



ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ
ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Evaluation des Prüfungsteils "B2-Leseverstehen" des österreichischen
Sprachdiploms**

**Αξιολόγηση του αυστριακού πιστοποιητικού γλωσσομάθειας ÖSD για το επίπεδο B2
στο κομμάτι της κατανόησης κειμένων**

VISVIKI PARASKEVI DESPOINA

A.M. 131146

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ, ΜΑΙΟΣ 2022

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή («συγγραφέας/δημιουργός») που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο ΕΑΠ, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού. Ο συγγραφέας/δημιουργός διατηρεί το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.



Visviki Paraskevi Despoina

Επιτροπή Επίβλεψης Διπλωματικής Εργασίας

Επιβλέπων Καθηγητής:

Χατζηδήμου Κωνσταντίνος

Μέλος ΣΕΠ ΕΑΠ

Συν-Επιβλέπουσα Καθηγήτρια:

ΡΟΦΟΥΖΟΥ ΑΙΜΙΛΙΑ

Πάτρα, Μάιος 2022

Visviki Paraskevi Despoina

*Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους συνέβαλαν στην ολοκλήρωση της παρούσας μεταπτυχιακής εργασίας. Πρώτα από όλα θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κύριο Κωνσταντίνο Χατζηδήμου, για την πολύτιμη βοήθειά του. Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους μαθητές μου για τη συμβολή τους και την εθελοντική τους εργασία. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την αμέριστη συμπαράσταση και ηθική υποστήριξη.
Σας ευχαριστώ θερμά!*

Zusammenfassung

Die deutsche Sprache ist eine der beliebtesten Fremdsprachen. Dieses zunehmende Sprachinteresse trieb die verschiedenen Institute an, ihre Prüfungsformen zu verbessern. Die weltweit hoch anerkannten und gültigen Prüfungen des ÖSD-Instituts werden gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Europarat 2001) gegliedert. Alle Niveaustufen und Fähigkeiten des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen werden eingeschlossen.

Die vorliegende Diplomarbeit hat als Ziel die Beschreibung und die Evaluation des ÖSD-ZERTIFIKATS B2. Diese Prüfung besteht aus zwei Grobkategorien: die schriftliche und die mündliche Prüfung, bzw. vier Modulen: Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen. Im theoretischen Teil werden die Testtheorie und das Modell, auf dem diese Prüfung basiert, erwähnt. Was den praktischen Teil betrifft, steht eine Durchführung und Bewertung nach einer detaillierten Beschreibung des ÖSD-ZERTIFIKATS B2, den Einheiten und den Übungen. Abschließend folgt die Interpretation der Ergebnisse und der Schlussfolgerungen.

Schlüsselwörter

ÖSD-Zertifikat B2, Evaluation, Prüfung, Niveau B2

Περίληψη

Η γερμανική γλώσσα είναι μια από τις πιο δημοφιλείς ξένες γλώσσες. Αυτό το διαρκώς αυξανόμενο ενδιαφέρον ώθησε διάφορα ιδρύματα στη βελτίωση των δεδομένων των εξετάσεων.

Η παγκόσμια αναγνωρισμένη και ισχύουσα εξέταση του Ινστιτούτου ÖSD δομείται σύμφωνα με κοινό ευρωπαϊκό πλαίσιο γλωσσικής αναφοράς. Συμπεριλαμβάνονται επίσης όλα τα επίπεδα και οι δεξιότητες του κοινού ευρωπαϊκού πλαισίου αναφοράς των γλωσσών.

Η παρούσα διατριβή έχει ως στόχο την περιγραφή και την αξιολόγηση του πιστοποιητικού γλωσσομάθειας ÖSD-ZERTIFIKATS B2. Η εξέταση αποτελείται από δύο γενικές κατηγορίες: τη γραπτή και τη προφορική εξέταση, δηλαδή από τέσσερις ενότητες: τη κατανόηση και την παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου. Στο θεωρητικό μέρος παρουσιάζονται η θεωρία και το μοντέλο, στο οποίο βασίζεται η συγκεκριμένη εξέταση. Όσον αφορά το πρακτικό μέρος, διεξάγεται η περιγραφή και η αξιολόγηση της στην πράξη.

Συνοψίζοντας αναφέρονται τα αποτελέσματα των επιδόσεων των μαθητών.

Λέξεις – Κλειδιά

ÖSD-Zertifikat B2 αξιολόγηση, εξέταση, επίπεδο B2

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Modellierung fremdsprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten	12
2.1 Das Modell von Bachman/Palmer	13
2.2 Das Modell des Europarats	15
2.3 Das Modell der ÖSD B2-Prüfung	18
3. Grundlegende Typen von Sprachtests	19
3.1 Standardisierte Tests und formelle vs. Informelle Tests	20
3.2 Performanztests vs. Kompetenztests	20
3.3 Direkte vs. indirekte Tests	21
3.6 Allgemeine Leistungstests vs. unterrichtsbezogene Tests	22
4. Testtheorien und Gütekriterien	23
4.1 Klassische vs. probalistische Testtheorie	23
4.2 Gütekriterien	24
4.2.1 Objektivität	25
4.2.2 Reliabilität	25
4.2.3 Validität	26
4.2.4 Fairness	27
4.2.5 Normierung und Standardisierung	27
4.2.6 Authentizität	28
4.2.7 Nützlichkeit	28
5. Aufgabentypen	29
6. Bewertungsskalen	33
6.1 Analytische Skala	34
6.2 Holistische Skala	35

7. Das Österreichische Sprachdiplom ÖSD B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen - Beschreibung und Gliederung, Prüfungsziele und Aufgabentypen	37
8. Empirische Untersuchung	40
8.1 Durchführung: Ziel und methodisches Vorgehen	40
8.2 Ergebnisse	41
9. Schlussfolgerungen	42
Literaturverzeichnis	44
Anhang	II

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: „Komponenten des Sprachgebrauchs und Kompetenzen der Sprachbenutzer/Fremdsprachenlerner“ (Coste/North/Sheils/Trim 1998, S. 18ff, in: Grotjahn 2001: 81ff).....	16
Tabelle 2: Die Gemeinsamen Referenzniveaus (vgl. Europarat, 2001: 34).....	17
Tabelle 3: Gemeinsame Referenzniveaus: Globalskala (vgl. Europarat, 2001: 35).....	35
Tabelle 4: Beispiel einer Holistischen Bewertungsskala (vgl. Tschirner, 2001b: 123f).....	36

Visviki Paraskevi Despoina

1. Einleitung

In der vorliegenden Diplomarbeit werde ich mich mit dem österreichischen Sprachdiplom B2 beschäftigen. Wegen der großen Wichtigkeit der Fremdsprachen lernen immer mehr Menschen heutzutage Deutsch. Insbesondere habe ich mich mit dem Prüfungsteil des Leseverstehens des österreichischen Sprachdiploms B2 beschäftigt und seine Prüfungsziele und Aufgabentypen untersucht.

Ziel dieser Arbeit ist die Evaluation des Prüfungsteils Leseverstehens des österreichischen Sprachdiploms ÖSD auf dem B2-Niveau.

Diese Diplomarbeit besteht aus zwei Grundteilen, d.h. einem theoretischen und einem praktischen Teil. Im zweiten Hauptkapitel wird die Modellierung fremdsprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten und zwar die zwei Modelle, das Modell von Bachman/Palmer, das in den 90er Jahren entwickelt wurde, und das Modell des Europarats (2001) analysiert.

Dann wird das Modell der B2 ÖSD Prüfung beschrieben, das hauptsächlich auf dem Modell des Europarats beruht. Die B2 ÖSD Deutschprüfung wird nach den Niveaustufen des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) (A1-C2 Niveau) strukturiert. Im folgenden Kapitel werden die Typen von Sprachtests und die Gütekriterien - Objektivität, Reliabilität, Validität, Fairness, Normierung und Standardisierung, Authentizität, Nützlichkeit - (vgl. Grotjahn, 2001a: 91-108) untersucht. Dann folgen die Aufgabentypen und im sechsten Hauptkapitel werden die Bewertungsskalen präsentiert.

Das darauffolgende Hauptkapitel befasst sich mit der Beschreibung und Gliederung des Österreichischen Sprachdiploms ÖSD B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen. Danach folgt eine ausführliche Beschreibung der Fertigkeiten, der Prüfungsziele und der Aufgabentypen des ÖSD-Zertifikats B2.

Im achten Kapitel werden eine empirische Durchführung bzw. Umsetzung und ihre Ergebnisse dargestellt. Im letzten Kapitel kommen die Schlussfolgerungen aus der ganzen Diplomarbeit. Am Ende meiner schriftlichen Diplomarbeit stehen das Literaturverzeichnis und der Anhang, in dem sich die Modelltests des Österreichischen Sprachdiploms ÖSD B2, die im praktischen Teil und in meiner Untersuchung verwendet wurden, um zu Ergebnissen und Schlussfolgerungen zu kommen, befinden.

2. Modellierung fremdsprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten

Nach Grotjahn wird der Begriff Fähigkeit (engl. ability, capability oder capacity) als das Potenzial oder die Disposition, die jemandem zur Verfügung stehen, zur Bewältigung bestimmter Aufgaben, beschrieben. Dieses ist kein direkt beobachtbares Merkmal, sondern kann durch geeignete Aufgaben bestimmt werden. In diesem Rahmen könnte man auch den Begriff „Kompetenz“ bzw. "kommunikative Kompetenz" verwenden.

Was den Begriff Fertigkeit (engl. skill) betrifft, wird er zur Differenzierung zwischen den vier Fertigkeiten Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen benutzt oder wenn man von „fremdsprachlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten“ spricht (vgl. Grotjahn, 2001a: 74). Man kann ihn auch mit Können vergleichen. Der Terminus Fähigkeit ist eng mit dem automatisierten Handeln und mit der automatisierten Datenverarbeitung verbunden (prozedurales und deklaratives Wissen). „Kompetenzen sind die Summe des (deklarativen) Wissens, der (prozeduralen) Fertigkeiten und der persönlichkeitsbezogenen Kompetenzen und allgemeinen kognitiven Fähigkeiten, die es einem Menschen erlauben, Handlungen auszuführen“ (GER 2001: 21 in Studer 2010: 1265).

Die Modelle der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die die Grundlage des Sprachgebrauchs innerhalb und außerhalb der Testsituation sind, sind notwendig bei den Tests, in denen die Kriteriumsleistung indirekt nicht zur Verfügung steht. Nach Grotjahn ergibt sich das Problem bei der Modellierung sprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten, dass es eine große Vielfalt unterschiedlicher Modelle und differierender Begrifflichkeiten gibt (vgl. Grotjahn, 2001a: 77).

Wir werden uns eingehend mit zwei Modellen beschäftigen: mit dem Modell von Bachman/Palmer (90er Jahren) und mit dem Modell des Europarats (2001). Dann wird das Modell der ÖSD ZERTIFIKAT B2 beschrieben, das hauptsächlich nach dem Modell des Europarats aufgebaut wird.

Das Modell von Bachmann (1990) und Bachman/Palmer (1996) wird anhand kommunikativen Sprachgebrauchs und strategischen Kompetenzen strukturiert.

Was den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (2001) betrifft, dient er als „Kategoriensystem zur Beschreibung von kommunikativen Kompetenzen. Nach dem

Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen werden die Sprachenlernenden als sozial Handelnde betrachtet“, die „unter bestimmten Umständen und in spezifischen Umgebungen und Handlungsfeldern kommunikative Aufgaben bewältigen müssen“ (GER 2001: 21, in Studer 2010: 1265ff).

Die Bewältigung dieser Aufgaben stützt sich auf allgemeine Kompetenzen und kommunikative Sprachkompetenzen (linguistische, soziolinguistische und pragmatische Kompetenzen).

Die Beschreibung der kommunikativen Sprachkompetenzen im GeR stellt Ähnlichkeiten mit der Beschreibung des Sprachwissens (language knowledge) von Bachman, aber nicht beim pragmatischen Wissen, dar. Was die Strategien betrifft, gibt es auch Ähnlichkeiten: Im GeR werden Strategien auch konkret formuliert und in Stufen kategorisiert. Die Kompetenzbeschreibungen der Lernenden bzw. Testkandidaten werden in sechs Niveaus (A1 bis C2) anhand der kommunikativen Aktivitäten, Fertigkeiten und Strategien des Sprachverwendenden eingeteilt.

In diesem Kapitel wurden die Begriffe Fertigkeit und Fähigkeit im Rahmen des Fremdsprachenunterrichts beschrieben, die Wichtigkeit der Modellierung der sprachlichen Kompetenzen und abschließend die zwei Modelle fremdsprachlicher Kompetenzen erläutert. In den nächsten Kapiteln 2.1 und 2.2. werden die zwei bedeutendsten Modelle, d.h. „das Modell von Bachmann/Palmer“ und „das Modell des Europarats“ von 1998 analysiert.

2.1 Das Modell von Bachman/Palmer

Im Jahr 1990 bzw. 1996 wurde ein Modell fremdsprachlicher Fähigkeiten von Bachman und Palmer entwickelt. Dieses Modell bezeichnet die "Sprachfähigkeit als ein Teil eines interaktiven Modells des Sprachgebrauchs" (Bachmann 1990 und Bachmann/Palmer 1996, in Grotjahn 2001a: 78) und besteht nach Grotjahn aus zwei Hauptkomponenten: die erste Hauptkomponente ist das Merkmal des Sprachgebrauchs innerhalb und außerhalb der Testsituationen und die zweite Hauptkomponente sind die Merkmale der Sprachbenutzer. Unter Sprachgebrauch versteht man "die dynamische und die interaktive Aushandlung von intendierten Bedeutungen zwischen zwei oder mehr Individuen in einer spezifischen Situation" (Bachmann 1990 und Bachmann/Palmer 1996, in Grotjahn 2001a: 78).

Zentrale Merkmale der Sprachbenutzer/Testkandidaten sind nach Grotjahn:

1. Persönlichkeitsvariablen wie Alter, Geschlecht und Muttersprache
2. Hintergrundwissen ("topical knowledge")
3. affektive Schemata
4. Sprachfähigkeit ("language ability") (vgl. Grotjahn 2001a: 78).

Im Mittelpunkt stehen nicht nur die expliziten Merkmale der Sprachverwendungssituation und der Testaufgaben, sondern auch die persönlichen Merkmale des Sprachbenutzers/Testkandidaten.

Was die Sprachfähigkeit angeht, gibt es zwei Komponenten: die erste ist das sprachliche Wissen ("language knowledge") und die zweite ist die strategische Kompetenz ("strategic competence"). Das Sprachwissen wird in strukturelles Wissen und pragmatisches Wissen geteilt.

Strukturelles Wissen (organizational knowledge) bedeutet die Strukturierung bzw. Organisation der Äußerungen und Texte und wird in grammatisches und textuelles Wissen unterteilt.

Das grammatische Wissen bedeutet die Organisation der einzelnen Äußerungen und wird wieder in Lexik, Morphologie, Syntax und Phonematik/Graphematik eingeteilt.

Das textuelle Wissen bedeutet die Organisation der Äußerungen in Form von Texten und wird in Kohäsion und Rhetorik unterschieden (vgl. Grotjahn 2001a: 79).

Pragmatisches Wissen bedeutet die Beziehung der Äußerungen und Texte auf die kommunikativen Ziele der Sprachbenutzer und Gebrauchskontext und wird in funktionales und soziolinguistisches Wissen unterteilt (vgl. ebd: 79).

Funktionales Wissen bzw. illocutionary competence bezeichnet die Funktion - Darstellungs- und Ausdrucksfunktion, manipulative Funktion (instrumentelle, regulativ, interpersonell, heuristische Funktion und imaginative Funktion)- der Äußerungen und Texte auf die kommunikativen Ziele der Sprachbenutzer (vgl. ebd: 79).

Soziolinguistisches Wissen bedeutet die Beziehung der Äußerungen und Texte anhand des Gebrauchskontexts und es hat mit Dialekten/Varianten, Register, Idiomatik, kulturellen Referenzen und Sprechfiguren zu tun (vgl. Grotjahn, 2001a: 79).

Nach Grotjahn wird die strategische Kompetenz als generelle metakognitive Fähigkeit charakterisiert. Die strategische Kompetenz, die nach Bachmann/Palmer eine große Bedeutung hinsichtlich des Sprachgebrauchs innerhalb und außerhalb von Testsituationen enthält, setzt sich aus den folgenden drei Hauptkomponenten

zusammen: Die „Entscheidung über die zu verfolgenden Ziele, die Bewertung der notwendigen Ressourcen sowie der Korrektheit und Angemessenheit von Äußerungen, die Planung im Sinne einer Formulierung und Auswahl von Plänen und Ressourcen zur Lösung einer Aufgabe“ (Grotjahn 2001a: 80).

In diesem Kapitel wurde die Modellierung fremdsprachlicher Kompetenzen nach Bachman und Palmer beschrieben. In dem nächsten Unterkapitel wird das zweite Modell, „das Modell des Europarats“, analysiert.

2.2 Das Modell des Europarats

Nach Grotjahn wird der Europarat als ein Rahmenmodell für das Lernen, Lehren und Bewerten von europäischen Fremdsprachen bezeichnet. Es handelt sich um ein Modell zur Beschreibung des Sprachgebrauchs und der Kompetenzen der Sprachbenutzer (vgl. Grotjahn 2001a: 81). Dieses Modell beschreibt den Gebrauch und das Erlernen der Sprache anhand der allgemeinen und sprachbezogenen Kompetenzen. Unter allgemeinen Kompetenzen versteht man die Lernfähigkeiten, das interkulturelle Bewusstsein sowie die interkulturellen Fertigkeiten. Eine zentrale Rolle spielt die soziokulturelle Kompetenz beim Lernen und Lehren der Sprachen.

Der Gemeinsame Europäische Referenzrahmen (GeR) ist ein gemeinsames Bezugssystem für alle europäischen Sprachen, bei dem die Handlungs- und Kompetenzorientierung im Mittelpunkt des fremdsprachlichen Deutschunterrichts stehen. Der „Gemeinsame europäische Referenzrahmen für Sprachen: lernen, lehren, beurteilen“ (GeR) erschien zunächst auf Englisch (2000) und 2001 in deutscher Sprache.

