



ΣΔΣ

Σύγχρονες Δημοσιογραφικές Σπουδές

Διπλωματική Εργασία

Δημοσιογραφία και Τεχνητή Νοημοσύνη: Προκλήσεις και Προοπτικές

Φοιτήτρια: Αικατερίνη (Κάτια) Τσιμπλάκη
Επιβλέπων Καθηγητής: Ανδρέας Βέγλης,
Καθηγητής, ΑΠΘ, μέλος ΣΕΠ ΣΔΣ ΕΑΠ

Πάτρα, Ιούλιος 2024

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία της φοιτήτριας («συγγραφέας/δημιουργός») που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο ΕΑΠ, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού. Ο συγγραφέας/δημιουργός διατηρεί το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.



Δημοσιογραφία και Τεχνητή Νοημοσύνη: Προκλήσεις και
Προοπτικές

Αικατερίνη (Κάτια) Τσιμπλάκη

Επίβλεψη Πτυχιακής / Διπλωματικής Εργασίας

Επιβλέπων Καθηγητής:

Ανδρέας Βέγλης

Καθηγητής, ΑΠΘ, μέλος ΣΕΠ ΣΔΣ ΕΑΠ

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Πάτρα, Ιούλιος 2024

Αφιέρωση

«Η διπλωματική αυτή εργασία αφιερώνεται στον πατέρα μου Παύλο ο οποίος έφυγε από τη ζωή και δεν πρόλαβε να τη διαβάσει ολοκληρωμένη».

Ευχαριστίες

Η παρούσα διπλωματική εργασία πραγματοποιήθηκε στη Σχολή των Σύγχρονων Δημοσιογραφικών Σπουδών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστήμιο, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024..

Η ολοκλήρωση αυτής της εργασίας θα ήταν αδύνατη χωρίς την πολύτιμη υποστήριξη του καθηγητή μου κύριου Ανδρέα Βέγλη. Του εκφράζω ένα μεγάλο ευχαριστώ για τη βοήθεια που μου προσέφερε, τον πολύτιμο χρόνο που διέθεσε για να μου δώσει στοιχεία πάνω στην Τεχνητή Νοημοσύνη αλλά και την προθυμία του να με βοηθήσει σε θέματα διαχείρισης και επεξεργασίας του υλικού που είχα συγκεντρώσει.

Ευχαριστώ ιδιαίτερος τον Διευθυντή του Προγράμματος Σπουδών, καθηγητή κύριο Χρήστο Φραγκονικολόπουλο ο οποίος κατά τη διάρκεια των Μεταπτυχιακών σπουδών με τις αστείρευτες γνώσεις του μου άνοιξε νέους γνωστικούς ορίζοντες.

Εκφράζω τις ειλικρινείς ευχαριστίες μου στην Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΣΗΕΑ) για το διαμοιρασμό στα μέλη της του ερωτηματολογίου της πρωτότυπης έρευνάς μου, με θέμα την «Εξοικείωση των Ελλήνων δημοσιογράφων με την Τεχνητή Νοημοσύνη και τη χρήση της στην εργασία τους». Εγκάρδιες είναι οι ευχαριστίες μου προς την Πρόεδρο κυρία Μαρία Αντωνιάδου και τον Β' Αντιπρόεδρο κύριο Γιώργο Γαβαλά για την υποστήριξή τους.

Ευχαριστώ από καρδιάς και το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Μακεδονίας - Θράκης (ΕΣΗΕΜ-Θ) για την άμεση ανταπόκριση στο αίτημά μου να αποστείλει το ερωτηματολόγιο της έρευνάς μου και στους συναδέλφους της Βόρειας Ελλάδας.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους 177 δημοσιογράφους οι οποίοι ανταποκρίθηκαν θετικά, αφιέρωσαν πολύτιμο χρόνο και συμμετείχαν στην έρευνά μου.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω τη μητέρα μου Δέσποινα Τσιμπλάκη για την ανεκτίμητη υποστήριξή της.

Αθήνα, Ιούνιος 2024.

