάχνει και ξεπαγώνει οργανισμούς από την Αλάσκα.

4.4.2. Ανάλυση

Η σειρά είναι αναπτυγμένη γύρω από το θέμα της κλιματικής αλλαγής, της αλλοίωσης του περιβάλλοντος και την αδιαφορία και απαξίωση των ανθρώπων για την συνύπαρξη τους με την φύση.

Στην σειρά η καταστροφή της πραγματικότητας των ανθρώπων επήλθε από τους ίδιους τους ανθρώπους, από αυτούς που κυβερνούσαν γιατί ήταν άπληστοι και καταστροφικοί στη σχέση με το πλανήτη και δεν τον σεβόταν.

Η φύση ως εκδικητής για να σωθεί δημιούργησε τον ιό που αρρωσταίνει τους ανθρώπους και συγχρόνως γεννιόταν ένα νέο είδος ανθρώπων που ήταν υβρίδια με διάφορα ζώα.

Το μέλλον είναι δυστοπικό για τους εναπομείναντες κανονικούς ανθρώπους αλλά με τα νέα υβριδικά άτομα η Γη θα συνεχίσει να είναι καλά γιατί δεν είναι όπως τους κανονικούς που την καταστρέφουν, αλλά όπως τα ζώα που ζουν σε αρμονία με τη φύση.

Θα μπορούσε να είναι και το μήνυμα που μας αφήνει η σειρά, ότι ζώντας σε αρμονία με τη φύση θα μπορέσουμε στο μέλλον να επιβιώσουμε.

Αν και υπάρχει έντονα η προβολή για το περιβάλλον, αυτό που περνάει τελικά στον ακροατή δεν είναι μια νέα συνείδηση και ένας νέος βιώσιμος τρόπος ζωής αλλά ο φόβος για μια δυστοπική μελλοντική κοινωνία.

5. Συμπεράσματα

Έγινε καταγραφή σε όλες τις πρωτότυπες σειρές της λίστας ΤΟΠ 10 του Netflix για ένα χρόνο. Από αυτές επιλέχθηκαν 4 σειρές από διάφορες κατηγορίες. Ο σκοπός ήταν να δούμε κατά πόσο το θέμα της κλιματικής αλλαγής και της περιβαλλοντικής κρίσης εμφανίζεται στις σειρές, αν προτείνονται λύσεις και αν ευαισθητοποιείται το κοινό στο θέμα αυτό.

Παρατηρήθηκε ότι στις περισσότερες κατηγορίες που ασχολούνται με την καθημερινή ζωή και τον παρόν χρόνο η ανησυχία μιας περιβαλλοντικής αλλαγής περνάει απαρατήρητη.

Στις κατηγορίες Ρομαντικές, Τηλεοπτικό Δράμα και Αστυνομικές παρουσιάζεται μια σύγχρονη ζωή αλλά η αναφορά στην περιβάλλον είναι ανύπαρκτη ή ελάχιστη, περνώντας βέβαια και λανθασμένα μηνύματα όπως ότι το θέμα περιβάλλον είναι θέμα ανησυχίας για νέους ή φτωχούς.

Σε αντίθεση με τις παραπάνω κατηγορίες η σειρά από την επική φαντασία έχει ως κεντρικό θέμα το περιβάλλον και την δυστοπική εξέλιξη του. Αν και παρουσιάζει όλα τα προβλήματα που προκύπτουν από την απουσία σεβασμού προς στην φύση, την αδιαφορία των ανθρώπων και την παντελή έλλειψη σχεδιασμού βιωσιμότητας, δεν προτείνει λύσεις. Ο θεατής κατακλύζεται από τον φόβο της δυστοπική κοινωνία στην αρχή, αλλά μετρά εναρμονίζεται τον αποδέχεται και παρακολουθεί παθητικά απορροφημένος το επικό παραμύθι.

Πιθανά η προσέγγιση ενός σοβαρού θέματος στις σειρές ευρείας καταναλώσεις να αποδυναμώσει το ενδιαφέρον και την ακροαματικότητα της σειράς.

Σε ανίχνευση στο διαδίκτυο για σειρές του Netflix που να ασχολούνται με το περιβάλλον, βρέθηκαν 19 ντοκιμαντέρ και μια σειρά όπου ο βασικός ήρωας είναι περιαιτολόγος. Η σειρά είχε πολύ χαμηλή ακροαματικότητα. Ίσως και ο κόσμος να μην θέλει να δει σειρές που να του υπενθυμίζουν τα προβλήματα βιωσιμότητας.

Μια πιθανή μελλοντική εργασία είναι να αναλυθούν οι παιδικές σειρές ή οι σειρές κινουμένων σχεδίων ή anime και να αναλυθεί η επίδραση των σειρών στην περιβαλλοντική αντίληψη των παιδιών.

Βιβλιογραφία

Ακολουθούν οι βιβλιογραφικές αναφορές (πηγές) της Εργασίας.

Athensmagazine, 14/6/221, Netflix: Το Top10 της εβδομάδας στην Ελλάδα - Η δεύτερη σεζόν της γαλλικής σειράς που έχουν ερωτευτεί οι Έλληνες. Ανακτήθηκε από <https://www.athensmagazine.gr/article/stars-tv/516674-netflix-to-top10-ths-ebdomadas-sthn-ellada-h-deyterh-sezon-ths-gallikhs-seiras-poy-exoyn-erwteytei-oi-ellhnes>

Berger, James. After the End: Representations of Post-Apocalypse. U of Minnesota P, 1999

Burroughs B. 2018 House of Netflix: Streaming media and digital lore, Popular Communication. Popular Communication The International Journal of Media and Culture. Ανακτήθηκε από [House of Netflix: Streaming media and digital lore: Popular Communication: Vol 17, No 1 \(tandfonline.com\)](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15393009.2018.1511111)

Cabral de Almeida Cardoso A. (2016). Apocalypse and Sensibility: The Role of Sympathy in Jeff Lemire's Sweet Tooth. Transatlantica, Revue d'études américaines. American Studies Journal, Publisher AFEA, <http://journals.openedition.org/transatlantica/8364>

Cohen, J. (2001). Defining identification: A theoretical look at the identification of audiences with media characters. Mass Communication & Society, 2001.