Die Lernenden werden in Bezug auf kommunikativorientierte und realistische rezeptive sowie produktive Fertigkeiten durch sprachliche, gesellschaftliche und kulturelle Aktivitäten in authentischen Sprachsituationen vorbereitet (Europarat 2001: 59-91).

Die Hauptkomponenten für die Charakterisierung des Sprachgebrauchs sind nach Grotjahn (vgl. Grotjahn 2001a: 82f) der Sprachgebrauchskontext, der in Domänen - d.h. sprachliche Handlungsfelder-, Situationen, externer Kontext und mentaler Kontext differenziert wird, die kommunikativen Aufgaben und Ziele, die kommunikativen Themen, die kommunikativen Sprachaktivitäten bzw. mündliche und schriftliche Produktion, auditive, visuelle und audio-visuelle Rezeption,

mündliche und schriftliche Interaktion und Sprachmittlung und die kommunikative Sprachprozesse sowie die Texte, die Kompetenzen des Lerners und des Strategiegebrauchs. Was die Sprachverwendung bzw. kommunikative Sprachkompetenz betrifft, ist die Differenzierung in linguistische Kompetenzen, soziolinguistische Kompetenzen, pragmatische Kompetenzen sehr wichtig. Die linguistischen Kompetenzen bestehen aus mehreren Komponenten wie lexikalischer, grammatikalischer, semantischer und phonologischer Kompetenz. Die soziolinguistischen Kompetenzen bestehen aus Signalisierung sozialer Beziehungen, Höflichkeitskonventionen, kulturelle Referenzen und Sprachfiguren (Sprichwörter, Idiomatik...), Registerunterschiede, Dialekte und Akzente. Die pragmatischen Kompetenzen bestehen aus Diskurskompetenz, funktionaler Kompetenz (Argumentieren, Erklären, Überzeugen...) und handlungsschematischer Kompetenz (Begrüßen, Entschuldigen...) (vgl. Grotjahn 2001a: 81ff).

Die Niveaustufenbeschreibungen der Fremdsprachlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten anhand der Kompetenzskalen vom Europarat und von der Association of Language Testers in Europe (ALTE) in Europa sind die bekanntesten (vgl. Europarat 2001: 33f).

A „Elementare Sprachverwendung“		B „Selbständige Sprachverwendung“		C „Kompetente Sprachverwendung“	
A1 „Breakthrough“	A2 „Waystage“	B1 „Threshold“	B2 „Vantage“	C1 „Effective Operational Proficiency“	C2 „Mastery“

Tabelle 1: Die Gemeinsamen Referenzniveaus (vgl. Europarat, 2001: 34)

Kompetente Sprachverwendung	C2	Kann praktisch alles, was er / sie liest oder hört, mühelos verstehen. Kann Informationen aus verschiedenen schriftlichen und mündlichen Quellen zusammenfassen und dabei Begründungen und Erklärungen in einer zusammenhängenden Darstellung wiedergeben. Kann sich spontan, sehr flüssig und genau ausdrücken und auch bei komplexeren Sachverhalten feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen.
	C1	Kann ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Kann sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Kann die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Kann sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
Selbständige Sprachverwendung	B2	Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.
	B1	Kann die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Kann die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Kann sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Kann über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.

Elementare Sprachverwendung	A2	Kann Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Kann sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Kann mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben.
	A1	Kann vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Kann sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und kann auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.

Tabelle 2: Gemeinsame Referenzniveaus: Globalskala (vgl. Europarat, 2001: 35)

Die vier internationalen Zertifikate der deutschsprachigen Testinstitutionen - Goethe-Institut/Zentrale München, Österreichisches Sprachdiplom/Wien, telc GmbH/Frankfurt und TestDaF-Institut/Hagen - werden nach dem Referenzrahmen der Fremdsprachen von Stufe A1 bis C2 eingerichtet (vgl. Studer 2010: 1275).

2.3 Das Modell der ÖSD B2-Prüfung

Der Gemeinsame Europäische Referenzrahmen steht als eine Grundlage der Beschreibung der Ziele, Methoden und Bewertungsprozeduren. Die Prüfung des ÖSD-Zertifikats entspricht den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR). Die Deutschprüfung wird nach der klassischen Aufteilung der sechsstufigen Kompetenzskala bzw. Grund-, Mittel- und Oberstufe eingerichtet. Die niedrigere Stufe ist das Niveau A1 und die höchste Stufe das Niveau C2. Es ist nicht nur für Jugendliche, sondern auch für Erwachsene geeignet und es entsprechen sowohl die mündlichen als auch die schriftlichen Themen dem Erfahrungsbereich der jeweiligen Kandidaten.

Die ersten Prüfungen wurden im Jahr 1995 in sieben lizenzierten Zentren durchgeführt und im Jahr 1998 fanden sie in Griechenland statt¹.

Bei der ÖSD-Zertifikat Prüfung werden bestimmte kommunikative Sprachaktivitäten bzw. geprüfte Fertigkeiten evaluiert: mündliche Produktion (Sprechen), schriftliche Produktion (Schreiben), auditive Rezeption (Hören), visuelle Rezeption (Lesen), mündliche Interaktion. Die ÖSD-Prüfungen werden nach den Sprachniveaus des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) eingegliedert. Sie werden ab 2019 in zwei Teilen, d.h. in der schriftlichen Prüfung (Lese-, Hörverstehen und schriftlichen Produktion) und in der mündlichen Prüfung (mündlichen Produktion), angeboten. Alle Testkandidaten können die beiden Prüfungsteile bzw. die vier Prüfungsteile unabhängig voneinander d.h. in einem oder in verschiedenen Prüfungszeiträumen innerhalb eines Jahres ab dem Datum der ersten Prüfung ablegen und erhalten für jeden Teil das entsprechende Zertifikat laut ÖSD Institut Griechenland².

Weitere Informationen stehen im Kapitel 7 der vorliegenden Arbeit.

3. Grundlegende Typen von Sprachtests

Ein notwendiges Mittel für die Beurteilung und Auswertung der Leistungen und Kompetenzen bzw. des Sprach- und Lernstandes der Lernenden sind Tests.

Nach Grotjahn (vgl. Grotjahn 2001a: 109ff) gibt es eine große Vielfalt von unterschiedlichen Typen von Sprachtests. Sie unterscheiden sich in formellen und informellen Tests, Performanz- und Kompetenztests, direkten und indirekten Tests, integrativen und Discrete-Point-Tests, Bezugsgruppenorientierte und Kriteriumsorientierte Tests, allgemeinen Leistungstests und unterrichtsbezogenen Tests.

Ein Test soll bestimmte Gütekriterien, d.h. „Objektivität, Reliabilität, Validität, Fairness, Normierung und Standardisierung und Nützlichkeit“ erfüllen.

¹ <https://www.osd.gr/nea/2-mindestbestehensgrenzen-b2.html> (Stand: 09.11.2021).

² <https://www.osd.gr/exams/osd-exams.html> (Stand: 09.11.2021).

3.1 Standardisierte Tests und formelle vs. Informelle Tests

Standardisierte Tests werden nach Grotjahn auch als formelle Tests benannt. Nach vielen Forschern ist das wichtigste Merkmal nicht nur die Standardisierung der Durchführung, Auswertung und Interpretation, sondern auch die Erfüllung der Hauptkriterien (vgl. Grotjahn 2001a: 110).

Auf der einen Seite werden standardisierte bzw. formelle Tests als das Produkt langwieriger Bemühungen von Testspezialisten, andererseits werden informelle Tests als einfache, alltägliche Produkte von Unterrichtspraktikern bzw. Lehrkräften, wobei zudem auf eine Normierung verzichtet wird, bezeichnet (vgl. Grotjahn 2001a: 110).

Die wichtigsten Merkmale eines standardisierten Tests sind nach Grotjahn die Normierung an einer repräsentativen Stichprobe oder die Standardisierung der Durchführung. Im Rahmen eines informellen Tests sind „die Situationsvalidität und die Inhaltsvalidität die wichtigsten Gütekriterien“ (vgl. Grotjahn, 2001a: 109f).

Nach Bolton werden die Einstufungstests und die Lernfortschrittstests, die auch beispielsweise in einer Schule durchgeführt werden können, in den informellen Tests eingeschlossen. Sie berücksichtigen vor allem den begrenzten, schon erlernten, gerade durchgearbeiteten Unterrichtsstoff (vgl. Albers/Bolton, 1995: 15). Bei den informellen Tests basiert die Überprüfung auf keinen offiziellen Kriterien. Dagegen gehören zu den formellen Tests bzw. formellen Prüfungen die Sprachstandstests (vgl. Bolton, 1996: 7).

3.2 Performanztests vs. Kompetenztests

Nicht nur die Performanztests sondern auch die Kompetenztests bilden nach Grotjahn eine Rangskala und werden als Merkmalsdimensionen beschrieben. Diese Kompetenztests werden in verschiedenen Situationen und zielsprachlichen Aufgaben verwendet.

Es gibt zwei Typen von Performanztests: Performanztests im starken und im schwachen Sinne. Beim Performanztest im starken Sinne handelt es sich um einen direkten Test und impliziert „die Testaufgaben, die Reaktionen und die Leistung der Testkandidaten außerhalb der Testsituation“.

Im Gegensatz zu einem Performanztest im starken Sinne steht die sprachliche Performanz bei einem Performanztest im schwachen Sinne. Die Performanztests im

schwachen Sinne lassen sich als semi-direkte Tests wegen der weniger direkten Beziehung zwischen Test und Kriterium als beim Performanztest im starken Sinne bezeichnet werden. Eine andere Klassifizierung liegt zwischen linguistischen und kommunikativen Performanztests.

Performanztests enthalten nach Grotjahn nicht nur Vorteile, sondern auch Nachteile. Was die Vorteile betrifft, spielen die große Wirklichkeitsnähe und Authentizität und die Höhe des Washback-Effekts eine große Rolle. Auf der anderen Seite steht die Subjektivität der Auswertung als Nachteil (vgl. Grotjahn 2001a: 110ff).

3.3 Direkte vs. indirekte Tests

Tests werden auch zwischen direkten und indirekten Tests differenziert.

Direkte Tests haben mit der Bewertung der Fertigkeiten zu tun und beziehen sich auf die tatsächlichen Kompetenzen der Kandidaten. Bei indirekten Tests werden die zu messenden Fertigkeiten anhand der Fähigkeiten berücksichtigt.

Im Mittelpunkt stehen die möglichst hohe Validität, Direktheit und Reliabilität.

Die möglichst hohe Validität wird durch offene und produktive Aktivitäten - wie zum Beispiel das Schreiben und Sprechen -, die die kommunikativen Fertigkeiten testen, erreicht. Diese Aktivitäten sind das Verfassen von Briefen oder E-Mails im schriftlichen Ausdruck oder das Ausführen von alltäglichen Gesprächen im mündlichen Ausdruck. Die möglichst hohe Direktheit und Reliabilität wird durch geschlossene Formate, wie Richtig-Falsch oder Multiple-Choice-Aufgaben in standardisierten Tests realisiert (vgl. Glaboniat 2010: 1290).

3.4 Integrative Tests vs. Diskrete-Point-Tests

Nach Grotjahn (vgl. Grotjahn 2001a:117f) überprüfen integrative Tests keine isolierten sprachlichen Phänomene oder Umstände. Charakteristische Beispiele sind Cloze Tests und C-Tests, die auch als globale Tests oder als holistische Tests charakterisiert werden können. Im Gegensatz zu integrativen Tests werden die Kenntnisse spezifischer isolierter sprachlicher Phänomene, die in bestimmten Teilfertigkeiten (Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben) unterteilt werden, durch Diskrete-Point-Tests getestet. Diese Tests sind meistens Multiple-Choice-Tests (vgl. Grotjahn 2001a:117f).

3.5 Bezugsgruppenorientierte vs. kriteriumsorientierte Tests

Eine weitere Differenzierung ist die zwischen Bezugsgruppenorientierten und kriteriumsorientierten Tests. Der Unterschied liegt in der "Art der Interpretation der Testergebnisse" (Grotjahn 2001a: 119).

Ziel der bezugsgruppenorientierten Tests bzw. normorientierten Tests ist die Interpretation der individuellen Leistungen eines Testkandidaten in Bezug auf die Leistungen einer Referenzgruppe, um untereinander zu differenzieren.

Bei kriteriumsorientierten Tests handelt es sich um lehrzielorientierten bzw. lernzielorientierten Tests. Man spricht von der Untersuchung, ob und in welchem Maß ein bestimmtes Kriterium - d.h. spezifische Lehr- und Lernziele - erreicht wird.

Bei den lehrzielorientierten Tests kennen die Kandidaten schon die zu erfassenden Inhalte und Fertigkeiten. Lehrzielorientierte Tests heben sich „durch eine höhere Augenscheingültigkeit und durch eine positive Rückwirkung auf den Unterricht“ hervor (vgl. Grotjahn 2001a: 120).

3.6 Allgemeine Leistungstests vs. unterrichtsbezogene Tests

Nach Grotjahn "messen die allgemeinen Leistungstests fremdsprachliche Fähigkeiten und Fertigkeiten ohne Bezug auf spezifischen Unterricht und spezifische Unterrichtsmaterialien", wie zum Beispiel die Sprachleistungstests TOEFL und IELTS (vgl. Grotjahn 2001a: 122). Der Sprachstand und das für bestimmte Prüfungen weltweit überregional institutionenübergreifende Leistungsniveau der Testkandidaten werden festgestellt (vgl. Albers / Bolton 1995: 20).

Auf der anderen Seite werden die unterrichtsbezogenen Tests in zwei wichtigen Untertypen geteilt: Lernfortschrittstests und die Kursabschlusstests. Die Lernfortschrittstests werden im Verlauf des Unterrichts durchgeführt, jedoch werden die Kursabschlusstests am Ende des Unterrichts angewendet (vgl. Grotjahn 2001a: 122).

4. Testtheorien und Gütekriterien

Nach Grotjahn spielt das Wissen theoretischer Annahmen der Testtheorie eine entscheidende Rolle bei der Testentwicklung. „Das Testen sprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten beruht wie jegliches Messen auf theoretische Annahmen sowohl über den zu messenden Gegenstand als auch über das jeweilige Messinstrument. Zur Entwicklung von adäquaten Sprachtests benötigen wir deshalb neben Modellen sprachlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten u. a. eine Testtheorie im Sinne 12 einer Messtheorie.“ (Grotjahn 2001a: 89). Diesbezüglich ergeben sich zwei unterschiedliche Testtheorien, die klassische und die probabilistische Testtheorie. Nach Grotjahn „gehen beide Theorien von der Annahme aus, dass Messungen und damit auch Tests grundsätzlich fehlerbehaftet sind. Sie unterscheiden sich jedoch grundlegend in der Art, wie sie der Fehlerbehaftetheit von Messungen Rechnung tragen“ (Grotjahn 2001a: 90, Raatz 2001: 17).

4.1 Klassische vs. probabilistische Testtheorie

Die klassische Testtheorie gilt nach Grotjahn (2001a: 90) als eine Theorie über Eigenschaften des Messfehlers. Nach Grotjahn unterscheidet der beobachtete Punktwert des Probanden sich in der klassischen Testtheorie auf einer Seite in „dem nicht direkt beobachtbaren wahren Wert des Probanden“ und auf der anderen Seite in „einem vom wahren Wert unabhängigen Messfehler“. Anhand der Regeln dieser Theorie werden viele formelle und informelle Sprachtests entwickelt. Deshalb ist sie von großer Bedeutung (Raatz 2001: 17). Trotzdem ergeben sich zwei Schwächen:

1. was die Messwerte angeht, können Eindimensionalität und Intervallskalenniveau nicht bewiesen werden und
2. alle Aussagen über den Test und die einzelnen Testaufgaben sind von der jeweiligen Stichprobe abhängig.

Anhand des Messfehlers ergeben sich nach Grotjahn eine Reihe von Annahmen, und zwar, dass „die Messfehler sich auf die Dauer gegenseitig ausgleichen, d.h. dass ihr Mittel- bzw. Erwartungswert 0 ist, und dass sie zudem vom wahren Wert unabhängig sind. Wenn der Erwartungswert ungleich 0 ist, liegt ein systematischer Fehler vor“ (Grotjahn 2001a: 90).

Im Gegensatz zu dieser Theorie wurde die sogenannte probabilistische Testtheorie in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts entwickelt. Bei dieser Theorie „haben die Reaktionen der Testkandidaten auf die Testaufgaben probabilistischen Charakter, d.h. folgen Wahrscheinlichkeitsgesetzen“ (Grotjahn 2001a: 90). Es handelt sich eigentlich um eine Messtheorie. Gemäß dem sogenannten RASCH-Modell des dänischen Mathematiker G. RASCH ergibt sich eine Beziehung zwischen der Wahrscheinlichkeit bei der Lösung einer Aufgabe und der Differenz zwischen der Fähigkeit der Person und der Schwierigkeit der Aufgabe.

Die probabilistische Testtheorie enthält nach Grotjahn einige Vorteile:

Die probabilistische Testtheorie ist populationsunabhängig. Das bedeutet, dass „die auf der Basis der probabilistischen Testtheorie ermittelten Kennwerte von der jeweils untersuchten Stichprobe bzw. Population unabhängig sind“ (Grotjahn 2001a: 91). Dagegen ergibt sich bei der klassischen Testtheorie eine Abhängigkeit der berechneten statistischen Kennwerte, wie z. B. Schwierigkeitsindizes oder Zuverlässigkeitskoeffizienten von der Ausprägung der zu messenden Fähigkeit in der Referenzstichprobe bzw. Referenzpopulation (vgl. Grotjahn 2001a: 91). Ebenfalls erreicht die probabilistische Testtheorie „fundierte und differenziertere Aussagen zu den Fähigkeiten einzelner Individuen“ und ist weit geeigneter als die klassische Testtheorie zur Erstellung von Aufgabenbanken und zur Konstruktion von computeradaptiven Tests.

Ein Nachteil der probabilistischen Testtheorie liegt darin, dass sie „im Vergleich zur klassischen Testtheorie relativ große Stichproben voraussetzt, die in der Praxis häufig nicht gegeben sind. Eine Analyse von Testdaten ist zusätzlich mit Hilfe der probabilistischen Testtheorie ohne spezielle Software nicht möglich und die probabilistische Testtheorie ist zuletzt mathematisch sehr komplex und außerdem sind viele Sprachtester deshalb nicht mit ihr hinreichend vertraut“ (Grotjahn 2001a: 91).

4.2 Gütekriterien

Tests sollen nach bestimmten Gütekriterien aufgebaut werden. Es gibt eine Vielzahl von Kriterien, die eine Prüfung oder ein Test erfüllen sollen. Die drei wichtigsten Hauptgütekriterien sind nach Grotjahn die Objektivität, die Reliabilität und die Validität. Für viele Autoren steht neben Objektivität, Reliabilität und Validität die

Fairness als ein weiteres zentrales Gütekriterium. Außerdem gehören auch die Ökonomie, die Praktikabilität, die Nützlichkeit, die Transparenz oder auch die Normierung von Tests zu den Kriterien. Was die Qualität eines Tests betrifft, ist die Nützlichkeit ein grundlegendes Gütekriterium. Anschließend ist die Authentizität von Testaufgaben im Sprachbereich ein sehr wichtiges Gütekriterium.

4.2.1 Objektivität

Das erste Gütekriterium ist das Kriterium der Objektivität. Ein Test wird als objektiv charakterisiert, wenn die Lernenden unabhängig von anderen Faktoren bewertet werden können und das Testresultat auch unabhängig vom Testanwender ist. Die vollständige Objektivität eines Tests liegt in den gleichen Ergebnissen der verschiedenen Untersucher bei den gleichen Kandidaten. Diese ausgewertete Testergebnisse sollen auch gleich interpretiert werden, so dass die gleichen diagnostischen Schlüsse gezogen werden könnten (vgl. Lienert/Raatz, 1998: 7ff). Es gibt nach Grotjahn eine Reihe von Objektivität, wie die Durchführungsobjektivität, die Auswertungsobjektivität und die Interpretationsobjektivität.

Was die Objektivität während der Testdurchführung betrifft, spricht man von Durchführungsobjektivität, d.h. die von den Ereignissen unabhängigen Testergebnisse. Als Auswertungsobjektivität gilt die Anpassung aller Kandidaten nach vorgegebenen Regeln. Als Interpretationsobjektivität versteht man die Unabhängigkeit der Interpretation der ausgewerteten Testergebnisse von der Person des interpretierenden Testbenutzers.

4.2.2 Reliabilität

Die Reliabilität bzw. Zuverlässigkeit steht in Beziehung mit der Genauigkeit. Nach Grotjahn bedeutet Zuverlässigkeit, dass die Ergebnisse unter den gleichen Bedingungen immer gleich sind. „Je größer die Zahl der Items ist, die eine Eigenschaft messen, desto zuverlässiger wird die Eigenschaft gemessen“. Es liegt daran, dass die meisten professionellen Tests zahlreiche Items umfassen (vgl. Grotjahn, 2001a: 94). Bei der ungenauen Testergebnissereproduktion gibt es den Fall der abweichenden Ergebnisse der Retestreliabilität oder Testwiederholungen wegen der Messfehler, die unsystematisch sind. Nach Grotjahn gibt es auch den Fall der zwei parallelen Formen, bzw. Paralleltestreliabilität, d.h. zwei Testformen mit ähnlichen

Kriterien für die Messung einer Eigenschaft. In erster Linie wird die Reliabilität mit Hilfe des Einsatzes der Parallellformen in einer und derselben Stichprobe und der Berechnung der Korrelation der beiden Paralleltests durchgeführt. Die Reliabilität des Gesamttests wird durch die Korrelation der Teile - Items - ermittelt. Hohen Stellenwert hat die Interkorrelation, dass „die einzelnen Aufgaben jeweils die Testteilnehmer in eine ähnliche Rangfolge bringen“ (vgl. Grotjahn 2001a: 94f).

4.2.3 Validität

Neben der Gültigkeit steht das wichtigste Hauptkriterium, die Validität. Nach Grotjahn (2001a) „gibt es verschiedene Validitätstypen: die Inhaltsvalidität, die kriterienbezogene Validität (Überstimmungsvalidität, prädikative Validität), die Augenscheinvalidität und die Konstruktvalidität“. Was die Inhaltsvalidität betrifft, hat sie mit der Eignung der Testaufgaben zu tun. Durch die Inhaltsvalidität werden die Relevanz und die Repräsentativität des Testinhalts unterstützt. Hinsichtlich der tatsächlichen Reaktionen der Kandidaten auf die Testaufgaben werden sie nicht berücksichtigt (vgl. Grotjahn 2001a: 96f).

Bei der kriterienbezogenen Validität werden die übereinstimmenden Testergebnisse mit den Werten in einem unabhängigen Außenkriterium ausgewertet. „Der Grad der Übereinstimmung zwischen Test und Kriterium wird in der Regel anhand eines Korrelationskoeffizienten gemessen. Die Höhe der Korrelation charakterisiert u.a. das Ausmaß, in dem Test und Kriterium das gleiche Konstrukt messen“ (Grotjahn 2001a: 98). Bei der empirischen Ermittlung der Testergebnisse handelt es sich nach Grotjahn um empirische kriterienbezogene Validität.

Ein anderer Gesichtspunkt der Validität hinsichtlich der Gültigkeit, die ein bestimmtes Verfahren in den Augen der Getesteten und der Testabnehmer besitzt, betrifft die Augenscheinvalidität (vgl. Grotjahn 2001a: 101). Um die Gewährleistung der Qualität in Bezug auf Validität und Reliabilität zu erreichen, sollte man Rücksicht auf die Garantie der Zuverlässigkeit der Ergebnisse nehmen. Auf diese Weise wird die Angemessenheit der in Prüfungen verwendeten Aufgaben ohne Zweifel erreicht.

Was die Augenscheinvalidität einer Prüfung betrifft, sollten die Aufgaben klar, deutlich und akzeptabel für die Testkandidaten sein (Kuri 2012: 133). Die Validität der Prüfungen und Tests stützt sich auf den angemessenen, sinnvollen und nützlichen Schlussfolgerungen zu den vorher definierten Zielen und Intentionen (vgl. Perlmann-Balme, 2010: 1275).

Ebenfalls liegt die Validität eines Kursabschlusstests auf der Gleichsetzung mit den Zielen des Lehrplans und des Unterrichts. Um das Kriterium der Reliabilität gewährzuleisten, wird die Zuverlässigkeit der Leistungsmessung gefördert. In der Praxis wird das Kriterium der Reliabilität in Bezug auf die Testkonstruktion auf Gedanken, wie die Anzahl von Aufgaben oder die richtigen Ergebnisse gegründet (ebd: 1276ff).

4.2.4 Fairness

Ein weiteres zusätzliches Gütekriterium ist die Fairness eines Tests. Fairness bedeutet nach Grotjahn, dass kein Kandidat unterschätzt oder diskriminiert wird. Ein Test oder eine Testaufgabe ist als fair zu beurteilen, wenn der Test oder die Aufgabe bestimmte Gruppen von Kandidaten nicht systematisch unterschätzt. Ein charakteristisches Beispiel ist beim Hörverstehen, in dem die Hörverstehensleistung des Kandidaten wegen der Sitzposition der Kandidaten bzw. der Entfernung zur Tonquelle beeinflusst werden könnte (vgl. Grotjahn, 2001a: 103f). Zusätzlich könnte auch ein Test als unfair wegen des Schwierigkeitsgrads der Aufgaben bezeichnet. Besonders werden sprachliche Schwierigkeiten bei der Testbearbeitung und die Durchführungsfairness betrachtet, wenn es für unterschiedliche Personengruppen verschiedene Schwierigkeitsgrade gibt. Hierfür liegt das Beispiel der unterschiedlichen Schwierigkeit bei der Bearbeitung eines Tests an einem Computer der älteren Personen im Gegensatz zu den jüngeren Menschen (vgl. Moosbrugger & Kelava, 2008: 23f).

4.2.5 Normierung und Standardisierung

Nach Grotjahn ist nicht nur die Fairness, sondern auch die Normierung und Standardisierung, die in diesem Unterkapitel analysiert wird, von großer Bedeutung. Das Gütekriterium der Normierung, nach vielen Autoren auch Standardisierung, eines Tests bezieht sich auf eine repräsentative Stichprobe (Eichstichprobe) des Tests. Die Referenzstichprobe sollte nicht nur aktuell und repräsentativ sein, sondern auch detailliert dargestellt werden (vgl. Moosbrugger & Kelava, 2008: 19). Die Kandidaten mit möglichst ähnlichen Merkmalen - wie zum Beispiel dieselben Altersgruppe oder gleiches Geschlecht - werden unter bestimmten ähnlichen Voraussetzungen bewertet,

so dass das Testergebnis einer Person vergleichbar sein kann. Alle Kandidaten sollen eine bestimmte Klassenstufe beherrschen, dann spricht man über eine bestimmte Zielpopulation (Eichpopulation) (vgl. Grotjahn, 2001: 104f). Die ausgewerteten Ergebnisse der Testeinordnung stehen in Normtabellen.

4.2.6 Authentizität

Ein weiteres zusätzliches Gütekriterium ist die Authentizität der Testaufgaben, die eine zentrale Rolle spielt. Die Authentizität wird nach Grotjahn in der Authentizität der Vorgabe, der Authentizität der Testsituation und der Authentizität der Items untergeteilt. Es handelt sich um nicht spezifisch für den Testprozess produzierte Aufgaben, sondern produzierte zielsprachliche Aufgaben in Übereinstimmung mit dem Gütekriterium der Authentizität. Als authentische Texte bezeichnet man Texte aus Zeitungen, aus dem Internet, literarische Texte, Interviews usw., die in unbearbeiteter Form im Unterricht oder bei Prüfungen nur sehr beschränkt gebraucht werden können (gemäßigte Authentizität).

Dieser Prozess umschließt die Vereinfachung der Texte, die Auslassung von bestimmten Wörtern, Satzteilen, Sätzen oder Abschnitten und den Ersatz von neuen, so dass die Texte für den Unterricht oder für die Prüfung geeignet sind (vgl. Bolton 1996: 21). Nach Bachmann/Palmer (1996) gilt die Authentizität als ein wichtiges Qualitätsmerkmal eines Tests, weil „Authentische Testaufgaben zum einen Generalisierung im Hinblick auf die Fähigkeit zur Lösung analoger zielsprachlicher Probleme außerhalb der Testsituation erlauben“, andererseits „die Authentizität die Wahrnehmung der Aufgabe durch den jeweiligen Probanden bestimmt“. Dies kann auch Einfluss auf die Testleistung ausüben (vgl. Grotjahn 2001a: 106).

4.2.7 Nützlichkeit

Das letzte zentrale Gütekriterium bezieht sich auf die Nützlichkeit der Testaufgaben. „Ein Test hat eine hohe Nützlichkeit, wenn er in seiner Funktion durch keinen anderen Test vertreten werden kann, und er hat eine geringe Nützlichkeit, wenn er ein Persönlichkeitsmerkmal prüft, das mit einer Reihe anderer Tests ebenso untersucht werden könnte“ (Lienert/Raatz 1994: 13). Das letztendlich entscheidende Kriterium

steht nach Bachmann/Palmer (in Grotjahn 2001: 107) als Funktion aus insgesamt sechs Eigenschaften: „Usefulness = Reliability + Constructvalidity + Authenticity + Interactiveness + Impact + Practicality (Reliabilität, Konstruktvalidität, Authentizität, Interaktivität, Effekt und Praktikabilität)“. Nach Bachmann/Palmer ergeben sich drei zentrale Prinzipien: die Gesamtnützlichkeit des Tests (z.B. die Reliabilität), die Komponenten der Nützlichkeit im Zusammenhang mit der Nützlichkeit des Tests und der Grad der Nützlichkeit und der angemessenen Balance zwischen den einzelnen Komponenten anhand der spezifischen Testsituationen (vgl. Grotjahn, 2001: 108). „Nützlichkeit ist gerade für die Praxis und Anwendung ein extrem wesentliches Kriterium. Ein Test ist nur sinnvoll, wenn er Anknüpfungspunkte zur Intervention liefert, zeigt, was zu tun ist“ (vgl. Moosbrugger & Kelava 2008: 21).

5. Aufgabentypen

Nach Raabe (2002) gibt es eine Reihe von einigen zentralen Kompetenzdimensionen, die berücksichtigt werden sollen, damit das Ziel des heutigen kommunikativen Fremdsprachunterrichts erreicht wird, wie die Fach-, die Methoden-, die Individual- und die Sozialkompetenz, sowie die interkulturelle Kompetenz.

- Was die Fachkompetenz betrifft, hat es mit den sprachlichen Kenntnissen, kommunikativen Fertigkeiten zu tun, die vom Sprech- oder Reflexionsbewusstsein stark beeinflusst wird.
- Bei der Methodenkompetenz handelt es sich um die Anwendung von Lerntechniken und Strategien beim Lernen, Erschließen und Kommunizieren. Zur Methodenkompetenz gehört noch die Fähigkeit zur Lernautonomie.
- Individualkompetenz bedeutet den Umgang mit eigenen Bedürfnissen, die Fähigkeit zur Selbstmotivation und das Selbstbewusstsein.
- Bei der Sozialkompetenz spielen die Fähigkeit zur Zusammenarbeit, zur Gruppenarbeit und andere sozial-kommunikative Fertigkeiten eine entscheidende Rolle.
- Die Interkulturelle Kompetenz betrifft nicht nur die interkulturellen Kenntnisse, sondern auch die Fähigkeit zur interkulturellen Reflexion (vgl. Raabe 2002: 34f).

Aufgabenformate und Textkonstrukte sind eng mit der Handlungs- und Kompetenzorientierung verbunden. „Aufgabenformate bezeichnen im Allgemeinen

die Arten der Aufgabenstellung“ (vgl. Seyhan Yücel 2019: 172). Im Unterricht befassen sich die Lernenden und LehrerInnen mit verschiedenen Aufgabenformaten je nach den verschiedenen Kompetenzen, die danach bei den Prüfungen oder Tests angemessen überprüft werden.

Nach Raabe ist „die Übungstypologie eine systematische Beschreibung von Übungen“ (vgl. Raabe 2002: 42). Aus dieser Ordnung, Differenzierung und systematischen Darstellung der Aufgaben- und Übungstypen durch eine Übungstypologie ergeben sich drei Ziele: Übersicht, Öffnung, Zugriff.

Nach Raabe (Raabe 2002: 64f) stehen die „Zehn Gebote“ in engen Beziehungen mit den Übungssequenzen:

1. die Übungssequenz sollte mit steigendem Schwierigkeitsgrad und schrittweisem Komplexitätsgrad konstruiert werden.
2. Die Übungen sollen passend zum Niveau der Kandidaten sein, d.h. die Unter- bzw. Überforderung sollen vermieden werden.
3. Die Wiederholungen spielen eine wichtige Rolle im FSU und die Lernenden haben das Bedürfnis von Wiederholungen, um Missverständnisse zu vermeiden.
4. Das Fremdsprachenlernen sollte durch abwechslungsreiches Üben motivierend für die Lernenden bzw. Testkandidaten sein.
5. Der Lernstoff soll separat geübt werden.
6. Einsicht der Lernenden in den Sinn einer Übung einbeziehen.
7. Der Einsatz von freiem mündlichem Ausdruck bei Übungen.
8. Verschiedene Wahlmöglichkeiten können den Lernweg flexibel und individuell einrichten.
9. Die Anwendung von Lernstrategien und -techniken wird gefördert.
10. Der Einsatz von abwechslungsreichen Sozialformen (Partner-, Gruppen-, Individualarbeit, Plenum) wird angeregt.

Als Grundlage der Auswahl der Aufgabentypen im Hinblick auf korrekturfreundliche Verfahren stehen die in bestimmter Zeit durchgeführten Testergebnisse. Die meisten Einstufungstests enthalten geschlossene, zeitsparende und praktische Aufgaben, d.h. beschränkte Aktivitäten, die in bestimmter Zeit durchgeführt werden sollten. Diese Aufgaben sind unabhängig vom subjektiven Urteil des Korrektors und geeignet zur Anwendung der rezeptiven Fertigkeiten, wie zum Beispiel Auffinden, Ankreuzen, Ordnen, Zuordnen oder Hervorheben der richtigen Lösungen (vgl. Perlmann-Balme 2010: 1278).

Es gibt hauptsächlich drei Kategorien von Aufgabentypen, die im Unterricht umgesetzt werden: die offenen, die halboffenen und die geschlossenen Aufgaben.

Bei den offenen Aufgaben gibt es grundsätzlich keine feste-richtige oder bestimmte vorgegebene Antwort, weder vom Auswerter noch von der Testperson. Die Testpersonen haben die Möglichkeit der möglichst freien Sprachentwicklung bzw. Sprachanwendung. Auf der anderen Seite gibt es viel Freiraum bei diesen Aufgabentypen seitens der Lernenden bei der eigenständigen Antwortformulierung, die die Bewertung bzw. die Evaluation dieses Prozesses erschweren und zur häufig geringen Durchführungs- und Auswertungsobjektivität führen kann. Die offenen Aufgabenformate in Prüfungen/Tests im Prüfungsteil Sprechen oder im Prüfungsteil Schreiben sind das Sprungbrett für kreative Sprachentwicklung der Lernenden, aber es ist nötig „den Kontext mit Bemerkungen, Visualitäten oder Kriterien/Anweisungen einzuschränken“ (vgl. Seyhan Yücel 2019: 172). Die häufigsten offenen Aufgabentypen sind Interviews, Diskussionen, E-Mail/Aufsatz.

Die halboffenen Aufgaben, bei denen die Lernenden eine kurze Antwort zu der Aufgabestellung formulieren sollen und sie in festen Antworten geprüft werden, sind objektiver und zeitsparender bei der Auswertung als die offenen Aufgaben. Auch bei den halboffenen Aufgabentypen werden die Antworten weder vom Auswerter noch von der Testperson vorgegeben. Die Kandidaten sollen nur eine bestimmte Antwort finden, die richtig ist, wie beim Ergänzungsverfahren wie Cloze Test und C-Test als auch anderen Lückenformaten. Der Verzicht auf keine Antwortmöglichkeit kann auch zur geringeren Wirklichkeitsnähe führen (vgl. Grotjahn 2001a: 128ff).

Bei halboffenen Aufgabentypen wird die verlangte produktive Leistung innerhalb enger Grenzen gefordert (vgl. Perlmann-Balme 2010: 1283f). Offene und halboffene Aufgaben werden nach Grotjahn auch als freie Antwortform und geschlossene Aufgaben als Auswahlform erwähnt (vgl. Grotjahn 2001a: 129).

Was die geschlossenen Aufgabentypen angeht, gibt es nicht nur konkrete Arbeitsanweisungen - wie z.B. ordnen Sie die angegebenen Sätze zu, markieren Sie die richtige Antwort, kreuzen Sie die richtige Aussage an oder welcher Text passt zu welchem Bild usw. -, sondern auch Antwortmöglichkeiten oder eine richtige Antwort.

Bei den geschlossenen Aufgaben gibt es nach Grotjahn eine sowohl vom Auswerter als auch von der Testperson vorgegebene Antwort. Daraus geht hervor, dass diese Aufgabentypen, beispielsweise Multiple-Choice-Aufgaben, Alternativformen (Ja/Nein-Aufgaben, Richtig/Falsch-Aufgaben) und Zuordnungsformen (vgl. Seyhan

Yücel 2019: 172), zur Erhöhung der Reliabilität, der Objektivität und der Auswertungsökonomie beitragen.

Die einfacher entwickelten Alternativformen sind mehr authentisch als Multiple-Choice-Aufgaben und enthalten einfache Anweisungen. Die Kandidaten sollen erwähnen, welche Antwort richtig oder falsch ist (vgl. Lienert / Raatz, 1994: 18). Als Vorteil dieser Aufgabentypen steht auch die kurze Auswertung und notwendige kurze Lösungszeit. Gegenseitig wird die große Zahl der möglichen Zufallslösungen (50%) als Nachteil berücksichtigt. Die mögliche Ratewahrscheinlichkeitsquote bei Alternativformen kann durch eine zusätzliche dritte Kategorie wie „nicht im Text erwähnt“ oder „nicht anhand des Texts beantwortbar“ vermieden werden. Trotzdem kann diese Einführung der zusätzlichen Kategorie die Aufgabe erschweren. Ebenfalls ist es nicht immer durchführbar, eine klare Frage zu stellen, die mit Richtig oder Falsch beantwortet werden kann. In diesem Rahmen hält man Alternativformen häufig als wenig reliabel, trennscharf und valide.

Weiterhin gibt es bei den Zuordnungsaufgaben keine möglichen Mehrfachnennungen, nur eine völlige Zuordnung bzw. eine notwendigerweise bestimmte Lösung. Diese Aufgabentypen werden so aufgebaut, dass „die beiden Elemente einer Aufgabe (Problem und Lösung, Frage und Antwort) verbunden sein und einander zugeordnet werden“ (vgl. Lienert / Raatz: 1994, 24ff). Genauso gelten der relativ schnelle Erhalt von Informationen, der ausgedehntere Bereich elementaren Tatsachenwissens und die Objektivität als Vorteil (vgl. ebd.: 27ff).

Die Multiple-Choice-Aufgaben bieten eine Vielzahl von richtigen, zutreffenden oder annehmbaren Antwortmöglichkeiten (vgl. Lienert/Raatz 1994: 19). Im Prinzip enthalten diese Aufgabentypen einen einleitenden Satz bzw. einer einleitende Frage und dazu stehen häufig vier, gelegentlich aber auch nur drei, seltener mehr als vier Auswahlmöglichkeiten, in alphabetische Reihe. Dazu gibt es nur eine richtige Lösung und die anderen Auswahlmöglichkeiten gelten als Distraktoren, d.h. sind deshalb falsch. Auf diese Weise wird die Zufallsauswahl vermieden (vgl. Perlmann-Balme 2010: 1278f). Als Vorteil dieser Aufgaben stehen die Objektivität und die ökonomische Auswertbarkeit (vgl. Grotjahn 2001a: 128f).

Die Einstufungstests enthalten meistens geschlossene Aufgaben mit beschränkter Aktivität und keine freie sprachliche Reaktion der Geprüften, um die Testergebnisse innerhalb kurzer Zeit verfügbar zu haben. Hauptsächlich werden die rezeptiven Fertigkeiten überprüft. Die zeitsparende praktische und vom subjektiven Urteil oder

Beurteilung des Korrektors unabhängige Bewertung dieser Aufgaben wird mit Hilfe von Schablonen oder Computerprogrammen durchgeführt (vgl. Perlmann-Balme 2010: 1278f).

6. Bewertungsskalen

Bei der Prüfung haben nicht nur der Testkandidat und der Bewerter, sondern auch die Aufgabe und die Bewertungsskala die Hauptrolle, d.h. sie sind die vier wichtigsten Komponenten eines Tests. Ebenfalls werden die persönlichen Angelegenheiten des Autors/der Autorin durch die Testaufgaben wiedergegeben, um die Prüfungsvariablen zu kontrollieren (vgl. Tschirner 2001: 114). Mit Hilfe von Objektivität und Zuverlässigkeit werden die Fertigkeiten bewertet und dank der Validität wird die Sprachentwicklung der Testteilnehmer bei bestimmten authentischen Situationen gefördert. Die Reliabilität von Schreibfertigkeitstests wird mit Hilfe der bestimmten Merkmale der Aufgabenstellungen gefördert. In der Gesamtheit des Tests gibt es eine Vielfalt von unterschiedlichen Schreibaufgaben, mit Vorgaben und Leitpunkten, die sehr behilflich bei der Entwicklung ähnlichen produzierten Text anhand bestimmter Langegrenzen aufgrund der bestimmten Fähigkeit sind, und die Kandidaten sollen alle Aufgaben lösen (vgl. ebd.: 117).

Die Menge der Aufsatzaufgaben in einer Schreibprüfung liegt als repräsentative Ziffer der Reliabilität, d.h. je mehr Aufgaben in einer Schreibprüfung es gibt, desto reliabler ist die Prüfung. Sonst könnte eine einzige lange Aufsatzaufgabe in einem Test die Beurteilung erschweren, mit der Folge, dass die Bearbeitung der Aufgabe kein repräsentatives Beispiel der Fertigkeiten und Kompetenzen des Testkandidaten ergibt. „Viele internationale Prüfungen enthalten leider aus Kostengründen nur eine Aufgabe“ (vgl. ebd.: 118). Schreibfertigkeitstests umfassen drei unterschiedliche Prozesse, die sich zwischen dem Formulieren der Aufgaben, der Bearbeitung der Aufgaben und dem Bewertungsverfahren unterscheiden. Die Objektivität des Bewertungsverfahrens, der Bewertungsskala und der ergriffenen Maßnahmen bei der Bewertung hat eine enorme Bedeutung. „Der Inhalt, die rhetorische Struktur, die Organisation, das Register, der Stil, die Ökonomie, die Präzision der Bedeutung, die Anwendung passender sprachlicher Konventionen, die Verständlichkeit und die Akzeptanz des Geschriebenen“ sind nach Freedman und Clarke (1988, in Tschirner 2001: 118) einige Beispiele von Merkmalen, die als Grundlage von Bewertungsskalen funktionieren können.

Die Typen von Skalen können in zwei Kategorien eingeteilt werden: die analytische Skala und die holistische Skala. Die analytische Skala enthält auch Unterskalen, die separat bewertet und beurteilt werden. Jedes Kriterium entspricht einer unterschiedlichen Beurteilung und die Gesamtbeurteilung ist das Ergebnis der Summe der Einzelbeurteilungen (vgl. ebd.: 133).

6.1 Analytische Skala

Die Prüfung des Österreichischen Sprachdiploms Deutsch wird anhand der analytischen Bewertungsskala bewertet.

Nach Tschirner werden die einzelnen Merkmale getrennt bewertet. Das heißt, dass jede einzelne Fertigkeit und der jeweilige Leistungsstand evaluiert wird.

Diese Skala enthält vier Kategorien und jede Kategorie bekommt 25% der Gesamtnote. Durch das analytische Bewertungsverfahren können einzelne Merkmale getrennt bewertet werden und ohne sich auf ein Merkmal, wie Orthographie- und Grammatikverstöße, übermäßig zu konzentrieren. Durch diese multiplen Bewertungen ist dieses Bewertungsverfahren weniger zeitaufwendig und geeignet zur Bewertung einer großen Gruppe von Bewertern mit nicht so ausgeprägtem Ausbildungsstand und Erfahrungsschatz in der Bewertung von Aufsätzen und hat höhere Reliabilität (vgl. Tschirner 2001: 126ff). Trotzdem ist dieses Bewertungsverfahren für einen unerfahrenen Bewerter schwierig, um Teilfertigkeiten unabhängig voneinander zu bewerten.

Inhalt	5	alle Inhaltspunkte schlüssig und angemessen dargestellt
	4-3	vier oder drei Inhaltspunkte schlüssig und angemessen dargestellt
	2-1	zwei oder einen Inhaltspunkt schlüssig und angemessen dargestellt oder alle Inhaltspunkte nur ansatzweise behandelt
	0	weniger als fünf Inhaltspunkte ansatzweise behandelt
Textaufbau	5	Text klar und übersichtlich, Inhaltspunkte oder Sätze sind gut miteinander verknüpft
	4-3	Textgliederung angemessen, Inhaltspunkte bzw. Sätze sind mehrheitlich sinnvoll miteinander verknüpft
	2-1	Inhaltspunkte oder Sätze folgen an mehreren Stellen unverknüpft aufeinander oder weisen logische Brüche auf
	0	unübersichtlicher Text, kaum Verknüpfung der Inhaltspunkte oder Sätze
Ausdruck	5	abwechslungsreicher, durchgehend angemessener Wortschatz
	4-3	mehrheitlich angemessener Wortschatz
	2-1	Wortschatz an vielen Stellen nicht angemessen
	0	Wortschatz in ganzen Passagen nicht angemessen
Korrektheit	5	nur sehr vereinzelte Regelverstöße
	4-3	mehrere Regelverstöße, die aber das Verständnis kaum beeinträchtigen
	2-1	häufige Regelverstöße, die den Leseprozess behindern
	0	die große Zahl der Regelverstöße stört das Verständnis des gesamten Textes erheblich

Tabelle 3: Beispiel einer Analytischen Bewertungsskala (vgl. Tschirner, 2001b: 126f).

6.2 Holistische Skala

Mit Hilfe des holistischen Bewertungsverfahrens wird die Qualität eines Textes insgesamt bewertet. Nach der Meinung vieler Wissenschaftler gilt diese Beurteilung als kostenaufwändig wegen der Forderung erfahrener und ausgebildeter Bewerter. Allerdings ist das holistische Bewertungsverfahren weniger zeitaufwändig, für kleine Bewertungsgruppen geeignet und hat hohe Validität (vgl. Tschirner 2001: 133).

Obere Hälfte

- 9-8 **Ausgezeichnet-Demonstriert überlegene Kompetenz**
Demonstriert überlegene Kompetenz durch herausragende sprachliche Kontrolle über Grammatik, Wortstellung, Wortschatz und Idiomatik. Der Kandidat macht wenige Fehler, demonstriert vielseitige und umfangreiche sprachliche Kompetenz und flüssigen sprachlichen Ausdruck. Die Punktzahl acht wird gegeben, wenn die Leistung des Kandidaten in Grammatik, Wortstellung und Wortschatz weniger beeindruckend ist, wird die Punktzahl 8 gegeben.
- 7 **Sehr gut-Demonstriert solide Kompetenz**
Demonstriert trotz grammatischer Ungenauigkeiten und Fehler sowie zeitweiliger umständliche Wortwahl eine solide Beherrschung der Sprache. Es gibt sehr guten Gebrauch des Wortschatzes und Idiomatik. Fehler beeinträchtigen nicht die klare Demonstration sprachlicher Kompetenz und Kontrolle.
- 6-5 **Gut-Demonstriert gute bis akzeptable Kompetenz**
Demonstriert eine gute bis akzeptable Verwendung der Sprache. Die Leistung des Kandidaten im Wortschatz oder Satzstruktur ist weniger überzeugend und er macht schweigende Fehler, aber er hat eine flüssige Sprachverwendung und beherrscht die Sprache im Allgemein. Wiederholte Zweifel an der Nachhaltigkeit der sprachlichen Kontrolle senkt die Punktzahl auf fünf.

Untere Hälfte

- 4-3 **schwach-Legt ungenügende Kompetenz nahe**
Schwacher Sprachgebrauch legt nahe, dass der Kandidat unzulängliche sprachliche Fähigkeiten aufweist. Er macht viele grammatische oder syntaktische Fehler, wiederholt oder paraphrasiert schon geschriebene Sätze. Fehlende kompensierende Merkmale wie z. B. Korrekt verwendete komplexere grammatische Strukturen oder ein größerer Wortschatz senkt die Punktuahl auf drei.
- 2-1 **Schlecht-Demonstriert Inkompetenz**
Eine klare Demonstration von sprachlicher Inkompetenz. Der Kandidat hat wenig oder keine grammatische Struktur und geringen Wortschatz. Wenn seine Sätze völlig unverständlich sind, senkt die Punktzahl auf eins.
- 0 Wird für leere Antwortblätter benutzt, oder für Antworten mit unter 50 Wörter sind, die Antworten gehören nicht zum Thema oder einige Wörter sind nicht auf Deutsch geschrieben oder die Antworten haben als Inhalt Schimpfwörter, Unsinn, Gedichte, Zeichnungen usw. (vgl. Tschirner, 2001b: 123f)

Tabelle 4: Beispiel einer Holistischen Bewertungsskala (vgl. Tschirner, 2001b: 123f).

7. Das Österreichische Sprachdiplom ÖSD B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen - Beschreibung und Gliederung, Prüfungsziele und Aufgabentypen

Die Prüfung ÖSD-Zertifikat B2 wurde vom ÖSD-Institut Griechenland entwickelt. Es handelt sich um ein internationales anerkanntes Prüfungssystem für Deutsch als Fremd- bzw. Zweitsprache und wird international nach einheitlichen Kriterien anhand der Niveaubeschreibungen des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durchgeführt und ausgewertet. Die Prüfungen sind nach internationalen Rahmenrichtlinien anerkannt und werden auf den Niveaustufen A1–C2 angeboten. Die Vielfalt der deutschen Sprache wird durch eine plurizentrische Sprachauffassung bei der Prüfung in realen Situationen widergespiegelt. Seit 2019 können die Prüfungsmodule bzw. Prüfungsteile (je nach Prüfung zwei Teile bzw. vier Module) unabhängig voneinander zu verschiedenen Zeitpunkten absolviert werden. Die Form von Prüfung bei dem B2-Niveau wird in zwei Teilen angeboten, d.h. besteht aus dem Teil der schriftlichen Prüfung (Lesen, Hören, Schreiben) und der mündlichen Prüfung (Sprechen). „Diese Prüfung richtet sich an Lernende ab 18 Jahren, für Prüfungsteilnehmende von 14-17 Jahren steht eine Jugendvariante zur Verfügung“. Mit der Prüfung ÖSD Zertifikat B2 wird die sprachliche Kompetenz der Deutschlernenden in Kommunikationssituationen sowie das Textverständnis zu Fachthemen belegt. Außer der nationalen und internationalen Anerkennung, der Konformität mit dem GER und der Halbmodularität (Teilprüfung) bietet diese Prüfung auch zwei andere Vorteile: Die Fertigkeit Hören wird mit Kopfhörern durchgeführt. Ferner steht ein zweisprachiges Wörterbuch (Gr-De) den Kandidaten zur Verfügung.

Der erfolgreiche Abschluss der auf der sechsstufigen Kompetenzskala des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechenden vierten Stufe (B2) Prüfung ÖSD-Zertifikat B2 gilt als Beleg der Anwendung der überregionalen deutschen Standardsprache für persönlichen Belange im privaten, gesellschaftlichen, akademischen und beruflichen Leben. Bei der Stufe B sind die TestteilnehmerInnen in der Lage und fähig:

- geschriebene längere und komplexe Texte zu verstehen

- die gesprochene Standardsprache in Gesprächen, Vorträgen und in Radiosendungen zu verstehen
- sich zu einem breiten Themenspektrum schriftlich klar, detailliert und strukturiert über komplexe Sachverhalte auszudrücken
- spontan, aktiv und fließend ein normales Gespräch mit Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern zu führen und sich aktiv an Diskussionen zu beteiligen (Europarat, 2001: 34f).

Die Prüfung ÖSD-Zertifikat B2 besteht aus zwei Teilen, die Schriftliche Prüfung (Lesen, Hören, Schreiben) und die Mündliche Prüfung (Sprechen), die einzeln, also modular, oder zusammen als Ganzes abgelegt und zertifiziert werden können.

Die Prüfungsteilnehmende erhalten ein Gesamtzertifikat, wenn sie die beiden Teile innerhalb eines Jahres abgelegt und bestanden haben. Wird ein Teil bestanden, erhalten sie ein Teilzertifikat.

Die Prüfungsleistungen der TestteilnehmerInnen werden von ausgebildeten ÖSD-Mitarbeitern anhand eines Auswertungsbogens bewertet und die Ergebnisse der einzelnen Fertigkeiten werden danach anhand des Gesamtbogens der schriftlichen Prüfung des Teilnehmenden evaluiert. Die mündliche Prüfung wird mit Hilfe von zwei ausgebildeten ÖSD-Prüfenden durchgeführt und in der Regel als Paarprüfung mit zwei Kandidaten/innen und ihre Prüfungsleistungen werden unabhängig voneinander anhand eines Auswertungsbogens ausgewertet. Die Gesamtleistungen werden auf den Gesamtbogen der mündlichen Prüfung der Teilnehmenden übertragen.

Die Bestehensgrenze der Gesamtprüfung liegt bei 60 Punkten, also 60% (60/100 Punkten) unter der Voraussetzung des Erreichens der Mindestbestehensgrenze in den Einzelfertigkeiten. Beim schriftlichen Teil liegt die Mindestbestehensgrenze bei 42/70 Punkten und beim mündlichen Teil bei 18/30.

Durch diese Deutschprüfung werden die Kenntnisse der Kandidaten auf dem Niveau B2 nicht nur im Leseverstehen und Hörverstehen, sondern auch in den sprachlichen Leistungen, wie beim Schriftlichen sowie Mündlichen Ausdruck evaluiert. Auf dieser Basis wird die Prüfung in vier Modulen, je nach jeder Fertigkeit, d.h. Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen, mit verschiedenen Aufgabenformaten strukturiert.

Was die Schriftliche Prüfung betrifft, umfasst das erste Modul (Lesen) vier Teile bzw. vier Aufgaben und die Kandidaten sollen diese Aufgaben in 90 Minuten lösen. Das Verstehen unterschiedlicher authentischer Texte aus Österreich, Deutschland und der Schweiz in ihrer Gesamtaussage und in ihren Einzelinhalten wird durch vier geschlossene und halboffene Aufgaben überprüft. Das Modul des Hörverstehens besteht aus zwei Aufgaben. Es dauert insgesamt ungefähr 30 Minuten. Durch Global-, Detail- und selektives Verstehen wird die Fertigkeit Hören der Kandidaten anhand standardsprachlich gesprochener authentischer Hörtexte aus Österreich, Deutschland und der Schweiz mit allgemeiner und gesellschaftsspezifischer Thematik überprüft³. Das dritte Modul ist das Modul des Schreibens. Die Testkandidaten sollen in 90 Minuten zwei Texte, bzw. ein formelles E-Mail und eine Argumentation oder eine Meinungsäußerung, in Bezug auf festgelegte Kriterien verfassen. Andererseits beinhaltet die Mündliche Prüfung drei Aufgaben: ein Informationsgespräch, eine Bildbeschreibung und eine Diskussion und wird nach festgelegten Kriterien durchgeführt. Nach dieser kurzen Präsentation des ÖSD-Zertifikats B2 folgt die ausführliche Beschreibung vom ersten Modul (Lesen). Die erste Aufgabe ist eine geschlossene Aufgabe, bzw. eine Multiple-Choice-Aufgabe, bei der die Kandidaten zuerst den Text lesen, die wichtigsten unbekannten Wörter finden und dann die richtige Aussage ankreuzen sollen. Die Aufgabe besteht aus einem Beispiel und fünf Aussagen mit jeweils drei (a b oder c) Möglichkeiten zur Auswahl. Was den zweiten Teil betrifft, sollen die Testkandidaten fünf kurze Texte aus zwei Themenbereichen bearbeiten und jedem Text die passende Überschrift zuordnen. Zur Verfügung stehen zehn Überschriften. Diese Aufgabe ist eine geschlossene Zuordnungsaufgabe und wird in 20-25 Minuten gelöst. Der dritte Teil besteht aus einem 20 Zeilen langen Text, dessen rechter Textrand fehlt. Am Anfang stehen drei Beispiele. Die Testkandidaten sollen den Text in 20-25 Minuten rekonstruieren und die fehlenden drei Buchstaben ergänzen. Das kann entweder ein Wortteil - der Anfang, die Mitte sowie das Ende des Wortes - oder ein ganzes Wort sein. Der vierte Teil ist ein mittellanger Lückentext. Die Kandidaten sollen in 15-20 Minuten die zehn Lücken mit dem jeweiligen passenden Wort ausfüllen. Der Vorteil dieser Aufgaben liegt

³<https://www.osd.gr/de/general/osd-pruefungen.html?fbclid=IwAR3cwXL4sDLkm8lOge3dclAQ9DgQn88Z-KB9VuDQqdLKU5CkEJq8wljfQ8s> (Stand: 03.01.2022).

darin, dass die Kandidaten in insgesamt 90 Minuten genug Zeit haben, um ihre Kenntnisse anzuwenden und zu beweisen. Der Wortschatz ist schon bekannt in diesem Niveau, deswegen brauchen sie wenig Zeit für die Lösung der Aufgaben.

Die offenen, halboffenen und geschlossenen Aufgaben, die im ÖSD-Zertifikat B2 stehen, bieten nicht nur Vor- sondern auch Nachteile. Bei den offenen Aufgaben haben die Kandidaten die Möglichkeit bzw. Freiheit ihre Kreativität zu entwickeln. Durch diese für Niveau B2 geeigneten Aufgaben werden die Vor- und Weltwissen der Kandidaten aktiviert und wird die Vorbereitung auf reale (Kommunikations) Situation gefordert.

8. Empirische Untersuchung

8.1 Durchführung: Ziel und methodisches Vorgehen

Der Test wurde im Rahmen des Unterrichts durchgeführt, der im Schuljahr 2021-2022 in einem Sprachlernzentrum in Volos stattgefunden hat. In diesem Sprachlernzentrum hat man die Möglichkeit, alle Niveaus und Fremdsprachen wie Englisch, Deutsch, Französisch und Spanisch zu lernen.

Es gibt vierzehn (14) KlassenleiterInnen-LehrerInnen und eine Vielfalt von Medien wie OHP, Beamer, Laptop, Smartboard, CD-Player etc. steht zur Verfügung der LehrerInnen. Griechisch ist die Muttersprache der Schüler und sie haben Englisch als erste Fremdsprache und Deutsch oder Französisch als zweite Fremdsprache gelernt. Sie sind Jugendliche, fünfzehn (15) und sechzehn (16) Jahre alt, griechischer Herkunft. Ziel des Unterrichts war am Ende des Schuljahres das erfolgreiche Bestehen der Prüfung. Alle elf (11) Kandidaten sind in der Lage,

- Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten Themen zu verstehen
- ein normales Gespräch mit Muttersprachlern zu verstehen und sich zu verständigen und klar und detailliert auszudrücken. Alle Schüler beherrschen das gleiche Sprachniveau und haben durch die gleichen Lehrwerke Deutsch gelernt. Ihre Lernerfahrungen beruhen auf dem Kindergarten, dem muttersprachlichen Unterricht in der Grundschule, auf dem Englischunterricht und auf dem Deutschunterricht in der Grundschule. Durch die entsprechenden Übungen und das geeignete Lehrwerk (Projekt ÖSD B2-10 Modelltests zur Vorbereitung auf das ÖSD Zertifikat B2, Verlag: Karabatos) wird die erfolgreiche Vorbereitung auf das ÖSD Zertifikat B2 erreicht.

Die Kandidatengruppe besteht aus elf (11) Personen, sieben (7) Mädchen und vier (4) Jungen. Die Merkmale aller Kandidaten sind die Hilfsbereitschaft, die Kooperation miteinander und der Fleiß. Mit dieser Untersuchung könnten bestimmte Schlüsse über die Schwierigkeit der Aufgaben des Tests gezogen werden. Diese Globalauswertung liegt als Fallstudie vor und ist kein für die gesamte Population repräsentatives Vorbild, sondern nur eine Untersuchung der Teilnehmenden.

8.2 Ergebnisse

In dem vorliegenden Kapitel werden die Kandidatenleistungen bewertet und ihre Ergebnisse präsentiert. Was das Leseverstehen betrifft, hatten die Kandidaten alle vier Aufgaben ohne bestimmte Probleme gelöst.

Insbesondere hatte der Kandidat 1 insgesamt 20 Punkte (100%) erreicht. In den Teilen eins und zwei hat er keinen Fehler gemacht und im Teil drei und auch im Teil vier hat er zwei Fehler gemacht (s. S. im Anhang S. II-III).

Der Kandidat 2 fand die Aufgaben leicht: in den zwei ersten Teilen sowie vierten Teil hat er keinen Fehler gemacht und im Teil 3 hat er nur zwei Fehler gemacht. Insgesamt hat er 19 Punkte (95%) erreicht (s. S. im Anhang S. III-IV).

Der Kandidat 3 hat in den Prüfungsteilen 1 und 2 keine Fehler gemacht. Im Teil 3 hat nur zwei Fehler gemacht und im vierten Teil hat er nur einen Fehler gemacht. Sein Gesamtergebnis im Lesen war (20/20 – 100%) (s. S. im Anhang S.V-VI).

Der Kandidat 4 fand alle Aufgaben ein bisschen oder relativ schwer und das wird auch bei seinem Gesamtergebnis im Lesen (16/20 – 80%) widerspiegelt. In den Prüfungsteilen 1 und 2 hat er zwei Fehler je nach Text und in den Prüfungsteilen 3 und 4 hat einen Fehler je nach Text gemacht (s. S. im Anhang S. VI-VII).

Der Kandidat 5 fand den vierten Teil der Prüfung ein bisschen schwer, aber er hat kein so großes Problem mit der Wortauffindung, denn er hat immer gute Leistungen und findet leicht die fehlenden Wörter. Er hat also in den zwei ersten Teilen sowie im vierten Teil keinen Fehler und im Teil drei nur einen Fehler gemacht. Sein Gesamtergebnis im Lesen war (20/20 – 100%) (s. S. im Anhang S. VIII-IX).

Der Kandidat 6 hat insgesamt 11 Punkte (55%) erreicht und war mit großen Schwierigkeiten konfrontiert, d.h. im ersten Teil hat er nur zwei richtige Antworten, im Teil zwei nur drei, im Teil drei nur dreizehn von den insgesamt zwanzig Aussagen und im letzten Teil nur fünf richtige Antworten von den insgesamt zehn Lücken. Er

fand den vierten Teil am schwierigsten und konnte nicht die fehlenden Wörter finden (s. S. im Anhang S. IX-X).

Der siebte Kandidat hat insgesamt 16 Punkte (80%) erreicht und hat kein großes Problem mit der Aufgabenlösung. Im ersten Teil hat er drei richtige Antworten, im zweiten Teil hat er vier richtige Antworten, im vierten Teil hat er nur einen Fehler und im letzten Teil zwei Fehler gemacht (s. S. im Anhang S. XI-XII).

Der nächste Kandidat hat auch insgesamt 16 Punkte (80%) erreicht. Er hatte kein Problem mit den zwei ersten Aufgaben im Gegensatz zu den zwei letzten, in denen er einige Fehler gemacht hat (s. S. im Anhang S. XII-XIII).

Das gleiche gilt auch für den neunten Prüfungskandidat, der insgesamt 16 Punkte (80%) erreicht hat. Im ersten Teil hat er vier richtige Antworten und im zweiten Teil fünf. Im dritten Teil hat er mehrere Fehler gemacht, d.h. er hat nur neun richtige Antworten. Im letzten Teil war es ziemlich besser: er hat nur einen Fehler gemacht (s. S. im Anhang S. XIV-XV).

Der zehnte Kandidat hatte kein Problem mit der ersten Aufgabe. In der zweiten Aufgabe hat er drei richtige Antworten gegeben. Er fand alle Aufgaben ein bisschen oder relativ schwer, besonders Teil 3 und 4 fand er schwerer, in denen er sechs und vier Fehler gemacht hat. Das ist auch von seinem Gesamtergebnis im Lesen (14/20 – 70%) zu beobachten (s. S. im Anhang S. XV-XVI).

Der letzte Kandidat hat 80% (16 Punkte) erreicht. Er fand alle Aufgaben relativ oder ein bisschen schwer. Insbesondere fand er Teil 1 und 2 leicht, in denen er nur einen Fehler gemacht hat. Im dritten Teil hat er vierzehn richtige Antworten gegeben und im vierten Teil hat er nur drei Fehler gemacht (s. S. im Anhang S. XVII-XVIII).

9. Schlussfolgerungen

In der vorliegenden Arbeit wurde das ÖSD-ZERTIFIKAT B2 anhand bestimmter Bewertungskriterien evaluiert. Die nach dem Modell des Europarats gegliederte Prüfung erfüllt die wichtigsten Gütekriterien und die vier Fertigkeiten werden durch eine Vielfalt von Aufgaben überprüft. Darüber hinaus ist sehr wichtig, dass die Prüfung aus vier Modulen zu den Fertigkeiten Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen besteht.

Im Allgemeinen wird festgestellt, dass die Kandidaten in der Lage sind, die überregionale deutsche Standardsprache im privaten, gesellschaftlichen,

akademischen und beruflichen Leben zu verstehen und zu vermitteln, die gesprochene Standardsprache in Gesprächen, in Vorträgen und in Radiosendungen zu verstehen, geschriebene längere und komplexe Texte zu verstehen, sich über komplexe Sachverhalte auszudrücken und aktiv an Diskussionen teilzunehmen.

Somit ist zusammenzufassen, dass das Ziel der Arbeit die Evaluation des ÖSD-ZERTIFIKAT B2 ist. Das Ziel wird erreicht. Diese Testform ist sehr leicht für alle Teilnehmer und die Testaufgaben sind für das Niveau geeignet. Ebenfalls ist sie objektiv und valid anhand der Gütekriterien. Diese Diplomarbeit könnte auch als Basis für weitere Untersuchungen behandelt werden. Ein Vorschlag ist die Bewertung und Vergleich der drei Prüfungsformen der Zertifikate (ÖSD, Goethe, Staatzertifikat).

Literaturverzeichnis

Bolton, Sibylle (1996) : Probleme der Leistungsmessung: Lernfortschrittstests in der Grundstufe. Berlin: Langenscheidt.

Europarat (2001): Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen: lernen, lehren, beurteilen. Berlin, München, Wien, Zürich, New York: Langenscheidt. Online verfügbar unter: <http://www.goethe.de/z/50/commeuro/> [26.3.2020]

Grotjahn, Rudiger (2001a): Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung, Bd. A., ΠΑΤΡΑ: ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

Grotjahn, Rudiger (2001b): Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung, Bd. C., ΠΑΤΡΑ: ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

Kuri Sonja (2012). Die sprachwissenschaftlichen Grundlagen von Sprachzertifikaten. In: Birk, Andrea/Bufagni, Claudia (Hrsg.). Linguistik und Sprachunterricht im italienischen Hochschulkontext. Münster, Waxmann, S. 255-270.

Lienert, Gustav A./ Raatz, Ulrich (1994): Testaufbau und Testanalyse. Weinheim: Beltz, Psychologie Verlags Union.

Moosbrugger, Helfried. & Kevala, Augustin. (2007): Testtheorie und Fragebogenkonstruktion. Heidelberg: Springer-Verlag.

Perlmann-Balme, Michaela (2010). Testen und Prüfen von Sprachkenntnissen. In Krumm/Fandrych/Hufeisen/Riemer (eds). Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Ein internationales Handbuch, Bd. 2, Berlin/New York: Walter de Gruyter GmbH & Co. KG. S.1272 -1288.

Raabe, Horst (2002): Grammatikunterricht beim Deutschlernen: Übungen, Aufgaben und grammatisches Üben, Bd. D., ΠΑΤΡΑ: ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

Seyhan Yücel, Mukadder (2019). Auswirkungen von Prüfen, Testen und Evaluieren im DaF-Unterricht. In: SCHRIFTEN ZUR SPRACHE UND LITERATUR III (Balci, T./Öztürk, A.O./Serindağ, E.), IJOPEC Publication No: 2019/01, 169-178.

Tschirner, Erwin (2001): Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung, Bd. B.,
ΠΑΤΡΑ: ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

Online Quellen:

<https://www.osd.gr/de/general/osd-pruefungen.html?fbclid=IwAR3cwxL4sDLkm8lOge3dclAQ9DgQn88Z-KB9VuDQqdLKU5CkEJq8wljfQ8s> (Stand: 22.12.2021).

Visviki Paraskevi Despoina

Visviki Paraskevi Despoina

Anhang

Visviki Paraskevi Despoina

[illegible]

Visviki Paraskevi Despoina

Lesen
Aufgabe 2 | Blatt 1

Name: _____ Insgesamt 30 Minuten
3 Punkte

Lesen Sie vier 10 Überschriften auf Blatt 1 und die 5 Texte auf Blatt 2. Suchen Sie dann zu jedem Text (1) – (5) die passende Überschrift (a) – (e) und schreiben Sie den Buchstaben auf die Linie über dem Text.
(1) Überschrift: _____ (1) Pro Text gibt es nur eine richtige Lösung!

1. Nachwuchs weiterhin wichtiger als Top-Job

2. SCHNELL ESSEN MACHT DICK

3. Neue Broschüre: Studieren im Ausland

4. Was tun nach der Schule? Neue Ausbildungsmöglichkeiten

5. Initiative: Frauen für Männerberufe begeistern

6. IMMER MEHR FRAUEN MACHEN KARRIERE IM TECHNISCHEN BEREICH

7. Experiment in Florida: Schlank in zwölf Stunden

8. Ernährungstipps kostenlos per Telefon

9. SCHWEIZER FRAUEN KÄMPFEN FÜR MEHR RECHTE IM BERUF

10. Wissenschaftler warnen: Immer mehr dicke Mädchen in Österreich!

ÖSD Zentrum K2 | Modellklausur B2 1-10

Lesen
Aufgabe 2 | Blatt 2

Name: _____ Insgesamt 30 Minuten
3 Punkte

1. Überschrift: A

Ein hochwertiger Schulabschluss gilt gemeinhin als Schlüssel zum beruflichen und rechtlichen Erfolg. Das ist aber nur bedingt richtig, denn es sind häufig die Frauen auf dem Arbeitsmarkt, die die Nase vom Mann als die Hälfte aller Absolventen an höheren Schulen ist weiblich. Trotz besserer Qualifikation haben Frauen aber das Nachsehen. Zu diesem Schluss kommt eine Untersuchung des städtischen Frauenreferats zur Ausbildungssituation von Mädchen und Frauen in Frankfurt. Eine Erklärung für die schlechte Lage von weiblichen Arbeitskräften ist die Tatsache, dass Frauen nach wie vor für Familien und Kindererziehung auf Karriere verzichten.