Περίληψη

Η Τεχνητή Νοημοσύνη, οι εφαρμογές της στη δημοσιογραφία, η προβληματική σχετικά με το εάν μπορεί να αντικαταστήσει το ανθρώπινο δυναμικό και οι προκλήσεις για τους επαγγελματίες είναι ένα ζήτημα το οποίο απασχολεί τους δημοσιογράφους σε όλο τον κόσμο. Σε αυτή την εργασία, εκτός από την θεωρητική προσέγγιση σχετικά με το τί είναι τεχνητή νοημοσύνη και πώς μπορεί να εφαρμοστεί στη δημοσιογραφία παρουσιάζοντας παραδείγματα από μικρές αίθουσες σύνταξης, μεγάλα ειδησεογραφικά δίκτυα και τηλεοπτικούς σταθμούς, εξετάζεται και η περίπτωση των Ελλήνων δημοσιογράφων. Ειδικότερα, εκπονήθηκε πρωτότυπη έρευνα με τίτλο «Πόσο εξοικειωμένοι είναι οι Έλληνες δημοσιογράφοι με την Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) και τη χρήση της στην εργασία τους». Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε από την γράφουσα σε συναδέλφους της δημοσιογράφους αλλά και ηλεκτρονικά από την ΕΣΗΕΑ και την ΕΣΗΕΜ-Θ στα μέλη τους. Στην έρευνα απάντησαν 177 δημοσιογράφοι. Ειδικότερα, οι περισσότεροι είναι επαγγελματίες από 35 έως 65 ετών, δηλαδή έχουν πολυετή προϋπηρεσία στη δημοσιογραφία και οι μεγαλύτεροι σε ηλικία έχουν προφανώς βιώσει προφανώς την πτώση των κραταιών εφημερίδων και την άνοδο του ηλεκτρονικού τύπου. Από την επεξεργασία των δεδομένων προκύπτει ότι οι περισσότεροι, αν και γνωρίζουν τι αφορά η Τεχνητή Νοημοσύνη ωστόσο επιλέγουν να μην τη χρησιμοποιούν στην εργασία τους. Το chatbot το οποίο χρησιμοποιούν περισσότερο σε σχέση με άλλες εφαρμογές της ΤΝ είναι το ChatGPT. Ενώ η χρήση της ΤΝ στην παραγωγή ειδήσεων και περιεχομένου χαρακτηρίστηκε ούτε εύκολη/ ούτε δύσκολη. Το κίνητρο για τη χρήση της ΤΝ στην εργασία τους ήταν η εύρεση περισσότερων στοιχείων για το ρεπορτάζ/έρευνα, η ευκολία και η κάλυψη αντικειμένου στο οποίο δεν υπήρχε γνώση/εξοικείωση. Υψηλό βαθμό ικανοποίησης είχε το ρεπορτάζ προϊόν ΤΝ αλλά σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, χρειάστηκε περεταίρω επεξεργασία. Οι Έλληνες δημοσιογράφοι χρησιμοποίησαν περισσότερο την ΤΝ για την σύνταξη και επαναδιατύπωση κειμένου. Οι περισσότεροι ενημερώθηκαν για το θέμα από τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ, από προσωπική έρευνα και από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Παρά το γεγονός ότι η ΤΝ έχει πολλές εφαρμογές στη δημοσιογραφία, οι Έλληνες δημοσιογράφοι δεν έχουν ενημερωθεί από τους δημοσιογραφικούς οργανισμούς στους οποίους εργάζονται για τις εξελίξεις και τις εφαρμογές της. Επίσης, στην συντριπτική τους πλειονότητα εκφράζουν την πεποίθηση ότι η ΤΝ ενέχει κινδύνους για τον ανθρώπινο δυναμικό στα ΜΜΕ. Τέλος, η δημιουργία

περιεχομένου που δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, η εξαγωγή εσφαλμένων συμπερασμάτων από τα δεδομένα που εισήχθησαν και η παράλειψη βασικών στοιχείων που έχουν δημοσιογραφικό ενδιαφέρον, θεωρούν κατά σειρά ότι είναι οι μεγαλύτεροι κίνδυνοι για την εργασία τους από τη χρήση της ΤΝ.

Λέξεις – Κλειδιά

Τεχνητή Νοημοσύνη, ΑΙ, Δημοσιογραφία και Τεχνητή Νοημοσύνη, Έλληνες δημοσιογράφοι και Τεχνητή Νοημοσύνη, Τεχνητή Νοημοσύνη και ειδήσεις.

Journalism and Artificial Intelligence: Challenges and Prospects

Aikaterini Tsimplaki

Abstract

Artificial intelligence, its applications in the news, the issue of whether it can replace human resources, and the challenges for professionals are topics that concern journalists around the world. This paper, in addition to a theoretical approach to what artificial intelligence is and how it can be practically applied in journalism with examples from small newsrooms, large news networks, and television stations, also examines the case of Greek journalists. Specifically, an original survey titled "How familiar are Greek journalists with Artificial Intelligence (AI) and its use in their work?" was conducted. The questionnaire was distributed not only to the author's colleagues but also through the Journalists' Union of Athens Daily Newspapers and the Journalists' Union of Macedonia and Thrace. A total of 177 journalists responded to the survey. The majority of respondents are professionals aged 35 to 65, individuals with many years of work experience. Many of them have experienced the decline of major newspapers and the rise of the electronic press. Data analysis shows that most journalists, although aware of what AI is, choose not to use it in their work. The chatbot they use the most, compared to other AI applications, is ChatGPT. The use of AI in the production of news and content was described as neither easy nor difficult. The motivation for using AI in their work was to find more information for reporting and research with ease and to cover areas where there was no prior knowledge or familiarity. The AI-generated reporting products had a high degree of satisfaction but required further processing. Greek journalists used AI mainly for writing and rewriting text. Most journalists learned about AI from online media, personal research, and social media. Despite AI having many applications in journalism, Greek journalists have not been informed by the journalistic organizations they work for about its developments and applications. The majority of Greek journalists believe that AI poses risks to human resources in the media. Regarding journalistic content resulting from the use of AI, journalists

responded that it creates content that does not correspond to reality, draws wrong conclusions from the input data, and omits key elements of journalistic interest.

Keywords

Artificial Intelligence Journalism, Greek journalists and AI, Journalists and AI, AI journalism, AI in the news.

Βιβλιογραφία

Adami, M. (2023). *Is ChatGPT a threat or an opportunity for journalism? Five AI experts weigh in*. Ανακτήθηκε 1 Ιουνίου, 2024, από:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/chatgpt-threat-or-opportunity-journalism-five-ai-experts-weigh>

Ajao, E. (2023). *ElevenLabs and the risks of voice-generating AI*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από:

<https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/feature/ElevenLabs-and-the-risks-of-voice-generating-AI>

Alammar, Jay. (2020). *How GPT3 Works - Visualizations and Animations*.

Ανακτήθηκε 23 Ιουνίου, 2024, από: <https://jalammar.github.io/how-gpt3-works-visualizations-animations/>

Allan, S., Thorsen, E. (2009). *Citizen Journalism. Global Perspectives*. New York: Peter Lang Publishing.

Amditis, Joe. (2023). *Beginner's prompt handbook: ChatGPT for local news publishers*. Ανακτήθηκε 23 Ιουνίου, 2024, από:

<https://jamditis.notion.site/jamditis/Beginner-s-prompt-handbook-ChatGPT-for-local-news-publishers-15d1f07d5b194265a41fdd42955679b4>

Andreessen, Marc. (2023). *Why AI Will Save the World*. Ανακτήθηκε 23 Ιουνίου, 2024, από <https://a16z.com/ai-will-save-the-world/>

Bakker, P. (2014). *Mr. Gates Returns: Curation, community management and other new roles for journalists*, *Journalism Studies*. DOI: 10.1080/1461670X.2014.901783
15. 10.1080/1461670X.2014.901783

Bauder, D. (2023). *AP, other news organizations develop standards for use of*

artificial intelligence in newsrooms. Ανακτήθηκε 5 Ιουνίου, 2024, από:

<https://apnews.com/article/artificial-intelligence-guidelines-ap-news-532b417395df6a9e2aed57fd63ad416a>

Beckett, C. (2019). *New Powers, New Responsibilities: A Global Survey of Journalism and Artificial Intelligence*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από:

<https://drive.google.com/file/d/1utmAMCmd4rfJHrUfLLfSJ-clpFTjyefl/view>

Bender, M. Emily. (2022). *NYT Magazine on AI: Resist the Urge to be Impressed*.

Ανακτήθηκε 23 Ιουνίου, 2024, από: <https://medium.com/@emilymenonbender/on-nyt-magazine-on-ai-resist-the-urge-to-be-impressed-3d92fd9a0edd>

Benett W. L.& Livingstone S. (2003). *Gatekeeping, indexing, and live-event news: Is technology altering the construction of news?* Political Communication.

Biagi, S. (2005). *Media Impact, An Introduction to Mass Media*. Canada: Thomson Wadworth.

Blaikie, N. (2004). *Analyzing Quantitative Data: from description to explanation*. London: Sage Journals.

Bolter, J.D. & Grusin, R. (2021). *Understanding New Media*. Ανακτήθηκε 20 Δεκεμβρίου, 2023, από:

https://monoskop.org/images/a/ae/Bolter_Jay_David_Grusin_Richard_Remediation_Understanding_New_Media_low_quality.pdf

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods Fifth Edition*. New York: Oxford University Press.

Caswell, D. (2023) *AI and journalism: What's next?* Ανακτήθηκε 20 Ιανουαρίου, 2024, από: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/ai-and-journalism-whats-next>

Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System, Politics and Power*. New York: Oxford University Press.

Chaka, Ch. (2023). *Generative AI Chatbots - ChatGPT versus YouChat versus Chatsonic: Use Cases of Selected Areas of Applied English Language Studies*.

Ανακτήθηκε 29 Απριλίου, 2024, από:

https://www.researchgate.net/publication/371811669_Generative_AI_chatbots_-_ChatGPT_versus_YouChat_versus_Chatsonic_Use_cases_of_selected_areas_of_Applied_English_Language_Studies

Chiang, T. (2023). *ChatGPT Is a Blurry JPEG of the Web*. Ανακτήθηκε 20 Μαΐου, 2024, από: <https://archive.ph/VbwGB>

Christopherson, S. & Van Jaarsveld, D. (2005). *New media after the Dot.com bust: The persistent influence of political institutions on work in cultural industries*. International Journal of Cultural Policy, 11(1), 77–93.

<https://doi.org/10.1080/10286630500067846>

Cools, H. & Diakopoulos, N. (2023). *Writing guidelines for the role of AI in your newsroom? Here are some, er, guidelines for that*. Ανακτήθηκε 5 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.niemanlab.org/2023/07/writing-guidelines-for-the-role-of-ai-in-your-newsroom-here-are-some-er-guidelines-for-that>

Cottle, S. (2009). *Journalism and Globalization*. In K. Whal-Jorgensen & Th. Hanitzsch (eds.) *Handbook of Journalism Studies*. New York, London: Routledge.

Creswell, J. (2011). *Εκπαιδευτική έρευνα*. Αθήνα: Έλλην.

Culpepper, S. (2023). Can AI help local newsrooms streamline their newsletters?

ARLnow tests the waters. Ανακτήθηκε 2 Απριλίου, 2024 από:

<https://www.niemanlab.org/2023/05/can-ai-help-local-newsrooms-streamline-their-newsletters-arlnow-tests-the-waters/>

Diakopoulos, Nick. (2023). *What Could ChatGPT Do for News Production?*.

Ανακτήθηκε 20 Δεκεμβρίου, 2023 από: <https://generative-ai-newsroom.com/what-could-chatgpt-do-for-news-production-2b2a3b7047d9>

Del Pra, M. (2023). *Generative Adversarial Networks*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: <https://medium.com/@marcodeipra/generative-adversarial-networks-dba10e1b4424>

Deuze, M. (2011). *Media life*. Doi: <https://doi.org/10.1177/01634437103865>

Deuze, M. (2003). *The Web and Its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia Online*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: https://www.researchgate.net/publication/40003378_The_Web_and_Its_Journalisms_Considering_the_Consequences_of_Different_Types_of_Newsmedia_Online

Elkins, T. (2023). *Q&A: Why newsrooms need to embrace project management*. Ανακτήθηκε 19 Ιανουαρίου, 2024, από: <https://www.poynter.org/reporting-editing/2023/qa-why-newsrooms-need-to-and-can-embrace-product-management/>

Euceda, M. (2023). *Anthropic debuts artificial intelligence chatbot Claude 2 to public*. Ανακτήθηκε 1 Ιουνίου, 2024, από: <https://theticker.org/11590/science/anthropic-debuts-artificial-intelligence-chatbot-claude-2-to-public/>

Ferreira, T.C., Van der Lee, C., Van Miltenburg, E. & Krahmer, E. (2019). *Neural data-to-text generation: A comparison between pipeline and end-to-end architectures*. Ανακτήθηκε 5 Ιουνίου, 2024, από: <https://aclanthology.org/P18-1182.pdf>

Flew, T. (2021). *Media Convergence*. Ανακτήθηκε 20 Δεκεμβρίου, 2023, από: <https://www.britannica.com/topic/media-convergence>

GIJC23 – Using Pinpoint to Organize Unstructured Data. (2023, October 9). Ανακτήθηκε 5 Ιουνίου, 2024, από: <https://giijn.org/resource/gijc23-using-pinpoint-to-organize-unstructured-data/>

Gilchrist, K. & Iordache, R. (2024). *World's first major act to regulate AI passed by*

European lawmakers. Ανακτήθηκε 2 Ιουνίου, 2024, από:
<https://www.cnn.com/2024/03/13/european-lawmakers-endorse-worlds-first-major-act-to-regulate-ai.html>

Global news partnerships: Le Monde and Prisa Media. (2024, Μάρτιος 13).
Ανακτήθηκε από: <https://openai.com/index/global-news-partnerships-le-monde-and-prisa-media/>

Goode, E. (2017). Moral Panic. Στο Christopher J. Schreck (ed.), *The Encyclopedia of Juvenile Delinquency and Juvenile Justice*. New York: John Wiley & Sons.

Gottfried, J. & Mitchell, A. & Jurkowitz, M. & Liedke, J. (2022). *Journalists give industry mixed reviews on newsroom diversity, lowest marks in racial and ethnic diversity*. Ανακτήθηκε 5 Μαρτίου, 2024, από:
<https://www.pewresearch.org/journalism/2022/06/14/journalists-give-industry-mixed-reviews-on-newsroom-diversity-lowest-marks-in-racial-and-ethnic-diversity/>

Grant, A. & Meadows, J. (2016). *Communication Technology Update and Fundamentals*. New York: Routledge.

Gray, J., Bounegru, L. & Chambers, L. (2012). *The Data Journalism Handbook*. US: O'Reilly Media, Inc.

Griffin, R. (2023). *How PBS, San Francisco Chronicle and others are using AI-driven speech-to-text software*. Ανακτήθηκε 1 Απριλίου, 2024, από:
<https://pressgazette.co.uk/platforms/speech-to-text-publishers/>

Harrower, T. (2013). *Inside Reporting. A practical Guide to the Craft of Journalism*. New York: McGraw-Hill.

Hashemi-Pour, C. & Lutkevich, B. (2024). *BERT language model*. Ανακτήθηκε 10 Μαρτίου, 2024, από: <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/definition/BERT-language-model>

Hill, J.E., Harris, C. & Clegg, A. (2023). *Methods for using Bing's AI-powered search engine for data extraction for a systematic review*. Ανακτήθηκε 30 Ιανουαρίου, 2024, από: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jrsm.1689>

Hu, K. (2024). *AI startup Jasper acquires image generator Clipdrop from Stability AI*. Ανακτήθηκε 12 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.reuters.com/markets/deals/ai-startup-jasper-acquires-image-generator-clipdrop-stability-ai-2024-02-22/>

Hurst, L., AP. (2023). *Robot reporters? Here's how news organizations are using AI in journalism*. Ανακτήθηκε 8 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.euronews.com/next/2023/08/24/robot-reporters-heres-how-news-organisations-are-using-ai-in-journalism>

Hutter Prize. (2024). Ανακτήθηκε 13 Ιουνίου, 2024, από: https://en.wikipedia.org/wiki/Hutter_Prize

Inozemtsev, V., Ivleva, M. & Ivlev, V. (2017). *Artificial Intelligence and the Problem of Computer Representation of Knowledge** Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Ανακτήθηκε 2 Ιουνίου, 2024, από: https://www.researchgate.net/publication/318218688_Artificial_Intelligence_and_the_Problem_of_Computer_Representation_of_Knowledge

Jenkins, H. (2021). *The cultural logic of media convergence*. Ανακτήθηκε 20 Δεκεμβρίου, 2023, από: <https://journalssagepubcom.proxy.eap.gr/doi/pdf/10.1177/1367877904040603>

Johnson, S. (2022) *A.I. Is Mastering Language. Should We Trust What It Says?*. Ανακτήθηκε <https://www.nytimes.com/2022/04/15/magazine/ai-language.html>

Karr, D. (2024). *BERT*. Ανακτήθηκε 25 Ιανουαρίου, 2024, από: <https://martech.zone/acronym/bert/>

Karr, D. (2023). *What is Artificial Intelligence? A Comprehensive Guide for Business Professionals*. Ανακτήθηκε 20 Δεκεμβρίου, 2023, από: <https://martech.zone/what-is-artificial-intelligence/>

Kavlakoglu, E. (2020). *NLP vs. NLU vs. NLG: the differences between three natural language processing concepts*. Ανακτήθηκε 20 Ιανουαρίου, 2024, από: <https://www.ibm.com/blog/nlp-vs-nlu-vs-nlg-the-differences-between-three-natural-language-processing-concepts/>

Kazai, G., Yusof, I. & Clarke, D. (2016) Personalised news and blog recommendations based on user location, Facebook and Twitter User Profiling. In *Proceedings of the 39th International ACM SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval* (pp1129–1132). New York: Association for Computing Machinery.

Leveson, B. (2012). *An inquiry into the culture, practices and ethics of the press*. London: TSO.

Lin, B. & Lewis S.C. (2022). The One Thing Journalistic AI Just Might Do for Democracy. *Digital Journalism*. pp1-23. doi: 10.1080/21670811.2022.2084131

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. & Kieran, K. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. (pp. 9-44). London: Routledge.

Liu, X., Nourbakhsh, A., Li Q., Shah, S., Martin, R. & Duprey, J. (2017) *Reuters tracer: Toward automated news production using large scale social media data*. *IEEE International Conference on Big Data*, (pp. 1483-1493). doi: <https://doi.org/10.1109/BigData.2017.8258082>

Manning, D.C. (2022) *Human Language Understanding & Reasoning*. Ανακτήθηκε 24 Φεβρουαρίου, 2024, από: <https://www.amacad.org/publication/human-language-understanding-reasoning>

Martin, O. (2008). *Η Ανάλυση Ποσοτικών Δεδομένων*. Αθήνα: Τόπος.

Milmo, D. (2024). *OpenAI to use FT journalism to train artificial intelligence systems*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από:
<https://www.theguardian.com/media/2024/apr/29/chatgpt-openai-ft-journalism-train-artificial-intelligence-systems>

Miroshnichenko, A. (2018). *AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists? (The Answer Is “Yes”)*. Ανακτήθηκε 4 Μαΐου, 2024, από:
<https://www.mdpi.com/2078-2489/9/7/183>

Moran, R.E. & Shaikh, S.J.(2022). Robots in the news and newsrooms: Unpacking meta-journalistic discourse on the use of artificial intelligence in journalism. In *Digital Journalism*, 10(10), (pp1756–1774). Doi:
<https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2085129>

Nelson, D. (2024). What is NLP (Natural Language Processing)? Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.unite.ai/what-is-natural-language-processing/>

Nelson, D. (2021). *What Are Transformer Neural Networks?* Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.unite.ai/what-are-transformer-neural-networks/>

Noble, D.F. (2011). *Forces of Production*. New Brunswick, US: Transaction Publishers.

O'Brien, M. (2023). *Chatbots sometimes make things up. Is AI's hallucination problem fixable?* Ανακτήθηκε 14 Ιουνίου, 2014, από:
<https://apnews.com/article/artificial-intelligence-hallucination-chatbots-chatgpt-falsehoods-ac4672c5b06e6f91050aa46ee731bcf4>

O'Donovan, B. (2024). *Anthropic's Claude AI tool now available in Ireland*. Ανακτήθηκε 27 Μαΐου, 2024, από:

<https://www.rte.ie/news/business/2024/0515/1449256-anthropics-claude-ai-tool-now-available-in-ireland/>

Öncüler, U. (2024). *The Influence of Bard on Modern Journalism (2024)*. Ανακτήθηκε 30 Μαΐου, 2024, από: <https://618media.com/en/blog/the-influence-of-bard-on-modern-journalism/#implications-for-investigative-journalism>

Opdahl, L.A., Tessem, B., Dang-Nguyen, D.T., Motta, E., Setty, V., Throndsen, E., Tverberg, A. & Trattner, T. (2023). *Trustworthy journalism through AI*. Ανακτήθηκε 1 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169023X23000423#b52>

Paletz, D.L. & Entman, R.M. (1981). *Media, power, politics*. New York: Free Press.

Paluteder, D. (2022). *Dot-com Bubble Explained | Story of 1995-2000 Stock Market*. Ανακτήθηκε 14 Ιουνίου, 2024, από: <https://finbold.com/guide/dot-com-bubble/>

Pasquini, C. & Amerini, I. & Boato, G. (2021). *Media forensics on social media platforms: A survey*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: https://www.researchgate.net/publication/351300465_Media_forensics_on_social_media_platforms_a_survey

Pennacchio, K. (2023). *Media, colleges and governments in Latin America experiment with creating virtual TV anchors using artificial intelligence*. Ανακτήθηκε 8 Μαΐου, 2024, από: <https://latamjournalismreview.org/articles/media-colleges-and-governments-in-latin-america-experiment-with-creating-virtual-tv-anchors-using-artificial-intelligence/>

Plaisance, P.L. (2014). *Trustworthiness in digital journalism*. Ανακτήθηκε 30 Δεκεμβρίου, 2023, από: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/virtue-in-the-media-world/201410/trustworthiness-in-digital-journalism>

Pope Francis Greeted 6 Holocaust Survivors. (2014). Ανακτήθηκε 10 Μαΐου, 2024, από: <https://www.yadvashem.org/pope-visits/francis/meetings.html>

Professor John McCarthy Father of AI. (n.d). Ανακτήθηκε από: <http://jmc.stanford.edu/>

Radsch, C.C. (2024). *Can journalism survive AI?*. Ανακτήθηκε 15 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.brookings.edu/articles/can-journalism-survive-ai/>

Robson, C. (2007). *Η Έρευνα του Πραγματικού Κόσμου*. Αθήνα: Gutenberg.

Rogers, S. (2013). *Facts are sacred*. London England: Faber and Faber limited.

Roose, K. (2023). *Inside the White-Hot Center of A.I. Doomerism*. Ανακτήθηκε 30 Απριλίου, 2024, από: <https://www.nytimes.com/2023/07/11/technology/anthropic-ai-claude-chatbot.html>

Sapsford, R. (2007). *Survey Research (second edition)*, London: Sage.

Scheufele, D.A., & Nisbet, M.C. (2008). Framing, In Kaid, L.L. & Holtz-Bacha, C. In *Encyclopedia of Political Communication (V. 1 & 2, pp. 254-257)*. London: Sage.

Siapera, E., Veglis, A. (2012). *Forms of Online Journalism and Politics*. UK: John Wiley & Sons, Ltd.

Secko. M. D. & Amend, E. & Friday, T. (2014). *Four Models of Science Journalism*. Ανακτήθηκε 17 Μαΐου, 2024, από: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2012.691351>

Shen, J., Liu, J., Finnie, D., Rahmati, N., Bendersky, M. & Najork, M. (2023). *“Why is this misleading?”: Detecting News Headline Hallucinations with Explanations*. Ανακτήθηκε 16 Ιουνίου, 2024, από: <https://dl.acm.org/doi/fullHtml/10.1145/3543507.3583375>

Siles, I., & Boczkowski, P. J. (2012). Making sense of the newspaper crisis: A critical assessment of existing research and an agenda for future work. *New Media and Society*, 14(8), 1375-1394. <https://doi.org/10.1177/1461444812455148>

Simon, F.M. (2022). *Uneasy bedfellows: AI in the news, platform companies and the issue of journalistic autonomy*. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2022.2063150>

Sparks, C., Tulloch, J. (2020). *Tabloid Tales Global Debates over Media Standards*. Maryland: Rowman & Littlefield.

Stanyer, J. (2008) Web 2.0 and the transformation of news and journalism, στο A. Chadwick, P. N. Howard. *Routledge Handbook of Internet Politics, 1st edition 2008* (pp. 201-213). London: tRoutledge.

Strömbäck, J. & Tsfaty, Y., Boomgaarden, H., Damstra A., Lindgren E., Vliegenthart R. & Lindholm T. (2020) *News media trust and its impact on media use: Toward a framework for future research*. Ανακτήθηκε 8 Ιουνίου, 2024 από: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/23808985.2020.1755338?needAccess=true>

The Trust in News Project. Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/trust-news-project>

Thrasher, M. (2024). *Bloomberg's First Generative AI Tool Hits the Terminal*. Ανακτήθηκε 5 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.institutionalinvestor.com/article/2cqjgsulkx3md4n3ox2ps/portfolio/bloombergs-first-generative-ai-tool-hits-the-terminal>

Trust in News – major new research project at the Reuters Institute supported by the Facebook Journalism Project. (2020). Ανακτήθηκε 12 Ιουνίου, 2024, από:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/trust-news-major-new-research-project-reuters-institute-supported-facebook-journalism-project>

Veglis, A. & Bratsas, Ch. (2017). *Towards A Taxonomy of Data Journalism*. Journal of Media Critiques. 3. 109-121. 10.17349/jmc117309.

Viner, K. & Bateson, A. (2023). *The Guardian's approach to generative AI*.

Ανακτήθηκε 19 Δεκεμβρίου, 2023, από:

<https://www.theguardian.com/help/insideguardian/2023/jun/16/the-guardians-approach-to-generative-ai>

Waters, R. (2023). *Generative AI: how will the new era of machine learning affect you?*

Ανακτήθηκε 15 Ιουνίου, 2024, από: [https://www.ft.com/content/1e34f334-4e73-4677-9713-](https://www.ft.com/content/1e34f334-4e73-4677-9713-99f85eed7ba0?accessToken=zwAAAZBTVNnCkc8eNPM0TnNGd9OXE5n4Xu17oA.MEQCIBBEkndc69YDFi22oPmCytmbZ7oyDsWto0iLLToJlmdAiApyfIGpOzMHp9Fy772mn1LAQ9TkWbVirg_8AiLSRZqVQ&segmentId=e95a9ae7-622c-6235-5f87-51e412b47e97&shareType=enterprise&shareId=1a8a63f0-2814-4313-80bb-273cd7012811)

[99f85eed7ba0?accessToken=zwAAAZBTVNnCkc8eNPM0TnNGd9OXE5n4Xu17oA.MEQCIBBEkndc69YDFi22oPmCytmbZ7oyDsWto0iLLToJlmdAiApyfIGpOzMHp9Fy772mn1LAQ9TkWbVirg_8AiLSRZqVQ&segmentId=e95a9ae7-622c-6235-5f87-51e412b47e97&shareType=enterprise&shareId=1a8a63f0-2814-4313-80bb-273cd7012811](https://www.ft.com/content/1e34f334-4e73-4677-9713-99f85eed7ba0?accessToken=zwAAAZBTVNnCkc8eNPM0TnNGd9OXE5n4Xu17oA.MEQCIBBEkndc69YDFi22oPmCytmbZ7oyDsWto0iLLToJlmdAiApyfIGpOzMHp9Fy772mn1LAQ9TkWbVirg_8AiLSRZqVQ&segmentId=e95a9ae7-622c-6235-5f87-51e412b47e97&shareType=enterprise&shareId=1a8a63f0-2814-4313-80bb-273cd7012811)

Wiener, N. (1989). *The Human Use of Human Beings: Cybernetics and Society*.

London: Free Association Books.

ZeeAnswers. (2023). *Chatsonic Review — Is it the best AI in the market?*.

Ανακτήθηκε 10 Ιουνίου, 2024, από: <https://medium.com/@ZaherZaidan/chatsonic-review-is-it-the-best-ai-in-the-market-e8e461df24bd>

Αρχοντής, Σ. (2021). *Όχι, ο Πάπας Φραγκίσκος δεν εμφανίζεται σε φωτογραφία να φιλάει το χέρι του Ντεϊβιντ Ροκφέλερ και του Τζον Ρότσιλντ*. Ανακτήθηκε 15 Ιουνίου, 2024, από: <https://www.ellinikahoaxes.gr/2021/10/17/pope-francis-kissing-david-rockefellers-hand-misinformation/>

Βέγλης, Α. (2019). *Διαδικτυακή Δημοσιογραφία*. E-book, Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Λαμπίρη-Δημάκη, Ι. & Παπαχρήστου, Θ. Κ. (1995). *Κοινωνικές Έρευνες με Στατιστικές Μεθόδους*. Αθήνα: Σάκκουλας.

Νικολαΐδου, Μ. (2023). *Πρεμιέρα για τον «Ερμή», τον πρώτο εικονικό παρουσιαστή της ελληνικής τηλεόρασης*. Ανακτήθηκε 20 Απριλίου, 2024, από: <https://www.ertnews.gr/eidiseis/mono-sto-ertgr/premiera-gia-ton-ermi-ton-prot-eikoniko-parousiasti-tis-ellinikis-tileorasis/>

Παναγιωτίδης, Π. & Αρβανίτης, Π. (2014). *Τεχνολογίες Web 3.0 και εκπαίδευση. Οι επιπτώσεις στη γλωσσική διδασκαλία*. Αθήνα: Διόνικος.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς. (χ.ε.). *Κατασκευή Ερωτηματολογίου*. Ανακτήθηκε 25 Φεβρουαρίου, 2024, από: https://oldsite.unipi.gr/faculty/gverrop/Socio_design_3.pdf

Παπαγεωργίου, Γ. (1998). *Μέθοδοι στην Κοινωνιολογική Έρευνα*. Αθήνα: Gutenberg, Τυπωθήτω.

ΠΟΕΣΥ: Ιδρύει επιτροπή για τη σύσταση Κώδικα Δεοντολογίας για την ΤΝ. (2024, Φεβρουάριος 22). Ανακτήθηκε 20 Απριλίου, 2024, από: <https://www.poesy.gr/poesy-idryei-epitropi-gia-ti-systasi-k/>

Πολίτης, Π. (2018). *ΣΔΣ51: Αρχές και Τεχνικές της Σύγχρονης Δημοσιογραφίας, e-book*. Πάτρα: ΕΑΠ.

Σιαπέρα, Ε. – Δημητρακοπούλου, Δ. (2012). «Διαδίκτυο και Δημοσιογραφία» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*. Αθήνα: Καστανιώτης.

Τι είναι η τεχνητή νοημοσύνη και πώς χρησιμοποιείται; (2021, Μάρτιος 26), Ανακτήθηκε από: <https://www.europarl.europa.eu/topics/el/article/20200827STO85804/ti-einai-i-techniti-noimosuni-kai-pos-chrisimopieitai>

Φραγκονικολόπουλος, Χ. (2011). *«Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και η ατζέντα των διεθνών σχέσεων στον 21ο αιώνα: Μια κριτική αποτίμηση των παραγόντων που καθορίζουν ποια γεγονότα είναι άξια να καλυφθούν δημοσιογραφικά»*, στο C. Patterson & A. Sreberny (eds.), *International News in the 21st Century*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης.

Φραγκονικολόπουλος, Χ. & Προέδρου, Φ. (2015). *Παγκόσμια πολιτική – δρώντες, δομές & διαδικασίες*. Θεσσαλονίκη: ΑΠΘ.

Χατζηθεοδωρίδης, Φ. (χ.ε.). *Σχεδιασμός Έρευνας – Δειγματοληψία*. Ανακτήθηκε 14 Ιουνίου, 2024, από:
<https://eclass.teiwm.gr/modules/document/file.php/TEG198/6.%20%CE%A3%CE%A7%CE%95%CE%94%CE%99%CE%91%CE%A3%CE%9C%CE%9F%CE%A3%20%CE%95%CE%A1%CE%95%CE%A5%CE%9D%CE%91%CE%A3%20-%20%CE%94%CE%95%CE%99%CE%93%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%9B%CE%97%CE%A8%CE%99%CE%91.pdf>

Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα:

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1599/1986, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης.