



Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Σύγχρονες Δημοσιογραφικές Σπουδές

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

«Συμπεριληπτικές αφηγήσεις: Η προώθηση της Δημοσιογραφίας χωρίς αποκλεισμούς και η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στην ειδησεογραφική κάλυψη. Η περίπτωση των γυναικών αθλητριών στους Ολυμπιακούς αγώνες 2024»

Αικατερίνη Πράπα

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Δέσποινα Χρονάκη



Αθήνα, Φεβρουάριος 2024

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή («συγγραφέας/δημιουργού») που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο ΕΑΠ, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού. Ο συγγραφέας/δημιουργός διατηρεί το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.

«Συμπεριληπτικές αφηγήσεις: Η προώθηση της Δημοσιογραφίας χωρίς αποκλεισμούς και η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στην ειδησεογραφική κάλυψη. Η περίπτωση των γυναικών αθλητριών του Ολυμπιακούς αγώνες 2024»

Αικατερίνη Πράπα

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Δέσποινα Χρονάκη

Θα ήθελα να εκφράσω την ειλικρινή μου ευγνωμοσύνη σε όλους εκείνους που συνέβαλαν καθοριστικά στην ολοκλήρωση αυτής της ακαδημαϊκής πορείας, με επιστέγασμα την εκπόνηση της μεταπτυχιακής μου εργασίας στο πρόγραμμα “Σύγχρονες Δημοσιογραφικές Σπουδές”.

Πρώτα απ’ όλα, τις θερμότερες ευχαριστίες μου στην επιβλέπουσα καθηγήτριά μου, Δέσποινα Χρονάκη, για την πολύτιμη καθοδήγηση, τις εποικοδομητικές παρατηρήσεις και την αμέριστη υποστήριξή της καθ’ όλη τη διάρκεια της ερευνητικής μου προσπάθειας. Η εμπειρία και η γνώση της αποτέλεσαν καθοριστικό παράγοντα για την ολοκλήρωση της εργασίας αυτής.

Η επιλογή μου να ασχοληθώ με το πεδίο της συμπερίληψης στη δημοσιογραφία δεν ήταν τυχαία, καθώς αποτελεί για εμένα έναν τομέα με βαθιά κοινωνική σημασία, που με ενδιέφερε ιδιαίτερα από τα πρώτα στάδια των σπουδών μου. Μέσα από αυτήν την εργασία, μου δόθηκε η ευκαιρία να εξετάσω σημαντικά ζητήματα που συνδέονται με την προώθηση της ισότητας των φύλων στην δημοσιογραφική πραγματικότητα.

Θα ήθελα, επίσης, να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την αγάπη, την κατανόηση και την αδιάκοπη υποστήριξή της καθ’ όλη τη διάρκεια αυτής της προσπάθειας.

Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στους φίλους και συναδέλφους μου, που ήταν πάντα δίπλα μου, προσφέροντας την ενθάρρυνση και την πολύτιμη συμβουλή τους.

Περίληψη

Η ανάλυση περιεχομένου 50 διεθνών και εγχώριων δημοσιευμάτων εξετάζει τη χρήση καλών πρακτικών συμπερίληψης στην παρουσίαση των γυναικών αθλητριών κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Τα ευρήματα αποδεικνύουν ότι η πλειονότητα των δημοσιευμάτων συμμορφώνεται με βασικές αρχές ισότητας φύλων, εστιάζοντας στις αθλητικές επιδόσεις και τις επαγγελματικές ικανότητες των αθλητριών. Ωστόσο, παρατηρούνται περιπτώσεις στερεοτυπικής γλώσσας ή έμφασης στην εμφάνιση, κυρίως στα διεθνή μέσα, γεγονός που υποδεικνύει την ανάγκη περαιτέρω βελτίωσης. Η χρήση ισότιμης γλώσσας και η αποφυγή σεξουαλικοποίησης αποτελούν θετικά στοιχεία, ενώ η ανάδειξη των αθλητριών ως πρότυπα παρουσιάζει περιθώρια ενίσχυσης. Η μελέτη καταλήγει ότι τα μέσα μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ισότητας και της δίκαιης εκπροσώπησης των γυναικών στον αθλητισμό.

Λέξεις κλειδιά: Καλές πρακτικές, δημοσιεύματα, αθλήτριες, ολυμπιακοί αγώνες, ισότητα, MME.

Abstract

The content analysis of 50 international and domestic publications examines the use of good practices in the presentation of female athletes during the Olympic Games. The findings show that the majority of publications comply with basic principles of gender equality, focusing on the athletic performance and professional abilities of female athletes. However, cases of stereotypical language or emphasis on appearance are observed, mainly in international media, which indicates the need for further improvement. The use of egalitarian language and the avoidance of sexualization are positive elements, while the promotion of female athletes as role models shows room for improvement. The study concludes that the media can play an important role in promoting equality and fair representation of women in sport.

Keywords: Good practices, publications, female athletes, Olympic Games, equality, media.

Πίνακας περιεχομένων

Περίληψη	5
Abstract	6
Εισαγωγή	8
Κεφάλαιο 1: Το Ζήτημα της Ανισότητας και της Αντιμετώπισης των Γυναικών στον Αθλητισμό από τα Μέσα Ενημέρωσης	10
1.1.	12
1.2.	14
1.3.	17
Κεφάλαιο 2: Συμπεριληπτική Αφήγηση και Φύλο	18
2.1. Οι συμπεριληπτικές αφηγήσεις στα μέσα ενημέρωσης	18
2.1.1. Εκπροσώπηση των φύλων σε συμπεριληπτικές αφηγήσεις μέσων ενημέρωσης	20
2.2. Βασικές αρχές των συμπεριληπτικών αφηγήσεων	21
2.2.1. Η ενσωμάτωση του φύλου στις Συμπεριληπτικές Αφηγήσεις	24
2.3. Η γλώσσα στα μέσα ενημέρωσης	25
2.3.1. Φύλο και γλώσσα στα ΜΜΕ	27
Κεφάλαιο 3: Καλές πρακτικές από τα μέσα ενημέρωσης σχετικά με τις γυναίκες αθλητές	29
3.1. Παραδείγματα διεθνών πρακτικών από γνωστά μέσα ενημέρωσης	29
3.2. Εντοπισμένες καλές πρακτικές	31
Κεφάλαιο 4: Μεθοδολογία	33
4.1. Δειγματοληψία και Επιλογή Δεδομένων	34
4.2. Κατηγοριοποίηση Κριτηρίων Ανάλυσης	34
4.3. Διαδικασία Ανάλυσης Περιεχομένου	35
4.4. Κωδικοποίηση και Ποσοτική Επεξεργασία	36
4.5. Αναγνώριση Μοτίβων και Συμπεριφορών	36

Κεφάλαιο 5: Ανάλυση Περιεχομένου και Ερμηνεία Αποτελεσμάτων για την Αναπαράσταση των Γυναικών Αθλητριών στα ΜΜΕ	37
6.1. Συζήτηση ευρημάτων	63
6.2. Περιορισμοί ανάλυσης και προτάσεις για έρευνα στο μέλλον	65
Συμπεράσματα	67
Βιβλιογραφία	69
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	79

Πίνακας διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1: Παρουσίαση διαδικτυακών ΜΜΕ που επιλέχθηκαν για ανάλυση περιεχομένου	39
Διάγραμμα 2: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που επιλέχθηκαν για την ανάλυση	40
Διάγραμμα 3: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν όρους που δεν παραβιάζουν την ισότητα των φύλων και άρθρων που δεν το πράττουν.	41
Διάγραμμα 4: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν όρους και φράσεις που παραβιάζουν την ισότητα των δυο φύλων	42
Διάγραμμα 5: Σύνολο άρθρων που αναφέρονται στις αθλητικές επιδόσεις και δεξιότητες των αθλητριών και άρθρων που αναφέρονται στην εμφάνιση και την προσωπική ζωή	44
Διάγραμμα 6: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που εστιάζουν στην εμφάνιση και την προσωπική ζωή των αθλητριών	45
Διάγραμμα 7: Σύνολο άρθρων που δεν χρησιμοποιούν στερεοτυπικές αναφορές και άρθρων που χρησιμοποιούν	46
Διάγραμμα 8: Σύνολο ξένων και ελληνικών άρθρων που χρησιμοποιούν στερεοτυπικές εκφράσεις και όρους	47
Διάγραμμα 9: Σύνολο άρθρων που εστιάζουν στις επιδόσεις και άρθρων που δεν εστιάζουν	48
Διάγραμμα 10: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν εστιάζουν στις επιδόσεις	49
Διάγραμμα 11: Σύνολο άρθρων που αναφέρονται με τον ίδιο τρόπο στις διακρίσεις για άνδρες και γυναίκες και άρθρων που αναφέρονται με διαφορετικό τρόπο	50
Διάγραμμα 12: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν παρουσιάζουν τις διακρίσεις με τον ίδιο τρόπο για άνδρες και γυναίκες	51
Διάγραμμα 13: Σύνολο άρθρων που αποφεύγουν σχόλια σεξουαλικού περιεχομένου και άρθρων που χρησιμοποιούν σχόλια σεξουαλικού περιεχομένου	52

Διάγραμμα 14: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν σχόλια σεξουαλικού περιεχομένου	53
Διάγραμμα 15: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν γλωσσικούς όρους που σέβονται τις γυναίκες αθλήτριες και άρθρων που τις υποβαθμίζουν	54
Διάγραμμα 16: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν κάνουν ισότιμη χρήση της γλώσσας	55
Διάγραμμα 17: Σύνολο άρθρων που προβάλουν τις αθλήτριες ως πρότυπα για τις νέες γενιές και άρθρων που δεν το πράττουν	56
Διάγραμμα 18: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν προβάλουν τις αθλήτριες ως πρότυπα για τις νέες γενιές	57
Διάγραμμα 19: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν όρους που εστιάζουν στις ικανότητες των αθλητριών και άρθρων που χρησιμοποιούν γενικευμένες συναισθηματικές εκφράσεις.	58
Διάγραμμα 20: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν γενικευμένους συναισθηματικούς όρους	59
Διάγραμμα 21: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες που εστιάζουν στις αθλητικές ικανότητες των αθλητριών και άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου	60
Διάγραμμα 22: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου	61
Διάγραμμα 23: Σύνολο άρθρων ανά κατηγορία	62

Εισαγωγή

Οι καλές πρακτικές των μέσων μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) στην παρουσίαση των γυναικών αθλητριών παίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση της ισότητας φύλων και στη διαμόρφωση θετικών κοινωνικών αντιλήψεων για τον αθλητισμό. Μία από τις βασικές πρακτικές είναι η εστίαση στις αθλητικές επιδόσεις και τις δεξιότητες, αποφεύγοντας την υποβάθμιση της επαγγελματικής εικόνας των αθλητριών μέσω σχολίων για την εμφάνιση ή την προσωπική τους ζωή. Όπως αναφέρει ο Bruce (2016), η δίκαιη εκπροσώπηση των γυναικών στον αθλητισμό ενισχύει την αναγνώρισή τους ως ισότιμες επαγγελματίες.

Η χρήση ισότιμης γλώσσας αποτελεί εξίσου σημαντική πρακτική, καθώς συμβάλλει στη μείωση των έμφυλων στερεοτύπων και ενισχύει την αντικειμενικότητα της κάλυψης (Messner et al., 2013). Παράλληλα, τα ΜΜΕ πρέπει να αποφεύγουν τη σεξουαλικοποίηση των αθλητριών, κάτι που συχνά μειώνει την αθλητική τους αξία και επικεντρώνει την προσοχή σε μη σχετικούς παράγοντες (Kian et al., 2011).

Επιπλέον, η ανάδειξη των γυναικών αθλητριών ως πρότυπα για τις νέες γενιές είναι μια καλή πρακτική που ενθαρρύνει την ισότητα φύλων και την ενασχόληση περισσότερων γυναικών με τον αθλητισμό. Οι συμπεριληπτικές αφηγήσεις, που επικεντρώνονται στις επιτυχίες και στα ρεκόρ τους, αναδεικνύουν τις αθλήτριες ως δυναμικές προσωπικότητες, ενισχύοντας τη συνολική εικόνα τους στον χώρο του αθλητισμού (Cooky et al., 2015).

Η εργασία αποτελείται από έξι κεφάλαια που εξετάζουν τη δίκαιη εκπροσώπηση των γυναικών αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης. Το πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζει το ζήτημα της ανισότητας, με ιστορική αναδρομή, ανάλυση σύγχρονων προκλήσεων και επιπτώσεων της μη συμπεριληπτικής εκπροσώπησης. Στο δεύτερο κεφάλαιο, εστιάζει στη συμπεριληπτική αφήγηση, αναλύοντας την εκπροσώπηση των φύλων, τη χρήση γλώσσας και την ενσωμάτωση του φύλου.

Το τρίτο κεφάλαιο περιγράφει καλές πρακτικές, με παραδείγματα διεθνών στρατηγικών που βελτιώνουν την κάλυψη των αθλητριών. Το τέταρτο κεφάλαιο αναφέρεται στη μεθοδολογία της ανάλυσης περιεχομένου των άρθρων, εξηγώντας τη διαδικασία συλλογής δεδομένων και τα κριτήρια αξιολόγησης. Το πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζει τα αποτελέσματα της ανάλυσης περιεχομένου, ενώ το έκτο κεφάλαιο

συζητά τα ευρήματα, τους περιορισμούς της μελέτης και προτείνει κατευθύνσεις για μελλοντική έρευνα.

Η σημασία της μελέτης έγκειται στην ανάδειξη των ανισοτήτων και των στερεοτύπων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες αθλήτριες στα μέσα ενημέρωσης, προωθώντας την ισότητα φύλων και τη δίκαιη εκπροσώπησή τους. Μέσα από την ανάλυση καλών πρακτικών, παρέχει χρήσιμες κατευθύνσεις για τη βελτίωση της δημοσιογραφικής κάλυψης, ενώ συμβάλλει στη διαμόρφωση θετικών κοινωνικών αντιλήψεων και στην ανάδειξη των γυναικών αθλητριών ως πρότυπα. Επιπλέον, ενισχύει την επιστημονική γνώση και προσφέρει εκπαιδευτικά εργαλεία για την ευαισθητοποίηση επαγγελματιών και φοιτητών στον τομέα της επικοινωνίας, προωθώντας αλλαγές που ενισχύουν την ισότητα και τον σεβασμό στον αθλητισμό.

Κεφάλαιο 1: Το Ζήτημα της Ανισότητας και της Αντιμετώπισης των Γυναικών στον Αθλητισμό από τα Μέσα Ενημέρωσης

1.1. Ιστορική αναδρομή στην εκπροσώπηση των γυναικών αθλητριών

Με την πάροδο του χρόνου, υπήρξε μια ουσιαστική αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο απεικονίζονται οι αθλήτριες στα μέσα ενημέρωσης, ωστόσο αυτή η αλλαγή έχει αλλοιωθεί από την προκατάληψη του φύλου και την άδικη μεταχείριση. Κατά τη διάρκεια της ιστορίας, οι αθλήτριες αντιμετώπισαν αφηγήσεις με βάση το φύλο που έδωσαν μεγαλύτερη έμφαση στη σεξουαλικότητα, τη θηλυκότητα και την ελκυστικότητά τους παρά στα αθλητικά τους επιτεύγματα. Αυτή η κατάσταση χρονολογείται από τον 19ο αιώνα, όταν οι κοινωνικές συμβάσεις που έδιναν προτεραιότητα στους παραδοσιακούς ρόλους των φύλων περιθωριοποίησαν ουσιαστικά τις γυναίκες στα μέσα αθλητικής ενημέρωσης και περιόρισαν τη συμμετοχή τους σε οργανωμένα αθλήματα (Şahin, et al, 2024).

Ο γυναικείος αθλητισμός έλαβε ελάχιστη προσοχή από τα μέσα ενημέρωσης στις αρχές του 20ου αιώνα, γεγονός που ήταν ενδεικτικό των αντιλήψεων της ευρύτερης κοινωνίας ότι οι γυναίκες ήταν λιγότερο ικανές να συμμετέχουν σε σωματικά απαιτητικές δραστηριότητες. Με τους αγώνες ανδρών να συγκεντρώνουν την πλειονότητα της κάλυψης των μέσων ενημέρωσης, τα αθλήματα θεωρούνταν κυρίως ως ένας ανδρικός τομέας. Οι επαγγελματίες υγείας συχνά απέτρεπαν τις γυναίκες από τον αθλητισμό, ισχυριζόμενοι ότι η έντονη άσκηση ήταν επιβλαβής για την αναπαραγωγική τους υγεία (Cahn, 1994 · Şahin, et al, 2024). Τις λίγες φορές που οι αθλήτριες έκαναν την είδηση, οι απεικονίσεις τους συχνά βοήθησαν σε περαιτέρω προκαταλήψεις σχετικά με τη θηλυκότητα. Για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια των πρώτων Ολυμπιακών Αγώνων, οι αθλήτριες που αγωνίζονταν συχνά αναφέρονται ως «κυρίες» και οι απεικονίσεις των μέσων έτειναν να επικεντρώνονται στη χάρη και την ομορφιά τους και όχι στην αθλητική τους ανδρεία (Hargreaves, 1994).

Η μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο εποχή έφερε σταδιακές αλλαγές, αλλά οι αθλήτριες συνέχισαν να πλαισιώνονται σε ένα στενό σύνολο αποδεκτών αφηγήσεων. Αθλητές

όπως η Babe Didrikson Zaharias, μια πρωτοπόρος Αμερικανίδα αθλήτρια που διέπρεψε σε πολλά αθλήματα, συμπεριλαμβανομένου του στίβου και του γκολφ, περιγράφονταν συχνά χρησιμοποιώντας γλώσσα που τόνιζε τη θηλυκότητά της ή την έλλειψή της. Οι μαρτυρίες των μέσων ενημέρωσης για την Zaharias την περιέγραφαν συχνά ως «ανδροπρεπή» και έκαναν εικασίες για την ταυτότητα φύλου της, αντανακλώντας τη δυσφορία που ένιωθαν πολλοί με τις γυναίκες που διαπρέπουν στα παραδοσιακά ανδρικά αθλήματα (Lenskyj, 1995). Παρά την κυριαρχία της στα αθλήματά της, η κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης που έλαβε ήταν παράδειγμα της επίμονης αμφιθυμίας απέναντι στις γυναίκες στον αθλητισμό.

Η εφαρμογή του Τίτλου IX από τις Ηνωμένες Πολιτείες, που απαγόρευε τις διακρίσεις λόγω φύλου σε ομοσπονδιακά χρηματοδοτούμενα εκπαιδευτικά προγράμματα, συμπεριλαμβανομένου του αθλητισμού, τη δεκαετία του 1970 ήταν μια στιγμή ορόσημο για τις γυναίκες στον αθλητισμό. Η συμμετοχή των γυναικών στον αθλητισμό στα σχολεία και τα πανεπιστήμια εκτοξεύτηκε ως αποτέλεσμα αυτής της νομοθεσίας, η οποία άρχισε επίσης να στρέφει την προσοχή των μέσων ενημέρωσης στον γυναικείο αθλητισμό (Kustok, 2010). Ωστόσο, παρά την αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στον αθλητισμό, ο όγκος και ο τόνος της κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης παρέμειναν μεροληπτικοί. Έρευνες από αυτήν την εποχή δείχνουν ότι η κάλυψη των γυναικείων αθλημάτων από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ήταν πολύ χαμηλότερη από αυτή των ανδρών, και όταν συνέβαινε, συχνά επικεντρωνόταν στην προσωπική ζωή ή στα φυσικά χαρακτηριστικά των αθλητών και όχι στα επιτεύγματά τους (Messner, Duncan, & Cooky, 2003).

Οι αθλήτριες κέρδισαν μεγαλύτερη αναγνώριση στις δεκαετίες του 1980 και του 1990, ιδιαίτερα όταν διεθνείς αγώνες όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες και το Παγκόσμιο Κύπελλο Γυναικών στο ποδόσφαιρο κέρδισαν δημοτικότητα. Ωστόσο, αντί να παρουσιάζουν τις αθλήτριες ως σοβαρές αντιπάλους, τα μέσα ενημέρωσης έτειναν να αναδεικνύουν τους ρόλους τους ως μαμάδες, συζύγους ή σύμβολο εθνικής υπερηφάνειας. Για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια του Παγκοσμίου Κυπέλλου Γυναικών του 1999, η Αμερικανίδα ποδοσφαιρίστρια Mia Hamm καλύφθηκε ευρέως από τα μέσα ενημέρωσης, αλλά το μεγαλύτερο μέρος επικεντρώθηκε στη σεμνότητά

της και στην απέχθειά της για την προσοχή, κάνοντάς την να φαίνεται σαν μια ευγενική φυσιογνωμία παρά μια σκληρή ανταγωνίστρια (Banet-Weiser, 1999).

Τα τελευταία χρόνια έχουν συμβεί κάποιες σημαντικές αλλαγές για τις γυναίκες στον αθλητισμό, όπως η πρόσληψη της πρώτης γυναίκας προπονήτριας με πλήρη απασχόληση στο NBA και της πρώτης γυναίκας διαιτητή με πλήρη απασχόληση στο NFL. Παρά τα περιστατικά αυτά που έχουν τύχει μεγάλης δημοσιότητας, οι συμμετοχές των γυναικών στον αθλητισμό συνεχίζουν να λαμβάνουν ελάχιστη προσοχή από τα κύρια μέσα ενημέρωσης. Στις Ηνωμένες Πολιτείες, η προβολή των γυναικείων αθλημάτων καλύπτει μόλις το 1,5% των τηλεοπτικών αθλητικών εκπομπών και το 5,7% των αθλητικών άρθρων στις εφημερίδες. Παρόμοια εικόνα παρατηρείται σε άλλες αγγλόφωνες χώρες με μεγάλες αγορές μέσων, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο και η Αυστραλία, όπου λιγότερο από το 10% των αθλητικών ρεπορτάζ στην τηλεόραση και ακόμη μικρότερος αριθμός άρθρων στις εφημερίδες αφορούν τα γυναικεία αθλήματα (Schmidt, 2017).

1.2. Σύγχρονες προκλήσεις στην εκπροσώπηση των γυναικών αθλητριών

Παρόλο που η ισότητα των φύλων έχει προχωρήσει σημαντικά και οι αθλήτριες γίνονται όλο και πιο γνωστές, η κάλυψη των γυναικών στον αθλητισμό από τα μέσα ενημέρωσης εξακολουθεί να θέτει σημαντικά εμπόδια σήμερα. Ακόμα κι αν τα γυναικεία αθλήματα έχουν κερδίσει περισσότερη προσοχή τα τελευταία χρόνια, η εκπροσώπησή τους από τα μέσα ενημέρωσης είναι συχνά άνιση και μη συμπεριληπτική (Mannion, 2016).

Το αθλητικο-μιντιακό σύμπλεγμα συνιστά μια αλληλεπίδραση μεταξύ αθλητικών οργανισμών, αθλητικών πρακτικών, μέσων ενημέρωσης και κοινού, η οποία χαρακτηρίζεται από αμοιβαία εξάρτηση (Σπύρος, 2017). Αυτό το σύμπλεγμα λειτουργεί ως σύστημα που προάγει μια κυρίαρχη μορφή αρρενωπότητας. Αυτή η κυρίαρχη μορφή ευνοεί συγκεκριμένα πρότυπα ανδρισμού σε βάρος των γυναικών, των ομοφυλόφιλων και των έγχρωμων ατόμων. Αθλητικοί οργανισμοί και αθλητικά μέσα ενημέρωσης συντηρούν μια ετεροφυλοφιλική μήτρα, η οποία θεμελιώνει έναν αυστηρό διαχωρισμό ανάμεσα στην αρρενωπότητα και τη θηλυκότητα. Οι αθλητικοί οργανισμοί

ενισχύουν αυτή τη διάκριση μέσω κανονισμών, ενδυματολογικών κωδίκων και συμβολικών προτύπων (Dorner, Gouma, & Marschik, 2020). Τα αθλητικά μέσα ενημέρωσης, επίσης, ενισχύουν αυτή την τάση, με τους άνδρες δημοσιογράφους να κυριαρχούν στα αθλητικά τμήματα. Ωστόσο, στην αθλητική πρακτική, παρατηρείται πλέον μια διατομεακή προσέγγιση, όπου άτομα διαφορετικών φύλων, σεξουαλικών προσανατολισμών, και εθνοτήτων ανταγωνίζονται μεταξύ τους.