Djerf-Pierre1 M, Shehata A., (2017). Still an Agenda Setter: Traditional News Media and Public Opinion During the Transition From Low to High Choice Media Environments. Journal of Communication ISSN 0021-9916.

<https://www.consilium.europa.eu/el/policies/climate-change/paris-agreement/> . Επίτευξη της Συμφωνίας των Παρισίων, 2015

Elnahla N. (2019). Black Mirror: Bandersnatch and how Netflix manipulates us, the new gods. Consumption Markets & Culture, DOI: 10.1080/10253866.2019.1653288

Greenfield, R. (2013, Φεβρουάριος 1). The economics of Netflix's \$100 million dollar new show. The Wire. <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2013/02/economics-netflixs-100-million-new-show/318706/>

Hamby, A., Brinberg, D., & Jaccard, J. (2016). A Conceptual Framework of Narrative Persuasion. Journal of Media Psychology (2018), 30(3), 113–124. DOI: 10.1027/1864-

1105/a000187. 2016 Hogrefe Publishing.
<http://people.uncw.edu/hakanr/documents/narrativepersuasion.pdf>

Jenner M. 2018, Netflix and the Re-invention of Television. ISBN 978-3-319-94315-2 ISBN 978-3-319-94316-9 (eBook) <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94316-9>

Pauley A., (2021). The Netflix Effect: Examining the Influence of Contemporary Entertainment Media Consumption Patterns on Political Attitudes Entertainment Media Consumption Patterns on Political Attitudes and Social Perceptions and Social Perception. Georgia State University, ScholarWorks.

Quick, Brian L. 2009. "The Effects of Viewing Grey's Anatomy on Perceptions of Doctors and Patient Satisfaction." Journal of Broadcasting & Electronic Media .

Robinson J. 2018, The Four Types of Netflix Originals, What's on Netflix, Ανακτήθηκε από <https://www.whats-on-netflix.com/news/the-four-types-of-netflix-originals/>

Rodriguez A. 2019. Netflix didn't make many of the "originals" that made it famous. That's changing. Quartz. Ανακτήθηκε από <https://qz.com/1545594/netflix-doesnt-make-most-of-its-originals-now-thats-changing/>

Netflix Staff, (16 Νοεμβρίου 2021). 10 πράγματα που πρέπει να ξέρετε για το εβδομαδιαίο Top 10. Ανακτήθηκε από <https://about.netflix.com/el/news/top-10-things-about-netflix-top-10>

Tallerico B, (2021, Ιούνιος 2). Netflix's Sweet Tooth is a Tender, Riveting Adventure Story. <https://www.rogerebert.com/streaming/sweet-tooth-tv-review-netflix-2021>

Working Group II Contribution to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change, (2022), Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability, © 2022 Intergovernmental Panel on Climate Change, Ανακτήθηκε από https://www.researchgate.net/profile/Sina-Ayanlade/publication/362431678_Climate_Change_2022_Impacts_Adaptation_and_Vulnerability_Working_Group_II_Contribution_to_the_Sixth_Assessment_Report_of_the_Intergovernmental_Panel_on_Climate_Change/links/62ea52343c0ea87887793180/Climate-Change-2022-Impacts-Adaptation-and-Vulnerability-Working-Group-II-Contribution-to-the-Sixth-Assessment-Report-of-the-Intergovernmental-Panel-on-Climate-Change.pdf

Stewart E. , 2022. Our Progress on Sustainability: One Year In. Social Impact, Netflix. Ανακτήθηκε από <https://about.netflix.com/en/news/netflix-sustainability-progress-one-year-in>

Lamport L., (1994). LaTeX: A Document Preparation System., Addison-Wesley Professional, 2nd Edition.

Word help - Getting started with Word 2016. (29 Αυγούστου 2016). Ανακτήθηκε από

<https://support.office.com/en-us/word>

Matrix S. (2014). The Netflix effect : Teens Binge Watching and on demand Digital Media Trends. Published by the center of the research In young people's texts and cultures. University of Winnipeg. DOI: 10.1353/jeu.2014.0002.

McDonald K., Smith-Rowsey D. (2016). The Netflix Effect Technology and Entertainment in the 21st Century. Bloomsbury Academic An imprint of Bloomsbury Publishing Inc

Γάκης Π. (2021), 9^η διάλεξη Πραγματολογία. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών και Πολιτισμικών Σπουδών.
<https://eclass.uop.gr/modules/units/?course=1721&id=2802>

Γερονίκου Β. (2020).Αθηνόραμα: Στο λαβύρινθο του «Dark», το σκοτάδι είναι το ίδιο με το φως.
https://www.athinorama.gr/tv/2541979/sto_laburintho_tou_dark_to_skotadi_einai_to_idio_me_to_fos

Στάικος Α. (2021). Euronews: ΟΗΕ: Η ιστορία της COP, της διάσκεψης για την Κλιματική Αλλαγή . <https://gr.euronews.com/2021/11/01/oie-i-istoria-tis-cop-ths-diaskepsis-gia-tin-klimatiki-allagi>.

Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα:

Δηλώνω ρητά ότι, - σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1599/1986, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης.