



Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα:
Σύγχρονες Δημοσιογραφικές Σπουδές

Διπλωματική Εργασία

Ο Τοπικός Τύπος στην Ψηφιακή Εποχή

Μελέτη περίπτωσης πέντε ιστοσελίδων τοπικών εφημερίδων:
Νέα Κρήτη, Ροδιακή, Ελευθερία Μεσσηνίας, Δημοκρατική Ρόδου
& Πατρίς Πύργου

Φρύνη (Ευφροσύνη) Κολλητήρη

Επιβλέπων καθηγητής: Νικόλαος Μπακουνάκης

Πάτρα, Ιούνιος 2019

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή («συγγραφέας/δημιουργός») που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο ΕΑΠ, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού. Ο συγγραφέας/δημιουργός διατηρεί το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τους καθηγητές μου στο Μεταπτυχιακό «Σύγχρονες Δημοσιογραφικές Σπουδές» Νίκο Μπακουνάκη, Λία Σπυρίδου, Δήμητρα Δημητρακοπούλου, Ανδρέα Βέγλη, Δέσποινα Χρονάκη, Νίκο Παναγιώτου, καθώς και τον διευθυντή του προγράμματος σπουδών Χρήστο Φραγκονικολόπουλο για την καθοριστική συμβολή τους στην ολοκλήρωσή της. Επίσης, ευχαριστώ την οικογένειά μου για τη στήριξη και συμπαράσταση σε όλη τη διάρκεια των σπουδών μου στο Ε.Α.Π.

Περίληψη

Η εργασία μελετάει τις περιπτώσεις των πέντε μεγαλύτερων σε αναγνωσιμότητα ελληνικών ειδησεογραφικών ιστοσελίδων περιφερειακών εφημερίδων (Νέα Κρήτη, Ροδιακή, Ελευθερία Μεσσηνίας, Δημοκρατική Ρόδου και Πατρίς Πύργου) και την μετάβασή τους στην ψηφιακή εποχή, μέσω εμπειρικής έρευνας και ποσοτικής ανάλυσης της χρήσης των σαράντα βασικότερων ψηφιακών λειτουργιών καθώς και της παρουσίας τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Λέξεις – Κλειδιά

Τοπικός Τύπος Regional Press Ψηφιακές λειτουργίες Digital functions Ψηφιακή εποχή Digital Era

Regional Press in the digital era

Case Study of five regional newspapers' sites

“Nea Kriti” (New Crete), “Rodiaki” (From Rhodes), “Eleftheria
Messinias” (Freedom of Messinia), “Dimokratiki Rodou”
(Democratic of Rhodes) and “Patris Pyrgou” (Home Country of
Pyrgos)

«Fryni (Effrosyni) Kollitiri»

Abstract

The paper examines the cases of the five largest (in readability) regional newspapers' sites “Nea Kriti” (New Crete), “Rodiaki” (From Rhodes), “Eleftheria Messinias” (Freedom of Messinia), “Dimokratiki Rhodou” (Democratic of Rhodes) and “Patris Pyrgou” (Home Country of Pyrgos) and their transition to the digital era through empirical research and quantitative analysis of the use of forty basic digital functions and also their presence in Social Media.

Keywords

Regional Press, Digital functions, Digital Era.

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	iiv
Abstract	v
Περιεχόμενα	vi
Κατάλογος Εικόνων / Σχημάτων	viii
Κατάλογος Πινάκων	x
1. Εισαγωγή.....	11
2. Έρευνα	14
2.1 Σκοπός Έρευνας.....	14
2.2 Αντικείμενο Μελέτης.....	15
2.3 Ερευνητικά ερωτήματα.....	15
2.4 Αναγκαιότητα Έρευνας	15
2.5 Μεθοδολογικό Πλαίσιο	16
2.6 Ο Ρόλος Ερευνήτριας	17
2.7 Δειγματοληψία	17
3. Σαράντα Ψηφιακές Λειτουργίες σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες	18
4. Μελέτη Περίπτωσης - Ιστοσελίδα "Νέα Κρήτη"	38
4.1 Ιστορικό	38
4.2 Περιεχόμενο	38
4.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών	40
5. Μελέτη Περίπτωσης - Ιστοσελίδα "Ροδιακή"	43
5.1 Ιστορικό	43
5.2 Περιεχόμενο	43
5.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών	44
6. Μελέτη Περίπτωσης - Ιστοσελίδα "Ελευθερία Μεσσηνίας"	47
6.1 Ιστορικό	47
6.2 Περιεχόμενο	47
6.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών	48
7. Μελέτη Περίπτωσης - Ιστοσελίδα "Δημοκρατική Ρόδου"	50
7.1 Ιστορικό	50
7.2 Περιεχόμενο	50
7.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών	51
8. Μελέτη Περίπτωσης - Ιστοσελίδα "Πατρίς Πύργου"	54
8.1 Ιστορικό	54
8.2 Περιεχόμενο	55
8.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών.....	56
9. Ποσοτική Ανάλυση	58
10. Ειδική αναφορά στην παρουσία των Ειδησεογραφικών ιστοσελίδων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	63
10.1 Παρουσία της ιστοσελίδας neakriti.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	63
10.2 Παρουσία της ιστοσελίδας rodiaki.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	64
10.3 Παρουσία της ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	65
10.4 Παρουσία της ιστοσελίδας dimokratiki.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.....	66
10.5 Παρουσία της ιστοσελίδας patrisnews.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.....	67
11. Συμπεράσματα	71



*Φρόνη Κολλητήρη, Ο Τοπικός Τύπος στην Ψηφιακή Εποχή
Μελέτη περίπτωσης πέντε ιστοσελίδων τοπικών εφημερίδων:
Νέα Κρήτη, Ροδιακή, Ελευθερία Μεσσηνίας, Δημοκρατική Ρόδου
& Πατρίς Πύργου*

Βιβλιογραφία.....	72
Παράρτημα: Πίνακες.....	80

Κατάλογος Εικόνων / Σχημάτων

Εικόνα 1 Απόσπασμα χάρτη περιεχομένου	19
Εικόνα 2 Απόσπασμα από τη λειτουργία πλοηγησιμότητας	19
Εικόνα 3 Απόσπασμα από τη λειτουργία «πρόβλημα από κάποιο σφάλμα»	20
Εικόνα 4 Απόσπασμα λειτουργίας επεξήγησης με πέρασμα δείκτη	21
Εικόνα 5 Απόσπασμα δυνατότητας αναζήτησης περιεχομένου	21
Εικόνα 6 Απόσπασμα από τη δυνατότητα σύνθετης αναζήτησης περιεχομένου	22
Εικόνα 7 Απόσπασμα από τη δυνατότητα διενέργειας διαδικτυακών δημοσκοπήσεων	23
Εικόνα 8 Απόσπασμα από blogs	24
Εικόνα 9 Απόσπασμα από τη λειτουργία Rss	24
Εικόνα 10 Απόσπασμα από τη λειτουργία τίτλων ειδήσεων σε κυλιόμενη μορφή	25
Εικόνα 11 Απόσπασμα από τη λειτουργία σύνδεσης με χρήση λογαριασμού	26
Εικόνα 12 Απόσπασμα από τη λειτουργία εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	27
Εικόνα 13 Απόσπασμα από τη λειτουργία αποστολής Ενημερωτικού Δελτίου	28
Εικόνα 14 Απόσπασμα από τη λειτουργία δημοσίευσης ονόματος του συγγραφέα	29
Εικόνα 15 Απόσπασμα από τη λειτουργία δημοσίευσης ημερομηνίας και ώρας	30
Εικόνα 16 Απόσπασμα από τις λειτουργίες εκτύπωσης & αποστολής με e-mail άρθρου	31
Εικόνα 17 Απόσπασμα από τη λειτουργία σχολιασμού άρθρου	32
Εικόνα 18 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Νέα Κρήτη»	38
Εικόνα 19 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας neakriti.gr	42
Εικόνα 20 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Ροδιακή»	43
Εικόνα 21 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας rodiaki.gr	46
Εικόνα 22 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Ελευθερία Μεσσηνίας»	47

Εικόνα 23 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr	49
Εικόνα 24 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Δημοκρατική Ρόδου»	50
Εικόνα 25 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας dimokratiki.gr	53
Εικόνα 26 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Πατρίς Πύργου»	54
Εικόνα 27 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας patrisnews	57
Εικόνα 28 Συνολικά αποτελέσματα των τεσσάρων θεματικών ενότητων ανά ιστοσελίδα	58
Εικόνα 29 Αναλυτική παρουσίαση των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στις θεματικές ενότητες 1 & 2	59
Εικόνα 30 Αναλυτική παρουσίαση των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στις θεματικές ενότητες 3 & 4	60
Εικόνα 31 Τα λογότυπα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	63
Εικόνα 32 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της neakriti.gr	64
Εικόνα 33 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της rodiaki.gr	65
Εικόνα 34 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της eleftheriaonline.gr	66
Εικόνα 35 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της dimokratiki.gr	67
Εικόνα 36 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της patrisnews.gr	68
Εικόνα 37 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης & κατανομή προβολών στο Youtube των πέντε ιστοσελίδων	69
Εικόνα 38 Ακόλουθοι των πέντε ιστοσελίδων ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης	70

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1: Χρήση Εργαλείων από neakriti.gr	80
Πίνακας 2: Χρήση Εργαλείων από rodiaki.gr	81
Πίνακας 3: Χρήση Εργαλείων από eleftheriaonline.gr	82
Πίνακας 4: Χρήση Εργαλείων από dimokratiki.gr	84
Πίνακας 5: Χρήση Εργαλείων από patrisnews.gr	85
Πίνακας 6: Εργαλεία που χρησιμοποιούν οι πέντε ιστοσελίδες	86

1. Εισαγωγή

Η ιστορία της επικοινωνίας σύμφωνα με τον Roger Fidler έχει τρεις μεγάλες περιόδους. Την πρώτη (που είχε ως βάση της τον προφορικό λόγο και την ανθρώπινη μνήμη), τη δεύτερη (που είχε ως βάση της τον γραπτό λόγο, την ανάγνωση και τη γνώση) όπου εμφανίστηκαν και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Εφημερίδες και περιοδικά, τηλεόραση και ραδιόφωνο) και την τρίτη, που διανύουμε, με την ψηφιακή γλώσσα και τη σχέση ανθρώπου – υπολογιστή (Μπαντιμαρούδης Φ., 2006), όπου διαθέτουμε το διαδίκτυο και τα - λεγόμενα - Νέα Μέσα.

Στα Νέα Μέσα, τα οποία είναι προσωποποιημένα και προσαρμοσμένα στις ανάγκες του αναγνώστη και διαδραστικά (Μακ Κουέιλ Ντ., 2003), οι αναγνώστες, ενίοτε είναι και παραγωγοί των ειδήσεων (Burns A., 2010).

Χάρη στη σύγκλιση των ψηφιακών μέσων, με τα έξυπνα κινητά μας βγάζουμε φωτογραφίες και βίντεο, μπαίνουμε στο διαδίκτυο, και διαβάζουμε δωρεάν τις ειδήσεις που έχουν αναρτηθεί σε γραπτό κείμενο (Jenkins H., 2004).

Η τελευταία ιδίως, εξέλιξη, «ανάγκασε» τις εφημερίδες, να δημιουργήσουν τις διαδικτυακές τους εκδόσεις προκειμένου να διατηρήσουν τους αναγνώστες τους αλλά και να αξιοποιήσουν τα πλεονεκτήματα της νέας αυτής κατάστασης, όπως πχ τη δωρεάν διανομή παγκοσμίως.

Ο τοπικός Τύπος, ο οποίος παραδοσιακά καλύπτει ανάγκες που δεν μπορούν να καλύψουν τα ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας (Van Kerkhoven M., & Bakker P. 2015), ακολούθησε τον ίδιο δρόμο, δημιουργώντας τα αντίστοιχα υπερτοπικά Μέσα, δηλαδή ειδησεογραφικές ιστοσελίδες ή διαδικτυακές εκδόσεις που καλύπτουν μία πολιτική ή ευρύτερα μία Περιφέρεια και συνήθως απασχολούν τους ίδιους δημοσιογράφους με το έντυπο (Stroud N., 2016).

Σχεδόν ταυτόχρονα η «έκρηξη» των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, «επιβάλλει» στις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες να διατηρούν λογαριασμούς σε αυτά, δημιουργώντας ή αυξάνοντας τους δεσμούς με τους αναγνώστες τους, οι οποίοι πλέον συνδημιουργούν ή σχολιάζουν το περιεχόμενο της ψηφιακής εφημερίδας.

Όσον αφορά την Ελλάδα, η Ετήσια Έρευνα του ινστιτούτου Reuters για τις Ψηφιακές Ειδήσεις το 2016 σε 26 χώρες από όλον τον κόσμο, δείχνει πως δύο στους τρεις Έλληνες δείχνουν ζωηρό ενδιαφέρον για τις ειδήσεις (Καλογερόπουλος Α.,

Παναγιώτου Ν., Δημητρακοπούλου Δ., 2016), ενώ παράλληλα το 93% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, το 72%, ενημερώνεται από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (κυρίως το Facebook) και το 73% θεωρεί τις «τοπικές ειδήσεις» ως τις πλέον ενδιαφέρουσες.

Σε αυτό το πλαίσιο, η παρούσα διπλωματική εργασία αποτυπώνει το βαθμό αξιοποίησης των ψηφιακών εργαλείων από τις πέντε μεγαλύτερες σε αναγνωσιμότητα ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων της χώρας μας παρουσιάζοντας διεξοδικά τις σαράντα βασικότερες ψηφιακές λειτουργίες, ιδίως στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και την αξιοποίηση κάθε μίας από αυτές από την κάθε ιστοσελίδα, καθώς και την παρουσία τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Η δομή της παρούσας διπλωματικής εργασίας έχει ως εξής:

Στο 1^ο μέρος παρουσιάζεται ο σκοπός και της έρευνας και το αντικείμενο της μελέτης, τα ερευνητικά ερωτήματα και η αναγκαιότητα της έρευνας, το μεθοδολογικό πλαίσιο, ο ρόλος της ερευνήτριας καθώς και ο τρόπος της δειγματοληψίας.

Στο 2^ο μέρος παρουσιάζονται οι σαράντα βασικότερες ψηφιακές λειτουργίες σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία, μαζί με εικόνες από αποσπάσματα από τις ιστοσελίδες που μελετώνται.

Στο 3^ο μέρος παρουσιάζεται το ιστορικό, το περιεχόμενο καθώς και αναλυτικά, η αξιοποίηση από την κάθε μία από τις πέντε μελετώμενες ειδησεογραφικές ιστοσελίδες των ψηφιακών λειτουργιών καθώς και συνοπτική λίστα με αυτές.

Στο 4^ο μέρος παρουσιάζεται αναλυτικά και σε πίνακες η ποσοτική ανάλυση του αριθμού των ιστοσελίδων που χρησιμοποιούν κάθε εργαλείο, η κατανομή των εργαλείων με γνώμονα τον αριθμό των ιστοσελίδων που χρησιμοποιούν, η ποσοτική ανάλυση των εργαλείων που χρησιμοποιεί κάθε ιστοσελίδα, καθώς και αντίστοιχες ποσοτικές αναλύσεις και πίνακες (ανά ιστοσελίδα αλλά και ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης) σε σχέση με την παρουσία της κάθε ιστοσελίδας (και εφημερίδας) στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (τους ακόλουθους, τις προβολές κλπ).

Στο 5^ο μέρος γίνεται ειδική αναφορά στην παρουσία κάθε μίας εκ των μελετώμενων ιστοσελίδων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Τέλος, στο 6^ο μέρος παρουσιάζονται συνοπτικά τα συμπεράσματα από την μελέτη περίπτωσης των ιστοσελίδων των πέντε μεγαλύτερων σε αναγνωσιμότητα Διπλωματική Εργασία

περιφερειακών εφημερίδων καθώς και των αντίστοιχων λογαριασμών τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

2. Έρευνα

2.1 Σκοπός έρευνας

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να αποτυπωθεί ο βαθμός αξιοποίησης των ψηφιακών εργαλείων από τις πέντε μεγαλύτερες ιστοσελίδες τοπικών εφημερίδων της χώρας μας, καθώς και η παρουσία τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

2.2 Αντικείμενο μελέτης

Στην παρούσα διπλωματική μελέτη εξετάζουμε τις πέντε μεγαλύτερες σε επισκεψιμότητα (σύμφωνα με την ιστοσελίδα μέτρησης αναγνωσιμότητας SimilarWeb) ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων της Ελλάδας και συγκεκριμένα πόσα και ποιά ψηφιακά εργαλεία αξιοποιούν.

2.3 Ερευνητικά ερωτήματα

Τα ερευνητικά ερωτήματα που τίθενται είναι τα εξής:

- Ποια είναι τα ψηφιακά εργαλεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει μία ειδησεογραφική/ ενημερωτική ιστοσελίδα;
- Πόσα και ποια από αυτά τα ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιούν οι πέντε μεγαλύτερες σε αναγνωσιμότητα ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων;
- Ποια είναι η παρουσία των εν λόγω ιστοσελίδων (και άρα των εφημερίδων) στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης;

2.4 Αναγκαιότητα έρευνας

Η μετάβαση από τα παραδοσιακά στα νέα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και αναφορές στα ψηφιακά εργαλεία ειδησεογραφικών ιστοσελίδων, εντάσσονται στην κατηγορία της επικοινωνίας ανθρώπου - υπολογιστή, ο οποίος τις τελευταίες δεκαετίες είχε ραγδαία ανάπτυξη (Abowd D., Beale R., Dix J., and Finlay E.).

Υπάρχει πλούσια διεθνής βιβλιογραφία (ιδίως την τελευταία δεκαετία) σχετικά με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων από τις ιστοσελίδες, από την οποία προκύπτει ότι η αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και η εφαρμογή τους στις ιστοσελίδες Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας συμβάλει στη βελτίωσή τους, υπό την έννοια της ευχρηστίας, της απόδοσης, της αλληλεπίδρασης, της προσαρμοστικότητας και της αξιοπιστίας τους

με συνακόλουθη συνέπεια, την αύξηση της επισκεψιμότητας. (Goh D. H.-L. and Chua A. Y. K.) & (Wagner N., Hassanein K., and Head M.).

Παράλληλα, υπάρχουν μελέτες σε διεθνές επίπεδο (ιδίως σε Σκανδιναβικές χώρες όπως η Δανία και η Νορβηγία) σε σχέση με τον τοπικό Τύπο και τη μεταβαση του στην ψηφιακή εποχή (Nielsen R. K., 2015) & (Hatcher J. and Haavik E., 2013), πλην όμως σε εγχώριο επίπεδο όμως, απουσιάζουν έρευνες που εξειδικεύονται στην αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων από τις ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων καθώς και στην παρουσία των εφημερίδων αυτών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

2.5 Μεθοδολογικό πλαίσιο

Η μέθοδος που επιλέχθηκε για τη διεξαγωγή της έρευνας είναι η ποσοτική καταγραφή της ενσωμάτωσης ψηφιακών λειτουργιών σε κάθε μία από τις πέντε μεγαλύτερες ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων της χώρας μας καθώς και η παρουσία τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Αρχικά, η μέθοδος έρευνας που χρησιμοποιήθηκε για την εύρεση και αξιολόγηση των σαράντα βασικότερων ψηφιακών εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν ειδησεογραφικές ιστοσελίδες καθώς και των τεχνολογικών χαρακτηριστικών τους, ήταν η βιβλιογραφική ανασκόπηση

Στη συνέχεια, η διαδικασία της ποσοτικής μέτρησης περιλαμβάνει τη συλλογή δεδομένων από τους διαδικτυακούς τόπους των περιφερειακών εφημερίδων, με παρατήρηση από την ερευνήτρια, ενώ το επόμενο βήμα ήταν η ανάλυση των ευρημάτων.

Η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων της έρευνας διασφαλίστηκε με την εις βάθος και λεπτομερή καταγραφή τους (Schofield, 1992 / στο Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K., 2008).

Αρχικά παρουσιάζονται τα σαράντα βασικότερα ψηφιακά εργαλεία. Έπειτα γίνεται μία λεπτομερή καταγραφή σε κάθε μία από τις πέντε μεγαλύτερες σε αναγνωσιμότητα ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων.

Η αξιοπιστία της έρευνας έγκειται στην προσήλωση της ερευνήτριας στη ενδελεχή μελέτη των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, παραδοσιακών και ψηφιακών (Cohen, L., Manion, L. and Morrison, K., 2008)

Η έρευνα επικεντρώθηκε:

- α) Στην καταγραφή όλων των ψηφιακών λειτουργιών που μπορεί να αξιοποιήσει μία ειδησεογραφική ιστοσελίδα
- β) στο πραγματικό περιβάλλον των ιστοσελίδων των περιφερειακών εφημερίδων μέσω της πλήρους καταγραφής των ψηφιακών εργαλείων που χρησιμοποιούν οι πέντε υπό εξέταση ιστοσελίδες των περιφερειακών εφημερίδων.
- γ) στην καταγραφή της παρουσίας των ιστοσελίδων αυτών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και ιδίως στο Facebook.

2.6 Ο ρόλος της ερευνήτριας

Η αξιοπιστία της έρευνας έγκειται στο γεγονός πως η συγγραφέας και συντάκτρια είναι επαγγελματίας δημοσιογράφος, εργάζεται επί σειρά ετών σε Γραφείο Τύπου μεγάλου κρατικού οργανισμού και ως εκ τούτου έχει καθημερινή επαφή με τον πανελλήνιο και τον περιφερειακό Τύπο, τα ΜΜΕ, καθώς και με τις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες.

Ο ρόλος της ερευνήτριας, η οποία, καλείται να καταγράψει, να αντλήσει, να επεξεργαστεί και να εξάγει συμπεράσματα σε μία έρευνα είναι καταλυτικός (Σβολόπουλος Β., 2005).

2.7 Δειγματοληψία

Κριτήριο για την επιλογή του δείγματος ήταν η επισκεψιμότητα των ιστοσελίδων των περιφερειακών εφημερίδων της χώρας μας, (σύμφωνα με την similarWeb), συνεπώς επιλέχθηκαν οι πέντε μεγαλύτερες σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων.

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων γίνεται μέσω της λεπτομερούς καταγραφής των στοιχείων της παρατήρησης των υπό εξέταση ιστοσελίδων των περιφερειακών εφημερίδων το διάστημα 20 – 31 Μαΐου 2019, δημιουργώντας απεικονίσεις των ψηφιακών εργαλείων.

3. Σαράντα ψηφιακές λειτουργίες σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες

Οι ψηφιακές λειτουργίες σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες αποσκοπούν στην ικανοποίηση του αναγνώστη αλλά και την προσέλκυσή του έτσι ώστε να επισκεπτεται συχνά την ιστοσελίδα μέσω της διαδραστικότητας, της προσαρμοστικότητας, των δυνατοτήτων αξιολογήσης, διαμοιρασμού και σχολιασμού των περιεχομένων τους καθώς και κοινοποίησης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Οι 40 κυριότερες ψηφιακές λειτουργίες, σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία είναι οι κάτωθι:

1. Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης.

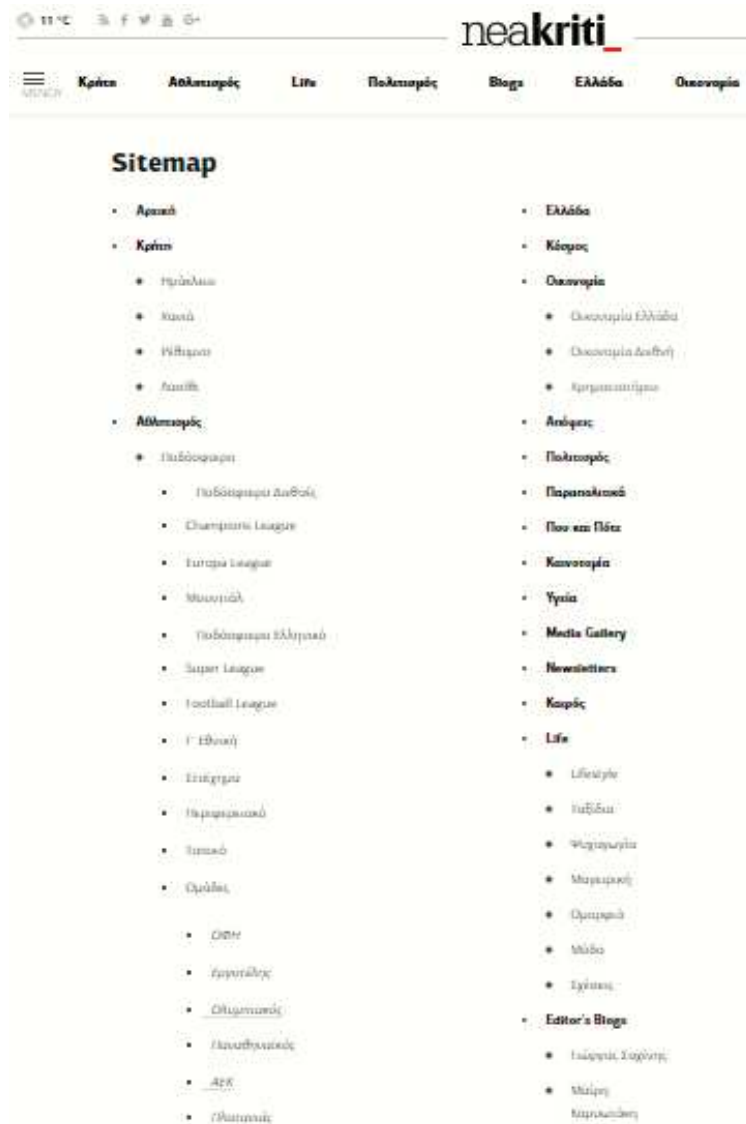
Η συγκεκριμένη λειτουργία αποτελεί ένα πολύ σημαντικό κριτήριο επίσκεψης μίας ιστοσελίδας, ιδίως τα τελευταία δέκα χρόνια, λόγω της διαφορετικής συσκευής (και ενδεχομένως και μεγέθους της οθόνης της) μέσω της οποίας πραγματοποιείται η επίσκεψη (πχ tablet, laptop, smartphone). Η έλλειψή της στερεί από ένα πολύ μεγάλο αριθμό επισκεπτών τη δυνατότητα ανάγνωσης της ιστοσελίδας.

2. Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος (Wouter A. and Van der Gees T., 2011)

Η λειτουργία με την οποία ο επισκέπτης μπορεί να προσαρμόζει τα χρώματα και γενικότερα το γραφιστικό περιβάλλον σύμφωνα με τις προσωπικές του προτιμήσεις.

3. Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου (Tedesco D., Schade A., Pernice K., and Nielsen J., 2015).

Ο χάρτης περιεχομένου, λειτουργεί σαν ευρετήριο και βοηθάει τον αναγνώστη να αντιληφθεί όλο το εύρος των περιεχομένων της ιστοσελίδας και των κατηγοριών της, αλλά και να πλοηγηθεί άμεσα στις κυριότερες σελίδες του.



Εικόνα 1 Απόσπασμα χάρτη περιεχομένου

Στην εικόνα 1 παρουσιάζεται απόσπασμα από τον χάρτη περιεχομένου της ιστοσελίδας neakriti.gr.

4. Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα (Sexton J., 2007).

Η λειτουργία πλοηγησιμότητας βοηθάει στο να γνωρίζει ο αναγνώστης ανά πάσα στιγμή σε πιο σημείο βρίσκεται, που βρισκόταν πριν, αλλά και που μπορεί να μεταβεί.

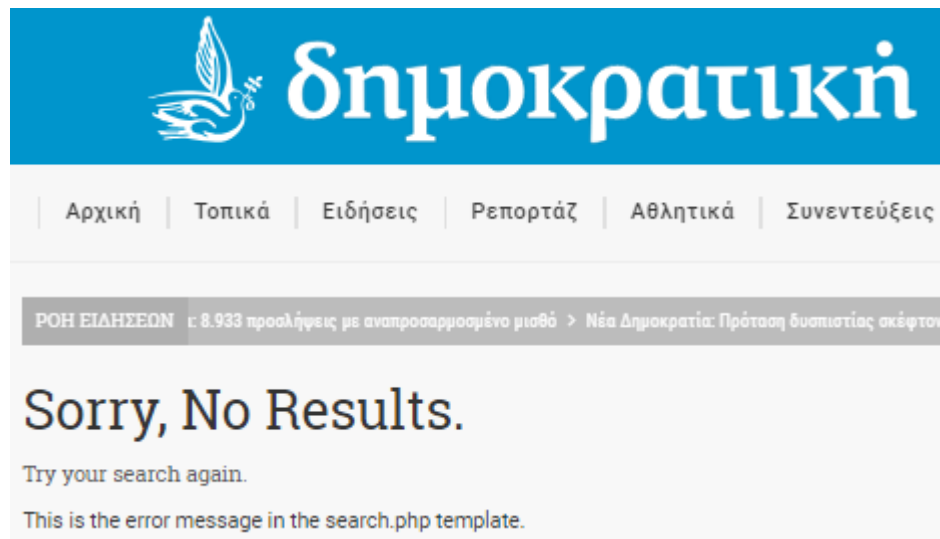
Αρχική > Smile > Αποδράσεις > Όχθια: Το «μπαλκόνι» της Γορτυνίας

Εικόνα 2 Απόσπασμα από τη λειτουργία πλοηγησιμότητας

Στην εικόνα 2 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη λειτουργία ένδειξης πλοηγησιμότητας ιστοσελίδας patrisnews.gr

5. Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη

Η συγκεκριμένη ψηφιακή λειτουργία αποσκοπεί στο να ενημερώνει τον επισκέπτη ότι κάποια συγκεκριμένη σελίδα ή υποκατηγορία της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας, δεν μπορεί να εμφανιστεί λόγω τεχνικού προβλήματος ή έχει διαγραφεί, έτσι ώστε να συνεχίζει απρόσκοπτα την πλοήγησή του, χωρίς να αναμένει μάταια την εμφάνιση της συγκεκριμένης σελίδας.



Εικόνα 3 Απόσπασμα από τη λειτουργία «πρόβλημα από κάποιο σφάλμα»

Στην εικόνα 3 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη λειτουργία ένδειξης σφάλματος της ιστοσελίδας dimokratiki.gr

6. Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη (Abowd D., Beale R., Dix J., and Finlay E., 2004).

Η ψηφιακή αυτή λειτουργία, ενημερώνει και επεξηγεί αυτόματα στον αναγνώστη για τη λεζάντα μίας φωτογραφίας ή το περιεχόμενο μίας κατηγορίας όταν ο δείκτης περνάει από το συγκεκριμένο σημείο ενδιαφέροντος, χωρίς να χρειαστεί ένα ακόμα «κλικ» (ή «tap») εξοικονομώντας έτσι χρόνο και ενέργειες εκ μέρους του αναγνώστη.




Εικόνα 4 Απόσπασμα λειτουργίας επεξήγησης με πέρασμα δείκτη

Στην εικόνα 4 παρουσιάζεται απόσπασμα λειτουργίας επεξήγησης όταν ο δείκτης περνάει από συγκεκριμένα σημεία της ιστοσελίδας rodiaki.gr

7. Αναδυόμενο παράθυρο

Η ψηφιακή λειτουργία του αναδυόμενου παράθυρου (pop up) συνήθως έχει σκοπό την προσέλκυση της προσοχής του αναγνώστη (για παράδειγμα να δει κάποια φωτογραφία, βίντεο ή και ανακοίνωση) αλλά και της έγγραφής του σε λίστα παραληπτών ενημερωτικών ηλεκτρονικών μηνυμάτων ή στο λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Πολλές φορές γίνεται κατάχρηση αυτής της λειτουργίας ή χρήση της για διαφημιστικούς λόγους με αποτέλεσμα να μην επιτυγχάνεται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα αλλά, αντίθετα, ο αναγνώστης να απωθείται και να μην επισκέπτεται ξανά τον συγκεκριμένο ιστότοπο.

8. Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου (Mathis L., 2011).

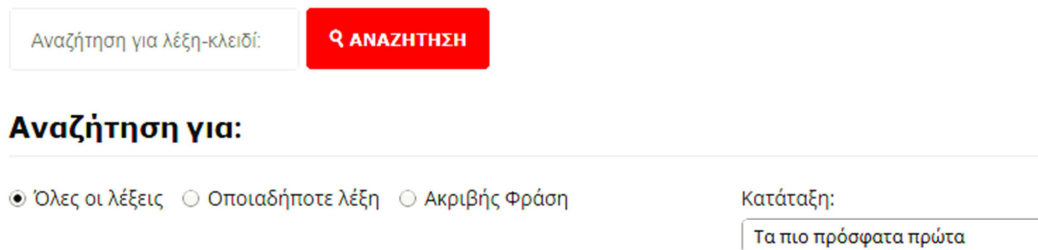


Εικόνα 5 Απόσπασμα δυνατότητας αναζήτησης περιεχομένου

Στην εικόνα 5 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου της ιστοσελίδας rodiaki.gr

9. Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου

Η δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου (τόσο η απλή όσο και η σύνθετη) είναι από τις χαρακτηριστικότερες ψηφιακές λειτουργίες. Ο αναγνώστης μπορεί εύκολα και γρήγορα, εισάγωντας μία λέξη – κλειδί ή μία φράση, να μεταβεί αυτόματα στην συγκεκριμένη πληροφορία που αναζητά. Στις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, όπου υπάρχει αρχείο ειδήσεων, ρεπορτάζ και πληροφοριών καθίσταται απαραίτητη η συγκεκριμένη λειτουργία.



Αναζήτηση για λέξη-κλειδί:

Αναζήτηση για:

Όλες οι λέξεις Οποιαδήποτε λέξη Ακριβής Φράση

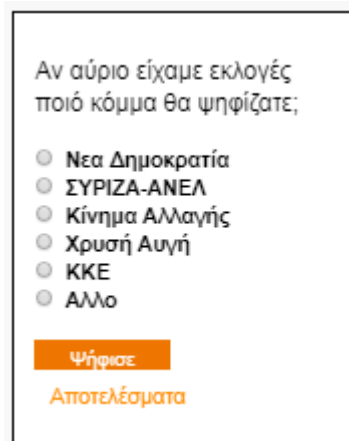
Κατάταξη:

Εικόνα 6 Απόσπασμα από τη δυνατότητα σύνθετης αναζήτησης περιεχομένου

Στην εικόνα 6 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα σύνθετης αναζήτησης περιεχομένου της ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr

10. Διαδικτυακές δημοσκοπήσεις (Akcora C. G., Bayir M. A., Demirbas M., and Ferhatosmanoglu H., 2010).

Την τελευταία δεκαετία, η συγκεκριμένη ψηφιακή λειτουργία περιλαμβάνεται όλο και σε περισσότερες ειδησεογραφικές ιστοσελίδες. Οι διαδικτυακές δημοσκοπήσεις, παρότι δεν πληρούν τις προϋποθέσεις των μη διαδικτυακών, μπορούν να αποτυπώσουν «τάσεις» σε διάφορα επίπεδα, πολιτικά, κοινωνικά κλπ καθώς επίσης και προσελκύσουν το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Η συγκεκριμένη ψηφιακή λειτουργία, δίνει τη δυνατότητα στους υπεύθυνους της ιστοσελίδας, να θέτουν τα ερωτήματα και τις επιλογές και στους αναγνώστες να απαντούν αλλά και να βλέπουν τα αποτελέσματα.



Εικόνα 7 Απόσπασμα από τη δυνατότητα διενέργειας διαδικτυακών δημοσκοπήσεων

Στην εικόνα 7 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα διενέργειας διαδικτυακών δημοσκοπήσεων της ιστοσελίδας dimokratiki.gr

11. Forum (Fuschi D., Ong B., and Crombie D. 2009).

12. Chat (Foth M., 2009).

Οι ψηφιακές λειτουργίες (forum και chat), δίνουν στους αναγνώστες τη δυνατότητα συμμετοχής σε ένα χώρο συζήτησης μαζί με άλλους αναγνώστες της ιστοσελίδας, καθώς και έκφρασης και ανταλλαγής απόψεων δημοσίως, ενώ παράλληλα μπορούν να επιλυθούν και ενδεχόμενες απορίες τους σε σχέση με το περιεχόμενο ή λειτουργίες της ιστοσελίδας ή και γενικού περιεχομένου. Αντίστοιχα η δυνατότητα άμεσου διαλόγου και συζήτησης (chat) μεταξύ των αναγνωστών ή και μεταξύ αναγνωστών και υπεύθυνων της ιστοσελίδας, λειτουργεί ελκυστικά ως προς τους αναγνώστες καθώς νιώθουν ενεργά μέλη μίας διαδικτυακής κοινότητας. Είναι γεγονός, πως τα τελευταία χρόνια σταδιακά οι δύο αυτές λειτουργίες έχουν «μεταφερθεί» στους λογαριασμούς των ειδησεογραφικών ιστοσελίδων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

13. Ιστολόγια (Duarte F., Mattos B., Bestavros A., Almeida V., and Almeida J., 2007) & (Luzón M., Zaphiris P., Ang C., 2009)

Η ψηφιακή λειτουργία της δυνατότητας ιστολογίων δίνει τη δυνατότητα (όπως και το forum και το chat) της ελεύθερης έκφρασης και ανταλλαγής απόψεων με αποτέλεσμα την επικοινωνία και τη διάδραση μέσω της δημιουργίας κοινότητας

αλλά επιπροσθέτως και της ταξινόμησης όλων των άρθρων του ίδιου συντάκτη ή συγγραφέα, λειτουργία που έχει ιδιαίτερη χρησιμότητα σε μία ειδησεογραφική ιστοσελίδα. Τα τελευταία όμως χρόνια, τα ιστολόγια έχουν αντικατασταθεί από τους λογαριασμούς σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

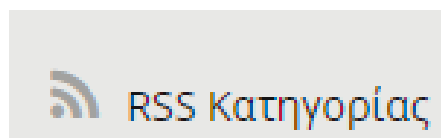


Εικόνα 8 Απόσπασμα από blogs

Στην εικόνα 8 παρουσιάζεται απόσπασμα από τα ιστολόγια της ιστοσελίδας neakriti.gr

14. Rss σε κάθε κατηγορία (Nielsen J. 2009) & (B. Hammersley, 2005).

Η λειτουργία RSS (Really simple syndication), επιτρέπει στους αναγνώστες μίας ιστοσελίδας που επιθυμούν να την παρακολουθούν να λαμβάνουν ενημερώσεις και ανανεωμένο περιεχόμενο για κάθε κατηγορία που επιθυμούν την στιγμή που δημοσιεύεται, χωρίς να είναι απαραίτητη η επίσκεψη και διαρκής παραμονή τους στην ιστοσελίδα. Μέσω της συγκεκριμένης λειτουργίας, ο αναγνώστης μπορεί να εισάγει λέξεις – κλειδιά ή κατηγορίες που τον ενδιαφέρουν και να λαμβάνει ειδοποιήσεις όταν υπάρχει η αντίστοιχη αναφορά.



Εικόνα 9 Απόσπασμα από τη λειτουργία Rss

Στην εικόνα 9 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη λειτουργία Rss σε κάθε κατηγορία της ιστοσελίδας neakriti.gr

15. Κώδικας άμεσης απόκρισης (Furht B., 2011)

Η ψηφιακή λειτουργία που ονομάζεται «κώδικας άμεσης απόκρισης» (QR code) βοηθάει τους αναγνώστες, εάν το επιθυμούν, να συνδεθούν άμεσα με ορισμένες εφαρμογές (ιδίως για κινητά τηλέφωνα ή tablet).

16. Κυλιόμενοι τίτλοι ειδήσεων

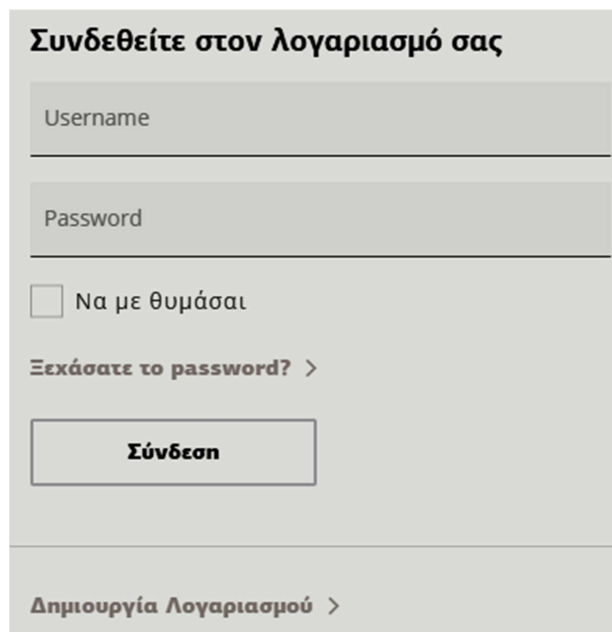
Η λειτουργία των κυλιόμενων τίτλων ειδήσεων, έχει το πλεονέκτημα ότι «μαγνητίζει» το μάτι του αναγνώστη, προσελκύνοντάς την προσοχή του, ενώ ταυτόχρονα παρουσιάζει συνοπτικά τους τίτλους ειδήσεων στους οποίους μπορεί να πατήσει και να μεταβεί αυτόματα στο αναλυτικό άρθρο.

Εικόνα 10 Απόσπασμα από τη λειτουργία τίτλων ειδήσεων σε κυλιόμενη μορφή

Στην εικόνα 10 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη λειτουργία τίτλων ειδήσεων σε κυλιόμενη μορφή από την ιστοσελίδα dimokratiki.gr

17. Σύνδεση μέσω λογαριασμού

Η ψηφιακή λειτουργία της σύνδεσης μέσω λογαριασμού μετατρέπει τον αναγνώστη από περιστασιακό σε έναν «συνδεδεμένο» ή «δεσμευμένο» με την ιστοσελίδα χρήστη, ενώ σε πολλές περιπτώσεις όσοι έχουν λογαριασμό και δημιουργούν «δεσμό» με την ιστοσελίδα έχουν πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες ή λειτουργίες αυτής.



Συνδεθείτε στον λογαριασμό σας

Username

Password

Να με θυμάσαι

[Ξεχάσατε το password? >](#)

Σύνδεση

[Δημιουργία Λογαριασμού >](#)

Εικόνα 11 Απόσπασμα από τη λειτουργία σύνδεσης με χρήση λογαριασμού

Στην εικόνα 11 παρουσιάζεται απόσπασμα της δυνατότητας σύνδεσης με χρήση λογαριασμού της ιστοσελίδας neakriti.gr

18. Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας (Zviran M., Glezer C., and Avni I., 2006).

Η ψηφιακή λειτουργία της εγγραφής σε υπηρεσίες της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας επιτρέπει στον αναγνώστη να αγοράσει συγκεκριμένες υπηρεσίες (πχ πρόσβαση σε επιπρόσθετο ενημερωτικό υλικό, εφαρμογές κλπ) που παρέχει η ιστοσελίδα, μετατρέποντάς τον σε συνδρομητή – καταναλωτή, ενώ ταυτόχρονα οι αγορές αυτές επιφέρουν κέρδη στην ιστοσελίδα.

Επιλογή συνδρομής

Είδος Συνδρομής	Τιμή	
Επαναλαμβανόμενη συνδρομή	Εξάμηνη Συνδρομή - 60€ /6μήνα	<input type="button" value="Επιλογή"/>
Επαναλαμβανόμενη συνδρομή	Ετήσια Συνδρομή - 120€ /έτος	<input type="button" value="Επιλογή"/>
Επαναλαμβανόμενη συνδρομή	Μηνιαία Συνδρομή - 15€ /μήνα	<input type="button" value="Επιλογή"/>
Εφάπαξ συνδρομή	Μηνιαία πρόσβαση - 15 €/μήνα	<input type="button" value="Επιλογή"/>
Εφάπαξ συνδρομή	Εξάμηνη πρόσβαση - 60€ /6μήνα	<input type="button" value="Επιλογή"/>
Εφάπαξ συνδρομή	Ετήσια πρόσβαση - 120€ /έτος	<input type="button" value="Επιλογή"/>

Αγορά τελευταίου τεύχους μέσω SMS

Για να κατεβάσετε την εφημερίδα σε PDF στον υπολογιστή σας στείλτε μήνυμ **NK** στο **54340**. Θα σταλεί ένα μήνυμα στη κινητό σας με ένα κωδικό τον οποίο θα πρέπει να εισάγετε στο πεδίο που εμφανίζεται ολοκλήτως και έπειτα πιηστεί Συνέχεια για να κατεβάσετε το πιο πρόσφατο τεύχος.

Το PDF θα μπορείτε να το δείτε και να το κατεβάσετε **μόνο από τη συσκευή** μέσω της οποίας θα πληκτρολογήσατε τον κωδικό, και μέχρι να υπάρξει επόμενη έκδοση εντύπου.

Η έκδοση είναι διαθέσιμη κάθε μέρα στις 6:00 το πρωί, εκτός ορισμένων περιπτώσεων και για λόγους που απαιτεί η αλληλεγγύη, μπορεί να υπάρξει καθυστέρηση στην ανάρτηση.