Η μεγάλη διαφορά μεταξύ του ύψους της δημοσιότητας που δίνεται στον γυναικείο αθλητισμό και στον ανδρικό αθλητισμό είναι ένα από τα κύρια ζητήματα των ημερών. Αρκετές μελέτες έχουν δείξει ότι ακόμα κι αν οι αθλήτριες γίνονται πιο γνωστές και επιτυχημένες, εξακολουθούν να τραβούν μόνο ένα μικρό μέρος της προσοχής των μέσων ενημέρωσης που λαμβάνουν οι άνδρες αθλητές. Παρά το γεγονός ότι οι αθλήτριες είχαν σημαντική επιτυχία στην παγκόσμια σκηνή, οι Cooky, Messner και Musto (2015) διαπίστωσαν ότι τα γυναικεία αθλήματα συγκέντρωσαν μόνο το 2-3% της κάλυψης των αθλητικών μέσων ενημέρωσης στις ΗΠΑ. Αυτή η διαφορά στην κάλυψη δείχνει πώς τα γυναικεία αθλήματα υποτιμώνται σταθερά στο ευρύτερο περιβάλλον αθλητικών μέσων ενημέρωσης.

Ένα άλλο σημαντικό ζήτημα είναι η πλαισίωση των αθλητριών με τρόπους που ενισχύουν τις παραδοσιακές νόρμες και στερεότυπα για το φύλο. Ακόμη και όταν οι αθλήτριες τυγχάνουν της προσοχής των μέσων ενημέρωσης, η εστίαση είναι συχνά στη φυσική τους εμφάνιση, στη θηλυκότητα ή στην προσωπική τους ζωή παρά στα αθλητικά τους επιτεύγματα. Για παράδειγμα, οι τενίστριες όπως η Serena Williams και η Maria Sharapova έχουν υποβληθεί σε εκτεταμένο έλεγχο των μέσων ενημέρωσης σχετικά με το σώμα τους, τις επιλογές μόδας και τις δραστηριότητες εκτός γηπέδου. Αυτός ο τύπος κάλυψης μειώνει τα αθλητικά τους επιτεύγματα και ενισχύει την ιδέα ότι η αξία των γυναικών στον αθλητισμό συνδέεται με την εμφάνισή τους (Billings & Eastman, 2003). Αντίθετα, οι άνδρες αθλητές συνήθως φημίζονται για τη δύναμη, τις δεξιότητες και την ανταγωνιστικότητά τους χωρίς παρόμοια προσοχή στην προσωπική τους ζωή ή την εμφάνισή τους.

Η σεξουαλικότητα των αθλητριών με τρόπους που δεν ισχύουν για τους άνδρες αθλητές είναι επίσης μια επαναλαμβανόμενη τάση. Αυτό είναι ξεκάθαρο από τον τρόπο που απεικονίζονται οι αθλήτριες σε δημοσιεύσεις, διαφημίσεις και άλλα μέσα. Συγκεκριμένα απεικονίζονται συχνά σε προκλητικές ή σεξουαλικές πόζες που δεν

σχετίζονται με το άθλημά τους. Σύμφωνα με έρευνα των Kane, LaVoi και Fink (2013), οι αναπαραστάσεις των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης συνήθως δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στη σεξουαλική τους έλξη παρά στη σωματική τους ικανότητα. Συγκεκριμένα, οι γυναίκες αθλήτριες συχνά αποκτούν ορατότητα στα μέσα ενημέρωσης όταν στοχοποιούνται ως σεξουαλικά αντικείμενα. Για παράδειγμα, σε μια ανάλυση της κάλυψης των γυναικών αθλητριών στον βρετανικό ταμπλόιντ τύπο, οι Harris και Clayton (2002) διαπίστωσαν ότι σε ένα δείγμα 44 εφημερίδων, η αθλήτρια Άννα Κουρνίκοβα εμφανίστηκε σε μόλις 27 άρθρα, τα οποία, επιπλέον, συχνά είχαν ελάχιστη σχέση με τις ικανότητές της στο τένις (Ponterotto, 2014).

Επιπλέον, όταν πρόκειται για το πώς απεικονίζονται οι αθλήτριες, οι φυλετικές και εθνοτικές προκαταλήψεις συχνά συγκρούονται με το φύλο. Τα στερεότυπα για τις έγχρωμες γυναίκες, τις απεικονίζουν συχνά ως υπερβολικά επιθετικές ή αρρενωπές. Για παράδειγμα, η Serena Williams έχει υποστεί πληθώρα από ρατσιστικές αφηγήσεις στα μέσα ενημέρωσης που τονίζουν τη σωματική διάπλαση και τη δύναμή της με τρόπους που μερικές φορές παρουσιάζονται ως υπερβολικοί ή αρνητικοί σε σύγκριση με τις αφηγήσεις που αφορούν λευκές γυναίκες (Douglas, 2012). Εκτός από την υπονόμηση της φήμης της Williams ως ενός από τους μεγαλύτερους αθλητές όλων των εποχών, αυτές οι φυλετικές και έμφυλες αναπαραστάσεις υπογραμμίζουν επίσης μεγαλύτερες συστημικές προκαταλήψεις που πλήττουν τις έγχρωμες γυναίκες.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν εισαγάγει νέους δρόμους τόσο για την πρόοδο όσο και για τις προκλήσεις στην εκπροσώπηση των αθλητών. Από τη μία πλευρά, πλατφόρμες όπως το Instagram και το Twitter επέτρεψαν στις αθλήτριες να παρακάμψουν τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και να παρουσιάσουν τις δικές τους αφηγήσεις, κάτι που μπορεί να βοηθήσει στην εξουδετέρωση ορισμένων από τις προκαταλήψεις των φύλων στην κύρια αθλητική κάλυψη. Ωστόσο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν επίσης να ενισχύσουν τη σεξουαλικότητα και την αντικειμενοποίηση των αθλητριών, καθώς οι χρήστες συχνά σχολιάζουν την εμφάνισή τους (Kavanagh, Jones, & Sheppard-Marks, 2020).

Συνολικά, υπάρχουν ακόμη πολλά εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν, ακόμα κι αν έχει σημειωθεί κάποια πρόοδος στην απεικόνιση των αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης. Τα γυναικεία αθλήματα εξακολουθούν να υποτιμώνται και να υποεκπροσωπούνται, και οι αθλήτριες είναι συχνά στόχοι φυλετικών και έμφυλων

διακρίσεων που ελαχιστοποιούν τα επιτεύγματά τους και τροφοδοτούν αρνητικές προκαταλήψεις. Αυτές οι δυσκολίες δείχνουν πώς η κάλυψη των αθλητικών μέσων πρέπει να είναι πιο περιεκτική και ισότιμη προκειμένου να αναγνωριστεί πλήρως το φάσμα των αθλητικών επιτευγμάτων των γυναικών (George, Hartley, & Paris, 2001).

1.3. Αντίκτυπος της μη συμπεριληπτικής εκπροσώπησης

Η αντικειμενοποίηση και περιθωριοποίηση σε πολλές περιπτώσεις των αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης έχει σημαντικό αντίκτυπο στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι τις βλέπουν και τις σέβονται, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλει στη διατήρηση της ανισορροπίας των φύλων στον αθλητισμό (Mannion, 2016).

Ο αντίκτυπος στην ταυτότητα και την αυτοαντίληψη των αθλητριών είναι από τις πιο άμεσες συνέπειες της μη συμπεριληπτικής εκπροσώπησης. Σύμφωνα με μελέτες, οι αθλήτριες είναι πιο πιθανό να αισθάνονται αποδυναμωμένες εάν εκτίθενται σε αναπαραστάσεις μέσων ενημέρωσης που δίνουν προτεραιότητα στη σεξουαλικότητα ή την ελκυστικότητά τους έναντι της αθλητικής τους ικανότητας. Οι αθλήτριες μπορεί να πιστεύουν ότι η αξία τους βασίζεται στη φυσική τους εμφάνιση και όχι στα αθλητικά τους επιτεύγματα, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε μειωμένη αυτοεκτίμηση και δυσαρέσκεια σώματος (Daniels, 2009). Επίσης μπορεί να αισθάνονται πίεση να ανταποκριθούν στα ιδανικά της κοινωνίας για την ομορφιά λόγω της συνεχούς εξέτασης της εμφάνισής τους, η οποία θα μπορούσε να είναι σε αντίθεση με τις σωματικές απαιτήσεις της δραστηριότητάς τους (Mannion, 2016).

Η μη συμπεριληπτική εκπροσώπηση των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης ενισχύει τα στερεότυπα που παρουσιάζουν τα γυναικεία αθλήματα ως λιγότερο σημαντικά και τις αθλήτριες ως δευτερεύουσες σε σχέση με τους άνδρες αθλητές. Η περιορισμένη κάλυψη, η έμφαση στην εμφάνιση αντί στις αθλητικές επιδόσεις και η αντικειμενοποίηση των αθλητριών συντηρούν μια ανισότητα που επηρεάζει τόσο την αναγνώριση όσο και τη χρηματοδότηση των γυναικείων αθλημάτων. Αυτό δημιουργεί έναν φαύλο κύκλο: η μειωμένη προβολή οδηγεί σε λιγότερο ενδιαφέρον από το κοινό, μειωμένα έσοδα και λιγότερες ευκαιρίες για τις αθλήτριες, διαιωνίζοντας την αντίληψη ότι τα γυναικεία αθλήματα είναι κατώτερα. Παράλληλα, η αναπαραγωγή αυτών των στερεοτύπων αποθαρρύνει νεαρά κορίτσια από το να ασχοληθούν σοβαρά με τον

αθλητισμό και ενισχύει την έλλειψη γυναικών σε ηγετικές θέσεις στον χώρο. Το πρόβλημα δεν περιορίζεται μόνο στα μέσα ενημέρωσης, αλλά αντανακλά και βαθύτερες κοινωνικές ανισότητες που απαιτούν ουσιαστικές αλλαγές στη δομή και την προβολή του αθλητισμού. Αυτό ενισχύει την αντίληψη ότι ο αθλητισμός κυριαρχείται από τους άνδρες και μειώνει την προβολή της γυναικείας συμμετοχής, γεγονός που μπορεί να επηρεάσει το πώς αντιλαμβάνονται τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες τις δυνατότητές τους στον αθλητισμό. Η περιορισμένη εκπροσώπηση και η διαφορετική αντιμετώπιση των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης μπορεί να συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας λιγότερο ενθαρρυντικής εικόνας για τη θέση των γυναικών στον χώρο του αθλητισμού, επηρεάζοντας έτσι τις προσδοκίες και τις επιλογές τους (Pomerantz, Raby, & Stefanik, 2013).

Η υποεκπροσώπηση των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης έχει επίσης οικονομικό αντίκτυπο αφού μειώνει την προβολή και την εμπορευσιμότητα των γυναικείων αθλημάτων. Εάν οι αθλήτριες ή τα γυναικεία αθλητικά πρωταθλήματα δεν τραβούν αρκετή προσοχή από τα μέσα ενημέρωσης, οι χορηγοί και οι διαφημίσεις τείνουν να εμφανίζονται λιγότερο πρόθυμοι να επενδύσουν σε αυτές. Αυτό οδηγεί σε έναν φαύλο κύκλο όπου οι αθλήτριες έχουν λιγότερες οικονομικές επιλογές λόγω της έλλειψης προσοχής των μέσων ενημέρωσης, γεγονός που περιορίζει περαιτέρω την επέκταση και την πρόοδο του γυναικείου αθλητισμού (Fink, 2015). Αντίθετα, οι άνδρες αθλητές κερδίζουν από την ευρεία προσοχή των μέσων ενημέρωσης και τις προκύπτουσες χορηγίες, χρηματικά έπαθλα και συμφωνίες έγκρισης.

Επιπλέον, η εκπροσώπηση χωρίς αποκλεισμούς διαιωνίζει την ανισότητα των φύλων στον αθλητισμό σε θεσμικό επίπεδο. Οι πρακτικές των μέσων ενημέρωσης που δίνουν προτεραιότητα στα ανδρικά αθλήματα και ενισχύουν τους παραδοσιακούς ρόλους των φύλων συμβάλλουν στην περιθωριοποίηση του γυναικείου αθλητισμού στην ευρύτερη αθλητική βιομηχανία. Αυτό είναι εμφανές στις σημαντικές διαφορές στη χρηματοδότηση, τους πόρους και τις εγκαταστάσεις μεταξύ των αθλητικών ομάδων ανδρών και γυναικών τόσο σε ερασιτεχνικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο (Cooky & Messner, 2018). Όταν τα μέσα ενημέρωσης αποτυγχάνουν να εκπροσωπήσουν επαρκώς τις αθλήτριες, νομιμοποιεί αυτές τις ανισότητες και καθιστά πιο δύσκολο για τους υποστηρικτές της ισότητας των φύλων στον αθλητισμό να αμφισβητήσουν το status quo.

Η διασταύρωση της φυλής και του φύλου στις αναπαραστάσεις των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης ενισχύει περαιτέρω αυτά τα αποτελέσματα. Οι μη λευκές αθλήτριες, ιδιαίτερα οι μαύρες γυναίκες, συχνά υπόκεινται σε στερεότυπα που τις απεικονίζουν ως αρρενωπές, επιθετικές ή σεξουαλικά αποκλίνουσες. Αυτές οι απεικονίσεις όχι μόνο απανθρωποποιούν και αντικειμενοποιούν τις έγχρωμες γυναίκες, αλλά και διαιωνίζουν ρατσιστικές και σεξιστικές ιδεολογίες που έχουν χρησιμοποιηθεί από καιρό για να δικαιολογήσουν τον αποκλεισμό των έγχρωμων γυναικών από θέσεις εξουσίας και επιρροής στην κοινωνία (Douglas, 2012). Οι στερεοτυπικές αναπαραστάσεις των μη λευκών αθλητριών, και ιδιαίτερα των μαύρων γυναικών, ως αρρενωπών, επιθετικών ή σεξουαλικά αποκλινουσών, συνδέονται άμεσα με τις κοινωνικές αντιλήψεις για το φύλο και το σώμα. Η άποψη ότι η γυναικεία αθλητικότητα δεν μπορεί να υπάρξει στο ίδιο επίπεδο με την ανδρική, στηρίζεται σε ιστορικές πραγματικότητες που συσχέτισαν τη σωματική δύναμη, τη ρώμη και την επιθετικότητα αποκλειστικά με την ανδρική ταυτότητα. Έτσι, το να είναι κάποια γυναίκα δυνατή και ικανή στον αθλητισμό έρχεται σε αντίθεση με την παραδοσιακή, πολιτισμικά κατασκευασμένη εικόνα της θηλυκότητας. Σε αυτό το πλαίσιο, οι μαύρες αθλήτριες γίνονται διπλά στοχοποιημένες: όχι μόνο αμφισβητείται η γυναικεία τους ταυτότητα λόγω της αθλητικής τους δύναμης, αλλά και η φυλετική διάστασή τους προστίθεται σε ένα πλαίσιο ρατσιστικών και σεξιστικών αντιλήψεων που τις παρουσιάζουν ως υπερβολικά αρρενωπές, απειλητικές ή εκτός των ορίων της "αποδεκτής" θηλυκότητας (Douglas, 2012).

Συμπερασματικά, η μη συμπεριληπτική εκπροσώπηση των αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης δεν αποτελεί απλώς μια ανισότητα προβολής, αλλά συνδέεται με βαθύτερες κοινωνικές αντιλήψεις για το φύλο και το σώμα. Η επικράτηση φυλετικών και έμφυλων στερεοτύπων στα ΜΜΕ αναπαράγει την ιστορική αντίληψη ότι η σωματική δύναμη και η αθλητική υπεροχή είναι ανδρικά χαρακτηριστικά, ενώ η θηλυκότητα ταυτίζεται με την παθητικότητα ή την αισθητική παράμετρο. Αυτή η διάκριση δεν επηρεάζει μόνο την εικόνα των γυναικών στον αθλητισμό, αλλά και τις ευκαιρίες τους να αναγνωριστούν ισότιμα, να αποκτήσουν χρηματοδότηση και να λειτουργήσουν ως πρότυπα για τις επόμενες γενιές. Για να αμφισβητηθούν αυτές οι κατασκευασμένες ιεραρχίες, τα μέσα ενημέρωσης πρέπει να επανεξετάσουν την απεικόνιση των αθλητριών, αποδίδοντάς τους την ορατότητα και την αναγνώριση που αξίζουν, πέρα από παραδοσιακές αντιλήψεις για το φύλο και το σώμα.

Κεφάλαιο 2: Συμπεριληπτική Αφήγηση και Φύλο

2.1. Οι συμπεριληπτικές αφηγήσεις στα μέσα ενημέρωσης

Η συμπεριληπτική αφήγηση στα μέσα ενημέρωσης αναφέρεται στην προσέγγιση που στοχεύει να καλύπτει την κοινωνία σε όλες της τις εκφάνσεις, περιλαμβάνοντας άτομα και ομάδες που συχνά παραμένουν εκτός των ειδήσεων. Αφορά την ένταξη περιθωριοποιημένων φωνών και την παρουσίαση θεμάτων που δεν περιορίζονται μόνο στα κυρίαρχα κοινωνικά στρώματα ή την επικρατούσα κουλτούρα (Benson, 2020; · Ross, 2019). Ταυτόχρονα, η συμπεριληπτική δημοσιογραφία δεν αρκείται μόνο στην απλή αναφορά των γεγονότων, αλλά αναζητά και αναλύει το πλαίσιο και τις αιτίες που τα προκαλούν, παρέχοντας έτσι στο κοινό μια βαθύτερη κατανόηση της πραγματικότητας. Επιπλέον, δίνει ιδιαίτερη προσοχή στον τρόπο με τον οποίο πλαισιώνεται η κάθε ιστορία, εξετάζοντας από ποια οπτική γωνία παρουσιάζεται και αν αυτή αντικατοπτρίζει μονομερώς την κάθε εμπειρία, αποκλείοντας άλλες σημαντικές φωνές. Η αναζήτηση ιστοριών που βοηθούν το κοινό να κατανοήσει καλύτερα τους ανθρώπους γύρω του και τον κόσμο στον οποίο ζει αποτελεί επίσης θεμελιώδη αρχή της συμπεριληπτικής αφήγησης, ενισχύοντας έτσι τη δημοκρατική και ισότιμη ενημέρωση (Ross, 2019).

Ο στόχος της συμπεριληπτικής αφήγησης στα μέσα ενημέρωσης είναι να αναπτύξει επικοινωνιακές ικανότητες που ενσωματώνουν τη στοχαστική σκέψη, προάγουν την κατανόηση του κοινωνικού, πολιτικού και πολιτιστικού πλουραλισμού και αναγνωρίζουν την ετερότητα, καθώς και την κριτική προσέγγιση στη διαδικασία κατασκευής ταυτοτήτων (Rupar and Pesic 2012). Ως εργαλείο ανάλυσης, η συμπεριληπτική αφήγηση εξετάζει την εκπροσώπηση των ανθρώπων στο κοινωνικό τους περιβάλλον, όπως αυτή διαμορφώνεται από τα μέσα ενημέρωσης. Η επιλογή των πηγών από τους δημοσιογράφους, καθώς και οι αποφάσεις για το ποιοι θα συμπεριληφθούν ή θα εξαιρεθούν από τις αφηγήσεις, σχετίζονται άμεσα με τη διαδικασία οριοθέτησης που καθορίζει το «περιλαμβάνεται» μόνο σε σχέση με το «εξαιρείται». Αυτή η διαδικασία δημιουργεί τις δομές της αντιπροσώπευσης και της ορατότητας, ενώ ταυτόχρονα θέτει υπό αμφισβήτηση τις υφιστάμενες διακρίσεις και προκαταλήψεις, αναδεικνύοντας την ανάγκη για ισορροπημένη και δίκαιη κάλυψη όλων των κοινωνικών ομάδων (Rupar, 2017).

Η συμπερίληψη στα μέσα ενημέρωσης είναι σημαντική γιατί προάγει την ποικιλομορφία, την ισότητα και την εμπιστοσύνη με το κοινό. Τα μέσα συχνά επικρίνονται για την έλλειψη κάλυψης ή την αρνητική απεικόνιση μειονοτήτων, οδηγώντας αυτές τις κοινότητες να στρέφονται σε εναλλακτικές πηγές ενημέρωσης. Η ασυνείδητη προκατάληψη, βαθιά ριζωμένη στη δημοσιογραφία, επηρεάζει τον τρόπο κάλυψης θεμάτων, και για να ξεπεραστεί, απαιτείται η αναγνώρισή της (Benson, 2020).

Η ταυτότητα των δημοσιογράφων επηρεάζει την αφήγηση, και η εκπροσώπηση όλων των φωνών είναι απαραίτητη για ακριβή και δίκαιη κάλυψη. Η επιλογή των θεμάτων, ο τρόπος με τον οποίο προσεγγίζονται και οι οπτικές γωνίες που αναδεικνύονται, όλα επηρεάζονται από τις προσωπικές εμπειρίες και τις προκαταλήψεις του ατόμου που αφηγείται την ιστορία. Οι δημοσιογράφοι παίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της συμπεριληπτικής αφήγησης, καθώς οι γλωσσικές τους επιλογές δεν περιορίζονται από τις παραδοσιακές δομές και πιέσεις του επαγγέλματος. Αντίθετα, επιλέγουν συνειδητά να χρησιμοποιούν γλωσσικές μορφές που εκφράζουν τις προσωπικές τους απόψεις για το φύλο και τη γλώσσα, προωθώντας τη συμπερίληψη. Αυτές οι επιλογές δεν υπαγορεύονται μόνο από τους κανόνες του επαγγέλματος ή τις προσδοκίες του κοινού, αλλά επηρεάζονται και από τις προσωπικές πεποιθήσεις των δημοσιογράφων (Fried & Awad, 2024).

Η συμπεριληπτική δημοσιογραφία δεν είναι απλώς μια επιλογή, αλλά αναγκαιότητα για να αντιμετωπιστούν οι κοινωνικές ανισότητες και να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη στο κοινό. Όταν τα μέσα ενημέρωσης αποτυγχάνουν να εκπροσωπήσουν πλήρως τις διαφορετικές κοινότητες, δημιουργούν ένα κενό στην ενημέρωση που επηρεάζει όχι μόνο την ποιότητα των ειδήσεων αλλά και τη σχέση τους με το κοινό. Η συμπερίληψη διασφαλίζει ότι όλες οι φωνές ακούγονται, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση μιας πιο πλουραλιστικής και ισότιμης ενημερωτικής πραγματικότητας (Ford, Gonzales, & Quade, 2020).

2.1.1. Εκπροσώπηση των φύλων σε συμπεριληπτικές αφηγήσεις μέσων ενημέρωσης

Η συμπερίληψη διαφορετικών ταυτοτήτων φύλων και εκφράσεων στις αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης έχει κερδίσει την προσοχή τα τελευταία χρόνια ως μέρος

ευρύτερων προσπαθειών για την προώθηση της ισότητας και της ένταξης. Ιστορικά, οι αναπαραστάσεις των μέσων ενημέρωσης συχνά ενίσχυαν τις δυαδικές αντιλήψεις του φύλου, περιθωριοποιώντας τα διεμφυλικά, τα μη δυαδικά και τα άτομα με διαφορετικό φύλο (Molina-Guzmán, 2016).