(aus einer deutschen Zeitung)

2. Überschrift: B

Wenn Sie mehr über richtige Ernährung und das ideale Gewicht wissen wollen, informieren Sie sich „Perle Österreich“ und der Verein für Konsuminformation. Unter 0 800 810 77 werden gratis französischsprachige, wissenschaftlich fundierte Informationen über ausgewogene und gesunde Ernährung angeboten. Die Verantwortlichen reagieren darauf auf den einschlägigen Trend, dass die Zahl der dicken Menschen, darunter vor allem Kinder, immer mehr zunimmt. In den vergangenen 25 Jahren habe sich die Zahl übergewichtiger Kinder und Jugendlicher mehr als verdoppelt. Bewegungsmangel und fettes Essen seien die Hauptgründe dafür.

(aus einer internationalen Zeitschrift)

3. Überschrift: C

Das Arbeitsamt Berlin hat eine besten Informationsquelle „Alternativen zum Studium“ neu aufgelegt. Auf 200 Seiten sagt die Broschüre neue Ausbildungsmöglichkeiten für junge Frauen und Männer nach der Schule außerhalb der Universität. Ein Heft befasst sich mit betriebswirtschaftlichen Ausbildungen bzw. fremdsprachlichen Angeboten im sozialen Bereich, das andere mit dem technisch-naturwissenschaftlichen Bereich. Mit diesen Broschüren geht auch eine Informationswoche einher, die die hohe Zahl an Studienbewerbern in Deutschland reduzieren helfen und andere Wege einer guten Berufswahl für junge Leute aufzeigen soll.

(aus einer deutschen Broschüre)

4. Überschrift: E

Immer Frauen in der Schweiz sollen sich mehr Chancen für eine eigene Berufswahl haben. Mit einer Multimedialempfehlung sollen die Frauen mehr entdecken können und mehr Chancen finden. «Wie weit werden Sie lieber für Autos reparieren lassen?», oder haben Sie sich eine Vorstellung von? Ist es nicht eine tolle Idee, wenn Frauen nicht darüber nachdenken und sich informieren, sondern auch eigene junge Frauen typische Frauenberufe wie Textilverarbeitung oder Lebensmittel- oder Kosmetikberufe? (in der Schweiz noch ganz in Männerhand ist)

(aus einer Schweizer Zeitung)

5/5

ÖSD Zentrum K2 | Modellklausur B2 1-10

Lesen
Aufgabe 3

Name: _____ Insgesamt 30 Minuten
3 Punkte

Situation: Sie haben eine Kopie des folgenden Ernährungstextes bekommen. Leider ist der rechte Rand abgeschnitten. Referenzen aus der Text, indem Sie die fehlenden Wörter bzw. Wortteile an den rechten Rand (je nach Beispiel a, b, c) schreiben. Es gibt für jede Lücke eine Lösung mit maximal 3 Buchstaben.

Weltweit nimmt die Z zu (a)
der Übergewicht zu (b)
unter 18 Jahren zu (c)

London. Der Anteil übergewichtiger Kinder ist 1
weltweit wird nach Einschätzungen von 2
Experten in den kommenden Jahren drastisch zu 3
anstiegen. In Nord- und Südamerika sei es 4
bald die Hälfte der Jungen und Mädchen zu 5
dick sein, wie aus einer kürzlich veröffentlichten Studie 6
hervorgeht. Sollte sich dies 7
Trend fortsetzen, könnte der Anteil an 8
der EU demnach bei 38 Prozent liegen.

„Wir haben wirklich eine globale Epidemie von 9
die anscheinend die meisten Länder auf der 10
Welt betrifft“, sagt Philipp James, Direktor des 11
des internationalen Forschungs netzwerks 12
IDIT. Die beteiligten Wissenschaftler haben 13
führen diese Entwicklung unter anderem mit 14
auf ungesunder Ernährung und zu viel zuckerhaltigen 15
Bewegung zurück. Speziell Fastfood gerät in der 16
mehr unter Kritik. Ein Beispiel sei das 17
die Situation in Japan, wo statt Fisch und 18
Reis immer häufiger Hamburger und Fast Food 19
eines trübs gegenwärtig werden. Die Folgen sind schlimmer 20
besonders bei Kindern sichtbar.

ÖSD Zentrum K2 | Modellklausur B2 1-10

Lesen
Aufgabe 4

Name: _____ Insgesamt 30 Minuten
3 Punkte

Situation: Im folgenden Wortbeispiel fehlen einige Wörter. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die fehlenden Wörter (1) – (5). Die Lösungen müssen sprachlich passen und grammatikalisch korrekt sein. Es gibt für jede Lücke eine Lösung mit einem Wort. Keine Lücke darf leer bleiben.

Sehr (1) gern Oamen und Herren,

haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (1) uns doch an unserem „Interhome“-Stand auf der Ferienmesse am 26. und 27. März d. J. im Technischen Museum in Wien. (2) bei der sich alles um das Thema „Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Eintritt (3) ist Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos. Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Ferienmesse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, wo (4) Sie neben Ruhe und Erholung auch besondere kulinarische Köstlichkeiten Italiens finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich, (5) und auch die Österreich-Fans werden nicht enttäuscht sein!

Zudem verlost „Interhome“, der Reisepartner europaweit, beim Feriengeminnspiel tolle Preise: Der Hauptpreis ist ein zweiwöchiger Aufenthalt in einer (6) der beliebtesten Regionen Italiens. Holen Sie sich einfach ihr Glückes bei unserem Stand ab und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit (7) nach Hause! Vielleicht verbringen Sie ja bereits ihren nächsten (8) Urlaub in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen (9) zu dürfen!

Übrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10) auf www.interhome.at oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0810 013 015.

Mit freundlichen Grüßen

Angella Forstner
Interhome, Leitung Verkauf

8/10

14/5

ÖSD Zentrum K2 | Modellklausur B2 1-10

Kandidat 3

[illegible]

Lesen

Name:

insgesamt 30 Minuten

Aufgabe 1 | 10 Punkte

5 Punkte

Lesen Sie zuerst den Text auf Blatt 1 und lesen Sie dann die 5 Aufgaben. Jedes der richtige Antwort (0 oder 5 oder 10) markieren. Für jede Aufgabe 1 – 5 gibt es nur eine richtige Lösung (siehe Beispiel).

Beispiel Richtung

A ☐ Interessant Studenten kaum.
B ☐ ist viel wichtiger der kulturellen Perspektive. wichtig
C ☐ sagt viel über die Persönlichkeit des Trägers aus.
D ☒ sagt viel über die Persönlichkeit des Trägers aus.

1. Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe

A ☐ ist an der Universität besonders wichtig.
B ☐ wird zusätzlich durch eine Zeichensprache betont.
C ☒ werden schon im Mittelalter durch Mode ausgedrückt.

2. Studenten und Studierenden an Wirtschaftswissenschaften

A ☐ haben ihre Kleidung bei internationalen Begegnungen.
B ☒ legen viel Wert auf gute Kleidung.
C ☐ tragen eine kulturelle Anzug und Krawatte.

3. An gesellschaftswissenschaftlichen Fakultäten

A ☐ sind Studierende besonders, weil sie ihre Kleidung zu erkennen.
B ☒ ist Kleidung keine besonders große Rolle.
C ☐ tragen Studenten gern neue Accessoires wie Tücher und Schals.

4. Nach Glaser meint, dass

A ☒ auch nachträgliche Kleidung etwas ausstrahlt.
B ☐ in Workshops der Kleidungsstil von Mitarbeitern verwendet werden kann.
C ☐ Kleidung von einem die politische Einstellung zeigt.

5. Laut Martina Ragg

A ☐ können viele Menschen ihre Kleidung nicht bewusst nutzen.
B ☒ muss man sich in seinen Bildern widerspiegeln.
C ☐ sind Menschen, die Modebewusstsein tragen, selbstbewusst.

2023 (Berufshilfe-01) | Hochschule | 0-0-0

Lesen

Name: _____

Insgesamt 90 Minuten
5 Punkte

Aufgabe 2 | Blatt 1

Lernen Sie die 10 Überschriften auf Blatt 1 und die 5 Texte auf Blatt 2. Sortieren Sie dann zu jedem Text (1 – 5) die kleinste Überschrift (A – E) und schreiben Sie den Buchstaben auf die Linie unter dem Text.

Überschriften: _____ | Pro Text gibt es nur eine richtige Lösung.

A Nachwuchs weiterhin wichtiger als Top-Job

B SCHNELL ESSEN MACHT DICK

C Neue Broschüre: Studieren im Ausland

D Was tun nach der Schule? Neue Ausbildungsmöglichkeiten

E Initiative: Frauen für Männerberufe begeistern

F IMMER MEHR FRAUEN MACHEN KARRIERE IM TECHNISCHEN BEREICH

G Experiment in Florida: Schlank in zwölf Stunden

H Ernährungstipps kostenlos per Telefon

I SCHWEIZER FRAUEN KÄMPFEN FÜR MEHR RECHTE IM BERUF

J Wissenschaftler warnen: Immer mehr dicke Mädchen in Österreich!

Lesen

Name: _____

Geometrie 30 Minuten

Aufgabe 2 | Blatt 2

5 Punkte

1. Überschrift: _____

Die hochwertigen Schulbücher sind gewissermaßen als Schlüssel zum Bewahren und -Verleihen. Das ist aber nur bedingt richtig, denn nach Jahren ist die Papiertüte auf ihre Schweißnähte (Stängel) der Hülle vom Inhalt aus die Hälfte oder mindestens ein halbes Schichten ist verbleibt. Viel besserer Qualitätsniveau haben Papier aus dem Mecklenburg. Zu diesem Schluss kommt eine Untersuchung des städtischen Fremdenverkehrsamt. Auftragsauftrag von Mädchen und Frauen in Frankfurt. Eine Erklärung für die schlechte Lage von weiblichen Arbeitskräften ist die Tatsache, dass Frauen nach wie vor für Familie und Kindererziehung auf Karriere verzichten.

(aus einer deutschen Zeitung)

2. Überschrift: _____

Überhaupt könnte endlich auch Kraftfahrer, aber auch stark bewachte Überwachungsstellen besetzt sein. Psychologen der Universität Frankfurt haben jetzt drei schmale Eisen als mögliche Ursache für Fehlverhalten festgestellt. Die Wissenschaftler untersuchen, wie genau sie von der Aufmerksamkeit abweichen. Zu diesem Zweck bestritten Testpersonen durch eine vorübergehende Faszination eine Zuckerschlag in ihren. Dieser zeigt sich verändert. Demnach ist, ausgehend durch Schrecken, Angst und Gleichmut. Somit, sehr kleine Angst, signalisiert das Gehirn, dass der Körper genug hat. Bei Menschen, die so schnell reagieren, ist dieses Signal sehr verengt. Daher wurde das Gehirn mit „langsam“ tatsächlich eine Weile voran.

(aus einer deutschen Zeitung)

3. Überschrift: _____

Waren die mehr oder weniger Ernährung und die meisten Gewichte wissen wollen, informiert sie die „Jugend-Berichte“ (Bericht) sind die ersten für Konsumenten-Informationen. Unter 1000 1000 20 werden große Lebensmittelketten, einschließlich flüssiger Informationen über ausgewogene und gesunde Ernährung angeboten. Die Verantwortlichen glauben daran, dass der entsprechende Trend, den das Ziel der diätetischen Menschen, darunter vor allem Frauen, immer mehr zunimmt. In den vergangenen 15 Jahren haben sich die Zahl übergewichtiger Kinder und Jugendlichen mehr als verdoppelt. Bewegungsmangel und fettige Essen sind die Hauptgründe dafür.

(aus einer amerikanischen Zeitschrift)

4. Überschrift: _____

Die Arbeitswelt fordert auf seine beiden Informationsfähigkeiten „Alternativen zum Studium“ auf. Auf der 300. Seite zeigt die Berliner neue Ausbildungsmöglichkeiten für junge Frauen und Männer nach der Schule außerhalb der Universität. Ein Teil liefert sich mit berufswirtschaftlichen Ausbildungen. Eine fremdsprachliche Ausbildung ist in vielen Bereichen, das werden mit dem höchsten Informationsniveau. Doch, mit diesen Berichten geht auch eine Informationsgewinnung ein, die hohe Zahl an Studienbewerbern in Deutschland einbringen. Selbst und selbst Wege einer guten Berufswahl für junge Leute aufzeigen soll.

(aus einer deutschen Zeitschrift)

5. Überschrift: _____

Jeher Frauen in der Schweiz zeigen ein mehr Disziplin. Für eine offene Beziehung haben, mit einer Minderheitsmeinung, wollen die Schweizer ihren Lebenspartner und seine Partnerin offen. Wie wenn wir nicht die Liebe für sich, sondern auch eine offene Beziehung ist eine Voraussetzung für, hat es vor allem ein Punkt: eine offene Frau und eines Mannes. Die Freiheit ist für die meisten Lebenspartner im Kopf verankert, auch wenn diese nicht immer gleich und ein Mann. Immer noch in großer Zahl Frauen typische Frauenarbeit, ein Berufswahl und Lebensstil. Mit einer Arbeitskraft ist mit dem Name, was und welche Situation werden, ist jedoch die Informationsgewinnung, die in der Schweiz nicht ganz so verbreitet ist.

5/5

(aus einer Schweizer Zeitung)

1/20 (Bericht 6) | 1. Oktober | © 2012

4

Visviki Paraskevi Despoina

Lesen
Aufgabe 3
Name: _____
Insgesamt 30 Minuten
5 Punkte

Situation: Sie haben eine Kopie des folgenden Zeitungsartikels bekommen. Leider ist der rechte Rand abgeschnitten. Rekonstruieren Sie den Text, indem Sie die fehlenden Wörter bzw. Wendungen in den rechten Rand (siehe Beispiele a, b, c) schreiben. Es gilt für jede Lücke eine Lösung mit maximal 3 Buchstaben.

Weltweit nimmt die Z. bei (a)
der Übergewicht zu (b)
unter 10 Jahren zu (c)

London. Der Anteil Übergewichtiger in der 1
Weltweit wird nach Einschätzungen von 2
Experten in den kommenden Jahren drastisch 3
ansteigen. In Nord- und Südamerika wird 4
laut die Hälfte der jungen und Mädchen zu 5
dick sein, wie aus einer kürzlich veröffentlichten 6
lichten Studie hervorgeht. Selbst bei 7
Trend fortsetzen, könnte der Anteil der 8
der EU demnach bei 38 Prozent liegen.

„Wir haben wirklich eine globale Epidemie in der 9
die einschließlich die meisten Länder auf der 10
Welt beruht“, sagt Philipp James, der Leiter 11
tor der internationalen Forschungs- 12
netzwerk IOTF. Die beteiligten Wissenschaftler haben 13
führen diese Entwicklung unter anderem mit 14
auf ungesunde Ernährung und zu wenig 15
Bewegung zurück. Speziell Fastfood ist 16
mehr unter Kritik. Ein Beispiel für 17
die Situation in Japan, wo statt Fast Food 18
Rais immer häufiger Handbutter und Salat 19
im Fokus genommen werden. Die Folgen sind 20
besonders bei Kindern sichtbar.

5/5

ÖSD Zentrum B2 | Wien | 10.11.2019

Lesen
Aufgabe 4
Name: _____
Insgesamt 30 Minuten
5 Punkte

Situation: Im folgenden Werbebrief finden einige Wörter. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die fehlenden Wörter (3 = 100). Die Lösungen müssen stimmig passen und grammatikalisch korrekt sein. Es gilt für jede Lücke eine Lösung mit einem Wort. Keine Punkte dafür, wenn keine Lösung.

Siehe (1) hier Damen und Herren,

haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (2) uns doch an unserem „Interhome“-Stand auf der Balkonmesse am 26. und 27. März 4. im Technischen Museum in Wien. (3) Wir der sich alles um das Thema „Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Eintritt (4) ist Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos. Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Ferienmesse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, wo (5) man neben Ruhe und Erholung auch besondere kulinarische Köstlichkeiten Italiens finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich, (6) aber auch die Österreich-Fans werden nicht enttäuscht sein!

Zudem verlost „Interhome“, der Reiseexperte europaweit, beim Ferienentscheid tolle Preise. Der Hauptpreis ist ein zweiwöchiger Aufenthalt in einer (7) der bestkulturierten Regionen Italiens. Holen Sie sich einfach Ihr Glücklos bei unserem Stand ab und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit (8) mit nach Hause! Vielleicht verbringen Sie ja bereits Ihren nächsten (9) Urlaub in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen (10) zu dürfen!

(Übrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10) unter www.interhome.at oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0810 033 033.

Mit freundlichen Grüßen 5/5

Angelika Farnbauer
Kommunikation, Leitung Verkauf

ÖSD Zentrum B2 | Wien | 10.11.2019

Kandidat 4

Lesen
Aufgabe 1 | Text 1
Name: _____
Insgesamt 30 Minuten
5 Punkte

Situation: Sie lesen den folgenden Text und lesen die 5 Aufgaben auf Blatt 2.

Styling: Die Universität als Laufsteg der Eitelkeiten
Zeit nicht was du triffst, ich reg dich, was du triffst

Wiederholungsfragen: Was ist die Hauptthese des Textes? (1) Was ist die Funktion des Textes? (2) Was ist die Funktion des Textes? (3) Was ist die Funktion des Textes? (4) Was ist die Funktion des Textes? (5) Was ist die Funktion des Textes?

Der Trick der Werbung
Das ist nicht nur für die Werbung – der erste Eindruck zählt. Im digitalen Zeitalter ist Kleidung ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Sie vermittelt eine gewisse Identität und ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Sie vermittelt eine gewisse Identität und ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

Heutige Kleidung
Die Kleidung, die man heute trägt, ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Sie vermittelt eine gewisse Identität und ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Sie vermittelt eine gewisse Identität und ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

ÖSD Zentrum B2 | Wien | 10.11.2019

Lesen
Aufgabe 1 | Text 2
Name: _____
Insgesamt 30 Minuten
5 Punkte

Situation: Sie lesen den Text auf Blatt 1 und lesen die 5 Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (A oder B oder C) markieren. Für jede Aufgabe (1 = 20) gibt es nur eine richtige Lösung (siehe Beispiel).

Beispiel

Die Werbung
A. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
B. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
C. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

1. Die Tageshelligkeit an einer bestimmten Stelle
A. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
B. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
C. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

2. Studenten und Studentinnen an Wirtschaftsuniversitäten
A. tragen viel Wert auf gute Kleidung.
B. tragen viel Wert auf gute Kleidung.
C. tragen viel Wert auf gute Kleidung.

3. An gesellschaftlichen Veranstaltungen
A. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
B. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
C. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

4. Nach einem Meeting, das
A. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
B. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
C. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

5. Laut Maria Ragg
A. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
B. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.
C. ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

3/5

ÖSD Zentrum B2 | Wien | 10.11.2019

Lesen
Aufgabe 5

Name: _____

Insgesamt 30 Punkte
3 Punkte

Aufgaben: Sie haben eine Stunde Zeit folgenden Zeilengedächtnis-Texten wieder ab- oder von-Hand zu schreiben. Bitte schreiben Sie den Text so, wie Sie ihn gehört haben! Die Wortfolge ist dem Text nicht zwingend folgend! (4 x 5 Punkte) Es gibt für jede Zeile eine Lösung mit maximal 2 Buchstaben.

Lesen
Aufgabe 4

Name: _____

Insgesamt 30 Punkte
3 Punkte

Aufgaben: Sie haben eine Viertelstunde Zeit, einen Wörter-Lexikon zu öffnen und einzusehen, wie die folgenden Wörter (1 - 10) der Umgangssprache (Kolloquial) aussehen und grammatikalisch korrekt sind. Es gibt für jede Zeile eine Lösung mit einem Wort. Keine Lösung der Text bedeutet

Welkwest nimmt die ... (1) 50

der Übergang ... (2) 50

unter 10 Jahren ... (3) 51

Landes, der Anteil ... (4) ✓

Weltweit ... (5) ✓

Experten ... (6) ✓

entgegen ... (7) ✓

bold ... (8) ✓

sch ... (9) ✓

Schritt ... (10) ✓

Trend ... (11) ✓

der EU ... (12) ✓

Wir ... (13) ✓

zu ... (14) ✓

Welt ... (15) ✓

für ... (16) ✓

netzwerke ... (17) ✓

führen ... (18) ✓

auf ... (19) ✓

Bewegung ... (20) ✓

mehr ... (21) ✓

die ... (22) ✓

den ... (23) ✓

mit ... (24) ✓

besonders ... (25) ✓

Satz (1) ... (1) 50


haben Sie ... (2) 50

Der Eintritt ... (3) 50

Auf der ... (4) 50

Zudem ... (5) 50

(1) ... (2) ... (3) ... (4) ... (5) ... (6) ... (7) ... (8) ... (9) ... (10) ... (11) ... (12) ... (13) ... (14) ... (15) ... (16) ... (17) ... (18) ... (19) ... (20) ... (21) ... (22) ... (23) ... (24) ... (25) ...



Hochschule Bochum
Lehramt
Aufgabe 1 (70%)

Name:

Geplant 90 Minuten
3 Punkte

Siehe Sie, dass dem Text auf Blatt 1 und Blatt 2 sind Ihnen 10 Punkte der 4. Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (a oder b oder c) markieren. Sie jede Aufgabe 1 - 3 gibt es nur eine richtige Lösung (keine Bonus).

Beispiel:

1. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

2. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

3. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

4. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

5. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

6. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

7. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

8. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

9. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

10. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

11. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

12. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

13. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

14. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

15. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

16. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

17. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

18. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

19. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

20. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

21. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

22. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

23. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

24. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

25. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

26. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

27. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

28. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

29. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

30. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

31. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

32. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

33. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

34. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

35. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

36. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

37. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

38. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

39. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

40. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

41. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

42. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

43. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

44. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

45. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

46. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

47. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

48. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

49. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

50. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

51. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

52. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

53. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

54. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

55. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

56. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

57. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

58. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

59. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

60. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

61. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

62. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

63. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

64. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

65. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

66. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

67. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

68. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

69. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

70. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

71. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

72. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

73. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

74. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

75. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

76. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

77. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

78. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

79. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

80. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

81. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

82. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

83. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

84. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

85. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

86. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

87. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

88. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

89. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

90. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

91. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

92. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

93. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

94. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

95. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

96. ☐ a) ☐ b) ☐ c) ☐ d)

 **LERNEN**


Name: _____

Aufgabe 1 | Read 1.

Lesen Sie die 10 Überschriften auf Blatt 1 und die 9 Texte auf Blatt 2. Schreiben Sie dann zu jedem Text (1 – 10) die passende Überschrift (A – J) und ordnen Sie dem Buchstaben auf die Linie über dem Text ein Vorschüttchen (The first letter is always a capital letter).

1. Nachwuchs weiterhin wichtiger als Top-Job
2. SCHRILL ESSEN MACHT DICKE
3. Neue Broschüre: Studien im Ausland
4. Was tun nach der Schule? Neue Ausbildungsmöglichkeiten
5. Initiative: Frauen für Männerberufe begeistern
6. IMMER MEHR FRAUEN MACHEN BARRIERE IM TECHNISCHEN BEREICH
7. Experiment in Florida: Schlank in zwölf Stunden
8. Ernährungstipps kostenlos per Telefon
9. SCHWEIZER FRAUEN KÄMPFEN FÜR MEHR RECHTE IM BERUF
10. Wissenschaftler warnen: Immer mehr dicke Mädchen in Österreich!

[illegible]



LOST

Name: _____

Seitensatz 90 Minuten

5 Punkte

Aufgabe: Sie haben einen Ausschnitt des folgenden (unvollständigen) Textes erhalten. Lesen Sie den Text, lesen Sie gegebenenfalls Gedankenprotokolle (die Blöcke, welche die folgenden Wörter bzw. Sätze thematisieren) und schreiben Sie dann (unter Beachtung a, b, c) schreibend. Es gibt für jede Aufgabe eine Lösung mit maximal 3 Beispielen!

	Wie oft	Punkte
Welchen wundert die Z _____	(a)	
des Übergewichts _____	(b)	
unter 25 Jahren _____	(c)	

London. Der Anteil Übergewichtiger wuchs 1 3.
 weltweit wird nach Einschätzungen von 2 3.
 Experten in den kommenden Jahren drastisch 3 3.
 ansteigen. In Nord- und Südamerika wird 4 4.
 bald die Hälfte der jungen und Mittleren 5 5.
 dick sein, was aus einer starkem 6 6.
 lichten Studie hervorgeht. Zudem schätzte 7 7.
 Nord-Amerikaner, könnte der Anteil 8 8.
 der EU demnach bei 38 Prozent liegen.

„Wir haben wirklich eine globale Epidemie 9 9.
 die zunehmend die meisten Länder 10 10.
 mehr betrieft“, sagt Philipp James, der 11 11.
 für das internationalen Forschung 12 12.
 Netzwerk IOTC. Die beteiligten Wissenschaftler 13 13.
 führen diese Entwicklung unter anderem 14 14.
 auf ungesunde Ernährung und zu wenig 15 15.
 Bewegung zurück. Speziell Fastfood gerät in 16 16.
 mehr unter Kritik. Ein Beispiel 17 17.
 die Situation in Japan, wo statt 18 18.
 fast immer häufiger Handbier und 19 19.
 rein flüssig gegossen werden. Die Folgen 20 20.
 besonders bei Kindern sichtbar.

6/5

(700 Zeichen) © Molekulare 01-2012

 **Lesen**

Aufgabe 4

Name: _____

Geplant 90 Minuten

3 Punkte

Situation: Im Auftrage Ihrerseits sollen einige (Vier bis sechs) Text und erklären Sie die folgenden Wörter (1 = 10). Die Lösungen müssen sorgfältig passen und grammatikalisch korrekt sein. Es gibt für jede richtige Lösung mit einem Wort, einen Punkt auf das Maximum.

Sehr (10) gemut Dänen und Norweger,

haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (10) noch an unserem „Interhome“-Stand auf der **Börse am 26. und 27. März d. J. im Technischen Museum in Wien, (10) daß der sich alles um das Thema „Urlaub und Ferien“ dreht.**

Der Eintritt (10) für Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos. Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Ferienmesse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, von (10) Sie sehen Kultur und Erholung auch Besondere kulinarische Köstlichkeiten Italiens finden, haben. Italien sind sie auch Spezialisten für ihren Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich, (10) und auch die Österreich-Fern werden nicht enttäuscht sein!

Daher werden „Interhome“, der Reiseveranstalter europaweit, beim Ferienkonzept tolle Preise. Der Hauptpreis ist ein zweiwöchiger Aufenthalt in einer (10) der beliebtesten Regionen Italiens. Holen Sie sich einfach die Glücklos bei unserem Stand ab und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit (10) unser Haus! Vielleicht verbringen Sie ja bereits Ihren nächsten (10) Urlaub in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen (10) zu dürfen!

Übrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10) hier ☒ www.interhome.at oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0810 012 015.

Mit freundlichen Grüßen

Angelika Fortzauer
Interhome, Leitung Vertrieb

5/5

08.06.20 20/20

Copyright © 2011 Mediatech AG, 6-4

Kandidat 6

[illegible]



LESEN

Aufgabe 1 | Wert: 2

Name:

Dauer: 30 Minuten

5 Punkte

Lesen Sie zuerst den Text und dann die 5 Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (a-e) mit einem B oder C markieren. Für jede Aufgabe (1-5) gibt es nur eine richtige Lösung (keine Bonus).

Beispiel

Erklärung

☐ a) internationalen Zusammenbau

☐ b) ist ein kleiner der bekanntesten Wirtschaftskreislauf

☒ c) zeigt nur einen der Wirtschaftskreislauf der Güterfluss

1. Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe

☒ a) ist ein der bekanntesten Zusammenbau

☐ b) wird ausschließlich durch seine Wirtschaftskreislauf bestimmt

☐ c) wurde schon im Wirtschaftskreislauf der Güterfluss

2. Bedeutung und Zusammenbau in Wirtschaftskreislauf

☐ a) leichter den Erklärung für einen bestimmten Design

☒ b) zeigen sich nicht auf ganz Erklärung

☐ c) zeigen sich in jedem Design und Erklärung

3. An der Wirtschaftskreislauf der Güterfluss

☐ a) und Wirtschaftskreislauf der Güterfluss in einer Erklärung zu erkennen

☐ b) zeigen Erklärung keine besonders große Rolle

☒ c) zeigen Erklärung ganz leicht Bedeutung des Güterfluss und in Erklärung

4. Nach dem Text, dass

☐ a) durch nachgelagerte Erklärung eines Design

☒ b) in der Erklärung der Erklärung wird ein Musterknoten verändert sein

☐ c) Erklärung von einem der Wirtschaftskreislauf zeigt

5. Laut Martin sagt

☐ a) Erklärung nicht Musterknoten der Erklärung nicht bekannt sein

☒ b) Musterknoten ist ein Musterknoten

☐ c) und Musterknoten in der Erklärung zeigen, dass Erklärung

2/2

Lesen

Name:

Aufgabe 2 | Teil 2

insgesamt 10 Minuten

10 Punkte

1. Überschrift:

Ein hochschulreife Schülerklausur ist grundsätzlich als Schularbeit zum Benutzen und Kopieren. Das ist aber nicht unbedingt richtig, denn nicht alle Klausuren sind als Arbeit zum Benutzen gedacht. Die Klausuren sind in der Regel als Arbeit zum Benutzen oder Kopieren an der Hochschule gedacht. Das heißt, die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben.

(mit einer Überschrift: 2 Punkte)

2. Überschrift:

Wenn Sie mehr als eine richtige Antwort und die richtige Antwort wissen wollen, informieren Sie sich über die Klausuren der Hochschule. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben.

(mit einer Überschrift: 2 Punkte)

3. Überschrift:

Jeder Mensch ist in der Schule schon mal mehr oder weniger als Schüler. Das ist aber nicht unbedingt richtig, denn nicht alle Klausuren sind als Arbeit zum Benutzen gedacht. Die Klausuren sind in der Regel als Arbeit zum Benutzen oder Kopieren an der Hochschule gedacht. Das heißt, die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben. Die Klausuren sind für die Hochschule, nicht für den Schüler, geschrieben.

3/5

(mit einer Überschrift: 2 Punkte)

© 2019 Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang


Name: _____

Lesen

Aufgabe 4

Insgesamt 90 Minuten

5 Punkte

Beachten Sie folgenden Wortstapel! Wörtchen haben einige Wörter. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die fehlenden Wörter (1 – 10). Die Lösungen müssen ungenau sein und grammatikalisch korrekt sein. Es gibt für jede Lösung eine Lösung mit einem Punkt. Keine Lösung darf zwei Punkte.

Sehr (2) _____ Damen und Herren,

haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (1) _____ doch als unserem „Internet“-Stand auf der Reisesmesse vom 26. und 27. März d. J. im Technischen Museum in Wien. (2) _____ der sich alles um das Thema „Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Eintritt (3) _____ Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos. Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Feiernisse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, wo (4) _____ reiten, Ruhe und Erholung nach besonderen kulinarischen Genüssen finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich. (5) _____ auch die Österreich-Fern werden nicht enttäuscht sein!

Zudem verfügt „Internet“, der Reisespezialist europaweit, beim Ferien-gewinnspiel tolle Preise: Der Hauptpreis ist ein zweiwöchiger Aufenthalt in einer (6) _____ belebtesten Region Italiens. Neben Sie sich einfach bei (7) _____ unserem Stand aus und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit (8) _____!

Haaziel: Vielleicht verbringen Sie ja bereits Ihren nächsten (9) _____ in der Toskana.

Wir freuen uns sehr, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen (10) _____ dürfen!

Übrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10) _____ www.internet.at oder Sie rufen unser Buchungstelefon (010 013 015).

Mit freundlichen Grüßen

Angelika Forsteneauer

Internet, Leistung Verkauf

3/5

20.11.20

(30 Sekunden (2) : Minuten) : 0 : 0

9

XIII

	Lesen	Name:	Insgesamt 30 Minuten 3 Punkte
Aufgabe 1 Blatt 2			
<p>Lesen Sie zuerst den Text auf Blatt 1 und lesen Sie dann die 5 Aufgaben, wählen Sie die richtige Antwort (A bis E) aus (10 Punkte). Für jede Aufgabe (1 – 5) gibt es nur eine richtige Lösung (eine Antwort).</p>			
Beispiel:	<p>Kleidung</p> <p>A <input type="checkbox"/> beantwortet Studenten kaum</p> <p>B <input type="checkbox"/> ist vor allem bei bewussten Persönlichkeiten wichtig</p> <p>C <input checked="" type="checkbox"/> sagt mehr über die Persönlichkeit der Träger aus</p>		
1.	<p>Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe</p> <p>A <input checked="" type="checkbox"/> ist an der Universität besonders wichtig</p> <p>B <input type="checkbox"/> wird meistens durch eine Zeichnenweise bekannt</p> <p>C <input checked="" type="checkbox"/> wurde schon im Mittelalter durch Mode ausgedrückt</p>		
2.	<p>Studenten und Studenten an Wirtschaftsuniversitäten</p> <p>A <input type="checkbox"/> tragen ihre Kleidung bei internationalen Designern</p> <p>B <input type="checkbox"/> tragen viel Wert und gute Qualität</p> <p>C <input type="checkbox"/> tragen wie schnell fertig und billig</p>		
3.	<p>An gesellschaftswissenschaftlichen Fakultäten</p> <p>A <input type="checkbox"/> und Studenten insgesamt mehr an ihre Kleidung zu achten</p> <p>B <input checked="" type="checkbox"/> sagt Kleidung keine besonders große Rolle</p> <p>C <input type="checkbox"/> tragen Studenten gern neue Accessoires wie Taschen und Schmuck</p>		
4.	<p>Bei Glasern meint, dass</p> <p>A <input checked="" type="checkbox"/> auch nachlässige Kleidung etwas aussagt</p> <p>B <input type="checkbox"/> in Workshops ein Kleidungsstil von Mitarbeitern bevorzugt werden kann</p> <p>C <input type="checkbox"/> Kleidung nur allem die politische Einstellung zeigt</p>		
5.	<p>Laut Martin Papp</p> <p>A <input type="checkbox"/> können viele Menschen die Kleidung nicht bewusst nutzen</p> <p>B <input checked="" type="checkbox"/> müssen sich in vielen Fällen verhalten</p> <p>C <input type="checkbox"/> sind Menschen, die Markenbekleidung tragen, selbstbewusst</p>		

[illegible]

[illegible]

Lesen
Aufgabe 4

Name: _____

Argument 10 Minuten
3 Punkte

Texten: Im folgenden Textblatt ist etwas anders als in der Vorlesung. Sie haben diesen Text (1) – (7), der Änderungen unserer ursprünglichen und gemeinsamen Kenntnis sein. Sie sind für jede Idee eine Lösung mit einem Wort, einer Lösung auf den Seiten.

Sehr (1) (10/10) Thema und Thema.

Haben Sie Lust auf Reisen? Dann besuchen Sie (1) (10/10) doch an unserem „Interkulturellen“ Stand auf der **Festmesse am 26. und 27. März 2. A. im Technischen Museum in Wien**. (1) (10/10) der sich alles um das Thema „Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Direktor (2) (10/10) Kinder und Jugendliche bis 14 Jahren ist kostenlos. Familien erhalten einen Familienzettel!

Auf der Ferienreise umgeben wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, an (3) (10/10) einen Ruhe- und Erholung- und eine besondere kulturelle (4) (10/10) des italienischen Lebens finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren Urlaub in Spanien, Australien, Frankreich, (5) (10/10) und (6) (10/10) das Ostermühen werden nicht enttäuscht sein!

Zudem versteht „Interkulturel“ der Betriebsrat europaweit, beim Ferien- gewinnzettel tolle Preise. Der Hauptpreis ist ein zweiböhriger Aufenthalt in einer (7) (10/10) bekannten Region des Landes. Italien Sie sich einfach ihr Glückes bei unseren Stand ab- und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit (7) (10/10) Haus! Vielleicht verbringen Sie ja bereits ihren nächsten (8) (10/10) in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienreise persönlich begrüßen (9) (10/10) dürfen!

Obrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet: (10) (10/10) www.interkulturel.at oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0610 013 015.