Κόστος **χωρίς ΦΠΑ: € 0,50**
Κόστος **με ΦΠΑ: € 0,62**
Κόστος **με ΦΠΑ και τέλος κινητής τηλεφωνίας: € 0,6944***

Διευκρίνιση:
*Περιλαμβάνεται τέλος κερτικοκλήσης τηλεφωνίας ή τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας με όγκο μηνιαίου λογαριασμού έως και 50€, που περιλαμβάνει κατά 12% την αξία του SMS προ ΦΠΑ. Για τους Συνδρομητές Συμβολαίου, οι συντήρω τιμές πωλούνται κατά 2,88% ή 5,36% ή 7,14% από το όγκο του τελικού μηνιαίου λογαριασμού ανάλογα από 500€ μέχρι και 1000€ ή από 1000€ μέχρι και 1500€ ή από 1500€ και άνω αντίστοιχα.

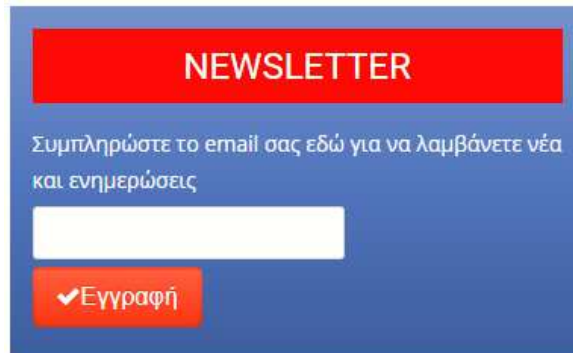
Εικόνα 12 Απόσπασμα από τη λειτουργία εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας

Στην εικόνα 12 παρουσιάζεται απόσπασμα της δυνατότητας εγγραφής σε υπηρεσία της ιστοσελίδας neakriti.gr

19. Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου

Η ψηφιακή λειτουργία που περιλαμβάνει την αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου της ιστοσελίδας προσφέρει στο μέσο τη δυνατότητα συχνής ενημέρωσης των παραληπτών, διατηρώντας έτσι το ενδιαφέρον τους για το περιεχόμενό του, ενώ

παράλληλα οι αναγνώστες ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας ακόμα και χωρίς να την επισκεφθούν.



Εικόνα 13 Απόσπασμα από τη λειτουργία αποστολής Ενημερωτικού Δελτίου

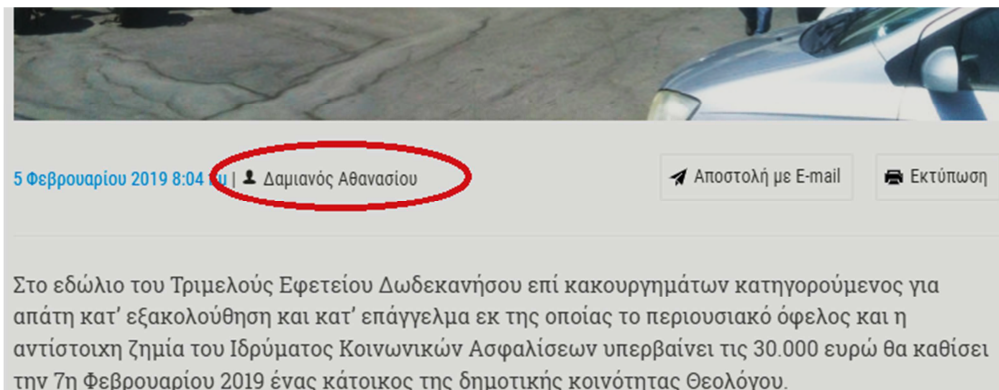
Στην εικόνα 13 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα αποστολής Ενημερωτικού Δελτίου της ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr

20. Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου

Η χρήση πλατφόρμας για ζωντανή μετάδοση περιεχομένου, κατά μία έννοια, ουσιαστικά μετατρέπει την ειδησεογραφική ιστοσελίδα σε ένα υβρίδιο εφημερίδας και τηλεοπτικού σταθμού, προσελκύει το ενδιαφέρον των αναγνωστών και προσδίδει κύρος και αξιοπιστία στην ιστοσελίδα, αφού βρίσκεται «ζωντανά», «στην καρδιά της είδησης».

21. Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου (Thorson K., Vraga E., and Ekdale B., 2010) & (Fogg B. J., Swani P., Treinen M., Marshall J., Laraki O., Osipovich A., Varma C., Fang N., Paul J., Rangnekar A., and Shon J.2001)

Η δημοσίευση του ονόματος του συγγραφέα του εκάστοτε άρθρου, προσδίδει αξιοπιστία και κύρος στην ιστοσελίδα που το φιλοξενεί, καθώς ο αναγνώστης δεν αισθάνεται πως ό,τι διαβάζει είναι προϊόν ενός ανώνυμου (και ενδεχομένως αναξιόπιστου) συγγραφέα. Παράλληλα δίνει τη δυνατότητα στον αναγνώστη να ανατρέχει σε άρθρα του ίδιου συγγραφέα καθώς επίσης και να σχολιάσει ή να διαψεύσει το άρθρο, δημοσίως.



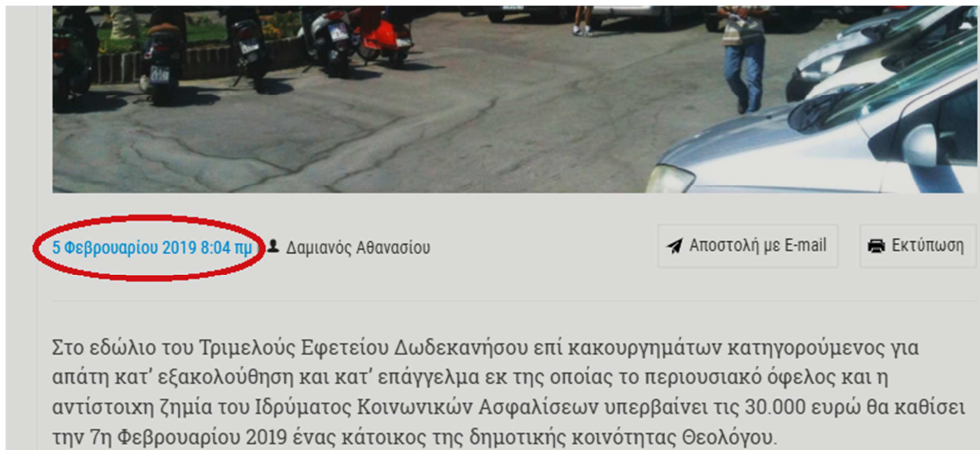
Εικόνα 14 Απόσπασμα από τη λειτουργία δημοσίευσης ονόματος του συγγραφέα

Στην εικόνα 14 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα λειτουργίας δημοσίευσης του ονόματος του συγγραφέα του άρθρου της ιστοσελίδας dimokratiki.gr

22. Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου

23. Ωρα δημοσίευσης (ή ανανέωσης) του άρθρου (Thorson K., Vraga E., and Ekdale B., 2010) & (Fogg B. J., Swani P., Treinen M., Marshall J., Laraki O., Osipovich A., Varma C., Fang N., Paul J., Rangnekar A., and Shon J., 2001)

Η αναγραφή της ημερομηνίας και της ώρας δημοσίευσης του άρθρου, επιτρέπει στον αναγνώστη να γνωρίζει εάν αυτό είναι πρόσφατο, εάν η είδηση είναι τωρινή ή παλαιά, καθώς και εάν ανανεώθηκε η πληροφορία (και μάλιστα σε επίπεδο λεπτού της ώρας). Έτσι προσδίδει αξιοπιστία και κύρος στην ιστοσελίδα και ο αναγνώστης αισθάνεται εμπιστοσύνη και ασφάλεια για να αναμεταδώσει τη συγκεκριμένη είδηση.



Εικόνα 15 Απόσπασμα από τη λειτουργία δημοσίευσης ημερομηνίας και ώρας

Στην εικόνα 15 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα λειτουργίας δημοσίευσης της ημερομηνίας και της ώρας δημοσίευσης ή εμπλουτισμού του άρθρου της ιστοσελίδας dimokratiki.gr

24. Σύστημα αξιολόγησης άρθρου (Fogg B. J., Swani P., Treinen M., Marshall J., Laraki O., Osipovich A., Varma C., Fang N., Paul J., Rangnekar A., and Shon J., 2001) & (Coyne K. and Nielsen J., 2003).

Η ψηφιακή λειτουργία αξιολόγησης των άρθρων επιτρέπει στον αναγνώστη να εκφράσει ελεύθερα τη γνώμη του σε σχέση με κάποιο άρθρο αλληλεπιδρώντας έτσι τόσο με τον συντάκτη του άρθρου και τον υπεύθυνο της ιστοσελίδας όσο και με άλλους αναγνώστες. Η αξιολόγηση μπορεί να γίνεται σε βαθμολογική κλίμακα, με τη χρήση αστεριών, ή με την επιλογή «μου αρέσει / δεν μου αρέσει» η οποία κερδίζει έδαφος τα τελευταία χρόνια λόγω της ανόδου των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

25. Πηγή προέλευσης άρθρου

Η αναγραφή της πηγής προέλευσης του άρθρου, επιτρέπει στον αναγνώστη να γνωρίζει εάν αυτό είναι πρωτογενές και ο συντάκτης και συγγραφέας του περιλαμβάνεται στους συνεργάτες της ιστοσελίδας ή εάν το έχει αντιγράψει από κάποια άλλη ιστοσελίδα ή Μέσο. Έτσι, προσδίδει αξιοπιστία και κύρος στην ιστοσελίδα αφού τηρεί τον κώδικα δεοντολογίας περί «αναφοράς στην πηγή» και ο

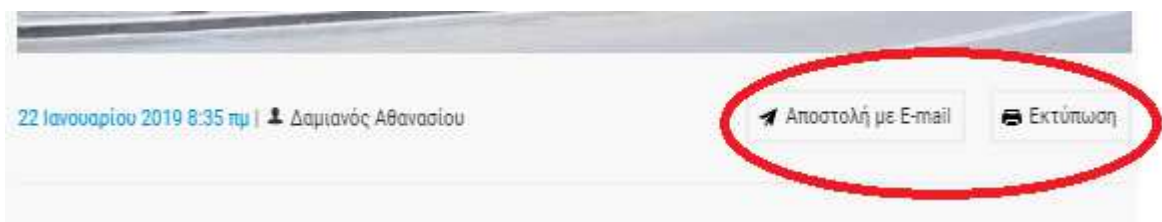
αναγνώστης αισθάνεται εμπιστοσύνη και ασφάλεια για να αναμεταδώσει το συγκεκριμένο άρθρο.

26. Εκτύπωση άρθρου (Roman D., 2011).

Η λειτουργία εκτύπωσης του εκάστοτε άρθρου παρέχει στον αναγνώστη την ευκολία να μπορεί να έχει άμεσα και χωρίς καθυστέρηση σε αναλογική μορφή, εκτυπωμένο το άρθρο που επιθυμεί.

27. Αποστολή άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Η λειτουργία της αποστολής του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρέχει στον αναγνώστη την ευκολία να μπορεί να κοινοποιήσει άμεσα και χωρίς καθυστέρηση σε όσους επιθυμεί οποιοδήποτε άρθρο, εν είδη προτροπής στην ανάγνωσή του και από άλλους αναγνώστες.



Εικόνα 16 Απόσπασμα από τις λειτουργίες εκτύπωσης & αποστολής με e-mail άρθρου

Στην εικόνα 16 παρουσιάζεται απόσπασμα με τις λειτουργίες εκτύπωσης και αποστολής μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, άρθρου από την ιστοσελίδα dimokratiki.gr

28. Σύστημα αντιγραφής επικόλλησης – με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου

Η λειτουργία αυτή επιτρέπει στον αναγνώστη να αντιγράψει όλο το άρθρο ή μέρος του και να το επικολλήσει σε άλλο αρχείο, πλην όμως όταν γίνεται αυτό, υπάρχει αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου, «επιβάλλοντας» έτσι τη δεοντολογία αλλά και αυξάνοντας την αξιοπιστία αυτού που το αντιγράφει ή το συνιστά.

29. Σύστημα αποτροπής αντιγραφής

Οι ψηφιακές λειτουργίες αντιγραφής και επικόλλησης – με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου αλλά και αποτροπής της αντιγραφής, αποτρέπουν την άκρατη και αντιδεοντολογική αντιγραφή χωρίς αναφορά στην πηγή, ενέργεια η οποία πλήττει τη γενικότερη αξιοπιστία του διαδικτύου.

30. Λεζάντες επεξήγησης (Ushiku Y., Harada T., and Kuniyoshi Y., 2011).

Η χρήση λεζάντων επεξήγησης σε εικόνες ή βίντεο σχετικές με το άρθρο προσφέρουν στον αναγνώστη την πληροφορία είτε σε σχέση με το δημιουργό (φωτογράφο, δημοσιογράφο ή εικονολήπτη) είτε σε σχέση με τα βασικά δημοσιογραφικά ερωτήματα «ποιος, τι, που, πως, ποτε και γιατί;».

31. Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης (Markellou P., Rigou M., and Sirmakessis S., 2009).

Ο σχολιασμός του άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης είναι από τις σημαντικότερες ψηφιακές λειτουργίες για τις ειδησεογραφικές ιστοσελίδες καθώς αυξάνει τη διαδραστικότητα μέσω του σχολιασμού και διαμοιρασμού κάθε άρθρου ή είδησης και συμβάλει στο δημοκρατικό και ελεύθερο διάλογο.



Εικόνα 17 Απόσπασμα από τη λειτουργία σχολιασμού άρθρου

Στην εικόνα 17 παρουσιάζεται απόσπασμα από τη δυνατότητα σχολιασμού του άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης από την ιστοσελίδα neakriti.gr

32. Δυνατότητα προσθήκης του διαδικτυακού τόπου ή άρθρου στα αγαπημένα (Haustein S. and Siebenlist T., 2011).

Η λειτουργία της προσθήκης μίας ιστοσελίδας στα «αγαπημένα» συμβάλει στην εύκολη ταξινόμηση της και ανεύρεσή της σε διαφορετικό χρόνο, ενώ το ίδιο ισχύει και για κάθε ξεχωριστό άρθρο.

33. Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων

Η λειτουργία της σύστασης άρθρων «που μπορεί να ενδιαφέρουν» επιτρέπει στον κάτοχο της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας να προωθήσει και να συστήσει στους αναγνώστες άρθρα που επιθυμεί να προβληθούν περισσότερο, ενώ στον αναγνώστη να διαβάσει τα συνιστώμενα και σταχυολογημένα άρθρα χωρίς να περιηγηθεί σε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

34. Περισσότερο αναγνωσμένα / Δημοφιλή άρθρα

Η λειτουργία της σύστασης άρθρων με τα «πιο δημοφιλή» άρθρα επιτρέπει στον κάτοχο της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας να συστήσει στους αναγνώστες άρθρα που έχουν αναγνωσθεί περισσότερο αλλά και να εξάγει στατιστικά συμπεράσματα σε σχέση με τις προτιμήσεις του κοινού.

35. Τελευταία νέα

Η ψηφιακή λειτουργία αναγραφής των «τελευταίων νέων» προσφέρει τη δυνατότητα στον αναγνώστη να διαβάσει τις «τελευταίες», πιο πρόσφατες ειδήσεις και αυξάνει το κύρος και την αξιοπιστία της ιστοσελίδας, ως ειδησεογραφικής.

36. Λέξεις κλειδιά / ετικέτες

Η ψηφιακή λειτουργία «λέξεις – κλειδιά/ετικέτες» βοηθούν τους αναγνώστες να οργανώσουν την ανάγνωσή τους, εστιάζοντας στις κατηγορίες, τα θέματα, τους πρωταγωνιστές ή τις λέξεις που τους ενδιαφέρουν σε ελάχιστο χρόνο ενώ έχουν μία σφαιρική εικόνα για τα θέματα που τους ενδιαφέρουν. Επίσης βοηθούν την οργάνωση της ιστοσελίδας και ιδίως τη βελτίωση της παρουσία των άρθρων της στις μηχανές αναζήτησης.

37. Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης

Η λειτουργία «ανάγνωσης άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης» είναι πολύτιμη για τους αναγνώστες που έχουν προβλήματα όρασης αλλά και αρκετούς

ηλικιωμένους που προτιμούν ενδεχομένως μεγαλύτερα γράμματα στην οθόνη ή μεγαλύτερη φωτεινότητα, αντίθεση κλπ, ενώ παράλληλα αυξάνει το κύρος της εφημερίδας, αφού της προσδίδει ευαισθησία για τα άτομα με προβλήματα όρασης.

38. Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) ¹

Η γιγάντωση της χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, την τελευταία δεκαετία, έχει καταστήσει τη λειτουργία «σύνδεσης με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης», αν όχι απαραίτητη τουλάχιστον μία εκ των βασικότερων. Μέσω της λειτουργίας αυτής, ο αναγνώστης μπορεί να αξιοποιήσει όλα τα θετικά χαρακτηριστικά των μέσων αυτών, να δει, να κοινοποιήσει, να σχολιάσει το περιεχόμενο που έχει επιλέξει η ιστοσελίδα, να συμπεριλάβει στο λογαριασμό της και να αλληλεπιδράσει με πολλούς τρόπους τόσο με τους υπεύθυνους της ιστοσελίδας όσο και με άλλους αναγνώστες.

39. Δωρεάν χρήση Youtube

Η ψηφιακή αυτή λειτουργία, επιτρέπει τη δωρεάν χρήση του Μέσου Κοινωνικής Δικτύωσης Youtube, δηλαδή τη θέαση βίντεο ή ακόμα και τη ζωντανή σύνδεση μέσω αυτού.

40. Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Vries L. de, Gensler S., and Leeflang P. S. H., 2012), (Mislove A., Marcon M., Gummadi K. P, Druschel P., and Bhattacharjee B., 2007) &(Choudhury M. De and Sundaram H.2011)

Όπως και η σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, έτσι και η λειτουργία «σύνδεσης και δυνατότητα εγγραφής στο διαδικτυακό τόπο με επίσημο λογαριασμό χρήστη στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης», αποτελούν πλέον από τις βασικότερες λειτουργίες που μπορούν να αξιοποιήσουν οι ειδησεογραφικές ιστοσελίδες. Μέσω της λειτουργίας αυτής, ο αναγνώστης μπορεί να συνδεθεί αυτόματα, να λάβει προσωποποιημένη πληροφόρηση και πρόσβαση σε υπηρεσίες αλλά και να αλληλεπιδράσει τόσο με τους υπεύθυνους της ιστοσελίδας όσο και με άλλους αναγνώστες.

¹ Άρθρο All in one Social Popur/Codecanyon
Διπλωματική Εργασία

Για να είναι εφικτή η ποσοτική ανάλυση των σαράντα ψηφιακών εργαλείων και η εξαγωγή συμπερασμάτων σε συνδυασμό με τη χρήση τους από τις πέντε υπό εξέταση ιστοσελίδες θα τα κατηγοριοποιήσουμε σε τέσσερις ενότητες.

Ενότητα 1: ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ

Στην ενότητα 1 περιλαμβάνονται 10 από τα 40 εργαλεία τα οποία είναι:

- Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης.
- Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος
- Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου
- Σύνδεση μέσω λογαριασμού
- Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας
- Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου
- Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης
- Δυνατότητα προσθήκης του διαδικτυακού τόπου ή άρθρου στα αγαπημένα
- Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ενότητα 2: ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Στην ενότητα 2 περιλαμβάνονται 15 από τα 40 εργαλεία τα οποία είναι:

- Αναδυόμενο παράθυρο
- Διαδικτυακές δημοσκοπήσεις
- Κυλιόμενοι τίτλοι ειδήσεων
- Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου
- Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου

- Ωρα δημοσίευσης (ή ανανέωσης) του άρθρου (
- Σύστημα αξιολόγησης άρθρου
- Πηγή προέλευσης άρθρου
- Εκτύπωση άρθρου
- Αποστολή άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Σύστημα αντιγραφής επικόλλησης – με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου
- Σύστημα αποτροπής αντιγραφής
- Λεζάντες επεξήγησης
- Τελευταία νέα
- Λέξεις κλειδιά / ετικέτες

Ενότητα 3: ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Στην ενότητα 3 περιλαμβάνονται 3 από τα 40 εργαλεία τα οποία είναι:

- Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα
- Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη
- Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη

Ενότητα 4: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ

Στην ενότητα 4 περιλαμβάνονται 12 από τα 40 εργαλεία τα οποία είναι:

- Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου
- Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου
- Forum
- Chat

- Ιστολόγια
- Rss σε κάθε κατηγορία
- Κώδικας άμεσης απόκρισης
- Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου
- Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων
- Περισσότερο αναγνωσμένα / Δημοφιλή άρθρα
- Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης
- Δωρεάν χρήση Youtube

4. Μελέτη περίπτωσης – Ιστοσελίδα «Νέα Κρήτη»



Εικόνα 18 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Νέα Κρήτη»

4.1 Ιστορικό

Η εφημερίδα «Νέα Κρήτη», μετράει 19 έτη ζωής, καθώς πρωτοκυκλοφόρησε το 2000 και είναι ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρίας «Κύκλος» με εκδότη τον Αντώνη Δημητρίου.

Με ανταποκριτές σε Χανιά, Ρέθυμνο και Λασιθί, περιέχει ειδήσεις από όλο το νησί ενώ ανήκει στο μεγαλύτερο δημοσιογραφικό οργανισμό της Κρήτης, μαζί με την ΚΡΗΤΗ TV, το Radio 9,84 FM και το τέταρτο και νεότερο μέλος του Οργανισμού την ιστοσελίδα neakriti.gr, η οποία λειτουργεί από το 2010 με έδρα το Ηράκλειο της Κρήτης. Όπως αναφέρει η ίδια η ιστοσελίδα: «Μια δυνατή δημοσιογραφική ομάδα σας κρατά ενήμερους για την επικαιρότητα και τις εξελίξεις στην Κρήτη, την Ελλάδα και τον κόσμο. Μαζί μας έχετε πρόσβαση στην πληροφορία κάθε λεπτό. Γρήγορο, εύχρηστο και πάντα παρόν. Η καθημερινότητα, τα μεγάλα και μικρά προβλήματα, οι σημαντικές εξελίξεις στην πολιτική και την οικονομία, είναι οι ειδήσεις του neakriti.gr. Εγκυρότητα, ταχύτητα, αξιοπιστία με τη σφραγίδα του ομίλου της ΚΡΗΤΗ TV, του μεγαλύτερου ειδησεογραφικού οργανισμού στην Κρήτη. Ό, τι είναι είδηση είναι στο neakriti.gr και εσείς έχετε πρόσβαση σε αυτή από τον υπολογιστή, το κινητό και το tablet σας». Τέλος, πέρυσι η ιστοσελίδα βραβεύθηκε με το Gold Award για την καλύτερη τοπική ιστοσελίδα.

4.2 Περιεχόμενο

Η ειδησεογραφική ιστοσελίδα neakriti.gr είναι μία μοντέρνα σχεδιασμένη ιστοσελίδα, προσαρμόσιμη και για κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κλπ. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα μέτρησης αναγνωσιμότητας SimilarWeb, το Μάιο του 2019, βρίσκεται στην 279η θέση Διπλωματική Εργασία

μεταξύ όλων των Ελληνικών ιστοσελίδων, θέση η οποία θεωρείται υψηλή εάν αναλογιστεί κανείς ότι είναι ειδησεογραφική τοπική ιστοσελίδα και άρα απευθύνεται σε ειδικό κοινό (απανταχού Κρήτες) και στην πρώτη θέση μεταξύ των υπόλοιπων ιστοσελίδων ελληνικών τοπικών εφημερίδων.

Στο επάνω μέρος περιέχει εφαρμογή για τον καιρό (μετεωρολογική), τους συνδέσμους για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media buttons) και τις λειτουργίες «αναζήτηση» και «είσοδος συνδρομητή» ενώ από κάτω περιέχει σε οριζόντια διάταξη, μενού με τις κατηγορίες: «Κρήτη», «Αθλητισμός», «Life», «Πολιτισμός», «Blogs», «Ελλάδα», «Οικονομία», «Κόσμος», «Περίεργα» και «Καιρός» και υποκατηγορίες σε κάθε μία από αυτές. Από κάτω υπάρχουν κυλιόμενες ειδήσεις «Τελευταία Νέα» (scroll) και ακολουθούν μεγάλες φωτογραφίες υψηλής ευκρίνειας με ενσωματωμένους τους βασικούς τίτλους και υπότιτλους για κάθε μία από τις εξέχουσες ειδήσεις.

Στη συνέχεια, κατεβαίνοντας προς τα κάτω (scroll down), στα δεξιά μας βλέπουμε διαφημιστικά banner, ένθετο με τη «Γενική Ροή Ειδήσεων» και τα πιο «Δημοφιλή» άρθρα, ενώ συνεχίζοντας υπάρχουν μεγάλες φωτογραφίες με έντονα χρώματα και θέματα από όλο το μενού των ειδήσεων, στα οποία εάν πατήσουμε με το δείκτη σε κάθε ένα από αυτά, βλέπουμε σε όλη την οθόνη μας μία ή και περισσότερες φωτογραφίες, τον τίτλο και τον υπότιτλο του θέματος και το άρθρο.

Στο τέλος της σελίδας και αφού έχουμε διαβάσει δεκάδες άρθρα, η ειδησεογραφική ιστοσελίδα, μας δίνει τη δυνατότητα να «κατεβάσουμε» τις εφαρμογές για κινητό ή tablet, εάν δεν έχουμε μπει μέσω αυτών, καθώς και συνδέσμους με τα άλλα ΜΜΕ του Οργανισμού (Κρήτη TV και Ραδιόφωνο 98,4). Ακολουθεί η δυνατότητα εισαγωγής της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αναγνώστη με σκοπό την αποστολή σε αυτή, του καθημερινού Ενημερωτικού Δελτίου (Newsletter), από κάτω ένα ακόμα οριζόντιο μενού (Αγγελίες, Εκλογές, Συντάκτες, Εγγραφή Newsletter, Είσοδος Συνδρομητών, Αρχείο Ειδήσεων, Πρωτοσέλιδα και Επικοινωνία), ακόμα μία φορά οι σύνδεσμοι με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, αναφορά στα βραβεία για της καλύτερη τοπική ειδησεογραφική ιστοσελίδα, την πιστοποίηση από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, τους όρους χρήσης, την Πολιτική Cookies και χάρτη του ιστότοπου (Site Map)

4.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών

Η ιστοσελίδα neakriti.gr διαθέτει αυτόματη προσαρμογή της εμφάνισής της, ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης, χωρίς όμως να παρέχει τη δυνατότητα αλλαγής του γραφιστικού περιβάλλοντος. Διαθέτει, όπως προαναφέρθηκε, χάρτη περιεχομένου (site map), όχι όμως και ένδειξη για την πλοηγησιμότητα στην ιστοσελίδα, ώστε να γνωρίζει ο αναγνώστης που βρίσκεται, που βρισκόταν και που μπορεί να βρεθεί. Επίσης, ο χρήστης, εάν παρουσιαστεί πρόβλημα από κάποιο σφάλμα, μπορεί να επιστρέψει στην προηγούμενη ή την αρχική σελίδα.

Δεν υπάρχει επεξήγηση στις επιλογές του αναγνώστη, δηλαδή πληροφορίες όταν το ποντίκι, ή ο δείκτης περνάει από συγκεκριμένα σημεία, παρά μόνο στις φωτογραφίες, εμφανίζεται ο τίτλος του άρθρου, ενώ κατά τη διάρκεια της μελέτης, δεν παρουσιάστηκε κάποιο αναδυόμενο προωθητικό παράθυρο.

Στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα neakriti.gr, υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης, στην απλή της όμως μορφή και όχι στη σύνθετη, όπου μπορεί κανείς να θέσει συγκεκριμένα κριτήρια (όπως πχ ημερομηνία). Επίσης δεν υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής σε διαδικτυακές δημοσκοπήσεις, καθώς και η συμμετοχή σε forum ή chat με το ενδεχόμενο η παρουσία των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, να τα κατέστησε περιττά, εάν αυτά υπήρχαν.

Υπάρχει όμως παραπομπή σε ιστολόγια (blogs) συντακτών της εφημερίδας, στα οποία εμπεριέχονται και τα άρθρα τους. Επίσης αξιοποιείται το RSS (Really Simple Syndication) σε κάθε κατηγορία, ενώ δεν υπάρχει κωδικας άμεσης απόκρισης.

Στην αρχή της ιστοσελίδας «κυλάνε» τίτλοι Ειδήσεων, ενώ υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με χρήση λογαριασμού καθώς και φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ηλεκτρονικής εφημερίδας, μεταξύ αυτών και η αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου. Τέλος απουσιάζει η πλατφόρμα για ζωντανή μετάδοση περιεχομένου, ενδεχομένως επειδή μπορεί να αξιοποιείται το Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης YouTube το οποίο δίνει τη δυνατότητα αυτή.

Σε σχέση με τα άρθρα, σε κάθε ένα από αυτά, δημοσιεύεται το όνομα του συγγραφέα, η ημερομηνία δημοσίευσής του και η ώρα που αυτό πρωτοδημοσιεύθηκε ή εμπλουτίστηκε, καθώς και η πηγή του.

Κάθε άρθρο έχει σύστημα αξιολόγησης μέσω των Κοινωνικών Δικτύων, ενώ υπάρχει η δυνατότητα εκτύπωσής του ή αποστολής του μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Από

την ειδησεογραφική ιστοσελίδα neakriti.gr απουσιάζει είτε κάποιο σύστημα αποτροπής αντιγραφής είτε, τουλάχιστον κάποιο σύστημα αντιγραφής – επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του κάθε άρθρου.

Στις εικόνες ή τα βίντεο που είναι σχετικά με το κάθε άρθρο, δεν υπάρχουν λεζάντες επεξήγησης. Σε κάθε άρθρο, επίσης, υπάρχει η δυνατότητα σχολιασμού (μέσω λογαριασμού στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης).

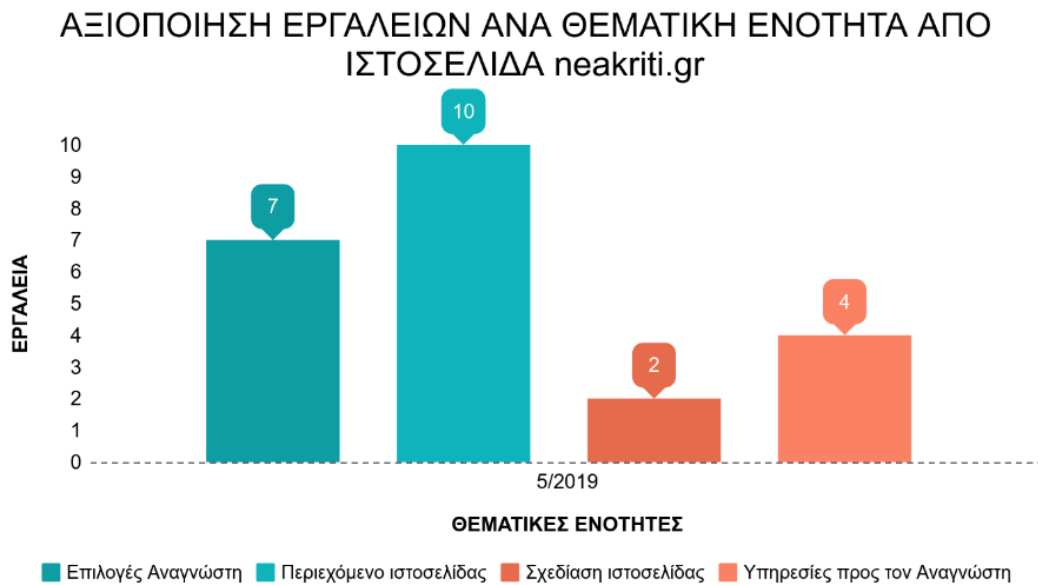
Υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης του άρθρου (αλλά και γενικά του διαδικτυακού τύπου στα Αγαπημένα), η σύσταση άρθρων που μπορεί να ενδιαφέρουν τον επισκέπτη της ιστοσελίδας, προώθηση των άρθρων με τις περισσότερες αναγνώσεις αλλά και προβολή των πιο δημοφιλών άρθρων, καθώς και άρθρων με τα «τελευταία νέα», ενώ αξιοποιείται και η δυνατότητα των ετικετών, με λέξεις – κλειδιά (tag).

Δυστυχώς απουσιάζουν λειτουργίες για όσους έχουν προβλήματα όρασης, είτε σε επίπεδο αυτόματης ανάγνωσης άρθρου, είτε σε επίπεδο προσαρμογής του μεγέθους γραμματοσειράς, της αντίθεσης ή της φωτεινότητας.

Σε σχέση με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με το λογαριασμό της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας neakriti.gr στο Facebook, το Twitter και το YouTube, καθώς και η δυνατότητα σύνδεσης στην ιστοσελίδα με τον επίσημο λογαριασμό του αναγνώστη στα Κοινωνικά Δίκτυα, όχι όμως και η εγγραφή του σε αυτή.

Τέλος απουσιάζει η δυνατότητα σύνδεσης με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στο Instagram, το Pinterest και το Flickr.

Στην εικόνα 19 που ακολουθεί παρουσιάζεται η αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα από την ιστοσελίδα neakriti.gr. Στο παράρτημα (Πίνακας 1) παρουσιάζεται αναλυτική λίστα με τα 40 βασικότερα ψηφιακά εργαλεία και ποιιά από αυτά αξιοποιούνται από την ιστοσελίδα neakriti.gr



Εικόνα 19 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας neakriti.gr

5. Μελέτη Περίπτωσης – Ιστοσελίδα «Ροδιακή»



Εικόνα 20 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Ροδιακή»

5.1 Ιστορικό

Η Ροδιακή είναι καθημερινή πρωινή εφημερίδα της Ρόδου και η παλαιότερη σε κυκλοφορία της Δωδεκανήσου. Εκδόθηκε για πρώτη φορά στις 3 Σεπτεμβρίου του 1915 με ιδρυτές τους Εμμανουήλ Καλαμπίχη και Κ. Αναστασιάδη. Διέκοψε την κυκλοφορία της τον Σεπτέμβριο του 1939 όταν ο Ιταλός διοικητής των Δωδεκανήσων και σημαίων στέλεχος του Εθνικού Φασιστικού Κόμματος, Τσέζαρε Μαρία Ντε Βέκκι, απαγόρευσε την κυκλοφορία της. Επανεκδόθηκε τον Μάρτιο του 1948 όταν η Δωδεκάνησος απελευθερώθηκε από την Ιταλική Κατοχή και ενσωματώθηκε με την υπόλοιπη Ελλάδα. Σήμερα η εφημερίδα εκδίδεται έξι μέρες την εβδομάδα, εκτός Δευτέρας με εκδότρια την Ήβη Αλεξάνδρα Τσοπανάκη και είναι μέλος της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερήσιων Επαρχιακών Εφημερίδων (ΕΙΗΕΕ).

Όπως αναγράφεται στην ιστοσελίδα της: «Η «Ροδιακή» σήμερα, είναι μια από τις μεγαλύτερες περιφερειακές εφημερίδες σε ολόκληρη τη χώρα. Διατηρεί σταθερά εδώ και πολλές δεκαετίες την πρώτη θέση σε κυκλοφορία, στην περιοχή της Δωδεκανήσου. Μοναδικός της στόχος, η έγκυρη, σοβαρή και ποιοτική ενημέρωση των αναγνωστών, στους οποίους και λογοδοτεί καθημερινά. Η μεγαλύτερη δύναμη της «Ροδιακής» όλα αυτά τα χρόνια όμως, είναι οι αναγνώστες της. Τόσο στην έντυπη όσο και στην ηλεκτρονική της μορφή. Οι νέοι διαδικτυακοί δρόμοι που άνοιξε η εφημερίδα (www.rodiaiki.gr) καθώς επίσης και η παρουσία της στα Social Media, αγκαλιάστηκε πραγματικά από δεκάδες χιλιάδες αναγνωστών σε όλο τον κόσμο δίνοντας έτσι δύναμη, κουράγιο και θέληση σε όλους όσους έχουν την τιμή να υπηρετούν και να συνεισφέρουν σε αυτή την υπόθεση της ενημέρωσης, για ακόμα υψηλότερους στόχους».

5.2 Περιεχόμενο

Η ειδησεογραφική ιστοσελίδα rodiaiki.gr είναι μία μοντέρνα σχεδιασμένη ιστοσελίδα, προσαρμόσιμη και για κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κλπ. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα

μέτρησης αναγνωσιμότητας SimilarWeb, το Μάιο του 2019, βρίσκεται στην 669η θέση μεταξύ όλων των Ελληνικών ιστοσελίδων, θέση η οποία θεωρείται υψηλή εάν αναλογιστεί κανείς ότι είναι ειδησεογραφική τοπική ιστοσελίδα και άρα απευθύνεται σε ειδικό κοινό (απανταχού Ροδίτες ή, ευρύτερα, Δωδεκανήσιοι) και στη δεύτερη θέση μεταξύ των υπόλοιπων ιστοσελίδων ελληνικών τοπικών εφημερίδων, μετά την προαναφερθείσα neakriti.gr.

Επάνω αριστερά στην ιστοσελίδα «δεσπόζουν» οι σύνδεσμοι με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube και Google plus, παρότι το τελευταίο καταργήθηκε στις 2 Απριλίου 2019 από την Google) το λογότυπο της Ροδιακής συνοδευόμενο από το σήμα «100 χρόνια» για τον ένα αιώνα λειτουργίας της και η ημερομηνία. Από κάτω σε οριζόντια διάταξη, μενού με τις κατηγορίες: «Τοπικά Νέα Ρόδου» (και υποκατηγορίες της), «Αστυνομικό», «Ελλάδα» (και υποκατηγορίες της), «Δωδεκάνησα» (και υποκατηγορίες αυτής), «Διαβάστε επίσης» (και υποκατηγορίες αυτής), «Αρχειο Έντυπης Μορφής» και το πεδίο για την αναζήτηση μέσω λέξης κλειδί.

Από κάτω υπάρχει ένα ευμεγέθες διαφημιστικό banner, ενώ συνεχίζοντας υπάρχουν μεγάλες φωτογραφίες με έντονα χρώματα και θέματα από όλο το μενού των ειδήσεων, στα οποία εάν πατήσουμε με το δείκτη σε κάθε ένα από αυτά, βλέπουμε σε όλη την οθόνη μας μία ή και περισσότερες φωτογραφίες, τον τίτλο και τον υπότιτλο του θέματος και το άρθρο.

Στο τέλος της σελίδας και αφού έχουμε διαβάσει δεκάδες άρθρα, ξαναβλέπουμε ένα πιο σύνθετο και αναλυτικό μενού (Επικαιρότητα, Οικονομία, Πολιτική, Αστυνομικό, Τουρισμός, Πολιτισμός, Αθλητικά, Αντίλαλοι, Απόψεις, Συνεντεύξεις, Τεχνολογία, Παιδεία και Εκπαίδευση, Πανελλαδικές, Υγεία – Ομορφιά – Διατροφή, Αφιέρωματα, Οικολογικά, Ελλάδα, Κόσμος, Lifestyle, Έντυπη Μορφή, Οι ειδήσεις σε BLOG VIEW, Η εφημερίδα, Όροι χρήσης και Επικοινωνία».

5.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών

Η ιστοσελίδα της εφημερίδας «Ροδιακή» προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος της χρησιμοποιούμενης οθόνης, σε περίπτωση σφάλματος ο αναγνώστης επιστρέφει στην προηγούμενη σελίδα, δεν διαθέτει όμως δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος, ούτε και χάρτη περιεχομένου ή λειτουργία πλοηγησιμότητας στο διαδικτυακό της τόπο. Όταν ο δείκτης περνάει από συγκεκριμένα σημεία, δεν υπάρχει Διπλωματική Εργασία

επεξήγηση στις επιλογές του αναγνώστη, ενώ δεν παρατηρήθηκε κάποιο αναδυόμενο προωθητικό παράθυρο.

Υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης όχι όμως σύνθετη. Απουσιάζει η αξιοποίηση των διαδικτυακών δημοσκοπήσεων, του forum και του chat, διαθέτει όμως ειδικό χώρο για τα ιστολόγια των συντακτών της. Δεν διαθέτει τη λειτουργία RSS ή τον Κώδικα Άμεσης Απόκρισης.

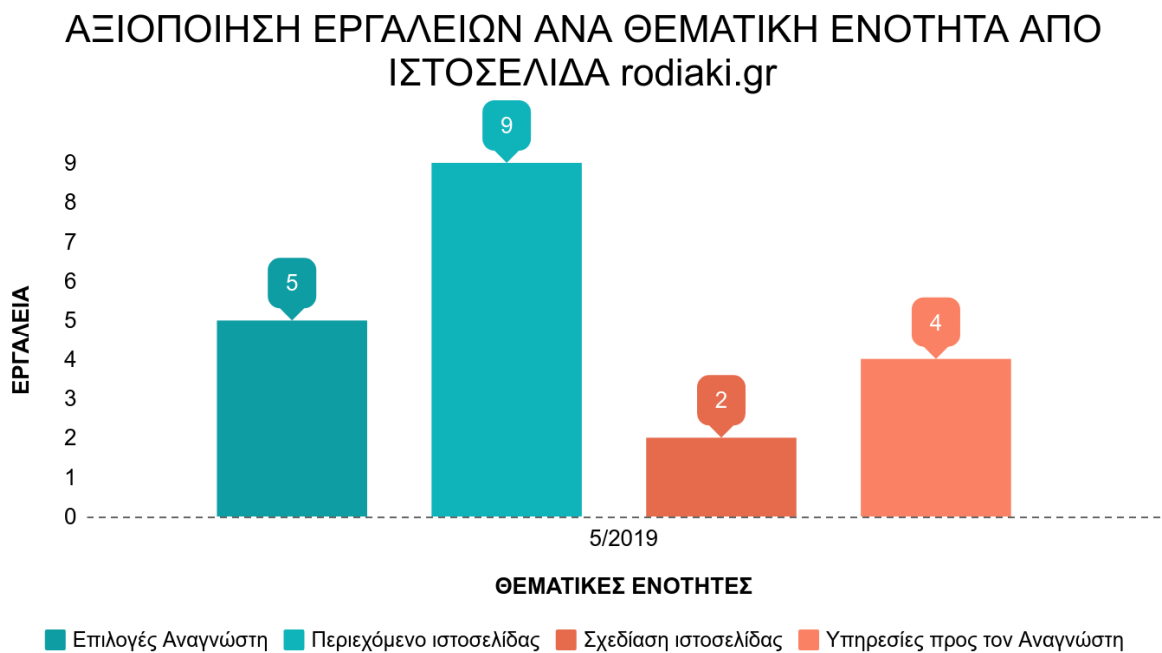
Δεν διαθέτει τίτλους ειδήσεων σε κυλιόμενη μορφή ή σύνδεση με χρήση λογαριασμού, ούτε χρήση πλατφόρμας για ζωντανή μετάδοση περιεχομένου, αλλά υπάρχει φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ηλεκτρονικής εφημερίδας και η δυνατότητα αποστολής ενημερωτικού δελτίου.

Σε σχέση με τα άρθρα της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας rodiaki.gr, σε αυτά δημοσιεύεται το όνομα του συγγραφέα, η ημερομηνία και η ώρα δημοσίευσής του (ή εμπλουτισμού του), δίνεται η δυνατότητα αξιολόγησης του, αναγράφεται η πηγή του, ενώ ο αναγνώστης μπορεί να το εκτυπώσει, να το στείλει όπου θέλει μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ή να το αντιγράψει, αφού απουσιάζει σύστημα αποτροπής αντιγραφής καθώς και σύστημα αυτόματης αναγραφής της πηγής του άρθρου όταν αυτό αντιγράφεται.

Υπάρχουν λεζάντες επεξήγησης μέσα σε εικόνες ή βίντεο σχετικές με το άρθρο ή κάτω από αυτά, δυνατότητα σχολιασμού του άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης και προσθήκης του διαδικτυακού τόπου ή άρθρου στα αγαπημένα, λίστα με τα πιο δημοφιλή άρθρα, με τα τελευταία νέα, όχι όμως και σύσταση των άρθρων που μπορεί να ενδιαφέρουν τον αναγνώστη. Απουσιάζει η αξιοποίηση ετικετών με λέξεις – κλειδιά καθώς και οι λειτουργίες για όσους έχουν προβλήματα όρασης, δηλαδή η φωνητική ανάγνωση των άρθρων και η προσαρμογή του μεγέθους των γραμματοσειρών της αντίθεσης και της φωτεινότητας.

Σε σχέση με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Facebook, στο Twitter, στο Youtube, στο Instagram και στο Google plus (το οποίο καταργήθηκε στις 2 Απριλίου 2019 από την Google) και αντίστοιχα δεν υπάρχει σύνδεση με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Pinterest και στο Flickr. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα χρήσης δωρεάν του Youtube και ο αναγνώστης μπορεί να συνδεθεί στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα με τον επίσημο λογαριασμό που διατηρεί στα Κοινωνικά Δίκτυα.

Στην εικόνα 21 που ακολουθεί παρουσιάζεται η αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα από την ιστοσελίδα rodiaki.gr. Στο παράρτημα (Πίνακας 2) παρουσιάζεται αναλυτική λίστα με τα 40 βασικότερα ψηφιακά εργαλεία και ποιά από αυτά αξιοποιούνται από την ιστοσελίδα rodiaki.gr



Εικόνα 21 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας rodiaki.gr

6. Μελέτη Περίπτωσης – Ιστοσελίδα «Ελευθερία Μεσσηνίας»



Εικόνα 22 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Ελευθερία Μεσσηνίας»

6.1 Ιστορικό

Η ηλεκτρονική μορφή της εφημερίδας «Ελευθερία» ξεκίνησε τη λειτουργία της στα τέλη του 2010 με το portal eleftheriaonline.gr. Το eleftheriaonline.gr καλύπτει την ειδησεογραφία της Μεσσηνίας και της Πελοποννήσου, σε συνδυασμό με πανελλαδικά και διεθνή θέματα, επιχειρώντας να δώσει στους αναγνώστες του την ευκαιρία μιας πλήρους εικόνας για την τρέχουσα επικαιρότητα.

6.2 Περιεχόμενο

Η ειδησεογραφική ιστοσελίδα eleftheriaonline.gr είναι μία μοντέρνα σχεδιασμένη ιστοσελίδα, προσαρμόσιμη και για κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κλπ. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα μέτρησης αναγνωσιμότητας SimilarWeb βρίσκεται, το Μάιο του 2019, στην 682η θέση μεταξύ όλων των Ελληνικών ιστοσελίδων, θέση η οποία θεωρείται υψηλή εάν αναλογιστεί κανείς ότι είναι ειδησεογραφική τοπική ιστοσελίδα και άρα απευθύνεται σε ειδικό κοινό, σε όσους ζουν και κατοικούν στην Πελοπόννησο ή κατάγονται από αυτή και στην τρίτη θέση μεταξύ των υπόλοιπων ιστοσελίδων ελληνικών τοπικών εφημερίδων, μετά τη neakriti.gr και τη rodiaki.gr.

Στην αρχή της σελίδας, επάνω, οριζόντια διάταξη, υπάρχει μενού όπου αριστερά υπάρχουν οι κατηγορίες: «Πρωτοσέλιδα», «Έντυπη έκδοση», «WebTV», «Αγγελίες» «Διαφημιστείτε», «Επικοινωνία» καθώς και το πεδίο για την αναζήτηση, ενώ δεξιά στο μενού, οι σύνδεσμοι με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube και Instagram) καθώς και το κουμπί του RSS.

Ακριβώς από κάτω, μετά το λογότυπο, υπάρχει ακόμα ένα μενού: «Αρχική», «Πελοπόννησος» (με υποκατηγορίες ανά περιφερειακή ενότητα), «Ελλάδα» (με

υποκατηγορίες), «Κόσμος», «Ροή Ειδήσεων», «Στήλες» (με υποκατηγορίες), «Αθλητισμός», «Περισσότερα» (με υποκατηγορίες) και «Διαγωνισμό». Από κάτω υπάρχουν μεγάλες φωτογραφίες με έντονα χρώματα και θέματα από όλο το μενού των ειδήσεων, μαζί με τον τίτλο και τον υπότιτλο του κάθε άρθρου.

Στο τέλος της σελίδας και αφού έχουμε διαβάσει δεκάδες άρθρα, βλέπουμε ένα ακόμα μενού («Φαρμακεία», «Γιατροί – Υπηρεσίες Υγείας», «Όροι χρήσης», «Έντυπη Έκδοση», «Ανακοινώσεις» και «Επικοινωνία»).

6.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών

Η ιστοσελίδα της εφημερίδας «Ελευθερία Μεσσηνίας» προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος της χρησιμοποιούμενης οθόνης, σε περίπτωση σφάλματος ο αναγνώστης επιστρέφει στην προηγούμενη σελίδα, δεν διαθέτει όμως δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος, ούτε και χάρτη περιεχομένου ή λειτουργία πλοηγησιμότητας στο διαδικτυακό της τόπο. Όταν ο δείκτης περνάει από συγκεκριμένα σημεία, δεν υπάρχει επεξήγηση στις επιλογές του αναγνώστη, ενώ δεν παρατηρήθηκε κάποιο αναδύομενο παράθυρο.

Υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης και μάλιστα σύνθετης. Απουσιάζει η αξιοποίηση των διαδικτυακών δημοσκοπήσεων, του forum και του chat, ενώ δεν διαθέτει όμως ειδικό χώρο για τα blog των συντακτών της. Διαθέτει λειτουργία RSS όχι όμως τον Κώδικα Άμεσης Απόκρισης .

Δεν διαθέτει τίτλους ειδήσεων σε κυλιόμενη μορφή ή σύνδεση με χρήση λογαριασμού, ούτε χρήση πλατφόρμας για ζωντανή μετάδοση περιεχομένου, αλλά υπάρχει φόρμα εγγραφής για την αποστολή ενημερωτικού δελτίου όχι όμως άλλες υπηρεσίες της ηλεκτρονικής εφημερίδας.

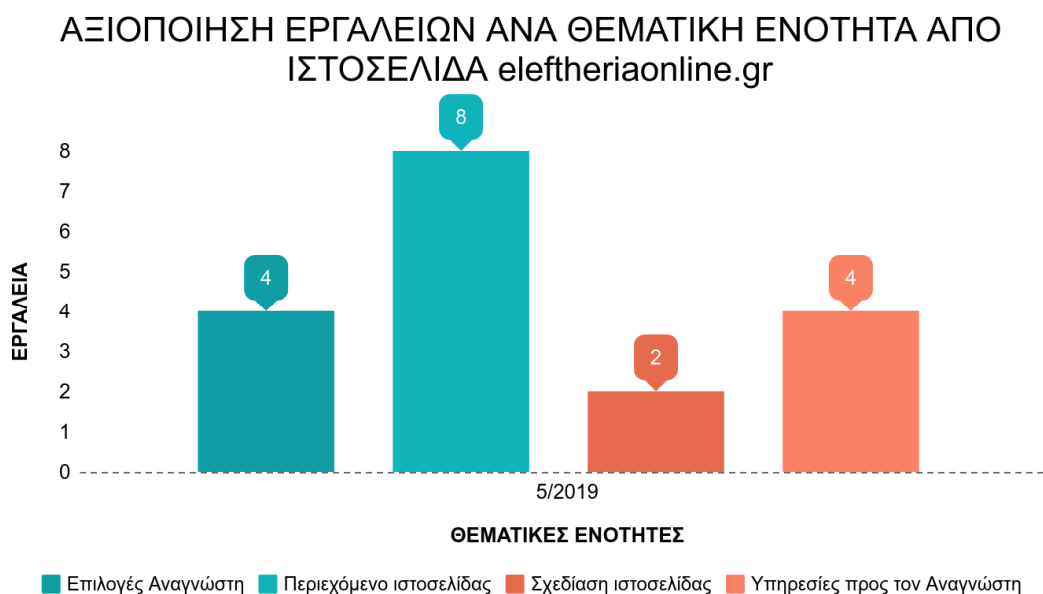
Σε σχέση με τα άρθρα της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr, σε αυτά δημοσιεύεται το όνομα του συγγραφέα, η ημερομηνία και η ώρα δημοσίευσής του (ή εμπλουτισμού του), δίνεται η δυνατότητα αξιολόγησης του, αναγράφεται η πηγή του, ο αναγνώστης δεν μπορεί να το εκτυπώσει, ούτε μπορεί στείλει μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μπορεί όμως να το αντιγράψει, αφού απουσιάζει σύστημα αποτροπής αντιγραφής καθώς και σύστημα αυτόματης αναγραφής της πηγής του άρθρου όταν αυτό αντιγράφεται.

Δεν υπάρχουν λεζάντες επεξήγησης μέσα σε εικόνες ή βίντεο σχετικές με το άρθρο ή κάτω από αυτά, ενώ υπάρχει δυνατότητα σχολιασμού του άρθρου μέσω λογαριασμού Διπλωματική Εργασία

Κοινωνικής Δικτύωσης και προσθήκης του διαδικτυακού τύπου ή άρθρου στα αγαπημένα, λίστα με τα πιο δημοφιλή άρθρα, με τα τελευταία νέα, όχι όμως και σύσταση των άρθρων που μπορεί να ενδιαφέρουν τον αναγνώστη. Απουσιάζει η αξιοποίηση ετικετών με λέξεις – κλειδιά, η λειτουργία μείωσης των ανεπιθύμητων σχολίων καθώς και οι τρεις λειτουργίες για όσους έχουν προβλήματα όρασης, δηλαδή η φωνητική ανάγνωση των άρθρων και η προσαρμογή του μεγέθους των γραμματοσειρών της αντίθεσης και της φωτεινότητας.

Σε σχέση με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Facebook, στο Twitter, στο Pinterest, στο Youtube και στο Instagram ενώ δεν υπάρχει λογαριασμός της εφημερίδας στο Flickr. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα χρήσης δωρεάν του Youtube και ο αναγνώστης μπορεί να συνδεθεί στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα με τον επίσημο λογαριασμό που διατηρεί στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Στην εικόνα 23 που ακολουθεί παρουσιάζεται η αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα από την ιστοσελίδα eleftheriaonline.gr. Στο παράρτημα (Πίνακας 3) παρουσιάζεται αναλυτική λίστα με τα 40 βασικότερα ψηφιακά εργαλεία και ποιά από αυτά αξιοποιούνται από την ιστοσελίδα eleftheriaonline.gr



Εικόνα 23 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr

7. Μελέτη Περίπτωσης – Ιστοσελίδα «Δημοκρατική Ρόδου»



Εικόνα 24 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Δημοκρατική Ρόδου»

7.1 Ιστορικό

Η εφημερίδα «Δημοκρατική» εκδόθηκε στη Ρόδο, το Σεπτέμβριο του 1982 από τον Βασίλη Δ. Αθανασίου και έκτοτε εκδίδεται καθημερινά πλην Δευτέρας. Από το 2010, εκδότης και διευθυντής της εφημερίδας ανέλαβε ο Δαμιανός Β. Αθανασίου. Σύμφωνα με την ίδια την εφημερίδα «...είναι ανεξάρτητη, παρέχει αντικειμενική ενημέρωση επί τοπικών, εθνικών και διεθνών θεμάτων και ένας εκ των βασικών στόχων της είναι η συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη των νησιών, ιδιαιτέρως στον τομέα του τουρισμού. Προς τον σκοπό αυτό μάλιστα διαθέτει επί καθημερινής βάσεως ειδικές σελίδες. Γενικά η εφημερίδα αποτελεί τον ουσιαστικό εκφραστή των αναζητήσεων και των προβληματισμών των τοπικών κοινωνιών, γι' αυτό κι έχει «αγκαλιαστεί» από ευρύτερα στρώματα πληθυσμού».

7.2 Περιεχόμενο

Η ειδησεογραφική ιστοσελίδα dimokratiki.gr είναι μία μοντέρνα σχεδιασμένη ιστοσελίδα, προσαρμόσιμη και για κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κλπ. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα μέτρησης αναγνωσιμότητας SimilarWeb, το Μάιο του 2019, βρίσκεται στην 1.758η θέση μεταξύ όλων των Ελληνικών ιστοσελίδων, θέση η οποία είναι αρκετά χαμηλότερη σε σχέση με τις τρεις προαναφερθείσες ιστοσελίδες τοπικών εφημερίδων που κυμαίνονται υψηλότερα (μεταξύ των θέσεων 279 – 682), ακόμα και υπό το γεγονός ότι είναι ειδησεογραφική τοπική ιστοσελίδα και άρα απευθύνεται σε ειδικό κοινό (απανταχού Ροδίτες ή, ευρύτερα, Δωδεκανήσιοι).

Επάνω αριστερά στην ιστοσελίδα αναγράφεται η ώρα και η ημερομηνία καθώς και ένα εορτολόγιο ενώ δεξιότερα υπάρχουν οι σύνδεσμοι με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter και Youtube) το λογότυπο της Δημοκρατικής και δεξιά η φράση «από το 1982 η εφημερίδα της Ρόδου». Από κάτω σε οριζόντια διάταξη, μενού με τις

κατηγορίες: «Αρχική», «Τοπικά», «Ειδήσεις», «Ρεπορτάζ», «Αθλητικά», «Συνεντεύξεις», «Πολιτιστικά» και το πεδίο για την αναζήτηση μέσω λέξης κλειδί.

Από κάτω υπάρχει μία κυλλιόμενη μπάρα με ειδήσεις, την οποία όμως ο αναγνώστης εάν επιθυμεί μπορεί να την αφαιρέσει, ενώ συνεχίζοντας υπάρχουν μεγάλες φωτογραφίες με έντονα χρώματα και θέματα από όλο το μενού των ειδήσεων, στα οποία εάν πατήσουμε με το δείκτη σε κάθε ένα από αυτά, βλέπουμε σε όλη την οθόνη μας μία ή και περισσότερες φωτογραφίες, τον τίτλο και τον υπότιτλο του θέματος και το άρθρο.

Στο τέλος της σελίδας και αφού έχουμε διαβάσει δεκάδες άρθρα, ξαναβλέπουμε ένα πιο σύνθετο και αναλυτικό μενού (Ταυτότητα, Επικοινωνία, Διαφήμιση, Συνδρομές, Όροι χρήσης, Ειδήσεις, Τοπικές Ειδήσεις, Ρεπορτάζ, Αθλητικά, Συνεντεύξεις, Κόσμος, Ελλάδα, Δωδεκάνησα, Πολιτική, Οικονομία, Βρείτε μας στο Facebook, Ακολουθήστε μας στο Twitter, Ακολουθήστε μας στο Youtube, Αρχείο παλαιότερων άρθρων και Rss Newsfeed).

7.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών

Η ιστοσελίδα της εφημερίδας «Δημοκρατική» προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος της χρησιμοποιούμενης οθόνης, σε περίπτωση σφάλματος ο αναγνώστης επιστρέφει στην προηγούμενη σελίδα, δεν διαθέτει όμως δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος, ούτε και χάρτη περιεχομένου ή λειτουργία πλοηγησιμότητας στο διαδικτυακό της τόπο. Όταν ο δείκτης περνάει από συγκεκριμένα σημεία, δεν υπάρχει επεξήγηση στις επιλογές του αναγνώστη, ενώ δεν παρατηρήθηκε κάποιο αναδυόμενο προωθητικό παράθυρο.

Υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης όχι όμως σύνθετη. Είναι η μοναδική από τις πέντε εξεταζόμενες ειδησεογραφικές ιστοσελίδες η οποία αξιοποιεί τη διαδικτυακή δημοσκόπηση ενώ δεν διαθέτει forum και chat ούτε δεν διαθέτει ειδικό χώρο για τα blog των συντακτών της. Διαθέτει τη λειτουργία RSS όχι όμως τον Κώδικα Άμεσης Απόκρισης.

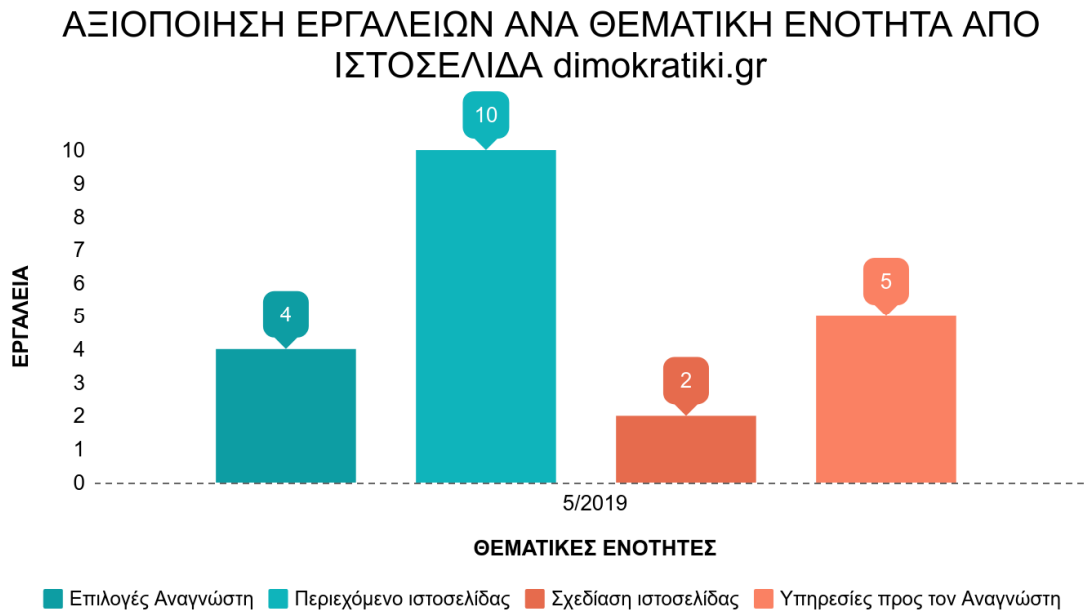
Διαθέτει τίτλους ειδήσεων σε κυλλιόμενη μορφή, ενώ δεν διαθέτει σύνδεση με χρήση λογαριασμού, ούτε χρήση πλατφόρμας για ζωντανή μετάδοση περιεχομένου, αλλά υπάρχει φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ηλεκτρονικής εφημερίδας και η δυνατότητα αποστολής ενημερωτικού δελτίου ή προωθητικών ενεργειών.

Σε σχέση με τα άρθρα της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας dimokratiki.gr, σε αυτά δημοσιεύεται το όνομα του συγγραφέα, η ημερομηνία και η ώρα δημοσίευσής του (ή εμπλουτισμού του), δεν δίνεται η δυνατότητα αξιολόγησης του, αναγράφεται η πηγή του, ενώ ο αναγνώστης μπορεί να το εκτυπώσει, να το στείλει όπου θέλει μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ή να το αντιγράψει αναφέροντας όμως την πηγή, όπως «προτρέπει» η ιστοσελίδα..

Υπάρχουν λεζάντες επεξήγησης μέσα σε εικόνες ή βίντεο σχετικές με το άρθρο ή κάτω από αυτά, δεν υπάρχει δυνατότητα σχολιασμού του άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης παρά μόνο κοινοποίησή του μέσω αυτού. Δεν υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης του διαδικτυακού τόπου ή άρθρου στα αγαπημένα, υπάρχει λίστα με τα πιο δημοφιλή άρθρα και με τα τελευταία νέα, όχι όμως και σύσταση των άρθρων που μπορεί να ενδιαφέρουν τον αναγνώστη. Απουσιάζει η αξιοποίηση ετικετών με λέξεις – κλειδιά, η λειτουργία μείωσης των ανεπιθύμητων σχολίων καθώς και οι τρεις λειτουργίες για όσους έχουν προβλήματα όρασης, δηλαδή η φωνητική ανάγνωση των άρθρων και η προσαρμογή του μεγέθους των γραμματοσειρών της αντίθεσης και της φωτεινότητας.

Σε σχέση με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Facebook, στο Twitter και το Youtube και αντίστοιχα δεν υπάρχει σύνδεση με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Instagram, στο Pinterest και στο Flickr. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα χρήσης δωρεάν του Youtube αλλά ο αναγνώστης δεν μπορεί να συνδεθεί στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα με τον επίσημο λογαριασμό που διατηρεί στα Κοινωνικά Δίκτυα.

Στην εικόνα 25 που ακολουθεί παρουσιάζεται η αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα από την ιστοσελίδα dimokratiki.gr. Στο παράρτημα (Πίνακας 4) παρουσιάζεται αναλυτική λίστα με τα 40 βασικότερα ψηφιακά εργαλεία και ποιά από αυτά αξιοποιούνται από την ιστοσελίδα dimokratiki.gr



Εικόνα 25 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας dimokratiki.gr

8. Μελέτη Περίπτωσης – Ιστοσελίδα «Πατρίς Πύργου»



Εικόνα 26 Το λογότυπο της ιστοσελίδας της εφημερίδας «Πατρίς Πύργου»

8.1 Ιστορικό

Η εφημερίδα «ΠΑΤΡΙΣ» κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1902 στον Πύργο από τον Λεωνίδα Βαρουξή και έχει καταγραφεί ως η δεύτερη αρχαιότερη ημερήσια εφημερίδα που κυκλοφόρησε στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την ίδια την εφημερίδα «έτυχε θερμής υποδοχής και η φράση «το έγγραψε η Πατρίδα» καθιερώθηκε από χιλιάδες ανώνυμους αναγνώστες, ως συνώνυμο της εγκυρότητας μίας πληροφορίας και σίγουρα αποτελεί το σημαντικότερο τίτλο τιμής της».

Η «ΠΑΤΡΙΣ» φέτος συμπληρώνει 117 χρόνια ζωής και έχει ολοκληρώσει ένα μεγάλο κύκλο επενδύσεων σε ανθρώπινο δυναμικό και σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό. Ο όμιλος διαθέτει επίσης και άλλα μέσα, την Ολυμπιακή Ραδιοφωνία Τηλεόραση (OPT- TV) και τον ραδιοφωνικό σταθμό «ORT- FM», ενώ έχει στο δυναμικό του και τη «Γραφοτεχνική», που δραστηριοποιείται στο χώρο των γραφικών τεχνών.

Οι έρευνες αναγνωσιμότητας στο νομό Ηλείας παρουσιάζουν την «ΠΑΤΡΙΣ» να βρίσκεται στις πρώτες θέσεις ανάμεσα σε τοπικές και Αθηναϊκές εφημερίδες. Σύμφωνα με πανελλήνια έρευνα του 2007, η «ΠΑΤΡΙΣ» της Ηλείας, σε ότι αφορά τη μέση αναγνωσιμότητα, βρίσκεται στην τρίτη θέση πανελληνίως, με ποσοστό 33,1% σε σχέση με τον υπόλοιπο επαρχιακό Τύπο, ενώ σε επίπεδο νομού, αποδεικνύεται ότι την εφημερίδα «ΠΑΤΡΙΣ» τη διαβάζουν σχεδόν καθημερινά δύο στους τρεις Ηλείους.

Το patrisnews.com ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2011 ως η διαδικτυακή έκφραση της εφημερίδας «ΠΑΤΡΙΣ», της δεύτερης αρχαιότερης καθημερινής εφημερίδας στην Ελλάδα, με έδρα τον Πύργο Ηλείας. Σύμφωνα με την ίδια την ιστοσελίδα «Σήμερα, το

patrisnews.gr, έχει σταθεροποιηθεί στο ημερήσιο μέσο όρο των 16.000 επισκέψεων και των 55.000 προβολών σελίδων, ενώ τα ρεπορτάζ της εφημερίδας ΠΑΤΡΙΣ που φιλοξενούνται στην ιστοσελίδα αναπαράγονται σε καθημερινή βάση από μεγάλες αθηναϊκές ιστοσελίδες και πολλές άλλες, μικρότερου βεληνεκούς σε όλη τη χώρα, εδραιώνοντας τη θέση του ως ένα από τα καλύτερα περιφερειακά sites σε πανελλαδικό επίπεδο».

8.2 Περιεχόμενο

Η ειδησεογραφική ιστοσελίδα patrisnews.gr είναι μία μοντέρνα σχεδιασμένη ιστοσελίδα, προσαρμόσιμη και για κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κλπ. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα μέτρησης αναγνωσιμότητας SimilarWeb, το Μαΐο του 2019, βρίσκεται σε σχετικά υψηλή θέση μεταξύ όλων των Ελληνικών ιστοσελίδων (στην 550η θέση) εάν ληφθεί υπόψη ότι ως τοπική ειδησεογραφική ιστοσελίδα απευθύνεται σε ειδικό κοινό (όσοι μένουν ή κατάγονται από την Πελοπόννησο). Τέλος, βρίσκεται στην πέμπτη θέση μεταξύ των υπόλοιπων ιστοσελίδων ελληνικών τοπικών εφημερίδων.

Στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας υπάρχει ένα οριζόντιο μενού (Επαγγελματικός Οδηγός, Επικοινωνία, OPT Live, Κατεβάστε το App, Rss και Trending: Θέσεις Εργασίας, καιρός και το 1^ο Αναπτυξιακό Συνέδριο Πελοποννήσου). Από κάτω, το λογότυπο της Patris News με υπότιτλο «Η ενημερωτική πύλη της Πελοποννήσου» και ακολουθεί το βασικό μενού σε οριζόντια διάταξη με τις κατηγορίες: «Επικαιρότητα», «Πελοπόννησος», «Ελλάδα», «Κόσμος», «Πολιτισμός», «Περιβάλλον», «Life», «Smile», «Αθλητισμός», «Διάφορα» μαζί με τις υποκατηγορίες κάθε μίας εξ'αυτών και τέλος δεξιά υπάρχει το πεδίο «αναζήτηση» μέσω λέξης κλειδί.

Από κάτω υπάρχουν μεγάλες φωτογραφίες με έντονα χρώματα και θέματα από όλο το μενού των ειδήσεων, στα οποία εάν πατήσουμε με το δείκτη σε κάθε ένα από αυτά, βλέπουμε σε όλη την οθόνη μας μία ή και περισσότερες φωτογραφίες, τον τίτλο και τον υπότιτλο του θέματος και το άρθρο.

Στο τέλος της σελίδας και αφού έχουμε διαβάσει δεκάδες άρθρα, βλέπουμε επτά λογότυπα όλων των επιχειρήσεων του Δημοσιογραφικού Οργανισμού και, τέλος, ένα μικρότερο μενού που επαναλαμβάνει τις κατηγορίες «Επαγγελματικός Οδηγός», «Επικοινωνία», OPT Live (το ραδιόφωνο και η τηλεόραση του οργανισμού), «Κατεβάστε το App», και «Rss».

8.3 Αξιοποίηση ψηφιακών λειτουργιών

Η ιστοσελίδα της εφημερίδας «Πατρίς» προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος της χρησιμοποιούμενης οθόνης, σε περίπτωση σφάλματος ο αναγνώστης επιστρέφει στην προηγούμενη σελίδα, δεν διαθέτει όμως δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος, ούτε και χάρτη περιεχομένου. Διαθέτει λειτουργία πλοηγησιμότητας στο διαδικτυακό της τόπο. Όταν ο δείκτης περνάει από συγκεκριμένα σημεία, δεν υπάρχει επεξήγηση στις επιλογές του αναγνώστη, ενώ δεν παρατηρήθηκε κάποιο αναδυόμενο προωθητικό παράθυρο.

Υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης όχι όμως σύνθετη. Απουσιάζει η αξιοποίηση των διαδικτυακών δημοσκοπήσεων, του forum και του chat και διαθέτει ειδικό χώρο για τα blog των συντακτών της. Διαθέτει τη λειτουργία RSS όχι όμως και τον Κώδικα Άμεσης Απόκρισης.

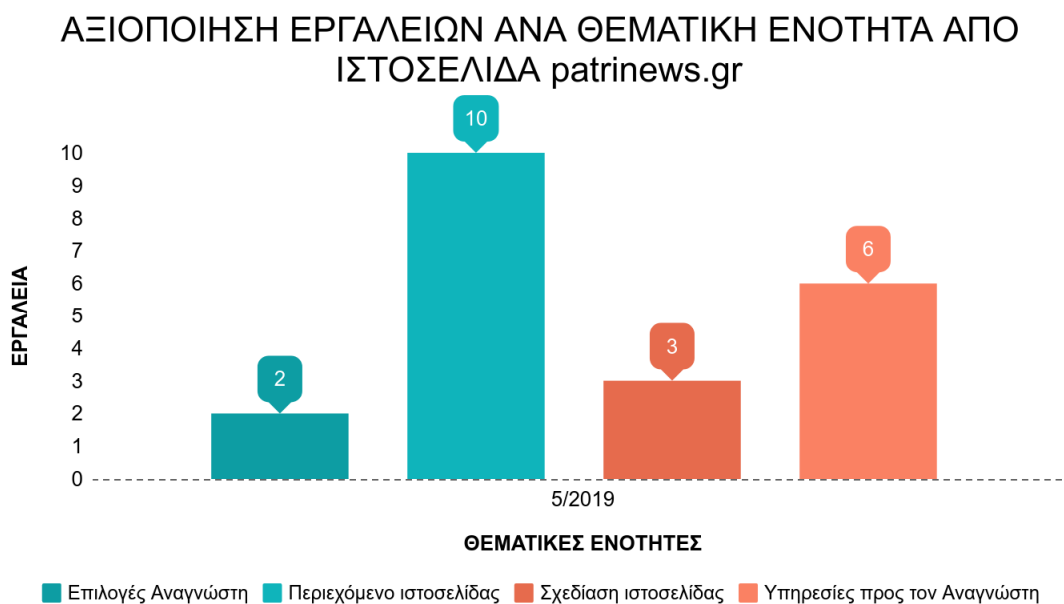
Δεν διαθέτει τίτλους ειδήσεων σε κυλιόμενη μορφή ή σύνδεση με χρήση λογαριασμού, ούτε χρήση πλατφόρμας για ζωντανή μετάδοση περιεχομένου, ούτε φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ηλεκτρονικής εφημερίδας και δυνατότητα αποστολής ενημερωτικού δελτίου ή προωθητικών ενεργειών.

Σε σχέση με τα άρθρα της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας patrisnews.gr, σε αυτά δημοσιεύεται το όνομα του συγγραφέα, η ημερομηνία και η ώρα δημοσίευσής του (ή εμπλουτισμού του), δίνεται η δυνατότητα αξιολόγησης του, αναγράφεται η πηγή του, ενώ ο αναγνώστης δεν μπορεί να το εκτυπώσει ούτε να το στείλει όπου θέλει μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά μόνο να το αντιγράψει, ενώ παράλληλα απουσιάζει σύστημα αποτροπής αντιγραφής καθώς και σύστημα αυτόματης αναγραφής της πηγής του άρθρου όταν αυτό αντιγράφεται.

Υπάρχουν λεζάντες επεξήγησης μέσα σε εικόνες ή βίντεο σχετικές με το άρθρο ή κάτω από αυτά, δυνατότητα σχολιασμού του άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης και προσθήκης του διαδικτυακού τόπου ή άρθρου στα αγαπημένα, λίστα με τα πιο δημοφιλή άρθρα, με τα τελευταία νέα και σύσταση των άρθρων που μπορεί να ενδιαφέρουν τον αναγνώστη. Απουσιάζει η αξιοποίηση ετικετών με λέξεις – κλειδιά, η λειτουργία μείωσης των ανεπιθύμητων σχολίων καθώς και οι τρεις λειτουργίες για όσους έχουν προβλήματα όρασης, δηλαδή η φωνητική ανάγνωση των άρθρων και η προσαρμογή του μεγέθους των γραμματοσειρών της αντίθεσης και της φωτεινότητας.

Σε σχέση με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Facebook και στο Twitter ενώ δεν υπάρχει σύνδεση με το λογαριασμό της εφημερίδας στο Youtube και στο Flickr. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα χρήσης δωρεάν του Youtube και ο αναγνώστης μπορεί να συνδεθεί στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα με τον επίσημο λογαριασμό που διατηρεί στα Κοινωνικά Δίκτυα.

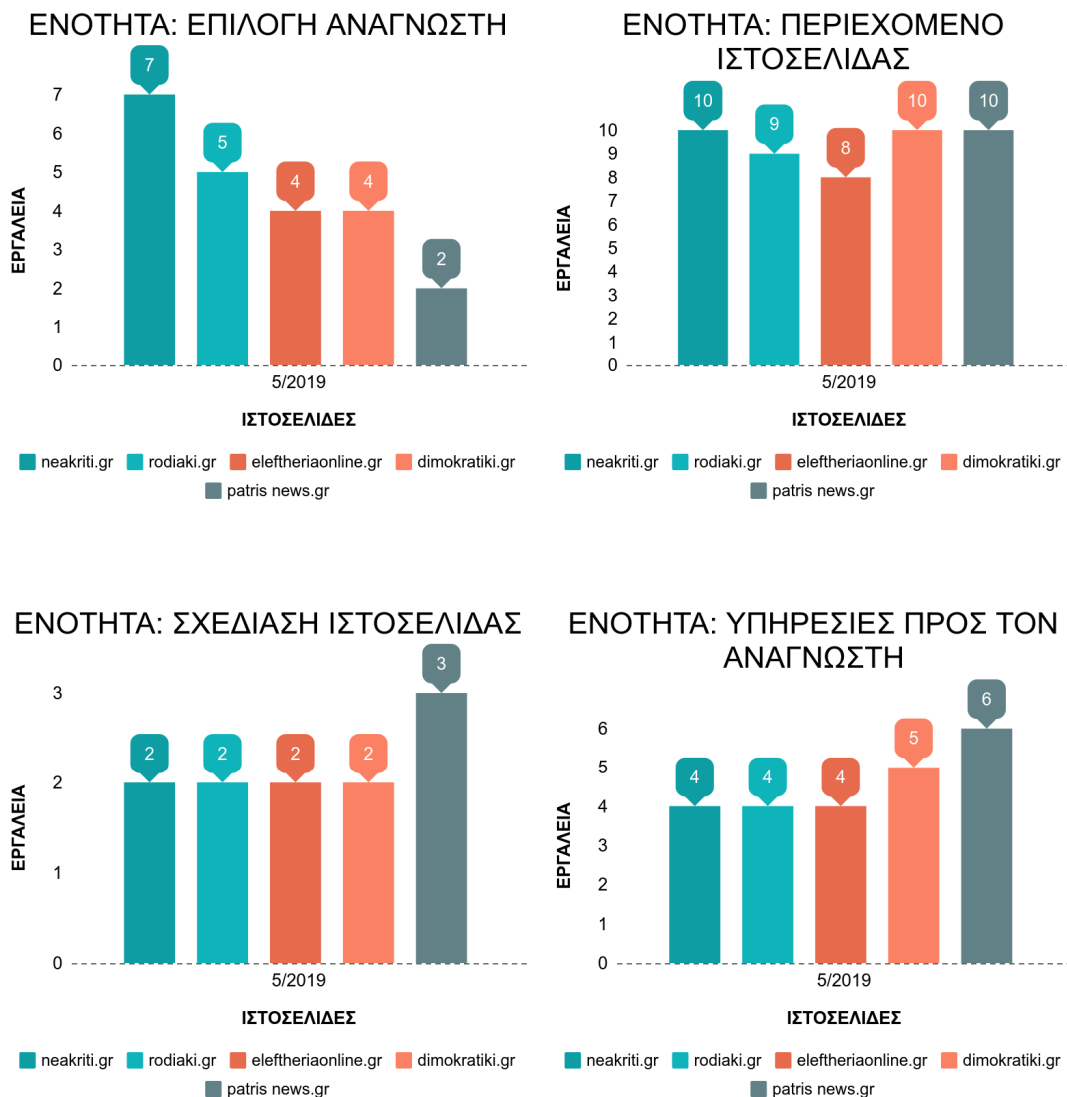
Στην εικόνα 27 που ακολουθεί παρουσιάζεται η αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα από την ιστοσελίδα patrisnews.gr. Στο παράρτημα (Πίνακας 5) παρουσιάζεται αναλυτική λίστα με τα 40 βασικότερα ψηφιακά εργαλεία και ποιά από αυτά αξιοποιούνται από την ιστοσελίδα patrisnews.gr



Εικόνα 27 Αξιοποίηση εργαλείων ανά θεματική ενότητα της ιστοσελίδας patrisnews.gr

9. Ποσοτική Ανάλυση

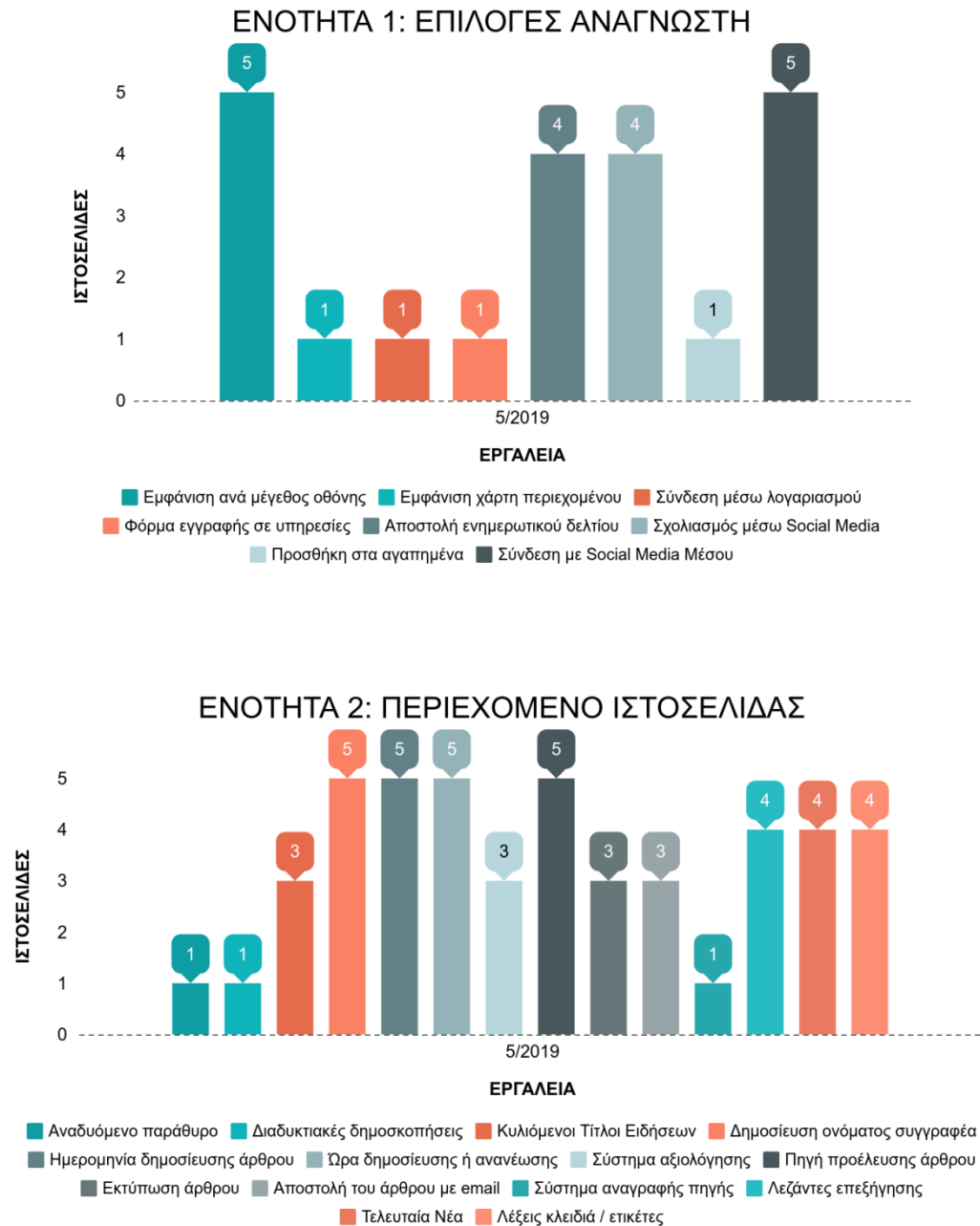
Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται μόνο τα ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται από τις πέντες ιστοσελίδες και δεν έχουν καταγραφεί όποια δεν έχουν χρησιμοποιηθεί από τις υπό μελέτη ιστοσελίδες. Η καταγραφή αφορά τις πέντε ιστοσελίδες ανά θεματική ενότητα και χαρακτηριστικά.



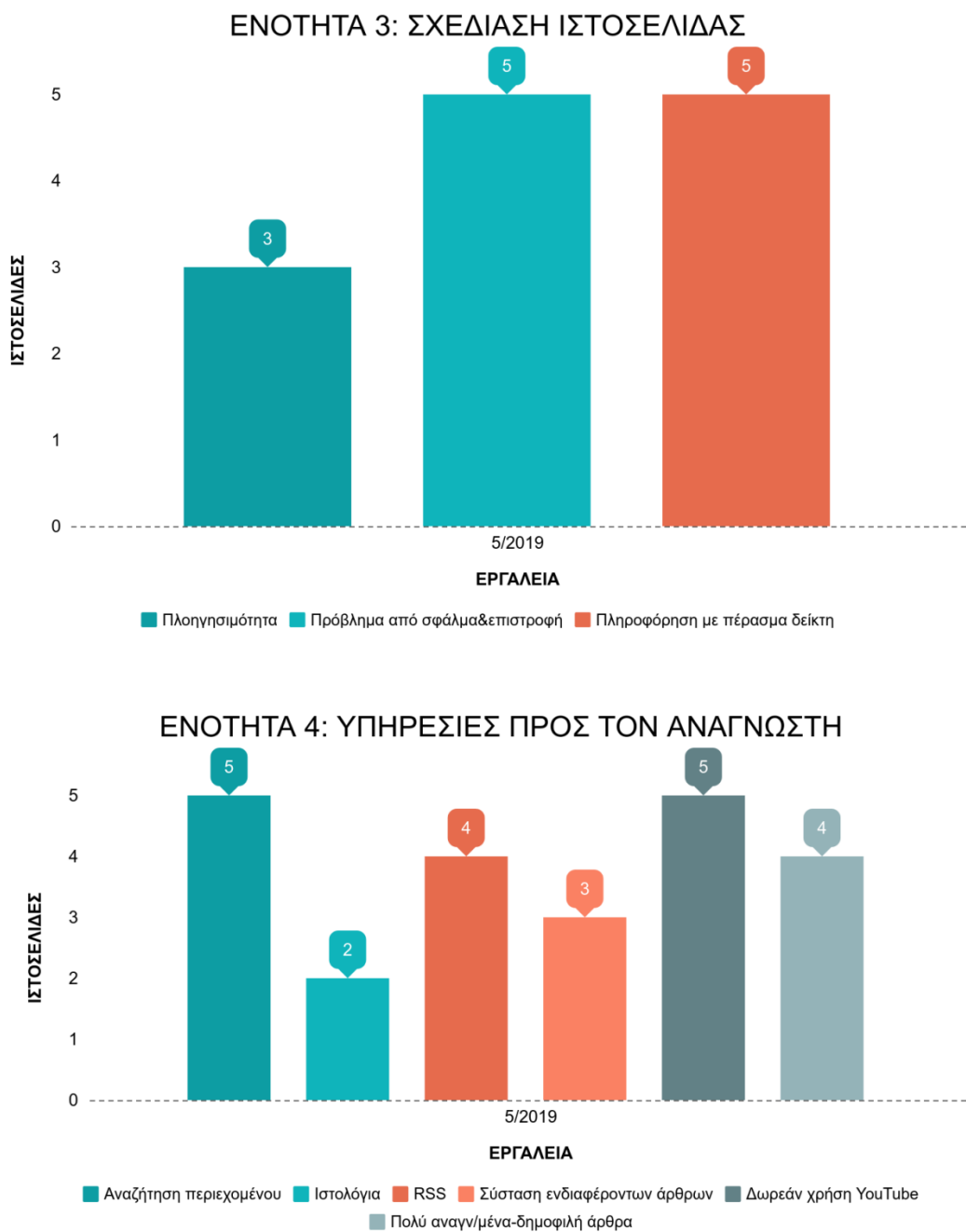
Εικόνα 28 Συνολικά αποτελέσματα των τεσσάρων θεματικών ενότητων ανά ιστοσελίδα

Στην εικόνα 28 βλέπουμε το συνολικό αριθμό των εργαλείων που χρησιμοποιούνται από τις πέντε ιστοσελίδες ανά θεματική ενότητα ενώ στις εικόνες 29 και 30 βλέπουμε

αναλυτικά ποια είναι τα εργαλεία της κάθε θεματικής ενότητας και από πόσες από τις πέντε ιστοσελίδες χρησιμοποιούνται.



Εικόνα 29 Αναλυτική παρουσίαση των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στις θεματικές ενότητες 1 & 2



Εικόνα 30 Αναλυτική παρουσίαση των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στις θεματικές ενότητες 3 & 4

Με βάση τα αποτελέσματα εξάγονται τα ακόλουθα συμπεράσματα:

Δέκα εκ των σαράντα κυριότερων ψηφιακών λειτουργιών, (ποσοστό 25%) αξιοποιούνται και από τις πέντε μελετώμενες ιστοσελίδες. Η προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης, το πρόβλημα μετά από σφάλμα και επιστροφή του

αναγνώστη, η πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη, η δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου, η δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου, η ημερομηνία δημοσίευσης του άρθρου, η ώρα δημοσίευσης (ή ανανέωσης) του άρθρου, η πηγή προέλευσής του, η σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και η δωρεάν χρήση του You Tube.

Επτά ψηφιακά εργαλεία, (ποσοστό 17,5%) αξιοποιούνται από τις τέσσερες εκ των πέντε ιστοσελίδων. Το RSS σε κάθε κατηγορία, η αποστολή ενημερωτικού δελτίου, οι λεζάντες επεξήγησης, ο σχολιασμός του άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης, τα περισσότερα αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα, τα τελευταία νέα και οι λέξεις κλειδιά/ετικέτες.

Από τις συνολικά σαράντα βασικές ψηφιακές λειτουργίες, υπάρχουν πέντε (ποσοστό 12,5%) τις οποίες διαθέτουν τρεις ιστοσελίδες. Οι κυλιόμενοι τίτλοι ειδήσεων, το σύστημα αξιολόγησης, η εκτύπωση άρθρου, η αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και η σύσταση ενδιαφερόντων άρθρων.

Ένα ψηφιακό εργαλείο, τα ιστολόγια, (ποσοστό 2,5%) αξιοποιείται από δύο εκ των πέντε ιστοσελίδων, ενώ οκτώ λειτουργίες (ποσοστό 20%) διατίθενται μόνο από μία εκ των ερευνώμενων ιστοσελίδων και είναι οι εξής: εμφάνιση χάρτη περιεχομένου, πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα, αναδυόμενο παράθυρο, διαδικτυακές δημοσκοπήσεις, σύνδεση μέσω λογαριασμού, φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας, σύστημα αντιγραφής – επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου και δυνατότητα προσθήκης

Τέλος, εννέα από τις σαράντα ψηφιακές λειτουργίες (ποσοστό 22,5%) δεν διατίθενται από καμία ιστοσελίδα.

Από τις σαράντα ψηφιακές λειτουργίες:

- Δέκα αξιοποιούνται και από τις πέντε ιστοσελίδες (ποσοστό 25%)
- Επτά αξιοποιούνται από τέσσερις ιστοσελίδες (ποσοστό 17,5%)
- Πέντε αξιοποιούνται από τρεις ιστοσελίδες (ποσοστό 12,5%)
- Μία αξιοποιείται από δύο ιστοσελίδες (ποσοστό 2,5%)
- Οκτώ λειτουργίες αξιοποιούνται από μία ιστοσελίδα (ποσοστό 20%)

- Εννέα λειτουργίες δεν αξιοποιούνται από καμία ιστοσελίδα (22,5%)

10. Έιδική αναφορά στην παρουσία των ειδησεογραφικών ιστοσελίδων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



Εικόνα 31 Τα λογότυπα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

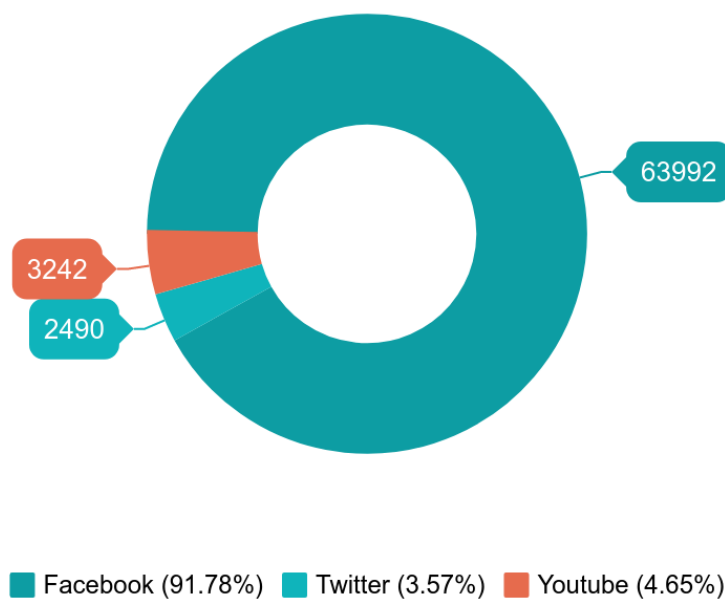
Από μία μελέτη περίπτωσης της προσαρμογής του τοπικού Τύπου στην Ψηφιακή εποχή δεν θα μπορούσε να λείπει ειδική αναφορά στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και συγκεκριμένα στα μεγαλύτερα από αυτά σε αναγνώστες ήτοι Facebook, Twitter, και Youtube. Η παρουσία των πέντε υπό έρευνα ιστοσελίδων στα υπόλοιπα Μέσα (Pinterest και Instagram) είναι ανύπαρκτη, ενώ το Google+ διέκοψε τη λειτουργία του στις αρχές Απριλίου του 2019.

10.1 Παρουσία της ιστοσελίδας neakriti.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο λογαριασμός της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας neakriti.gr στο Facebook, άνοιξε το 2010 και το Μάιο του 2019, ακολουθείται από 63.992 άτομα, ενώ αντίστοιχα στο Twitter έχει 2.490 ακόλουθους και στο λογαριασμό στο Youtube ο οποίος δημιουργήθηκε το 2016, έχουν γραφτεί 3.242 συνδρομητές και τρία χρόνια αργότερα

παρουσιάζει πάνω από 3.000.000 προβολές, «ανεβάζοντας» δύο έως τέσσερα βίντεο την ημέρα.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ neakriti.gr ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

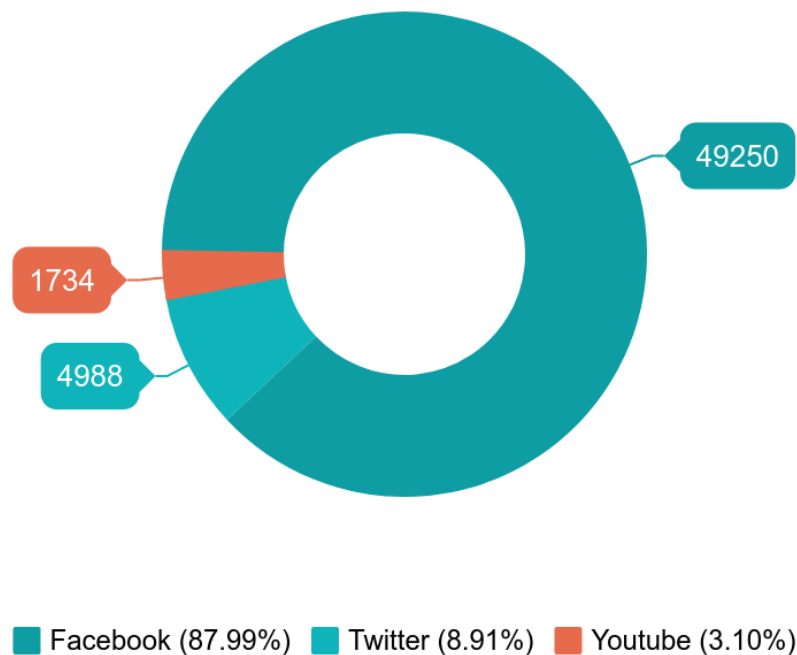


Εικόνα 32 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της neakriti.gr

10.2 Παρουσία της ιστοσελίδας rodiaki.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο λογαριασμός της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας rodiaki.gr στο Facebook, το Μάιο του 2019, αρέσει σε 49.250, ενώ αντίστοιχα στο Twitter έχει 4.988 ακόλουθους και στο λογαριασμό στο Youtube ο οποίος δημιουργήθηκε το 2011, έχουν γραφτεί 1.734 συνδρομητές και τρία χρόνια αργότερα παρουσιάζει πάνω από 3.000.000 προβολές, «ανεβάζοντας» κατά μέσο όρο τρία βίντεο την ημέρα.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ rodiaki.gr ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

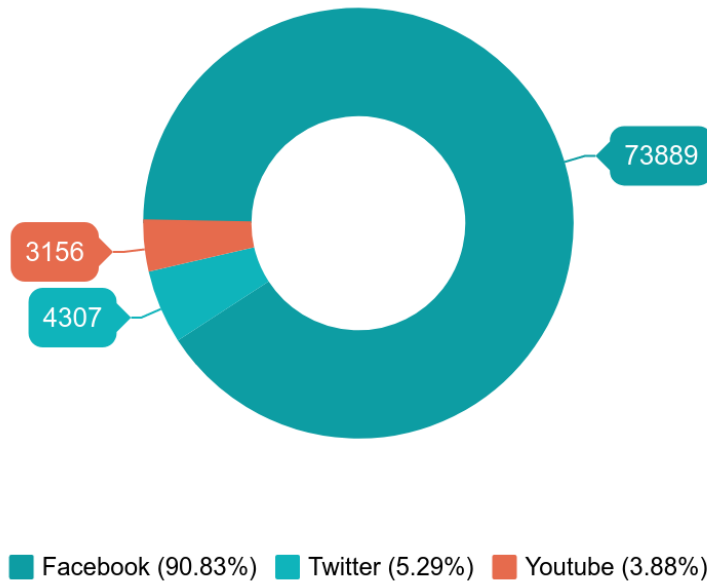


Εικόνα 33 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της rodiaki.gr

10.3 Παρουσία της ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο λογαριασμός της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας eleftheriaonline.gr στο Facebook, άνοιξε το 2011 και το Μάιο του 2019, αρέσει σε 73.889 άτομα, ενώ αντίστοιχα στο Twitter έχει 4.307 ακόλουθους και στο λογαριασμό στο Youtube ο οποίος δημιουργήθηκε επίσης το 2011, έχουν γραφτεί 3.156 συνδρομητές και τρία χρόνια αργότερα παρουσιάζει πάνω από 4.000.000 προβολές, «ανεβάζοντας» δύο έως τέσσερα βίντεο την ημέρα.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ eleftheriaonline.gr ANA ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

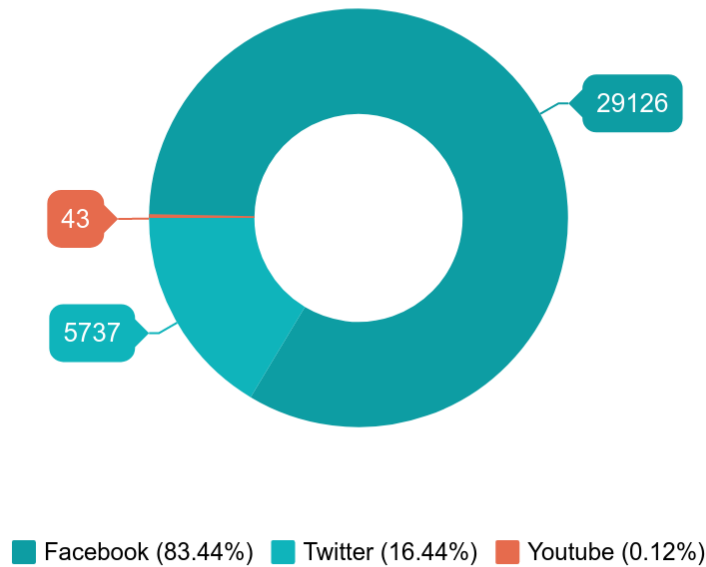


Εικόνα 34 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της eleftheriaonline.gr

10.4 Παρουσία της ιστοσελίδας dimokratiki.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο λογαριασμός της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας dimokratiki.gr στο Facebook, άνοιξε το 2013 και το Μάιο του 2019, αρέσει σε 29.126 άτομα, ενώ αντίστοιχα στο Twitter έχει 5.737 ακόλουθους και στο λογαριασμό στο Youtube ο οποίος δημιουργήθηκε το καλοκαίρι του 2018, έχουν γραφτεί μόλις 43 συνδρομητές και έχουν «ανέβει» συνολικά έξι βίντεο, ένα εκ των οποίων έχει 300.000 προβολές και τα υπόλοιπα κάτω από 300.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ dimokratiki.gr ANA ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

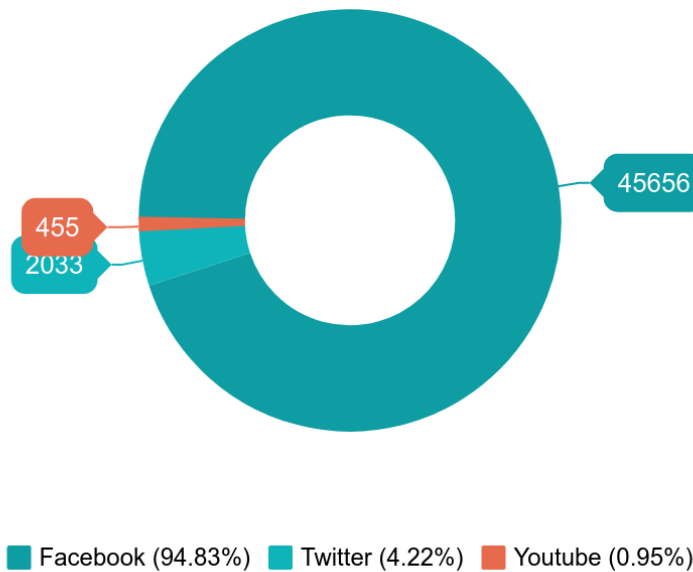


Εικόνα 35 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της dimokratiki.gr

10.5 Παρουσία της ιστοσελίδας patrisnews.gr στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

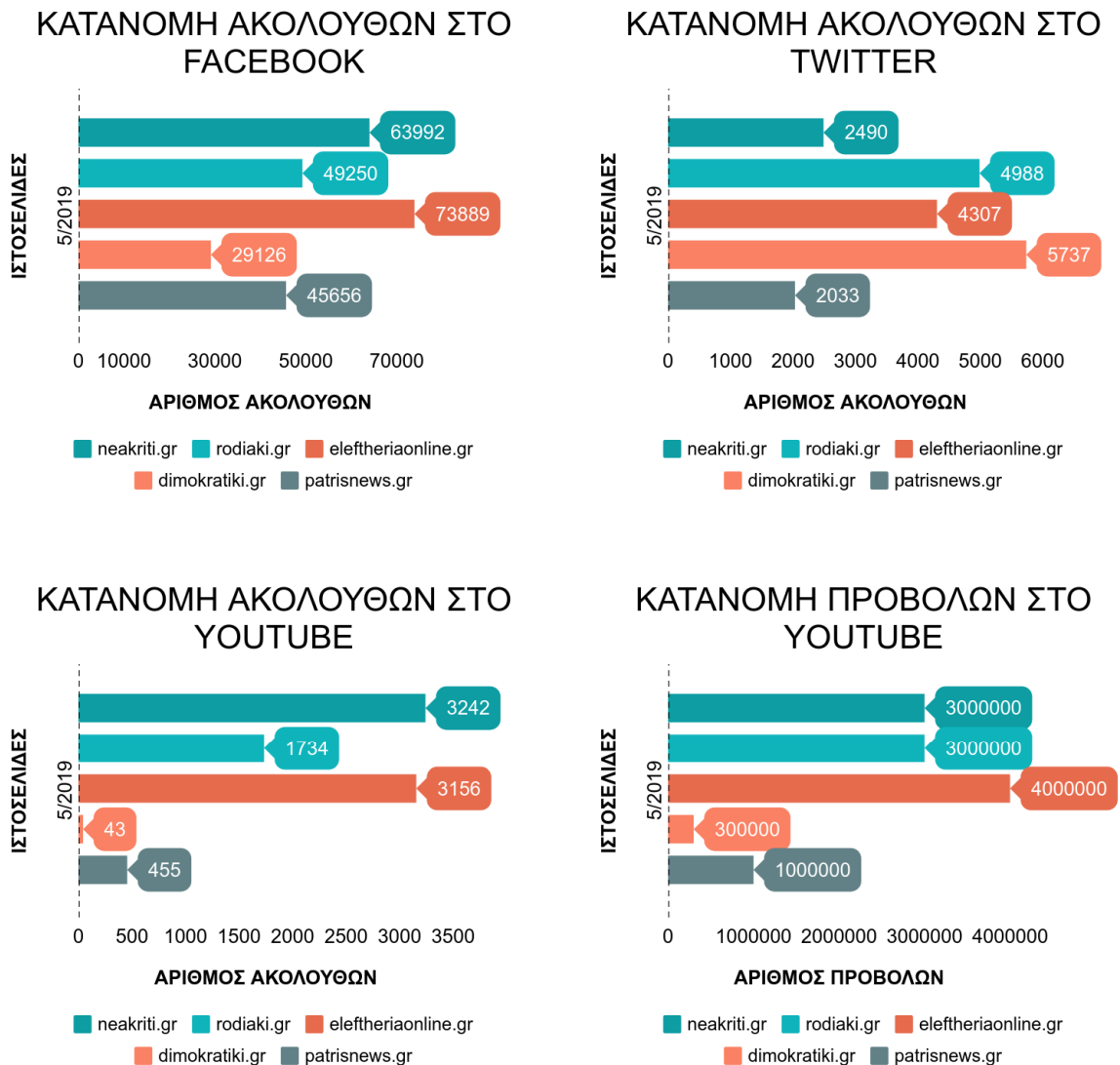
Ο λογαριασμός της ειδησεογραφικής ιστοσελίδας patrisnews.gr στο Facebook, άνοιξε το 2011 και το Μάιο του 2019, αρέσει σε 45.656 άτομα, ενώ αντίστοιχα στο Twitter έχει 2.033 ακόλουθους και στο λογαριασμό στο Youtube ο οποίος δημιουργήθηκε το 2014, έχουν γραφτεί 455 συνδρομητές και μέχρι το Μάιο του 2019, τα βίντεο που έχει ανεβάσει έχουν σχεδόν 1.000.000 προβολές, «ανεβάζοντας» κατά μέσο όρο ένα βίντεο την εβδομάδα. Να σημειωθεί ότι στην ιστοσελίδα της, η εφημερίδα «Πατρίς» δεν έχει κουμπί συνδέσμου με το YouTube πλην όμως αναρτά βίντεο απευθείας στην ιστοσελίδα της.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ patrisnews.gr ANA ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



Εικόνα 36 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης της patrisnews.gr

Στις εικόνες 32, 33, 34, 35 και 36 παρουσιάζεται η κατανομή των ακολουθων ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter & Youtube) για την κάθε ιστοσελίδα ενώ στην εικόνα 37 παρουσιάζεται η κατανομή των ακόλουθων συνολικά για τις πέντε ιστοσελίδες ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης.



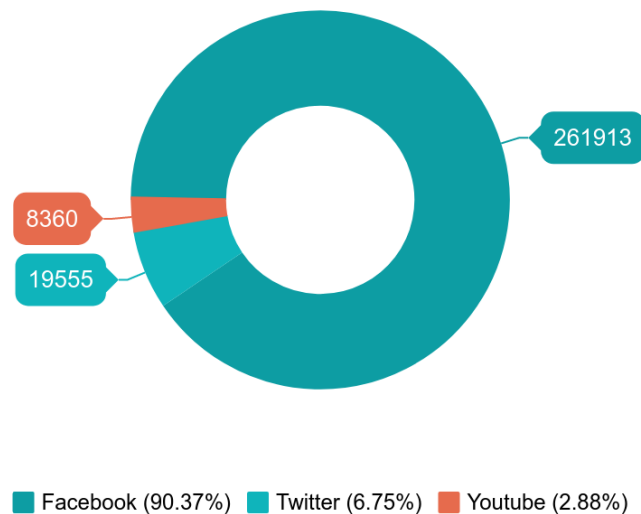
Εικόνα 37 Ακόλουθοι ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης & κατανομή προβολών στο Youtube των πέντε ιστοσελίδων

Επίσης στην εικόνα 38 παρουσιάζεται η κατανομή του συνολικού αριθμού των ακόλουθων των πέντε ιστοσελίδων ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης.

Παρατηρώντας τα παραπάνω αποτελέσματα εξάγεται το συμπέρασμα πως οι αναγνώστες επιλέγουν με διαφορά το facebook σε ποσοστό 90,37%, ακολουθεί το twitter με ποσοστό 6,75% και τέλος το youtube με ποσοστό 2,88% αλλά και πως τα 5 Μέσα (neakriti.gr, rodiaki.gr, eleftheriaonline.gr, dimokratiki.gr & patrisnews.gr)

εστιάζουν και τροφοδοτούν με περιεχόμενο κύριως το facebook και «υπολειτουργούν» σε σχέση με το twitter και το youtube.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



Εικόνα 38 Ακόλουθοι των πέντε ιστοσελίδων ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης

11. Συμπεράσματα

Οι πέντε ιστοσελίδες των περιφερειακών εφημερίδων που μελετήθηκαν, κατά βάση, αξιοποιούν τα βασικά διαδικτυακά εργαλεία σε ικανοποιητικό βαθμό, δηλαδή οι επισκέπτες, ή καλύτερα οι χρήστες τους, βιώνουν καλές υπηρεσίες άμεσης και ποιοτικής ενημέρωσης καθώς και διαδραστικότητας, ενώ παράλληλα (αν και όχι με ιδιαίτερη επιτυχία) έχουν αρχίσει και αξιοποιούν και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ιδίως το Facebook).

Η ιστοσελίδα neakriti.gr αξιοποιεί 23 από τα 40 ψηφιακά εργαλεία (ποσοστό 57.5%)

Η ιστοσελίδα rodiaki.gr αξιοποιεί τα μισά από τα 40 ψηφιακά εργαλεία (ποσοστό 50%)

Η ιστοσελίδα eleftheriaonline.gr αξιοποιεί τα 18 από τα 40 ψηφιακά εργαλεία (ποσοστό 45%)

Οι ιστοσελίδες dimokratiki.gr και patrisnews.gr αξιοποιούν τα 21 από τα 40 ψηφιακά εργαλεία έκαστη (ποσοστό 52,5 %).

Από τα σαράντα ψηφιακά εργαλεία, αξιοποιούνται από τις ερευνόμενες ιστοσελίδες τα 31 (ποσοστό 77.5%), γεγονός που υποδηλώνει ότι υπάρχει περιθώριο για ενσωμάτωση και των υπόλοιπων εργαλείων.

Κατά μέσο όρο οι πέντε μεγαλύτερες σε αναγνωσιμότητα ιστοσελίδες περιφερειακών εφημερίδων αξιοποιούν το 51,5%, δηλαδή σχεδόν τα μισά από τα βασικά ψηφιακά εργαλεία.

Συμπερασματικά το επίπεδο ενσωμάτωσης των ιστοσελίδων των πέντε μεγαλύτερων περιφερειακών εφημερίδων είναι ικανοποιητικό και ελπιδοφόρο.

Μέσα από την ενδελεχή μελέτη της διαδικτυακής παρουσίας των πέντε μεγαλύτερων σε αναγνωσιμότητα ιστοσελίδων των περιφερειακών εφημερίδων και αφού παρουσιάστηκαν λεπτομερώς τα σαράντα σημαντικότερα εργαλεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει μία ενημερωτική ιστοσελίδα, γίνεται αντιληπτό ότι η αξιοποίηση των εργαλείων αυτών μπορεί όχι μόνο να αυξήσει την ανάγκη για διαρκή επίσκεψη του αναγνώστη στην ιστοσελίδα αυτή αλλά και να ενισχύσει τη διαδραστικότητα μεταξύ αναγνώστη και ΜΜΕ, αυξάνοντας παράλληλα και το βαθμό ικανοποίησής του από αυτή.

Γενικότερα, όχι μόνο οι ιστοσελίδες αλλά και τα ΜΜΕ αν θέλουν να κατακτήσουν αλλά και να διατηρήσουν υψηλή θέση σε αναγνωσιμότητα και κύρος θα πρέπει να παρακολουθούν και να ακολουθούν τις διεθνείς εξελίξεις (σε τεχνολογικό επίπεδο) και να διαθέτουν αυξημένη προσαρμοστικότητα.

Βιβλιογραφία

Abowd D., Beale R., Dix J., and Finlay E., “*Human Computer Interaction*,” 3rd ed. Madrid: Prentice Hall, 2004.

Akcora C. G., Bayir M. A., Demirbas M., and Ferhatosmanoglu H., “Identifying breakpoints in public opinion,” Ανακτήθηκε από:

http://snap.stanford.edu/soma2010/papers/soma2010_9.pdf.

Bird M., Hammersley M., Gomm R. & Woods P. (1999). *Εκπαιδευτική Έρευνα στην Πράξη. Εγχειρίδιο Μελέτης* (μτφρ. Ε. Φράγκου). Πάτρα: ΕΑΠ.

Burns, A. (2010). From Reader to Writer: Citizen Journalism as News Producers. In J. Hunsinger, L. Klastrup, M. Allen (Eds), *International Handbook of Internet Research* (pp. 119-133). Springer.

Choudhury M. De and Sundaram H., “Why do we converse on social media?,” *Proceedings of the 3rd ACM SIGMM international workshop on Social media - WSM '11*, 2011, pp. 53-58.

Codecanyon “All-in-One Social Popup.” Ανακτήθηκε από:

<http://codecanyon.net/item/allinone-social-popup/2717823?ref=lvraa>

Cohen L., Manion L. & Morrison K. (2008). *Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας*.

Αθήνα: Μεταίχμιο.

Coyne K. and Nielsen J., “*Designing websites to maximize press relations: Guidelines from usability studies with journalists*,” 2nd ed., United States of America, 2003.

Duarte F., Mattos B., Bestavros A., Almeida V., and Almeida J., “Traffic characteristics and communication patterns in blogosphere,” Ανακτήθηκε από: <https://www.academia.edu/upgrade?ct=62&feature=search&q=F.+Duarte%2C+B.+Mattos%2C+A.+Bestavros%2C+V.+Almeida%2C+and+J.+Almeida%2C+%E2%80%9CTraffic+characteristics+and+communication+patterns+in+blogosphere>.

Fogg B. J., Swani P., Treinen M., Marshall J., Laraki O., Osipovich A., Varma C., Fang N., Paul J., Rangnekar A., and Shon J., “What makes Web sites credible?,” Ανακτήθηκε από: <https://www.inf.utfsm.cl/~hernan/cursos/metodos-uc3m-2002/papers->

pdf/What%20makes%20Web%20sites%20credible%20-
%20a%20large%20quantitative%20study%20--p61-fogg.pdf.

Foth M., “Analyzing the factors influencing the successful design and uptake of interactive systems to support social networks in urban neighborhoods,” in *Among Researchers Human Computer Interaction: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, P. Zaphiris, C. Ang, Eds. New York, NY, USA: Information Science Reference, 2009, vol. 2, pp. 589-604.

Furht B., “*Handbook of Augmented Reality*,” New York: Springer, 2011.

Fuschi D., Ong B. and Crombie D., “How technology can support culture and learning,” in *Among Researchers Human Computer Interaction: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, P. Zaphiris, C. Ang, Eds. New York, NY, USA: Information Science Reference, 2009, vol. 3, pp. 1350-1387.

Goh D. H.-L. and Chua A. Y. K., “Investigating the influence of social computing applications on website quality,” *Proceedings of the 2010 ACM Symposium on Applied Computing - SAC '10*, 2010

Hammersley B., “*Developing Feeds with Rss and Atom*,” O'Reilly Media, 2005.

Ανακτήθηκε από <http://ommolketab.ir/aaf-lib/1flvs5fp68ewg69820m6museutw0fa.pdf>

Hatcher, J. & Haavik, E. (2013). We write with our hearts. How community identity shapes Norwegian community journalists' news values. *Journalism Practice Vol. 8* (2), 149-163.

Haustein S. and Siebenlist T., “Applying social bookmarking data to evaluate journal usage,” *Journal of Informetrics*, vol. 5, Jul. 2011, pp. 446-457.

Jenkins, H. (2004). The cultural logic of media convergence. *International Journal of Cultural Studies* 7 (1), pp. 33-43.

Καλογερόπουλος, Α, Παναγιώτου, Ν & Δημητρακοπούλου Δ. (2016). Reuters Institute. Έρευνα για τις ψηφιακές ειδήσεις 2016 Ανακτήθηκε από: <https://www.jour.auth.gr/wp-content/uploads/2016/12/ReutersGreekReport2016digitaledition-v1.pdf>.

Κυριαζή Ν. (2011). Η κοινωνιολογική έρευνα. Αθήνα: Πεδίο

Luzón M., “Academic weblogs as tools for e-collaboration,” In *Among Researchers Human Computer Interaction: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, P. Zaphiris, C. Ang, Eds. New York, NY, USA: Information Science Reference, 2009, vol. 3, pp. 1291-1297.

Μακ Κουέλ Ντ. (2003). *Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21^ο αιώνα* Αθήνα: Καστανιώτης.

Markellou P., Rigou M., and Sirmakessis S., “Web Personalization for E- Marketing Intelligence,” *Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, vol. 3, pp. 2164–2180, 2009 Ανακτήθηκε από:

https://tvdigitalinovacao.files.wordpress.com/2011/11/human_computer_interaction.pdf

Mathis L., “*Designed for use usable interfaces for applications and the web*,” United States of America: Pragmatic Bookshelf, 2011.

Mislove A., Marcon M., Gummadi K. P., Druschel P., and Bhattacharjee B., “Measurement and analysis of online social networks,” Ανακτήθηκε από: <http://conferences.sigcomm.org/imc/2007/papers/imc170.pdf>

Μπαντιμαρούδης, Φ. (2006). *Σύντομη ιστορία της Επικοινωνίας. Μέσα και πολιτισμός*. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο.

Nielsen, R. K. (2015). Local Newspapers as Keystone Media: The Increased Importance of Diminished Newspapers for Local Political Information Environments. Στο R. K. Nielsen (ed.), *Local Journalism. The Decline of Newspapers and the rise of digital media* (pp. 51-72). London: I.B. Tauris

Παππάς, Θ. (2002). *Η μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας στις ανθρωπιστικές επιστήμες*. Εκδόσεις Καρδαμίτσα.

Roman D., “Ends for Communications in print?,” *Communications of the ACM*, vol. 54, p. 12, Feb. 2011.

Sexton J., “*Music, Sound and Multimedia: From the Live to the Virtual*,” Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007.

- Σβολόπουλος, Β. (2005). στο Π. Παπακωνσταντίνου, Κ. Πετρογιάννης, Β. Σβολόπουλος (επιστ. επιμ. Β. Χατζηνικήτα) *Εκπαιδευτική Έρευνα στην Πράξη. Εγχειρίδιο Μελέτης: Απαντήσεις σε Δραστηριότητες*. (σσ. 127-155). Πάτρα: ΕΑΠ
- Stroud, N. (2016). How hyperlocal news outlets are taking shape across the U.S. *American Press Institute*. Ανακτήθηκε από:
<https://www.americanpressinstitute.org/publications/research-review/hyperlocal-news/>
- Tedesco D., Schade A., Pernice K., and Nielsen J. “Site map usability: 47 design guidelines based on usability studies with people using site maps.” Ανακτήθηκε από:
https://media.nngroup.com/media/reports/free/Site_Map_Usability_2nd_Edition.pdf
- Thorson K., Vraga E., and Ekdale B., “Credibility in Context: How Uncivil Online Commentary Affects News Credibility,” *Mass Communication and Society*, vol. 13, no. 3, pp. 289–313, Jun. 2010.
- Τσιώλης, Γ. (2014). Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα. Εκδόσεις Κριτική. Φίλιας, Β. (2001).
- Ushiku Y., Harada T., and Kuniyoshi Y., “Automatic sentence generation from images,” *Proceedings of the 19th ACM international conference on Multimedia - MM '11*, 2011, pp. 1533-1536.
- Van Kerkhoven, M. & Bakker P. (2015). The Hyperlocal in Practice. Innovation, creativity and diversity. *Digital Journalism Vol. 2* (No 3), 296-309.
- Vries L de., Gensler S., and Leeflang P. S. H., “Popularity of Brand Posts on Brand Fan Pages: An Investigation of the Effects of Social Media Marketing 2012. Ανακτήθηκε από:
<https://www.aog.nl/assets/uploads/2016/06/De-Vries-Gensler-en-Leeflang-2012.pdf>
- Wagner N., Hassanein K., and Head M., “The impact of age on website usability,” *Computers in Human Behavior*, vol. 37, pp. 270–282, Aug. 2014.
- Wouter A. and Van der Gees T., “Color matters: Color as trustworthiness cue in web sites,” *Journal Technical*, vol. 58, no. 2, Apr. 2011, pp. 149-160.

Zviran M., Glezer C., and Avni I., “User satisfaction from commercial web sites: The effect of design and use,” *Information & Management*, vol. 43, no. 2, pp. 157–178, Mar. 2006.

Διαδικτυακές Πηγές

<https://www.dimokratiki.gr>

<https://www.eleftheriaonline.gr>

<https://www.facebook.com/dimokratiki/>

<https://www.facebook.com/efimeridarodiaki/>

<https://www.facebook.com/eleftheriaonline/>

<https://www.facebook.com/groups/27059951251/>

<https://www.facebook.com/neakritigr/>

<https://www.neakriti.gr>

<https://www.patrisnews.gr>

<https://www.rodiki.gr>

<https://www.similarweb.com/website/dimokratiki.gr>

<https://www.similarweb.com/website/eleftheriaonline.gr>

<https://www.similarweb.com/website/neakriti.gr>

<https://www.similarweb.com/website/patrisnews.com>

<https://www.similarweb.com/website/rodiki.gr>

<https://www.twitter.com/dimokratikinews/>

<https://www.twitter.com/eleftherianews>

<https://www.twitter.com/irodiaki>

<https://www.twitter.com/neakritigr>

<https://www.twitter.com/patrisnewspaper>

<https://www.youtube.com/channel/UCo-bfDdtaQUH7ZRWe9F5xAw/>

<https://www.youtube.com/channel/UCqi690EV81eC19v7q436ncw>

<https://www.youtube.com/user/Elftheriaonline>

<https://www.youtube.com/user/patrisnews>

https://www.youtube.com/user/rodiakiefimerida?sub_confirmation=1

Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα:

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1599/1986, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης .

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Πίνακες

Πίνακας 1: Χρήση Εργαλείων από neakriti.gr

Α/Α	ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΠΟ neakriti.gr
1	Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης	Ναι
2	Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος	Όχι
3	Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου	Ναι
4	Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα	Όχι
5	Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη	Ναι
6	Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη	Ναι
7	Αναδυόμενο παράθυρο	Όχι
8	Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου	Ναι
9	Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου	Όχι
10	Διαδυσκολίες δημοσκοπήσεις	Όχι
11	Forum	Όχι
12	Chat	Όχι
13	Ιστολόγια	Ναι
14	RSS σε κάθε κατηγορία	Ναι
15	Κώδικας άμεσης απόκρισης (QRcode)	Όχι
16	Κυλιόμενοι Τίτλοι Ειδήσεων	Ναι
17	Σύνδεση μέσω λογαριασμού	Ναι
18	Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	Ναι
19	Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου	Ναι
20	Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου	Όχι
21	Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου	Ναι
22	Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου	Ναι
23	Ώρα δημοσίευσης (η ανανέωσης) άρθρου	Ναι
24	Σύστημα αξιολόγησης	Ναι
25	Πηγή προέλευσης άρθρου	Ναι
26	Εκτύπωση άρθρου	Ναι
27	Αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Ναι
28	Σύστημα αντιγραφής - επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου	Όχι
29	Σύστημα αποτροπής αντιγραφής	Όχι

30	Λεζάντες επεξήγησης	Όχι
31	Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
32	Δυνατότητα προσθήκης της ιστοσελίδας ή άρθρου στα αγαπημένα	Όχι
33	Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων	Όχι
34	Περισσότερο αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα	Όχι
35	Τελευταία Νέα	Ναι
36	Λέξεις κλειδιά / ετικέτες	Ναι
37	Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης	Όχι
38	Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
39	Δωρεάν χρήση YouTube	Ναι
40	Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Όχι

Πίνακας 2: Χρήση Εργαλείων από rodiaki.gr

A/A	ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΠΟ rodiaki.gr
1	Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης	Ναι
2	Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος	Όχι
3	Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου	Όχι
4	Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα	Όχι
5	Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη	Ναι
6	Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη	Ναι
7	Αναδυόμενο παράθυρο	Όχι
8	Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου	Ναι
9	Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου	Όχι
10	Διαδυκτιακές δημοσκοπήσεις	Όχι
11	Forum	Όχι
12	Chat	Όχι
13	Ιστολόγια	Όχι
14	RSS σε κάθε κατηγορία	Όχι
15	Κώδικας άμεσης απόκρισης (QRcode)	Όχι
16	Κυλιόμενοι Τίτλοι Ειδήσεων	Όχι
17	Σύνδεση μέσω λογαριασμού	Όχι

18	Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	Όχι
19	Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου	Ναι
20	Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου	Όχι
21	Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου	Ναι
22	Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου	Ναι
23	Ωρα δημοσίευσης (η ανανέωσης) άρθρου	Ναι
24	Σύστημα αξιολόγησης	Όχι
25	Πηγή προέλευσης άρθρου	Ναι
26	Εκτύπωση άρθρου	Ναι
27	Αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Ναι
28	Σύστημα αντιγραφής - επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου	Όχι
29	Σύστημα αποτροπής αντιγραφής	Όχι
30	Λεξάντες επεξήγησης	Ναι
31	Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
32	Δυνατότητα προσθήκης της ιστοσελίδας ή άρθρου στα αγαπημένα	Ναι
33	Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων	Ναι
34	Περισσότερο αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα	Ναι
35	Τελευταία Νέα	Ναι
36	Λέξεις κλειδιά / ετικέτες	Ναι
37	Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης	Όχι
38	Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
39	Δωρεάν χρήση YouTube	Ναι
40	Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Όχι

Πίνακας 3: Χρήση Εργαλείων από eleftheriaonline.gr

A/A	ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΠΟ eleftheriaonline.gr
1	Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης	Ναι
2	Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος	Όχι
3	Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου	Όχι
4	Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα	Όχι
5	Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη	Ναι

6	Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη	Ναι
7	Αναδυόμενο παράθυρο	Όχι
8	Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου	Ναι
9	Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου	Όχι
10	Διαδουκτιακές δημοσκοπήσεις	Όχι
11	Forum	Όχι
12	Chat	Όχι
13	Ιστολόγια	Όχι
14	RSS σε κάθε κατηγορία	Ναι
15	Κώδικας άμεσης απόκρισης (QRcode)	Όχι
16	Κυλιόμενοι Τίτλοι Ειδήσεων	Όχι
17	Σύνδεση μέσω λογαριασμού	Όχι
18	Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	Όχι
19	Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου	Ναι
20	Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου	Όχι
21	Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου	Ναι
22	Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου	Ναι
23	Ώρα δημοσίευσης (η ανανέωσης) άρθρου	Ναι
24	Σύστημα αξιολόγησης	Ναι
25	Πηγή προέλευσης άρθρου	Ναι
26	Εκτύπωση άρθρου	Όχι
27	Αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Όχι
28	Σύστημα αντιγραφής - επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου	Όχι
29	Σύστημα αποτροπής αντιγραφής	Όχι
30	Λεζάντες επεξήγησης	Ναι
31	Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
32	Δυνατότητα προσθήκης της ιστοσελίδας ή άρθρου στα αγαπημένα	Όχι
33	Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων	Όχι
34	Περισσότερο αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα	Ναι
35	Τελευταία Νέα	Ναι
36	Λέξεις κλειδιά / ετικέτες	Ναι
37	Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης	Όχι
38	Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
39	Δωρεάν χρήση YouTube	Ναι
40	Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Όχι

Πίνακας 4: Χρήση Εργαλείων από dimokratiki.gr

A/A	ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΠΟ dimokratiki.gr
1	Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης	Ναι
2	Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος	Όχι
3	Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου	Όχι
4	Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα	Όχι
5	Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη	Ναι
6	Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη	Ναι
7	Αναδυόμενο παράθυρο	Όχι
8	Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου	Ναι
9	Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου	Όχι
10	Διαδουκτικακές δημοσκοπήσεις	Ναι
11	Forum	Όχι
12	Chat	Όχι
13	Ιστολόγια	Όχι
14	RSS σε κάθε κατηγορία	Ναι
15	Κώδικας άμεσης απόκρισης (QRcode)	Όχι
16	Κυλιόμενοι Τίτλοι Ειδήσεων	Ναι
17	Σύνδεση μέσω λογαριασμού	Όχι
18	Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	Όχι
19	Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου	Ναι
20	Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου	Όχι
21	Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου	Ναι
22	Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου	Ναι
23	Ωρα δημοσίευσης (η ανανέωσης) άρθρου	Ναι
24	Σύστημα αξιολόγησης	Όχι
25	Πηγή προέλευσης άρθρου	Ναι
26	Εκτύπωση άρθρου	Ναι
27	Αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Ναι
28	Σύστημα αντιγραφής - επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου	Ναι
29	Σύστημα αποτροπής αντιγραφής	Όχι
30	Λεξάντες επεξήγησης	Ναι
31	Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
32	Δυνατότητα προσθήκης της ιστοσελίδας ή άρθρου στα αγαπημένα	Όχι

33	Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων	Ναι
34	Περισσότερο αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα	Ναι
35	Τελευταία Νέα	Όχι
36	Λέξεις κλειδιά / ετικέτες	Όχι
37	Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης	Όχι
38	Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
39	Δωρεάν χρήση YouTube	Ναι
40	Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Όχι

Πίνακας 5: Χρήση Εργαλείων από patrisnews.gr

A/A	ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΠΟ patrisnews.gr
1	Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης	Ναι
2	Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος	Όχι
3	Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου	Όχι
4	Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα	Ναι
5	Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη	Ναι
6	Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη	Ναι
7	Αναδυόμενο παράθυρο	Ναι
8	Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου	Ναι
9	Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου	Όχι
10	Διαδουκτικακές δημοσκοπήσεις	Όχι
11	Forum	Όχι
12	Chat	Όχι
13	Ιστολόγια	Ναι
14	RSS σε κάθε κατηγορία	Ναι
15	Κώδικας άμεσης απόκρισης (QRcode)	Όχι
16	Κυλιόμενοι Τίτλοι Ειδήσεων	Ναι
17	Σύνδεση μέσω λογαριασμού	Όχι
18	Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	Όχι
19	Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου	Όχι
20	Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου	Όχι

21	Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου	Ναι
22	Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου	Ναι
23	Ωρα δημοσίευσης (η ανανέωσης) άρθρου	Ναι
24	Σύστημα αξιολόγησης	Ναι
25	Πηγή προέλευσης άρθρου	Ναι
26	Εκτύπωση άρθρου	Όχι
27	Αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Όχι
28	Σύστημα αντιγραφής - επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου	Όχι
29	Σύστημα αποτροπής αντιγραφής	Όχι
30	Λεξάντες επεξήγησης	Ναι
31	Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης	Όχι
32	Δυνατότητα προσθήκης της ιστοσελίδας ή άρθρου στα αγαπημένα	Όχι
33	Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων	Ναι
34	Περισσότερο αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα	Ναι
35	Τελευταία Νέα	Ναι
36	Λέξεις κλειδιά / ετικέτες	Ναι
37	Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης	Όχι
38	Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Ναι
39	Δωρεάν χρήση YouTube	Ναι
40	Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Όχι

Πίνακας 6: Εργαλεία που χρησιμοποιούν οι πέντε Ιστοσελίδες

A/A	ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΣΩΝ ΠΟΥ ΤΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ
1	Προσαρμογή εμφάνισης ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης	5
2	Δυνατότητα αλλαγής γραφιστικού περιβάλλοντος	0
3	Εμφάνιση χάρτη περιεχομένου	1
4	Πλοηγησιμότητα σε ιστοσελίδα	1
5	Πρόβλημα από κάποιο σφάλμα και επιστροφή του αναγνώστη	5
6	Πληροφόρηση του αναγνώστη με πέρασμα δείκτη	5

7	Αναδυόμενο παράθυρο	1
8	Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου	5
9	Σύνθετη αναζήτηση περιεχομένου	0
10	Διαδικτυακές δημοσκοπήσεις	1
11	Forum	0
12	Chat	0
13	Ιστολόγια	2
14	RSS σε κάθε κατηγορία	4
15	Κώδικας άμεσης απόκρισης (QRcode)	0
16	Κυλιόμενοι Τίτλοι Ειδήσεων	3
17	Σύνδεση μέσω λογαριασμού	1
18	Φόρμα εγγραφής σε υπηρεσίες της ιστοσελίδας	1
19	Αποστολή Ενημερωτικού Δελτίου	4
20	Πλατφόρμα ζωντανής μετάδοσης περιεχομένου	0
21	Δημοσίευση ονόματος του συγγραφέα του άρθρου	5
22	Ημερομηνία δημοσίευσης άρθρου	5
23	Ωρα δημοσίευσης (η ανανέωσης) άρθρου	5
24	Σύστημα αξιολόγησης	3
25	Πηγή προέλευσης άρθρου	5
26	Εκτύπωση άρθρου	3
27	Αποστολή του άρθρου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	3
28	Σύστημα αντιγραφής - επικόλλησης με αυτόματη αναγραφή στην πηγή του άρθρου	1
29	Σύστημα αποτροπής αντιγραφής	0
30	Λεζάντες επεξήγησης	4
31	Σχολιασμός άρθρου μέσω λογαριασμού Κοινωνικής Δικτύωσης	4
32	Δυνατότητα προσθήκης της ιστοσελίδας ή άρθρου στα αγαπημένα	1
33	Σύσταση ενδιαφέροντων άρθρων	3
34	Περισσότερο αναγνωσμένα/δημοφιλή άρθρα	4
35	Τελευταία Νέα	4
36	Λέξεις κλειδιά / ετικέτες	4
37	Ανάγνωση άρθρου για όσους έχουν προβλήματα όρασης	0
38	Σύνδεση με το λογαριασμό της ιστοσελίδας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	5
39	Δωρεάν χρήση YouTube	5
40	Σύνδεση και δυνατότητα εγγραφής στην ιστοσελίδα μέσω λογαριασμού Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	0