Ένα κυρίαρχο ζήτημα αποτελεί η επικράτηση των στερεοτυπικών ρόλων των φύλων στα μέσα ενημέρωσης. Τα παραδοσιακά μέσα συχνά απεικονίζουν τις γυναίκες σε παθητικούς ή δευτερεύοντες ρόλους, ενώ οι άντρες πλαισιώνονται ως κυρίαρχοι και προσανατολισμένοι στη δράση, διαγωνίζοντας με αυτό τον τρόπο τους ξεπερασμένους κανόνες φύλου (Connell, 2005). Για παράδειγμα, ο χαρακτήρας της γυναίκας εμφανίζεται να συνδέεται περισσότερο με την φροντίδα και την οικογένεια, ενώ ο άνδρας κυριαρχεί σε αφηγήσεις που περιλαμβάνουν ηγεσία (Smith et al., 2019). Αυτές οι απεικονίσεις όχι μόνο περιορίζουν την έκφραση του φύλου αλλά επίσης ενισχύουν τις κοινωνικές προκαταλήψεις.

Ως απάντηση σε αυτές τις κριτικές, πολλές πλατφόρμες μέσων έχουν αγκαλιάσει τη συνεκτικότητα και έχουν δημιουργήσει περίπλοκες και διαφορετικές απεικονίσεις φύλου. Παραγωγές όπως για παράδειγμα *to Pose* (2018-2021) και *to Euphoria* (2019-σήμερα) αναδεικνύουν τους τρανς και τους μη δυαδικούς χαρακτήρες, προσφέροντας αφηγήσεις με επίκεντρο τις προκλήσεις και τα επιτεύγματα τους (Ryan, 2019). Οι αφηγήσεις αυτές έρχονται όχι μόνο να αμφισβητήσουν τα στερεότυπα, αλλά ταυτόχρονα παρέχουν βήμα σε κοινότητες που ιστορικά έχουν αποκλειστεί από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης.

Η διατομεακότητα - η αλληλεπίδραση του φύλου με τη φυλή, την τάξη, τον σεξουαλικό προσανατολισμό και άλλους δείκτες αναγνώρισης - πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη για την περιεκτική αναπαράσταση του φύλου στα μέσα ενημέρωσης (Crenshaw, 1989). Οι μαύρες τρανς γυναίκες, για παράδειγμα, βιώνουν οξυμένες προκαταλήψεις λόγω της ταυτότητας φύλου και της φυλής τους, αλλά τα μέσα ενημέρωσης σπάνια λένε την ιστορία τους (Richards et al., 2017). Προκειμένου να υπονομευθούν οι αποκλειστικές και συχνά μεροληπτικές αφηγήσεις που κυριαρχούν στα μέσα ενημέρωσης, πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για την ενσωμάτωση των διασταυρωμένων αφηγήσεων.

Παρόλο που έχει σημειωθεί πρόοδος προς την κατεύθυνση της περιεκτικής εκπροσώπησης των φύλων στα μέσα ενημέρωσης, εξακολουθούν να υπάρχουν μεγάλες ανισότητες. Οι μελλοντικές πρωτοβουλίες θα πρέπει να επικεντρωθούν στην

αντιμετώπιση των δομικών προκαταλήψεων στη δημιουργία και τη διάδοση των μέσων ενημέρωσης, με τη συμμετοχή δημιουργών από διαφορετικό υπόβαθρο φύλου και την εγγύηση της αυθεντικότητας στην αφήγηση.

2.2. Βασικές αρχές των συμπεριληπτικών αφηγήσεων

Η συμπεριληπτική αφήγηση στα μέσα ενημέρωσης χαρακτηρίζεται από τον σεβασμό στην ταυτότητα των ατόμων, όπως αυτοί θέλουν να ταυτοποιούνται, χωρίς να γίνονται υποθέσεις για λεπτομέρειες όπως για παράδειγμα το φύλο τους. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να αποφεύγουν τη χρήση χαρακτηρισμών, όπως "φτωχός" ή "ηλικιωμένος", εκτός αν είναι απολύτως απαραίτητοι για την ιστορία. Επίσης, η καταγωγή, η σεξουαλικότητα ή η φυλή ενός ατόμου πρέπει να αναφέρονται μόνο αν είναι σχετικές με την αφήγηση και να αποφεύγονται περιττές λεπτομέρειες που μπορεί να ενισχύουν στερεότυπα (Ross, 2019).

Αναγνωρίζεται ότι οι άνθρωποι είναι κάτι πολύ περισσότερο από τη φυλή, το φύλο, την εθνικότητα, την ηλικία ή τις σωματικές τους ικανότητες. Όταν αυτές οι πληροφορίες είναι σημαντικές για την ιστορία, πρέπει να αναφέρονται με τρόπο που να δίνει προτεραιότητα στην ανθρώπινη υπόσταση, π.χ. "άτομο με αναπηρία" αντί "ανάπηρος". Είναι εξίσου σημαντικό να υπάρχει σεβασμός στις βιωματικές εμπειρίες των ανθρώπων, οι οποίες δεν πρέπει να μειώνονται ή να ακυρώνονται μέσω της γλώσσας που χρησιμοποιείται. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να διαχωρίζουν τις προσωπικές εμπειρίες από τις γνώμες, ακόμα και όταν διαφορετικές πηγές βιώνουν το ίδιο γεγονός με διαφορετικό τρόπο (Rupar, 2017 · Whong, 2024).

Ένα άλλο χαρακτηριστικό της συμπεριληπτικής αφήγησης είναι η αμφισβήτηση της έννοιας της ειδικότητας. Οι δημοσιογράφοι δεν πρέπει να περιορίζονται στους παραδοσιακούς ακαδημαϊκούς ειδικούς, αλλά να δίνουν φωνή και σε άτομα με προσωπική εμπειρία σε ένα θέμα, καθώς αυτή η εμπειρία αποτελεί πολύτιμη γνώση. Παράλληλα, πρέπει να αποφεύγεται η συμβολική εκπροσώπηση (tokenism), όπου η φωνή μιας υποεκπροσωπούμενης ομάδας χρησιμοποιείται απλώς για να φαίνεται ισορροπημένη η ιστορία. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να επιτρέπουν στις φωνές αυτές να διαμορφώνουν ουσιαστικά την αφήγηση (Fried & Awad, 2024 · Mung, 2024).

Είναι επίσης σημαντικό οι δημοσιογράφοι να έχουν επίγνωση των υποθέσεων και προκαταλήψεων που μπορεί να κάνουν όταν προσεγγίζουν ένα θέμα ή το κοινό τους. Οι προκαταλήψεις αυτές επηρεάζουν την επιλογή του τι αναδεικνύουν και πώς το παρουσιάζουν. Ωστόσο, είναι αναγκαίο να αναγνωριστεί ότι η επίδραση των δημοσιογραφικών πρακτικών στο κοινό δεν είναι γραμμική ή άμεση. Όπως επισημαίνεται στη βιβλιογραφία, οι αναγνώστες και τα ακροατήρια προσλαμβάνουν το περιεχόμενο των μέσων με διαφορετικούς τρόπους, ανάλογα με τα δικά τους κοινωνικά, πολιτισμικά και γνωστικά πλαίσια (Hall, 1980). Επομένως, ο τρόπος που περιγράφονται τα γεγονότα μπορεί να επηρεάσει τη δημόσια συζήτηση, αλλά αυτή η επίδραση είναι σύνθετη και διαμεσολαβείται από τις ατομικές και συλλογικές ερμηνείες των ακροατηρίων.

Παράλληλα, η γλώσσα που χρησιμοποιείται στα μέσα ενημέρωσης δεν είναι πάντα ουδέτερη. Για παράδειγμα, μπορεί να επιλέγονται λέξεις που μετριάζουν τη σοβαρότητα ενός θέματος ή που ενισχύουν συγκεκριμένα νοήματα. Αν και αυτή η επιλογή γλώσσας δεν επηρεάζει απαραίτητα άμεσα τις αντιλήψεις των ακροατηρίων, συμβάλλει στη διαμόρφωση των πλαισίων μέσα από τα οποία ερμηνεύονται τα γεγονότα (Entman, 1993). Έτσι, οι δημοσιογράφοι πρέπει να είναι προσεκτικοί, τόσο ως προς την επιλογή της γλώσσας όσο και ως προς τη δυνατότητα αναπαραγωγής στερεοτύπων ή προκαταλήψεων.

Η δύναμη των εικόνων στη συμπεριληπτική αφήγηση μπορεί να είναι σημαντική για την αντίληψη και την κατανόηση των ποικιλόμορφων εμπειριών των ανθρώπων, αλλά ο αντίκτυπός τους στο κοινό πρέπει να εξετάζεται προσεκτικά. Η χρήση ποικιλόμορφων και αντιπροσωπευτικών εικόνων στα μέσα ενημέρωσης ενδέχεται να επιτρέψει στους θεατές να αναγνωρίσουν στοιχεία από τις δικές τους εμπειρίες. Παρόλο που αυτό μπορεί να συμβάλει στην αίσθηση του ανήκειν και την ψυχολογική ευημερία ορισμένων ατόμων (Bakhtary & Behzadi, 2023), δεν είναι δεδομένο ότι τέτοιες εικόνες έχουν άμεσο και καθολικό αντίκτυπο σε όλα τα ακροατήρια. Ο τρόπος με τον οποίο ερμηνεύονται οι εικόνες από τους θεατές εξαρτάται από μια σειρά παραγόντων, όπως οι πολιτισμικές και κοινωνικές τους εμπειρίες, οι αξίες και οι προσδοκίες τους.

Η συμπεριληπτική αφήγηση, ενώ αποτελεί ένα κρίσιμο εργαλείο για την αναγνώριση της διαφορετικότητας, δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι επιδρά αυτόματα στη διάρρηξη των στερεοτύπων. Αντίθετα, απαιτείται να συνυπολογίζεται η δυναμική σχέση μεταξύ των μέσων ενημέρωσης και του κοινού τους, αναγνωρίζοντας ότι οι θεατές ενδέχεται να προσεγγίζουν τέτοιες εικόνες με διαφορετικούς τρόπους. Οι ποικιλόμορφες εικόνες, επομένως, μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο στην ενίσχυση της ευαισθητοποίησης για διαφορετικές ταυτότητες, αλλά η πραγματική τους επίδραση είναι πολύπλοκη και όχι μονοδιάστατη.

Ένα από τα ισχυρότερα επιχειρήματα υπέρ της ενσωμάτωσης της διαφορετικότητας στη δημοσιογραφία σχετίζεται με την ικανότητά της να προάγει την ενσυναίσθηση και την κατανόηση. Όταν τα μέσα ενημέρωσης αντικατοπτρίζουν την ποικιλομορφία των κοινωνιών στις οποίες απευθύνονται, οι δημοσιογράφοι γίνονται πιο ικανοί να κατανοούν σε βάθος και να αναπαριστούν με ακρίβεια τις διαφορετικές εμπειρίες και φωνές. Αυτό επιτρέπει την παραγωγή αυθεντικών και συμπεριληπτικών αφηγήσεων, οι οποίες απηχούν ένα ευρύτερο και πιο ποικιλόμορφο κοινό (Ford, Gonzales, & Quade, 2020). Μέσα από την ενσωμάτωση της διαφορετικότητας, οι δημοσιογράφοι μπορούν να μειώσουν τις διαφορές στην κατανόηση, χτίζοντας γέφυρες ενσυναίσθησης και καλλιεργώντας μια ισχυρότερη αίσθηση σύνδεσης και αλληλεγγύης ανάμεσα σε διαφορετικές ομάδες. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει την ενεργή στρατολόγηση και ενδυνάμωση δημοσιογράφων από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες, τη δημιουργία ενός πολιτισμού ένταξης μέσα στις αίθουσες σύνταξης και την αναθεώρηση των δημοσιογραφικών πρακτικών ώστε να εξασφαλίζεται δίκαιη και αντιπροσωπευτική κάλυψη των θεμάτων (Mung, 2024).

2.2.1. Η ενσωμάτωση του φύλου στις Συμπεριληπτικές Αφηγήσεις

Η ενσωμάτωση του φύλου σε συμπεριληπτικές αφηγήσεις απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή στον τρόπο δομής των ιστοριών και στη γλώσσα που χρησιμοποιείται για την απεικόνιση των ταυτοτήτων φύλου. Οι συμπεριληπτικές αφηγήσεις θα πρέπει να στοχεύουν στην αναθεώρηση των παραδοσιακών κανόνων φύλου, αντιπροσωπεύοντας διαφορετικές ταυτότητες φύλου και αμφισβητώντας στερεότυπα, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα ότι όλα τα άτομα νιώθουν το αίσθημα της αποδοχής και της εκτίμησης.

Οι παραδοσιακές αφηγήσεις συχνά αναπαράγουν άκαμπτα στερεότυπα φύλου, παρουσιάζοντας τους άνδρες ως ισχυρούς και κυριαρχικούς, ενώ τις γυναίκες ως φροντιστικές και υπάκουες. Αντίθετα, η συμπεριληπτική αφήγηση αποφεύγει σκόπιμα αυτές τις προκαταλήψεις, προβάλλοντας χαρακτήρες με ένα ευρύ φάσμα χαρακτηριστικών και δεξιοτήτων, ανεξάρτητα από το φύλο τους. Εκτός από την αντανάκλαση της ποικιλομορφίας του πραγματικού κόσμου, αυτές οι αναπαραστάσεις αμφισβητούν τη συμβατική αντίληψη για τους ρόλους των φύλων (Eagly & Wood, 2012). Εκτός από την αυξανόμενη προβολή ανδρών και γυναικών, οι συμπεριληπτικές αφηγήσεις οφείλουν να ενσωματώνουν τις εμπειρίες μη δυαδικών και τρανς ατόμων. Ιστορικά, αυτές οι ομάδες έχουν είτε υποεκπροσωπηθεί είτε παρουσιαστεί παραποιημένα στις κυρίαρχες αφηγήσεις. Πληθυσμοί που συχνά περιθωριοποιούνται μπορούν να επωφεληθούν από αφηγήσεις που αναγνωρίζουν την ταυτότητά τους και εξερευνούν τις σύνθετες αποχρώσεις των βιωμάτων τους. Η εκπροσώπηση πρέπει να αποφεύγει τη στερεοτυπική απεικόνιση και να εστιάζει σε ζητήματα που είναι ουσιώδη για αυτές τις κοινότητες (Glover, 2016). Τέλος, η γλώσσα αποτελεί ένα ιδιαίτερα αποτελεσματικό μέσο για τη διαμόρφωση απόψεων. Η χρήση ουδέτερων ως προς το φύλο αντωνυμιών, συμπεριληπτικών περιγραφών και μη δυαδικής γλώσσας στις αφηγήσεις μπορεί να συμβάλει στην εξάλειψη γλωσσικών προκαταλήψεων που διαιωνίζουν τον αποκλεισμό (APA, 2020).

Αντιμετωπίζοντας τη δυναμική του φύλου και διευρύνοντας την εκπροσώπηση, οι συμπεριληπτικές αφηγήσεις δίνουν τη δυνατότητα σε άτομα όλων των φύλων να δουν τον εαυτό τους να αντικατοπτρίζεται σε ιστορίες. Αυτές οι αφηγήσεις προωθούν την ισότητα και ενισχύουν την κατανόηση μεταξύ διαφορετικών ακροατηρίων, υπογραμμίζοντας τις μεταμορφωτικές δυνατότητες της αφήγησης.

2.3. Η γλώσσα στα μέσα ενημέρωσης

Αν και η γλώσσα βρίσκεται στο επίκεντρο της δημοσιογραφίας, μόνο τα τελευταία 30 περίπου χρόνια οι μελετητές έχουν δείξει διαρκές ενδιαφέρον για τη διερεύνηση των γλωσσών της. Ο συνδυασμός τυπικών χαρακτηριστικών της γλώσσας —όπως γραμματική, συντακτικό και επιλογή λέξεων—και λιγότερο τυπικών—όπως τα πλαίσια αφήγησης, τα κειμενικά μοτίβα και οι τυποποιημένες αφηγήσεις—δημιουργεί ένα πολυεπίπεδο σύστημα αναμετάδοσης πληροφοριών (Richardson, 2008).

Η γλώσσα που χρησιμοποιείται στη συμπεριληπτική αφήγηση στα μέσα ενημέρωσης είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη και ποικίλη. Αυτή η ποικιλία αντικατοπτρίζει τόσο την εξέλιξη της γλωσσικής πρακτικής όσο και την κοινωνική και πολιτισμική σημασία της γλώσσας στο δημόσιο λόγο. Οι δημοσιογράφοι τείνουν να χρησιμοποιούν μια σειρά από γλωσσικές ποικιλίες για να αναφέρονται στους ανθρώπους, συνδυάζοντας τυπικές και μη τυπικές μορφές. Παράλληλα, παρατηρείται η χρήση μη-στάνταρ ποικιλιών που αποσκοπούν στην προώθηση της συμπερίληψης και της αποδοχής διαφόρων κοινωνικών ομάδων (Fried & Awad, 2024).

Υπάρχουν δύο κατηγορίες μη- τυπικών γλωσσικών μορφών. Οι πιο αποδεκτές μορφές είναι αυτές που στοχεύουν στη συμπεριληπτικότητα χωρίς να προκαλούν έντονες αντιδράσεις, όπως οι ουδέτερες συλλογικές εκφράσεις ή ο διαχωρισμός των φύλων (π.χ., «κορίτσια και αγόρια»). Αυτές αποφεύγουν το κοινωνικό διαχωρισμό χωρίς να αλλάζουν τη γλώσσα σε μεγάλο βαθμό. Αντίθετα, άλλες μορφές, προκαλούν περισσότερες αντιδράσεις. Παρά τις αντιδράσεις, αυτές οι μορφές χρησιμοποιούνται σε διάφορα μέσα ενημέρωσης, ακόμα και σε πιο παραδοσιακά ή συντηρητικά, δείχνοντας ότι η χρήση τους δεν περιορίζεται σε συγκεκριμένα ιδεολογικά πλαίσια. Η χρήση της γλώσσας δεν ακολουθεί μια αυστηρά προκαθορισμένη πορεία. Οι δημοσιογράφοι εναλλάσσουν τις γλωσσικές ποικιλίες ακόμα και εντός του ίδιου κειμένου. Αυτή η εναλλαγή υποδηλώνει ότι η χρήση της γλώσσας εξαρτάται από ποικίλους παράγοντες, όπως το κοινό στο οποίο απευθύνεται το κείμενο, ο σκοπός, αλλά και οι προσωπικές απόψεις του δημοσιογράφου. Έτσι, δεν υπάρχει μια ξεκάθαρη διαφοροποίηση μεταξύ παραδοσιακών και πιο προοδευτικών μέσων, όπως θα μπορούσε κανείς να υποθέσει με βάση τις ιδεολογίες τους (Fried & Awad, 2024 · van Krieken, & Sanders, 2021).

Ενώ θα μπορούσε να αναμένει κανείς ότι η χρήση της γλώσσας στα μέσα ενημέρωσης θα ακολουθούσε κάποια οργανωτικά ή κοινωνικά πρότυπα, οι γλωσσικές επιλογές των δημοσιογράφων επηρεάζονται περισσότερο από προσωπικές και πολιτικές προτιμήσεις. Οι δημοσιογράφοι συνδυάζουν γλωσσικές ποικιλίες και προσαρμόζουν τη χρήση τους ανάλογα με το περιεχόμενο και τις πολιτικές ή κοινωνικές τους πεποιθήσεις. Για παράδειγμα, η απόφαση να χρησιμοποιηθεί η συμπεριληπτική γλώσσα φαίνεται να είναι περισσότερο αποτέλεσμα προσωπικής επιλογής και λιγότερο υποχρέωση από τα μέσα ενημέρωσης για τα οποία εργάζονται. Αυτό υποδηλώνει ότι η γλωσσική ποικιλομορφία στα μέσα ενημέρωσης είναι μια μορφή στρατηγικής

επικοινωνίας, με τους δημοσιογράφους να αξιολογούν και να προσαρμόζουν τη γλώσσα τους ανάλογα με το μήνυμα που θέλουν να μεταδώσουν και το κοινό που στοχεύουν (van Krieken, & Sanders, 2021).

Συνολικά, η γλώσσα στη συμπεριληπτική αφήγηση στα μέσα ενημέρωσης είναι ένα πεδίο γλωσσικής ποικιλίας και δυναμικής. Η χρήση τυπικών και μη-τυπικών μορφών δεν ακολουθεί αυστηρά κοινωνικά ή οργανωτικά πρότυπα, αλλά αντικατοπτρίζει τις προσωπικές, πολιτικές και στρατηγικές επιλογές των δημοσιογράφων. Η ποικιλομορφία αυτή δείχνει την εξέλιξη της γλώσσας σε ένα πιο συμπεριληπτικό πλαίσιο, ακόμα και αν κάποιες από αυτές τις αλλαγές αντιμετωπίζονται με αντιδράσεις ή αμφισβήτηση.

2.3.1. Φύλο και γλώσσα στα ΜΜΕ

Η γλώσσα των μέσων ενημέρωσης είναι ιδιαίτερης σημασίας για την καθιέρωση, τη διατήρηση και την αμφισβήτηση του τρόπου με τον οποίο η κοινωνία βλέπει το φύλο. Από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέχρι την τηλεόραση, τα μέσα ενημέρωσης λειτουργούν ως παράγοντες επιρροής των πολιτιστικών κανόνων, συχνά ενσωματώνοντας γλωσσικά μοτίβα με βάση το φύλο που ανατρέπουν τους συμβατικούς ρόλους ή ενισχύουν τα στερεότυπα.

Η γλώσσα, ως βασικός μηχανισμός διαμόρφωσης της κοινωνικής πραγματικότητας, μπορεί να ενισχύει τις έμφυλες ανισότητες, περιορίζοντας τις γυναίκες σε ρόλους που συχνά συνδέονται με την υποταγή, την παθητικότητα ή την αντικειμενοποίηση. Μέσα από τις κυρίαρχες αφηγήσεις, οι γυναίκες παρουσιάζονται συχνά ως αντικείμενα επιθυμίας ή ως υποστηρικτικοί χαρακτήρες στη δημόσια και επαγγελματική σφαίρα, κάτι που μπορεί να τις απομακρύνει από θέσεις ισχύος και ηγεσίας. Ωστόσο, η επίδραση της γλώσσας δεν είναι απόλυτη ούτε μηχανιστική. Οι γυναίκες δεν είναι απλώς παθητικά θύματα αυτών των γλωσσικών και κοινωνικών περιορισμών, αλλά συχνά εσωτερικεύουν τις κυρίαρχες αντιλήψεις και μπορεί να ερμηνεύουν την απουσία τους από θέσεις εξουσίας ως προσωπική ανεπάρκεια αντί ως αποτέλεσμα δομικών ανισοτήτων. Αυτή η αυτοενοχοποίηση μπορεί να μειώνει τη διάθεση διεκδίκησης και να αναπαράγει τον κύκλο του αποκλεισμού. Παρόλα αυτά, η γλώσσα είναι επίσης ένας δυναμικός μηχανισμός που επιδέχεται αλλαγές. Οι κοινωνικοί αγώνες, η ενίσχυση της

εκπροσώπησης των γυναικών και οι πιο συμπεριληπτικές αφηγήσεις μπορούν να συμβάλουν στη σταδιακή ανατροπή των στερεοτύπων και στη διαμόρφωση ενός πιο ισότιμου λόγου, που δεν περιορίζει τις γυναίκες σε παθητικούς ή υποτελείς ρόλους. Στο ίδιο πνεύμα, η θεωρία της «άφωνης ομάδας» (Ardener, 1975) υποστηρίζει ότι η γλώσσα, διαμορφωμένη από τους άνδρες, δεν εκφράζει πλήρως τις εμπειρίες των γυναικών, αναγκάζοντάς τις να προσαρμόζονται σε ανδρικά πρότυπα. Η Lakoff ανέφερε ότι η «γυναικεία γλώσσα», σχεδιασμένη για ή από γυναίκες, υποβιβάζει την ταυτότητά τους, περιορίζοντας την έκφρασή τους σε διστακτικούς και κοινότοπους τρόπους (Τσιλιπάκου, 2017).

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χρησιμοποιούν συχνά έμφυλη γλώσσα που αντανακλά τις κοινωνικές προσδοκίες για αρρενωπότητα και θηλυκότητα. Για παράδειγμα, μελέτες έχουν δείξει ότι οι άνδρες είναι πιο πιθανό να περιγράφονται χρησιμοποιώντας διεκδικητική και ενεργητική γλώσσα, ενώ οι γυναίκες συχνά απεικονίζονται με παθητικούς ή εστιασμένους στην εμφάνιση περιγραφές (Eckert & McConnell-Ginet, 2013). Ομοίως, οι τίτλοι εργασίας και τα επίθετα σε ρεπορτάζ μπορεί να κωδικοποιούν προκαταλήψεις φύλου - π.χ. «γυναίκα γιατρός» έναντι απλώς «γιατρός» ή την έμφαση στην εμφάνιση των γυναικών στο πολιτικό ρεπορτάζ σε αντίθεση με τις πολιτικές τους (Baker, 2014).

Το πλαίσιο των ειδήσεων, των διαφημίσεων και του ψυχαγωγικού περιεχομένου συχνά ενισχύει τα παραδοσιακά δυαδικά φύλα. Ωστόσο, η αυξανόμενη παρουσία μη δυαδικών και έμφυλων ταυτοτήτων στα σύγχρονα μέσα έχει προκαλέσει αλλαγές στη χρήση της γλώσσας. Για παράδειγμα, η υιοθέτηση αντωνυμιών ουδέτερων ως προς το φύλο στις αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης σηματοδοτεί ένα σημαντικό βήμα προς τη συμπερίληψη, αμφισβητώντας την περιοριστική διχοτόμηση «αυτός» και «αυτή» (Byerly & Ross, 2008). Τα προοδευτικά μέσα ενημέρωσης και οι δημιουργοί περιεχομένου αμφισβητούν παρωχημένες νόρμες χρησιμοποιώντας τη γλώσσα για να ενδυναμώσουν τις περιθωριοποιημένες ταυτότητες φύλου. Για παράδειγμα, οι φεμινιστικές κριτικές των μέσων ενημέρωσης τονίζουν ότι η συνειδητή χρήση περιεκτικής γλώσσας και η απόρριψη στερεοτύπων μπορούν να συμβάλλουν σε πιο δίκαιες και ισότιμες αναπαραστάσεις όλων των φύλων (Cameron, 2021). Παράλληλα, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης ενισχύουν ποικίλες φωνές, με hashtags όπως τα #MeToo και #RepresentationMatters να αναδιαμορφώνουν τις συζητήσεις γύρω από το φύλο και τη δυναμική της εξουσίας (Gill, 2016).

Η αναγνώριση και η κριτική της έμφυλης γλώσσας στα μέσα ενημέρωσης αποτελούν θεμελιώδη πτυχή του γραμματισμού στα μέσα, καθώς η γλώσσα που χρησιμοποιείται διαμορφώνει αντιλήψεις και στάσεις σχετικά με το φύλο. Τα μέσα ενημέρωσης έχουν τη δύναμη να ενισχύουν στερεότυπα ή, αντίθετα, να προωθούν την αλλαγή μέσα από τις γλωσσικές τους επιλογές. Για παράδειγμα, η έμφαση στα εξωτερικά χαρακτηριστικά των γυναικών σε θέσεις εξουσίας ή η απουσία μη δυαδικών ταυτοτήτων από τη δημόσια σφαίρα αντικατοπτρίζει την έμφυλη προκατάληψη που είναι ενσωματωμένη στις γλωσσικές πρακτικές.

Όπως τονίζει η Talbot (2010), η εκπαίδευση του κοινού ώστε να εντοπίζει τέτοιες προκαταλήψεις και να προωθεί δικαιότερη εκπροσώπηση είναι απαραίτητη για την αποδόμηση στερεοτύπων. Αυτό σημαίνει ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να επενδύσουν σε εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην ενίσχυση του κριτικού γραμματισμού. Τέτοιες δράσεις μπορούν να περιλαμβάνουν την εισαγωγή μαθημάτων κριτικής ανάλυσης των μέσων στα σχολεία και τα πανεπιστήμια, την υλοποίηση καμπανιών ευαισθητοποίησης για τη σημασία της συμπεριληπτικής γλώσσας και την εφαρμογή κανονιστικών πλαισίων που προάγουν τη χρήση μη σεξιστικών γλωσσικών προτύπων από τα μέσα.

Η επίγνωση της σχέσης μεταξύ γλώσσας και κοινωνικών αντιλήψεων για το φύλο μπορεί να οδηγήσει σε πιο δίκαιες και συμπεριληπτικές κοινωνίες. Μέσα από τη συστηματική εκπαίδευση και την υιοθέτηση καλών πρακτικών, είναι δυνατό να αποδομηθούν παγιωμένα στερεότυπα και να δημιουργηθεί ένα δημόσιο πλαίσιο που ενισχύει την ισότητα και τη δικαιοσύνη. Επομένως, η προώθηση της κριτικής σκέψης γύρω από την έμφυλη γλώσσα δεν αποτελεί απλώς μέσο για την ενίσχυση του γραμματισμού στα μέσα, αλλά και ένα ισχυρό εργαλείο κοινωνικής προόδου.

Κεφάλαιο 3: Καλές πρακτικές από τα μέσα ενημέρωσης σχετικά με τις γυναίκες αθλητές

3.1. Παραδείγματα διεθνών πρακτικών από γνωστά μέσα ενημέρωσης

Η απεικόνιση των γυναικών αθλητριών στα μέσα ενημέρωσης αποτελεί εδώ και καιρό θέμα ανησυχίας, με σημαντικά βήματα να έχουν γίνει για τη διασφάλιση της δίκαιης εκπροσώπησης. Σε διεθνές επίπεδο, πολλά μέσα ενημέρωσης έχουν εφαρμόσει βέλτιστες πρακτικές για να αναδείξουν τις αθλήτριες με τρόπους που προάγουν το σεβασμό, την ισότητα και την εκτίμηση για τις δεξιότητες και τα επιτεύγματά τους. Αναλύοντας αυτά τα παραδείγματα, άλλοι οργανισμοί μπορούν να υιοθετήσουν παρόμοιες προσεγγίσεις για τη βελτίωση του τοπίου των μέσων ενημέρωσης για τις γυναίκες στον αθλητισμό.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η British Broadcasting Corporation (BBC), η οποία έχει κάνει συντονισμένες προσπάθειες για να παρέχει ισορροπημένη κάλυψη ανδρών και γυναικών αθλητών. Κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του Τόκιο 2020, το BBC αφιέρωσε ίσο χρόνο ομιλίας σε εκδηλώσεις ανδρών και γυναικών, προβάλλοντας μια σειρά από αθλήματα και διασφαλίζοντας ότι οι γυναίκες αθλήτριες θα γιορτάζονταν για τις επιδόσεις τους. Η στρατηγική του BBC περιλάμβανε την παρουσίαση γυναικών αθλητριών στις προωθητικές του εκστρατείες, τη διεξαγωγή συνεντεύξεων σε βάθος και την παροχή ολοκληρωμένων αναλύσεων μετά την εκδήλωση. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο ενίσχυσε την τηλεθέαση, αλλά ανέβασε και τα προφίλ γυναικών αθλητριών όπως η Ντίνα Άσερ-Σμιθ και η Λόρα Κένι.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες, το ESPN έχει αναδειχθεί ως πρωτοπόρος στην προώθηση της ισότητας των φύλων στο χώρο της αθλητικής δημοσιογραφίας. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως η πλατφόρμα «ESPNW», το δίκτυο έχει δημιουργήσει έναν αποκλειστικό χώρο για την ανάδειξη των γυναικών αθλητριών, προβάλλοντας τα επιτεύγματά τους και αντιμετωπίζοντας τις μοναδικές προκλήσεις που συναντούν στον αθλητισμό (Bruce, 2015). Τα χαρακτηριστικά του ESPNW συχνά επικεντρώνονται στις προσωπικές ιστορίες γυναικών αθλητριών, όπως τα ταξίδια τους για να ξεπεράσουν τις αντιξοότητες ή τη συμβολή τους σε κοινωνικούς σκοπούς.

Συνδυάζοντας αφηγήσεις που έχουν απήχηση στο κοινό, το ESPN εξανθρωπίζει τις γυναίκες αθλήτριες, ενισχύοντας μεγαλύτερη ενσυναίσθηση και αφοσίωση.

Το ABC News της Αυστραλίας ήταν επίσης στην πρώτη γραμμή της αθλητικής κάλυψης που περιλαμβάνει το φύλο. Σε συνεργασία με την κυβερνητική πρωτοβουλία «Αλλάξτε το παιχνίδι», το ABC έχει δώσει προτεραιότητα στη μετάδοση γυναικείων αθλητικών εκδηλώσεων και στην παραγωγή περιεχομένου που αμφισβητεί τα στερεότυπα. Οι κατευθυντήριες γραμμές σύνταξης του δικτύου τονίζουν τη σημασία αποφυγής της προκατειλημμένης γλώσσας και της αντικειμενοποίησης του φύλου. Ως αποτέλεσμα, η κάλυψη του ABC υπογραμμίζει την αθλητική ικανότητα και τις στρατηγικές δεξιότητες των γυναικών αθλητριών, παρουσιάζοντάς τις ως ίσες με τους άντρες ομολόγους τους (Jones, 2004).

Επιπλέον, το NRK της Νορβηγίας έχει υπερασπιστεί την ισότητα των φύλων μέσω της εστίασής στα αθλήματα βάσης και στους αθλητές που υποεκπροσωπούνται. Διαθέτοντας πόρους για την κάλυψη γυναικείων αθλητικών πρωταθλημάτων και παρουσιάζοντας ποικίλες φωνές στα σχόλια, η NRK έχει καλλιεργήσει μια κουλτούρα συμμετοχής (UNWOMAN, n.d.). Για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια του Παγκοσμίου Κυπέλλου Γυναικών της FIFA, οι εκπομπές του NRK περιλάμβαναν αναλύσεις από πρώην γυναίκες παίκτριες, παρέχοντας στους θεατές γνώσεις από ειδικούς και ενισχύοντας την αξιοπιστία των γυναικών στα αθλητικά μέσα.

Αυτά τα διεθνή παραδείγματα υπογραμμίζουν τη σημασία της πρόθεσης και της επένδυσης στη δίκαιη εκπροσώπηση. Τα μέσα ενημέρωσης που δεσμεύονται να αναδεικνύουν τις γυναίκες αθλήτριες ως πρότυπα και ειδικευμένους επαγγελματίες συμβάλλουν στην άρση των φραγμών και στην έμπνευση των μελλοντικών γενιών.

3.2. Εντοπισμένες καλές πρακτικές

Η εφαρμογή καλών πρακτικών στην απεικόνιση των γυναικών αθλητών στα μέσα ενημέρωσης απαιτεί μια πολύπλευρη και ολοκληρωμένη προσέγγιση που να συνδυάζει τη δημιουργία σαφών και δεσμευτικών συντακτικών πολιτικών, την ενίσχυση της εκπαίδευσης του προσωπικού των μέσων ενημέρωσης και την ουσιαστική συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως οι ίδιες οι αθλήτριες και οργανισμοί υπεράσπισης. Οι

οργανώσεις των μέσων ενημέρωσης έχουν την ευθύνη να υιοθετήσουν στρατηγικές που προάγουν τη συνεπή, σεβαστή και ενδυναμωτική κάλυψη των γυναικών στον αθλητισμό. Μια τέτοια προσέγγιση δεν περιορίζεται μόνο στη δικαιοσύνη και την ισότητα, αλλά συμβάλλει και στη συνολική προαγωγή του αθλητισμού και στη διεύρυνση του ενδιαφέροντος του κοινού.

Μια θεμελιώδης στρατηγική προς αυτή την κατεύθυνση είναι η ανάπτυξη και εφαρμογή κατευθυντήριων γραμμών σύνταξης που δίνουν έμφαση στην ισότητα των φύλων και στη δίκαιη εκπροσώπηση των γυναικών στον αθλητισμό. Οι κατευθυντήριες γραμμές αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν συγκεκριμένες συστάσεις για την αποφυγή στερεοτυπικής ή αντικειμενικής γλώσσας, την εστίαση στις αθλητικές επιδόσεις αντί για την εμφάνιση και τη διασφάλιση της αναλογικής κάλυψης μεταξύ ανδρών και γυναικών αθλητών. Όπως επισημαίνουν οι George, Hartley και Paris (2001), οι συστηματικές ανισότητες στην κάλυψη, είτε με τη μορφή ποσοτικής ανισομέρειας είτε μέσα από την ποιότητα της κάλυψης, υποβαθμίζουν την αναγνώριση των γυναικών αθλητριών. Ένα θετικό παράδειγμα αποτελεί η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ), που έχει εκδώσει πόρους για την καθοδήγηση των επαγγελματιών των μέσων, ενθαρρύνοντας τους να υιοθετήσουν πρακτικές που προάγουν τη χρήση γλώσσας που γιορτάζει τα αθλητικά επιτεύγματα και αποφεύγει τη διαιώνιση προκαταλήψεων.

Η εκπαίδευση των δημοσιογράφων και των σχολιαστών είναι επίσης απαραίτητη για την προώθηση της ισότητας στην κάλυψη. Οι οργανώσεις των μέσων ενημέρωσης οφείλουν να επενδύσουν σε προγράμματα κατάρτισης και σεμινάρια που ενισχύουν την κατανόηση των ασυνείδητων προκαταλήψεων και της σημασίας της δίκαιης εκπροσώπησης. Όπως τονίζουν οι Clavio και Eagelman (2011), η έλλειψη εκπαίδευσης σε αυτά τα ζητήματα οδηγεί συχνά σε παραλείψεις ή σε αναπαραγωγή προκαταλήψεων, ακόμα και όταν δεν υπάρχει πρόθεση. Τα προγράμματα αυτά μπορούν να παρέχουν πρακτικά εργαλεία για τη δημιουργία ιστοριών που αναδεικνύουν την ανθεκτικότητα, τις δεξιότητες και την επιρροή των γυναικών αθλητριών στις κοινότητές τους. Ενδεικτικά, το Women's Sports Foundation προσφέρει εκπαιδευτικούς πόρους που βοηθούν τους επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης να κατανοούν τις αποχρώσεις της κάλυψης των γυναικείων αθλημάτων, προωθώντας την ευαισθητοποίηση και τη βελτίωση των πρακτικών τους.

Η συνεργασία με τις ίδιες τις αθλήτριες και με οργανισμούς υπεράσπισης αποτελεί ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο για τη διασφάλιση αυθεντικών και ουσιαστικών αφηγήσεων. Η συμμετοχή των αθλητριών στη διαδικασία δημιουργίας περιεχομένου δίνει τη δυνατότητα στις φωνές τους να ακουστούν και στις εμπειρίες τους να αναπαρασταθούν με ακρίβεια και σεβασμό. Όπως υπογραμμίζουν οι Kane, LaVoι και Fink (2013), όταν οι ίδιες οι αθλήτριες συμμετέχουν στη διαμόρφωση της εικόνας τους στα μέσα, αυξάνονται οι πιθανότητες να αποτυπωθούν οι ιστορίες τους με τρόπο που αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα και να μειωθεί η πιθανότητα παρερμηνειών ή στερεοτυπικών αναπαραστάσεων. Οι συνεργασίες με οργανισμούς όπως το Women in Sports Media ή η Association for Women in Sports Media μπορούν να προσφέρουν πολύτιμες γνώσεις και πόρους, καθώς και πρόσβαση σε δίκτυα επαγγελματιών που είναι αφοσιωμένοι στην προαγωγή της ισότητας στον αθλητισμό.

Η δίκαιη απεικόνιση των γυναικών στον αθλητισμό δεν είναι μόνο ζήτημα ηθικής, αλλά και μια απαραίτητη προϋπόθεση για την προώθηση της ισότητας και της δικαιοσύνης στα μέσα ενημέρωσης. Μια ολιστική προσέγγιση που περιλαμβάνει τη θέσπιση συντακτικών πολιτικών, την εκπαίδευση του προσωπικού και τη συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς μπορεί να φέρει ουσιαστικές αλλαγές. Αυτές οι αλλαγές δεν θα ενισχύσουν μόνο τη φωνή των γυναικών στον αθλητισμό, αλλά θα συμβάλουν και στη συνολική βελτίωση της ποιότητας του αθλητικού ρεπορτάζ και στην ενίσχυση του ενδιαφέροντος του κοινού για τα γυναικεία αθλήματα.

Κεφάλαιο 4: Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία της ανάλυσης περιεχομένου που ακολουθήθηκε είχε ως στόχο να αξιολογήσει τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) παρουσιάζουν τις γυναίκες αθλήτριες στους Ολυμπιακούς Αγώνες, εστιάζοντας στην ισότητα των φύλων, την αντικειμενικότητα και τον σεβασμό (Krippendorff, 2018). Η προσέγγιση βασίστηκε σε μια συστηματική διαδικασία ανάλυσης δημοσιευμάτων, μέσω της δημιουργίας κατηγοριών που κάλυπταν ποικίλες πτυχές της δημοσιογραφικής κάλυψης (Neuendorf, 2017). Η ανάλυση ακολούθησε μια μεικτή προσέγγιση (ποσοτική και ποιοτική), ενσωματώνοντας εργαλεία συστηματικής κωδικοποίησης και θεματικής ανάλυσης.

4.1. Δειγματοληψία και Επιλογή Δεδομένων

Η επιλογή του δείγματος έγινε με σκοπό τη διασφάλιση της πληρότητας της αξιολόγησης, λαμβάνοντας υπόψη πολιτισμικές και επαγγελματικές διαφορές στις δημοσιογραφικές πρακτικές. Συλλέχθηκαν δεδομένα από ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ, τα οποία επιλέχθηκαν βάσει της εμβέλειάς τους, της θεματολογίας τους και της επιρροής τους στον δημόσιο διάλογο.

Η συλλογή δεδομένων περιλάμβανε τη συγκέντρωση γραπτών δημοσιευμάτων και οπτικού περιεχομένου (φωτογραφιών και βίντεο) από ελληνικά και ξένα μέσα ενημέρωσης. Το αρχικό δείγμα περιλάμβανε 200 δημοσιεύματα από διαδικτυακές εφημερίδες, αθλητικά περιοδικά και ενημερωτικές πλατφόρμες με εκτενή κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων.

Για τη διασφάλιση της συνάφειας των δεδομένων, εφαρμόστηκαν τα ακόλουθα κριτήρια αποκλεισμού:

- Δημοσιεύματα που δεν αφορούσαν την παρουσίαση γυναικών αθλητριών αποκλείστηκαν.
- Άρθρα που επικεντρώνονταν αποκλειστικά σε στατιστικά ή τεχνικά χαρακτηριστικά των αγωνισμάτων, χωρίς αναφορές στις αθλήτριες, δεν συμπεριλήφθηκαν.

- Κείμενα που περιείχαν αποσπασματική κάλυψη (π.χ., απλές λίστες αποτελεσμάτων) αποκλείστηκαν.

Μετά την εφαρμογή των παραπάνω κριτηρίων, επιλέχθηκαν 50 δημοσιεύματα που θεωρήθηκαν αντιπροσωπευτικά της δημοσιογραφικής κάλυψης των γυναικών αθλητριών.

4.2. Κατηγοριοποίηση Κριτηρίων Ανάλυσης

Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε βάσει δέκα κατηγοριών που σχεδιάστηκαν για να αξιολογηθεί η ποιότητα της παρουσίασης των γυναικών αθλητριών από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι κατηγορίες αυτές περιλαμβάνουν:

1. **Ισότητα Φύλων:** Εξετάζει αν τα δημοσιεύματα εστιάζουν σε μια δίκαιη και ισότιμη παρουσίαση των γυναικών αθλητριών σε σχέση με τους άνδρες.
2. **Αναγνώριση Επαγγελματικών Ικανοτήτων:** Αξιολογεί την έμφαση που δίνεται στις αθλητικές επιδόσεις και τις δεξιότητες των αθλητριών.
3. **Αποφυγή Στερεοτύπων:** Εξετάζει την παρουσία ή απουσία στερεοτυπικών χαρακτηρισμών.
4. **Εστίαση στις Επιδόσεις:** Δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο αναδεικνύονται οι επιτυχίες και οι επιδόσεις των αθλητριών.
5. **Αναγνώριση Ρεκόρ και Διακρίσεων:** Αναλύει αν οι γυναίκες αθλήτριες λαμβάνουν την ίδια αναγνώριση για τα ρεκόρ και τις διακρίσεις τους όπως οι άνδρες αθλητές.
6. **Απουσία Σεξουαλικοποίησης:** Εστιάζει αποκλειστικά στις αθλητικές επιδόσεις.
7. **Χρήση Ισότιμης Γλώσσας:** Επικεντρώνεται στη χρήση γλωσσικών όρων που σέβονται και αναγνωρίζουν τις γυναίκες αθλήτριες.
8. **Προβολή Πρότυπων Ρόλων:** Εξετάζει αν οι γυναίκες αθλήτριες παρουσιάζονται ως πρότυπα.

9. **Αξιολόγηση Επαινετικών Όρων:** Εξετάζει τη συχνότητα και το είδος των επαινετικών όρων που χρησιμοποιούνται.
10. **Ποιοτική Ανάλυση Εικόνας:** Αξιολογεί τον τρόπο παρουσίασης των γυναικών αθλητριών στα οπτικά μέσα.

4.3. Διαδικασία Ανάλυσης Περιεχομένου

Τα επιλεγμένα δημοσιεύματα αναλύθηκαν βάσει των προκαθορισμένων κατηγοριών, ενώ παράλληλα εφαρμόστηκαν τρεις συμπληρωματικοί άξονες ανάλυσης:

1. **Γλωσσική ανάλυση:** Εξέταση του ύφους, της ορολογίας και της συναισθηματικής χροιάς των αναφορών στις αθλήτριες.
2. **Θεματική ανάλυση:** Αναγνώριση βασικών θεμάτων, όπως η έμφαση στις αθλητικές επιδόσεις έναντι της εξωτερικής εμφάνισης.
3. **Οπτική αναπαράσταση:** Ανάλυση της παρουσίας των αθλητριών σε φωτογραφίες και βίντεο.

4.4. Κωδικοποίηση και Ποσοτική Επεξεργασία

Τα δημοσιεύματα καταχωρήθηκαν σε πίνακα (βλ. Παράρτημα), όπου κάθε άρθρο κατηγοριοποιήθηκε με βάση:

- Την πηγή του.
- Τον τίτλο του.
- Τη συμμόρφωσή του με τις δέκα κατηγορίες αξιολόγησης.

Η ποσοτική αξιολόγηση κάθε δημοσιεύματος επέτρεψε τη μέτρηση της συμμόρφωσης προς τα προτεινόμενα πρότυπα και την αναγνώριση περιπτώσεων που αποκλίνουν.

4.5. Αναγνώριση Μοτίβων και Συμπεριφορών

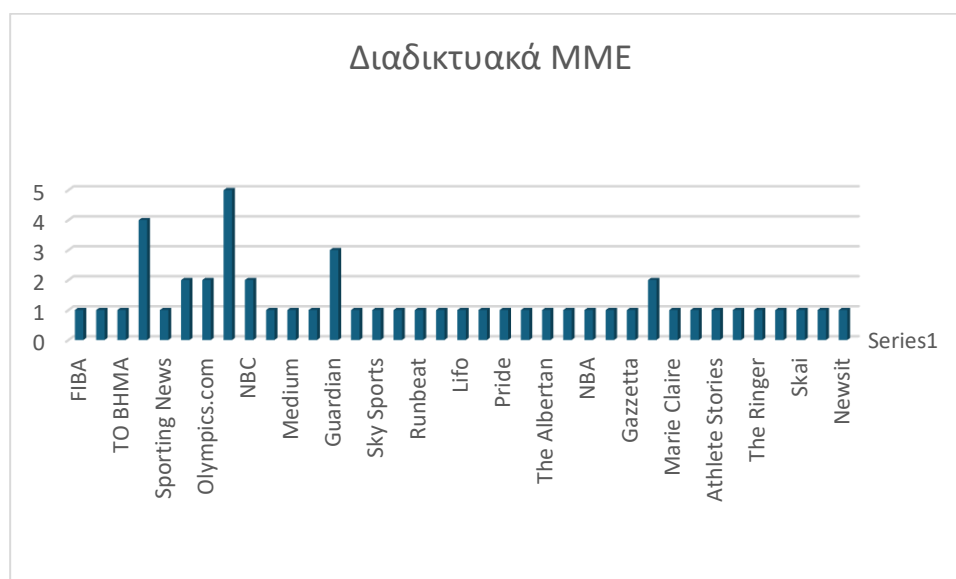
Η ανάλυση εστίασε στην αναγνώριση μοτίβων στη δημοσιογραφική κάλυψη των γυναικών αθλητριών, εξετάζοντας:

- Τη χρήση γλώσσας που αναδεικνύει τις αθλητικές επιδόσεις.
- Την αποφυγή ή αναπαραγωγή στερεοτυπικών αναφορών.
- Την παρουσία ή απουσία σεξουαλικοποιημένων αναφορών.
- Την παρουσίαση των αθλητριών ως ισότιμες επαγγελματίες.

Συμπερασματικά, η ανάλυση περιεχομένου που εφαρμόστηκε ανέδειξε σημαντικές πτυχές της δημοσιογραφικής κάλυψης των γυναικών αθλητριών, επιτρέποντας την αξιολόγηση της ισότιμης εκπροσώπησής τους. Η συνδυαστική χρήση ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων διασφάλισε μια ολοκληρωμένη αποτίμηση, παρέχοντας χρήσιμα συμπεράσματα για την επίδραση των ΜΜΕ στην εικόνα των γυναικών στον αθλητισμό.

Κεφάλαιο 5: Ανάλυση Περιεχομένου και Ερμηνεία Αποτελεσμάτων για την Αναπαράσταση των Γυναικών Αθλητριών στα MME

Το κεφάλαιο αυτό παρουσιάζει τα αποτελέσματα της ανάλυσης περιεχομένου, αναδεικνύοντας τις κυρίαρχες τάσεις στη δημοσιογραφική κάλυψη των γυναικών αθλητριών στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Εξετάζονται η γλωσσική διατύπωση, η θεματολογική προσέγγιση και η οπτική αναπαράσταση, ενώ εντοπίζονται μοτίβα που είτε προάγουν την ισότιμη παρουσίαση. Η ανάλυση συμβάλλει στην κατανόηση του ρόλου των MME στη διαμόρφωση της δημόσιας εικόνας των αθλητριών.

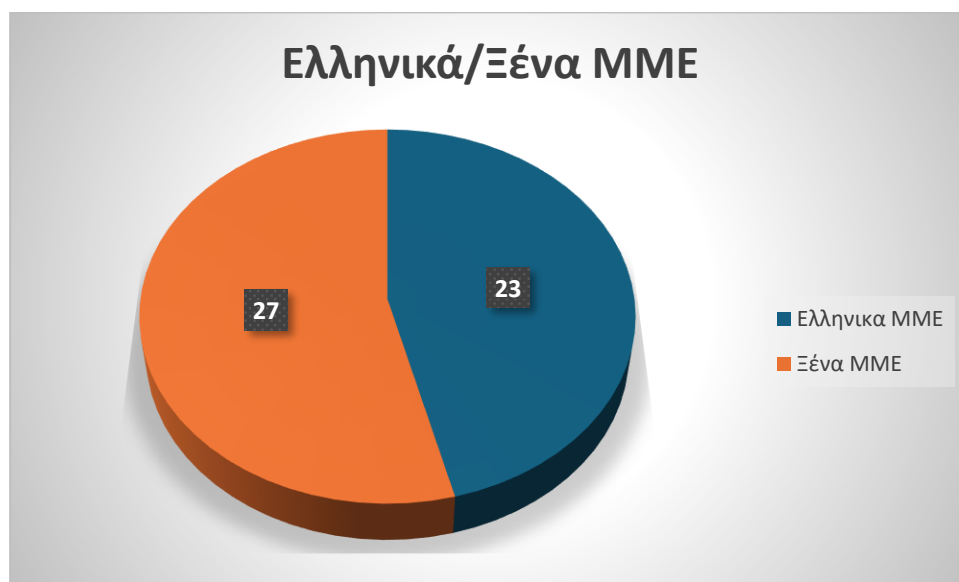


Διάγραμμα 1: Παρουσίαση διαδικτυακών MME που επιλέχθηκαν για ανάλυση περιεχομένου

Το διάγραμμα 1 παρουσιάζει τα διαδικτυακά μέσα μαζικής ενημέρωσης (MME) που επιλέχθηκαν για να εξεταστούν οι καλές πρακτικές τους σχετικά με την παρουσίαση γυναικών αθλητριών στους Ολυμπιακούς Αγώνες, εστιάζοντας αποκλειστικά σε άρθρα με βάση τις 10 κατηγορίες της μελέτης. Από την ανάλυση παρατηρείται ότι τα μέσα που συμμετείχαν στη μελέτη περιλαμβάνουν τόσο διεθνή όσο και ελληνικά MME, με διαφοροποιήσεις στη συχνότητα των αναφορών τους. Το NBC καταγράφει τον υψηλότερο αριθμό αναφορών, φτάνοντας στις 5, κάτι που υποδηλώνει τη σημαντική έμφαση που δίνει το συγκεκριμένο μέσο στην κάλυψη των γυναικών αθλητριών των Ολυμπιακών Αγώνων. Το Sporting News και το Gazzetta ακολουθούν με 4 και 3

αναφορές αντίστοιχα, κάτι που φανερώνει επίσης την ενεργή εμπλοκή τους στην κάλυψη αθλητικών γεγονότων που αφορούν γυναίκες αθλήτριες. Στον αντίποδα, μέσα όπως ο Guardian, η Marie Claire και το Olympics.com παρουσιάζουν χαμηλότερη συμμετοχή, με 1 ή 2 αναφορές, γεγονός που μπορεί να οφείλεται στη διαφορετική δημοσιογραφική τους προσέγγιση ή στην εστίασή τους σε άλλα θέματα. Όσον αφορά τα ελληνικά μέσα ενημέρωσης, όπως το Βήμα, η Lifo και το Newsit, παρατηρείται μικρότερη συμμετοχή σε σχέση με τα διεθνή μέσα. Αυτό μπορεί να εξηγείται από την περιορισμένη εμβέλεια της κάλυψης των Ολυμπιακών Αγώνων από τα ελληνικά μέσα ή τη μικρότερη εστίασή τους σε άρθρα που αφορούν ειδικά τις γυναίκες αθλήτριες και πληρούν τα κριτήρια της μελέτης.

Συμπεριλήφθηκαν μεγάλα διεθνή μέσα ενημέρωσης, όπως το NBC και το Guardian, που προσφέρουν μια παγκόσμια προοπτική στην κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων και των γυναικών αθλητριών. Παράλληλα, επιλέχθηκαν ελληνικά μέσα ενημέρωσης, όπως το Βήμα και η Lifo, προκειμένου να αποτυπωθεί και η τοπική οπτική γωνία και να διαπιστωθούν τυχόν διαφορές στις δημοσιογραφικές πρακτικές.



Διάγραμμα 2: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που επιλέχθηκαν για την ανάλυση

Το διάγραμμα 2 απεικονίζει τη συμμετοχή ελληνικών και ξένων μέσων μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) στη μελέτη που αφορά την παρουσίαση των γυναικών αθλητριών των Ολυμπιακών Αγώνων. Από τα δεδομένα προκύπτει ότι τα ξένα μέσα ενημέρωσης

καταλαμβάνουν το 54% (N=27) του συνόλου, ενώ τα ελληνικά μέσα αποτελούν το 46% (N=23). Η μικρή διαφορά μεταξύ των δύο κατηγοριών υποδεικνύει μια ισορροπημένη κατανομή μεταξύ των δύο ειδών μέσων που εξετάστηκαν. Η μεγαλύτερη συμμετοχή των ξένων μέσων πιθανώς συνδέεται με την ευρύτερη παγκόσμια κάλυψη που παρέχουν στους Ολυμπιακούς Αγώνες και στις γυναίκες αθλήτριες, καθώς και με την ποικιλία στις δημοσιογραφικές τους πρακτικές (Bruce, 2016). Τα ξένα μέσα, λόγω της διεθνούς εμβέλειάς τους, συχνά επηρεάζουν σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι γυναίκες αθλήτριες παρουσιάζονται σε παγκόσμια κλίμακα (Trolan, 2013). Από την άλλη πλευρά, τα ελληνικά μέσα, αν και σε μικρότερο ποσοστό, έχουν μια αξιοσημείωτη παρουσία στο δείγμα. Αυτό υποδηλώνει ότι υπάρχει σημαντικό ενδιαφέρον από τα ελληνικά ΜΜΕ για την κάλυψη των γυναικών αθλητριών, ειδικά σε εθνικό επίπεδο, προβάλλοντας τις Ελληνίδες αθλήτριες και τις επιτυχίες τους στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Η συμμετοχή και των δύο κατηγοριών εξασφαλίζει μια ικανοποιητική εικόνα για τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζεται η παρουσίαση των γυναικών αθλητριών, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

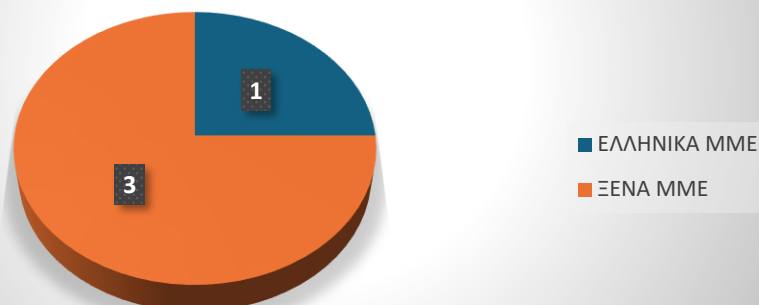
Κατηγορία 1- Ισότητα Φύλου: Εστίαση στη δίκαιη και ισότιμη παρουσίαση των γυναικών αθλητριών σε σύγκριση με τους άνδρες.



Διάγραμμα 3: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν όρους που δεν παραβιάζουν την ισότητα των φύλων και άρθρων που δεν το πράττουν.

Το διάγραμμα 3 καταγράφει τη χρήση όρων στα μέσα ενημέρωσης σε σχέση με την ισότητα των δύο φύλων. Συγκεκριμένα, εξετάζει την αναλογία ανάμεσα σε όρους που δεν παραβιάζουν την ισότητα των φύλων και σε όρους που την παραβιάζουν. Από το διάγραμμα προκύπτει ότι η συντριπτική πλειοψηφία των περιπτώσεων (N=46), αφορά τη χρήση όρων που δεν παραβιάζουν την ισότητα. Αυτό είναι ιδιαίτερα θετικό, καθώς υποδηλώνει ότι τα μέσα ενημέρωσης, τείνουν να χρησιμοποιούν γλώσσα που σέβεται την ισότητα ανάμεσα στις αθλήτριες και τους άνδρες αθλητές και δεν υποβαθμίζει κανένα φύλο. Η επιλογή όρων που αποφεύγουν τις διακρίσεις είναι ένα σημαντικό βήμα προς την κατεύθυνση της εξάλειψης των στερεοτύπων και της ενίσχυσης μιας ισότιμης εικόνας για άνδρες και γυναίκες. Αντίθετα, σε ένα μικρό αριθμό δημοσιευμάτων (N=4) χρησιμοποιούνται όροι που παραβιάζουν την ισότητα των φύλων. Παρόλο που ο αριθμός αυτός είναι αρκετά μικρός σε σύγκριση με τις περιπτώσεις που σέβονται την ισότητα, η ύπαρξή του υποδεικνύει ότι εξακολουθούν να εμφανίζονται ορολογίες ή φρασεολογίες που αναπαράγουν ανισότητες (Lazar, 2005). Τέτοιοι όροι ενδέχεται να αντικατοπτρίζουν προκαταλήψεις ή να ενισχύουν παραδοσιακές αντιλήψεις που διαφοροποιούν τα φύλα. Συνολικά, το διάγραμμα αποτυπώνει μια ενθαρρυντική εικόνα, με την πλειονότητα των όρων να συμβάλλουν στην προώθηση της ισότητας. Ωστόσο, η ύπαρξη περιπτώσεων παραβίασης της ισότητας αναδεικνύει την ανάγκη για περαιτέρω ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση, ώστε να εξαλειφθούν εντελώς οι ανισότητες στον τρόπο που παρουσιάζονται οι άνδρες και οι γυναίκες από τα μέσα ενημέρωσης (Gill, 2007). Αυτό είναι καθοριστικό για τη διαμόρφωση μιας ισότιμης κοινωνικής και επαγγελματικής εικόνας και για την καταπολέμηση των έμφυλων στερεοτύπων (Hardin & Greer, 2009).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1:ΙΣΟΤΗΤΑ ΦΥΛΟΥ (Χρήση όρων και φράσεων που παραβαίνουν την ισότητα φύλων)



Διάγραμμα 4: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν όρους και φράσεις που παραβιάζουν την ισότητα των δυο φύλων

Μεταξύ των δημοσιευμάτων που χρησιμοποιούν όρους και φράσεις που παραβιάζουν την ισότητα των δύο φύλων, τρεις περιπτώσεις (N=3) προέρχονται από ξένα μέσα ενημέρωσης (ΜΜΕ), ενώ μία περίπτωση (N=1) αφορά ελληνικά μέσα. Αυτή η διαφοροποίηση αναδεικνύει διαφορές στη δημοσιογραφική προσέγγιση των ελληνικών και ξένων ΜΜΕ όσον αφορά τη χρήση γλώσσας που ενισχύει έμφυλες ανισότητες. Το γεγονός ότι η πλειονότητα αυτών των περιπτώσεων προέρχεται από ξένα μέσα υποδεικνύει ότι, παρόλο που τα διεθνή ΜΜΕ συχνά θεωρούνται πιο προοδευτικά ή ανοιχτά σε ζητήματα ισότητας, εξακολουθούν να εμφανίζουν σημαντική συχνότητα χρήσης όρων που παραβιάζουν την ισότητα των φύλων. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως οι πολιτισμικές διαφορές, οι εμπορικές πιέσεις για πιο «ελκυστική» γλώσσα ή η έλλειψη σαφών κατευθυντήριων γραμμών για την επιλογή των όρων (Gill, 2007 · Lazar, 2005). Από την άλλη πλευρά, η παρουσία μίας περίπτωσης (N=1) στα ελληνικά μέσα ενημέρωσης φανερώνει ότι και στην Ελλάδα υπάρχουν περιπτώσεις όπου χρησιμοποιούνται όροι που δεν προάγουν την ισότητα. Αυτό μπορεί να αντανακλά παγιωμένα κοινωνικά στερεότυπα ή την περιορισμένη εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση στον χώρο της δημοσιογραφίας σχετικά με ζητήματα ισότητας των φύλων. Ωστόσο, η μικρότερη παρουσία τέτοιων περιπτώσεων στα ελληνικά μέσα δείχνει ότι έχουν καταφέρει, έστω και σε κάποιον βαθμό, να μειώσουν τη χρήση όρων που ενισχύουν τις ανισότητες. Αυτή η διαφοροποίηση μεταξύ ελληνικών και ξένων ΜΜΕ υπογραμμίζει την ανάγκη για περαιτέρω δράση σε διεθνές

επίπεδο. Η χρήση γλώσσας που σέβεται την ισότητα των φύλων αποτελεί βασικό στοιχείο για τη δημιουργία μιας ισότιμης κοινωνικής αντίληψης. Είναι κρίσιμο, τόσο τα ελληνικά όσο και τα ξένα μέσα, να επενδύσουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα και κατευθυντήριες γραμμές, που θα βοηθήσουν στη συστηματική εξάλειψη των φρασεολογιών που ενισχύουν έμφυλες διακρίσεις. Συνολικά, η ανάλυση αυτή αποκαλύπτει ότι, ενώ τα ελληνικά μέσα έχουν κάνει κάποια βήματα προόδου, τα ξένα μέσα εξακολουθούν να έχουν μεγαλύτερη παρουσία σε περιπτώσεις παραβίασης της ισότητας μέσω της γλώσσας (Byerly, 2013). Αυτό απαιτεί μια διεθνή προσέγγιση για την προώθηση της ισότητας και την ενίσχυση της δημοσιογραφικής υπευθυνότητας (Carter et al., 2019).

Κατηγορία 2 -Αναγνώριση Επαγγελματικών Ικανοτήτων: Αναφορά στις αθλητικές επιδόσεις και δεξιότητες αντί για την εμφάνιση ή την προσωπική ζωή.



Διάγραμμα 5: Σύνολο άρθρων που αναφέρονται στις αθλητικές επιδόσεις και δεξιότητες των αθλητριών και άρθρων που αναφέρονται στην εμφάνιση και την προσωπική ζωή

Το διάγραμμα 5 δείχνει την κατανομή της θεματολογίας των αναφορών σχετικά με την αναγνώριση των επαγγελματικών ικανοτήτων των αθλητριών. Συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι η συντριπτική πλειονότητα των αναφορών (45 περιπτώσεις) εστιάζει στις δεξιότητες και στις αθλητικές επιδόσεις των αθλητριών, ενώ μόλις 5 περιπτώσεις σχετίζονται με την εμφάνιση ή την προσωπική ζωή τους. Αυτό καταδεικνύει ότι η

έμφαση δίνεται κυρίως στην επαγγελματική πλευρά και στην απόδοση των αθλητριών, γεγονός που αποτελεί θετική ένδειξη για την προσέγγιση των μέσων ενημέρωσης.



Διάγραμμα 6: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που εστιάζουν στην εμφάνιση και την προσωπική ζωή των αθλητριών

Μεταξύ των δημοσιευμάτων που εστιάζουν στην εμφάνιση και την προσωπική ζωή των αθλητριών, αντί για τις αθλητικές τους ικανότητες και επιδόσεις, τέσσερις περιπτώσεις (N=4) προέρχονται από ξένα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ), ενώ μία περίπτωση (N=1) αφορά ελληνικά μέσα. Αυτή η κατανομή αναδεικνύει μια σημαντική τάση στα διεθνή μέσα να επικεντρώνονται σε στοιχεία που δεν σχετίζονται άμεσα με τις αθλητικές επιτυχίες των γυναικών αθλητριών, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάζει αρνητικά την επαγγελματική εικόνα τους (Fink, 2015).

Το υψηλότερο ποσοστό των ξένων μέσων που εστιάζουν σε μη αθλητικά χαρακτηριστικά, όπως η εξωτερική εμφάνιση ή η προσωπική ζωή των αθλητριών, μπορεί να συνδέεται με την προσπάθεια ορισμένων ΜΜΕ να προσελκύσουν κοινό μέσω περιεχομένου που θεωρούν πιο "ελκυστικό" ή "ανάλαφρο" (Bruce, 2016). Αυτή η προσέγγιση συχνά βασίζεται σε πολιτισμικές ή εμπορικές πρακτικές που αντιμετωπίζουν τις γυναίκες αθλήτριες περισσότερο ως δημόσια πρόσωπα και λιγότερο ως επαγγελματίες (Cooky et al., 2015). Τέτοιες πρακτικές, ωστόσο, υπονομεύουν τη σοβαρότητα του αθλητισμού και μειώνουν την έμφαση στις επιδόσεις και τις δεξιότητες των αθλητριών (Kane, 2011).

Από την άλλη πλευρά, η παρουσία μίας περίπτωσης (N=1) στα ελληνικά μέσα δείχνει ότι και στην Ελλάδα υπάρχουν φαινόμενα όπου η κάλυψη των γυναικών αθλητριών μετατοπίζεται από τις ικανότητές τους σε θέματα όπως η εμφάνιση ή η προσωπική ζωή. Αν και η συχνότητα αυτής της πρακτικής είναι μικρότερη σε σύγκριση με τα διεθνή μέσα, το γεγονός ότι εξακολουθεί να εμφανίζεται υποδεικνύει ότι τα ελληνικά ΜΜΕ δεν είναι απαλλαγμένα από αυτή την τάση (Trolan, 2013). Σε ορισμένες περιπτώσεις, αυτό μπορεί να οφείλεται σε παραδοσιακά στερεότυπα ή στην προσπάθεια των μέσων να ενσωματώσουν πιο "προσωπικές" πτυχές των αθλητριών, ενισχύοντας τη σύνδεση με το κοινό (Kian et al., 2009). Η εστίαση σε θέματα που δεν σχετίζονται με την επαγγελματική πορεία των αθλητριών αποτελεί πρόκληση τόσο για τα ελληνικά όσο και για τα ξένα μέσα ενημέρωσης. Η συνεχής προβολή της εμφάνισης ή της προσωπικής ζωής των γυναικών αθλητριών μπορεί να υπονομεύσει τις προσπάθειες για ισότητα στον αθλητισμό, καθώς ενισχύει στερεοτυπικές αντιλήψεις που αποσπούν την προσοχή από τις αθλητικές τους επιδόσεις (Messner, 2002). Αντίθετα, η εστίαση στις δεξιότητες, τις επιτυχίες και τα ρεκόρ των γυναικών αθλητριών είναι απαραίτητη για την προώθηση της ισότητας και την ενίσχυση της επαγγελματικής τους εικόνας (Fink, 2016).

Κατηγορία 3 - Αποφυγή Στερεοτύπων: Απουσία στερεοτυπικών χαρακτηρισμών που περιορίζουν τις γυναίκες σε παραδοσιακούς ρόλους



Διάγραμμα 7: Σύνολο άρθρων που δεν χρησιμοποιούν στερεοτυπικές αναφορές και άρθρων που χρησιμοποιούν

Το διάγραμμα 7 απεικονίζει την κατανομή αναφορών σχετικά με την παρουσία ή την απουσία στερεοτυπικών χαρακτηρισμών στις αναφορές για αθλήτριες. Παρατηρούμε ότι η πλειονότητα των περιπτώσεων (45) χαρακτηρίζεται από απουσία στερεοτυπικών χαρακτηρισμών, ενώ μόνο 5 περιπτώσεις περιλαμβάνουν τέτοιου είδους χαρακτηρισμούς. Αυτό αποτελεί θετικό δείγμα, καθώς δείχνει ότι οι αναφορές επικεντρώνονται περισσότερο στις επιδόσεις και τις ικανότητες των αθλητριών χωρίς να περιορίζονται από στερεοτυπικές αντιλήψεις. Η χαμηλή παρουσία στερεοτύπων υποδεικνύει μια προοδευτική στάση από τα μέσα ενημέρωσης ή τις πηγές που μελετήθηκαν, με στόχο την πιο αντικειμενική και δίκαιη απεικόνιση των αθλητριών. Ωστόσο, οι 5 περιπτώσεις όπου εντοπίζονται στερεότυπα υπενθυμίζουν ότι υπάρχουν ακόμη περιθώρια βελτίωσης για την πλήρη εξάλειψή τους.



Διάγραμμα 8: Σύνολο ξένων και ελληνικών άρθρων που χρησιμοποιούν στερεοτυπικές εκφράσεις και όρους

Μεταξύ των δημοσιευμάτων που χρησιμοποιούν στερεοτυπικούς όρους και φράσεις για τις γυναίκες αθλήτριες, 4 δημοσιεύματα προέρχονται από ξένα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ), ενώ 1 δημοσίευμα αφορά ελληνικά μέσα. Αυτή η κατανομή υποδηλώνει ότι η πλειονότητα των περιπτώσεων όπου χρησιμοποιούνται στερεοτυπικές φράσεις και όροι για τις γυναίκες αθλήτριες παρατηρείται στα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Το υψηλός αριθμός αναφορών από ξένα μέσα μπορεί να εξηγηθεί από το γεγονός ότι τα διεθνή ΜΜΕ έχουν μεγαλύτερη εμβέλεια και συχνά προσπαθούν να προσελκύσουν ευρύ κοινό, με αποτέλεσμα να χρησιμοποιούν γλώσσα που βασίζεται

σε στερεότυπα, είτε για εμπορικούς λόγους είτε λόγω πολιτισμικών διαφορών. Σε πολλές περιπτώσεις, αυτά τα στερεότυπα ενδέχεται να αντανακλούν κοινωνικές αντιλήψεις που επικρατούν στις χώρες όπου δραστηριοποιούνται τα μέσα. Παραδείγματα τέτοιων φράσεων περιλαμβάνουν την έμφαση στην εμφάνιση των αθλητριών, τη σύνδεσή τους με ρόλους πέραν του αθλητισμού ή τη χρήση υποτιμητικών σχολίων που μειώνουν τη σημασία των επιδόσεών τους. Από την άλλη πλευρά, το 20% των περιπτώσεων που καταγράφονται στα ελληνικά μέσα δείχνει ότι, ενώ και στην Ελλάδα παρατηρούνται φαινόμενα στερεοτυπικής γλώσσας, το πρόβλημα εμφανίζεται σε μικρότερη κλίμακα. Αυτό ίσως οφείλεται στη μικρότερη διεθνή προβολή των ελληνικών ΜΜΕ ή στη μεγαλύτερη εστίασή τους στις επιδόσεις των Ελληνίδων αθλητριών, ιδιαίτερα σε εθνικά ή τοπικά αθλητικά γεγονότα. Η ανάλυση αυτής της κατανομής υπογραμμίζει την ανάγκη για αλλαγή στη δημοσιογραφική προσέγγιση, ειδικά στα διεθνή μέσα, ώστε να αποφεύγεται η χρήση στερεοτυπικών φράσεων που αναπαράγουν έμφυλες ανισότητες. Τα μέσα ενημέρωσης, τόσο ελληνικά όσο και ξένα, έχουν τη δύναμη να διαμορφώνουν αντιλήψεις και να ενισχύουν την ισότητα στον αθλητισμό, αποφεύγοντας τη γλώσσα που περιορίζει τις γυναίκες αθλήτριες σε στερεοτυπικούς ρόλους (Messner, 2002). Συνολικά, ενώ τα ελληνικά μέσα φαίνεται να παρουσιάζουν πιο συγκρατημένη χρήση στερεοτύπων, το υψηλό ποσοστό των ξένων ΜΜΕ υποδεικνύει ότι το φαινόμενο αυτό εξακολουθεί να είναι έντονο σε παγκόσμιο επίπεδο, αναδεικνύοντας την ανάγκη για παγκόσμιες πρωτοβουλίες που θα προάγουν τη δίκαιη και ισότιμη κάλυψη των γυναικών αθλητριών.

Κατηγορία 4- Εστίαση στις Επιδόσεις: Ανάλυση του τρόπου που παρουσιάζονται οι επιτυχίες και οι επιδόσεις των γυναικών αθλητριών.



Διάγραμμα 9: Σύνολο άρθρων που εστιάζουν στις επιδόσεις και άρθρων που δεν εστιάζουν

Το διάγραμμα 9 συγκρίνει τον αριθμό των μέσων ενημέρωσης που εστιάζουν στις επιδόσεις των αθλητριών με εκείνα που δεν το κάνουν. Είναι εμφανές ότι υπάρχει μια διαφορά μεταξύ των δύο κατηγοριών. Ο αριθμός των μέσων ενημέρωσης που εστιάζουν στις επιδόσεις είναι πολύ μεγαλύτερος, γεγονός που υποδηλώνει μια γενικότερη τάση αναγνώρισης των αθλητικών ικανοτήτων των γυναικών. Το διάγραμμα αυτό δίνει μια σαφή εικόνα ότι η πλειοψηφία των μέσων ενημέρωσης επιλέγει να δώσει έμφαση στις αθλητικές ικανότητες των γυναικών, αναγνωρίζοντάς τες ως ισάξιες αθλήτριες.



Διάγραμμα 10: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν εστιάζουν στις επιδόσεις

Το διάγραμμα 10 παρουσιάζει τη σχετική αναλογία μεταξύ των ελληνικών και των ξένων μέσων ενημέρωσης που εστιάζουν στις επιδόσεις των γυναικών αθλητριών. Σημαντικό εύρημα είναι ότι η πλειοψηφία των ξένων ΜΜΕ επιλέγει να δώσει έμφαση στις αθλητικές ικανότητες των γυναικών. Αντίθετα, τα ελληνικά ΜΜΕ παρουσιάζουν ένα μικρότερο ποσοστό εστίασης στις επιδόσεις. Η διαφορά μεταξύ των δύο κατηγοριών υπογραμμίζει ξανά τη διαφορετική προσέγγιση των ελληνικών και των ξένων ΜΜΕ στο θέμα.

Κατηγορία 5-Αναγνώριση Ρεκόρ και Διακρίσεων: Αναφορά στα ρεκόρ και τις διακρίσεις των γυναικών με τον ίδιο τρόπο που γίνεται για τους άνδρες.



Διάγραμμα 11: Σύνολο άρθρων που αναφέρονται με τον ίδιο τρόπο στις διακρίσεις για άνδρες και γυναίκες και άρθρων που αναφέρονται με διαφορετικό τρόπο

Το διάγραμμα 11 παρουσιάζει δύο κατηγορίες που σχετίζονται με την αναγνώριση ρεκόρ και διακρίσεων στον αθλητισμό. Παρατηρείται ότι η πλειοψηφία των άρθρων (41) αναφέρεται στις διακρίσεις των αθλητριών με τον ίδιο τρόπο που γίνεται στους άνδρες, γεγονός που δείχνει μια γενική τάση προς την ισότητα στην κάλυψη. Ωστόσο, ένα μικρότερο αλλά αξιοσημείωτο ποσοστό (9 άρθρα) παρουσιάζει τις διακρίσεις των αθλητριών με διαφορετικό τρόπο σε σχέση με τους άνδρες αθλητές. Αυτό αναδεικνύει

ότι, παρά την πρόοδο στην ισότιμη κάλυψη, εξακολουθούν να υπάρχουν περιπτώσεις διαφοροποίησης στην απεικόνιση των επιτυχιών με βάση το φύλο, οι οποίες ενδέχεται να αντικατοπτρίζουν βαθύτερα στερεότυπα ή προκαταλήψεις στα μέσα ενημέρωσης.



Διάγραμμα 12: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν παρουσιάζουν τις διακρίσεις με τον ίδιο τρόπο για άνδρες και γυναίκες

Το διάγραμμα 12 δείχνει το σύνολο των ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν παρουσιάζουν τις διακρίσεις με τον ίδιο τρόπο για άνδρες και γυναίκες. Συγκεκριμένα, τα ξένα μέσα (6 άρθρα) έχουν περισσότερες περιπτώσεις άνισης παρουσίας, σε σύγκριση με τα ελληνικά μέσα (3 άρθρα). Αυτό πιθανώς υποδηλώνει ότι, παρά τη διεθνή εμβέλεια των ξένων μέσων, εξακολουθούν να υπάρχουν στερεότυπα ή ανισότητες στην κάλυψη των επιδόσεων και διακρίσεων ανά φύλο. Αντίστοιχα, τα ελληνικά μέσα δείχνουν μικρότερη διαφοροποίηση, αν και αυτό μπορεί να οφείλεται σε μικρότερο αριθμό άρθρων ή σε περιορισμένη εστίαση στη θεματική ισότητα.

Κατηγορία 6-Απουσία Σεξουαλικοποίησης: Αποφυγή σχολίων για την εξωτερική εμφάνιση ή τη σωματική διάπλαση που δεν σχετίζονται με τις επιδόσεις.



Διάγραμμα 13: Σύνολο άρθρων που αποφεύγουν σχόλια σεξουαλικού περιεχομένου και άρθρων που χρησιμοποιούν σχόλια σεξουαλικού περιεχομένου

Σύμφωνα με το διάγραμμα 13, η πλειοψηφία, (N=45) δείχνει ότι τα μέσα ενημέρωσης αποφεύγουν τη χρήση σχολίων που περιέχουν σεξουαλικό περιεχόμενο. Αυτό είναι ένα θετικό σημάδι, καθώς υποδεικνύει ότι η πλειονότητα των δημοσιογράφων και των μέσων επιλέγουν να επικεντρώνονται σε επαγγελματικά ή αθλητικά χαρακτηριστικά των αθλητριών, αποφεύγοντας προσβλητικές ή ακατάλληλες αναφορές που θα μπορούσαν να μειώσουν την αθλητική τους εικόνα. Αντίθετα, ένας μικρός αριθμός (N=5) καταγράφουν τη χρήση σχολίων σεξουαλικού περιεχομένου. Αυτός ο αριθμός, αν και μικρός, αναδεικνύει ότι υπάρχουν ακόμα περιθώρια βελτίωσης, καθώς τέτοιες αναφορές μπορεί να είναι ενδεικτικές προκαταλήψεων ή έλλειψης επαγγελματισμού. Παρόλο που αποτελούν μειοψηφία, τέτοια σχόλια ενδέχεται να επηρεάζουν την αντίληψη του κοινού για τις αθλήτριες, μειώνοντας την αξία τους ως επαγγελματίες στον χώρο του αθλητισμού. Συνολικά, το διάγραμμα υπογραμμίζει ότι η τάση αποφυγής σεξουαλικοποίησης κυριαρχεί στον δημοσιογραφικό λόγο, κάτι που αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την ισότητα και τον σεβασμό στον τρόπο παρουσίασης των γυναικών αθλητριών (Kian et al., 2019). Ωστόσο, η ύπαρξη έστω και λίγων περιπτώσεων χρήσης σεξουαλικού περιεχομένου υπενθυμίζει την ανάγκη για περαιτέρω προσπάθειες προς την εξάλειψη τέτοιων φαινομένων.



Διάγραμμα 14: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν σχόλια σεξουαλικού περιεχομένου

Από το διάγραμμα 14 προκύπτει ότι τρεις ($N=3$) περιπτώσεις χρήσης σχολίων σεξουαλικού περιεχομένου προέρχονται από τα ελληνικά μέσα ενημέρωσης, ενώ δύο ($N=2$) περιπτώσεις αποδίδονται στα ξένα μέσα. Αυτό δείχνει ότι τα ελληνικά μέσα παρουσιάζουν μεγαλύτερη εμπλοκή στη χρήση τέτοιων σχολίων σε σύγκριση με τα ξένα. Αυτή η διαφορά μπορεί να αντανακλά πολιτισμικές διαφορές στον τρόπο που προσεγγίζονται οι αθλήτριες από τα μέσα ενημέρωσης. Τα ελληνικά ΜΜΕ φαίνεται να ενσωματώνουν πιο συχνά σχόλια που περιέχουν σεξουαλικές αναφορές ή υπαινιγμούς, κάτι που μπορεί να σχετίζεται με κοινωνικές αντιλήψεις ή με τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούν να προσελκύσουν την προσοχή του κοινού. Αντίθετα, τα ξένα μέσα, αν και εμπλέκονται επίσης σε τέτοιες πρακτικές, εμφανίζουν ένα χαμηλότερο ποσοστό χρήσης αυτών των σχολίων.

Κατηγορία 7- Χρήση Ισότιμης Γλώσσας: Χρήση γλωσσικών όρων που δεν υποβαθμίζουν τις γυναίκες αθλήτριες.



Διάγραμμα 15: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν γλωσσικούς όρους που σέβονται τις γυναίκες αθλήτριες και άρθρων που τις υποβαθμίζουν

Το διάγραμμα 15 παρουσιάζει τη συχνότητα χρήσης γλωσσικών όρων που είτε σέβονται είτε υποβαθμίζουν τις γυναίκες αθλήτριες. Από το διάγραμμα προκύπτει μια σαφής κυριαρχία της χρήσης ισότιμης γλώσσας. Συγκεκριμένα, η πλειοψηφία των δημοσιευμάτων (N=45) αφορούν τη χρήση γλωσσικών όρων που δεν υποβαθμίζουν τις γυναίκες αθλήτριες. Αυτό υποδηλώνει ότι η πλειονότητα των μέσων ενημέρωσης και των δημοσιογράφων επιλέγουν να χρησιμοποιούν μια γλώσσα που αναγνωρίζει και σέβεται την επαγγελματική και αθλητική αξία των γυναικών, αποφεύγοντας στερεοτυπικές ή μειωτικές εκφράσεις. Αυτή η τάση είναι ιδιαίτερα θετική και αντανάκλα την πρόοδο που γίνεται στον τομέα της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας. Από την άλλη, υπάρχουν περιπτώσεις (N=5) όπου χρησιμοποιούνται γλωσσικοί όροι που υποβαθμίζουν τις γυναίκες αθλήτριες. Παρόλο που το ποσοστό αυτό είναι μικρό, εξακολουθεί να υποδεικνύει την ύπαρξη φαινομένων που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Τέτοιου είδους εκφράσεις ενδέχεται να αντικατοπτρίζουν κοινωνικά στερεότυπα ή προκαταλήψεις, τα οποία μειώνουν την αξία των αθλητριών και ενισχύουν διακρίσεις λόγω φύλου (Fink, 2015). Συνολικά, το διάγραμμα δείχνει ότι τα μέσα ενημέρωσης έχουν κάνει σημαντικά βήματα προς τη χρήση ισότιμης γλώσσας,

γεγονός που συμβάλλει στην ενίσχυση της ισότητας φύλων στον αθλητισμό. Ωστόσο, η ύπαρξη ακόμα και λίγων περιπτώσεων μη ισότιμης γλώσσας υπογραμμίζει την ανάγκη για συνεχή εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση, ώστε να εξαλειφθούν πλήρως οι υποτιμητικές αναφορές στις γυναίκες αθλήτριες (Gill, 2007).



Διάγραμμα 16: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν κάνουν ισότιμη χρήση της γλώσσας

Από τις περιπτώσεις που εντοπίστηκαν να μην κάνουν ισότιμη χρήση της γλώσσας για τις γυναίκες αθλήτριες, το γεγονός ότι η πλειοψηφία των δημοσιευμάτων (N=3) προέρχεται από ελληνικά ΜΜΕ υπογραμμίζει ένα σημαντικό ζήτημα στον τρόπο που τα εγχώρια μέσα ενημέρωσης αντιμετωπίζουν τις γυναίκες στον αθλητισμό. Αυτό το ποσοστό δείχνει ότι τα ελληνικά μέσα έχουν μεγαλύτερη συμμετοχή στη χρήση γλωσσικών όρων που μπορεί να υποβαθμίζουν ή να παρουσιάζουν στερεοτυπικά τις γυναίκες αθλήτριες. Η τάση αυτή ενδέχεται να αντικατοπτρίζει βαθύτερες κοινωνικές αντιλήψεις και στερεότυπα που εξακολουθούν να επηρεάζουν τη δημοσιογραφική γλώσσα και την οπτική των μέσων στην Ελλάδα. Σε αντίθεση, το υπόλοιπο 40% των περιπτώσεων προέρχεται από ξένα ΜΜΕ, κάτι που δείχνει ότι το πρόβλημα δεν περιορίζεται μόνο σε εθνικό επίπεδο, αλλά υπάρχει και διεθνώς. Παρ' όλα αυτά, το υψηλότερο ποσοστό στα ελληνικά μέσα μπορεί να σημαίνει ότι υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη για ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των δημοσιογράφων στην Ελλάδα σχετικά με τη χρήση ισότιμης γλώσσας. Συνολικά, το παραπάνω εύρημα τονίζει την

ανάγκη για αλλαγές στις πρακτικές των μέσων ενημέρωσης, ώστε να διασφαλιστεί ο σεβασμός προς τις γυναίκες αθλήτριες και να προωθηθεί μια πιο ισότιμη και δίκαιη προσέγγιση στη δημοσιογραφική κάλυψη του αθλητισμού.

Κατηγορία 8-Προβολή Πρότυπων Ρόλων: Παρουσίαση των γυναικών αθλητριών ως πρότυπα για τις νέες γενιές, ανεξαρτήτως φύλου.



Διάγραμμα 17: Σύνολο άρθρων που προβάλλουν τις αθλήτριες ως πρότυπα για τις νέες γενιές και άρθρων που δεν το πράττουν

Το διάγραμμα 17 αποτυπώνει τη στάση των μέσων ενημέρωσης όσον αφορά την παρουσίαση των αθλητριών ως πρότυπα για τις νέες γενιές. Από τα δεδομένα, παρατηρούμε ότι η πλειονότητα (N=39) προβάλλει τις αθλήτριες ως θετικά πρότυπα. Αυτό υποδεικνύει ότι τα μέσα ενημέρωσης, σε μεγάλο βαθμό, αναγνωρίζουν την αξία των γυναικών στον αθλητισμό και προωθούν τη συμβολή τους στην έμπνευση και την καθοδήγηση των νέων γενεών. Αυτή η πρακτική είναι σημαντική, καθώς ενισχύει τη θέση των γυναικών στον αθλητισμό και προβάλλει τη σκληρή δουλειά, την αφοσίωση και τις επιτυχίες τους ως παραδείγματα προς μίμηση. Αντίθετα, υπάρχει ένας αριθμός δημοσιευμάτων (N=11) όπου οι αθλήτριες δεν προβάλλονται ως πρότυπα. Αυτό το στοιχείο, αν και αφορά τη μειοψηφία, εγείρει ερωτήματα σχετικά με την πλήρη αναγνώριση των αθλητριών από τα μέσα. Μπορεί να οφείλεται σε έλλειψη κατάλληλης

εκπροσώπησης ή σε επικέντρωση σε άλλες πτυχές, όπως το φύλο ή προσωπικές πτυχές, παρά στις αθλητικές τους επιδόσεις και τον ρόλο τους ως πρότυπα. Συνολικά, το διάγραμμα δείχνει ότι τα μέσα ενημέρωσης έχουν κάνει σημαντικά βήματα στην ανάδειξη των αθλητριών ως πρότυπα για τις νέες γενιές, κάτι που συμβάλλει στην ενίσχυση της ισότητας στον αθλητισμό και την κοινωνία. Ωστόσο, η ύπαρξη περιπτώσεων όπου οι αθλήτριες δεν λαμβάνουν αυτή την προβολή τονίζει την ανάγκη για περαιτέρω προσπάθειες, ώστε να διασφαλιστεί η πλήρης αναγνώριση της αξίας και της προσφοράς τους.



Διάγραμμα 18: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που δεν προβάλλουν τις αθλήτριες ως πρότυπα για τις νέες γενιές

Από τα δημοσιεύματα που δεν προβάλλουν τις γυναίκες αθλήτριες ως πρότυπα για τις νέες γενιές, 6 δημοσιεύματα προέρχονται από ελληνικά μέσα ενημέρωσης (ΜΜΕ), ενώ 5 δημοσιεύματα αφορούν ξένα μέσα. Αυτή η κατανομή αναδεικνύει ότι, παρόλο που το φαινόμενο αυτό δεν είναι αποκλειστικά ελληνικό, τα ελληνικά ΜΜΕ έχουν ελαφρώς μεγαλύτερη εμπλοκή στη μη προβολή των γυναικών αθλητριών ως πρότυπα. Το γεγονός ότι περισσότερα από τα μισά δημοσιεύματα αυτού του είδους προέρχονται από ελληνικά μέσα υποδηλώνει πιθανώς μια διαφορετική πολιτισμική προσέγγιση ή έλλειψη εστίασης στην ανάδειξη των γυναικών ως ισχυρών προτύπων. Αυτό μπορεί να συνδέεται με βαθύτερα κοινωνικά στερεότυπα που επικρατούν στον ελληνικό χώρο, όπου οι γυναίκες αθλήτριες συχνά δεν λαμβάνουν την ίδια αναγνώριση με τους άνδρες, ούτε προβάλλονται ως παραδείγματα για τη νέα γενιά. Αντίθετα, το 45% των

αντίστοιχων δημοσιευμάτων από ξένα ΜΜΕ δείχνει ότι και στις διεθνείς δημοσιογραφικές πρακτικές παρατηρείται παρόμοια τάση. Παρόλο που τα ξένα μέσα συχνά θεωρούνται πιο προοδευτικά, το ποσοστό αυτό υπογραμμίζει ότι και αυτά δεν δίνουν πάντα τη δέουσα έμφαση στη συμβολή των γυναικών αθλητριών ως πρότυπα, κάτι που πιθανώς συνδέεται με την έλλειψη συστηματικής προβολής της σημασίας του ρόλου τους. Συνολικά, αυτή η εικόνα δείχνει ότι, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, υπάρχει ανάγκη για βελτίωση στη δημοσιογραφική προσέγγιση. Η προβολή των γυναικών αθλητριών ως πρότυπα δεν είναι απλώς μια πράξη ισότητας, αλλά συμβάλλει στην ενδυνάμωση των γυναικών και των κοριτσιών στις νέες γενιές (Bruce, 2016). Μέσα από μια πιο θετική και ενισχυτική κάλυψη, τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση μιας πιο δίκαιης κοινωνίας και στην αλλαγή στερεοτύπων που περιορίζουν τις γυναίκες στον αθλητισμό και ευρύτερα (Cooky, Messner, & Musto, 2015).

Κατηγορία 9- Αξιολόγηση Επαινετικών Όρων: Εξέταση της συχνότητας και του είδους των επαινετικών όρων που χρησιμοποιούνται για τις γυναίκες αθλήτριες (π.χ., "μαχήτρια," "πρωταθλήτρια") και αν αυτοί εστιάζουν στις ικανότητές τους αντί για γενικές ή συναισθηματικές εκφράσεις.



Διάγραμμα 19: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν όρους που εστιάζουν στις ικανότητες των αθλητριών και άρθρων που χρησιμοποιούν γενικευμένες συναισθηματικές εκφράσεις.

Με βάση το διάγραμμα 19, ο αριθμός των περιπτώσεων των δημοσιευμάτων όπου χρησιμοποιούνται επαινετικοί όροι που εστιάζουν στις ικανότητες των αθλητριών είναι σαφώς μεγαλύτερος (N=31). Αυτό υποδηλώνει ότι τα μέσα ενημέρωσης, τουλάχιστον σε αυτό το συγκεκριμένο δείγμα, αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν τις αθλητικές ικανότητες των γυναικών. Ωστόσο υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός δημοσιευμάτων (N=19) που χρησιμοποιούν γενικές συναισθηματικές εκφράσεις για τις γυναίκες αθλήτριες.



Διάγραμμα 20: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν γενικευμένους συναισθηματικούς όρους

Με βάση το διάγραμμα 20, παρατηρείται ότι ο αριθμός των περιπτώσεων όπου τα δημοσιεύματα χρησιμοποιούν επαινετικούς όρους που εστιάζουν στις ικανότητες των αθλητριών είναι σαφώς μεγαλύτερος (N=39). Οι επαινετικοί όροι που εστιάζουν στις δεξιότητες, τις επιδόσεις και τα ρεκόρ των αθλητριών ενισχύουν την εικόνα τους ως ισχυρών και ικανών επαγγελματιών, συμβάλλοντας στη θετική προβολή τους και στην ενίσχυση της ισότητας στον αθλητισμό. Ωστόσο, ένας σημαντικός αριθμός δημοσιευμάτων (N=11) επιλέγει να χρησιμοποιεί γενικές συναισθηματικές εκφράσεις για τις γυναίκες αθλήτριες. Αυτές οι εκφράσεις, παρόλο που μπορεί να είναι καλοπροαίρετες, συχνά τείνουν να εστιάζουν σε χαρακτηριστικά που δεν σχετίζονται με τις αθλητικές επιδόσεις, όπως η εμφάνιση, η προσωπικότητα ή τα συναισθήματα που προκαλούν στο κοινό. Αν και αυτές οι αναφορές δεν είναι απαραίτητα αρνητικές, μπορούν να μειώσουν τη βαρύτητα της αθλητικής προσπάθειας και να

αποπροσανατολίσουν την προσοχή από τις πραγματικές ικανότητες και επιτυχίες των αθλητριών. Η ύπαρξη ενός σημαντικού αριθμού δημοσιευμάτων που δεν εστιάζουν αποκλειστικά στις αθλητικές ικανότητες των γυναικών υποδεικνύει την ανάγκη για μια πιο συστηματική και επαγγελματική προσέγγιση στη δημοσιογραφική κάλυψη. Τα μέσα ενημέρωσης θα μπορούσαν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην εξάλειψη στερεοτύπων και στην ενίσχυση της ισότητας, προβάλλοντας τις αθλήτριες με τρόπο που αναδεικνύει τα αθλητικά τους προσόντα και τις επιτυχίες τους, αντί για γενικές συναισθηματικές αναφορές που ενδέχεται να μειώσουν την αίσθηση του επαγγελματισμού τους (Fink, 2015). Συνολικά, ενώ η πλειοψηφία των δημοσιευμάτων εστιάζει στις ικανότητες των αθλητριών, ο σημαντικός αριθμός των αναφορών με γενικές συναισθηματικές εκφράσεις δείχνει ότι υπάρχει ακόμα περιθώριο για βελτίωση. Η εστίαση στις επιδόσεις και τις ικανότητες των αθλητριών αποτελεί όχι μόνο έναν πιο δίκαιο τρόπο παρουσιάσής τους, αλλά και ένα μέσο ενίσχυσης του ρόλου τους ως πρότυπα για τις νέες γενιές, διαμορφώνοντας μια πιο ισότιμη και αντικειμενική προσέγγιση στον αθλητισμό (Cooky, Messner, & Musto, 2015).

Κατηγορία 10 - Αξιολόγηση Εικόνας: Αξιολόγηση του τρόπου που παρουσιάζονται οι γυναίκες αθλήτριες στα οπτικά μέσα (φωτογραφίες, βίντεο), εστιάζοντας στη δυναμική, επαγγελματική και εμπνευστική τους εικόνα.



Διάγραμμα 21: Σύνολο άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες που εστιάζουν στις αθλητικές ικανότητες των αθλητριών και άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου

Το διάγραμμα 21 δείχνει την κατανομή της χρήσης εικόνων που εστιάζουν στις αθλητικές ικανότητες των αθλητριών (47 περιπτώσεις) σε σύγκριση με εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου (3 περιπτώσεις). Είναι εμφανές ότι υπάρχει σαφής προτίμηση στη χρήση εικόνων που εστιάζουν στις αθλητικές ικανότητες. Αυτό δείχνει ότι ο κύριος στόχος των ΜΜΕ που μελετήθηκαν είναι η ανάδειξη της αθλητικής απόδοσης, ενώ οι εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου είναι ελάχιστες.



Διάγραμμα 22: Σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου

Το διάγραμμα 22 παρουσιάζει το σύνολο ελληνικών και ξένων άρθρων που χρησιμοποιούν εικόνες σεξουαλικού περιεχομένου στην κατηγορία "Αξιολόγηση Εικόνας". Από τα δεδομένα προκύπτει ότι τα ελληνικά μέσα (2 άρθρα) χρησιμοποιούν τέτοιες εικόνες περισσότερο από τα ξένα μέσα (1 άρθρο). Αυτό υποδεικνύει μια διαφορά στις δημοσιογραφικές πρακτικές μεταξύ των ελληνικών και ξένων μέσων, με τα ελληνικά μέσα να εμφανίζουν μεγαλύτερη τάση χρήσης εικόνων που μπορεί να αναπαράγουν στερεότυπα ή να εστιάζουν σεξουαλικά χαρακτηριστικά, κάτι που πιθανώς υποβαθμίζει τη συνολική αξιολόγηση του περιεχομένου.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΡΘΡΩΝ



Διάγραμμα 23: Σύνολο άρθρων ανά κατηγορία

Το διάγραμμα 23 παρουσιάζει τη ανταπόκριση των δημοσιευμάτων στις δέκα κατηγορίες που αφορούν την παρουσίαση των γυναικών αθλητριών. Τα αποτελέσματα αποτυπώνουν τον βαθμό στον οποίο τα δημοσιεύματα ανταποκρίνονται στις αρχές της δίκαιης κάλυψης, καθώς και τα σημεία όπου υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης.

Οι κατηγορίες 1, 2, 3, 4, 6 και 7 περιλαμβάνουν μεγάλο αριθμό άρθρων, με 45 έως 47 δημοσιεύματα να ανήκουν σε αυτές, με 45 έως 47 δημοσιεύματα να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις. Αυτές οι κατηγορίες εστιάζουν σε βασικές αρχές όπως η ισότητα φύλων, η αναγνώριση επαγγελματικών ικανοτήτων, η αποφυγή στερεοτύπων, η εστίαση στις επιδόσεις και η αποφυγή σεξουαλικοποίησης. Η υψηλή κατάταξη υποδηλώνει ότι τα μέσα ενημέρωσης στο δείγμα υιοθετούν σε μεγάλο βαθμό δίκαιες πρακτικές και γλώσσα που προάγουν την ισότητα και τον σεβασμό.

Η κατηγορία 5 (Αναγνώριση Ρεκόρ και Διακρίσεων) και η κατηγορία 8 (Προβολή Πρότυπων Ρόλων) περιλαμβάνουν 39 και 41 δημοσιεύματα αντίστοιχα, δείχνοντας μέτρια παρουσία, με 39 και 41 δημοσιεύματα αντίστοιχα. Αυτό υποδηλώνει ότι, ενώ τα ρεκόρ και οι διακρίσεις των γυναικών αθλητριών αναγνωρίζονται σε μεγάλο βαθμό, υπάρχουν περιπτώσεις όπου η παρουσίαση των αθλητριών ως πρότυπα για τις νέες γενιές δεν είναι επαρκώς τονισμένη. Η βελτίωση αυτών των σημείων θα μπορούσε να ενισχύσει την εικόνα των γυναικών αθλητριών ως εμπνευστικά πρόσωπα.

Η κατηγορία 9 (Αξιολόγηση Επαινετικών Όρων) περιλαμβάνει τον χαμηλότερο αριθμό άρθρων, με μόλις 31 δημοσιεύματα, με μόλις 31 δημοσιεύματα να πληρούν τις προδιαγραφές. Αυτό δείχνει ότι οι όροι που χρησιμοποιούνται για να επαινεθούν οι γυναίκες αθλήτριες συχνά δεν εστιάζουν στις ικανότητές τους, αλλά περιλαμβάνουν γενικές ή συναισθηματικές εκφράσεις που ενδέχεται να μειώνουν τη σοβαρότητα της επαγγελματικής τους εικόνας. Η αύξηση της εστίασης σε όρους που αναγνωρίζουν συγκεκριμένες δεξιότητες και επιτυχίες θα συμβάλει στην ανάδειξη της επαγγελματικής τους αξίας.

Η κατηγορία 10 καταγράφει υψηλή κατάταξη (47 δημοσιεύματα), υποδηλώνοντας ότι οι γυναίκες αθλήτριες παρουσιάζονται ως δυναμικές και επαγγελματικές προσωπικότητες στα οπτικά μέσα. Αυτό αποτελεί θετικό στοιχείο, καθώς η οπτική παρουσίαση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της αντίληψης του κοινού.

Το διάγραμμα αποκαλύπτει ότι τα περισσότερα δημοσιεύματα εντάσσονται με τις αρχές δίκαιης και ισότιμης παρουσίας των γυναικών αθλητριών, ιδιαίτερα όσον αφορά την ισότητα φύλων, την αποφυγή στερεοτύπων και τη χρήση ισότιμης γλώσσας. Ωστόσο, η χαμηλότερη κατάταξη στις κατηγορίες που αφορούν την προβολή πρότυπων ρόλων και τη χρήση επαινετικών όρων υποδεικνύει την ανάγκη για περαιτέρω βελτίωση σε συγκεκριμένες πτυχές της δημοσιογραφικής κάλυψης. Συνολικά, το δείγμα δείχνει σημαντική πρόοδο, αλλά και περιθώρια για περαιτέρω ενίσχυση της ισότητας και του σεβασμού στις γυναίκες αθλήτριες.

Κεφάλαιο 6: Συζήτηση

6.1. Συζήτηση ευρημάτων

Η ανάλυση περιεχομένου των δημοσιευμάτων σχετικά με την παρουσίαση των γυναικών αθλητριών από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) ανέδειξε σημαντικές τάσεις και προκλήσεις που σχετίζονται με την ισότιμη εκπροσώπησή τους. Τα ευρήματα καταδεικνύουν τόσο τη θετική εξέλιξη των πρακτικών κάλυψης όσο και τις περιοχές που εξακολουθούν να απαιτούν προσοχή και βελτίωση.

Γλωσσική Ισότητα και Στερεοτυπικές Προσεγγίσεις

Η πλειονότητα των δημοσιευμάτων δείχνει σαφή βελτίωση στην ισότιμη παρουσίαση των γυναικών αθλητριών, με τα μέσα να αποφεύγουν σε μεγάλο βαθμό τη χρήση υποτιμητικών ή έμμεσα στερεοτυπικών αναφορών. Η δίκαιη χρήση της γλώσσας φαίνεται να έχει βελτιωθεί σημαντικά, γεγονός που μπορεί να αποδοθεί στην αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση και την επιρροή διεθνών κατευθυντήριων γραμμών για την ισότητα των φύλων (Eagly & Wood, 2012). Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν περιπτώσεις όπου παρατηρείται αναπαραγωγή στερεοτύπων, ειδικά σε διεθνή μέσα, γεγονός που επισημαίνει την ανάγκη για περαιτέρω εκπαίδευση των δημοσιογράφων και αυστηρότερη τήρηση των καλών πρακτικών.

Εστίαση στην Αθλητική Απόδοση

Ένα θετικό εύρημα της ανάλυσης είναι ότι τα περισσότερα μέσα δίνουν πλέον έμφαση στις αθλητικές επιδόσεις, τα ρεκόρ και τις δεξιότητες των γυναικών αθλητριών, αποφεύγοντας σε μεγάλο βαθμό την επικέντρωση σε μη σχετικές πτυχές, όπως η εμφάνιση ή η προσωπική ζωή. Αυτή η μετατόπιση συμβάλλει στην ενίσχυση της επαγγελματικής εικόνας των γυναικών στον αθλητισμό (Cooky et al., 2015). Παρόλα αυτά, σε ορισμένες περιπτώσεις παρατηρείται ακόμα έμμεση έμφαση σε στοιχεία που δεν σχετίζονται με τις αθλητικές τους ικανότητες, υπονομεύοντας την πλήρη εξάλειψη της σεξουαλικοποίησης.

Αποφυγή Στερεοτύπων και Πολιτισμικές Διαφορές

Παρόλο που τα περισσότερα μέσα αποφεύγουν στερεοτυπικές περιγραφές που περιορίζουν τις αθλήτριες σε παραδοσιακούς ή μη αθλητικούς ρόλους, η ανάλυση έδειξε ότι οι πολιτισμικές διαφορές εξακολουθούν να επηρεάζουν τις δημοσιογραφικές πρακτικές. Συγκεκριμένα, τα διεθνή μέσα είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιούν χαρακτηρισμούς που συνδέουν τις γυναίκες αθλήτριες με την εξωτερική εμφάνιση, την ευαισθησία ή άλλα μη αθλητικά χαρακτηριστικά, σε αντίθεση με τα ελληνικά μέσα που παρουσιάζουν πιο ισορροπημένη κάλυψη (Messner et al., 2013).

Ανάδειξη των Αθλητριών ως Πρότυπα

Ένα σημείο που χρήζει βελτίωσης είναι η προβολή των γυναικών αθλητριών ως προτύπων για τις νεότερες γενιές. Παρά την έμφαση στις επιτυχίες και τις αθλητικές τους επιδόσεις, η ανάλυση δείχνει ότι οι γυναίκες αθλήτριες δεν προβάλλονται με την ίδια ένταση ως πρότυπα σε σύγκριση με τους άνδρες συναθλητές τους. Η έλλειψη αυτής της εστίασης ενδέχεται να μειώνει τη θετική επιρροή που θα μπορούσαν να έχουν στον αθλητισμό και στην κοινωνία γενικότερα. Ιδιαίτερα στα ελληνικά μέσα, παρατηρείται περιορισμένη ανάδειξη του κοινωνικού ρόλου των αθλητριών, γεγονός που υποδηλώνει την ανάγκη για αλλαγή της δημοσιογραφικής προσέγγισης (Bruce, 2016).

Αποφυγή Σεξουαλικοποίησης

Η γενική εικόνα δείχνει ότι η σεξουαλικοποίηση των γυναικών αθλητριών έχει μειωθεί, καθώς η πλειονότητα των μέσων αποφεύγει σχόλια που σχετίζονται με την εξωτερική τους εμφάνιση. Παρόλα αυτά, εντοπίστηκαν περιπτώσεις όπου η σεξουαλικοποίηση εξακολουθεί να εμφανίζεται, ιδιαίτερα στα ελληνικά μέσα. Αυτό υπογραμμίζει την ανάγκη για πιο αυστηρές κατευθυντήριες γραμμές και μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση, ώστε να διασφαλιστεί ότι οι αθλήτριες προβάλλονται με βάση τις ικανότητες και τις επιδόσεις τους και όχι με βάση την εμφάνισή τους (Kian et al., 2011).

Ποιοτική Ανάλυση της Γλώσσας και της Εικόνας

Η χρήση ισότιμης γλώσσας και η ποιοτική απεικόνιση των γυναικών αθλητριών είναι από τα πιο θετικά στοιχεία που αναδείχθηκαν από την ανάλυση. Οι αθλήτριες παρουσιάζονται ως δυναμικές και επαγγελματίες, κάτι που συμβάλλει στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού στον γυναικείο αθλητισμό. Παρόλα αυτά, υπάρχει

περιθώριο για περαιτέρω βελτίωση, ώστε να διασφαλιστεί ότι ακόμα και οι λεπτές μορφές διακρίσεων αποφεύγονται πλήρως.

Η ανάλυση επιβεβαιώνει ότι, παρά τη σημαντική πρόοδο, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις στην παρουσίαση των γυναικών αθλητριών από τα μέσα ενημέρωσης. Η ισότητα στη γλωσσική κάλυψη, η εστίαση στις αθλητικές επιδόσεις και η αποφυγή στερεοτύπων έχουν βελτιωθεί, ωστόσο η ανάδειξη των γυναικών αθλητριών ως προτύπων και η πλήρης εξάλειψη της σεξουαλικοποίησης παραμένουν ζητούμενα.

6.2. Περιορισμοί ανάλυσης και προτάσεις για έρευνα στο μέλλον

Η ανάλυση περιεχομένου, η οποία βασίστηκε σε ένα δείγμα 50 δημοσιευμάτων, αποτελεί μια σημαντική προσπάθεια αξιολόγησης της εφαρμογής καλών πρακτικών στην παρουσίαση των αθλητριών των Ολυμπιακών Αγώνων. Το δείγμα αυτό παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα, ωστόσο, το μέγεθός του είναι ένας παράγοντας που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Ένας βασικός περιορισμός της μελέτης είναι ακριβώς το σχετικά μικρό μέγεθος του δείγματος. Παρόλο που τα 50 δημοσιεύματα επιλέχθηκαν ώστε να αποτελούν αντιπροσωπευτική βάση για ανάλυση, ο αριθμός τους ενδέχεται να μην αποτυπώνει πλήρως την πολυπλοκότητα και την ποικιλομορφία των δημοσιογραφικών πρακτικών σε διεθνές και εθνικό επίπεδο.

Ένας ακόμα περιορισμός είναι η χρονική συγκυρία της μελέτης, καθώς τα δεδομένα εστιάζουν αποκλειστικά στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Παρότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν κορυφαίο αθλητικό γεγονός, οι πρακτικές παρουσίασης των γυναικών αθλητριών ενδέχεται να διαφέρουν σε άλλα αθλητικά γεγονότα ή σε λιγότερο προβεβλημένες διοργανώσεις. Επιπλέον, η ανάλυση περιεχομένου δεν λαμβάνει υπόψη την υποκειμενική πρόσληψη των δημοσιευμάτων από το κοινό. Ενώ αξιολογούνται οι πρακτικές των ΜΜΕ, δεν εξετάζεται πώς οι αναγνώστες ερμηνεύουν ή επηρεάζονται από αυτές τις πρακτικές.

Για την αντιμετώπιση αυτών των περιορισμών, προτείνονται οι εξής κατευθύνσεις για μελλοντική έρευνα. Πρώτον, η διεύρυνση του δείγματος με περισσότερα δημοσιεύματα, από διαφορετικές χώρες και πολιτισμικά πλαίσια, θα μπορούσε να προσφέρει μια πιο σφαιρική εικόνα των δημοσιογραφικών πρακτικών. Δεύτερον, η ανάλυση περιεχομένου θα μπορούσε να συνδυαστεί με μεθόδους ποιοτικής έρευνας, όπως συνεντεύξεις με δημοσιογράφους ή ομάδες εστίασης με αναγνώστες, για την

κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν την παρουσίαση των γυναικών αθλητριών και την πρόσληψή τους από το κοινό.

Επιπλέον, προτείνεται η διεξαγωγή συγκριτικών μελετών που να εξετάζουν τη δημοσιογραφική κάλυψη γυναικών αθλητριών σε διαφορετικά είδη αθλημάτων, τόσο σε μεγάλα γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες όσο και σε μικρότερες διοργανώσεις. Τέλος, η μελλοντική έρευνα θα μπορούσε να εστιάσει στις επιδράσεις των δημοσιογραφικών πρακτικών στην ενίσχυση ή την υπονόμευση της ισότητας φύλων στον αθλητισμό, εξετάζοντας πώς συγκεκριμένες προσεγγίσεις επηρεάζουν τις στάσεις και τις αντιλήψεις του κοινού. Μέσα από αυτές τις επεκτάσεις, η κατανόηση των δημοσιογραφικών πρακτικών και της επίδρασής τους στις γυναίκες αθλήτριες μπορεί να γίνει πιο ολοκληρωμένη, ενισχύοντας την προώθηση δίκαιων και ισότιμων προτύπων στον αθλητισμό.

Συμπεράσματα

Η ανάλυση της παρουσίας των γυναικών αθλητριών από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) αναδεικνύει ένα πεδίο που έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές, ενώ ταυτόχρονα παρουσιάζει περιθώρια βελτίωσης. Η αντιμετώπιση των γυναικών στον αθλητισμό μέσα από τη δημοσιογραφική κάλυψη αντανακλά τόσο τις κοινωνικές αντιλήψεις όσο και τις προκλήσεις που εξακολουθούν να υφίστανται στο πεδίο της ισότητας φύλων.

Τα θετικά συμπεράσματα είναι ενθαρρυντικά. Τα ΜΜΕ σε μεγάλο βαθμό έχουν αρχίσει να υιοθετούν πιο ισότιμες πρακτικές, αναγνωρίζοντας και προβάλλοντας τις επαγγελματικές επιδόσεις, τα ρεκόρ και τις διακρίσεις των γυναικών αθλητριών. Αυτό συνιστά ένα σημαντικό βήμα προς την ενίσχυση της αναγνώρισης του γυναικείου αθλητισμού και της συμβολής του στη συνολική ανάπτυξη του αθλητικού χώρου. Ειδικότερα, η αποφυγή όρων που ενισχύουν τα στερεότυπα ή η απομάκρυνση της έμφασης σε επιφανειακά χαρακτηριστικά, όπως η εμφάνιση, δείχνουν μια συνειδητή προσπάθεια για τη δίκαιη μεταχείριση των αθλητριών.

Ωστόσο, παραμένουν σημαντικές προκλήσεις. Η γλώσσα που χρησιμοποιούν τα μέσα δεν είναι πάντοτε ουδέτερη ή απαλλαγμένη από στερεοτυπικές αναφορές. Ειδικά στα διεθνή μέσα, εντοπίζονται ακόμη παραδείγματα που ενισχύουν στερεότυπα ή υποβαθμίζουν την επαγγελματική διάσταση του γυναικείου αθλητισμού. Παρόμοια, ενώ υπάρχει σημαντική πρόοδος στην αποφυγή της σεξουαλικοποίησης, περιπτώσεις αναφορών που εστιάζουν σε μη σχετικές πτυχές, όπως η εμφάνιση, εξακολουθούν να εμφανίζονται.

Η ισότιμη ανάδειξη των γυναικών ως προτύπων για τις νέες γενιές είναι ένας τομέας που χρειάζεται περαιτέρω ενίσχυση. Οι γυναίκες αθλήτριες προβάλλονται συχνά για τις επιτυχίες τους, αλλά λιγότερο για τη δυναμική που έχουν να εμπνεύσουν και να ενδυναμώσουν τις επόμενες γενιές, ειδικά στα ελληνικά μέσα.

Συμπερασματικά, τα ΜΜΕ μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην αλλαγή των κοινωνικών αντιλήψεων για τις γυναίκες στον αθλητισμό. Η συνεχής εκπαίδευση των δημοσιογράφων, η ευαισθητοποίηση σε ζητήματα φύλου και η εφαρμογή αυστηρών προτύπων κάλυψης αποτελούν προϋποθέσεις για τη δημιουργία

ενός αθλητικού χώρου χωρίς διακρίσεις, όπου οι γυναίκες θα αναγνωρίζονται πλήρως για την επαγγελματική τους αξία.

Βιβλιογραφία

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). Washington, DC: Author.
- Baker, P. (2014). *Sexed texts: Language, gender, and sexuality*. London: Routledge.
- Bakhtiary, M. J., & Behzadi, M. (2023). Digital storytelling: Unleashing the power of narrative in the digital age. In *The Second International Conference on Industrial Marketing*, Tehran.
- Benson, R. (2020). Journalism and inclusion. In *Rethinking Media Research for Changing Societies* (pp. 91–104). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/9781108886260.007>
- Bruce, T. (2016). New rules for new times: Sportswomen and media representation in the third wave. *Sex Roles*, 74(7), 361–376.
- Byerly, C. M., & Ross, K. (2008). *Women and media: A critical introduction*. John Wiley & Sons.
- Byerly, C. M. (2013). *The Palgrave international handbook of women and journalism*. Palgrave Macmillan.
- Cameron, D. (2021). *Feminism and linguistic theory* (3rd ed.). London: Palgrave Macmillan.
- Carter, C., Steiner, L., & McLaughlin, L. (2019). *The Routledge companion to media and gender*. Routledge.
- Clavio, G., & Eagleman, A. N. (2011). Gender and sexually suggestive images in sports blogs. *Journal of Sport Management*, 7, 295–304.
- Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). “It’s dude time!”: A quarter-century of excluding women’s sports in televised news and highlight shows. *Communication & Sport*, 3(3), 261–287.
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities* (2nd ed.). University of California Press.

- Eagly, A. H., & Wood, W. (2012). Social role theory. In P. A. M. Van Lange, A. W. Kruglanski, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (pp. 458–476). Sage Publications.
- Eckert, P., & McConnell-Ginet, S. (2013). *Language and gender* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Fink, J. S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really "come a long way, baby"? *Sport Management Review*, 18(3), 331-342. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.05.001>
- Ford, R., Gonzales, S., & Quade, V. (2020). Collaborative and inclusive journalism: More than words. *Journalism & Mass Communication Educator*, 75(1), 58–63. <https://doi.org/10.1177/1077695819900740>
- George, C., Hartley, A., & Paris, J. (2001). The representation of female athletes in textual and visual media. *Corporate Communications: An International Journal*, 6, 94–101. <https://doi.org/10.1108/13563280110391007>
- Gill, R. (2016). Post-postfeminism? New feminist visibilities in postfeminist times. *Feminist Media Studies*, 16(4), 610–630.
- Gill, R. (2007). *Gender and the media*. Polity Press.
- Glover, J. (2016). *Redefining gender in contemporary literature*. Oxford University Press.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.), *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). Hutchinson.
- Hardin, M., & Greer, J. D. (2009). The influence of gender-role socialization, media use, and sports participation on perceptions of gender-appropriate sports coverage. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 86(2), 276-298. <https://doi.org/10.1177/107769900908600203>

- Jones, D. (2004). Half the story? Olympic women on ABC News Online. *Media International Australia incorporating Culture and Policy*, 132-146. <https://doi.org/10.1177/1329878X0411200114>
- Kane, M. J., LaVoi, N. M., & Fink, J. S. (2013). Exploring elite female athletes' interpretations of sport media images: A window into the construction of social identity and "selling sex" in women's sports. *Communication & Sport*, 1(3), 269–298. <https://doi.org/10.1177/2167479512473585>
- Kane, M. J. (2011). Sexual stories, sporting stories: Narratives in the women's sport media. *International Review for the Sociology of Sport*, 46(1), 70-77. <https://doi.org/10.1177/1012690210388297>
- Kian, E. M., Mondello, M., & Vincent, J. (2011). ESPN—The women's sports network? A content analysis of Internet coverage of March Madness. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 53(3), 477–495.
- Kian, E. M., Bernstein, A., & McGuire, J. S. (2009). A content analysis of newspaper coverage of female athletes: Female journalists counter the traditional gendering of media coverage. *International Review for the Sociology of Sport*, 44(1), 5-21. <https://doi.org/10.1177/1012690208101302>
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Sage.
- Lazar, M. M. (2005). *Feminist critical discourse analysis: Gender, power and ideology in discourse*. Palgrave Macmillan.
- Mariana Fried, & Isabel Awad. (2024). Journalists as mindful users of language (change): Gender-inclusive Spanish in Argentinian news. *Journalism Studies*, 25(1), 80–98. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2289886>
- Messner, M. A., Duncan, M. C., & Jensen, K. (2013). Separating the men from the girls: The gendered language of televised sports. *Gender & Society*, 7(1), 121–137.
- Messner, M. A. (2002). *Taking the field: Women, men, and sports*. University of Minnesota Press.

- Molina-Guzmán, I. (2016). #OscarsSoWhite: How Stuart Hall explains why nothing changes in Hollywood and everything is changing. *Critical Studies in Media Communication*, 33(5), 438–454. <https://doi.org/10.1080/15295036.2016.1227864>
- Mung, B. (2024). Diversity and inclusion in journalism: Amplifying voices, changing narratives. *Journal of Mass Communication & Journalism*, 14(2).
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook* (2nd ed.). Sage.
- Richardson, J. (2008). Language and journalism: An expanding research agenda. *Journalism Studies*.
- Richards, C., Bouman, W. P., & Barker, M. J. (2017). *Genderqueer and non-binary genders*. Springer.
- Ross, T. (2019). Inclusive journalism. In Strong, C. (Ed.), *Journalism series*. Wellington: JEANZ.
- Rupar, V., & Pesic, M. (2012). Development of journalism education and rebuilding democracy. In Hamada, B. (Ed.), *Rebuilding Egyptian media for a democratic future* [in Arabic] (pp. 154–171). Cairo: Dar Alam al-Kuttub.
- Rupar, V. (2017). Inclusive journalism: How to shed light on voices traditionally left out in news coverage. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 6, 417–432. https://doi.org/10.1386/ajms.6.3.417_1
- Ryan, J. (2019). Expressing identity: Toward an understanding of how trans individuals navigate the barriers and opportunities of official identity. *Journal of Gender Studies*, 29, 1–12. <https://doi.org/10.1080/09589236.2019.1570841>
- Smith, S. L., Choueiti, M., & Pieper, K. (2019). Inequality in 1,200 popular films: Examining portrayals of gender, race, & LGBTQ status from 2007 to 2018. *Annenberg Inclusion Initiative*.
- Talbot, M. (2010). *Language and gender*. Cambridge: Polity Press.
- Trolan, E. J. (2013). The impact of the media on gender inequality within sport. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 91, 215-227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.420>

UN Women. (n.d.). *UN Women and Norway*. Ανακτήθηκε από <https://www.unwomen.org/>

van Krieken, K., & Sanders, J. (2021). What is narrative journalism? A systematic review and an empirical agenda. *Journalism*, 22(6), 1393–1412. <https://doi.org/10.1177/1464884919862056>

Whong, C. (2024). Cultural diversity in media: Promoting inclusivity and representation. *Global Media Journal*

Άρθρα Ανάλυσης

1. FIBA. (n.d.). *Gabby Williams is Paris 2024 best defensive player*. Retrieved from <https://www.fiba.basketball/en/events/womens-olympic-basketball-tournament-paris-2024/news/gabby-williams-is-paris-2024-best-defensive-playe>
2. *Esquire Greece*. (n.d.). *Ολυμπιακοί Αγώνες 2024: Η Άννα Κορακάκη ξαναγράφει την ιστορία της σκοποβολής*. Retrieved from <https://esquire.com.gr/sports/32505/olumpiakoi-agon-es-2024-i-anna-korakaki-xanagrafei-tin-istoria-tis-skopobolis>
3. *Το Βήμα*. (2024, August 7). *Κατερίνα Στεφανίδη: Το χρυσό στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο, οι διακρίσεις και το ρεκόρ*. Retrieved from <https://www.tovima.gr/2024/08/07/sports/katerina-stefanidi-to-xryso-stous-olympiakous-agon-es-tou-rio-oi-diakriseis-kai-to-rekor/>
4. *BBC Sport*. (n.d.). *Olympic highlights*. Retrieved from <https://www.bbc.com/sport/olympics/articles/cd1j029mzgvo>
5. *Sporting News*. (n.d.). *Katie Ledecky: USA Swimming's current legend embraces "no days" mentality to stay atop her sport*. Retrieved from <https://www.sportingnews.com/ca/olympics/news/katie-ledecky-usa-swimmings-current-legend-embraces-no-days-mentality-stay-atop-her-sport/856facd64cbf719007258e4c>
6. *The New York Times*. (2024, August 11). *Sifan Hassan Olympic marathon gold medal treble*. Retrieved from

<https://www.nytimes.com/athletic/5693953/2024/08/11/sifan-hassan-olympic-marathon-gold-medal-treble/>

7. Olympics.com. (n.d.). Shelly-Ann Fraser-Pryce, Elaine Thompson-Herah: Jamaican superstars and their coach. Retrieved from <https://olympics.com/en/news/shelly-ann-fraser-pryce-elaine-thompson-herah-coach-jamaican-superstars>
8. CNN. (2023, December 30). Mikaela Shiffrin: Record-breaking year and victories. Retrieved from <https://edition.cnn.com/2023/12/30/sport/mikaela-shiffrin-record-breaking-year-victories-spt-intl/index.html>
9. NBC Olympics. (n.d.). Simone Manuel: Career highlights. Retrieved from <https://www.nbcolympics.com/news/simone-manuel-career-highlights>
10. KMPH. (n.d.). Caitlin Clark honored as AP Female Athlete of the Year. Retrieved from <https://kmp.com/sports/content/caitlin-clark-honored-as-ap-female-athlete-of-the-year-following-her-impact-on-womens-sports>
11. CNN. (2024, December 24). Caitlin Clark: AP Female Athlete of the Year. Retrieved from <https://edition.cnn.com/2024/12/24/sport/caitlin-clark-ap-female-athlete-of-the-year-spt/index.html>
12. Medium. (n.d.). A spotlight on women in sports: Caitlin Clark. Retrieved from <https://medium.com/leveled-legislation/a-spotlight-on-women-in-sports-caitlin-clark-47ecc3af8547>
13. Olympics.com. (n.d.). Japan tennis star Naomi Osaka confirmed for Paris 2024. Retrieved from <https://olympics.com/en/news/japan-tennis-star-naomi-osaka-confirmed-paris-2024>
14. BBC Sport. (n.d.). Athletics news. Retrieved from <https://www.bbc.com/sport/athletics/62169873>
15. Workenter. (n.d.). Καλλιτεχνική Κολύμβηση στους Ολυμπιακούς Αγώνες 2024. Retrieved from <https://workenter.gr/kallitechniki-kolymvisi-stous-olybiakous-agones-2024-symmetechoun-kallones-pics-717817>
16. BBC Sport. (n.d.). Olympic highlights. Retrieved from <https://www.bbc.com/sport/olympics/articles/cydvv7ev6d6o>

17. CNN. (2024, January 18). Eileen Gu: China freestyle skiing. Retrieved from <https://edition.cnn.com/2024/01/18/sport/eileen-gu-china-freestyle-skiing-spt-intl/index.html>
18. The Guardian. (n.d.). The greatest: Serena Williams in the record books. Retrieved from <https://www.theguardian.com/sport/2020/jul/01/the-greatest-serena-williams-record-books-tennis>
19. The Guardian. (n.d.). Shelly-Ann Fraser-Pryce runs second quickest 100m in history. Retrieved from <https://www.theguardian.com/sport/2021/jun/05/shelly-ann-fraser-pryce-runs-second-quickest-100m-in-history>
20. The Ringer. (2024, July 26). Simone Manuel at Paris Olympics: Swimming comeback. Retrieved from <https://www.theringer.com/2024/07/26/olympics/simone-manuel-paris-olympics-swimming-overtraining-syndrome-comeback>
21. CNN. (n.d.). Larisa Iordache: Gymnastics from Romania. Retrieved from <https://edition.cnn.com/2014/10/15/sport/larisa-iordache-gymnastics-romania/index.html>
22. Καθημερινή. (n.d.). Κατερίνα Στεφανίδη: "Δε θέλω να το διασκεδάσω". Retrieved from <https://www.kathimerini.gr/k/k-magazine/562300462/kateri-na-stefani-di-echo-idi-kerdisei-ta-panta-tora-thelo-na-to-diaskedaso/>
23. Sky Sports. (n.d.). Serena Williams: Tennis great hints at comeback. Retrieved from <https://www.skysports.com/tennis/news/12110/13140864/serena-williams-tennis-great-ready-to-hit-some-balls-again-as-she-hints-at-comeback>
24. Elle Greece. (n.d.). Ολυμπιακοί Αγώνες 2024: Οι αθλήτριες που τρέχοντας εμπνέουν τις γυναίκες. Retrieved from https://www.elle.gr/lifestyle/688667/olybiakoi-agones-2024-oi-athlitries-pou-trechontas-sta-koulouar-tou-stivou-ebneoun-tis-gynaikes?utm_source=chatgpt.com
25. Runbeat. (n.d.). Ελισάβετ Πεσιρίδου: Μέσα από τα εμπόδια, κυνηγά τη στιγμή της απόλυτης ευτυχίας. Retrieved from

https://www.runbeat.gr/el/article/elisabet-pesiridoy-mesa-apo-ta-empodio-kyniga-ti-stigmi-tis-apolytis-eytyxias#google_vignette

26. *Πρώτο Θέμα*. (n.d.). *Ευρωπαϊκό στίβου: Στην κορυφή της Ευρώπης και η Βούλα Παπαχρήστου*. Retrieved from <https://www.protothema.gr/sports/article/812175/europaiko-stivou-stin-korufi-tis-europis-kai-i-voula-papahristou/>
27. *Lifo*. (n.d.). *Η Άλισον Φίλιξ αποσύρεται: Η κάτοχος 11 Ολυμπιακών μεταλλίων που έδωσε μάχη για τις γυναίκες*. Retrieved from <https://www.lifo.gr/now/sport/i-alison-filix-aposyretai-i-katohos-11-olympiakon-metallion-poy-ehei-dosei-mahi-gia-tis>
28. *Ladylike*. (n.d.). *Η Φλόρα Ντάφι έγραψε ιστορία: Οι Βερμούδες έγιναν η μικρότερη χώρα που κερδίζει χρυσό*. Retrieved from <https://www.ladylike.gr/women-today/i-flora-duffy-egrapse-istoria-oi-vermoudes-eginan-i-mikroteri-xora-pou-kerdizei-xriso/>
29. *Pride.gr*. (n.d.). *Η Κρίστεν Φόκλνερ: Ξεκίνησε το ποδήλατο ως χόμπι, έξι χρόνια μετά είναι χρυσή Ολυμπιονίκης*. Retrieved from <https://pride.gr/impact/i-kristen-faulkner-xekinise-to-podilato-os-chobi-exi-chronia-meta-einai-chrysi-olybionikis/>
30. *Stivoz.gr*. (n.d.). *Ντιμπάμπα: Η οικογένεια των παγκοσμίων ρεκόρ*. Retrieved from <https://www.stivoz.gr/dibaba-i-oikogeneia-ton-pagosmion-rekor-i-genzebe-ekane-to-thavma-tis/>
31. *The Albertan*. (n.d.). *Wife-and-husband duo: Elina Svitolina and Gael Monfils win on the same court at the Australian Open*. Retrieved from <https://www.thealbertan.com/tennis/wife-and-husband-duo-elina-svitolina-and-gael-monfils-win-on-the-same-court-at-the-australian-open-10096157>
32. *The Spun*. (n.d.). *Simone Biles turned heads at SEC gymnastics meet Friday*. Retrieved from <https://thespun.com/olympics/simone-biles-turned-heads-at-sec-gymnastics-meet-friday>
33. *NBA.com*. (n.d.). *Candace Parker announces retirement from WNBA*. Retrieved from <https://www.nba.com/news/candace-parker-announces-retirement-wnba>

34. IRunMag. (n.d.). Τρία μετάλλια σε δεύτερους συνεχόμενους Ολυμπιακούς Αγώνες: Σιφάν Χασάν. Retrieved from <https://irunmag.gr/stivos/tria-metallia-se-defterous-synechomenous-olympiakous-agones-sifan-chasan-vid/>
35. Gazzetta. (n.d.). Ολυμπιακοί Αγώνες: Χρυσή η Σιφάν Χασάν στον Μαραθώνιο με Ολυμπιακό Ρεκόρ. Retrieved from <https://www.gazzetta.gr/stibos/olympiakoi-agones/2361239/olympiakoi-agones-hrysi-i-sifan-hasan-ston-marathonio-me-olympiako>
36. Sport24. (n.d.). Μανουέλ: Η πρώτη μαύρη χρυσή Ολυμπιονίκης της κολύμβησης. Retrieved from <https://www.sport24.gr/epikairothta/manoyel-i-proti-mayri-chrysi-olympionikis-tis-kolymvisis.8417749.html>
37. Marie Claire Greece. (n.d.). Έγινε η πρώτη γυναίκα που κατέκτησε χρυσό μετάλλιο στα 1.500 ελεύθερο στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Retrieved from <https://www.marieclaire.gr/art-lifestyle/body-mind/egine-i-proti-gineka-pou-katektise-chriso-metallio-sta-1-500-elefthero-stous-olimpiakous-agones/>
38. Streamee. (n.d.). Megan Rapinoe: Μια απλή αθλήτρια ή ένα σύμβολο ισότητας και ελευθερίας; Retrieved from <https://streamee.com/new/megan-rapinoe-mia-apli-athlitria-i-ena-symvolo-isotitas-kai-eleytherias/>
39. Athlete Stories. (n.d.). Η φωνή της Allyson Felix. Retrieved from <https://athletestories.gr/i-foni-tis-allyson-felix/>
40. Documento News. (n.d.). Άννα Ντουντουνάκη: Η δικηγόρος από τα Χανιά που έγινε πρωταθλήτρια Ευρώπης στην κολύμβηση. Retrieved from <https://www.documentonews.gr/article/anna-ntoyntoynaki-h-dikigoros-apo-ta-xania-poy-egine-protathlitria-eyropis-stin-kolymvisi/>
41. Sport24. (n.d.). Η Άννα Ντουντουνάκη στο Sport24: "Άργησα να χωνέψω ότι είμαι πρωταθλήτρια Ευρώπης". Retrieved from <https://www.sport24.gr/kolymvisi/i-anna-ntoyntoynaki-sto-sport24-argisa-nachonepso-oti-eimai-protathlitria-eyropis.9293165.html>
42. Running News. (n.d.). Σιφάν Χασάν: Τρία μετάλλια σε δύο Ολυμπιακούς Αγώνες. Retrieved from <https://runningnews.gr/item.php?id=16508>

43. NBC News. (n.d.). *Black women at the Paris Olympics: Hair, identity, and representation in Summer 2024.* Retrieved from <https://www.nbcnews.com/news/nbcblk/black-women-paris-olympics-hair-summer-2024-rcna161943>
44. Skai. (n.d.). Ελίνα Τζένγκο: Χρυσό και "treble" στον ακοντισμό για την αθλήτρια της bwin. Retrieved from <https://www.skai.gr/news/sports/elina-tzengko-xryso-kai%E2%80%A6treble-ston-akontismo-gia-tin-athlitria-tis-bwin>
45. The Guardian. (2024, July 31). *Katie Ledecky: 1500m freestyle result at Paris Olympics 2024.* Retrieved from <https://www.theguardian.com/sport/article/2024/jul/31/katie-ledecky-1500m-freestyle-paris-olympics-2024-result>
46. Έθνος. (n.d.). *Serena Williams: Η βασίλισσα εγκατέλειψε τα κορτ με δάκρυα στα μάτια.* Retrieved from <https://www.ethnos.gr/sports/article/222551/serenawilliamshbasilissaegkateleipsetakortmedakryastamatiakleineienamegalokefalaiotoytenis>
47. Newsit. (n.d.). *Νικόλ Κυριακοπούλου: Η εκτόξευση το 2015, η εγκυμοσύνη και το ιστορικό βάθρο στο Ευρωπαϊκό του 2018.* Retrieved from <https://www.newsit.gr/athlitika/nikol-kyriakopoulou-i-ektokseysi-to-2015-i-egkymosyni-kai-to-istoriko-vathro-sto-eyropaiko-tou-2018/4169222/>
48. BBC Sport. (n.d.). *Tennis highlights.* Retrieved from <https://www.bbc.com/sport/tennis/62585271>
49. CNN. (2021, September 11). *Nadia Nadim: Afghanistan, Taliban, and football.* Retrieved from <https://edition.cnn.com/2021/09/11/football/nadia-nadim-afghanistan-taliban-football-spt-intl/index.html>
50. New York Post. (2024, November 11). *World's sexiest athlete Alica Schmidt reveals major career move.* Retrieved from <https://nypost.com/2024/11/11/sports/worlds-sexiest-athlete-alica-schmidt-reveals-major-career-move/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
1	FIBA	Gabby Williams is Paris 2024 Best Defensive Player	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
2	Esquire	Ολυμπιακοί αγώνες 2024 Η Άννα Κορακάκη ξαναγράφει την ιστορία της σκοποβολής	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
3	ΤΟ ΒΗΜΑ	Κατερίνα Στεφανίδη:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		Το χρυσό στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο, οι διακρίσεις και το ρεκόρ										
4	BBC	Biles dazzles on Olympic gymnastics return	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	Sporting News	Katie Ledecky: USA Swimming's current legend embraces no-days-off mentality to	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		stay atop her sport										
6	NY Times	Sifan Hassan wins women's marathon gold, completes astounding Olympic treble	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
7	Olympics.com	Shelly-Ann Fraser-Pryce and Elaine Thompson-Herah's coach: Secrets to working with the	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		two sprint legends										
8	CNN	Perfect on the skis': Mikaela Shiffrin caps record-breaking year with brace of dominant victories	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
9	NBC	Simone Manuel: Career highlights	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
10	KMPH	Caitlin Clark honored as AP Female Athlete of the Year for	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		impact on women's sports										
11	CNN	Caitlin Clark honored as AP Female Athlete of the Year following her impact on women's sports	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	Medium	A Spotlight On Women In Sports: Caitlin Clark	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	Olympics	Japan's tennis star Naomi Osaka	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		confirmed to play at Paris 2024										
14	Workenter	Καλλιτεχνικ ή κολύμβηση στους Ολυμπιακο ύς Αγώνες 2024: Συμμετέχο υν καλλονές	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
15	BBC	'Queen of the pool' Ledecky wins record- equalling ninth gold	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
16	CNN	Eileen Gu: Competing has 'taught me how to	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		cope with fear,' says Chinese freestyle skiing star										
17	Guardian	The greatest: Serena Williams – an icon who broke barriers and shattered records	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	Guardian	Shelly-Ann Fraser-Pryce becomes second-quickest woman over 100m	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
19	The Ringer	Simone Manuel Has Already Won	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	CNN	Larisa Iordache: The rise of the 'new Nadia Comaneci'	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	Kathimerini	Κατερίνα Στεφανίδη: «Έχω ήδη κερδίσει τα πάντα, τώρα θέλω να το διασκεδάσ ω»	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
22	Sky Sports	Serena Williams: Tennis great 'ready	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		to hit some balls again' as she hints at comeback										
23	Elle	Ολυμπιακοί Αγώνες 2024: Οι αθλήτριες που τρέχοντας στα κουλουάρ του στίβου, εμπνέουν τις γυναίκες	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	Runbeat	Ελισάβετ Πεσιρίδου: Μέσα από τα εμπόδια κυνηγά τη στιγμή της	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 10
		απόλυτης ευτυχίας										
25	Protothema	Ευρωπαϊκό στίβου: Στην κορυφή της Ευρώπης και η Βούλα Παπαχρήστ ου!	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
26	Lifo	Η Άλison Φίλιξ αποσύρεται : Η κάτοχος 11 Ολυμπιακώ ν μεταλλίων, που έχει δώσει μάχη για τις γυναίκες	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
27	Ladylike	Η Flora Duffy έγραψε ιστορία. Οι Βερμούδες έγιναν η μικρότερη χώρα που κερδίζει χρυσό	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28	Pride	Η Kristen Faulkner ξεκίνησε το ποδήλατο ως χόμπι. Επτά χρόνια μετά είναι χρυσή Ολυμπιονίκης	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	Stivoz	Dibaba, η οικογένεια των παγκόσμιω	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		ν ρεκόρ –H Genzebe έκανε κι αυτή το θαύμα της στα 1.500 μ.										
30	The Albertan	Wife-and-husband duo Elina Svitolina and Gael Monfils win on the same court at the Australian Open	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
31	The Spun	Simone Biles Turned Heads At SEC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		Gymnastics Meet Friday										
32	NBA	3-time WNBA champion Candace Parker announces retirement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
33	iRunMag	Σιφάν Χασάν: 3+3 μετάλλια σε δύο συνεχόμενο υς Ολυμπιακο ύς Αγώνες	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
34	Gazzetta	Ολυμπιακοί Αγώνες: «Χρυσή» η Σιφάν Χασάν στον μαραθώνιο	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ Α 10
		με Ολυμπιακό ρεκόρ										
35	Sport24	Μάνουελ, η πρώτη μαύρη χρυσή Ολυμπιονίκ ης της κολύμβηση ς	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
36	Marie Claire	Έγινε η πρώτη γυναίκα που κατέκτησε χρυσό μετάλλιο στα 1.500 ελεύθερο στους Ολυμπιακο ύς Αγώνες	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
37	Streamee	Megan Rapinoe: Μια απλή αθλήτρια ή ένα σύμβολο ισότητας και ελευθερίας;	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗
38	Athlete Stories	Η φωνή της Άλισον Φίλιξ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
39	Documento	Άννα Ντουντουν άκη: Η δικηγόρος από τα Χανιά που έγινε πρωταθλήτ ρια Ευρώπης	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		στην κολύμβηση										
40	Sport24	Η Άννα Ντουντουν άκη στο SPORT24: "Άργησα να χωνέψω ότι είμαι πρωταθλήτ ρια Ευρώπης"	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
41	Running News	Ελισαβετ Περσίδου - στην αρχή της διαδρομής	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
42	NBC	'Look good, run fast': Black Olympians discuss the	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		importance of their hair										
43	Skai	Ελίνα Τζένγκο: Χρυσό και... treble στον ακοντισμό για την αθλήτρια της bwin!	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
44	The Guardian	USA's Katie Ledecky makes Olympic history with gold in 1500m freestyle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
45	Ethnos	Serena Williams: Η βασιλίτσα εγκατέλειψ ε τα κορτ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		με δάκρυα στα μάτια - Κλείνει ένα μεγάλο κεφάλαιο του τένις										
46	Newsit	Nikol Kyriakopoulou: Η εκτόξευση το 2015, η εγκυμοσύνη και το ιστορικό βάθρο στο Ευρωπαϊκό του 2018	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
47	BBC	Serena Williams' top 10 moments - how did BBC Sport	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

A/A	Πηγή	Τίτλος Άρθρου	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 1	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 2	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 3	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 4	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 5	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 6	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 7	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 8	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 9	ΚΑΤΗΓΟΡΙ A 10
		readers vote?										
48	CNN	Nadia Nadim: 'I'm actually the picture of everything the Taliban don't want their women to be'	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
49	NY Post	World's sexiest athlete Alica Schmidt reveals major career move	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
50	BBC		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