601 freudlichsten Grüßen

Angelika Fontenver
konzeptions, Leitung Verkauf

3/5

200 (200/200) (200/200) (200/200) (200/200) (200/200) (200/200) (200/200) (200/200) (200/200) (200/200)

Kandidat 9

Lesen

Aufgabe 1 | Blatt 1

Lesen Sie sorgfältig den gegebenen Text und beantworten Sie die Fragen 1-5. Aufgeben 6 und 7 sind optional.

Name:

Geplant 10 Minuten

1 Punkt

Styling: Die Universität als Laufsteg der Einzelheit

Zeit, wie du sie magst, ist das, was du brauchst

Man kann eigentlich behaupten, dass die Mode und das Styling heute eine wesentliche Ausdrucksform für die individuellen Freiheitsrechte sind. Durch genau diese Individualität und Kreativität wird die Kleidung nicht als Uniform gesehen, sondern wird die Kleidung als ein wichtiges „Label“ oder eine weitere Form der Selbstverwirklichung angesehen. Als „Styler“ werden diejenigen bezeichnet, die das Styling heute zum Beruf gemacht haben. Sie sind Modedesigner und Modemanager, die die neuesten Trends in der Modebranche entwickeln und weiter verbreiten.

Einmalige Kleidung ist ein Label, in dem die Designer ihre Kreativität ausdrücken und die Ergebnisse in einer bestimmten Form. Dieses Styling ist ein wichtiger Teil der individuellen Freiheitsrechte, das Styling kann sich aber auf die Selbstverwirklichung beziehen.

„Individualität“ bedeutet, jeder hat seine eigene, einzigartige Persönlichkeit. Jeder Mensch ist anders, und jeder Mensch hat seine eigenen Interessen, Vorlieben und Abneigungen. Diese Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen. Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen.

Styler als Individuen

Ein Styler ist ein Individuum, das die Individualität der Menschen in der Modebranche ausdruckt. Ein Styler ist ein Individuum, das die Individualität der Menschen in der Modebranche ausdruckt. Ein Styler ist ein Individuum, das die Individualität der Menschen in der Modebranche ausdruckt.

Styler als Individuen

Ein Styler ist ein Individuum, das die Individualität der Menschen in der Modebranche ausdruckt. Ein Styler ist ein Individuum, das die Individualität der Menschen in der Modebranche ausdruckt. Ein Styler ist ein Individuum, das die Individualität der Menschen in der Modebranche ausdruckt.

Lesen

Aufgabe 1 | Blatt 2

Lesen Sie sorgfältig den Text auf Blatt 1, und lesen Sie dann die 5 Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (A oder B oder C) markieren. Für jede Aufgabe (1-5) gibt es nur eine richtige Lösung (siehe Antwort).

Beispiel	Richtig
A <input type="checkbox"/> Informiert Studenten heute.	<input type="checkbox"/>
B <input type="checkbox"/> Wie wir leben hat bestimmte Auswirkungen.	<input type="checkbox"/>
C <input type="checkbox"/> Es geht nur über die Auswirkungen der Bildung.	<input type="checkbox"/>

1. Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe

A ☐ ist ein Universitätsstudium.

B ☐ wird ausschließlich durch die Zugehörigkeit bestimmt.

C ☐ wurde schon im Mittelalter durch Bildung bestimmt.

2. Studenten und Studenten in der Wirtschaftswelt

A ☐ haben die Möglichkeit, die Wirtschaftswelt zu verlassen.

B ☐ haben viel Geld und gute Kleidung.

C ☐ tragen viel Kleidung und sind reich.

3. An der Universität

A ☐ sind Studenten, die sich in der Wirtschaftswelt befinden.

B ☐ sind Studenten, die sich in der Wirtschaftswelt befinden.

C ☐ tragen Studenten, die sich in der Wirtschaftswelt befinden.

4. Nach einer Zeit

A ☐ sind Studenten, die sich in der Wirtschaftswelt befinden.

B ☐ sind Studenten, die sich in der Wirtschaftswelt befinden.

C ☐ tragen Studenten, die sich in der Wirtschaftswelt befinden.

3. Die Individualität

Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen. Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen.


4. Die Individualität

Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen. Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen.

5. Die Individualität

Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen. Die Individualität ist ein wichtiger Teil der menschlichen Freiheit, die es jedem Menschen ermöglicht, sich zu verwirklichen.

[illegible]


 Name: _____
 Insgesamt 10 Minuten

LERNZIEL
 3 Punkte

Aufgabe 4

situation: Im folgenden Brieftext finden einige Wörter. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die fehlenden Wörter (1 – 10). Die Lösungen müssen jenseitig gelesen und grammatikalisch korrekt sein. Es gibt für jede Lösung eine Lösung mit einem Wort. Jeder Lücke darf nur ein Wort.

Sehr (01) _____ Damen und Herren,

haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (1) _____ doch an unserem „Interhome“-Stand auf der Ferienmesse am 26. und 27. März d. J. im Technischen Museum in Wien. (2) _____ der sich alles um das Thema „Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Eintritt (3) _____ Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos, Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Ferienmesse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, wo (4) _____ neben Ruhe und Erholung auch besonders kulinarische Köstlichkeiten Italiens finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich, (5) _____ auch die Ostseeregion werden nicht entlassen sein!

Zudem verfügt „Interhome“, der Reiseperspektive europaweit, beim Ferienperspektive tolle Preise. Der Hauptzettel ist ein zweijähriger Aufenthalt in einer (6) _____ beliebtesten Regionen Italiens. Holen Sie sich einfach Ihr Glücksteil bei unserem Stand ab und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit (7) _____ Hause! Vielleicht anbringen Sie ja bereits Ihren nächsten (8) _____ in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen (9) _____ dürfen!

Überlegen: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10) _____ www.interhome.at oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0810 013 015.

Mit freundlichen Grüßen

Angelika Forstmeier
 Interhome, Leitung Verkauf

5/5

Datum 14/3/20

4

HSE des Wirt 2011 (Interhome) © 2010

Name: _____

Prüfung 10 Minuten

Aufgabe 1 | Blatt 3

5 Punkte

5/5

Lesen Sie sorgfältig den Text auf Blatt 1 und lösen Sie dann die 5 Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (A oder B oder C) markieren. Für jede Aufgabe (1 – 5) gibt es nur eine richtige Lösung (siehe Beispiel).

Beispiel:

Kleidung

A ☐ Interessiert Studenten kaum.
 B ☐ Hat vor allem bei bedeutsamen Persönlichkeiten wichtig.
 C ☒ Trägt viel aber die Persönlichkeit des Trägers aus.

1. Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe

A ☐ Ist an der Universität besonders wichtig.
 B ☐ Wird deutlich durch eine Zweitsprache betont.
 C ☒ Wurde schon im Mittelalter durch Mode ausgedrückt.

2. Studenten und Studentinnen an Wirtschaftsuniversitäten

A ☐ Kaufen ihre Kleidung bei internationalen Designern.
 B ☒ Tragen viel Wert auf gute Kleidung.
 C ☐ Tragen wie Juristen Anzug und Krawatte.

3. An geisteswissenschaftlichen Fakultäten

A ☐ Und Studierende besonders leicht an ihrer Kleidung zu erkennen.
 B ☒ Tragen Kleidung keine besonders große Rolle.
 C ☐ Tragen Studierende gern neue Accessoires wie Tascher und Schultasche.

4. Ruth Glaser meint, dass

A ☒ Auch nachlässige Kleidung etwas ausdrückt.
 B ☐ In Workshops der Kleiderstil vor Mitarbeitern verbessert werden kann.
 C ☐ Kleidung vor allem die politische Einstellung zeigt.

5. Laut Martina Ropy

A ☐ Lehnen viele Menschen ihre Kleidung nicht bewusst aus.
 B ☒ Muss man sich in seinem Kleiderschrank verheißern.
 C ☐ Sind Menschen, die Modebewusstheit tragen, selbstbewusst.

Name:		Vorname:	
Aufgabe 2 Blatt 1		Aufgabe 2 Blatt 2	
Namen:		Namen:	
Insgesamt 10 Minuten		Insgesamt 10 Minuten	
5 Punkte		5 Punkte	
<p>Lesen Sie die 10 Überschriften auf Blatt 1 und die 5 Texte auf Blatt 2. Suchen Sie dann zu jedem Text die passende Überschrift (A – E) und schreiben Sie Ihre Antworten auf die Liste über dem Text (Überschrift: _____). Die Text-Glieder sind eine richtige Hilfestellung.</p>			
<p>A Nachwuchs weiterhin wichtiger als Top-Job</p>		<p>B Schnelles Essen macht dick</p>	
<p>C Neue Broschüre: Studieren im Ausland</p>		<p>D Was tun nach der Schule? Neue Ausbildungsmöglichkeiten</p>	
<p>E Initiative: Frauen für Männerberufe begeistern</p>		<p>F Immer mehr Frauen machen Karriere im technischen Bereich</p>	
<p>G Experiment in Florida: Schlank in zwölf Stunden</p>		<p>H Ernährungstipps kostenlos per Telefon</p>	
<p>I Schweizer Frauen kämpfen für mehr Rechte im Beruf</p>		<p>J Wissenschaftler warnen: Immer mehr dicke Mädchen in Österreich!</p>	

[illegible]

Kandidat 11

[illegible]

 Hochschule Niederrhein Lehrstuhl Angewandte Informatik I	Name: Angewandte MI (Mittelstufe) 2. Semester
Aufgabe 1 10 Min	
<p>Es wird ein zweifaches Bild auf Blatt 1 und hinten ein zweites Bild auf Blatt 2 gegeben. Prüfen Sie die folgende Aussage (A) oder (B) markieren. Für jede Aufgabe (A) – (B) gilt es wie eine richtige / falsche Aussage.</p>	
Beispiel	<p>Werbung</p> <p><input type="checkbox"/> A) elektronischer Kundenkarten Service</p> <p><input type="checkbox"/> B) bei der gibt es kein Produkt-Preisverhältnis mehr (20%)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C) zeigt auf sehr viele Produktkategorien von Unternehmen</p>
1.	<p>Die Zugänglichkeit ist eines besonderen Ereignis</p> <p><input type="checkbox"/> A) ist die Unmöglichkeit besonders wichtig</p> <p><input type="checkbox"/> B) wird zusätzlich durch eine (zusätzliche) Bedrohung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C) wurde schuf die Mittelstufe durch diese Zugänglichkeit</p>
2.	<p>Business und Studenten in Wirtschaftswissenschaften</p> <p><input type="checkbox"/> A) werden eine Mischung der beiden Studien Gängen</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B) liegen auf dem auf gute Richtung</p> <p><input type="checkbox"/> C) liegen eine bessere Anlage und Studien</p>
3.	<p>Art Gegenwärtigkeit (aktuelle) Strukturen</p> <p><input type="checkbox"/> A) sind Strukturen (aktuelle) (nicht) in einer Struktur (aktuelle)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B) sind Strukturen (aktuelle) (nicht) in einer Struktur (aktuelle)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C) zeigen Strukturen (aktuelle) (nicht) in einer Struktur (aktuelle)</p>
4.	<p>Auf diese Weise, dass</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A) ist ein wichtige Richtung (nicht) in einer Richtung</p> <p><input type="checkbox"/> B) ist ein wichtige Richtung (nicht) in einer Richtung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C) ist ein wichtige Richtung (nicht) in einer Richtung</p>
5.	<p>Leit-Marketing-Regel</p> <p><input type="checkbox"/> A) können eine Markting-Regel (nicht) in einer Markting-Regel</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B) muss eine Markting-Regel (nicht) in einer Markting-Regel</p> <p><input type="checkbox"/> C) sind Markting-Regel (nicht) in einer Markting-Regel</p>

 **LESEN**

Name: _____

Insgesamt: 80 Minuten

Aufgabe 2 (80k 2) _____ 2 Punkte

Lesen Sie die 12 Überschriften auf Blatt 1 und die 5 Texte auf Blatt 2. Ziehen Sie dann zu jedem (1) – (5) die passende Überschrift (A – G) und schreiben Sie den Buchstaben auf den (6a) über dem Text (7) Überschrift _____). Ihr Text gilt als nur eine richtige Lösung.

(1) _____

(2) _____

(3) _____

(4) _____

(5) _____

(6a) _____

(6b) _____

(7) _____

(8) _____

(9) _____

(10) _____

(11) _____

(12) _____

(13) _____

(14) _____

(15) _____

(16) _____

(17) _____

(18) _____

(19) _____

(20) _____

(21) _____

(22) _____

(23) _____

(24) _____

(25) _____

(26) _____

(27) _____

(28) _____

(29) _____

(30) _____

(31) _____

(32) _____

(33) _____

(34) _____

(35) _____

(36) _____

(37) _____

(38) _____

(39) _____

(40) _____

(41) _____

(42) _____

(43) _____

(44) _____

(45) _____

(46) _____

(47) _____

(48) _____

(49) _____

(50) _____

(51) _____

(52) _____

(53) _____

(54) _____

(55) _____

(56) _____

(57) _____

(58) _____

(59) _____

(60) _____

(61) _____

(62) _____

(63) _____

(64) _____

(65) _____

(66) _____

(67) _____

(68) _____

(69) _____

(70) _____

(71) _____

(72) _____

(73) _____

(74) _____

(75) _____

(76) _____

(77) _____

(78) _____

(79) _____

(80) _____

(81) _____

(82) _____

(83) _____

(84) _____

(85) _____

(86) _____

(87) _____

(88) _____

(89) _____

(90) _____

(91) _____

(92) _____

(93) _____

(94) _____

(95) _____

(96) _____

(97) _____

(98) _____

(99) _____

(100) _____

(101) _____

(102) _____

(103) _____

(104) _____

(105) _____

(106) _____

(107) _____

(108) _____

(109) _____

(110) _____

(111) _____

(112) _____

(113) _____

(114) _____

(115) _____

(116) _____

(117) _____

(118) _____

(119) _____

(120) _____

(121) _____

(122) _____

(123) _____

(124) _____

(125) _____

(126) _____

(127) _____

(128) _____

(129) _____

(130) _____

(131) _____

(132) _____

(133) _____

(134) _____

(135) _____

(136) _____

(137) _____

(138) _____

(139) _____

(140) _____

(141) _____

(142) _____

(143) _____

(144) _____

(145) _____

(146) _____

(147) _____

(148) _____

(149) _____

(150) _____

(151) _____

(152) _____

(153) _____

(154) _____

(155) _____

(156) _____

(157) _____

(158) _____

(159) _____

(160) _____

(161) _____

(162) _____

(163) _____

(164) _____

(165) _____

(166) _____

(167) _____

(168) _____

(169) _____

(170) _____

(171) _____

(172) _____

(173) _____

(174) _____

(175) _____

(176) _____

(177) _____

(178) _____

(179) _____

(180) _____

(181) _____

(182) _____

(183) _____

(184) _____

(185) _____

(186) _____

(187) _____

(188) _____

(189) _____

(190) _____

(191) _____

(192) _____

(193) _____

(194) _____

(195) _____

(196) _____

(197) _____

(198) _____

(199) _____

(200) _____

(201) _____

(202) _____

(203) _____

(204) _____

(205) _____

(206) _____

(207) _____

(208) _____

(209) _____

(210) _____

(211) _____

(212) _____

(213) _____

(214) _____

(215) _____

(216) _____

(217) _____

(218) _____

(219) _____

(220) _____

(221) _____

(222) _____

(223) _____

(224) _____

(225) _____

(226) _____

(227) _____

(228) _____

(229) _____

(230) _____

(231) _____

(232) _____

(233) _____

(234) _____

(235) _____

(236) _____

(237) _____

(238) _____

(239) _____

(240) _____

(241) _____

(242) _____

(243) _____

(244) _____

(245) _____

(246) _____

(247) _____

(248) _____

(249) _____

(250) _____

(251) _____

(252) _____

(253) _____

(254) _____

(255) _____

(256) _____

(257) _____

(258) _____

(259) _____

(260) _____

(261) _____

(262) _____

(263) _____

(264) _____

(265) _____

(266) _____

(267) _____

(268) _____

(269) _____

(270) _____

(271) _____

(272) _____

(273) _____

(274) _____

(275) _____

(276) _____

(277) _____

(278) _____

(279) _____

(280) _____

(281) _____

(282) _____

(283) _____

(284) _____

(285) _____

(286) _____

(287) _____

(288) _____

(289) _____

(290) _____

(291) _____

(292) _____

(293) _____

(294) _____

(295) _____

(296) _____

(297) _____

(298) _____

(299) _____

(300) _____

(301) _____

(302) _____

(303) _____

(304) _____

(305) _____

(306) _____

(307) _____

(308) _____

(309) _____

(310) _____

(311) _____

(312) _____

(313) _____

(314) _____

(315) _____

(316) _____

(317) _____

(318) _____

(319) _____

(320) _____

(321) _____

(322) _____

(323) _____

(324) _____

(325) _____

(326) _____

(327) _____

(328) _____

(329) _____

(330) _____

(331) _____

(332) _____

(333) _____

(334) _____

(335) _____

(336) _____

(337) _____

(338) _____

(339) _____

(340) _____

(341) _____

(342) _____

(343) _____

(344) _____

(345) _____

(346) _____

(347) _____

(348) _____

(349) _____

(350) _____

(351) _____

(352) _____

(353) _____

(354) _____

(355) _____

(356) _____

(357) _____

(358) _____

(359) _____

(360) _____

(361) _____

(362) _____

(363) _____

(364) _____

(365) _____

(366) _____

(367) _____

(368) _____

(369) _____

(370) _____

(371) _____

(372) _____

(373) _____

(374) _____

(375) _____

(376) _____

(377) _____

(378) _____

(379) _____

(380) _____

(381) _____

(382) _____

(383) _____

(384) _____

(385) _____

(386) _____

(387) _____

(388) _____

(389) _____

(390) _____

(391) _____

(392) _____

(393) _____

(394) _____

(395) _____

(396) _____

(397) _____

(398) _____

(399) _____

(400) _____

(401) _____

(402) _____

(403)

[illegible]

[illegible]

Visviki Paraskevi Despoina

Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα:

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1599/1986, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης.