



Σχολή Κοινωνικών Επιστημών

Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Διπλωματική Εργασία

**«Η συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των
μοναχικών ταξιδιωτών: πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα»**

ΧΙΝΤΙΑΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΒΛΕΨΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Επιβλέπων Καθηγητής :

Συν-Επιβλέπων Καθηγητής :

Χρήστου Ευάγγελος

Βελισσαρίου Ευστάθιος

Καθηγητής

Καθηγητής

Περίληψη

Στόχος της παρούσας εργασίας ήταν η εξέταση της συμβολής της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών, με έμφαση στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι εφαρμογές της επηρεάζουν τον ταξιδιωτικό σχεδιασμό, το αίσθημα ασφάλειας, την εμπιστοσύνη των χρηστών, τον βαθμό αυθορμητισμού κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και τη συνολική ταξιδιωτική εμπειρία. Η εργασία εστίασε στις αντιλήψεις και στις εμπειρίες των μοναχικών ταξιδιωτών σχετικά με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως chatbots, μεταφραστικές εφαρμογές, χάρτες, συστήματα προτάσεων και εφαρμογές κρατήσεων. Παράλληλα, εξετάστηκαν τα πλεονεκτήματα, οι περιορισμοί και οι μελλοντικές προοπτικές της Τεχνητής Νοημοσύνης στον σύγχρονο τουρισμό.

Για την υλοποίηση της έρευνας επιλέχθηκε μεικτή μεθοδολογική προσέγγιση, συνδυάζοντας ποσοτική και ποιοτική έρευνα. Το ποσοτικό σκέλος της έρευνας πραγματοποιήθηκε μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου στο οποίο συμμετείχαν συνολικά 117 άτομα, ενώ το ποιοτικό σκέλος πραγματοποιήθηκε μέσω δεκατεσσάρων ημιδομημένων συνεντεύξεων με μοναχικούς ταξιδιώτες. Για το ποσοτικό μέρος της μελέτης εφαρμόστηκαν τεχνικές περιγραφικής στατιστικής, έλεγχοι εσωτερικής συνέπειας και συσχετίσεις μεταβλητών. Στον αντίποδα, η προσέγγιση του ποιοτικού υλικού πραγματοποιήθηκε με άξονα τη θεματική ανάλυση, προκειμένου να χαρτογραφηθούν οι ομοιότητες και οι ιδιαιτερότητες που χαρακτηρίζουν τις εμπειρίες των συμμετεχόντων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν συστηματικά εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης τόσο κατά την οργάνωση όσο και κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Οι εφαρμογές αυτές θεωρούνται ιδιαίτερα χρήσιμες για την εύρεση πληροφοριών, τη διαχείριση μετακινήσεων, τις κρατήσεις, την αναζήτηση δραστηριοτήτων και την υποστήριξη της αυτονομίας των ταξιδιωτών. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη λειτουργεί ως ένας «ψηφιακός βοηθός» που διευκολύνει σημαντικά την ταξιδιωτική εμπειρία. Ωστόσο, διαπιστώθηκαν και προβληματισμοί σχετικά με την αξιοπιστία των

πληροφοριών, την πιθανότητα παραπληροφόρησης, την υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία και τη μείωση του αυθορμητισμού του ταξιδιού. Επιπλέον, παρά τη συχνή χρήση των εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, οι συμμετέχοντες παρουσίασαν μέτριο επίπεδο εμπιστοσύνης και ανέφεραν ότι συχνά διασταυρώνουν τις πληροφορίες με άλλες πηγές πριν λάβουν αποφάσεις. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες θεωρούν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν μπορεί ακόμη να αντικαταστήσει πλήρως την ανθρώπινη εμπειρία και την προσωπική επαφή που προσφέρει ένας ταξιδιωτικός πράκτορας ή ένας τοπικός οδηγός.

Συνολικά, τα ευρήματα της έρευνας υποδεικνύουν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη διαδραματίζει πλέον σημαντικό ρόλο στην ταξιδιωτική εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών, επηρεάζοντας τόσο τον σχεδιασμό όσο και την πραγματοποίηση των ταξιδιών τους. Οι εφαρμογές της συμβάλλουν στη διευκόλυνση της οργάνωσης, στη μείωση του απαιτούμενου χρόνου αναζήτησης και λήψης αποφάσεων, στην άμεση πρόσβαση σε χρήσιμες πληροφορίες και στην ενίσχυση της ανεξαρτησίας των ταξιδιωτών. Παράλληλα, η ανθρώπινη εμπειρία, η αυθεντικότητα και ο αυθορμητισμός εξακολουθούν να αποτελούν βασικά στοιχεία της ταξιδιωτικής εμπειρίας, τα οποία οι ταξιδιώτες δεν επιθυμούν να αντικατασταθούν πλήρως από την τεχνολογία. Ως εκ τούτου, το μέλλον του τουρισμού φαίνεται να διαμορφώνεται μέσα από μια ισορροπία ανάμεσα στις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης και στη διατήρηση της ανθρώπινης διάστασης του ταξιδιού.

Abstract

The aim of this dissertation was to examine the contribution of Artificial Intelligence (AI) to the experiences of solo travelers, with particular emphasis on understanding how AI applications influence travel planning, perceptions of safety, user trust, spontaneity during travel, and the overall travel experience. The study focused on solo travelers' perceptions and experiences regarding the use of digital tools such as chatbots, translation applications, navigation systems, recommendation systems, and booking platforms. In addition, the advantages, limitations, and prospects of Artificial Intelligence within the contemporary tourism industry were explored.

To achieve the objectives of the study, a mixed-methods research approach was adopted, combining both quantitative and qualitative methods. The quantitative phase was conducted through an online questionnaire completed by 117 participants, while the qualitative phase consisted of fourteen semi-structured interviews with solo travelers. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics, reliability testing, and correlation analysis, whereas qualitative data were examined through thematic analysis to identify common patterns and differences in participants' experiences and perceptions.

The findings revealed that most participants regularly use Artificial Intelligence applications both during the planning stage and throughout their journeys. These applications were perceived as particularly useful for obtaining information, managing transportation, making reservations, discovering activities, and supporting travelers' independence. Participants also described AI as a “digital assistant” that significantly facilitates the travel experience. However, concerns were expressed regarding the reliability of information, the risk of misinformation, excessive dependence on technology, and the potential reduction of travel spontaneity. Furthermore, despite their frequent use of AI applications, participants demonstrated a moderate level of trust and reported that they often verify information through additional sources before making decisions. Most participants also believed that Artificial Intelligence cannot yet fully replace the human experience and personal interaction provided by travel agents or local guides.

Overall, the findings suggest that Artificial Intelligence now plays a significant role in the travel experiences of solo travelers, influencing both the planning and execution of their trips. AI applications contribute to more efficient travel organization, reduced search and decision-making time, immediate access to useful information, and greater traveler independence. At the same time, the results indicate that human experience, authenticity, and spontaneity remain essential elements of travel that travelers do not wish to see completely replaced by technology. Therefore, the future development of tourism is expected to depend on achieving an effective balance between the capabilities of Artificial Intelligence and the preservation of the human aspects of travel experience.

Πίνακας Περιεχομένων

Κεφάλαιο 1 ^ο - Εισαγωγή.....	8
1.1 Εισαγωγή στο θέμα	8
1.2 Ερευνητικά Ερωτήματα και Αντικειμενικός Σκοπός Διπλωματικής	10
1.3 Διάρθρωση Διπλωματικής	12
Κεφάλαιο 2 ^ο - Βιβλιογραφική Ανασκόπηση	12
2.1 Εννοιολογική Προσέγγιση της Μοναχικής Ταξιδιωτικής Εμπειρίας (Solo Travel).....	12
2.2 Κίνητρα, Ανάγκες και Ψυχολογικές Διαστάσεις των Μοναχικών Ταξιδιωτών	15
2.3 Περιορισμοί, Κίνδυνοι και Αντιλήψεις Ασφάλειας στη Μοναχική Ταξιδιωτική Εμπειρία .	19
2.4 Η Έννοια του Smart Tourism και ο Ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στον Σύγχρονο Τουρισμό	22
2.5 Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό - Chatbots, Generative AI και Συστήματα Συστάσεων.....	25
2.6 Παράγοντες Υιοθέτησης Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό - Θεωρητικά Μοντέλα και Συμπεριφορικές Προσεγγίσεις	28
2.7 Εμπιστοσύνη, Αντιλαμβανόμενη Χρησιμότητα και Πρόθεση Χρήσης Εφαρμογών της Τεχνητής Νοημοσύνης από Ταξιδιώτες	31
2.8 Η Συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στη Βελτίωση της Εμπειρίας των Μοναχικών Ταξιδιωτών.....	34
2.9 Πιθανοί Κίνδυνοι και Μειονεκτήματα της Χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης στη Μοναχική Ταξιδιωτική Εμπειρία	37
2.10 Σύνθεση Βιβλιογραφίας και Ερευνητικά Κενά - Η Τεχνητή Νοημοσύνη ως Παράγοντας Ενίσχυσης ή Μετασχηματισμού της Μοναχικής Ταξιδιωτικής Εμπειρίας	40
Κεφάλαιο 3 ^ο – Μεθοδολογία έρευνας	44
3.1 Εισαγωγή.....	44
3.2 Ερευνητικός Σχεδιασμός και Μεθοδολογική Προσέγγιση (Μεικτή Μέθοδος)	45
3.3 Πληθυσμός, Δείγμα και Κριτήρια Επιλογής Συμμετεχόντων	47
3.4 Ερευνητικά Εργαλεία Συλλογής Δεδομένων (Ερωτηματολόγιο και Ημιδομημένες Συνεντεύξεις)	49
3.5 Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων και Δεοντολογικές Παράμετροι	50
3.6 Μέθοδοι Ανάλυσης Ποσοτικών και Ποιοτικών Δεδομένων.....	51
Κεφάλαιο 4 ^ο – Παρουσίαση και Ανάλυση Αποτελεσμάτων Έρευνας.....	54
4.1 Εισαγωγή.....	54

4.1.1 Έλεγχος αξιοπιστίας κλιμάκων	55
4.1.2 Έλεγχος συσχετίσεων μεταξύ μεταβλητών.....	55
4.2 Περιγραφική στατιστική ανάλυση	58
4.3 Έλεγχος ερευνητικών υποθέσεων	75
4.4 Ποιοτική ανάλυση συνεντεύξεων.....	79
4.4.1 Προφίλ και εμπειρία μοναχικού ταξιδιώτη	80
4.4.2 Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στο ταξίδι	80
4.4.3 Αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και επίδραση στην εμπειρία	81
4.4.4 Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία	81
4.4.5 Κίνδυνοι και αρνητικές εμπειρίες.....	82
4.4.6 Επίδραση στη φύση της ταξιδιωτικής εμπειρίας.....	82
4.4.7 Πρόθεση χρήσης και μελλοντικός ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης	83
4.5 Σύνθεση ποσοτικών και ποιοτικών ευρημάτων	85
4.6 Σύνδεση ευρημάτων με τη βιβλιογραφία	86
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Συμπεράσματα και προτάσεις	90
5.1 Συζήτηση αποτελεσμάτων	90
5.2 Πρακτικές επιπτώσεις και προτάσεις	93
5.3 Περιορισμοί της έρευνας.....	95
5.4 Προτάσεις για μελλοντική έρευνα	95
5.5 Συμπεράσματα	95
Βιβλιογραφία	97
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α	101
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β.....	108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ.....	113

Κεφάλαιο 1^ο - Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή στο θέμα

Τα τελευταία χρόνια, ο τουριστικός τομέας βρίσκεται αντιμέτωπος με σημαντικές τεχνολογικές αλλαγές, οι οποίες επηρεάζουν τόσο τις επιχειρήσεις όσο και τους ίδιους τους ταξιδιώτες. Η ανάπτυξη εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης έχει δημιουργήσει νέα εργαλεία για την αναζήτηση πληροφοριών, τον προγραμματισμό ταξιδιών και την παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών, μετασχηματίζοντας σταδιακά την εμπειρία του ταξιδιού. Η ενσωμάτωση ψηφιακών εφαρμογών, συστημάτων προτάσεων (recommendation systems), chatbots, μεταφραστικών εργαλείων και έξυπνων εφαρμογών πλοήγησης έχει δημιουργήσει ένα νέο τεχνολογικό περιβάλλον στον τουριστικό τομέα, όπου η πληροφορία παρέχεται άμεσα, εξατομικευμένα και σε πραγματικό χρόνο. Η εξέλιξη αυτή έχει επηρεάσει ιδιαίτερα τους μοναχικούς ταξιδιώτες, οι οποίοι βασίζονται συχνά σε τεχνολογικά εργαλεία για την οργάνωση και διαχείριση των ταξιδιωτικών τους εμπειριών (Gretzel et al., 2015).

Η έννοια του μοναχικού ταξιδιού, γνωστή διεθνώς ως *solo traveling*, έχει αποκτήσει ιδιαίτερη δυναμική τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω των κοινωνικών αλλαγών, της ενίσχυσης της ατομικότητας και της ανάγκης για προσωπική εξερεύνηση και αυτονομία. Πολλοί ταξιδιώτες επιλέγουν πλέον να ταξιδεύουν μόνοι τους αναζητώντας μεγαλύτερη ελευθερία κινήσεων, αυθεντικές εμπειρίες και βαθύτερη προσωπική σύνδεση με τον προορισμό. Επιπλέον, το μοναχικό ταξίδι συνδέεται συχνά με την αυτογνωσία, την προσωπική ανάπτυξη και την αναζήτηση νέων εμπειριών, καθώς ο ταξιδιώτης καλείται να διαχειριστεί μόνος του όλες τις πτυχές του ταξιδιού. Η αύξηση του αριθμού των μοναχικών ταξιδιωτών διεθνώς έχει οδηγήσει και σε αυξημένο ερευνητικό ενδιαφέρον σχετικά με τα κίνητρα, τις ανάγκες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι συγκεκριμένοι ταξιδιώτες (Yang et al., 2018).

Παράλληλα με την ανάπτυξη του μοναχικού ταξιδιού, η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει αρχίσει να διαδραματίζει ολοένα και πιο κεντρικό ρόλο στον τουριστικό κλάδο. Οι εφαρμογές ΤΝ αξιοποιούνται πλέον σε πολλαπλά επίπεδα, όπως η οργάνωση ταξιδιών, οι κρατήσεις, η

εξυπηρέτηση πελατών, οι εξατομικευμένες προτάσεις δραστηριοτήτων και η υποστήριξη των ταξιδιωτών σε πραγματικό χρόνο. Μέσω αλγορίθμων μηχανικής μάθησης και ανάλυσης δεδομένων, οι εφαρμογές αυτές έχουν τη δυνατότητα να προσαρμόζονται στις ανάγκες και στις προτιμήσεις κάθε χρήστη, προσφέροντας περισσότερο εξατομικευμένες εμπειρίες. Η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό δεν περιορίζεται πλέον μόνο στις μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις, αλλά έχει επεκταθεί και στην καθημερινότητα των ταξιδιωτών μέσω εφαρμογών που χρησιμοποιούνται σε κινητές συσκευές (Tussyadiah & Miller, 2019). Σύγχρονες μελέτες υποστηρίζουν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη επιτρέπει την ανάπτυξη υψηλού βαθμού προσωποποίησης των τουριστικών υπηρεσιών μέσω προσαρμοσμένων προτάσεων, δυναμικών ταξιδιωτικών προγραμμάτων και αυτοματοποιημένων υπηρεσιών υποστήριξης, συμβάλλοντας σημαντικά στη βελτίωση της συνολικής ταξιδιωτικής εμπειρίας (Wang et al., 2025).

Ιδιαίτερα για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης φαίνεται να αποκτούν αυξημένη σημασία, καθώς λειτουργούν ως εργαλεία υποστήριξης και καθοδήγησης σε ένα περιβάλλον όπου απουσιάζει η άμεση συντροφικότητα ή βοήθεια από άλλους ταξιδιώτες. Οι εφαρμογές χαρτών, τα chatbots, οι μεταφραστικές εφαρμογές και τα συστήματα προτάσεων παρέχουν στους μοναχικούς ταξιδιώτες τη δυνατότητα να οργανώνουν καλύτερα το ταξίδι τους, να λαμβάνουν άμεσες πληροφορίες και να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα πιθανά προβλήματα ή δυσκολίες. Επιπλέον, οι εφαρμογές αυτές ενισχύουν το αίσθημα ασφάλειας και ελέγχου, καθώς επιτρέπουν στους ταξιδιώτες να έχουν συνεχή πρόσβαση σε πληροφορίες και οδηγίες ακόμη και σε άγνωστα περιβάλλοντα (Buhalis & Sinarta, 2019).

Ωστόσο, παρά τα σημαντικά πλεονεκτήματα που προσφέρει η Τεχνητή Νοημοσύνη στον τουρισμό, η συνεχής εξάρτηση από τις ψηφιακές εφαρμογές δημιουργεί νέους προβληματισμούς. Ένα από τα βασικά ζητήματα που αναδεικνύονται στη διεθνή βιβλιογραφία αφορά την αξιοπιστία των πληροφοριών που παρέχονται από τα συστήματα ΤΝ, καθώς πολλές φορές οι προτάσεις μπορεί να είναι ελλιπείς, ανακριβείς ή μη ενημερωμένες.

Ένα ακόμη σημαντικό ζήτημα αφορά την έννοια της εμπιστοσύνης απέναντι στις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης. Παρότι οι σύγχρονες τεχνολογίες παρέχουν σημαντικές

δυνατότητες εξατομίκευσης και άμεσης πληροφόρησης, οι χρήστες εξακολουθούν να εμφανίζονται επιφυλακτικοί ως προς την απόλυτη αξιοπιστία τους. Η ανάγκη διασταύρωσης πληροφοριών, η πιθανότητα λανθασμένων προτάσεων και η έλλειψη ανθρώπινης εμπειρίας αποτελούν βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την εμπιστοσύνη των ταξιδιωτών απέναντι στην Τεχνητή Νοημοσύνη. Παράλληλα, η ανθρώπινη επαφή και η προσωπική εμπειρία εξακολουθούν να θεωρούνται σημαντικά στοιχεία της ταξιδιωτικής διαδικασίας, ιδιαίτερα σε θέματα πολιτισμικής κατανόησης και αυθεντικής εμπειρίας του προορισμού (Ivanov & Webster, 2019). Πρόσφατες μελέτες έδειξαν ότι η εμπιστοσύνη και η αντιλαμβανόμενη αξία αποτελούν κρίσιμους παράγοντες για την αποδοχή τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό και επηρεάζουν σημαντικά τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών απέναντι σε έξυπνες τουριστικές υπηρεσίες (Koo et al., 2024).

Επιπλέον, πρόσφατες μελέτες και διεθνείς στρατηγικές αναδεικνύουν τη διαρκώς αυξανόμενη σημασία της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουριστικό τομέα. Η αξιοποίησή της εκτιμάται ότι θα συμβάλει στη δημιουργία πιο προσωποποιημένων ταξιδιωτικών εμπειριών, στη βελτιστοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς και στην ενίσχυση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης του κλάδου (OECD, 2024). Λαμβάνοντας υπόψη τις συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις και την αυξανόμενη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουριστικό τομέα, καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική η διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο οι τεχνολογίες αυτές επηρεάζουν τις εμπειρίες, τις αντιλήψεις και τις ταξιδιωτικές πρακτικές των μοναχικών ταξιδιωτών.

1.2 Ερευνητικά Ερωτήματα και Αντικειμενικός Σκοπός Διπλωματικής

Η παρούσα έρευνα αποσκοπεί στην εξέταση της επίδρασης της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών, δίνοντας έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι σχετικές εφαρμογές επηρεάζουν τον ταξιδιωτικό προγραμματισμό, το αίσθημα ασφάλειας, την ανάπτυξη εμπιστοσύνης, τον βαθμό αυθορμητισμού και τη συνολική εμπειρία του ταξιδιού. Παράλληλα, η μελέτη επιδιώκει να καταγράψει τις απόψεις και τις εμπειρίες των μοναχικών ταξιδιωτών

αναφορικά με τη χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης, καθώς και να αναδείξει τα οφέλη, τις προκλήσεις και τις μελλοντικές δυνατότητες αξιοποίησής τους στον τουριστικό τομέα.

Με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών, διατυπώθηκαν τα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα, τα οποία καθοδήγησαν τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της έρευνας:

- Πώς συμβάλλει η Τεχνητή Νοημοσύνη στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών;
- Ποια είναι τα βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης στα μοναχικά ταξίδια;
- Πώς επηρεάζει η Τεχνητή Νοημοσύνη την αντίληψη των ταξιδιωτών σχετικά με την ασφάλεια και την εμπιστοσύνη;
- Ποιες είναι οι αντιλήψεις των μοναχικών ταξιδιωτών σχετικά με τον μελλοντικό ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό;

Η παρούσα μελέτη θεωρείται σημαντική, καθώς εξετάζει ένα σύγχρονο θέμα που συνδυάζει δύο συνεχώς αναπτυσσόμενες τάσεις στον χώρο του τουρισμού, δηλαδή την αυξανόμενη δημοτικότητα των μοναχικών ταξιδιών καθώς και την ολοένα αυξημένη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης. Παρόλο που οι δύο αυτοί τομείς έχουν μελετηθεί ξεχωριστά στη διεθνή βιβλιογραφία, οι έρευνες που εξετάζουν τη σύνδεσή τους παραμένουν σχετικά περιορισμένες. Για τον λόγο αυτό, η παρούσα εργασία επιδιώκει να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η τεχνολογία επηρεάζει τη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία.

1.3 Διάρθρωση Διπλωματικής

Η παρούσα διπλωματική εργασία οργανώνεται σε πέντε κεφάλαια, τα οποία καλύπτουν τόσο το θεωρητικό όσο και το ερευνητικό μέρος της μελέτης. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το αντικείμενο της έρευνας, αναλύεται η σημασία του θέματος και προσδιορίζονται ο σκοπός της μελέτης καθώς και τα ερευνητικά ερωτήματα που εξετάζονται. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναπτύσσεται το θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας μέσα από την ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας. Ειδικότερα, εξετάζονται ζητήματα που αφορούν την Τεχνητή Νοημοσύνη, τον τουρισμό, τα μοναχικά ταξίδια και τον τρόπο με τον οποίο οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης επηρεάζουν τη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία. Το τρίτο κεφάλαιο περιγράφει τη μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθήθηκε για τη διεξαγωγή της έρευνας. Παρουσιάζονται ο ερευνητικός σχεδιασμός, οι μέθοδοι συλλογής δεδομένων, τα χαρακτηριστικά του δείγματος και οι τεχνικές ανάλυσης που εφαρμόστηκαν στα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα. Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται τα ευρήματα της έρευνας. Συγκεκριμένα, εξετάζονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από το ερωτηματολόγιο και τις συνεντεύξεις και συζητούνται σε συνάρτηση με τα δεδομένα της βιβλιογραφίας. Τέλος, το πέμπτο κεφάλαιο περιλαμβάνει τα βασικά συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα, τους περιορισμούς της μελέτης, καθώς και προτάσεις για περαιτέρω διερεύνηση του θέματος στο μέλλον.

Κεφάλαιο 2^ο - Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

2.1 Εννοιολογική Προσέγγιση της Μοναχικής Ταξιδιωτικής Εμπειρίας (Solo Travel)

Η μοναχική ταξιδιωτική εμπειρία αποτελεί ένα διαρκώς αναπτυσσόμενο πεδίο έρευνας στον σύγχρονο τουρισμό, το οποίο συνδέεται με ευρύτερες κοινωνικές, πολιτισμικές και τεχνολογικές μεταβολές. Η βιβλιογραφία καταδεικνύει ότι ο όρος *solo travel* δεν συνιστά απλώς μια πρακτική επιλογή μετακίνησης χωρίς συνοδό, αλλά ένα πολυδιάστατο φαινόμενο που σχετίζεται με ζητήματα αυτονομίας, ταυτότητας και προσωπικής εξέλιξης (Otegui-Carles et al., 2022). Παρά τη σημαντική αύξηση του ενδιαφέροντος για το θέμα, οι ερευνητικές προσεγγίσεις

παραμένουν ετερογενείς, γεγονός που καθιστά αναγκαία την εννοιολογική αποσαφήνιση της έννοιας.

Η έννοια του μοναχικού ταξιδιώτη δεν έχει οριστεί με απόλυτη ομοφωνία στη διεθνή βιβλιογραφία. Ορισμένες μελέτες εστιάζουν στο γεγονός της άφιξης και παραμονής στον προορισμό χωρίς συνοδό, ενώ άλλες επισημαίνουν ότι η συμμετοχή σε οργανωμένες δραστηριότητες ή ομάδες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού δεν αναιρεί τον χαρακτήρα της μοναχικής μετακίνησης (Otegui-Carles et al., 2022; Tukenmez, 2022). Η διαφοροποίηση αυτή αναδεικνύει ότι το solo travel δεν ταυτίζεται απαραίτητα με τη διαρκή απομόνωση, αλλά με την ατομική πρωτοβουλία και ευθύνη για τον σχεδιασμό και τη διαχείριση της εμπειρίας. Η σύγχρονη έρευνα αναγνωρίζει ότι οι μοναχικοί ταξιδιώτες συγκροτούν μια ανομοιογενή κατηγορία. Η ετερογένεια αυτή αφορά δημογραφικά χαρακτηριστικά, πολιτισμικά υπόβαθρα, ταξιδιωτική εμπειρία και κίνητρα συμμετοχής (Otegui-Carles et al., 2022). Η απουσία ενός ενιαίου προφίλ καθιστά δύσκολη τη γενίκευση συμπερασμάτων, αλλά ταυτόχρονα ενισχύει την ανάγκη για πολυεπίπεδη ανάλυση της εμπειρίας.

Σημαντικό μέρος της βιβλιογραφίας επικεντρώνεται στις γυναίκες που ταξιδεύουν μόνες, γεγονός που αντανακλά τόσο τη δυναμική αύξηση του συγκεκριμένου τμήματος αγοράς όσο και τις ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν (Tukenmez, 2022; Dresler, 2025). Η έμφαση αυτή δεν αναιρεί την ύπαρξη ανδρών μοναχικών ταξιδιωτών, αλλά επισημαίνει ότι οι έμφυλες διαστάσεις επηρεάζουν ουσιαστικά τις αντιλήψεις, τις στρατηγικές διαχείρισης κινδύνου και τη βιωμένη εμπειρία. Η μοναχική μετακίνηση συνδέεται συχνά με έννοιες όπως η ανεξαρτησία και η προσωπική ενδυνάμωση. Πολλές μελέτες αναφέρουν ότι η απόφαση να ταξιδέψει κάποιος μόνος εντάσσεται σε μια διαδικασία αναζήτησης αυτογνωσίας και ενίσχυσης της αυτοπεποίθησης (Dresler, 2025; Tukenmez, 2022). Το ταξίδι λειτουργεί ως πεδίο δοκιμής ικανοτήτων και λήψης αποφάσεων χωρίς εξωτερικές παρεμβάσεις.

Παράλληλα, η εμπειρία της μοναχικής μετακίνησης δεν αποκλείει την κοινωνική διάσταση. Η αλληλεπίδραση με άλλους ταξιδιώτες ή με τον τοπικό πληθυσμό μπορεί να αποτελέσει ουσιαστικό στοιχείο της εμπειρίας, ακόμη και όταν το άτομο επιλέγει να ταξιδεύει

χωρίς σταθερό συνοδό (Dresler, 2025). Η διαδικτυακή επικοινωνία μέσω ταξιδιωτικών κοινοτήτων ενισχύει περαιτέρω αυτή τη διάσταση, προσφέροντας συμβουλές, συναισθηματική υποστήριξη και ανταλλαγή εμπειριών.

Η θεωρία της *αυτοκαθοριζόμενης συμπεριφοράς* παρέχει ένα χρήσιμο ερμηνευτικό πλαίσιο για την κατανόηση της μοναχικής ταξιδιωτικής επιλογής. Η ανάγκη για αυτονομία, ικανότητα και σύνδεση με άλλους αποτελεί βασικό κίνητρο συμμετοχής σε δραστηριότητες που ενισχύουν την προσωπική ανάπτυξη (Dresler, 2025). Στο πλαίσιο αυτό, το solo travel μπορεί να θεωρηθεί ως πρακτική που ικανοποιεί την επιθυμία για ελεύθερη λήψη αποφάσεων και έλεγχο της διαδρομής. Εκτός από τα κίνητρα, η βιβλιογραφία εξετάζει και τους περιορισμούς που ενδέχεται να επηρεάσουν τη μοναχική μετακίνηση. Οι περιορισμοί αυτοί διακρίνονται σε ενδοπροσωπικούς, διαπροσωπικούς και δομικούς, όπως φόβοι, κοινωνικές αντιλήψεις και οικονομικοί παράγοντες (Tukenmez, 2022). Η κατανόηση αυτών των διαστάσεων είναι κρίσιμη για την ορθή εννοιολογική προσέγγιση του φαινομένου.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην έννοια της αντιλαμβανόμενης ασφάλειας. Οι μοναχικοί ταξιδιώτες συχνά αξιολογούν τον προορισμό με κριτήριο τον βαθμό κινδύνου, γεγονός που επηρεάζει τόσο την επιλογή όσο και τη συμπεριφορά τους κατά τη διάρκεια της παραμονής (Otegui-Carles et al., 2022; Tukenmez, 2022). Η αίσθηση προστασίας διαμορφώνει την ποιότητα της εμπειρίας και τη διάθεση επανάληψης. Η εξέλιξη του ψηφιακού περιβάλλοντος έχει επηρεάσει ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίο βιώνεται το μοναχικό ταξίδι. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα φόρουμ επιτρέπουν την ανταλλαγή πληροφοριών πριν και κατά τη διάρκεια της μετακίνησης, μειώνοντας την αβεβαιότητα και ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση (Dresler, 2025). Η τεχνολογία δεν αναιρεί τον ατομικό χαρακτήρα της εμπειρίας, αλλά τον υποστηρίζει.

Στο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού, η έννοια της εξατομίκευσης αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Οι σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές επιτρέπουν την προσαρμογή της πληροφόρησης στις ανάγκες του κάθε χρήστη, διευκολύνοντας τον ατομικό σχεδιασμό (Gretzel et al., 2015; Filieri et al., 2021). Για τον μοναχικό ταξιδιώτη, η δυνατότητα αυτή ενισχύει τον έλεγχο και την ευελιξία. Η τεχνητή νοημοσύνη έχει αρχίσει να ενσωματώνεται στον σχεδιασμό ταξιδιών, επηρεάζοντας

τον τρόπο αναζήτησης πληροφοριών και λήψης αποφάσεων. Εργαλεία όπως τα συστήματα συστάσεων και οι ψηφιακοί βοηθοί προσφέρουν προτάσεις βασισμένες σε προτιμήσεις και προηγούμενη συμπεριφορά (Vu et al., 2024; Rasheed et al., 2023).

Η επίδραση αυτών των τεχνολογιών στη μοναχική εμπειρία συνδέεται με ζητήματα εμπιστοσύνης και πρόθεσης χρήσης. Η έννοια της εμπιστοσύνης προς τις ψηφιακές εφαρμογές αποτελεί κρίσιμο στοιχείο της σύγχρονης τουριστικής εμπειρίας. Η πρόθεση αξιοποίησης τεχνολογικών εργαλείων σχετίζεται με την αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και τη στάση απέναντι στην καινοτομία (Vu et al., 2024; Rasheed et al., 2023). Στην περίπτωση των μοναχικών ταξιδιωτών, η εμπιστοσύνη αυτή μπορεί να λειτουργήσει ως μηχανισμός μείωσης του άγχους.

Επιπλέον, η υιοθέτηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης ερμηνεύεται μέσω συμπεριφορικών θεωριών που λαμβάνουν υπόψη τόσο λόγους αποδοχής όσο και λόγους αντίστασης (Rasheed et al., 2023). Η κατανόηση των επιχειρημάτων υπέρ και κατά της χρήσης τέτοιων εργαλείων συμβάλλει στη βαθύτερη ανάλυση της σχέσης μεταξύ τεχνολογίας και ατομικής εμπειρίας. Η εννοιολογική προσέγγιση της μοναχικής ταξιδιωτικής εμπειρίας απαιτεί συνεπώς τη σύνθεση διαφορετικών θεωρητικών και εμπειρικών ρευμάτων. Από τη μία πλευρά, αναδεικνύονται τα κίνητρα αυτονομίας, προσωπικής ανάπτυξης και κοινωνικής αλληλεπίδρασης από την άλλη, επισημαίνονται οι περιορισμοί και οι κίνδυνοι που επηρεάζουν τη συμπεριφορά. Η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στο σύγχρονο τουριστικό περιβάλλον προσθέτει ένα νέο επίπεδο ανάλυσης, το οποίο μεταβάλλει τον τρόπο με τον οποίο οι μοναχικοί ταξιδιώτες σχεδιάζουν, βιώνουν και αξιολογούν την εμπειρία τους (Gretzel et al., 2015; Filieri et al., 2021; Vu et al., 2024).

2.2 Κίνητρα, Ανάγκες και Ψυχολογικές Διαστάσεις των Μοναχικών Ταξιδιωτών

Η επιλογή του μοναχικού ταξιδιώτη συνδέεται στενά με εσωτερικά κίνητρα που υπερβαίνουν τη μετακίνηση από έναν τόπο σε έναν άλλον και αγγίζουν βαθύτερες ανάγκες αυτοπροσδιορισμού και προσωπικής έκφρασης. Η βιβλιογραφία επισημαίνει ότι οι μοναχικοί

ταξιδιώτες δεν καθοδηγούνται αποκλειστικά από εξωτερικούς παράγοντες, όπως το κόστος ή η διαθεσιμότητα συνοδών, αλλά από την επιθυμία για αυτονομία, έλεγχο της εμπειρίας και προσωπική εξέλιξη (Otegui-Carles et al., 2022; Tukenmez, 2022). Η απόφαση να ταξιδέψει κανείς μόνος, συχνά αντανakλά την ανάγκη για ανεξάρτητη λήψη αποφάσεων, χωρίς συμβιβασμούς ή διαπραγματεύσεις με τρίτους, γεγονός που ενισχύει την αίσθηση ευθύνης και ωριμότητας. Στο πλαίσιο αυτό, το ταξίδι μετατρέπεται σε διαδικασία αυτορρύθμισης, όπου το άτομο καθορίζει ρυθμούς, δραστηριότητες και προτεραιότητες σύμφωνα με τις προσωπικές του επιθυμίες.

Η αναζήτηση προσωπικής ανάπτυξης αποτελεί έναν από τους βασικούς άξονες της μοναχικής μετακίνησης, ιδίως στην περίπτωση των γυναικών που ταξιδεύουν μόνες. Μελέτες δείχνουν ότι το solo travel λειτουργεί ως πεδίο ενδυνάμωσης, όπου οι ταξιδιώτριες δοκιμάζουν τα όριά τους, διαχειρίζονται απρόβλεπτες καταστάσεις και ενισχύουν την αυτοπεποίθησή τους μέσα από την επιτυχή αντιμετώπιση προκλήσεων (Tukenmez, 2022; Dresler, 2025). Η εμπειρία αυτή δεν περιορίζεται σε πρακτικές δεξιότητες, όπως ο προγραμματισμός και η οργάνωση, αλλά επεκτείνεται σε ψυχολογικές μεταβολές που αφορούν την αυτοεικόνα και την αίσθηση ικανότητας. Η διαδικασία της αυτόνομης μετακίνησης ενισχύει την αντίληψη ότι το άτομο μπορεί να διαχειριστεί σύνθετα περιβάλλοντα και να ανταποκριθεί σε απρόβλεπτες συνθήκες.

Η θεωρία της αυτοκαθοριζόμενης συμπεριφοράς συμβάλλει στην κατανόηση των συγκεκριμένων κινήτρων, καθώς υποστηρίζει ότι η ανθρώπινη συμπεριφορά επηρεάζεται από την ανάγκη για αυτονομία, αίσθηση ικανότητας και ουσιαστική σύνδεση με τους άλλους. Στην περίπτωση των μοναχικών ταξιδιωτών, η ανάγκη για αυτονομία ικανοποιείται μέσα από την ελευθερία επιλογών και την απουσία εξωτερικών περιορισμών, ενώ η αίσθηση επάρκειας ενισχύεται μέσω της επιτυχούς διαχείρισης της ταξιδιωτικής διαδικασίας (Dresler, 2025). Παρά το γεγονός ότι το ταξίδι πραγματοποιείται χωρίς σταθερό συνοδό, η ανάγκη για κοινωνική σύνδεση δεν αναιρείται, αλλά επαναπροσδιορίζεται μέσα από επιλεκτικές και συχνά βραχυπρόθεσμες αλληλεπιδράσεις με άλλους ταξιδιώτες ή μέλη διαδικτυακών κοινοτήτων.

Εκτός από την αυτονομία και την ενδυνάμωση, σημαντικό κίνητρο αποτελεί και η ανάγκη για απομάκρυνση από τη ρουτίνα της καθημερινότητας. Πολλοί μοναχικοί ταξιδιώτες επιδιώκουν

τη διακοπή των σταθερών ρόλων και υποχρεώσεων, αναζητώντας ένα περιβάλλον στο οποίο μπορούν να αναστοχαστούν, να ανασυνταχθούν και να επαναπροσδιορίσουν προτεραιότητες (Tukenmez, 2022). Η αποστασιοποίηση από τις κοινωνικές προσδοκίες επιτρέπει την εξερεύνηση διαφορετικών πλευρών της προσωπικότητας, χωρίς την πίεση εξωτερικών αξιολογήσεων. Το ταξίδι μετατρέπεται έτσι σε διαδικασία προσωρινής αναδόμησης της ταυτότητας, όπου το άτομο επαναπροσδιορίζει τον εαυτό του μέσα σε νέο πλαίσιο.

Η εμπειρία της μοναχικής μετακίνησης περιλαμβάνει επίσης την ανάγκη για εξερεύνηση και αυθεντική επαφή με τον τόπο. Η απουσία συνοδών διευκολύνει την εστίαση σε προσωπικά ενδιαφέροντα και επιτρέπει την προσαρμογή του προγράμματος σε ατομικούς ρυθμούς. Η δυνατότητα αυθόρμητων επιλογών, χωρίς την ανάγκη συνεννόησης ή συμβιβασμού, ενισχύει την αίσθηση ελευθερίας και προσωπικής ικανοποίησης (Otegui-Carles et al., 2022). Η εμπειρία αυτή συνδέεται συχνά με υψηλότερα επίπεδα εσωτερικής πληρότητας, καθώς το άτομο βιώνει το ταξίδι ως προσωπική κατάκτηση και όχι ως αποτέλεσμα συλλογικής απόφασης.

Παράλληλα, η μοναχική εμπειρία δεν αποκλείει τη διαπροσωπική διάσταση. Αντιθέτως, αρκετές μελέτες επισημαίνουν ότι οι μοναχικοί ταξιδιώτες συχνά επιδιώκουν ουσιαστικές και ποιοτικές αλληλεπιδράσεις με άλλους, χωρίς όμως να δεσμεύονται από σταθερές σχέσεις ή υποχρεώσεις (Dresler, 2025). Η διαδικτυακή συμμετοχή σε φόρουμ και κοινότητες ενισχύει αυτή τη διάσταση, καθώς παρέχει χώρο για ανταλλαγή εμπειριών και συμβουλών πριν και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Η κοινωνική υποστήριξη που προσφέρεται μέσω ψηφιακών δικτύων συμβάλλει στη μείωση της αβεβαιότητας και ενισχύει την ψυχολογική ασφάλεια.

Η ανάγκη για έλεγχο και προβλεψιμότητα αποτελεί ακόμη μία σημαντική ψυχολογική διάσταση. Οι μοναχικοί ταξιδιώτες συχνά αφιερώνουν χρόνο στην αναζήτηση πληροφοριών και στην οργάνωση της μετακίνησης, προκειμένου να ελαχιστοποιήσουν κινδύνους και να διασφαλίσουν ομαλή εξέλιξη της εμπειρίας. Σε αυτό το σημείο, η τεχνητή νοημοσύνη και τα ψηφιακά εργαλεία σχεδιασμού ταξιδιών αποκτούν ιδιαίτερη σημασία, καθώς προσφέρουν εξατομικευμένες προτάσεις και άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες (Vu et al., 2024; Filieri et al.,

2021). Η αξιοποίηση τέτοιων εφαρμογών συνδέεται με την επιθυμία για μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και αποτελεσματικότητα.

Η εμπιστοσύνη προς τις τεχνολογικές εφαρμογές διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της ψυχολογικής εμπειρίας. Η πρόθεση χρήσης εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης επηρεάζεται από την αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα, τη στάση απέναντι στην καινοτομία και την αίσθηση ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Για τον μοναχικό ταξιδιώτη, η τεχνολογία μπορεί να λειτουργήσει ως υποκατάστατο συμβουλευτικού ρόλου που σε άλλες περιπτώσεις θα αναλάμβανε ένας συνοδός, ενισχύοντας την αίσθηση υποστήριξης χωρίς να περιορίζει την αυτονομία.

Επιπλέον, η *θεωρία της συμπεριφορικής αιτιολόγησης* αναδεικνύει ότι η υιοθέτηση τεχνολογικών εργαλείων δεν εξαρτάται μόνο από τα αντιλαμβανόμενα οφέλη, αλλά και από τους λόγους αντίστασης ή επιφυλακτικότητας (Rasheed et al., 2023). Οι μοναχικοί ταξιδιώτες αξιολογούν τόσο τα πλεονεκτήματα όσο και τις πιθανές αδυναμίες της χρήσης τεχνητής νοημοσύνης, όπως η έλλειψη ανθρώπινης διάστασης ή οι ανησυχίες για την αξιοπιστία των πληροφοριών. Η εσωτερική αυτή διεργασία αντανακλά τη σύνθετη ψυχολογική βάση της απόφασης.

Η μοναχική ταξιδιωτική εμπειρία διαμορφώνεται επίσης από την αντίληψη κινδύνου και από τον τρόπο με τον οποίο το άτομο διαχειρίζεται την αβεβαιότητα. Η αναγνώριση πιθανών κινδύνων δεν λειτουργεί απαραίτητα αποτρεπτικά, αλλά συχνά ενισχύει τη στρατηγική σκέψη και την προνοητικότητα (Tukenmez, 2022). Η διαχείριση τέτοιων παραγόντων ενισχύει την αίσθηση ικανότητας και ενδυναμώνει την αυτοεικόνα του ταξιδιώτη. Τέλος, τα κίνητρα και οι ψυχολογικές ανάγκες των μοναχικών ταξιδιωτών δεν μπορούν να απομονωθούν από το ευρύτερο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού. Η τεχνολογική υποστήριξη, η ψηφιακή πληροφόρηση και η εξατομίκευση υπηρεσιών επηρεάζουν ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες βιώνουν την αυτονομία και τον έλεγχο (Gretzel et al., 2015; Filieri et al., 2021). Η διασύνδεση ανθρώπινων αναγκών και τεχνολογικών εργαλείων δημιουργεί ένα νέο περιβάλλον, όπου η μοναχική εμπειρία δεν αποτελεί

απομόνωση αλλά δυναμική διαδικασία προσωπικής και ψυχολογικής ανάπτυξης μέσα σε ένα ψηφιακά ενισχυμένο πλαίσιο.

2.3 Περιορισμοί, Κίνδυνοι και Αντιλήψεις Ασφάλειας στη Μοναχική Ταξιδιωτική Εμπειρία

Η εμπειρία του μοναχικού ταξιδιώτη, παρά τα οφέλη που συνδέονται με την αυτονομία και την προσωπική ανάπτυξη, συνοδεύεται από ένα σύνολο περιορισμών και αντιλήψεων κινδύνου που επηρεάζουν τόσο τη διαδικασία λήψης απόφασης όσο και τη βιωμένη εμπειρία στον προορισμό. Η βιβλιογραφία επισημαίνει ότι οι μοναχικοί ταξιδιώτες καλούνται να διαχειριστούν μόνοι τους ζητήματα οργάνωσης, μετακίνησης και ασφάλειας, χωρίς τη στήριξη συνοδών, γεγονός που ενδέχεται να ενισχύει την αίσθηση ευθύνης αλλά και την αντιλαμβανόμενη ευαλωτότητα (Otegui-Carles et al., 2022; Tukenmez, 2022). Οι παράγοντες αυτοί δεν λειτουργούν ομοιόμορφα για όλους, αλλά διαφοροποιούνται ανάλογα με το φύλο, την ηλικία, την εμπειρία και το κοινωνικό πλαίσιο.

Οι περιορισμοί που σχετίζονται με το solo travel μπορούν να διακριθούν σε ενδοπροσωπικούς, διαπροσωπικούς και δομικούς. Οι ενδοπροσωπικοί περιορισμοί αφορούν φόβους, ανησυχίες και αμφιβολίες σχετικά με την ικανότητα διαχείρισης απρόβλεπτων καταστάσεων. Οι διαπροσωπικοί συνδέονται με κοινωνικές αντιλήψεις, οικογενειακές πιέσεις ή πολιτισμικές προσδοκίες, ενώ οι δομικοί αφορούν πρακτικά ζητήματα όπως το κόστος, η πρόσβαση σε υποδομές και η θεσμική οργάνωση των υπηρεσιών (Tukenmez, 2022). Η συνύπαρξη αυτών των παραγόντων δημιουργεί ένα σύνθετο πλέγμα που επηρεάζει την τελική επιλογή μετακίνησης.

Ιδιαίτερα στην περίπτωση των γυναικών, οι αντιλήψεις κινδύνου διαμορφώνονται έντονα από έμφυλες διαστάσεις και κοινωνικά στερεότυπα. Η βιβλιογραφική ανασκόπηση καταδεικνύει ότι οι γυναίκες που ταξιδεύουν μόνες συχνά αξιολογούν τους προορισμούς με βάση την ασφάλεια, την κοινωνική αποδοχή και την πιθανότητα παρενόχλησης (Otegui-Carles et al., 2022; Tukenmez,

2022). Η έμφυλη διάσταση δεν περιορίζεται σε αντικειμενικούς κινδύνους, αλλά επεκτείνεται σε υποκειμενικές αντιλήψεις που επηρεάζουν τη συμπεριφορά, όπως η αποφυγή συγκεκριμένων περιοχών ή δραστηριοτήτων. Η αίσθηση ευαλωτότητας ενισχύεται από την απουσία συνοδού, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη επαγρύπνηση και στρατηγική προετοιμασία. Οι μοναχικοί ταξιδιώτες συχνά αφιερώνουν σημαντικό χρόνο στην αναζήτηση πληροφοριών, στη μελέτη κριτικών και στην αξιολόγηση του βαθμού ασφάλειας του προορισμού πριν τη μετακίνηση (Dresler, 2025). Η διαδικασία αυτή δεν αποτελεί απλώς τεχνικό βήμα προγραμματισμού, αλλά ψυχολογικό μηχανισμό μείωσης της αβεβαιότητας.

Η διαδικτυακή συμμετοχή σε ταξιδιωτικές κοινότητες συμβάλλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση των αντιλήψεων ασφάλειας. Μέσα από την ανταλλαγή εμπειριών, οι μοναχικοί ταξιδιώτες αποκτούν πρόσβαση σε πληροφορίες που δεν προβάλλονται απαραίτητα από επίσημες πηγές, γεγονός που ενισχύει την αίσθηση προετοιμασίας και ελέγχου (Dresler, 2025). Οι διαδικτυακές συζητήσεις λειτουργούν ως χώρος κοινωνικής μάθησης, όπου οι συμμετέχοντες μοιράζονται πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές διαχείρισης κινδύνου.

Οι αντιλήψεις κινδύνου δεν σχετίζονται μόνο με σωματική ασφάλεια, αλλά και με υγειονομικά ζητήματα, απώλεια προσωπικών αντικειμένων ή δυσκολίες επικοινωνίας σε ξένο περιβάλλον. Η έλλειψη άμεσης υποστήριξης μπορεί να ενισχύει την ανησυχία σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης, γεγονός που επηρεάζει την ψυχολογική διάθεση του ταξιδιώτη (Otegui-Carles et al., 2022). Η εμπειρία του solo travel απαιτεί συνεχή επεξεργασία πληροφοριών και αξιολόγηση καταστάσεων, γεγονός που μπορεί να επιβαρύνει γνωστικά το άτομο.

Στο πλαίσιο αυτό, η τεχνητή νοημοσύνη και οι ψηφιακές εφαρμογές εμφανίζονται ως εργαλεία ενίσχυσης της ασφάλειας. Συστήματα συστάσεων, εφαρμογές πλοήγησης και ψηφιακοί βοηθοί παρέχουν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες, προτάσεις και ειδοποιήσεις, μειώνοντας την αβεβαιότητα (Filieri et al., 2021; Vu et al., 2024). Η δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης για μεταβολές σε δρομολόγια ή για συνθήκες στον προορισμό ενισχύει την αίσθηση ελέγχου.

Ωστόσο, η αξιοποίηση τεχνολογικών εργαλείων συνοδεύεται και από νέους προβληματισμούς. Η εμπιστοσύνη προς τις εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης δεν είναι δεδομένη και επηρεάζεται από ανησυχίες σχετικά με την αξιοπιστία των πληροφοριών και την προστασία προσωπικών δεδομένων (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Οι λόγοι αντίστασης στην υιοθέτηση τέτοιων εργαλείων περιλαμβάνουν φόβους για τεχνολογική πολυπλοκότητα και πιθανές δυσλειτουργίες.

Η θεωρία της συμπεριφορικής αιτιολόγησης υπογραμμίζει ότι οι αποφάσεις υιοθέτησης τεχνολογίας επηρεάζονται από συνδυασμό θετικών και αρνητικών επιχειρημάτων (Rasheed et al., 2023). Οι μοναχικοί ταξιδιώτες ενδέχεται να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα των ψηφιακών εφαρμογών ως προς την ασφάλεια, αλλά ταυτόχρονα να προβληματίζονται για τον βαθμό εξάρτησης από αυτές. Η εσωτερική αυτή διεργασία αποτυπώνει τη σύνθετη σχέση μεταξύ αντιλαμβανόμενου κινδύνου και τεχνολογικής εμπιστοσύνης. Η έννοια της ασφάλειας συνδέεται επίσης με το ευρύτερο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού. Οι «έξυπνοι» προορισμοί, οι οποίοι αξιοποιούν δεδομένα σε πραγματικό χρόνο και ψηφιακές υποδομές, δύνανται να προσφέρουν πιο οργανωμένο και προβλέψιμο περιβάλλον για τον ταξιδιώτη (Gretzel et al., 2015). Η τεχνολογική υποστήριξη σε επίπεδο προορισμού μπορεί να μειώσει πρακτικούς κινδύνους και να ενισχύσει τη θετική αξιολόγηση της εμπειρίας.

Παρά τα διαθέσιμα εργαλεία, οι υποκειμενικές αντιλήψεις παραμένουν καθοριστικές. Η προηγούμενη εμπειρία, η προσωπικότητα και η κοινωνική μάθηση επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο ο κάθε ταξιδιώτης αντιλαμβάνεται και αξιολογεί τους κινδύνους (Otegui-Carles et al., 2022). Για ορισμένους, η πρόκληση και η διαχείριση της αβεβαιότητας αποτελούν μέρος της ελκυστικότητας της μοναχικής εμπειρίας. Επιπλέον, οι πολιτισμικές διαφορές διαμορφώνουν τις αντιλήψεις για την ασφάλεια και την αποδοχή του όρου *solo travel*. Σε ορισμένα κοινωνικά πλαίσια, η επιλογή μετακίνησης χωρίς συνοδό ενδέχεται να αντιμετωπίζεται με επιφυλακτικότητα ή αρνητική στάση, γεγονός που επηρεάζει τόσο την ψυχολογική διάθεση όσο και τις πρακτικές αποφάσεις (Tukenmez, 2022). Οι κοινωνικές προσδοκίες μπορούν να λειτουργήσουν ως έμμεσος περιορισμός.

Η εμπειρία κινδύνου δεν ταυτίζεται πάντοτε με αρνητικό αποτέλεσμα. Σε αρκετές περιπτώσεις, η επιτυχής διαχείριση δύσκολων καταστάσεων ενισχύει την αυτοπεποίθηση και ενδυναμώνει την αυτοεικόνα του ταξιδιώτη. Η διαδικασία αυτή μετατρέπει τον κίνδυνο σε ευκαιρία μάθησης και προσωπικής εξέλιξης, εφόσον συνοδεύεται από κατάλληλη προετοιμασία και υποστήριξη. Η κατανόηση των περιορισμών, των κινδύνων και των αντιλήψεων ασφάλειας αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για την εννοιολογική προσέγγιση της μοναχικής ταξιδιωτικής εμπειρίας. Οι παράγοντες αυτοί δεν λειτουργούν αποτρεπτικά με απόλυτο τρόπο, αλλά διαμορφώνουν στρατηγικές συμπεριφοράς, επιλογές προορισμού και αξιοποίηση τεχνολογικών εργαλείων. Η σύνθεση θεωρητικών προσεγγίσεων και εμπειρικών ευρημάτων αναδεικνύει ότι η ασφάλεια δεν αποτελεί μόνο αντικειμενική συνθήκη, αλλά και ψυχολογική κατασκευή που επηρεάζει ουσιαστικά την ποιότητα της εμπειρίας (Gretzel et al., 2015; Filieri et al., 2021; Rasheed et al., 2023).

2.4 Η Έννοια του Smart Tourism και ο Ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στον Σύγχρονο Τουρισμό

Η έννοια του Smart Tourism αναπτύχθηκε ως απάντηση στις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις και στη διεύρυνση της χρήσης ψηφιακών εργαλείων στον τουριστικό τομέα. Πρόκειται για ένα πλαίσιο που συνδυάζει τεχνολογικές υποδομές, ανάλυση δεδομένων και διασυνδεδεμένες υπηρεσίες με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη και τη βέλτιστη διαχείριση των πόρων ενός προορισμού (Gretzel et al., 2015). Η προσέγγιση αυτή δεν περιορίζεται στη χρήση εφαρμογών, αλλά αφορά τη συνολική ενσωμάτωση ψηφιακών συστημάτων στον σχεδιασμό, τη λειτουργία και την προβολή του τουριστικού προϊόντος.

Στο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού, ο προορισμός μετατρέπεται σε ένα διασυνδεδεμένο περιβάλλον όπου συλλέγονται, επεξεργάζονται και αξιοποιούνται δεδομένα σε πραγματικό χρόνο. Η αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών επιτρέπει την παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών, τη βελτίωση της ροής επισκεπτών και την ενίσχυση της ασφάλειας (Gretzel et al., 2015). Η μετάβαση αυτή σηματοδοτεί μια αλλαγή από τον παραδοσιακό τουρισμό

σε ένα μοντέλο βασισμένο στη γνώση και στην ανάλυση πληροφοριών. Κεντρικό στοιχείο του Smart Tourism αποτελεί η τεχνητή νοημοσύνη, η οποία επιτρέπει την αυτοματοποιημένη επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων και τη διαμόρφωση προσαρμοσμένων προτάσεων προς τους ταξιδιώτες. Η τεχνητή νοημοσύνη αξιοποιείται σε συστήματα συστάσεων, σε εργαλεία πρόβλεψης ζήτησης και σε εφαρμογές διαχείρισης εμπειρίας, συμβάλλοντας στην αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών (Filieri et al., 2021). Η δυναμική αυτή μεταβάλλει τον τρόπο με τον οποίο οι τουριστικοί οργανισμοί αλληλεπιδρούν με τους επισκέπτες.

Οι σύγχρονες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης περιλαμβάνουν ψηφιακούς βοηθούς, chatbots και γενετικά μοντέλα γλώσσας, τα οποία υποστηρίζουν τον ταξιδιώτη σε όλα τα στάδια του ταξιδιού, από την αναζήτηση πληροφοριών έως την αξιολόγηση της εμπειρίας (Vu et al., 2024). Η δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας και η παροχή προσωποποιημένων απαντήσεων ενισχύουν την αίσθηση άμεσης εξυπηρέτησης, μειώνοντας τον χρόνο και την προσπάθεια που απαιτείται για τη λήψη αποφάσεων. Η ένταξη της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό δεν περιορίζεται στην αλληλεπίδραση με τον τελικό χρήστη, αλλά επεκτείνεται και στη λειτουργική διαχείριση επιχειρήσεων. Οι αλγόριθμοι ανάλυσης δεδομένων επιτρέπουν την πρόβλεψη τάσεων, τη βελτιστοποίηση τιμολογιακών πολιτικών και τη διαχείριση αποθεμάτων, ενισχύοντας την αποδοτικότητα των οργανισμών (Filieri et al., 2021). Η σύνδεση επιχειρησιακής ανάλυσης και εμπειρίας επισκέπτη δημιουργεί ένα ενιαίο ψηφιακό οικοσύστημα.

Παρά τα οφέλη, η υιοθέτηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης εξαρτάται από τη στάση και την πρόθεση των χρηστών. Η βιβλιογραφία επισημαίνει ότι παράγοντες όπως η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα, η ευκολία χρήσης και η εμπιστοσύνη επηρεάζουν την αποδοχή τέτοιων εφαρμογών (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Οι ταξιδιώτες αξιολογούν τα πλεονεκτήματα της ταχύτητας και της εξατομίκευσης σε συνδυασμό με πιθανούς κινδύνους που σχετίζονται με την αξιοπιστία ή την προστασία προσωπικών δεδομένων. Η θεωρία της συμπεριφορικής αιτιολόγησης υποστηρίζει ότι οι λόγοι υπέρ και κατά της χρήσης τεχνητής νοημοσύνης επηρεάζουν άμεσα τη στάση και την πρόθεση υιοθέτησης (Rasheed et al., 2023). Στο τουριστικό περιβάλλον, οι θετικοί λόγοι συνδέονται με τη βελτίωση της εμπειρίας και την

εξοικονόμηση χρόνου, ενώ οι αρνητικοί σχετίζονται με την πολυπλοκότητα ή τον φόβο αντικατάστασης της ανθρώπινης επαφής.

Η εξατομίκευση των υπηρεσιών αποτελεί βασικό πλεονέκτημα του Smart Tourism. Μέσω της ανάλυσης προηγούμενων επιλογών και προτιμήσεων, τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης προτείνουν δραστηριότητες, καταλύματα και διαδρομές που ανταποκρίνονται στο προφίλ του κάθε ταξιδιώτη (Filieri et al., 2021). Η προσέγγιση αυτή ενισχύει την ικανοποίηση και την αίσθηση ότι η εμπειρία έχει σχεδιαστεί ειδικά για το άτομο. Ιδιαίτερα για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, η τεχνολογία λειτουργεί ως εργαλείο υποστήριξης σε περιβάλλοντα όπου δεν υπάρχει συνοδός για συμβουλή ή βοήθεια. Οι ψηφιακές εφαρμογές παρέχουν άμεσες απαντήσεις και πρακτικές οδηγίες, μειώνοντας την αβεβαιότητα και ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση κατά τη διάρκεια της μετακίνησης (Vu et al., 2024). Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί έτσι να συμβάλει στη βελτίωση της αίσθησης ασφάλειας.

Ωστόσο, η μετάβαση σε ένα πλήρως ψηφιακό περιβάλλον εγείρει ερωτήματα σχετικά με τη διατήρηση της ανθρώπινης διάστασης στον τουρισμό. Ορισμένοι ταξιδιώτες ενδέχεται να εκφράζουν προτίμηση για προσωπική επαφή με επαγγελματίες του κλάδου, θεωρώντας ότι η τεχνολογία δεν μπορεί να αντικαταστήσει την ενσυναίσθηση και την αυθεντική επικοινωνία (Rasheed et al., 2023). Η ισορροπία μεταξύ τεχνολογικής και ανθρώπινης παρουσίας αποτελεί κρίσιμο ζήτημα. Επιπλέον, η προστασία προσωπικών δεδομένων και η διαφάνεια στη χρήση πληροφοριών αποτελούν σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν την εμπιστοσύνη προς τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης. Ιδιαίτερα όταν πρόκειται για τη δημιουργία εξατομικευμένων προτάσεων, οι τουρίστες επιζητούν ξεκάθαρη πληροφόρηση για το πώς συλλέγονται και πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα τους (Vu et al., 2024). Η έλλειψη διαφάνειας μπορεί να περιορίσει την πρόθεση χρήσης.

Η έννοια του Smart Tourism συνδέεται επίσης με τη βιωσιμότητα και τη βελτιστοποίηση των πόρων. Η παρακολούθηση των στοιχείων σε επίπεδο τουριστικού προορισμού βοηθά στη ρύθμιση της κινητικότητας των τουριστών, αποτρέποντας τον συνωστισμό σε κομβικά σημεία. Με τον τρόπο αυτό, διασφαλίζεται η ισορροπία ανάμεσα στην ευημερία των μόνιμων κατοίκων

και την ικανοποίηση των ταξιδιωτών (Gretzel et al., 2015). Η τεχνητή νοημοσύνη λειτουργεί ως εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού. Η υιοθέτηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης επηρεάζεται επίσης από πολιτισμικούς παράγοντες και αξίες. Οι αντιλήψεις για την καινοτομία και η προδιάθεση προς τη χρήση ψηφιακών εργαλείων διαφοροποιούνται ανάλογα με το κοινωνικό και πολιτισμικό περιβάλλον (Rasheed et al., 2023). Η κατανόηση αυτών των διαφορών είναι κρίσιμη για την επιτυχή εφαρμογή τεχνολογικών λύσεων.

Η αλληλεπίδραση μεταξύ τεχνολογίας και εμπειρίας ταξιδιώτη δημιουργεί ένα νέο πεδίο έρευνας που συνδέει τη διοίκηση τουρισμού με την επιστήμη δεδομένων και τη συμπεριφορική ανάλυση. Η ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης στο τουριστικό οικοσύστημα δεν αποτελεί απλή τεχνική καινοτομία, αλλά δομική μεταβολή στον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζεται και βιώνεται το ταξίδι (Filieri et al., 2021; Gretzel et al., 2015). Τέλος, κατανόηση της έννοιας του Smart Tourism και του ρόλου της τεχνητής νοημοσύνης στον σύγχρονο τουρισμό είναι καθοριστική για την ανάλυση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών. Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στον τουρισμό δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες για αναβαθμισμένες και περισσότερο προσωποποιημένες υπηρεσίες, αλλά ταυτόχρονα εγείρει ζητήματα που αφορούν την εμπιστοσύνη των χρηστών, τη διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων και τη διατήρηση της ανθρώπινης αλληλεπίδρασης.

2.5 Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό - Chatbots, Generative AI και Συστήματα Συστάσεων

Η τεχνητή νοημοσύνη έχει εισέλθει δυναμικά στον τουριστικό τομέα μέσα από ένα σύνολο εφαρμογών που επηρεάζουν άμεσα τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες αναζητούν πληροφορίες, λαμβάνουν αποφάσεις και οργανώνουν τη μετακίνησή τους. Οι βασικότερες μορφές εφαρμογής περιλαμβάνουν τα chatbots, τα μοντέλα γενετικής τεχνητής νοημοσύνης και τα συστήματα συστάσεων, τα οποία λειτουργούν είτε αυτόνομα είτε ενσωματωμένα σε τουριστικές πλατφόρμες και ιστότοπους επιχειρήσεων. Η μετάβαση αυτή σηματοδοτεί τη μετατόπιση από στατικές πηγές πληροφόρησης σε διαδραστικά, προσαρμοστικά και εξατομικευμένα συστήματα υποστήριξης (Filieri et al., 2021).

Τα chatbots έχουν καθιερωθεί ως ένα από τα βασικότερα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης που χρησιμοποιούνται στον τουρισμό. Η λειτουργία τους βασίζεται σε αλγορίθμους κατανόησης και επεξεργασίας φυσικής γλώσσας, δίνοντας τη δυνατότητα παροχής πληροφοριών και υποστήριξης μέσω άμεσης επικοινωνίας με τον χρήστη. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, οι ταξιδιώτες μπορούν να λάβουν πληροφορίες σχετικά με προορισμούς, καταλύματα, μεταφορές και δραστηριότητες, χωρίς την ανάγκη ανθρώπινης παρέμβασης (Sari & Adinda, 2023). Η δυνατότητα άμεσης απάντησης ενισχύει την ταχύτητα εξυπηρέτησης και μειώνει την αβεβαιότητα που συχνά συνοδεύει τον ταξιδιωτικό σχεδιασμό.

Η εμπειρία χρήσης chatbots συνδέεται άμεσα με την αντιλαμβανόμενη ποιότητα αλληλεπίδρασης. Έρευνες δείχνουν ότι οι χρήστες αξιολογούν θετικά τα συστήματα που παρέχουν σαφείς, ακριβείς και προσαρμοσμένες απαντήσεις, ενώ εκφράζουν επιφυλάξεις όταν οι απαντήσεις είναι γενικές ή μη σχετικές με το ερώτημα (Sari & Adinda, 2023). Η ποιότητα της γλωσσικής κατανόησης και η δυνατότητα διαχείρισης σύνθετων αιτημάτων επηρεάζουν ουσιαστικά τη στάση απέναντι στην τεχνολογία.

Η εμφάνιση των μοντέλων γενετικής τεχνητής νοημοσύνης, όπως τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα, έχει διευρύνει περαιτέρω τις δυνατότητες των ψηφιακών βοηθών. Εργαλεία όπως το ChatGPT επιτρέπουν τη δημιουργία ολοκληρωμένων προτάσεων ταξιδιωτικών προγραμμάτων, τη σύγκριση επιλογών και την παροχή προσωποποιημένων συμβουλών με βάση προτιμήσεις και περιορισμούς (Vu et al., 2024). Η τεχνολογία αυτή μετατρέπει τη διαδικασία σχεδιασμού σε διαλογική εμπειρία, όπου ο χρήστης μπορεί να επαναδιατυπώνει αιτήματα και να λαμβάνει προσαρμοσμένες απαντήσεις. Η επίδραση της γενετικής τεχνητής νοημοσύνης στην πρόθεση ταξιδιωτικού σχεδιασμού συνδέεται με την εμπιστοσύνη που αναπτύσσεται προς το σύστημα. Η βιβλιογραφία καταδεικνύει ότι η εμπιστοσύνη ενισχύεται όταν οι χρήστες αντιλαμβάνονται ότι το εργαλείο παρέχει συνεπείς και χρήσιμες πληροφορίες, ενώ μειώνεται όταν εντοπίζονται ανακρίβειες ή ασάφειες (Vu et al., 2024). Η αξιοπιστία της πληροφόρησης αποτελεί επομένως κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας.

Πέρα από τα chatbots και τα γενετικά μοντέλα, τα συστήματα συστάσεων αποτελούν βασικό πυλώνα της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό. Τα συστήματα αυτά αξιοποιούν δεδομένα προηγούμενης συμπεριφοράς, προτιμήσεων και αξιολογήσεων προκειμένου να προτείνουν προϊόντα και υπηρεσίες που ταιριάζουν στο προφίλ του χρήστη (Filieri et al., 2021). Η διαδικασία αυτή βασίζεται σε αλγορίθμους μηχανικής μάθησης, οι οποίοι προσαρμόζονται δυναμικά με την πάροδο του χρόνου. Η εξατομίκευση που επιτυγχάνεται μέσω των συστημάτων συστάσεων ενισχύει την αίσθηση ότι η εμπειρία έχει σχεδιαστεί ειδικά για τον ταξιδιώτη. Για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, η δυνατότητα λήψης στοχευμένων προτάσεων λειτουργεί υποστηρικτικά, καθώς αντικαθιστά εν μέρει τη συμβουλή που θα μπορούσε να προσφέρει ένας συνοδός (Filieri et al., 2021). Η προσαρμογή στις ατομικές ανάγκες μειώνει την υπερφόρτωση πληροφοριών και διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων.

Παρά τα οφέλη, η υιοθέτηση αυτών των εφαρμογών δεν είναι αυτόματη. Η θεωρία της συμπεριφορικής αιτιολόγησης υποστηρίζει ότι οι ταξιδιώτες αξιολογούν τόσο τα επιχειρήματα υπέρ όσο και τα επιχειρήματα κατά της χρήσης τεχνητής νοημοσύνης (Rasheed et al., 2023). Τα πλεονεκτήματα περιλαμβάνουν την ταχύτητα, την ευκολία και τη διαθεσιμότητα σε 24ωρη βάση, ενώ οι επιφυλάξεις αφορούν την πολυπλοκότητα, την έλλειψη ανθρώπινης διάστασης και την προστασία προσωπικών δεδομένων. Η πολυπλοκότητα των συστημάτων μπορεί να λειτουργήσει αποτρεπτικά, ιδίως για χρήστες με χαμηλή εξοικείωση με την τεχνολογία. Η έρευνα δείχνει ότι όταν η χρήση μιας εφαρμογής απαιτεί αυξημένη προσπάθεια ή προκαλεί σύγχυση, η πρόθεση υιοθέτησης μειώνεται (Rasheed et al., 2023). Η απλότητα διεπαφής και η σαφήνεια οδηγιών αποτελούν επομένως βασικά στοιχεία σχεδιασμού.

Επιπλέον, η ανησυχία για την ασφάλεια δεδομένων επηρεάζει την εμπιστοσύνη προς τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης. Οι ταξιδιώτες συχνά παρέχουν προσωπικές πληροφορίες, όπως προτιμήσεις, τοποθεσία ή οικονομικά δεδομένα, γεγονός που δημιουργεί ανάγκη για διαφάνεια και αξιόπιστη διαχείριση (Vu et al., 2024). Η ενίσχυση της εμπιστοσύνης προϋποθέτει σαφείς πολιτικές προστασίας και ενημέρωση των χρηστών. Στο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού, οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης συνδέονται με ευρύτερα συστήματα διαχείρισης προορισμών. Η ανάλυση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο επιτρέπει τη βελτιστοποίηση ροών επισκεπτών και τη

διαμόρφωση προσωποποιημένων προτάσεων ανάλογα με τις συνθήκες (Gretzel et al., 2015). Η τεχνολογία λειτουργεί έτσι ως μηχανισμός διασύνδεσης μεταξύ ταξιδιωτή και προορισμού.

Οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης επηρεάζουν επίσης τον τρόπο με τον οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις οργανώνουν την εξυπηρέτηση πελατών. Η αυτοματοποίηση απλών διαδικασιών επιτρέπει στους εργαζομένους να επικεντρώνονται σε πιο σύνθετες και ποιοτικές υπηρεσίες, ενισχύοντας τη συνολική εμπειρία (Filieri et al., 2021). Η τεχνολογία δεν αντικαθιστά απαραίτητα τον ανθρώπινο παράγοντα, αλλά μετασχηματίζει τον ρόλο του. Η επιτυχής ενσωμάτωση των chatbots, γενετικής τεχνητής νοημοσύνης και συστημάτων συστάσεων προϋποθέτει κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών των ταξιδιωτών. Η στάση απέναντι στην καινοτομία, οι πολιτισμικές αξίες και η προηγούμενη εμπειρία με ψηφιακά εργαλεία επηρεάζουν την αποδοχή (Rasheed et al., 2023). Η προσαρμογή των εφαρμογών σε διαφορετικά προφίλ χρηστών αποτελεί κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας. Ως εκ τούτου, η τεχνητή νοημοσύνη διαμορφώνει ένα νέο πλαίσιο αλληλεπίδρασης στον τουρισμό, όπου η πληροφορία, η επικοινωνία και η απόφαση ενσωματώνονται σε ενιαία ψηφιακά περιβάλλοντα. Οι εφαρμογές αυτές επηρεάζουν τόσο τη λειτουργική διάσταση του κλάδου όσο και τη βιωμένη εμπειρία του ταξιδιώτη, δημιουργώντας νέες προοπτικές για τον τουριστικό κλάδο, αλλά και νέους προβληματισμούς που χρήζουν περαιτέρω ερευνητικής και πρακτικής διερεύνησης.

2.6 Παράγοντες Υιοθέτησης Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό - Θεωρητικά Μοντέλα και Συμπεριφορικές Προσεγγίσεις

Η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό δεν αποτελεί μια αυτόματη ή γραμμική διαδικασία, αλλά διαμορφώνεται μέσα από ένα σύνολο γνωστικών, συναισθηματικών και πολιτισμικών παραγόντων. Η βιβλιογραφία αναδεικνύει ότι οι ταξιδιώτες δεν αξιολογούν τις εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης αποκλειστικά με βάση την τεχνολογική τους λειτουργία, αλλά μέσα από ένα πλέγμα αντιλήψεων που σχετίζονται με τη χρησιμότητα, την ευκολία χρήσης, την εμπιστοσύνη και τις προσωπικές τους αξίες (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Η κατανόηση

αυτών των διαστάσεων είναι κρίσιμη για την ερμηνεία της πρόθεσης χρήσης και της πραγματικής ενσωμάτωσης τέτοιων εργαλείων στην ταξιδιωτική πρακτική.

Τα κλασικά μοντέλα αποδοχής τεχνολογίας, όπως το *Technology Acceptance Model*, εστιάζουν στην αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και στην αντιλαμβανόμενη ευκολία χρήσης ως βασικούς προβλεπτικούς παράγοντες της στάσης και της πρόθεσης υιοθέτησης. Στο τουριστικό περιβάλλον, η χρησιμότητα συνδέεται με την εξοικονόμηση χρόνου, την πρόσβαση σε εξατομικευμένες πληροφορίες και τη βελτίωση της εμπειρίας σχεδιασμού (Vu et al., 2024). Η ευκολία χρήσης αφορά τη σαφήνεια διεπαφής και την απλότητα αλληλεπίδρασης, στοιχεία που μειώνουν την ψυχολογική επιβάρυνση του χρήστη.

Ωστόσο, η σύγχρονη έρευνα υποστηρίζει ότι τα παραδοσιακά μοντέλα δεν επαρκούν για την πλήρη ερμηνεία της συμπεριφοράς απέναντι στην τεχνητή νοημοσύνη. Η συμπεριφορική αιτιολόγηση, όπως αποτυπώνεται στη θεωρία της Behavioral Reasoning Theory, εισάγει τη διάκριση μεταξύ λόγων υπέρ και λόγων κατά της υιοθέτησης, αναγνωρίζοντας ότι οι αποφάσεις επηρεάζονται ταυτόχρονα από θετικές και αρνητικές αξιολογήσεις (Rasheed et al., 2023). Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει βαθύτερη κατανόηση της εσωτερικής διεργασίας που προηγείται της τελικής επιλογής. Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη θεωρία, οι λόγοι υπέρ της υιοθέτησης τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό περιλαμβάνουν την αύξηση αποδοτικότητας, την παροχή εξατομικευμένων προτάσεων και τη διαθεσιμότητα σε συνεχή βάση. Αντίθετα, οι λόγοι κατά σχετίζονται με την πολυπλοκότητα, τον φόβο απώλειας ανθρώπινης επαφής και τις ανησυχίες για την ασφάλεια δεδομένων (Rasheed et al., 2023). Η ισορροπία μεταξύ αυτών των παραγόντων καθορίζει τη στάση και, κατ' επέκταση, την πρόθεση χρήσης.

Η έννοια της εμπιστοσύνης αναδεικνύεται ως κεντρικός παράγοντας υιοθέτησης. Στο πλαίσιο εφαρμογών όπως τα chatbots και τα γενετικά μοντέλα γλώσσας, η εμπιστοσύνη επηρεάζει άμεσα την πρόθεση αξιοποίησης για τον ταξιδιωτικό σχεδιασμό (Vu et al., 2024). Όταν οι χρήστες θεωρούν ότι το σύστημα παρέχει αξιόπιστες και συνεπείς πληροφορίες, ενισχύεται η θετική στάση απέναντι στην τεχνολογία. Η εμπιστοσύνη δεν διαμορφώνεται μόνο από την τεχνολογική ακρίβεια, αλλά και από την αντιλαμβανόμενη διαφάνεια και ηθική χρήση δεδομένων. Οι

ταξιδιώτες αξιολογούν κατά πόσο οι πλατφόρμες προστατεύουν τις προσωπικές πληροφορίες τους και ενημερώνουν σαφώς για τη χρήση αυτών (Vu et al., 2024). Η έλλειψη διαφάνειας μπορεί να λειτουργήσει ανασταλτικά, ακόμη και όταν η εφαρμογή θεωρείται λειτουργικά αποδοτική.

Ένας επιπλέον παράγοντας που επηρεάζει την υιοθέτηση είναι οι πολιτισμικές αξίες. Έρευνες έχουν δείξει ότι οι πολιτισμικές προδιαθέσεις επηρεάζουν τη στάση απέναντι στην καινοτομία και διαμορφώνουν τους λόγους υπέρ ή κατά της χρήσης τεχνητής νοημοσύνης (Rasheed et al., 2023). Σε κοινωνικά περιβάλλοντα όπου η τεχνολογική πρόοδος συνδέεται με θετικές προσδοκίες, η πρόθεση υιοθέτησης τείνει να είναι υψηλότερη. Η συναισθηματική διάσταση της απόφασης δεν μπορεί να παραβλεφθεί. Παρότι η τεχνητή νοημοσύνη αξιολογείται συχνά με ορθολογικά κριτήρια, οι συναισθηματικές αντιδράσεις επηρεάζουν ουσιαστικά τη στάση. Η αίσθηση άνεσης, η μείωση άγχους και η ενίσχυση αυτοπεποίθησης μέσω ψηφιακής υποστήριξης αποτελούν παράγοντες που ενισχύουν την αποδοχή (Vu et al., 2024). Αντίθετα, ο φόβος τεχνολογικής εξάρτησης μπορεί να περιορίσει την πρόθεση χρήσης.

Στο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού, η υιοθέτηση τεχνητής νοημοσύνης συνδέεται και με τη γενικότερη ψηφιακή ωριμότητα του προορισμού. Οι «έξυπνες» υποδομές, που προσφέρουν διασυνδεδεμένες υπηρεσίες και ψηφιακή πληροφόρηση, ενισχύουν την οικειότητα των ταξιδιωτών με τεχνολογικές εφαρμογές (Gretzel et al., 2015). Η εμπειρία χρήσης σε ένα τέτοιο περιβάλλον ενδέχεται να επηρεάσει θετικά τη στάση προς την καινοτομία. Η αντίληψη χρησιμότητας αποκτά ιδιαίτερη σημασία για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, οι οποίοι βασίζονται περισσότερο σε ψηφιακά εργαλεία για τον σχεδιασμό και τη διαχείριση της εμπειρίας τους. Η δυνατότητα λήψης προσωποποιημένων προτάσεων και άμεσης πληροφόρησης ενισχύει την αίσθηση ελέγχου και αυτονομίας (Filieri et al., 2021). Το στοιχείο αυτό επηρεάζει θετικά την πρόθεση ενσωμάτωσης της τεχνολογίας.

Η αντιλαμβανόμενη πολυπλοκότητα αποτελεί επίσης κρίσιμο παράγοντα. Όταν οι εφαρμογές θεωρούνται δύσχρηστες ή απαιτούν υψηλό επίπεδο τεχνολογικής εξοικείωσης, η στάση μπορεί να γίνει αρνητική, ακόμη και αν τα οφέλη αναγνωρίζονται (Rasheed et al., 2023). Η σχεδίαση φιλικών προς τον χρήστη διεπαφών αποτελεί επομένως βασική προϋπόθεση

επιτυχίας. Επιπλέον, η εμπειρία προηγούμενης χρήσης τεχνολογιών επηρεάζει σημαντικά τη συμπεριφορά. Θετικές εμπειρίες με ψηφιακά εργαλεία ενισχύουν την προδιάθεση προς νέες εφαρμογές, ενώ αρνητικές εμπειρίες δημιουργούν επιφυλακτικότητα (Vu et al., 2024). Η συσσώρευση εμπειριών διαμορφώνει ένα γνωστικό υπόβαθρο που καθοδηγεί μελλοντικές αποφάσεις.

Η ενσωμάτωση θεωρητικών μοντέλων και συμπεριφορικών προσεγγίσεων επιτρέπει μια πιο ολοκληρωμένη κατανόηση των παραγόντων υιοθέτησης. Η συνδυαστική εξέταση ορθολογικών κριτηρίων, πολιτισμικών αξιών, συναισθηματικών αντιδράσεων και λόγων αντίστασης προσφέρει πληρέστερη εικόνα της απόφασης χρήσης τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Τέλος, η μελέτη των παραγόντων αυτών αποκτά ιδιαίτερη σημασία στο πλαίσιο της παρούσας έρευνας, καθώς η εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών επηρεάζεται άμεσα από τον βαθμό στον οποίο υιοθετούν και εμπιστεύονται τεχνολογικά εργαλεία. Η κατανόηση των θεωρητικών μοντέλων και των συμπεριφορικών μηχανισμών που διέπουν την υιοθέτηση αποτελεί αναγκαίο βήμα για την ερμηνεία της σχέσης μεταξύ τεχνητής νοημοσύνης και ταξιδιωτικής εμπειρίας.

2.7 Εμπιστοσύνη, Αντιλαμβανόμενη Χρησιμότητα και Πρόθεση Χρήσης Εφαρμογών της Τεχνητής Νοημοσύνης από Ταξιδιώτες

Η εμπιστοσύνη αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα στη σχέση μεταξύ ταξιδιώτη και τεχνολογίας, ιδίως όταν πρόκειται για εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης που παρεμβαίνουν ενεργά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Στο τουριστικό περιβάλλον, οι εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης δεν περιορίζονται σε παθητική παροχή πληροφοριών, αλλά διαμορφώνουν προτάσεις, συγκρίνουν επιλογές και επηρεάζουν την τελική επιλογή προορισμού ή υπηρεσίας. Η εμπιστοσύνη προς αυτά τα συστήματα συνδέεται με την αντίληψη αξιοπιστίας, ακρίβειας και διαφάνειας στη λειτουργία τους (Vu et al., 2024). Όταν ο ταξιδιώτης θεωρεί ότι η εφαρμογή λειτουργεί με συνέπεια και παρέχει τεκμηριωμένες προτάσεις, ενισχύεται η πρόθεση περαιτέρω χρήσης.

Η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα αποτελεί έναν από τους βασικούς προβλεπτικούς παράγοντες πρόθεσης χρήσης τεχνολογίας. Στην περίπτωση των εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό, η χρησιμότητα σχετίζεται με την ικανότητα του συστήματος να εξοικονομεί χρόνο, να προσφέρει εξατομικευμένες προτάσεις και να διευκολύνει τη σύγκριση εναλλακτικών επιλογών (Vu et al., 2024). Οι ταξιδιώτες αξιολογούν εάν η εφαρμογή συμβάλλει ουσιαστικά στον σχεδιασμό του ταξιδιού ή εάν απλώς αναπαράγει ήδη διαθέσιμες πληροφορίες με διαφορετικό τρόπο. Η σαφής προστιθέμενη αξία ενισχύει τη θετική στάση.

Η σχέση μεταξύ εμπιστοσύνης και αντιλαμβανόμενης χρησιμότητας είναι αλληλεξαρτώμενη. Ακόμη και όταν μια εφαρμογή θεωρείται λειτουργικά αποδοτική, η έλλειψη εμπιστοσύνης μπορεί να περιορίσει την πρόθεση χρήσης. Αντίστοιχα, υψηλά επίπεδα εμπιστοσύνης μπορούν να ενισχύσουν την αντίληψη ότι το σύστημα είναι ωφέλιμο και αξιόπιστο εργαλείο υποστήριξης (Vu et al., 2024). Η διαμόρφωση εμπιστοσύνης εξαρτάται από προηγούμενες εμπειρίες, τη φήμη της πλατφόρμας και τη διαφάνεια ως προς τη χρήση δεδομένων. Η πρόθεση χρήσης εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης δεν καθορίζεται αποκλειστικά από τεχνικά χαρακτηριστικά, αλλά και από τη στάση του χρήστη απέναντι στην καινοτομία. Σύμφωνα με τη συμπεριφορική αιτιολόγηση, οι ταξιδιώτες αξιολογούν συνειδητά λόγους υπέρ και λόγους κατά της χρήσης ΤΝ, διαμορφώνοντας έτσι τη συνολική στάση τους (Rasheed et al., 2023). Οι λόγοι υπέρ περιλαμβάνουν την ταχύτητα, την ευκολία και τη δυνατότητα εξατομίκευσης, ενώ οι λόγοι κατά σχετίζονται με την πολυπλοκότητα και την ανησυχία για απώλεια ανθρώπινης επαφής.

Η ανησυχία για την προστασία προσωπικών δεδομένων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα που επηρεάζει την εμπιστοσύνη. Οι εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης συχνά συλλέγουν και αναλύουν πληροφορίες σχετικά με προτιμήσεις, τοποθεσία και προηγούμενες επιλογές, γεγονός που μπορεί να δημιουργήσει επιφυλάξεις (Vu et al., 2024). Η ύπαρξη σαφών πολιτικών απορρήτου και η ενημέρωση για τον τρόπο επεξεργασίας δεδομένων ενισχύουν την αίσθηση ασφάλειας και διευκολύνουν την υιοθέτηση.

Η αντιλαμβανόμενη ευκολία χρήσης λειτουργεί συμπληρωματικά προς τη χρησιμότητα. Όταν μια εφαρμογή απαιτεί ελάχιστη προσπάθεια και διαθέτει σαφή δομή πλοήγησης, μειώνεται η γνωστική επιβάρυνση του χρήστη και ενισχύεται η πρόθεση χρήσης (Rasheed et al., 2023). Αντίθετα, περίπλοκες διεπαφές ή ασαφείς λειτουργίες μπορούν να λειτουργήσουν αποτρεπτικά, ακόμη και εάν τα οφέλη αναγνωρίζονται. Στο πλαίσιο του ευφυούς τουρισμού, η ενσωμάτωση εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης σε «έξυπνες» υποδομές ενισχύει τη συνολική εμπειρία και διαμορφώνει θετικό περιβάλλον αποδοχής. Οι διασυνδεδεμένες υπηρεσίες και η παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο δημιουργούν συνθήκες όπου η χρήση τεχνητής νοημοσύνης θεωρείται φυσικό μέρος της ταξιδιωτικής διαδικασίας (Gretzel et al., 2015). Η εμπειρία σε τέτοιο περιβάλλον ενδέχεται να ενισχύσει την εμπιστοσύνη και τη θετική στάση.

Για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, η εμπιστοσύνη στις εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς λειτουργεί ως υποκατάστατο συμβουλευτικής υποστήριξης. Η δυνατότητα άμεσης λήψης πληροφοριών και καθοδήγησης μειώνει την αβεβαιότητα και ενισχύει την αυτοπεποίθηση κατά τη διάρκεια του ταξιδιού (Filieri et al., 2021). Η πρόθεση χρήσης ενισχύεται όταν το άτομο αισθάνεται ότι η εφαρμογή συμβάλλει ουσιαστικά στην αίσθηση ελέγχου. Η πολιτισμική διάσταση επηρεάζει επίσης τη διαμόρφωση εμπιστοσύνης. Σε κοινωνικά περιβάλλοντα όπου η τεχνολογία συνδέεται με πρόοδο και αποτελεσματικότητα, η πρόθεση χρήσης εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης είναι υψηλότερη, ενώ σε περιβάλλοντα με αυξημένη επιφυλακτικότητα προς την καινοτομία ενδέχεται να απαιτείται μεγαλύτερη προσπάθεια ενίσχυσης εμπιστοσύνης (Rasheed et al., 2023). Οι αξίες και οι κοινωνικές αντιλήψεις λειτουργούν ως φίλτρο αξιολόγησης.

Η πρόθεση χρήσης δεν ισοδυναμεί πάντοτε με πραγματική χρήση, αλλά αποτελεί ισχυρό προγνωστικό παράγοντα συμπεριφοράς. Όταν η στάση είναι θετική και η εμπιστοσύνη υψηλή, αυξάνεται η πιθανότητα ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην καθημερινή πρακτική ταξιδιωτικού σχεδιασμού (Vu et al., 2024). Η μετάβαση από την πρόθεση στην πράξη επηρεάζεται και από εξωτερικούς παράγοντες, όπως η διαθεσιμότητα εφαρμογών και η ποιότητα σύνδεσης. Η συναισθηματική διάσταση της εμπειρίας δεν μπορεί να αγνοηθεί. Η αίσθηση ασφάλειας, η μείωση άγχους και η ενίσχυση αυτοπεποίθησης που προκύπτουν από τη χρήση εφαρμογών ΤΝ

συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικής στάσης. Αντίθετα, η απογοήτευση από ανακριβείς απαντήσεις ή τεχνικά προβλήματα μπορεί να μειώσει την εμπιστοσύνη και να περιορίσει τη μελλοντική χρήση (Vu et al., 2024).

Τέλος, η κατανόηση της σχέσης μεταξύ εμπιστοσύνης, αντιλαμβανόμενης χρησιμότητας και πρόθεσης χρήσης αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για την ανάλυση της συμβολής της τεχνητής νοημοσύνης στην ταξιδιωτική εμπειρία. Οι εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης δεν υιοθετούνται απλώς λόγω τεχνολογικής διαθεσιμότητας, αλλά επειδή ο χρήστης αντιλαμβάνεται ότι προσφέρουν αξία, λειτουργούν αξιόπιστα και σέβονται τις ανάγκες και τις ανησυχίες του. Στο πλαίσιο της παρούσας έρευνας, οι διαστάσεις αυτές συνδέονται άμεσα με την αξιολόγηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και τη διαμόρφωση θετικής ή αρνητικής στάσης απέναντι στην τεχνολογική υποστήριξη.

2.8 Η Συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στη Βελτίωση της Εμπειρίας των Μοναχικών Ταξιδιωτών

Η χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης έχει επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι μοναχικοί ταξιδιώτες προετοιμάζουν, οργανώνουν και διαχειρίζονται τα ταξίδια τους. Καθώς οι συγκεκριμένοι ταξιδιώτες στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό σε ψηφιακά εργαλεία, η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί πλέον σημαντικό στοιχείο της συνολικής ταξιδιωτικής εμπειρίας. Σε αντίθεση με ταξιδιώτες που κινούνται σε ομάδα και μοιράζονται ευθύνες και πληροφορίες, οι μοναχικοί ταξιδιώτες αναλαμβάνουν εξ ολοκλήρου τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Στο πλαίσιο αυτό, οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης λειτουργούν ως μηχανισμός υποστήριξης που ενισχύει την αυτονομία, μειώνει την αβεβαιότητα και διευκολύνει τη διαχείριση σύνθετων πληροφοριών (Filieri et al., 2021; Vu et al., 2024).

Ένα από τα βασικά πεδία συμβολής της τεχνητής νοημοσύνης αφορά την εξατομίκευση της εμπειρίας. Μέσω αλγορίθμων ανάλυσης δεδομένων, τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης είναι σε θέση να προτείνουν δραστηριότητες, καταλύματα και διαδρομές που ανταποκρίνονται

στις ιδιαίτερες προτιμήσεις του κάθε ταξιδιώτη. Για τον μοναχικό ταξιδιώτη, η δυνατότητα αυτή ενισχύει την αίσθηση ότι η εμπειρία έχει σχεδιαστεί με βάση τις προσωπικές του ανάγκες και όχι με βάση γενικά πρότυπα (Filieri et al., 2021). Η προσαρμοστικότητα αυτή μειώνει την ανάγκη εκτεταμένης αναζήτησης και περιορίζει τη γνωστική επιβάρυνση.

Η τεχνητή νοημοσύνη συμβάλλει επίσης στη βελτίωση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων πριν από το ταξίδι. Μέσω γενετικών μοντέλων γλώσσας και ψηφιακών βοηθών, οι ταξιδιώτες μπορούν να διατυπώνουν ερωτήματα σε φυσική γλώσσα και να λαμβάνουν δομημένες, εξατομικευμένες απαντήσεις που συνδυάζουν πληροφορίες από διαφορετικές πηγές (Vu et al., 2024). Η διαλογική αυτή διαδικασία ενισχύει την αίσθηση καθοδήγησης και περιορίζει το άγχος που μπορεί να προκαλέσει η πληθώρα διαθέσιμων επιλογών. Για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, η άμεση πρόσβαση σε αξιόπιστες πληροφορίες αποτελεί κρίσιμο στοιχείο της εμπειρίας. Η δυνατότητα χρήσης εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, για πλοήγηση, εύρεση υπηρεσιών ή προσαρμογή προγράμματος, ενισχύει την αίσθηση ελέγχου και μειώνει την εξάρτηση από τρίτους (Filieri et al., 2021). Η τεχνολογία λειτουργεί ως διαρκής συνοδός, παρέχοντας υποστήριξη χωρίς να περιορίζει την ανεξαρτησία.

Η ενίσχυση της αίσθησης ασφάλειας αποτελεί ακόμη μία σημαντική διάσταση. Οι μοναχικοί ταξιδιώτες συχνά εκφράζουν αυξημένη ευαισθησία σε ζητήματα κινδύνου και αναζητούν αξιόπιστες πηγές πληροφόρησης πριν και κατά τη διάρκεια της μετακίνησης (Otegui-Carles et al., 2022). Οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, μέσω ενημερώσεων σε πραγματικό χρόνο και εξατομικευμένων ειδοποιήσεων, μειώνουν το αίσθημα αβεβαιότητας και ενισχύουν την αίσθηση ψυχολογικής ασφάλειας των ταξιδιωτών.

Παράλληλα, η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει τη συναισθηματική διάσταση της εμπειρίας. Η άμεση ανταπόκριση ψηφιακών βοηθών και η δυνατότητα λήψης προσωποποιημένων προτάσεων δημιουργούν αίσθηση φροντίδας και υποστήριξης, ιδίως όταν ο ταξιδιώτης βρίσκεται σε άγνωστο περιβάλλον (Vu et al., 2024). Η αλληλεπίδραση αυτή δεν αντικαθιστά την ανθρώπινη σχέση, αλλά προσφέρει λειτουργική και συναισθηματική ενίσχυση.

Η διαδικτυακή διασύνδεση μέσω «έξυπνων» υποδομών προορισμών ενισχύει περαιτέρω την εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών. Στο πλαίσιο του Smart Tourism, η διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών, εφαρμογών πληροφόρησης και διασυνδεδεμένων πλατφορμών δημιουργεί περιβάλλον όπου η τεχνητή νοημοσύνη ενσωματώνεται ομαλά στην καθημερινή τουριστική πρακτική (Gretzel et al., 2015). Η εμπειρία γίνεται περισσότερο διαδραστική και προσαρμοστική. Η ενίσχυση της αυτονομίας αποτελεί κεντρικό στοιχείο της συμβολής της τεχνητής νοημοσύνης. Η δυνατότητα σχεδιασμού και τροποποίησης προγράμματος χωρίς εξάρτηση από φυσικά γραφεία πληροφοριών ή προκαθορισμένες διαδρομές ενισχύει την αίσθηση ελευθερίας που επιδιώκουν οι μοναχικοί ταξιδιώτες (Filieri et al., 2021). Η τεχνολογία υποστηρίζει την προσωπική πρωτοβουλία χωρίς να επιβάλλει περιορισμούς.

Επιπλέον, η τεχνητή νοημοσύνη συμβάλλει στη διαχείριση απρόβλεπτων καταστάσεων. Σε περιπτώσεις καθυστερήσεων, ακυρώσεων ή αλλαγών προγράμματος, οι εφαρμογές μπορούν να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις άμεσα, περιορίζοντας την αναστάτωση και το άγχος (Vu et al., 2024). Η ευελιξία αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική για άτομα που ταξιδεύουν μόνα και δεν διαθέτουν άμεση υποστήριξη. Η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα των εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης συνδέεται άμεσα με την ικανοποίηση από την εμπειρία. Όταν οι ταξιδιώτες διαπιστώνουν ότι οι προτάσεις ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους και διευκολύνουν ουσιαστικά τον σχεδιασμό, ενισχύεται η θετική στάση και η πρόθεση επανάχρησης (Vu et al., 2024). Η θετική εμπειρία δημιουργεί κύκλο ενίσχυσης εμπιστοσύνης.

Ωστόσο, η συμβολή της τεχνητής νοημοσύνης δεν είναι ομοιόμορφη για όλους τους ταξιδιώτες. Παράγοντες όπως η τεχνολογική εξοικείωση, οι πολιτισμικές αξίες και η προηγούμενη εμπειρία επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο αξιολογείται η χρησιμότητα των εφαρμογών (Rasheed et al., 2023). Για ορισμένους, η τεχνολογία αποτελεί αυτονόητο εργαλείο, ενώ για άλλους απαιτείται χρόνος προσαρμογής. Η ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών δεν αναιρεί τον προσωπικό χαρακτήρα του ταξιδιού, αλλά τον ενισχύει μέσω εργαλείων που διευκολύνουν την αυτοοργάνωση και την εξατομίκευση. Η τεχνολογία λειτουργεί ως υποστηρικτικός μηχανισμός που επιτρέπει στο άτομο να επικεντρωθεί στις ουσιαστικές πτυχές της εμπειρίας, όπως η εξερεύνηση, η μάθηση και η προσωπική ανάπτυξη. Η

κατανόηση της συμβολής της τεχνητής νοημοσύνης στη βελτίωση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για την ερμηνεία της σύγχρονης τουριστικής πραγματικότητας. Οι εφαρμογές ΤΝ ενισχύουν την αυτονομία, την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα, διαμορφώνοντας ένα περιβάλλον όπου το άτομο μπορεί να βιώσει το ταξίδι με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και ελευθερία μέσα σε ένα ψηφιακά υποστηριζόμενο πλαίσιο.

2.9 Πιθανοί Κίνδυνοι και Μειονεκτήματα της Χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης στη Μοναχική Ταξιδιωτική Εμπειρία

Η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό έχει δημιουργήσει σημαντικές δυνατότητες βελτίωσης της εμπειρίας, ωστόσο συνοδεύεται και από σειρά κινδύνων και περιορισμών που επηρεάζουν ιδιαίτερα τους μοναχικούς ταξιδιώτες. Σε αντίθεση με οργανωμένα ή ομαδικά ταξίδια, όπου η ευθύνη διαμοιράζεται, ο μοναχικός ταξιδιώτης βασίζεται συχνά σε ψηφιακά εργαλεία ως βασική πηγή πληροφόρησης και καθοδήγησης. Η υπερβολική εξάρτηση από εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης ενδέχεται να δημιουργήσει αίσθηση ψευδούς ασφάλειας, ιδίως όταν οι πληροφορίες δεν είναι πλήρως ακριβείς ή επικαιροποιημένες (Vu et al., 2024).

Ένας από τους σημαντικότερους κινδύνους αφορά την αξιοπιστία του παραγόμενου περιεχομένου. Τα γενετικά μοντέλα γλώσσας και τα συστήματα συστάσεων βασίζονται σε αλγοριθμική επεξεργασία δεδομένων και ενδέχεται να παράγουν ανακριβείς ή ελλιπείς πληροφορίες. Στο πλαίσιο του ταξιδιωτικού σχεδιασμού, μια λανθασμένη σύσταση μπορεί να οδηγήσει σε πρακτικές δυσκολίες, οικονομική επιβάρυνση ή προβλήματα ασφάλειας (Vu et al., 2024). Για τον μοναχικό ταξιδιώτη, η απουσία άμεσης επιβεβαίωσης από τρίτο πρόσωπο αυξάνει τη σημασία της ορθότητας των πληροφοριών. Η έλλειψη διαφάνειας στη λειτουργία των αλγορίθμων αποτελεί επίσης ζήτημα προβληματισμού. Οι χρήστες συχνά δεν γνωρίζουν με ποιον τρόπο επιλέγονται και ιεραρχούνται οι προτάσεις που λαμβάνουν. Η αδιαφάνεια αυτή μπορεί να δημιουργήσει αμφιβολίες σχετικά με την αντικειμενικότητα και τη σκοπιμότητα των συστάσεων (Rasheed et al., 2023). Όταν ο ταξιδιώτης αντιλαμβάνεται ότι οι προτάσεις καθοδηγούνται από εμπορικά συμφέροντα ή αλγοριθμικές προκαταλήψεις, μειώνεται η εμπιστοσύνη.

Η προστασία προσωπικών δεδομένων συνιστά έναν από τους πλέον συχνά αναφερόμενους κινδύνους στη βιβλιογραφία. Οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης συλλέγουν και αναλύουν δεδομένα σχετικά με τοποθεσία, προτιμήσεις και ταξιδιωτικές συνήθειες, δημιουργώντας ανησυχίες για την ασφάλεια και τη χρήση αυτών των πληροφοριών (Vu et al., 2024). Οι μοναχικοί ταξιδιώτες, οι οποίοι συχνά μοιράζονται στοιχεία τοποθεσίας σε πραγματικό χρόνο, ενδέχεται να εκτίθενται σε πρόσθετους κινδύνους εάν τα δεδομένα δεν προστατεύονται επαρκώς.

Ένα ακόμη μειονέκτημα αφορά την πιθανή υποκατάσταση της ανθρώπινης αλληλεπίδρασης. Η χρήση chatbots και αυτοματοποιημένων συστημάτων εξυπηρέτησης μπορεί να περιορίσει την άμεση επικοινωνία με επαγγελματίες του τουρισμού, γεγονός που επηρεάζει την ποιότητα της εμπειρίας για ορισμένους ταξιδιώτες (Rasheed et al., 2023). Η ανθρώπινη διάσταση της φιλοξενίας αποτελεί βασικό στοιχείο της τουριστικής εμπειρίας και η απουσία της ενδέχεται να δημιουργήσει αίσθηση απρόσωπης εξυπηρέτησης. Η τεχνολογική πολυπλοκότητα μπορεί επίσης να λειτουργήσει αποτρεπτικά. Παρότι οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης σχεδιάζονται για να διευκολύνουν τον χρήστη, ορισμένες απαιτούν εξοικείωση με ψηφιακά περιβάλλοντα και ικανότητα διαχείρισης πολλαπλών επιλογών. Η αυξημένη γνωστική επιβάρυνση ενδέχεται να προκαλέσει σύγχυση και να μειώσει την ικανοποίηση (Rasheed et al., 2023). Η απουσία άμεσης υποστήριξης σε περίπτωση τεχνικού προβλήματος μπορεί να επιδεινώσει την εμπειρία.

Οι αλγοριθμικές προκαταλήψεις αποτελούν επιπλέον παράγοντα ανησυχίας. Τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης εκπαιδεύονται σε σύνολα δεδομένων που ενδέχεται να περιέχουν πολιτισμικές ή κοινωνικές μεροληψίες. Ως αποτέλεσμα, οι προτάσεις μπορεί να μην ανταποκρίνονται σε διαφορετικά πολιτισμικά προφίλ ή να αναπαράγουν στερεότυπα (Filieri et al., 2021). Η έλλειψη πολιτισμικής ευαισθησίας μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την εμπειρία. Η υπερβολική εξάρτηση από ψηφιακά εργαλεία ενδέχεται να περιορίσει την αυθόρμητη διάσταση του ταξιδιού. Οι μοναχικοί ταξιδιώτες συχνά επιδιώκουν την ελευθερία και την αυθεντικότητα, ωστόσο η συνεχής καθοδήγηση από αλγοριθμικά συστήματα μπορεί να μειώσει τον χώρο για απρογραμματίστες ανακαλύψεις. Η δομημένη παροχή προτάσεων ενδέχεται να κατευθύνει τον

ταξιδιώτη σε προκαθορισμένες επιλογές, περιορίζοντας τη δημιουργικότητα της εμπειρίας (Gretzel et al., 2015).

Η τεχνολογία ενδέχεται επίσης να δημιουργήσει ψυχολογική εξάρτηση. Όταν ο ταξιδιώτης βασίζεται αποκλειστικά σε εφαρμογές για λήψη αποφάσεων, μειώνεται η αυτοπεποίθηση στη διαχείριση καταστάσεων χωρίς ψηφιακή υποστήριξη. Σε περιπτώσεις τεχνικής δυσλειτουργίας ή έλλειψης σύνδεσης στο διαδίκτυο, η αδυναμία πρόσβασης σε πληροφορίες μπορεί να εντείνει το άγχος. Η αξιολόγηση των κινδύνων περιλαμβάνει και ζητήματα ηθικής χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης. Η δυνατότητα παρακολούθησης συμπεριφοράς και ανάλυσης προτιμήσεων εγείρει ερωτήματα σχετικά με τα όρια παρέμβασης στη λήψη αποφάσεων. Όταν οι προτάσεις διαμορφώνονται με βάση εμπορικούς στόχους και όχι αποκλειστικά τις ανάγκες του χρήστη, δημιουργείται πιθανότητα επηρεασμού επιλογών (Filieri et al., 2021).

Για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, η εμπιστοσύνη αποτελεί καθοριστικό παράγοντα διαχείρισης αυτών των κινδύνων. Η έρευνα δείχνει ότι όταν η εμπιστοσύνη μειώνεται λόγω ανησυχιών για ασφάλεια ή διαφάνεια, περιορίζεται και η πρόθεση χρήσης εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης (Vu et al., 2024). Η αμφισβήτηση της αξιοπιστίας μπορεί να οδηγήσει σε επιστροφή σε παραδοσιακές πηγές πληροφόρησης. Η έννοια του ευφυούς τουρισμού, παρότι προβάλλει τεχνολογικές δυνατότητες, δεν αναιρεί την ανάγκη για ισορροπία μεταξύ καινοτομίας και ανθρώπινης παρουσίας. Οι «έξυπνοι» προορισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι ψηφιακές λύσεις ενισχύουν και δεν αντικαθιστούν τη φιλοξενία και την προσωπική εξυπηρέτηση (Gretzel et al., 2015). Η διατήρηση της ανθρώπινης διάστασης αποτελεί βασική προϋπόθεση βιώσιμης ανάπτυξης.

Τέλος, η αναγνώριση των πιθανών μειονεκτημάτων δεν αποσκοπεί στην απόρριψη της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά στην κριτική αξιολόγηση της χρήσης της. Η κατανόηση των κινδύνων επιτρέπει τη διαμόρφωση στρατηγικών που ενισχύουν την ασφάλεια, τη διαφάνεια και την υπεύθυνη αξιοποίηση των τεχνολογιών. Στο πλαίσιο της μοναχικής ταξιδιωτικής εμπειρίας, η ισορροπημένη χρήση εφαρμογών ΤΝ μπορεί να μεγιστοποιήσει τα οφέλη και να περιορίσει τις αρνητικές επιπτώσεις, εφόσον συνοδεύεται από ενημερωμένη και συνειδητή στάση του ταξιδιώτη.

2.10 Σύνθεση Βιβλιογραφίας και Ερευνητικά Κενά - Η Τεχνητή Νοημοσύνη ως Παράγοντας Ενίσχυσης ή Μετασχηματισμού της Μοναχικής Ταξιδιωτικής Εμπειρίας

Η σύγχρονη βιβλιογραφία για τη μοναχική ταξιδιωτική εμπειρία και για την τεχνητή νοημοσύνη στον τουρισμό έχει αναπτυχθεί παράλληλα, χωρίς ωστόσο να έχει συνδεθεί επαρκώς σε ενιαίο θεωρητικό πλαίσιο. Από τη μία πλευρά, οι μελέτες για το solo travel εστιάζουν σε ζητήματα αυτονομίας, προσωπικής ανάπτυξης, διαχείρισης κινδύνου και έμφυλων διαστάσεων (Otegui-Carles et al., 2022; Tukenmez, 2022; Dresler, 2025). Από την άλλη, η έρευνα για την τεχνητή νοημοσύνη επικεντρώνεται κυρίως σε θέματα υιοθέτησης τεχνολογίας, εμπιστοσύνης, χρησιμότητας και επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας (Filieri et al., 2021; Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Η διασταύρωση αυτών των δύο πεδίων παραμένει περιορισμένη και δημιουργεί σημαντικό ερευνητικό κενό.

Η βιβλιογραφία για τη μοναχική μετακίνηση αναδεικνύει ότι η εμπειρία αυτή συνδέεται με βαθιές ψυχολογικές ανάγκες, όπως η αυτονομία, η ενδυνάμωση και η προσωπική ανακάλυψη (Dresler, 2025). Ταυτόχρονα, υπογραμμίζει την ύπαρξη περιορισμών και αντιλήψεων κινδύνου που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών (Tukenmez, 2022). Ωστόσο, οι περισσότερες μελέτες εξετάζουν το φαινόμενο κυρίως σε κοινωνικό και πολιτισμικό επίπεδο, χωρίς να ενσωματώνουν επαρκώς τον ρόλο των ψηφιακών τεχνολογιών ως διαμορφωτικών παραγόντων της εμπειρίας.

Αντίστοιχα, η έρευνα για την τεχνητή νοημοσύνη στον τουρισμό επικεντρώνεται στην αποδοχή και πρόθεση χρήσης εφαρμογών, μέσα από θεωρητικά μοντέλα όπως η Behavioral Reasoning Theory και τα μοντέλα αποδοχής τεχνολογίας (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Οι μελέτες αυτές αναλύουν διεξοδικά παράγοντες όπως η εμπιστοσύνη, η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και οι λόγοι υπέρ ή κατά της υιοθέτησης. Παρόλα αυτά, η πλειονότητα των ερευνών

δεν διαφοροποιεί επαρκώς μεταξύ διαφορετικών τύπων ταξιδιωτών, αντιμετωπίζοντας το κοινό ως ενιαίο σύνολο.

Η έννοια του Smart Tourism προσφέρει ένα ευρύτερο πλαίσιο σύνδεσης, καθώς αναγνωρίζει ότι η τεχνολογία διαμορφώνει τόσο τη λειτουργία των προορισμών όσο και την εμπειρία του επισκέπτη (Gretzel et al., 2015). Ωστόσο, ακόμη και σε αυτό το πλαίσιο, η έμφαση δίνεται κυρίως στη διαχείριση δεδομένων και στη βελτιστοποίηση υπηρεσιών, χωρίς να εξετάζεται σε βάθος πώς η τεχνητή νοημοσύνη μεταβάλλει συγκεκριμένα την εμπειρία μοναχικών ταξιδιωτών. Ένα βασικό ερευνητικό κενό αφορά τη διάκριση μεταξύ ενίσχυσης και μετασχηματισμού της εμπειρίας. Η πλειονότητα των μελετών προσεγγίζει την τεχνητή νοημοσύνη ως εργαλείο βελτίωσης υφιστάμενων διαδικασιών, όπως η αναζήτηση πληροφοριών ή η εξατομίκευση προτάσεων (Filiari et al., 2021). Παραμένει ασαφές κατά πόσο η τεχνητή νοημοσύνη απλώς διευκολύνει την παραδοσιακή εμπειρία ή εάν αναδιαμορφώνει ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίο οι μοναχικοί ταξιδιώτες κατανοούν και βιώνουν το ταξίδι.

Επιπλέον, η βιβλιογραφία για την εμπιστοσύνη εστιάζει κυρίως στη σχέση χρήστη-τεχνολογίας, χωρίς να εξετάζει σε βάθος πώς η εμπιστοσύνη προς εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης αλληλοεπιδρά με τις ήδη διαμορφωμένες αντιλήψεις κινδύνου των μοναχικών ταξιδιωτών (Vu et al., 2024; Otegui-Carles et al., 2022). Η πιθανή διαμεσολάβηση της τεχνολογικής εμπιστοσύνης στην αίσθηση ασφάλειας αποτελεί ζήτημα που χρήζει περαιτέρω διερεύνησης.

Ένα ακόμη κενό εντοπίζεται στη μελέτη των συναισθηματικών επιδράσεων της τεχνητής νοημοσύνης. Αν και αναγνωρίζεται ότι οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης μειώνουν το άγχος και διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων, δεν έχει εξεταστεί συστηματικά εάν η συνεχής ψηφιακή υποστήριξη μεταβάλλει τη φύση της μοναχικής εμπειρίας, περιορίζοντας ή ενισχύοντας την αυθεντικότητα και τον αυθορμητισμό. Η διερεύνηση αυτής της διάστασης είναι κρίσιμη για την κατανόηση του μετασχηματιστικού ρόλου της τεχνολογίας.

Η έμφυλη διάσταση αποτελεί επίσης πεδίο περαιτέρω έρευνας. Παρότι υπάρχουν εκτενείς μελέτες για γυναίκες που ταξιδεύουν μόνες (Tukenmez, 2022; Dresler, 2025), δεν έχει εξεταστεί επαρκώς πώς η χρήση τεχνητής νοημοσύνης επηρεάζει ειδικά τις αντιλήψεις ασφάλειας και ενδυνάμωσης σε αυτό το πλαίσιο. Η διερεύνηση της αλληλεπίδρασης μεταξύ φύλου και τεχνολογικής υιοθέτησης μπορεί να προσφέρει πιο στοχευμένα συμπεράσματα. Η υφιστάμενη βιβλιογραφία εστιάζει κυρίως στην πρόθεση χρήσης εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης και λιγότερο στη μακροπρόθεσμη επίδρασή τους στη διαμόρφωση ταυτότητας και ταξιδιωτικής συμπεριφοράς. Για τους μοναχικούς ταξιδιώτες, το ταξίδι αποτελεί συχνά μέσο αυτοπροσδιορισμού και προσωπικής εξέλιξης. Δεν έχει διερευνηθεί επαρκώς εάν η ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης μεταβάλλει τον τρόπο με τον οποίο το άτομο αντιλαμβάνεται και αξιολογεί τον εαυτό του ως αυτόνομο ταξιδιώτη.

Επιπλέον, η πλειονότητα των σχετικών μελετών βασίζεται σε δείγματα που προέρχονται από συγκεκριμένες πολιτισμικές ομάδες, γεγονός που περιορίζει την εξαγωγή γενικευμένων συμπερασμάτων (Rasheed et al., 2023; Vu et al., 2024). Η συγκριτική διερεύνηση διαφορετικών πολιτισμικών περιβαλλόντων θα μπορούσε να αναδείξει διαφοροποιήσεις ως προς την αποδοχή και τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης στη μοναχική μετακίνηση. Η σύνθεση της βιβλιογραφίας καταδεικνύει ότι η τεχνητή νοημοσύνη διαθέτει τη δυναμική να λειτουργήσει τόσο ως εργαλείο ενίσχυσης όσο και ως παράγοντας μετασχηματισμού της μοναχικής ταξιδιωτικής εμπειρίας. Από τη μία πλευρά, ενισχύει την αυτονομία, την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα. Από την άλλη, ενδέχεται να επηρεάζει τη δομή της εμπειρίας, εισάγοντας νέες μορφές εξάρτησης ή περιορίζοντας τον αυθορμητισμό.

Το βασικό ερευνητικό ερώτημα που ανακύπτει αφορά τον βαθμό στον οποίο η τεχνητή νοημοσύνη παραμένει υποστηρικτικό εργαλείο ή μετατρέπεται σε καθοριστικό παράγοντα που αναδιαμορφώνει τη φύση του ταξιδιού. Η διερεύνηση της ισορροπίας αυτής αποτελεί κρίσιμο πεδίο μελλοντικής έρευνας, ιδίως σε σχέση με την εμπιστοσύνη, την αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και τις ψυχολογικές ανάγκες των μοναχικών ταξιδιωτών. Η παρούσα εργασία λοιπόν φιλοδοξεί να συμβάλει στην κάλυψη των παραπάνω κενών, εξετάζοντας συστηματικά τη συμβολή της τεχνητής νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών και αναλύοντας τόσο τα

πλεονεκτήματα όσο και τα μειονεκτήματα της χρήσης της. Μέσα από τη σύνδεση θεωρητικών προσεγγίσεων και εμπειρικών δεδομένων, επιδιώκεται η κατανόηση του εάν η τεχνητή νοημοσύνη λειτουργεί κυρίως ενισχυτικά ή εάν επιφέρει βαθύτερο μετασχηματισμό της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

Καταλήγοντας, η διατύπωση του βασικού ερευνητικού ερωτήματος, το οποίο αφορά τη συμβολή της τεχνητής νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών, απαιτεί την περαιτέρω ανάλυσή του σε επιμέρους, σαφώς προσδιορισμένα ερευνητικά ερωτήματα, προκειμένου να καταστεί εφικτή η συστηματική διερεύνησή του μέσω της μεθοδολογίας της έρευνας. Το κεντρικό ερώτημα είναι ευρύ και πολυδιάστατο, καθώς εμπεριέχει τόσο λειτουργικές όσο και ψυχοκοινωνικές πτυχές της εμπειρίας των ταξιδιωτών.

Για τον λόγο αυτό, αναλύεται σε συγκεκριμένα ερευνητικά ερωτήματα που εστιάζουν σε διακριτές αλλά αλληλένδετες διαστάσεις, όπως: Πώς χρησιμοποιούν οι μοναχικοί ταξιδιώτες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του ταξιδιού τους; Ποιες ανάγκες καλύπτουν οι εφαρμογές αυτές σε επίπεδο οργάνωσης, ασφάλειας και λήψης αποφάσεων; Πώς επηρεάζει η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης την αντίληψη των ταξιδιωτών σχετικά με την αυτονομία και τον έλεγχο της ταξιδιωτικής εμπειρίας; Με τον τρόπο αυτό, το αρχικό γενικό ερώτημα αποδομείται σε πιο στοχευμένα ερωτήματα που επιτρέπουν την εις βάθος κατανόηση του φαινομένου.

Παράλληλα, η ανάλυση του βασικού ερωτήματος περιλαμβάνει και τη διερεύνηση των πιθανών αρνητικών ή αμφιλεγόμενων διαστάσεων της χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης, προκειμένου να επιτευχθεί μια ισορροπημένη και κριτική προσέγγιση. Έτσι, διατυπώνονται επιπλέον ερευνητικά ερωτήματα όπως: Ποιες ανησυχίες ή περιορισμοί εκφράζουν οι μοναχικοί ταξιδιώτες σχετικά με τη χρήση εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης (π.χ. ζητήματα ιδιωτικότητας, υπερ-εξάρτηση από την τεχνολογία); Πώς επηρεάζει η χρήση αυτών των εργαλείων τη συνολική ποιότητα και αυθεντικότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας; Σε ποιο βαθμό οι ταξιδιώτες εμπιστεύονται τις προτάσεις που παράγονται από συστήματα τεχνητής νοημοσύνης; Τα ερευνητικά αυτά ερωτήματα συνδέονται άμεσα με τη μεθοδολογία της έρευνας, καθώς καθοδηγούν τη διαμόρφωση του οδηγού συνέντευξης, την επιλογή των συμμετεχόντων και τη

διαδικασία ανάλυσης των δεδομένων, διασφαλίζοντας ότι η έρευνα θα εστιάσει σε ουσιαστικές πτυχές της εμπειρίας και θα αποδώσει έγκυρα και ερμηνεύσιμα αποτελέσματα.

Κεφάλαιο 3ο – Μεθοδολογία έρευνας

3.1 Εισαγωγή

Η βιβλιογραφική ανασκόπηση που προηγήθηκε ανέδειξε τη σύνθετη και πολυδιάστατη φύση της μοναχικής ταξιδιωτικής εμπειρίας, καθώς και τον αυξανόμενο ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στη διαμόρφωση σύγχρονων τουριστικών πρακτικών. Μέσα από τη θεωρητική ανάλυση, αναδείχθηκαν βασικές έννοιες όπως η αυτονομία, η ανάγκη για έλεγχο, η διαχείριση κινδύνου και η αναζήτηση εξατομικευμένων εμπειριών, οι οποίες συνδέονται άμεσα με τη συμπεριφορά των μοναχικών ταξιδιωτών.

Παράλληλα, η ενσωμάτωση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, όπως οι έξυπνες εφαρμογές σχεδιασμού ταξιδιών και οι προσωποποιημένες προτάσεις, φαίνεται να επηρεάζει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες λαμβάνουν αποφάσεις και βιώνουν το ταξίδι τους, ενισχύοντας την αίσθηση ασφάλειας και αποτελεσματικότητας. Ωστόσο, παρά τον πλούτο των θεωρητικών προσεγγίσεων, προκύπτει η ανάγκη για εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου, προκειμένου να κατανοηθεί σε βάθος πώς οι ίδιοι οι ταξιδιώτες αντιλαμβάνονται και βιώνουν τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην πράξη.

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών και ειδικότερα η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης επηρεάζουν την οργάνωση, την ασφάλεια, την εμπιστοσύνη, τον αυθορμητισμό και τη συνολική ταξιδιωτική εμπειρία. Παράλληλα, η έρευνα επιδιώκει να αναδείξει τα κυριότερα πλεονεκτήματα, τους περιορισμούς και τις προοπτικές αξιοποίησης της Τεχνητής Νοημοσύνης στον σύγχρονο τουρισμό.

Με βάση τον σκοπό της έρευνας, διαμορφώθηκαν τα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα:

- Πώς επηρεάζει η Τεχνητή Νοημοσύνη τη συνολική εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών;

- Ποια είναι τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα που προσφέρει η χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια ενός μοναχικού ταξιδιού;
- Ποιοι είναι οι κυριότεροι περιορισμοί ή κίνδυνοι που αντιλαμβάνονται οι μοναχικοί ταξιδιώτες κατά τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης;
- Σε ποιο βαθμό οι μοναχικοί ταξιδιώτες εμπιστεύονται τις πληροφορίες και τις προτάσεις που παρέχουν τα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης;
- Πώς επηρεάζει η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης την αυτονομία, τον αυθορμητισμό και την αυθεντικότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας;

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η παρούσα έρευνα επιχειρεί να εξετάσει το συγκεκριμένο ζήτημα μέσα από τις πραγματικές εμπειρίες των συμμετεχόντων, αξιοποιώντας μια μεικτή μεθοδολογική προσέγγιση που επιτρέπει τόσο την ποσοτική αποτύπωση των στάσεων και αντιλήψεων των συμμετεχόντων όσο και την εις βάθος κατανόηση των εμπειριών τους. Η επιλογή της συγκεκριμένης μεθοδολογίας δεν είναι τυχαία, αλλά εδράζεται στην ανάγκη συνδυασμού διαφορετικών πηγών δεδομένων, προκειμένου να διερευνηθεί πληρέστερα το φαινόμενο της χρήσης εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης από τους μοναχικούς ταξιδιώτες.

Μέσα από τη συλλογή και ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, δίνεται η δυνατότητα να αναδειχθούν όχι μόνο οι λειτουργικές πτυχές της τεχνολογίας, αλλά και οι βαθύτερες ψυχολογικές και εμπειρικές διαστάσεις της ταξιδιωτικής εμπειρίας. Ο συνδυασμός ερωτηματολογίων και ημιδομημένων συνεντεύξεων επιτρέπει την πληρέστερη κατανόηση του ερευνητικού ζητήματος και ενισχύει την εγκυρότητα των συμπερασμάτων που προκύπτουν.

Έτσι, το κεφάλαιο επικεντρώνεται στη μεθοδολογική οργάνωση της έρευνας, περιγράφοντας το ερευνητικό σχέδιο, τα εργαλεία συλλογής δεδομένων και τη διαδικασία ανάλυσης, με στόχο την παραγωγή έγκυρων και ουσιαστικών συμπερασμάτων.

3.2 Ερευνητικός Σχεδιασμός και Μεθοδολογική Προσέγγιση (Μεικτή Μέθοδος)

Για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης επιλέχθηκε η μεικτή μεθοδολογική προσέγγιση, η οποία συνδυάζει ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών. Οι μεικτές μέθοδοι

θεωρούνται κατάλληλες όταν το φαινόμενο είναι σύνθετο και χρειάζεται αφενός σε βάθος κατανόηση των βιωμάτων και αφετέρου μέτρηση τάσεων σε μεγαλύτερο δείγμα (Creswell & Plano Clark, 2018). Ως εκ τούτου η επιλογή της μεικτής μεθόδου κρίνεται κατάλληλη, καθώς το υπό μελέτη φαινόμενο περιλαμβάνει τόσο μετρήσιμες διαστάσεις, όπως η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και ο βαθμός εμπιστοσύνης, όσο και βιωματικά στοιχεία, όπως οι προσωπικές αντιλήψεις, τα συναισθήματα και οι εμπειρίες κατά τη χρήση εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης. Μέσα από τον συνδυασμό των δύο προσεγγίσεων επιδιώκεται η κατανόηση όχι μόνο του «**πόσο**» επηρεάζει τη τεχνητή νοημοσύνη την εμπειρία, αλλά και του «**πώς**» και «**γιατί**» διαμορφώνονται οι σχετικές στάσεις και αξιολογήσεις.

Το ποσοτικό σκέλος της έρευνας βασίζεται στη συλλογή δεδομένων μέσω δομημένου ερωτηματολογίου, το οποίο επιτρέπει τη συστηματική καταγραφή των απόψεων και των εμπειριών μεγαλύτερου αριθμού μοναχικών ταξιδιωτών. Μέσα από κλίμακες μέτρησης διερευνώνται βασικές μεταβλητές που συνδέονται με τα ερευνητικά ερωτήματα, όπως η επίδραση της τεχνητής νοημοσύνης στη συνολική εμπειρία ταξιδιού, τα αντιλαμβανόμενα πλεονεκτήματα, τα πιθανά μειονεκτήματα και ο βαθμός εμπιστοσύνης προς τις εφαρμογές. Η ποσοτική ανάλυση παρέχει τη δυνατότητα εντοπισμού τάσεων, συσχετίσεων και διαφοροποιήσεων μεταξύ των συμμετεχόντων, ενισχύοντας την εγκυρότητα των συμπερασμάτων (Robson & McCartan, 2016).

Ταυτόχρονα, για τη συλλογή των ποιοτικών δεδομένων επιλέχθηκε η τεχνική των ημιδομημένων συνεντεύξεων. Η προσέγγιση αυτή προσφέρει τη δυνατότητα να εξεταστούν σε βάθος οι στάσεις, οι αντιλήψεις και οι συμβολισμοί που συνδέουν οι μεμονωμένοι ταξιδιώτες με την αξιοποίηση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης. Ενώ το ποσοτικό μέρος της έρευνας αποτυπώνει τις γενικότερες τάσεις και τον βαθμό στον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη επηρεάζει την ταξιδιωτική εμπειρία, οι συνεντεύξεις επιτρέπουν την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι συμμετέχοντες εξηγούν και ερμηνεύουν τις στάσεις, τις επιλογές και τις εμπειρίες τους. Η μέθοδος αυτή προσφέρει ευελιξία, καθώς οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις απόψεις τους και να περιγράψουν προσωπικά βιώματα που δεν αποτυπώνονται πλήρως σε κλειστού τύπου ερωτήσεις. Ο συνδυασμός των δύο ερευνητικών προσεγγίσεων επιτρέπει την πληρέστερη διερεύνηση του φαινομένου, καθώς τα ποσοτικά δεδομένα παρέχουν μια συνολική

εικόνα των τάσεων που εμφανίζονται στο δείγμα, ενώ τα ποιοτικά δεδομένα συμβάλλουν στην ερμηνεία και βαθύτερη κατανόηση των ευρημάτων. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η αξιοπιστία της έρευνας και διαμορφώνεται μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στη σύγχρονη μοναχική ταξιδιωτική εμπειρία.

3.3 Πληθυσμός, Δείγμα και Κριτήρια Επιλογής Συμμετεχόντων

Ο πληθυσμός της παρούσας έρευνας ορίζεται ως άτομα που έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον ένα ταξίδι ως μοναχικοί ταξιδιώτες τα τελευταία τρία έτη και έχουν χρησιμοποιήσει, σε κάποιο στάδιο του ταξιδιού τους, εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης ή ψηφιακά εργαλεία που ενσωματώνουν λειτουργίες (όπως chatbots, συστήματα συστάσεων ή γενετικά μοντέλα γλώσσας). Σύμφωνα με τη σχετική βιβλιογραφία, ως μοναχικοί ταξιδιώτες (solo travelers) ορίζονται τα άτομα που ταξιδεύουν μόνα τους, χωρίς τη συνοδεία φίλων, συγγενών ή συντρόφου, αναλαμβάνοντας τα ίδια για τις βασικές αποφάσεις που σχετίζονται με το ταξίδι τους (Bianchi, 2016; Yang et al., 2018). Ο ορισμός αυτός επιλέχθηκε προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες διαθέτουν άμεση και πρόσφατη εμπειρία τόσο της μοναχικής μετακίνησης όσο και της χρήσης τεχνολογικών εφαρμογών σχετικών με τον ταξιδιωτικό σχεδιασμό ή τη διαχείριση του ταξιδιού. Η στόχευση σε άτομα με πραγματική εμπειρία χρήσης επιτρέπει την εξαγωγή πιο έγκυρων και τεκμηριωμένων συμπερασμάτων.

Το δείγμα της ποσοτικής έρευνας συγκροτείται με τη μέθοδο της δειγματοληψίας ευκολίας, μέσω διαδικτυακής διάχυσης του ερωτηματολογίου σε ταξιδιωτικές κοινότητες, ομάδες κοινωνικών δικτύων και πλατφόρμες που απευθύνονται σε μοναχικούς ταξιδιώτες. Η επιλογή αυτής της μεθόδου κρίνεται λειτουργική, καθώς επιτρέπει την προσέγγιση ατόμων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά ενδιαφέροντος. Παράλληλα, για το ποιοτικό σκέλος της έρευνας επιλέγεται μικρότερος αριθμός συμμετεχόντων με σκοπό τη διεξαγωγή ημιδομημένων συνεντεύξεων, με γνώμονα την ποικιλία ως προς το φύλο, την ηλικία και το επίπεδο ταξιδιωτικής εμπειρίας, ώστε να διασφαλιστεί η πολυφωνία των απόψεων.

Η επιλογή του δείγματος ευκολίας στην παρούσα έρευνα αιτιολογείται κυρίως από πρακτικούς και λειτουργικούς περιορισμούς που σχετίζονται με τον χρόνο, τους διαθέσιμους πόρους και την

πρόσβαση στον πληθυσμό-στόχο. Οι μοναχικοί ταξιδιώτες που χρησιμοποιούν εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης δεν αποτελούν έναν εύκολα προσβάσιμο και σαφώς οριοθετημένο πληθυσμό, γεγονός που καθιστά δύσκολη την εφαρμογή πιο σύνθετων μεθόδων δειγματοληψίας. Το δείγμα ευκολίας επιτρέπει την άμεση και ρεαλιστική προσέγγιση συμμετεχόντων που είναι διαθέσιμοι και πρόθυμοι να συμμετάσχουν στην έρευνα, διευκολύνοντας τη συλλογή δεδομένων μέσα σε ένα περιορισμένο χρονικό πλαίσιο. Παράλληλα, η προσέγγιση αυτή ανταποκρίνεται στους στόχους της ποιοτικής έρευνας, καθώς επιδιώκει την αναλυτική κατανόηση των εμπειριών και των αντιλήψεων των συμμετεχόντων, χωρίς να στοχεύει στη γενίκευση των αποτελεσμάτων σε ολόκληρο τον πληθυσμό.

Επιπλέον, το δείγμα ευκολίας κρίνεται κατάλληλο για διερευνητικές έρευνες, όπως η παρούσα, όπου το φαινόμενο εξετάζεται σε ένα σχετικά νέο και δυναμικά εξελισσόμενο πεδίο, όπως είναι η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό. Η συγκεκριμένη προσέγγιση επιτρέπει την ευελιξία στην επιλογή συμμετεχόντων με σχετική εμπειρία στο υπό μελέτη θέμα, διευκολύνοντας την ανάδειξη πλούσιων και ουσιαστικών δεδομένων.

Ωστόσο, αναγνωρίζεται ότι η χρήση δείγματος ευκολίας ενδέχεται να περιορίζει τη δυνατότητα γενίκευσης των ευρημάτων, καθώς το δείγμα δεν είναι αντιπροσωπευτικό του συνολικού πληθυσμού. Παρ' όλα αυτά, στο πλαίσιο της παρούσας έρευνας και ιδιαίτερα του ποιοτικού σκέλους της, η έμφαση δίνεται στη σημασιολογική εγκυρότητα και στην εις βάθος ερμηνεία των δεδομένων, γεγονός που καθιστά το δείγμα ευκολίας μια αποδεκτή και μεθοδολογικά τεκμηριωμένη επιλογή.

Τα κριτήρια επιλογής των συμμετεχόντων περιλαμβάνουν την ενηλικίωση, την πραγματοποίηση τουλάχιστον ενός ταξιδιού ως μοναχικός ταξιδιώτης κατά τα τελευταία τρία έτη και τη χρήση εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης σε οποιοδήποτε στάδιο του ταξιδιού (προγραμματισμός, κράτηση, πλοήγηση ή αξιολόγηση). Αποκλείονται άτομα που δεν έχουν άμεση εμπειρία χρήσης τέτοιων εργαλείων, καθώς και όσοι συμμετείχαν σε ομαδικά ταξίδια χωρίς ατομική ευθύνη σχεδιασμού. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η συνάφεια των απαντήσεων με τα ερευνητικά ερωτήματα και ενισχύεται η αξιοπιστία των ευρημάτων, καθώς οι συμμετέχοντες ανταποκρίνονται με βάση προσωπική και όχι θεωρητική γνώση.

3.4 Ερευνητικά Εργαλεία Συλλογής Δεδομένων (Ερωτηματολόγιο και Ημιδομημένες Συνεντεύξεις)

Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκαν δύο βασικά ερευνητικά εργαλεία, ένα δομημένο ερωτηματολόγιο για το ποσοτικό σκέλος της έρευνας και ένας οδηγός ημιδομημένων συνεντεύξεων για το ποιοτικό σκέλος. Η επιλογή των δύο εργαλείων αποσκοπεί στη διερεύνηση τόσο των μετρήσιμων διαστάσεων της εμπειρίας όσο και των προσωπικών βιωμάτων και ερμηνειών των μοναχικών ταξιδιωτών. Το ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε με τρόπο που να αποτυπώνει συστηματικά τις βασικές μεταβλητές της έρευνας, ενώ οι συνεντεύξεις επιτρέπουν την εις βάθος ανάλυση των αντιλήψεων, των συναισθημάτων και των εμπειριών που δεν μπορούν να αποτυπωθούν πλήρως μέσω κλειστών ερωτήσεων.

Το ερωτηματολόγιο περιλάμβανε τέσσερις βασικές ενότητες. Η πρώτη ενότητα αφορούσε την χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στην οργάνωση και κατά την διάρκεια του ταξιδιού. Η δεύτερη ενότητα επικεντρωνόταν στην επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη συνολική εμπειρία ταξιδιού, μέσω δηλώσεων που αξιολογούνταν σε κλίμακα τύπου Likert. Η χρήση κλιμάκων Likert επιλέχθηκε επειδή διευκολύνει την καταγραφή των στάσεων και των αντιλήψεων των συμμετεχόντων, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εκφράσουν με σαφήνεια τον βαθμό συμφωνίας τους απέναντι στις εξεταζόμενες δηλώσεις (Bryman, 2016). Η τρίτη ενότητα διερευνούσε τα αντιλαμβανόμενα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από τη χρήση εφαρμογών, όπως η ευκολία οργάνωσης, η ενίσχυση ασφάλειας, οι ανησυχίες για ιδιωτικότητα και η πιθανότητα παραπληροφόρησης. Η τέταρτη ενότητα εξέταζε τον βαθμό εμπιστοσύνης προς τις εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και την πρόθεση μελλοντικής χρήσης τους. Η διατύπωση των ερωτήσεων ήταν σαφής και απλή, ώστε να διασφαλίζεται η κατανόηση από όλους τους συμμετέχοντες. Η τελευταία ενότητα αναφέρεται στα δημογραφικά στοιχεία και γενικές πληροφορίες για την ταξιδιωτική εμπειρία των συμμετεχόντων, όπως φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης, απασχόληση και συχνότητα μοναχικών ταξιδιών καθώς και η χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης.

Οι ημιδομημένες συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν με τη χρήση προκαθορισμένου οδηγού ερωτήσεων, ο οποίος κάλυπτε τους βασικούς θεματικούς άξονες της έρευνας, αφήνοντας

ταυτόχρονα περιθώριο ελεύθερης ανάπτυξης των απαντήσεων. Οι ερωτήσεις εστίαζαν στην προσωπική εμπειρία χρήσης εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης κατά τη διάρκεια μοναχικών ταξιδιών, στις αντιλήψεις σχετικά με την ασφάλεια και την αυτονομία, καθώς και στις ανησυχίες που σχετίζονται με τη χρήση της τεχνολογίας. Η μορφή αυτή επέτρεψε τη συλλογή πλούσιου ποιοτικού υλικού, το οποίο συνέβαλε στην κατανόηση των βαθύτερων κινήτρων και προβληματισμών των συμμετεχόντων. Ο συνδυασμός των δύο εργαλείων ενίσχυσε την εγκυρότητα της έρευνας, καθώς τα ευρήματα από το ένα σκέλος μπορούσαν να συμπληρώνουν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα του άλλου.

3.5 Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων και Δεοντολογικές Παράμετροι

Η διαδικασία συλλογής δεδομένων πραγματοποιήθηκε σε δύο (2) στάδια, σύμφωνα με τη μεικτή μεθοδολογική προσέγγιση της έρευνας. Αρχικά, διανεμήθηκε το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο μέσω διαδικτυακών πλατφορμών και ομάδων κοινωνικής δικτύωσης που απευθύνονται σε μοναχικούς ταξιδιώτες. Η διάχυση πραγματοποιήθηκε για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, ώστε να δοθεί επαρκής χρόνος συμμετοχής. Οι συμμετέχοντες ενημερώνονταν για τον σκοπό της έρευνας και τη διάρκεια συμπλήρωσης πριν προχωρήσουν στην απάντηση των ερωτήσεων. Η ηλεκτρονική μορφή του εργαλείου επέτρεψε την εύκολη πρόσβαση από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές και διευκόλυνε τη συγκέντρωση επαρκούς αριθμού απαντήσεων.

Στη συνέχεια, επιλέχθηκαν συμμετέχοντες για τη διεξαγωγή ημιδομημένων συνεντεύξεων, με βάση τα κριτήρια που είχαν τεθεί. Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες έπρεπε να είναι ενήλικοι, να έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον ένα ταξίδι ως μοναχικοί ταξιδιώτες κατά τα τελευταία τρία έτη και να έχουν χρησιμοποιήσει εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης ή συναφή ψηφιακά εργαλεία σε κάποιο στάδιο του ταξιδιού τους (προγραμματισμός, κράτηση, πλοήγηση ή αναζήτηση πληροφοριών). Τα κριτήρια αυτά διασφάλισαν ότι οι συμμετέχοντες διέθεταν άμεση εμπειρία τόσο της μοναχικής ταξιδιωτικής εμπειρίας όσο και της χρήσης τεχνολογιών που σχετίζονται με

το αντικείμενο της έρευνας. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των συμμετεχόντων. Πριν από την έναρξή τους, παρέχονταν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τον σκοπό της έρευνας, τη διαχείριση των δεδομένων που θα συλλέγονταν και το δικαίωμα των συμμετεχόντων να αποχωρήσουν από τη διαδικασία οποιαδήποτε στιγμή, χωρίς καμία αρνητική συνέπεια. Οι συνομιλίες καταγράφηκαν μόνο κατόπιν ρητής συναίνεσης και τα δεδομένα απομαγνητοφωνήθηκαν για σκοπούς ανάλυσης.

Η έρευνα διενεργήθηκε σύμφωνα με βασικές αρχές ερευνητικής δεοντολογίας. Η συμμετοχή ήταν απολύτως εθελοντική και οι απαντήσεις συλλέχθηκαν ανώνυμα, χωρίς καταγραφή στοιχείων που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε ταυτοποίηση των συμμετεχόντων. Διασφαλίστηκε η εμπιστευτικότητα των δεδομένων και η χρήση τους αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην προστασία προσωπικών πληροφοριών, ιδίως λόγω της θεματικής που σχετίζεται με τεχνολογικές εφαρμογές και ιδιωτικότητα. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίστηκε ότι η έρευνα διεξήχθη με σεβασμό προς τα δικαιώματα και την αξιοπρέπεια των συμμετεχόντων. Οι πρακτικές αυτές θεωρούνται θεμελιώδεις στη κοινωνική έρευνα και συμβάλλουν στη δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ ερευνητή και συμμετεχόντων (Babbie, 2013).

3.6 Μέθοδοι Ανάλυσης Ποσοτικών και Ποιοτικών Δεδομένων

Η ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS, το οποίο επιτρέπει τη συστηματική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων που προέρχονται από ερωτηματολόγια κλειστού τύπου. Αρχικά πραγματοποιήθηκε έλεγχος αξιοπιστίας των κλιμάκων μέτρησης μέσω του δείκτη εσωτερικής συνέπειας Cronbach's Alpha, προκειμένου να διαπιστωθεί η συνοχή των επιμέρους ερωτημάτων που συνθέτουν κάθε ερευνητική διάσταση. Ο έλεγχος αυτός ήταν απαραίτητος για τη διασφάλιση της αξιοπιστίας των κλιμάκων που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα και για την ορθή αξιοποίηση των δεδομένων στις επόμενες στατιστικές αναλύσεις.

Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκαν έλεγχοι συσχέτισης μέσω του συντελεστή Pearson, με σκοπό τη διερεύνηση πιθανών σχέσεων μεταξύ βασικών μεταβλητών της έρευνας, όπως η χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα, η εμπιστοσύνη προς τις σχετικές εφαρμογές και η συνολική ταξιδιωτική εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών.

Ακολούθως εφαρμόστηκε περιγραφική στατιστική ανάλυση, προκειμένου να παρουσιαστούν τα βασικά χαρακτηριστικά του δείγματος και των μεταβλητών της έρευνας μέσω συχνοτήτων, ποσοστών, μέσων όρων και τυπικών αποκλίσεων. Στο πλαίσιο αυτό εξετάστηκαν μεταβλητές που συνδέονται με τα ερευνητικά ερωτήματα της μελέτης, όπως η συχνότητα χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, η αντιλαμβανόμενη επίδραση της ΤΝ στην ταξιδιωτική εμπειρία, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης της, καθώς και ο βαθμός εμπιστοσύνης των συμμετεχόντων απέναντι στις σχετικές εφαρμογές.

Τέλος, για τον έλεγχο των ερευνητικών υποθέσεων χρησιμοποιήθηκαν συγκρίσεις μέσω όρων μέσω ανάλυσης διακύμανσης (ANOVA) και ελέγχου Independent Samples t-test, ανάλογα με το είδος των μεταβλητών που εξετάστηκαν. Οι αναλύσεις αυτές επέτρεψαν τη διερεύνηση πιθανών διαφοροποιήσεων μεταξύ δημογραφικών χαρακτηριστικών και στάσεων απέναντι στην Τεχνητή Νοημοσύνη, συμβάλλοντας στην εξαγωγή τεκμηριωμένων συμπερασμάτων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη επηρεάζει την εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών.

Σχετικά με την ποιοτική έρευνα η παρούσα μελέτη αξιοποιεί τη μέθοδο των συνεντεύξεων σε βάθος, καθώς αυτή ενδείκνυται για τη διερεύνηση σύνθετων και υποκειμενικών εμπειριών, όπως είναι η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης από μοναχικούς ταξιδιώτες. Οι συνεντεύξεις σχεδιάστηκαν ως ημιδομημένες, στηριζόμενες σε έναν οδηγό συνέντευξης που περιλάμβανε βασικούς θεματικούς άξονες, όπως η εμπειρία χρήσης εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης, τα αντιλαμβανόμενα οφέλη και μειονεκτήματα, καθώς και οι επιπτώσεις στην αίσθηση αυτονομίας, ασφάλειας και εμπιστοσύνης.

Η ημιδομημένη μορφή επέτρεψε την ευελιξία στη ροή της συζήτησης, δίνοντας τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να εκφράσουν ελεύθερα τις εμπειρίες και τις απόψεις τους, ενώ παράλληλα διασφαλίστηκε η κάλυψη των βασικών ερευνητικών ερωτημάτων. Οι συνεντεύξεις

πραγματοποιήθηκαν σε κατάλληλο χρόνο και περιβάλλον, είτε δια ζώσης είτε μέσω ψηφιακών μέσων, καταγράφηκαν με τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων και στη συνέχεια απομαγνητοφωνήθηκαν πλήρως, προκειμένου να διασφαλιστεί η ακρίβεια των δεδομένων.

Για την ανάλυση του ποιοτικού υλικού εφαρμόστηκε η μεθοδολογία της θεματικής ανάλυσης, με σκοπό την αναγνώριση και ερμηνευτική προσέγγιση των κεντρικών αξόνων και των κοινών προτύπων που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις των συμμετεχόντων. Το πρώτο στάδιο περιλάμβανε τη λεπτομερή ανάγνωση των απομαγνητοφωνημένων κειμένων, προκειμένου να διασφαλιστεί η πλήρης εξοικείωση με το υλικό και να σημειωθούν οι αρχικές εντυπώσεις και παρατηρήσεις. Ακολούθως, πραγματοποιήθηκε συστηματική κωδικοποίηση του υλικού, κατά την οποία εντοπίστηκαν αποσπάσματα που ανταποκρίνονταν άμεσα στα ερευνητικά ερωτήματα της μελέτης. Η συγκεκριμένη κατηγοριοποίηση υλοποιήθηκε χειροκίνητα από την ερευνήτρια, χωρίς την υποστήριξη κάποιου ειδικού λογισμικού επεξεργασίας ποιοτικών δεδομένων, μέσω επαναλαμβανόμενων αναγνώσεων των απομαγνητοφωνημένων συνεντεύξεων και συστηματικής οργάνωσης των δεδομένων σε θεματικές κατηγορίες. Οι επιμέρους κωδικοί οργάνωθηκαν στη συνέχεια σε ευρύτερες θεματικές ενότητες, οι οποίες ανέδειξαν βασικές πτυχές της εμπειρίας των συμμετεχόντων. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονταν η χρησιμότητα των εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ο ρόλος τους στην ενίσχυση της ανεξαρτησίας και της αυτονομίας των ταξιδιωτών, καθώς και οι προβληματισμοί που σχετίζονται με ζητήματα αξιοπιστίας, προστασίας προσωπικών δεδομένων και ιδιωτικότητας. Τέλος, ακολούθησε η ερμηνεία των θεμάτων και η σύνδεσή τους με το θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας, με στόχο την παραγωγή συνεκτικών και τεκμηριωμένων συμπερασμάτων. Με τη διαδικασία αυτή διασφαλίζεται η εγκυρότητα και η συστηματικότητα της ανάλυσης, ενώ αναδεικνύονται σε βάθος οι εμπειρίες και οι αντιλήψεις των συμμετεχόντων.

Κεφάλαιο 4ο – Παρουσίαση και Ανάλυση Αποτελεσμάτων Έρευνας

4.1 Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών. Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε μέσω μεικτής μεθοδολογικής προσέγγισης, συνδυάζοντας ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των αντιλήψεων, των εμπειριών και των στάσεων των συμμετεχόντων απέναντι στη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά την οργάνωση και τη διάρκεια των ταξιδιών τους.

Αρχικά παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του ποσοτικού σκέλους της έρευνας, τα οποία προέκυψαν από την ανάλυση των δεδομένων του ερωτηματολογίου που συμπληρώθηκε από 117 συμμετέχοντες. Η επεξεργασία των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με τη χρήση περιγραφικής και επαγωγικής στατιστικής ανάλυσης. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων, ενώ στη συνέχεια εξετάζονται οι ερευνητικές υποθέσεις μέσω στατιστικών ελέγχων διαφορών μεταξύ μεταβλητών.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του ποιοτικού σκέλους της έρευνας, τα οποία προέκυψαν από δεκατέσσερις ημιδομημένες συνεντεύξεις με μοναχικούς ταξιδιώτες. Η ανάλυση των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε μέσω θεματικής ανάλυσης, με στόχο τον εντοπισμό κοινών μοτίβων, επαναλαμβανόμενων θεμάτων και διαφοροποιήσεων στις εμπειρίες και στις αντιλήψεις των συμμετεχόντων.

Τέλος, επιχειρείται η σύνθεση και η ερμηνεία των ευρημάτων μέσα από τη σύνδεση των ποσοτικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων, ώστε να προκύψει μια συνολική εικόνα για τον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη επηρεάζει την εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών.

4.1.1 Έλεγχος αξιοπιστίας κλιμάκων

Πριν από την πραγματοποίηση της στατιστικής ανάλυσης, πραγματοποιήθηκε έλεγχος αξιοπιστίας των ερευνητικών κλιμάκων με τη χρήση του συντελεστή **Cronbach's Alpha**, ώστε να αποτιμηθεί η εσωτερική συνέπεια των υπό μελέτη μεταβλητών. «Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία, τιμές του δείκτη μεγαλύτερες από 0,70 θεωρούνται αποδεκτές και υποδηλώνουν ικανοποιητικό επίπεδο αξιοπιστίας, ενώ τιμές άνω του 0,80 θεωρούνται ιδιαίτερα υψηλές» (Field, 2018).

<i>Κλίμακα</i>	<i>N items</i>	<i>Cronbach's α</i>
<i>Επίδραση της TN στην ταξιδιωτική εμπειρία</i>	5	0,947
<i>Πλεονεκτήματα χρήσης TN</i>	5	0,914
<i>Μειονεκτήματα χρήσης TN</i>	5	0,711
<i>Εμπιστοσύνη στην TN</i>	4	0,885

Πίνακας 1. Έλεγχος αξιοπιστίας κλιμάκων

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι όλες οι κλίμακες παρουσίασαν αποδεκτό έως πολύ υψηλό επίπεδο αξιοπιστίας. Συγκεκριμένα, η κλίμακα που αφορά την επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην ταξιδιωτική εμπειρία εμφάνισε πολύ υψηλή εσωτερική συνοχή ($\alpha = 0,947$), ενώ υψηλές τιμές παρατηρήθηκαν και στις κλίμακες των πλεονεκτημάτων χρήσης της TN ($\alpha = 0,914$) και της εμπιστοσύνης στην TN ($\alpha = 0,885$). Η κλίμακα των μειονεκτημάτων εμφάνισε χαμηλότερη αλλά αποδεκτή αξιοπιστία ($\alpha = 0,711$), καθώς υπερβαίνει το ελάχιστο αποδεκτό όριο του 0,70. Συνεπώς, οι κλίμακες κρίνονται κατάλληλες για χρήση στις επόμενες στατιστικές αναλύσεις.

4.1.2 Έλεγχος συσχετίσεων μεταξύ μεταβλητών

Προκειμένου να εξεταστεί η σχέση μεταξύ βασικών μεταβλητών της έρευνας, πραγματοποιήθηκε έλεγχος συσχετίσεων μέσω του συντελεστή **Pearson (r)**. Ο έλεγχος πραγματοποιήθηκε με στόχο να διερευνηθεί εάν η εμπιστοσύνη στην Τεχνητή Νοημοσύνη, η αντιλαμβανόμενη επίδραση της TN στην ταξιδιωτική εμπειρία και η εξοικονόμηση χρόνου

σχετίζονται με την πρόθεση συνέχισης χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε μελλοντικά ταξίδια.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι υπάρχει **θετική συσχέτιση** μεταξύ της εμπιστοσύνης στην Τεχνητή Νοημοσύνη και της πρόθεσης συνέχισης χρήσης εφαρμογών TN σε μελλοντικά ταξίδια ($r=0,486$, $p<0,001$). Το αποτέλεσμα αυτό δείχνει ότι όσο αυξάνεται η εμπιστοσύνη των συμμετεχόντων απέναντι στις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα να συνεχίσουν να τις χρησιμοποιούν στο μέλλον.

Correlations

		Θα συνέχισω να χρησιμοποιώ εφαρμογές TN σε μελλοντικά ταξίδια	Εμπιστεύομαι τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές TN
Θα συνέχισω να χρησιμοποιώ εφαρμογές TN σε μελλοντικά ταξίδια	Pearson Correlation	1	,486***
	Sig. (2-tailed)		<,001
Εμπιστεύομαι τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές TN	Pearson Correlation	,486***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

Παράλληλα, παρατηρήθηκε θετική συσχέτιση μεταξύ της αντιλαμβανόμενης επίδρασης της TN στην ταξιδιωτική εμπειρία και της εμπιστοσύνης προς αυτή ($r=0,424$, $p<0,001$). Το εύρημα αυτό υποδηλώνει ότι οι συμμετέχοντες που θεωρούν ότι η TN βελτιώνει την ταξιδιωτική τους εμπειρία εμφανίζουν υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης απέναντι στις εφαρμογές αυτές.

Correlations

		Εμπιστεύομαι τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές TN	Η χρήση εφαρμογών TN βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική μου εμπειρία
Εμπιστεύομαι τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές TN	Pearson Correlation	1	,424***
	Sig. (2-tailed)		<,001
Η χρήση εφαρμογών TN βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική μου εμπειρία	Pearson Correlation	,424***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

Επιπλέον, βρέθηκε θετική συσχέτιση μεταξύ της εξοικονόμησης χρόνου και της πρόθεσης συνέχισης χρήσης εφαρμογών TN ($r=0,768$, $p<0,001$). Το αποτέλεσμα αυτό δείχνει ότι η πρακτική χρησιμότητα των εφαρμογών, και ιδιαίτερα η δυνατότητα οργάνωσης και εξοικονόμησης χρόνου, αποτελεί σημαντικό παράγοντα για τη μελλοντική αποδοχή και χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Correlations			
		Η ΤΝ κάνει το ταξίδι μου πιο εύκολο και οργανωμένο	Θα συνεχίσω να χρησιμοποιώ εφαρμογές ΤΝ σε μελλοντικά ταξίδια
Η ΤΝ κάνει το ταξίδι μου πιο εύκολο και οργανωμένο	Pearson Correlation	1	,768***
	Sig. (2-tailed)		<,001
Θα συνεχίσω να χρησιμοποιώ εφαρμογές ΤΝ σε μελλοντικά ταξίδια	Pearson Correlation	,768***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

Μετά την δοκιμασία αξιοπιστίας των κλιμάκων και τη διερεύνηση των σχέσεων μεταξύ των βασικών μεταβλητών της έρευνας, παρατίθενται τα συμπεράσματα που σχετίζονται με τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης καθώς και την αντιλήψη των συμμετεχόντων σχετικά με την επίδρασή της στην ταξιδιωτική εμπειρία. Ακολούθως, παρατίθενται τα συμπεράσματα των στατιστικών ελέγχων των ερευνητικών υποθέσεων, ενώ στο τέλος παρατίθενται τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος.

4.2 Περιγραφική στατιστική ανάλυση

Ερώτηση 1

Το 55,6% των ερωτηθέντων έχει κάνει ένα μοναχικό ταξίδι τα τελευταία 3 χρόνια, το 26,5% έχει κάνει 2-3 ταξίδια, το 11,1% πάνω από 6 ταξίδια και το υπόλοιπο 6,8% 4-6 ταξίδια.

1. Συχνότητα μοναχικών ταξιδιών τα τελευταία 3 έτη

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 φορά	65	55,6	55,6	55,6
	2-3 φορές	31	26,5	26,5	82,1
	4-6 φορές	8	6,8	6,8	88,9
	Πάνω από 6 φορές	13	11,1	11,1	100,0
	Total	117	100,0	100,0	



1. Συχνότητα μοναχικών ταξιδιών τα τελευταία 3 έτη

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ

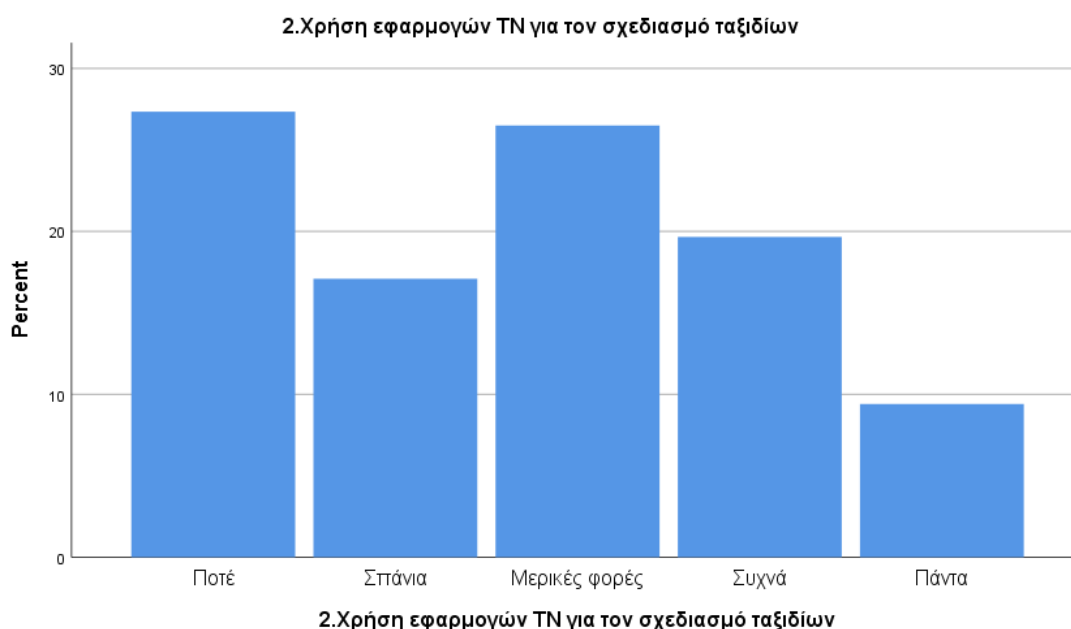
Ερώτηση 2

Το 27,4% των ερωτηθέντων δεν έχει κάνει χρήση εφαρμογών ΤΝ για τον σχεδιασμό ταξιδιών, το 26,5% έχει κάνει χρήση εφαρμογών ΤΝ για τον σχεδιασμό ταξιδιών μερικές φορές, το 19,7% κάνει χρήση συχνά, το 17,1% σπάνια ενώ το υπόλοιπο 9,4% κάνει πάντα χρήση εφαρμογών ΤΝ για τον σχεδιασμό ταξιδιών.

2. Χρήση εφαρμογών ΤΝ για τον σχεδιασμό ταξιδιών

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ποτέ	32	27,4	27,4	27,4
	Σπάνια	20	17,1	17,1	44,4

Μερικές φορές	31	26,5	26,5	70,9
Συχνά	23	19,7	19,7	90,6
Πάντα	11	9,4	9,4	100,0
Total	117	100,0	100,0	



Ερώτηση 3

Το 33,3% των ερωτηθέντων κάνει χρήση εφαρμογών ΤΝ κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μερικές φορές, το 20,5% σπάνια, το 19,7% συχνά, το 17,9% δεν κάνει ποτέ χρήση και το υπόλοιπο 8,5% κάνει πάντα χρήση εφαρμογών ΤΝ κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

3.Χρήση εφαρμογών ΤΝ κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ποτέ	21	17,9	17,9	17,9
	Σπάνια	24	20,5	20,5	38,5
	Μερικές φορές	39	33,3	33,3	71,8
	Συχνά	23	19,7	19,7	91,5
	Πάντα	10	8,5	8,5	100,0
	Total	117	100,0	100,0	



ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΤΝ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Ερώτηση 4

Αναφορικά με τη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας μέσω εργαλείων ΤΝ, η συχνότερη απάντηση ήταν η απλή συμφωνία με ποσοστό 35,9%. Ακολούθησαν οι ερωτηθέντες που κράτησαν ουδέτερη στάση (20,5%) και εκείνοι που εξέφρασαν ριζική αντίθεση με 18,8%. Το υπόλοιπο τμήμα του δείγματος μοιράστηκε ισομερώς ανάμεσα στην απόλυτη συμφωνία (12,8%) και την απλή διαφωνία (12%).

4.Η χρήση εφαρμογών ΤΝ βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική μου εμπειρία

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	22	18,8	18,8	18,8
	Διαφωνώ	14	12,0	12,0	30,8
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	24	20,5	20,5	51,3
	Συμφωνώ	42	35,9	35,9	87,2
	Συμφωνώ απόλυτα	15	12,8	12,8	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 5

Όσον αφορά τη συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην απλοποίηση και τον προγραμματισμό του ταξιδιού, το 35,9% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί με αυτή την άποψη, ενώ ένα επιπλέον 15,4% εξέφρασε απόλυτη συμφωνία. Στον αντίποδα, έντονη διαφωνία σημειώθηκε από το 18,8% των ερωτηθέντων και απλή διαφωνία από το 12,8%, με το υπόλοιπο 17,1% να τηρεί ουδέτερη στάση.

5.Η ΤΝ κάνει το ταξίδι μου πιο εύκολο και οργανωμένο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	22	18,8	18,8	18,8
	Διαφωνώ	15	12,8	12,8	31,6
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	20	17,1	17,1	48,7
	Συμφωνώ	42	35,9	35,9	84,6
	Συμφωνώ απόλυτα	18	15,4	15,4	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 6

Η επιλογή της ουδετερότητας συγκέντρωσε ποσοστό 30,8% ανάμεσα στους συμμετέχοντες σχετικά με την άποψη ότι η χρήση εφαρμογών ΤΝ παρέχει χρήσιμες πληροφορίες ώστε να μειωθεί το άγχος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το 23,9% συμφώνησαν, το 17,1% διαφώνησαν απόλυτα, το 16,2% συμφώνησαν απόλυτα και το υπόλοιπο 12% διαφώνησαν.

6.Η χρήση ΤΝ παρέχει χρήσιμες πληροφορίες ώστε να μειωθεί το άγχος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	20	17,1	17,1	17,1
	Διαφωνώ	14	12,0	12,0	29,1
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	36	30,8	30,8	59,8
	Συμφωνώ	28	23,9	23,9	83,8
	Συμφωνώ απόλυτα	19	16,2	16,2	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 7

Το 23,1% των ερωτηθέντων συμφώνησαν με την άποψη ότι η χρήση εφαρμογών TN ενισχύει την αίσθηση αυτονομίας τους ως μοναχικοί ταξιδιώτες, το 20,5% διατήρησαν ουδέτερη στάση, άλλο ένα 20,5% διαφώνησαν, το 19,7% διαφώνησαν απόλυτα και το υπόλοιπο 16,2% συμφώνησαν απόλυτα.

7.Η TN ενισχύει την αίσθηση αυτονομίας μου ως μοναχικός ταξιδιώτης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	23	19,7	19,7	19,7
	Διαφωνώ	24	20,5	20,5	40,2
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	24	20,5	20,5	60,7
	Συμφωνώ	27	23,1	23,1	83,8
	Συμφωνώ απόλυτα	19	16,2	16,2	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 8

Όσον αφορά τη συγκεκριμένη ερώτηση, το 29,10% των απαντήσεων κινήθηκε σε ουδέτερα επίπεδα σχετικά με την άποψη ότι η χρήση εφαρμογών TN επηρεάζει θετικά τις αποφάσεις που λαμβάνουν στο ταξίδι, το 23,1% συμφώνησαν, το 20,5% διαφώνησαν απόλυτα, το 17,9% διαφώνησαν και το υπόλοιπο 9,4% συμφώνησαν απόλυτα.

8.Η TN επηρεάζει θετικά τις αποφάσεις που λαμβάνω στο ταξίδι

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	24	20,5	20,5	20,5
	Διαφωνώ	21	17,9	17,9	38,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	34	29,1	29,1	67,5
	Συμφωνώ	27	23,1	23,1	90,6
	Συμφωνώ απόλυτα	11	9,4	9,4	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΝ

Ερώτηση 9

Το 36,8% των ερωτηθέντων διατήρησαν ουδέτερη στάση με την άποψη ότι η χρήση εφαρμογών ΤΝ τους παρέχουν χρήσιμες και εξατομικευμένες προτάσεις, το 25,6% συμφώνησαν, το 15,4% διαφώνησαν, το 11,1% διαφώνησαν απόλυτα και το υπόλοιπο 11,1% συμφώνησαν απόλυτα.

9.Οι εφαρμογές ΤΝ μου παρέχουν χρήσιμες και εξατομικευμένες προτάσεις

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	13	11,1	11,1	11,1
	Διαφωνώ	18	15,4	15,4	26,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	43	36,8	36,8	63,2
	Συμφωνώ	30	25,6	25,6	88,9
	Συμφωνώ απόλυτα	13	11,1	11,1	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 10

Αναφορικά με την εξοικονόμηση χρόνου κατά τον σχεδιασμό του ταξιδιού, ένας στους πέντε ερωτηθέντες (20,5%) τήρησε ουδέτερη στάση, ενώ το 24% εξέφρασε αντιρρήσεις, μοιρασμένο εξίσου σε απλή (12%) και ριζική διαφωνία (12%). Στον αντίποδα, η κυρίαρχη τάση ήταν θετική, με το 33,3% να δηλώνει σύμφωνο και το 22,2% απόλυτα σύμφωνο.

10.Η ΤΝ με βοηθά να εξοικονομώ χρόνο στον προγραμματισμό

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	14	12,0	12,0	12,0
	Διαφωνώ	14	12,0	12,0	23,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	24	20,5	20,5	44,4
	Συμφωνώ	39	33,3	33,3	77,8
	Συμφωνώ απόλυτα	26	22,2	22,2	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 11

Η πεποίθηση ότι οι εφαρμογές TN επιδρούν θετικά στα επίπεδα ασφάλειας των ταξιδιωτών δεν συγκέντρωσε ισχυρή υποστήριξη, καθώς μόλις το 28,2% του πληθυσμού της έρευνας συμφώνησε (18,8%) ή συμφώνησε απόλυτα (9,4%). Αντιθέτως, πέρα από το 27,4% που προτίμησε να μην πάρει σαφή θέση, καταγράφηκαν υψηλά ποσοστά απόλυτης διαφωνίας (23,1%) και απλής διαφωνίας (21,4%).

11.Η TN βελτιώνει την ασφάλειά μου κατά το ταξίδι

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	27	23,1	23,1	23,1
	Διαφωνώ	25	21,4	21,4	44,4
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	32	27,4	27,4	71,8
	Συμφωνώ	22	18,8	18,8	90,6
	Συμφωνώ απόλυτα	11	9,4	9,4	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 12

Το 28,2% των συμμετεχόντων τάχθηκαν σε ουδέτερα επίπεδα με την άποψη ότι η χρήση εφαρμογών TN τους βοηθούν να ανακαλύπτουν νέους προορισμούς, το 23,9% συμφώνησαν, το 17,1% συμφώνησαν απόλυτα, το 16,2% διαφώνησαν, το 14,5% διαφώνησαν απόλυτα.

12.Οι εφαρμογές TN με βοηθούν να ανακαλύπτω νέους προορισμούς

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	17	14,5	14,5	14,5
	Διαφωνώ	19	16,2	16,2	30,8
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	33	28,2	28,2	59,0
	Συμφωνώ	28	23,9	23,9	82,9
	Συμφωνώ απόλυτα	20	17,1	17,1	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 13

Αναφορικά με τη συνδρομή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην αντιμετώπιση δυσκολιών κατά τη διάρκεια ταξιδιού, η επικρατούσα τάση ήταν θετική, με το 29,1% των συμμετεχόντων να δηλώνει ότι διευκολύνεται στην επίλυση προβλημάτων. Παράλληλα, περισσότερο από ένας στους τέσσερις ερωτηθέντες (26,5%) προτίμησε να μην πάρει σαφή θέση, ενώ έντονη διαφωνία εκφράστηκε από το 17,1% του δείγματος.

13.Η ΤΝ διευκολύνει την επίλυση προβλημάτων κατά τη διάρκεια του ταξιδιού

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	20	17,1	17,1	17,1
	Διαφωνώ	16	13,7	13,7	30,8
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	31	26,5	26,5	57,3
	Συμφωνώ	34	29,1	29,1	86,3
	Συμφωνώ απόλυτα	16	13,7	13,7	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΝ

Ερώτηση 14

Σχετικά με την πιθανή αλλοίωση του αυθεντικού χαρακτήρα του ταξιδιού εξαιτίας της υπερβολικής έκθεσης στην ΤΝ, η συχνότερη μεμονωμένη απόκριση ήταν η ουδέτερη στάση στο 27,4%. Στον αντίποδα, η τάση προς τη συμφωνία ήταν ισχυρή, καθώς το 23,1% δήλωσε ότι συμφωνεί απόλυτα και το 17,1% απλά συμφωνεί, αφήνοντας την απλή διαφωνία στο 18,8%.

14.Η υπερβολική χρήση ΤΝ μειώνει την αυθεντικότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	16	13,7	13,7	13,7
	Διαφωνώ	22	18,8	18,8	32,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	32	27,4	27,4	59,8
	Συμφωνώ	20	17,1	17,1	76,9
	Συμφωνώ απόλυτα	27	23,1	23,1	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 15

Ένα μεγάλο δείγμα (38,5%) των ερωτηθέντων εξέφρασαν την απόλυτη διαφωνία τους σχετικά με την άποψη ότι εξαρτώνται υπερβολικά από τις εφαρμογές TN όταν ταξιδεύουν καθώς και το 30,8% επισήμαναν την σχετική διαφωνία. Από την άλλη το 19,7% διατήρησαν ουδέτερη στάση.

15.Εξαρτώμαι υπερβολικά από τις εφαρμογές TN όταν ταξιδεύω

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	45	38,5	38,5	38,5
	Διαφωνώ	36	30,8	30,8	69,2
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	23	19,7	19,7	88,9
	Συμφωνώ	10	8,5	8,5	97,4
	Συμφωνώ απόλυτα	3	2,6	2,6	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 16

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων το 41,90 τάχθηκε σε ουδέτερα επίπεδα με την άποψη ότι οι προτάσεις της TN δεν ανταποκρίνονται πάντα στην κάλυψη των αναγκών τους, ενώ μέρος του δείγματος το 32,51% εξέφρασε ριζική αντίθεση και μόνο το 25,6% δείχνει θετική τάση.

16.Οι προτάσεις της TN δεν ανταποκρίνονται πάντα στις ανάγκες μου

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	13	11,1	11,1	11,1
	Διαφωνώ	25	21,4	21,4	32,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	49	41,9	41,9	74,4
	Συμφωνώ	20	17,1	17,1	91,5
	Συμφωνώ απόλυτα	10	8,5	8,5	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 17

Ουδέτερη τοποθέτηση υιοθετήθηκε από το 25,60% της ομάδας των ερωτηθέντων αναφορικά με την άποψη ότι η χρήση της TN περιορίζει τον αυθορμητισμό στο ταξίδι τους, το 20,5% διαφώνησαν ενώ το 18,8% συμφώνησαν και άλλο ένα 18,8% συμφώνησαν απόλυτα.

17.Η χρήση TN περιορίζει τον αυθορμητισμό στο ταξίδι μου

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	22	18,8	18,8	18,8
	Διαφωνώ	24	20,5	20,5	39,3
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	30	25,6	25,6	65,0
	Συμφωνώ	22	18,8	18,8	83,8
	Συμφωνώ απόλυτα	19	16,2	16,2	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 18

Το 60,7% των ερωτηθέντων διαφώνησαν απόλυτα με την άποψη ότι αντιμετωπίζουν δυσκολίες στη χρήση εφαρμογών TN, το 22,2% επίσης διαφώνησαν και το 12,8% διατήρησαν ουδέτερη στάση.

18.Αντιμετωπίζω δυσκολίες στη χρήση εφαρμογών TN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	71	60,7	60,7	60,7
	Διαφωνώ	26	22,2	22,2	82,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	15	12,8	12,8	95,7
	Συμφωνώ	3	2,6	2,6	98,3
	Συμφωνώ απόλυτα	2	1,7	1,7	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΤΝ

Ερώτηση 19

Στο συγκεκριμένο ερώτημα, ένα ποσοστό της τάξης του 48,70% του δείγματος επέλεξε να μην διαφοροποιηθεί και να διατηρήσει ουδέτερη στάση με την άποψη ότι εμπιστεύονται τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές ΤΝ, το 23,9% διαφώνησαν ενώ το 15,4% συμφώνησαν.

19.Εμπιστεύομαι τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές ΤΝ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	10	8,5	8,5	8,5
	Διαφωνώ	28	23,9	23,9	32,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	57	48,7	48,7	81,2
	Συμφωνώ	18	15,4	15,4	96,6
	Συμφωνώ απόλυτα	4	3,4	3,4	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 20

Το 51,3% των ερωτηθέντων διατήρησαν ουδέτερη στάση με την άποψη ότι η εμπιστεύονται τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές ΤΝ, το 20,5% διαφώνησαν ενώ το 14,5% συμφώνησαν.

20.Θεωρώ ότι οι εφαρμογές ΤΝ είναι αξιόπιστες

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	11	9,4	9,4	9,4
	Διαφωνώ	24	20,5	20,5	29,9
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	60	51,3	51,3	81,2
	Συμφωνώ	17	14,5	14,5	95,7
	Συμφωνώ απόλυτα	5	4,3	4,3	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 21

Το 42,7% των ερωτηθέντων διατήρησαν ουδέτερη στάση με την άποψη ότι αισθάνονται ασφαλείς χρησιμοποιώντας ΤΝ για ταξιδιωτικές αποφάσεις, το 20,5% διαφώνησαν ενώ το 18,8% συμφώνησαν.

21.Αισθάνομαι ασφαλής χρησιμοποιώντας ΤΝ για ταξιδιωτικές αποφάσεις

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	16	13,7	13,7	13,7
	Διαφωνώ	24	20,5	20,5	34,2
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	50	42,7	42,7	76,9
	Συμφωνώ	22	18,8	18,8	95,7
	Συμφωνώ απόλυτα	5	4,3	4,3	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 22

Το 30,8% των ερωτηθέντων διαφώνησαν με την άποψη ότι εμπιστεύονται την ΤΝ περισσότερο από παραδοσιακές πηγές πληροφόρησης, το 28,2% διαφώνησαν απόλυτα, το 24,8% διατήρησαν ουδέτερη στάση ενώ το 13,7% συμφώνησαν.

22.Εμπιστεύομαι την ΤΝ περισσότερο από παραδοσιακές πηγές πληροφόρησης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	33	28,2	28,2	28,2
	Διαφωνώ	36	30,8	30,8	59,0
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	29	24,8	24,8	83,8
	Συμφωνώ	16	13,7	13,7	97,4
	Συμφωνώ απόλυτα	3	2,6	2,6	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 23

Το 19,7% του δείγματος εξέφρασε την απόλυτη συμφωνία του με την προοπτική αξιοποίησης της ΤΝ σε μελλοντικές ταξιδιωτικές εξορμήσεις. Παράλληλα, απλή συμφωνία σημειώθηκε από το 28,2% της ομάδας, ενώ η επιλογή της ουδετερότητας συγκέντρωσε το 24,8% των απαντήσεων.

23.Θα συνεχίσω να χρησιμοποιώ εφαρμογές ΤΝ σε μελλοντικά ταξίδια

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	14	12,0	12,0	12,0
	Διαφωνώ	18	15,4	15,4	27,4
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	29	24,8	24,8	52,1
	Συμφωνώ	33	28,2	28,2	80,3
	Συμφωνώ απόλυτα	23	19,7	19,7	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Ερώτηση 24

Το 27,4% των ερωτηθέντων συμφώνησαν με την άποψη ότι θα πρότειναν τις εφαρμογές ΤΝ σε άλλους μοναχικούς ταξιδιώτες, το 24,8% διατήρησαν ουδέτερη στάση, το 17,9% διαφώνησαν ενώ το 16,2% συμφώνησαν απόλυτα.

24.Θα πρότεινα τις εφαρμογές ΤΝ σε άλλους μοναχικούς ταξιδιώτες

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ απόλυτα	16	13,7	13,7	13,7
	Διαφωνώ	21	17,9	17,9	31,6
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	29	24,8	24,8	56,4
	Συμφωνώ	32	27,4	27,4	83,8
	Συμφωνώ απόλυτα	19	16,2	16,2	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

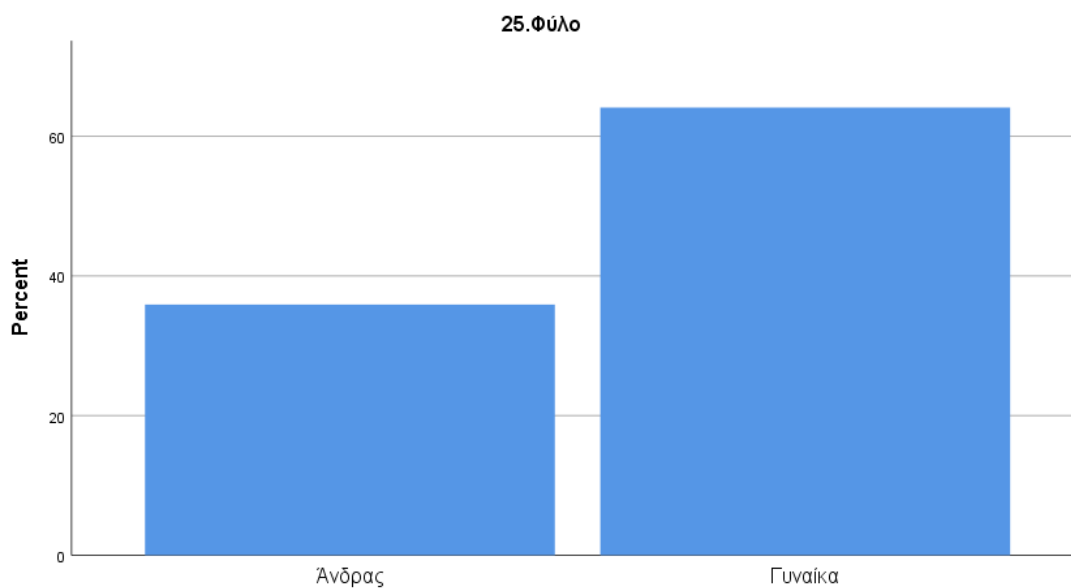
Δημογραφικά Χαρακτηριστικά δείγματος

Ερώτηση 25

Το 64,1% των ερωτηθέντων ήταν γυναίκες και το υπόλοιπο 35,9% ήταν άνδρες.

25.Φύλο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ανδρας	42	35,9	35,9	35,9
	Γυναίκα	75	64,1	64,1	100,0
	Total	117	100,0	100,0	



25.Φύλο

Ερώτηση

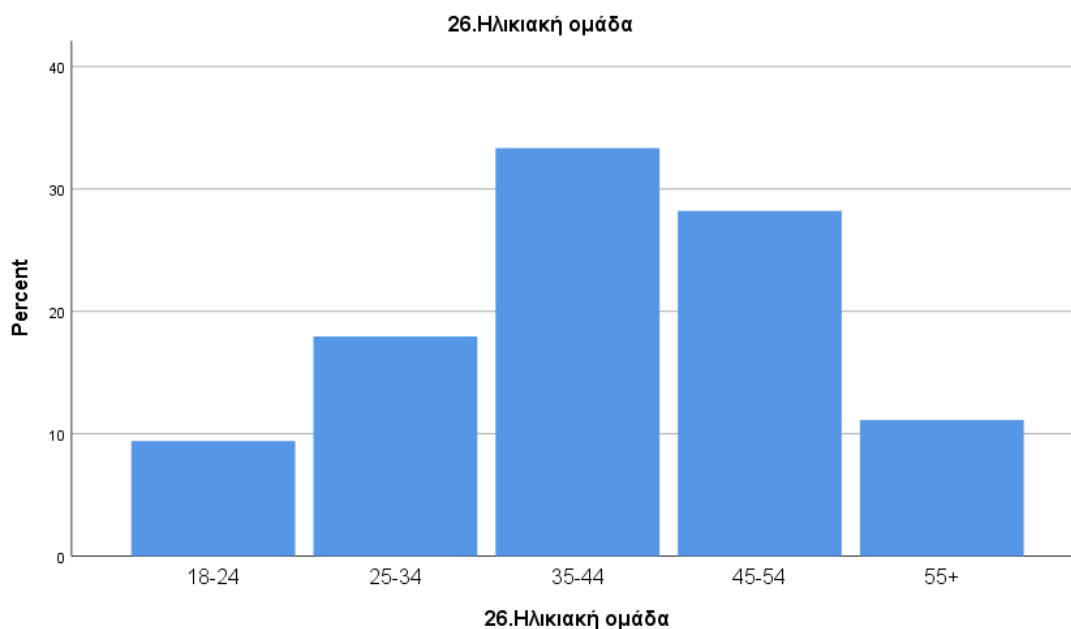
Ερώτηση 26

Το 33,3% των ερωτηθέντων ήταν ηλικίας από 35-44 ετών, το 28,2% από 45-54 ετών, το 17,9% από 25-34 ετών, το 11,1% ήταν από 55 ετών και άνω και το υπόλοιπο 9,4% ήταν από 18-24 ετών.

26.Ηλικιακή ομάδα

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24	11	9,4	9,4	9,4

25-34	21	17,9	17,9	27,4
35-44	39	33,3	33,3	60,7
45-54	33	28,2	28,2	88,9
55+	13	11,1	11,1	100,0
Total	117	100,0	100,0	

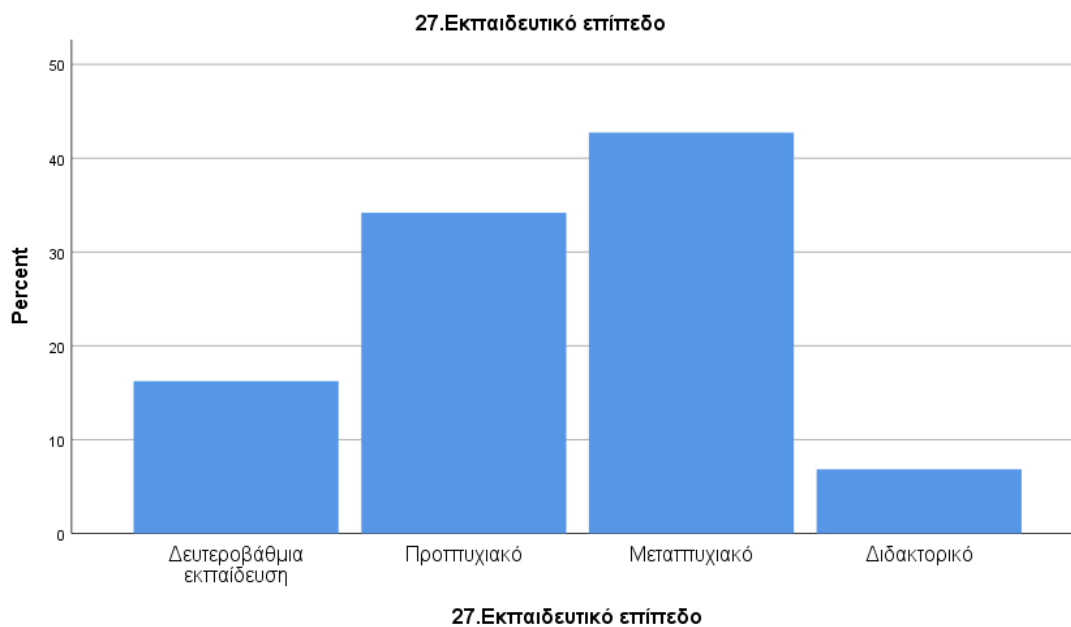


Ερώτηση 27

Το 42,7% των ερωτηθέντων ήταν κάτοχοι Μεταπτυχιακού, το 34,2% ήταν κάτοχοι προπτυχιακού τίτλου, το 16,2% ήταν απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και το υπόλοιπο 6,8% ήταν κάτοχοι Διδακτορικού.

27.Εκπαιδευτικό επίπεδο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	19	16,2	16,2	16,2
	Προπτυχιακό	40	34,2	34,2	50,4
	Μεταπτυχιακό	50	42,7	42,7	93,2
	Διδακτορικό	8	6,8	6,8	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

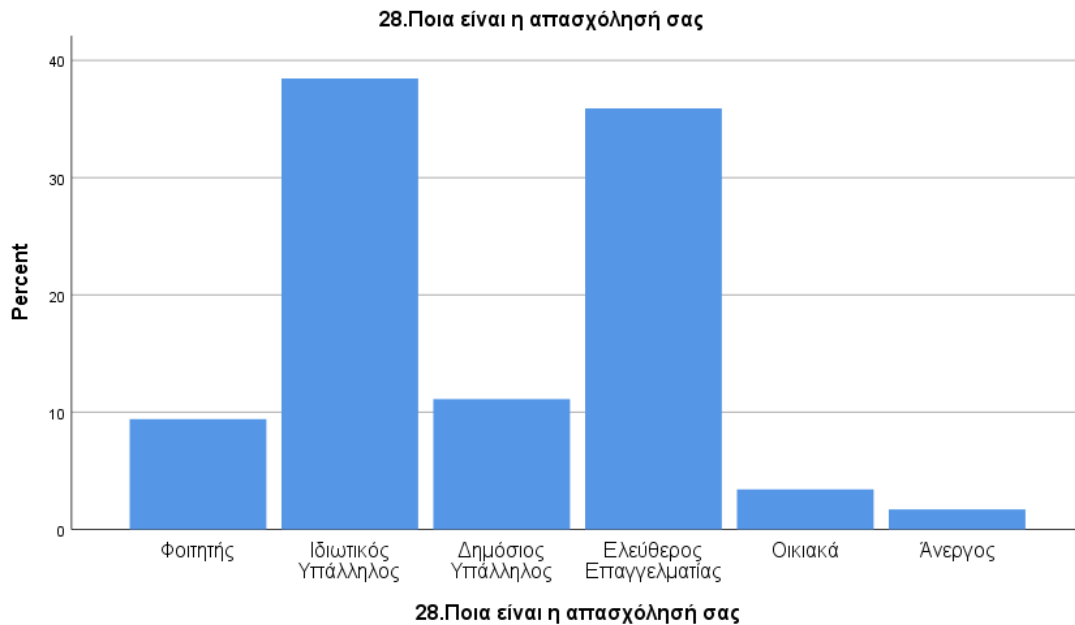


Ερώτηση 28

Το 38,5% των ερωτηθέντων ήταν ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 35,9% ήταν ελεύθεροι επαγγελματίες, το 11,1% ήταν Δημόσιοι υπάλληλοι, το 9,4% φοιτητές, το 3,4% ασχολούνται με τα οικιακά και το υπόλοιπο 1,7% ήταν άνεργοι.

28.Ποια είναι η απασχόλησή σας

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Φοιτητής	11	9,4	9,4	9,4
	Ιδιωτικός Υπάλληλος	45	38,5	38,5	47,9
	Δημόσιος Υπάλληλος	13	11,1	11,1	59,0
	Ελεύθερος Επαγγελματίας	42	35,9	35,9	94,9
	Οικιακά	4	3,4	3,4	98,3
	Άνεργος	2	1,7	1,7	100,0
	Total	117	100,0	100,0	



Μετά την παρουσίαση των δημογραφικών χαρακτηριστικών του δείγματος και των βασικών μεταβλητών της έρευνας, πραγματοποιήθηκαν στατιστικοί έλεγχοι για τη διερεύνηση των ερευνητικών υποθέσεων.

4.3 Έλεγχος ερευνητικών υποθέσεων

Ερευνητικές υποθέσεις

H1: Ο βαθμός συμφωνίας ότι η χρήση εφαρμογών ΤΝ βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική εμπειρία των ερωτηθέντων, θα διαφοροποιείται ανάλογα με την ηλικιακή τους ομάδα

H2: Ο βαθμός συμφωνίας σχετικά με τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ταξιδιώτες στη χρήση εφαρμογών ΤΝ, θα διαφοροποιείται ανάλογα με το εκπαιδευτικό τους επίπεδο

H3: Ο βαθμός συμφωνίας σχετικά με το πόσο ασφαλής αισθάνονται οι ταξιδιώτες χρησιμοποιώντας ΤΝ για ταξιδιωτικές αποφάσεις, θα διαφοροποιείται ανάλογα με την συχνότητα που ταξιδεύουν

Επαγωγική Ανάλυση

Προκειμένου να απαντήσουμε τα παραπάνω ερευνητικά ερωτήματα διενεργήσαμε σύγκριση μέσων όρων με ανάλυση διακύμανσης Anova και t-test, ανάλογα με το είδος των μεταβλητών. Για τις στατιστικές ανάγκες της ερευνητικής υπόθεσης H3, χρειάστηκε να επανακωδικοποιήσουμε την μεταβλητή συχνότητα από τέσσερις υποκατηγορίες σε δύο.

1^η Σύγκριση

Descriptives

4.Η χρήση εφαρμογών TN βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική μου εμπειρία

		95% Confidence Interval for Mean						
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
18-24	11	3,00	1,483	,447	2,00	4,00	1	5
25-34	21	3,33	1,390	,303	2,70	3,97	1	5
35-44	39	3,59	1,163	,186	3,21	3,97	1	5
45-54	33	2,55	1,227	,214	2,11	2,98	1	5
55+	13	2,92	1,320	,366	2,13	3,72	1	5
Total	117	3,12	1,321	,122	2,88	3,36	1	5

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι ο μεγαλύτερος μέσος όρος συγκεντρώθηκε στους συμμετέχοντες που αφορούν τις ηλικίες από 35-44, που σημαίνει ότι είναι εκείνοι που συμφωνούν περισσότερο με την άποψη ότι η χρήση εφαρμογών TN βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική τους εμπειρία, εν αντιθέσει με τους ταξιδιώτες ηλικίας από 45-54 ετών, που συγκέντρωσαν τον χαμηλότερο μέσο όρο.

ANOVA

4.Η χρήση εφαρμογών TN βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική μου εμπειρία

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	21,117	4	5,279	3,263	,014
Within Groups	181,207	112	1,618		
Total	202,325	116			

Από τον παραπάνω πίνακα που είναι ο πίνακας αποτελεσμάτων της Anova, βλέπουμε ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα μεταξύ των μεταβλητών καθώς $p < 0,05$ [$F(4,112)=3,263$, $p=,014$].

Συνεπώς, συμπεραίνουμε ότι επιβεβαιώνεται η πρώτη ερευνητική μας υπόθεση.

2^η Σύγκριση

Descriptives

18.Αντιμετωπίζω δυσκολίες στη χρήση εφαρμογών TN

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	19	2,11	1,197	,275	1,53	2,68	1	5
Προπτυχιακό	40	1,48	,905	,143	1,19	1,76	1	5
Μεταπτυχιακό	50	1,64	,827	,117	1,40	1,88	1	4
Διδακτορικό	8	1,13	,354	,125	,83	1,42	1	2
Total	117	1,62	,926	,086	1,45	1,79	1	5

Από τον παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι ο μεγαλύτερος μέσος όρος συγκεντρώθηκε στους ερωτηθέντες που ήταν απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, που σημαίνει ότι είναι εκείνοι που συμφωνούν περισσότερο με την άποψη ότι αντιμετωπίζουν δυσκολίες στη χρήση εφαρμογών TN, εν αντιθέσει με τους ταξιδιώτες που είχαν Διδακτορικό, που συγκέντρωσαν τον χαμηλότερο μέσο όρο και πρακτικά διαφώνησαν με την παραπάνω άποψη.

ANOVA

18.Αντιμετωπίζω δυσκολίες στη χρήση εφαρμογών TN

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7,294	3	2,431	2,981	,034
Within Groups	92,159	113	,816		
Total	99,453	116			

Από τον παραπάνω πίνακα που είναι ο πίνακας αποτελεσμάτων της Anova, βλέπουμε ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα μεταξύ των μεταβλητών καθώς $p < 0,05$ [$F(3,113)=2,981$, $p=,034$].

Συνεπώς, συμπεραίνουμε ότι επιβεβαιώνεται η δεύτερη ερευνητική μας υπόθεση.

3^η Σύγκριση

Group Statistics

	συχνότητα	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
21. Αισθάνομαι ασφαλής 1 φορά		65	2,57	,984	,122
χρησιμοποιώντας TN για 2 φορές & πάνω ταξιδιωτικές αποφάσεις		52	3,08	1,045	,145

Από τον παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι οι ταξιδιώτες που ταξιδεύουν περισσότερο συχνά, αισθάνονται περισσότερο ασφαλείς χρησιμοποιώντας TN για ταξιδιωτικές αποφάσεις σε σχέση με τους ταξιδιώτες που ταξιδεύουν λιγότερο συχνά.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	(2-Mean Difference	Std. Error Difference		Lower	Upper
21. Αισθάνομαι ασφαλής	Equal variances assumed	,393	,532	-2,698	115	,008	-,508	,188		-,880	-,135
χρησιμοποιώντας TN για ταξιδιωτικές αποφάσεις	Equal variances not assumed			-2,680	106,353	,009	-,508	,189		-,883	-,132

Από τον παραπάνω πίνακα που είναι ο πίνακας αποτελεσμάτων του t-test, βλέπουμε ότι υπάρχει στατιστική σημαντικότητα μεταξύ των μεταβλητών καθώς $p < 0,05$ [$t(115) = -2,698$, $p = ,008$]. Συνεπώς, συμπεραίνουμε ότι επιβεβαιώνεται η τρίτη ερευνητική μας υπόθεση.

Υπόθεση	Περιγραφή	Αποτέλεσμα
H1	Η χρήση TN επηρεάζει θετικά την ταξιδιωτική εμπειρία ανα ηλικιακή ομάδα	Επιβεβαιώθηκε
H2	Οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ταξιδιώτες στη χρήση εφαρμογών TN ανάλογα με το εκπαιδευτικό τους επίπεδο	Επιβεβαιώθηκε
H3	Η TN επηρεάζει την αντίληψη ασφάλειας ανάλογα με την συχνότητα που ταξιδεύουν	Επιβεβαιώθηκε

Πίνακας 3: Σύνοψη ερευνητικών υποθέσεων

Συνολικά, τα αποτελέσματα των στατιστικών ελέγχων έδειξαν ότι οι ερευνητικές υποθέσεις της παρούσας μελέτης επιβεβαιώθηκαν, υποδεικνύοντας ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη επηρεάζει σημαντικά διαφορετικές πτυχές της ταξιδιωτικής εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών. Μετά την ολοκλήρωση του ποσοτικού σκέλους της έρευνας, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ποιοτικής ανάλυσης που προέκυψαν από τις ημιδομημένες συνεντεύξεις. Για την επεξεργασία των δεδομένων υιοθετήθηκε η μέθοδος της θεματικής ανάλυσης με στόχο την αναγνώριση κοινών μοτίβων και θεματικών κατηγοριών.

4.4 Ποιοτική ανάλυση συνεντεύξεων

Η ανάλυση των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε μέσω θεματικής ανάλυσης, με στόχο τον εντοπισμό κοινών μοτίβων και επαναλαμβανόμενων αντιλήψεων σχετικά με τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης στα μοναχικά ταξίδια. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων

οργανώθηκε με βάση τις θεματικές ενότητες του οδηγού συνέντευξης, ώστε να υπάρχει αντιστοίχιση μεταξύ της διαδικασίας συλλογής δεδομένων και της ανάλυσης των ευρημάτων.

4.4.1 Προφίλ και εμπειρία μοναχικού ταξιδιώτη

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι πραγματοποιούν μοναχικά ταξίδια από μία έως τέσσερις φορές τον χρόνο, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις τα ταξίδια σχετίζονταν και με επαγγελματικούς σκοπούς. Συγκεκριμένα, 10 από τους 14 συμμετέχοντες ανέφεραν ότι πραγματοποιούν μοναχικά ταξίδια από μία έως τέσσερις φορές ετησίως, ενώ 2 από τους 14 συμμετέχοντες ταξιδεύουν συχνότερα λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

Επιπλέον, 8 από τους 14 συμμετέχοντες περιέγραψαν το μοναχικό ταξίδι ως εμπειρία ελευθερίας και αυτονομίας, ενώ 5 από τους 14 συμμετέχοντες αναφέρθηκαν στην προσωπική ανάπτυξη και την καλύτερη γνωριμία με τον εαυτό τους.

Όπως ανέφερε ένας συμμετέχων:

- «Μπορώ να κάνω ό,τι θέλω, όποτε θέλω, χωρίς να δίνω λογαριασμό σε κανέναν.» (Σ2)

Επιπλέον, αρκετοί συμμετέχοντες επισήμαναν ότι μέσω των μοναχικών ταξιδιών έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν καλύτερα τον εαυτό τους αλλά και να αλληλεπιδράσουν με νέες παρέες και διαφορετικές κουλτούρες. Συγκεκριμένα, 4 από τους 14 συμμετέχοντες ανέφεραν ότι τα μοναχικά ταξίδια ενισχύουν τη γνωριμία με νέους ανθρώπους και διαφορετικές κουλτούρες.

4.4.2 Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στο ταξίδι

Από την ανάλυση προέκυψε ότι οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης κυρίως για την αναζήτηση πληροφοριών, την οργάνωση ταξιδιών, τη μετάφραση, την εύρεση διαδρομών, κρατήσεων και δραστηριοτήτων.

Χαρακτηριστικά αναφέρθηκε:

- «Χρησιμοποιώ εφαρμογές για επιλογή περιοχών, διαδρομών και εστιατορίων.» (Σ5)

Επίσης, αρκετοί συμμετέχοντες ανέφεραν τη χρήση εφαρμογών όπως το ChatGPT, μεταφραστικών εργαλείων και χαρτών. Συγκεκριμένα, 12 από τους 14 συμμετέχοντες δήλωσαν

ότι χρησιμοποιούν εφαρμογές ΤΝ για την αναζήτηση πληροφοριών και την οργάνωση του ταξιδιού, 6 από τους 14 για μεταφράσεις και επικοινωνία, ενώ 8 από τους 14 ανέφεραν τη χρήση χαρτών, διαδρομών ή εργαλείων πλοήγησης.

4.4.3 Αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα και επίδραση στην εμπειρία

Οι 13 από τους 14 συμμετέχοντες ανέφεραν ότι οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης συμβάλλουν θετικά στην ταξιδιωτική εμπειρία κυρίως μέσω της εξοικονόμησης χρόνου και της γρήγορης πρόσβασης σε πληροφορίες.

Όπως ανέφερε ένας συμμετέχων:

- «Με βοηθάει να φτιάξω ένα πρόγραμμα γρήγορα.» (Σ8).

Παράλληλα, 6 από τους 14 συμμετέχοντες θεωρούν ότι η ΤΝ λειτουργεί ως ένας «ψηφιακός βοηθός» που διευκολύνει την οργάνωση και τη λήψη αποφάσεων. Τα παραπάνω ευρήματα συμφωνούν και με τα ποσοτικά αποτελέσματα, όπου σημαντικό ποσοστό των συμμετεχόντων δήλωσε ότι η ΤΝ βελτιώνει την ταξιδιωτική εμπειρία.

4.4.4 Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία

Σχετικά με την εμπιστοσύνη απέναντι στις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, οι 12 από τους 14 συμμετέχοντες δήλωσαν ότι εμπιστεύονται τις εφαρμογές ΤΝ σε μέτριο έως υψηλό βαθμό (βαθμολογία 3–4 σε κλίμακα 1–5), χωρίς όμως να βασίζονται αποκλειστικά σε αυτές.

Όπως ανέφερε ένας συμμετέχων:

- «Πάντα κοιτάζω και μια δεύτερη πηγή για σιγουριά.» (Σ8).

Επιπλέον, 9 από τους 14 συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η διασταύρωση πληροφοριών αποτελεί συχνή πρακτική πριν από τη λήψη τελικών αποφάσεων.

4.4.5 Κίνδυνοι και αρνητικές εμπειρίες

Παρόλο που αρκετοί συμμετέχοντες δεν είχαν βιώσει σοβαρά προβλήματα, αναφέρθηκαν περιπτώσεις λανθασμένων πληροφοριών, μη ενημερωμένων προτάσεων και ανακριβών δεδομένων.

Συγκεκριμένα, 7 από τους 14 συμμετέχοντες ανέφεραν εμπειρίες που σχετίζονταν με λανθασμένες ή μη επικαιροποιημένες πληροφορίες, όπως κλειστά καταστήματα, εστιατόρια ή ανακριβή δεδομένα χαρτών.

Χαρακτηριστικά αναφέρθηκε:

- «Μερικές φορές οι χάρτες με έχουν μπερδέψει ή μια πληροφορία δεν ήταν ακριβής.» (Σ4)

Οι συμμετέχοντες επισήμαναν ότι η παραπληροφόρηση και η υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία αποτελούν πιθανούς κινδύνους.

Παράλληλα, 10 από τους 14 συμμετέχοντες εξέφρασαν ανησυχίες σχετικά με την υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία και την πιθανότητα παραπληροφόρησης.

4.4.6 Επίδραση στη φύση της ταξιδιωτικής εμπειρίας

Σχετικά με την επίδραση της ΤΝ στον αυθορμητισμό των ταξιδιών, οι απόψεις των συμμετεχόντων παρουσίασαν διαφοροποιήσεις. Οι 9 από τους 14 συμμετέχοντες θεωρούν ότι η υπερβολική χρήση εφαρμογών μπορεί να περιορίσει τον αυθορμητισμό, καθώς ο ταξιδιώτης ακολουθεί ένα προκαθορισμένο πρόγραμμα.

Όπως ανέφερε ένας συμμετέχων:

- «Σου δίνει έτοιμες επιλογές και χάνεις λίγο την αυθόρμητη ανακάλυψη.» (Σ11)

Ωστόσο, 4 από τους 14 συμμετέχοντες θεωρούν ότι οι επιπλέον προτάσεις μπορεί να λειτουργήσουν ενισχυτικά ως προς την εξερεύνηση νέων εμπειριών.

4.4.7 Πρόθεση χρήσης και μελλοντικός ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης

Οι 14 από τους 14 συμμετέχοντες δήλωσαν ότι σκοπεύουν να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στα μελλοντικά τους ταξίδια λόγω της ευκολίας και της ταχύτητας που προσφέρουν.

Παράλληλα, 11 από τους 14 συμμετέχοντες εκτίμησαν ότι στο μέλλον η ΤΝ θα αποκτήσει ακόμη μεγαλύτερο ρόλο στον τουρισμό, παρέχοντας περισσότερο προσωποποιημένες υπηρεσίες και άμεση υποστήριξη στους ταξιδιώτες.

- «Θα είναι σαν ένας προσωπικός βοηθός που θα ξέρει τι μου αρέσει.» (Σ2)

Πίνακας 4. Συνοπτική παρουσίαση θεματικών ευρημάτων των συνεντεύξεων

Θεματική Ενότητα	Κύριο εύρημα	Συχνότητα αναφοράς (N=14)	Ενδεικτικό απόσπασμα
4.4.1	Ελευθερία και αυτονομία	8/14	«Μπορώ να κάνω ό,τι θέλω, όποτε θέλω...» (Σ2)
4.4.1	Αυτογνωσία και προσωπική ανάπτυξη	5/14	Γνωριμία με τον εαυτό και προσωπική εξέλιξη
4.4.1	Γνωριμία με νέους ανθρώπους και κουλτούρες	4/14	Νέες γνωριμίες και πολιτισμικές εμπειρίες
4.4.2	Οργάνωση και σχεδιασμός ταξιδιού	12/14	Πρόγραμμα, αξιοθέατα, διαμονή
4.4.2	Χάρτες, διαδρομές και πλοήγηση	8/14	Μετακινήσεις και διαδρομές

4.4.2	ChatGPT και εργαλεία μετάφρασης	6/14	Χρήση ChatGPT και μεταφραστικών εφαρμογών
4.4.3	Εξοικονόμηση χρόνου και άμεση πληροφόρηση	13/14	«Με βοηθάει να φτιάξω ένα πρόγραμμα γρήγορα.» (Σ8)
4.4.3	Ρόλος «ψηφιακού βοηθού»	6/14	Υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων
4.4.4	Μέτρια έως υψηλή εμπιστοσύνη	12/14	Βαθμολογία 3–4/5
4.4.4	Διασταύρωση πληροφοριών	9/14	Έλεγχος πληροφοριών σε δεύτερες πηγές
4.4.5	Λανθασμένες ή μη ενημερωμένες πληροφορίες	7/14	Εσφαλμένες προτάσεις ή πληροφορίες
4.4.5	Υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία	10/14	Απώλεια προσωπικής κρίσης
4.4.6	Περιορισμός αυθορμητισμού	9/14	Προκαθορισμένες επιλογές
4.4.6	Ενίσχυση εξερεύνησης νέων εμπειριών	4/14	Νέες ιδέες και προτάσεις μέσω TN
4.4.7	Πρόθεση συνέχισης χρήσης	14/14	Ευκολία και ταχύτητα
4.4.7	Αυξημένος ρόλος στο μέλλον	11/14	Προσωποποιημένες υπηρεσίες

4.5 Σύνθεση ποσοτικών και ποιοτικών ευρημάτων

Στην παρούσα ενότητα πραγματοποιείται σύνθεση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν από το ποσοτικό και το ποιοτικό σκέλος της έρευνας, με στόχο τη διαμόρφωση μιας συνολικής εικόνας σχετικά με τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών. Η σύγκριση των αποτελεσμάτων ανέδειξε σημαντικές ομοιότητες μεταξύ των δύο ερευνητικών προσεγγίσεων, καθώς και ορισμένες διαφοροποιήσεις στις αντιλήψεις των συμμετεχόντων.

Τόσο τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων όσο και τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων έδειξαν ότι οι συμμετέχοντες πραγματοποιούν μοναχικά ταξίδια σε σχετικά τακτική βάση, συνήθως από μία έως τέσσερις φορές ετησίως, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις τα ταξίδια συνδέονταν και με επαγγελματικές υποχρεώσεις. Επιπλέον, και τα δύο ερευνητικά σκέλη ανέδειξαν ότι το μοναχικό ταξίδι συνδέεται κυρίως με την προσωπική ελευθερία, την ανεξαρτησία, την αυτονομία και την προσωπική ανάπτυξη. Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι το να ταξιδεύουν μόνοι τους, τούς επιτρέπει να ακολουθούν το δικό τους πρόγραμμα και να βιώνουν την εμπειρία με μεγαλύτερη αυθεντικότητα.

Παράλληλα, τόσο τα ποσοτικά όσο και τα ποιοτικά αποτελέσματα έδειξαν ότι η χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη μεταξύ των μοναχικών ταξιδιωτών. Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν συστηματικά εργαλεία όπως χάρτες, μεταφραστικές εφαρμογές, chatbots, εφαρμογές κρατήσεων και εργαλεία οργάνωσης ταξιδιών. Οι βασικές χρήσεις σχετίζονται με την αναζήτηση πληροφοριών για προορισμούς, τη δημιουργία ταξιδιωτικού προγράμματος, την εύρεση εστιατορίων και αξιοθέατων, τη διαχείριση μετακινήσεων και την επιλογή δραστηριοτήτων.

Ένα από τα σημαντικότερα σημεία σύγκλισης των ευρημάτων ήταν η αντίληψη της Τεχνητής Νοημοσύνης ως ενός «ψηφιακού βοηθού». Τόσο στις συνεντεύξεις όσο και στα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων, οι συμμετέχοντες περιέγραψαν την ΤΝ ως ένα εργαλείο που διευκολύνει σημαντικά την ταξιδιωτική εμπειρία μέσω της άμεσης πρόσβασης σε πληροφορίες, της εξοικονόμησης χρόνου και της δυνατότητας καλύτερης οργάνωσης του ταξιδιού.

Επιπλέον, τα ευρήματα και των δύο ερευνητικών προσεγγίσεων έδειξαν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη συμβάλλει στην ενίσχυση της αίσθησης ασφάλειας των ταξιδιωτών. Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με διαδρομές, περιοχές, μέσα μεταφοράς και πιθανές λύσεις σε προβλήματα δημιουργεί μεγαλύτερη σιγουριά, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις όπου ταξιδεύουν μόνοι τους σε άγνωστο περιβάλλον.

Παρά τη γενικά θετική στάση απέναντι στη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, τόσο τα ποσοτικά όσο και τα ποιοτικά αποτελέσματα έδειξαν ότι οι συμμετέχοντες δεν εμφανίζουν απόλυτη εμπιστοσύνη προς τις εφαρμογές αυτές. Αντίθετα, σημαντικός αριθμός συμμετεχόντων ανέφερε ότι συνηθίζει να διασταυρώνει πληροφορίες πριν λάβει τελικές αποφάσεις, καθώς εξακολουθούν να υπάρχουν ανησυχίες σχετικά με την αξιοπιστία των πληροφοριών και την επικαιροποίηση των δεδομένων.

Επιπλέον αξίζει να σημειωθεί ότι, τόσο οι συνεντεύξεις όσο και τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων ανέδειξαν προβληματισμούς σχετικά με τους κινδύνους και τους περιορισμούς της Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι συχνότερες ανησυχίες αφορούσαν λανθασμένες πληροφορίες, παραπληροφόρηση, μη ενημερωμένα δεδομένα και υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία. Επιπλέον, αρκετοί συμμετέχοντες θεωρούν ότι η υπερβολική χρήση εφαρμογών ΑΙ μπορεί να περιορίσει τον αυθορμητισμό και να μειώσει τις αυθεντικές εμπειρίες του ταξιδιού.

Συνολικά, τα ευρήματα της παρούσας έρευνας έδειξαν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο υποστήριξης των μοναχικών ταξιδιωτών, χωρίς ωστόσο να υποκαθιστά την ανθρώπινη εμπειρία, την προσωπική κρίση και την αυθεντικότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

4.6 Σύνδεση ευρημάτων με τη βιβλιογραφία

Τα ευρήματα της παρούσας έρευνας παρουσιάζουν σημαντικές ομοιότητες με προηγούμενες ερευνητικές μελέτες σχετικά με την αυξανόμενη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό και ειδικότερα στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών. Μέσα από τη σύνθεση των ποσοτικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων διαπιστώθηκε ότι αρκετά από τα αποτελέσματα της έρευνας συμφωνούν με τη διεθνή βιβλιογραφία, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις αναδείχθηκαν και επιμέρους διαφοροποιήσεις στις αντιλήψεις των συμμετεχόντων.

Οι συμμετέχοντες περιέγραψαν το μοναχικό ταξίδι ως μια εμπειρία ελευθερίας, αυτονομίας και προσωπικής ανάπτυξης, στοιχείο που συμφωνεί με τη διεθνή βιβλιογραφία, από την οποία προκύπτει ότι οι μοναχικοί ταξιδιώτες αναζητούν μεγαλύτερο έλεγχο στις αποφάσεις τους, αυθεντικές εμπειρίες και βαθύτερη προσωπική σύνδεση με τον προορισμό (Bianchi, 2016). Στο ίδιο πλαίσιο, η θεωρία υποστηρίζει ότι το μοναχικό ταξίδι λειτουργεί ως μέσο αυτογνωσίας και προσωπικής εξέλιξης, κάτι που φάνηκε έντονα και στις απαντήσεις των συμμετεχόντων, οι οποίοι αναφέρθηκαν συχνά στην ανάγκη να γνωρίσουν καλύτερα τον εαυτό τους και να κινούνται με τον δικό τους ρυθμό. Τα αποτελέσματα αυτά συμβαδίζουν επίσης με έρευνες που υποστηρίζουν ότι οι μοναχικοί ταξιδιώτες αναζητούν εμπειρίες μεγαλύτερης αυθεντικότητας και προσωπικής ελευθερίας συγκριτικά με τα οργανωμένα ή ομαδικά ταξίδια (Seow & Brown, 2018).

Η σύνδεση αυτή ενισχύθηκε και από τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων, όπου αρκετοί συμμετέχοντες ανέφεραν ότι το μοναχικό ταξίδι τους επιτρέπει να διαμορφώνουν μόνοι τους το πρόγραμμα και να βιώνουν πιο προσωπικά την εμπειρία του ταξιδιού. Ταυτόχρονα, τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων έδειξαν ότι σημαντικό ποσοστό συμμετεχόντων συνέδεσε το μοναχικό ταξίδι με την αυτονομία και την ανεξαρτησία.

Αναφορικά με τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, τα ευρήματα της έρευνας επιβεβαιώνουν τη θεωρητική άποψη ότι οι σύγχρονες τεχνολογίες έχουν μετασχηματίσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες οργανώνουν και βιώνουν τα ταξίδια τους. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν εφαρμογές TN για οργάνωση, αναζήτηση πληροφοριών, μεταφράσεις, κρατήσεις και προτάσεις δραστηριοτήτων, γεγονός που συμφωνεί με τις μελέτες που αναδεικνύουν τον ρόλο της TN ως βασικού εργαλείου υποστήριξης στη λήψη ταξιδιωτικών αποφάσεων (Tussyadiah & Miller, 2019; Gretzel et al., 2020).

Η βιβλιογραφία επισημαίνει ότι οι εφαρμογές TN λειτουργούν ως «έξυπνοι ταξιδιωτικοί βοηθοί», προσφέροντας προσωποποιημένες υπηρεσίες και άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες, κάτι που επιβεβαιώθηκε και από τους συμμετέχοντες της έρευνας, οι οποίοι περιέγραψαν τις εφαρμογές ως εργαλείο που εξοικονομεί χρόνο και παρέχει συνεχή υποστήριξη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Το παραπάνω εύρημα εμφανίστηκε με συνέπεια τόσο στα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων όσο και στις συνεντεύξεις, όπου αρκετοί συμμετέχοντες χρησιμοποίησαν

χαρακτηρισμούς όπως «ψηφιακός βοηθός» ή αναφέρθηκαν στην άμεση υποστήριξη που παρέχουν οι εφαρμογές κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Επιπλέον, η έμφαση που έδωσαν οι συμμετέχοντες στην ταχύτητα και στην αμεσότητα της πληροφορίας φαίνεται να συμφωνεί με προηγούμενες μελέτες, οι οποίες υποστηρίζουν ότι η άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες και η αντιλαμβανόμενη χρησιμότητα αποτελούν σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό (Tussyadiah & Miller, 2019; Huang & Rust, 2021).

Ως εκ τούτου, τα αποτελέσματα της έρευνας ενισχύουν τη θεωρητική άποψη ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη συμβάλλει σε ικανοποιητικό βαθμό στην αίσθηση ασφάλειας και ελέγχου που βιώνουν οι μοναχικοί ταξιδιώτες. Αρκετοί συμμετέχοντες ανέφεραν ότι αισθάνονται μεγαλύτερη σιγουριά όταν μπορούν να έχουν άμεση πρόσβαση σε χάρτες, πληροφορίες για περιοχές, διαδρομές ή λύσεις σε πιθανά προβλήματα.

Το εύρημα αυτό επιβεβαιώνει έρευνες που υποστηρίζουν ότι οι τεχνολογίες ΤΝ μειώνουν το άγχος και την αβεβαιότητα των ταξιδιωτών, ιδιαίτερα όταν αυτοί βρίσκονται μόνοι σε άγνωστο περιβάλλον (Buhalis & Sinarta, 2019).

Επιπλέον, η θεωρία αναφέρει ότι η δυνατότητα εξατομικευμένων προτάσεων και η συνεχής υποστήριξη μέσω εφαρμογών δημιουργούν υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης και αντιλαμβανόμενης ασφάλειας στους χρήστες, κάτι που φάνηκε ξεκάθαρα και στις συνεντεύξεις της παρούσας έρευνας (Lu et al., 2021).

Εντούτοις, τα ποσοτικά αποτελέσματα έδειξαν ότι η αίσθηση ασφάλειας δεν ήταν απόλυτη για όλους τους συμμετέχοντες, γεγονός που δείχνει ότι η αντίληψη της ασφάλειας επηρεάζεται και από προσωπικούς παράγοντες ή προηγούμενες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Ωστόσο, τα αποτελέσματα της έρευνας ανέδειξαν και σημαντικούς προβληματισμούς σχετικά με την αξιοπιστία των εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, οι οποίοι συμφωνούν με τη σχετική βιβλιογραφία. Οι συμμετέχοντες αναφέρθηκαν συχνά σε λανθασμένες πληροφορίες, μη ενημερωμένα δεδομένα και ανακριβείς προτάσεις, γεγονός που τους οδηγεί στη διασταύρωση πληροφοριών πριν ακολουθήσουν τις οδηγίες μιας εφαρμογής.

Αντίστοιχα, η θεωρία επισημαίνει ότι, παρότι οι εφαρμογές ΤΝ προσφέρουν υψηλά επίπεδα λειτουργικότητας, η αξιοπιστία και η ποιότητα των πληροφοριών παραμένουν κρίσιμοι παράγοντες για την αποδοχή τους από τους χρήστες (Huang & Rust, 2021).

Το συγκεκριμένο εύρημα επιβεβαιώθηκε και από τη σύνθεση των ποσοτικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων, καθώς παρατηρήθηκε ότι αρκετοί συμμετέχοντες χρησιμοποιούν μεν συστηματικά εφαρμογές TN, αλλά παράλληλα επιλέγουν να διασταυρώνουν πληροφορίες από άλλες πηγές πριν λάβουν τελικές αποφάσεις.

Επιπλέον, οι περισσότεροι συμμετέχοντες θεωρούν ότι η TN δεν μπορεί ακόμη να αντικαταστήσει πλήρως έναν ανθρώπινο ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό, κυρίως λόγω της απουσίας ανθρώπινης εμπειρίας, προσωπικής επαφής και αυθεντικής γνώσης του τόπου.

Το εύρημα αυτό συμβαδίζει με έρευνες που υποστηρίζουν ότι η ανθρώπινη διάσταση της τουριστικής εμπειρίας εξακολουθεί να θεωρείται αναντικατάστατη, ιδιαίτερα σε ζητήματα συναισθηματικής αλληλεπίδρασης και πολιτισμικής κατανόησης (Ivanov & Webster, 2019).

Ένα από τα σημαντικότερα σημεία σύγκλισης των αποτελεσμάτων με τη θεωρία αφορά τη μείωση του αυθορμητισμού λόγω της αυξημένης χρήσης τεχνολογικών εργαλείων. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες εξέφρασαν την άποψη ότι οι εφαρμογές TN τείνουν να δημιουργούν πιο οργανωμένα και προκαθορισμένα ταξιδιωτικά πρότυπα, περιορίζοντας τις αυθόρμητες επιλογές και την ανεξάρτητη εξερεύνηση του προορισμού.

Αντίστοιχα, η βιβλιογραφία αναφέρει ότι η υπερβολική εξάρτηση από ψηφιακές τεχνολογίες μπορεί να οδηγήσει σε περισσότερο τυποποιημένες ταξιδιωτικές εμπειρίες, όπου οι χρήστες ακολουθούν έτοιμες διαδρομές και προτάσεις, χάνοντας μέρος της αυθεντικότητας και της φυσικής αλληλεπίδρασης με τον τόπο (Gretzel, 2022).

Από την άλλη πλευρά, ορισμένοι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η TN μπορεί και να ενισχύσει τον αυθορμητισμό, παρέχοντας νέες ιδέες και προτάσεις που διαφορετικά ίσως να μην ανακάλυπταν. Το στοιχείο αυτό συμφωνεί με νεότερες θεωρητικές προσεγγίσεις που αντιμετωπίζουν την TN όχι αποκλειστικά ως περιοριστικό εργαλείο αλλά και ως μέσο διεύρυνσης των επιλογών και ενίσχυσης της ταξιδιωτικής εμπειρίας (Ukrabi & Karjaluoto, 2018).

Τέλος, τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαιώνουν τη θεωρητική πρόβλεψη ότι ο ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό θα ενισχυθεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες φαντάζονται ένα μέλλον στο οποίο οι εφαρμογές TN θα λειτουργούν ως πλήρως προσωποποιημένοι ταξιδιωτικοί βοηθοί, παρέχοντας πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, αυτοματοποιημένες κρατήσεις και προτάσεις απόλυτα προσαρμοσμένες στις ανάγκες του χρήστη.

Η αντίληψη αυτή συμφωνεί με τη σύγχρονη βιβλιογραφία, σύμφωνα με την οποία ο τουρισμός εισέρχεται σταδιακά σε μια εποχή «έξυπνων ταξιδιωτικών εμπειριών», όπου η ΤΝ θα παίζει κεντρικό ρόλο στη διαχείριση και εξατομίκευση του ταξιδιού (Gretzel et al., 2023).

Ωστόσο, οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν ότι ακόμη και σε ένα ιδιαίτερα τεχνολογικό μέλλον, η ανθρώπινη επαφή, η αυθεντική εμπειρία και ο προσωπικός αυθορμητισμός θα συνεχίσουν να αποτελούν βασικά και αναντικατάστατα στοιχεία της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Συμπεράσματα και προτάσεις

5.1 Συζήτηση αποτελεσμάτων

Η παρούσα εργασία ανέδειξε τον ολοένα αυξανόμενο ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία και ιδιαίτερα στο πλαίσιο του μοναχικού ταξιδιού. Μέσα από τη θεωρητική προσέγγιση αλλά και την ανάλυση των συνεντεύξεων και των αποτελεσμάτων του ερωτηματολογίου, διαπιστώθηκε ότι οι τεχνολογίες ΤΝ έχουν πλέον ενσωματωθεί σε μεγάλο βαθμό στην καθημερινότητα των ταξιδιωτών, επηρεάζοντας τόσο τη διαδικασία οργάνωσης όσο και τον τρόπο με τον οποίο βιώνεται το ταξίδι.

Οι συμμετέχοντες της έρευνας εμφανίστηκαν ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με εφαρμογές όπως χάρτες, chatbots, μεταφραστικά εργαλεία και πλατφόρμες προτάσεων, γεγονός που αποδεικνύει ότι η χρήση ψηφιακών εργαλείων αποτελεί πλέον βασικό στοιχείο της ταξιδιωτικής εμπειρίας. Συγχρόνως, διαφάνηκε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη λειτουργεί για πολλούς ταξιδιώτες ως ένας συνεχής «ψηφιακός βοηθός», ο οποίος διευκολύνει σημαντικά τη λήψη αποφάσεων και μειώνει το άγχος της οργάνωσης. Η διαπίστωση αυτή επιβεβαιώθηκε και από τα αποτελέσματα του ποσοτικού σκέλους της έρευνας, όπου οι συμμετέχοντες αξιολόγησαν θετικά τη συμβολή των εφαρμογών ΤΝ στην οργάνωση και υποστήριξη του ταξιδιού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας ανέδειξαν ότι το μοναχικό ταξίδι συνδέεται στενά με την ανάγκη για προσωπική ελευθερία, ανεξαρτησία και αυτογνωσία. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες περιέγραψαν την εμπειρία του solo traveling ως μια διαδικασία που επιτρέπει μεγαλύτερη αυτονομία, καλύτερη διαχείριση του χρόνου και βαθύτερη σύνδεση με τον εαυτό τους.

Τα παραπάνω ευρήματα συμφωνούν και με τη βιβλιογραφία, σύμφωνα με την οποία οι μοναχικοί ταξιδιώτες αναζητούν μεγαλύτερο έλεγχο στις αποφάσεις τους και πιο αυθεντικές εμπειρίες ταξιδιού (Bianchi, 2016).

Σχετικά με το πρώτο ερευνητικό ερώτημα, που αφορούσε τον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη επηρεάζει τη συνολική εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η χρήση εφαρμογών TN έχει ενσωματωθεί σε μεγάλο βαθμό σε όλα τα στάδια του ταξιδιού. Οι συμμετέχοντες αξιοποιούν τα σχετικά εργαλεία τόσο κατά τον προγραμματισμό όσο και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, γεγονός που διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων και συμβάλλει στη βελτίωση της συνολικής ταξιδιωτικής εμπειρίας. Τόσο τα ποσοτικά όσο και τα ποιοτικά ευρήματα κατέδειξαν ότι οι εφαρμογές TN αποτελούν πλέον αναπόσπαστο μέρος της ταξιδιωτικής διαδικασίας για σημαντικό ποσοστό των μοναχικών ταξιδιωτών.

Όσο αφορά το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα, το οποίο αναφερόταν στα πλεονεκτήματα της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, τα ευρήματα ανέδειξαν ως σημαντικότερα οφέλη την εξοικονόμηση χρόνου, την άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες, την καλύτερη οργάνωση του ταξιδιού, την υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων και την ενίσχυση της αίσθησης ασφάλειας. Τόσο τα ποσοτικά όσο και τα ποιοτικά αποτελέσματα επιβεβαίωσαν ότι οι εφαρμογές TN λειτουργούν ως πολύτιμα εργαλεία υποστήριξης για τους μοναχικούς ταξιδιώτες. Η σύγκλιση των ποσοτικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων ως προς τους συγκεκριμένους προβληματισμούς ενισχύει την αξιοπιστία των σχετικών συμπερασμάτων.

Το τρίτο ερευνητικό ερώτημα, που σχετίζεται με τους περιορισμούς και τους πιθανούς κινδύνους της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης, οι συμμετέχοντες εξέφρασαν προβληματισμούς σχετικά με την αξιοπιστία των πληροφοριών, την πιθανότητα παραπληροφόρησης, τη χρήση μη ενημερωμένων δεδομένων και την υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία. Τα ευρήματα αυτά παρουσιάζουν ότι, παρά τα σημαντικά οφέλη που προσφέρει η TN, εξακολουθούν να υπάρχουν ζητήματα που επηρεάζουν την πλήρη αποδοχή και αξιοποίησή της από τους ταξιδιώτες.

Σε σχέση με το τέταρτο ερευνητικό ερώτημα, που αφορούσε τον βαθμό εμπιστοσύνης των μοναχικών ταξιδιωτών προς τις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι

οι συμμετέχοντες εμφανίζουν γενικά θετική στάση απέναντι στις συγκεκριμένες τεχνολογίες, χωρίς όμως να υπάρχει πλήρη εμπιστοσύνη. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων δήλωσε ότι συνηθίζει να διασταυρώνει τις πληροφορίες που λαμβάνει από εφαρμογές ΤΝ με άλλες πηγές πριν λάβει τελικές αποφάσεις, γεγονός που δείχνει ένα μέτριο επίπεδο εμπιστοσύνης. Επιπλέον, η ποσοτική ανάλυση ανέδειξε θετική σχέση μεταξύ της αντιλαμβανόμενης χρησιμότητας των εφαρμογών και του βαθμού εμπιστοσύνης προς αυτές, γεγονός που υποδηλώνει ότι όσο πιο χρήσιμες θεωρούνται οι εφαρμογές τόσο περισσότερο γίνονται αποδεκτές από τους χρήστες.

Τέλος, αναφορικά με την επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην αυτονομία, τον αυθορμητισμό και την αυθεντικότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας, τα αποτελέσματα ανέδειξαν μια πιο σύνθετη εικόνα. Από τη μία πλευρά, η ΤΝ φαίνεται να ενισχύει την αυτονομία των μοναχικών ταξιδιωτών, παρέχοντας συνεχή υποστήριξη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες. Από την άλλη πλευρά, αρκετοί συμμετέχοντες εξέφρασαν την άποψη ότι η υπερβολική χρήση τέτοιων εφαρμογών ενδέχεται να περιορίσει τον αυθορμητισμό και να οδηγήσει σε περισσότερο προκαθορισμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες. Παρά ταύτα, οι περισσότεροι συμμετέχοντες θεωρούν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη λειτουργεί συμπληρωματικά και όχι υποκαθιστώντας την προσωπική κρίση και την ανθρώπινη εμπειρία.

Συνοψίζοντας, τα ευρήματα της έρευνας απάντησαν στα ερευνητικά ερωτήματα, δείχνοντας ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη συμβάλλει σημαντικά στην οργάνωση και υποστήριξη των μοναχικών ταξιδιών, προσφέροντας οφέλη όπως η εξοικονόμηση χρόνου και η άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες, αλλά και προκλήσεις που σχετίζονται με την αξιοπιστία των πληροφοριών και την πιθανή μείωση του αυθορμητισμού. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες εμφανίστηκαν να διατηρούν μέτριο έως υψηλό επίπεδο εμπιστοσύνης προς τις εφαρμογές ΤΝ, ενώ εκτιμούν ότι ο ρόλος τους θα ενισχυθεί περαιτέρω στο μέλλον. Συνολικά, η συνδυαστική αξιοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων επέτρεψε την πληρέστερη κατανόηση του φαινομένου, καθώς τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου κατέγραψαν τις κυρίαρχες τάσεις και στάσεις των συμμετεχόντων, ενώ οι συνεντεύξεις συνέβαλαν στην εις βάθος ερμηνεία των εμπειριών και των αντιλήψεών τους.

5.2 Πρακτικές επιπτώσεις και προτάσεις

Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας μπορούν να αξιοποιηθούν από επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου, ταξιδιωτικές πλατφόρμες και παρόχους τεχνολογικών υπηρεσιών. Η ανάπτυξη εφαρμογών με περισσότερο προσωποποιημένες υπηρεσίες, ενημέρωση πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο και μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς τις πηγές των πληροφοριών θα μπορούσε να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των χρηστών και να βελτιώσει την ταξιδιωτική εμπειρία.

Επιπλέον, οι επιχειρήσεις τουρισμού θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν εργαλεία ΤΝ για τη δημιουργία πιο εξατομικευμένων υπηρεσιών, χωρίς όμως να υποκαταστήσουν πλήρως τον ανθρώπινο παράγοντα.

Με βάση τα ευρήματα της παρούσας έρευνας και τους προβληματισμούς που διατυπώθηκαν από τους συμμετέχοντες σχετικά με την αξιοπιστία των πληροφοριών, τον βαθμό εμπιστοσύνης προς τις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, την ανάγκη διασταύρωσης των παρεχόμενων πληροφοριών και τη διατήρηση της αυθεντικότητας της ταξιδιωτικής εμπειρίας, προκύπτουν οι ακόλουθες προτάσεις προς τους εμπλεκόμενους φορείς:

- Οι επιχειρήσεις τουρισμού θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν τα ευρήματα της παρούσας έρευνας για τη δημιουργία υπηρεσιών που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των μοναχικών ταξιδιωτών. Η ενσωμάτωση λειτουργιών εξατομίκευσης, η παροχή αξιόπιστων πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο και η δυνατότητα άμεσης υποστήριξης σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης θα μπορούσαν να συμβάλουν σημαντικά στη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας και στην ενίσχυση της αίσθησης ασφάλειας των χρηστών.
- Οι εταιρείες ανάπτυξης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης θα ήταν χρήσιμο να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στη διαφάνεια των πληροφοριών που παρέχουν, στην προστασία των προσωπικών δεδομένων και στη δυνατότητα επαλήθευσης των προτεινόμενων πληροφοριών. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι η αξιοπιστία των πληροφοριών αποτελεί βασικό παράγοντα για την αποδοχή των εφαρμογών από τους χρήστες, γεγονός που καθιστά αναγκαία τη συνεχή βελτίωση των συστημάτων αυτών. Επιπλέον, οι εταιρείες που αναπτύσσουν εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες των αλγορίθμων τους για την ανάδειξη λιγότερο γνωστών προορισμών και εμπειριών, πέρα από τα ήδη δημοφιλή τουριστικά σημεία. Με τον τρόπο

αυτό θα μπορούσαν να συμβάλουν στον περιορισμό του φαινομένου του υπερτουρισμού σε κορεσμένους προορισμούς, ενισχύοντας παράλληλα τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Παράλληλα, η προώθηση αυθεντικών και λιγότερο προβεβλημένων εμπειριών μπορεί να ενισχύσει το αίσθημα εξερεύνησης των ταξιδιωτών και να βελτιώσει την αντίληψή τους για τη χρησιμότητα της Τεχνητής Νοημοσύνης, καθώς οι εφαρμογές δεν θα περιορίζονται μόνο στην αναπαραγωγή των ίδιων δημοφιλών προτάσεων αλλά θα προσφέρουν περισσότερο εξατομικευμένες και ενδιαφέρουσες επιλογές.

- Από την πλευρά των ίδιων των ταξιδιωτών, τα ευρήματα υποδεικνύουν ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να λειτουργήσει ως ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο υποστήριξης, χωρίς όμως να αντικαθιστά την προσωπική κρίση. Η αξιοποίηση των εφαρμογών ΤΝ σε συνδυασμό με τη διασταύρωση πληροφοριών από διαφορετικές πηγές μπορεί να συμβάλει σε ασφαλέστερες και πιο αποτελεσματικές ταξιδιωτικές αποφάσεις. Επιπλέον, οι ίδιοι οι ταξιδιώτες μπορούν να συμβάλουν ενεργά στη βελτίωση των εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης μέσω της παροχής ανατροφοδότησης (feedback) σχετικά με την ποιότητα, την ακρίβεια και τη χρησιμότητα των πληροφοριών που λαμβάνουν. Η συστηματική αξιολόγηση των προτεινόμενων υπηρεσιών, η αναφορά πιθανών σφαλμάτων και η διαδραστική συμμετοχή των χρηστών μπορούν να βοηθήσουν τις εταιρείες ανάπτυξης εφαρμογών να βελτιώνουν συνεχώς τα συστήματά τους, ενισχύοντας παράλληλα την αξιοπιστία και την αποτελεσματικότητά τους για μελλοντικούς χρήστες.
- Οι δημόσιοι και θεσμικοί φορείς μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση της ασφαλούς και υπεύθυνης αξιοποίησης της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό. Πιο συγκεκριμένα, κρίνεται σημαντική η ανάπτυξη ενός σαφούς κανονιστικού πλαισίου που θα ενισχύει τη διαφάνεια στη λειτουργία των εφαρμογών και τη λογοδοσία των παρόχων ψηφιακών υπηρεσιών. Παράλληλα, η θέσπιση μηχανισμών ελέγχου και επαλήθευσης των πληροφοριών που παρέχονται από εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης θα μπορούσε να συμβάλει στον περιορισμό φαινομένων ανακριβούς πληροφόρησης και στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των χρηστών απέναντι στις συγκεκριμένες τεχνολογίες.

5.3 Περιορισμοί της έρευνας

Η παρούσα έρευνα παρουσιάζει ορισμένους περιορισμούς που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Αρχικά, το δείγμα της ποσοτικής έρευνας περιορίστηκε σε 117 συμμετέχοντες, ενώ το ποιοτικό σκέλος περιλάμβανε δεκατέσσερις ημιδομημένες συνεντεύξεις.

Επιπλέον, η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων και κοινωνικών δικτύων, γεγονός που μπορεί να επηρέασε τη σύνθεση του δείγματος ενώ, οι απαντήσεις βασίστηκαν στις προσωπικές εμπειρίες και αντιλήψεις των συμμετεχόντων. Τέλος, δεδομένου ότι οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης εξελίσσονται συνεχώς, οι αντιλήψεις και οι εμπειρίες των χρηστών ενδέχεται να διαφοροποιηθούν στο μέλλον.

5.4 Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

Μελλοντικές έρευνες θα μπορούσαν να εξετάσουν μεγαλύτερα και πιο διαφοροποιημένα δείγματα συμμετεχόντων, καθώς και πιθανές διαφοροποιήσεις ανάλογα με το φύλο, την ηλικία ή το επίπεδο εξοικείωσης με την τεχνολογία.

Επιπλέον, θα μπορούσε να διερευνηθεί πιο αναλυτικά η χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε επιμέρους κατηγορίες μοναχικών ταξιδιωτών, όπως γυναίκες ταξιδιώτες, επαγγελματίες ταξιδιώτες ή ταξιδιώτες διαφορετικών πολιτισμικών ομάδων.

5.5 Συμπεράσματα

Συνολικά, η παρούσα εργασία έδειξε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει ήδη επηρεάσει ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίο οι μοναχικοί ταξιδιώτες οργανώνουν, βιώνουν και αξιολογούν τα ταξίδια τους. Οι εφαρμογές ΑΙ προσφέρουν σημαντικά οφέλη σε επίπεδο ευκολίας, οργάνωσης, εξοικονόμησης χρόνου και ασφάλειας, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούν νέες προκλήσεις που

σχετίζονται με την αξιοπιστία των πληροφοριών, την υπερβολική εξάρτηση από την τεχνολογία και τη διατήρηση της αυθεντικότητας της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

Παρά την αυξανόμενη παρουσία της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό, οι ταξιδιώτες εξακολουθούν να θεωρούν ιδιαίτερα σημαντική την ανθρώπινη επαφή, την προσωπική εξερεύνηση και τον αυθορμητισμό. Επομένως, το μέλλον της ταξιδιωτικής εμπειρίας φαίνεται να διαμορφώνεται μέσα από μια ισορροπία ανάμεσα στις δυνατότητες της τεχνολογίας και στις διαχρονικές ανθρώπινες ανάγκες για ελευθερία, αυθεντικότητα και προσωπική σύνδεση με τον κόσμο.

Η πρόκληση για το μέλλον δεν είναι η αντικατάσταση της ανθρώπινης εμπειρίας από την τεχνολογία, αλλά η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της Τεχνητής Νοημοσύνης με τρόπο που να ενισχύει την ποιότητα, την ασφάλεια και την εξατομίκευση των ταξιδιών, διατηρώντας παράλληλα τα στοιχεία που καθιστούν την ταξιδιωτική εμπειρία ουσιαστικά ανθρώπινη.

Βιβλιογραφία

Babbie, E. R. (2013). *The practice of social research* (13th ed.). Cengage Learning.

Bianchi, C. (2016). Solo holiday travellers: Motivations and drivers of satisfaction and dissatisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 18(2), 197–208.

Bryman, A. (2016). *Social research methods* (5th ed.). Oxford University Press.

Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>

Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2019). Real-time co-creation and nowness service: Lessons from tourism and hospitality. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(5), 563–582. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

Dresler, E. (2025). Understanding online tourist–tourist interaction in solo female travel: A self-determination theory perspective. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2488035>

Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). Sage Publications.

Filieri, R., D’Amico, E., Destefanis, A., Paolucci, E., & Raguseo, E. (2021). Artificial intelligence (AI) for tourism: An European-based study on successful AI tourism start-ups. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(11), 4099–4125. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2021-0200>

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Höpken, W., Law, R., Neidhardt, J., Pesonen, J., Zanker, M., & Xiang, Z. (2020). E-tourism beyond COVID-19: A call for transformative research. *Information Technology & Tourism*, 22(2), 187–203.

Gretzel, U. (2022). Smart tourism and AI-enabled tourism experiences. Στο Z. Xiang, M. Fuchs, U. Gretzel, & W. Höpken (Eds.), *Handbook of e-Tourism*. Springer.

Gretzel, U., Lee, H., Lee, E., Chung, N., & Koo, C. (2023). Enhanced smart tourism and its role in reshaping the tourism industry. *Journal of Smart Tourism*, 3(4), 23–31. <https://doi.org/10.52255/smarttourism.2023.3.4.4>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson.

Huang, M. H., & Rust, R. T. (2021). A strategic framework for artificial intelligence in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49(1), 30–50.

Ivanov, S., & Webster, C. (2019). Conceptual framework of the use of robots, artificial intelligence and service automation in travel, tourism and hospitality companies. *Robonomics: The Journal of the Automated Economy*, 1, 7–37.

Koo, I., Zaman, U., Ha, H., & Nawaz, S. (2024). Assessing the interplay of trust dynamics, personalization, ethical AI practices, and tourist behavior in the adoption of AI-driven smart tourism technologies. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100455. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100455>

Lu, V. N., Wirtz, J., Kunz, W. H., Paluch, S., Gruber, T., Martins, A., & Patterson, P. G. (2021). Service robots, customers and service employees: What can we learn from the academic literature and where are the gaps? *Journal of Service Theory and Practice*, 31(3), 361–391.

OECD. (2024). *Artificial intelligence and tourism: G7 policy perspectives*. OECD Publishing. Paris. <https://doi.org/10.1787/3f9a4d8d-en>

Otegui-Carles, A., Araújo-Vila, N., & Fraiz-Brea, J. A. (2022). Solo travel research and its gender perspective: A critical bibliometric review. *Tourism and Hospitality*, 3(3), 733–751. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3030045>

Rasheed, H. M. W., Chen, Y., Khizar, H. M. U., & Safeer, A. A. (2023). Understanding the factors affecting AI services adoption in hospitality: The role of behavioral reasons and emotional intelligence. *Heliyon*, 9(6), e16968. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16968>

Robson, C., & McCartan, K. (2016). *Real world research* (4th ed.). Wiley.

Sari, H., & Adinda, R. (2023). Examining customer experience in using a chatbot. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 14(1), 1–17. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.320591>

Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research methods for business students* (9th ed.). Pearson Education Limited.

Seow, D., & Brown, L. (2018). The solo female Asian tourist. *Current Issues in Tourism*, 21(10), 1187–1206.

Tukenmez, E. G. (2022). Travel motivations and constraints of solo women travelers in Turkey. *Journal of Mediterranean Tourism Research*, 2(1), 25–44. <https://doi.org/10.5038/2770-7555.2.1.1012>

Tussyadiah, I. P., & Miller, G. (2019). Perceived impacts of artificial intelligence and responses to positive behaviour change intervention. In J. Pesonen & J. Neidhardt (Eds.), *Information and communication technologies in tourism 2019* (pp. 359–370). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05940-8_28

Ukpabi, D. C., & Karjaluoto, H. (2018). What drives travelers' adoption of user-generated content? A literature review. *Tourism Management Perspectives*, 28, 251–273.

Vu, Q. N., Vu, M. H. T., & Tran, D. A. (2024). The impact of ChatGPT on tourists' trust and travel planning intention: International researches and current situation in Vietnam. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 7(2), 516–521. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i02-12>

Yang, E. C. L., Khoo-Lattimore, C., & Arcodia, C. (2018). Power and empowerment: How Asian solo female travelers perceive and negotiate risks. *Tourism Management*, 64, 32–45. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.08.010>

Wang, S., Wang, Q., Cui, Q., & Lan, T. (2025). Artificial intelligence in tourism: A systematic literature review and future research agenda. *Sustainability*, 17(20), 9080. <https://doi.org/10.3390/su17209080>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Ερωτηματολόγιο

Η συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών

Αγαπητοί συμμετέχοντες,

Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μέρος ακαδημαϊκής έρευνας και έχει ως στόχο τη διερεύνηση του ρόλου της τεχνητής νοημοσύνης στην εμπειρία των μοναχικών ταξιδιωτών. Η συμμετοχή είναι ανώνυμη και εθελοντική και τα αποτελέσματα θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς.

Η συμπλήρωση διαρκεί περίπου 5–7 λεπτά.

Σας ευχαριστούμε θερμά για τη συμμετοχή σας.

Κλίμακα απαντήσεων (για όλες τις ερωτήσεις 4–24)

1= Διαφωνώ απόλυτα

2= Διαφωνώ

3= Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ

4= Συμφωνώ

5= Συμφωνώ απόλυτα

A. Βασικές ερωτήσεις

1. Συχνότητα μοναχικών ταξιδιών τα τελευταία 3 έτη

☐ 1 φορά

☐ 2–3 φορές

☐ 4–6 φορές

☐ Πάνω από 6 φορές

Ενότητα 1: Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης

2. Χρήση εφαρμογών TN για τον σχεδιασμό ταξιδιών

- ☐ Ποτέ
- ☐ Σπάνια
- ☐ Μερικές φορές
- ☐ Συχνά
- ☐ Πάντα

3. Χρήση εφαρμογών TN κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

- ☐ Ποτέ
- ☐ Σπάνια
- ☐ Μερικές φορές
- ☐ Συχνά
- ☐ Πάντα

Ενότητα 2: Επίδραση της TN στην εμπειρία

4. Η χρήση εφαρμογών TN βελτιώνει τη συνολική ταξιδιωτική μου εμπειρία

1	2	3	4	5

5. Η TN κάνει το ταξίδι μου πιο εύκολο και οργανωμένο

1	2	3	4	5

6. Η χρήση TN παρέχει χρήσιμες πληροφορίες ώστε να μειωθεί το άγχος κατά τη διάρκεια του ταξιδιού

1	2	3	4	5

7. Η TN ενισχύει την αίσθηση αυτονομίας μου ως μοναχικός ταξιδιώτης

1	2	3	4	5

8. Η TN επηρεάζει θετικά τις αποφάσεις που λαμβάνω στο ταξίδι

1	2	3	4	5

Ενότητα 3: Πλεονεκτήματα χρήσης TN

9. Οι εφαρμογές TN μου παρέχουν χρήσιμες και εξατομικευμένες προτάσεις

1	2	3	4	5

10. Η TN με βοηθά να εξοικονομώ χρόνο στον προγραμματισμό

1	2	3	4	5

11. Η TN βελτιώνει την ασφάλειά μου κατά το ταξίδι

1	2	3	4	5

12. Οι εφαρμογές TN με βοηθούν να ανακαλύπτω νέους προορισμούς

1	2	3	4	5

13. Η TN διευκολύνει την επίλυση προβλημάτων κατά τη διάρκεια του ταξιδιού

1	2	3	4	5

Ενότητα 4: Μειονεκτήματα χρήσης TN

14. Η υπερβολική χρήση TN μειώνει την αυθεντικότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας

1	2	3	4	5

15. Εξαρτώμαι υπερβολικά από τις εφαρμογές TN όταν ταξιδεύω

1	2	3	4	5

16. Οι προτάσεις της TN δεν ανταποκρίνονται πάντα στις ανάγκες μου

1	2	3	4	5

17. Η χρήση TN περιορίζει τον αυθορμητισμό στο ταξίδι μου

1	2	3	4	5

18. Αντιμετωπίζω δυσκολίες στη χρήση εφαρμογών TN

1	2	3	4	5

Ενότητα 5: Εμπιστοσύνη στην TN

19. Εμπιστεύομαι τις πληροφορίες που παρέχουν οι εφαρμογές TN

1	2	3	4	5

20. Θεωρώ ότι οι εφαρμογές TN είναι αξιόπιστες

1	2	3	4	5

21. Αισθάνομαι ασφαλής χρησιμοποιώντας TN για ταξιδιωτικές αποφάσεις

1	2	3	4	5

22. Εμπιστεύομαι την TN περισσότερο από παραδοσιακές πηγές πληροφόρησης

1	2	3	4	5

23. Θα συνέχισω να χρησιμοποιώ εφαρμογές TN σε μελλοντικά ταξίδια

1	2	3	4	5

24. Θα πρότεινα τις εφαρμογές TN σε άλλους μοναχικούς ταξιδιώτες

1	2	3	4	5

B. Δημογραφικά στοιχεία

25. Φύλο

- ☐ Άνδρας
- ☐ Γυναίκα
- ☐ Άλλο
- ☐ Δεν επιθυμώ να απαντήσω

26. Ηλικιακή ομάδα

- ☐ 18–24
- ☐ 25–34
- ☐ 35–44
- ☐ 45–54
- ☐ 55+

27. Εκπαιδευτικό επίπεδο

- ☐ Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
- ☐ Προπτυχιακό
- ☐ Μεταπτυχιακό
- ☐ Διδακτορικό

28. Ποια είναι η απασχόλησή σας

- ☐ Μαθητής
- ☐ Φοιτητής
- ☐ Ιδιωτικός Υπάλληλος
- ☐ Δημόσιος Υπάλληλος
- ☐ Ελεύθερος Επαγγελματίας
- ☐ Οικιακά
- ☐ Άνεργος

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScC7YxIIJyeg28meO1WhRztdxqemXpAUWPPSwChi0JNndyOhQ/viewform?usp=publish-editor>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Οδηγός Ημιδομημένης Συνέντευξης

Εισαγωγή προς τον συμμετέχοντα

Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους.

Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά.

Συγκατάθεση για ηχογράφηση

Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης.

Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους.

Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

☐

Ναι

☐ Όχι

(Σε περίπτωση άρνησης, θα ληφθούν σημειώσεις αντί για ηχογράφηση.)

Θεματικές Ενότητες & Ερωτήσεις

Ενότητα 1: Προφίλ & Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιώτη

1. Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος/η;
2. Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Ενότητα 2: Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στο Ταξίδι

3. Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης (π.χ. προτάσεις ταξιδιών, chatbots, μεταφραστικές εφαρμογές) κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού σας; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

4. Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού σας (οργάνωση, κράτηση, μετακίνηση, διαμονή,

δραστηριότητες) θεωρείτε ότι η τεχνητή νοημοσύνη είναι πιο χρήσιμη; Μπορείτε να μου δώσετε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα χρήσης;

Ενότητα 3: Αντιλαμβανόμενη Χρησιμότητα & Επίδραση στην Εμπειρία

5. Πιστεύετε ότι η τεχνητή νοημοσύνη κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές; Με ποιον τρόπο;

6. Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της τεχνητής νοημοσύνης για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Ενότητα 4: Εμπιστοσύνη & Αξιοπιστία

7. Σε ποιο βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις που σας δίνουν οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης πχ για προορισμούς, εστιατόρια ή δραστηριότητες;

8. Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

9. Πιστεύετε ότι η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό; Γιατί;

Ενότητα 5: Κίνδυνοι & Αρνητικές Εμπειρίες

10. Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία από τη χρήση εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης σε ταξίδι;

11. Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι από τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης στα ταξίδια;

Ενότητα 6: Επίδραση στη Φύση της Ταξιδιωτικής Εμπειρίας

12. Θεωρείτε ότι η χρήση τεχνητής νοημοσύνης μειώνει την αυθόρμητη εμπειρία του ταξιδιού ή την ενισχύει; Γιατί;

Ενότητα 7: Πρόθεση Χρήσης & Μέλλον

13. Θα συνεχίζατε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον; Γιατί;

14. Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στα μελλοντικά ταξίδια;

Σας ευχαριστώ πολύ για τον χρόνο και τη συμμετοχή σας. Οι απόψεις σας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την κατανόηση του ρόλου της τεχνητής νοημοσύνης στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία.

Semi-Structured Interview Guide

Introduction to the Participant

Thank you for participating in this research. The purpose of this interview is to explore the experiences of solo travelers and the use of artificial intelligence applications during the planning and execution of their trips.

Your participation is voluntary, and you may withdraw at any time without any consequences. Your responses will be used exclusively for academic purposes and will remain anonymous. The interview is expected to last approximately 10 minutes.

Consent for Audio Recording

In order to accurately capture your responses, I would like to ask for your permission to record this interview.

The recording will be used solely for transcription and analysis purposes and will not be shared with any third parties.

Do you agree to the audio recording of this interview?

☐

Yes

☐ No

(If consent is not given, notes will be taken instead of recording.)

Thematic Sections & Questions

Section 1: Profile & Solo Travel Experience

1. How often do you travel alone?
2. Can you describe your experience as a solo traveler?

Section 2: Use of Artificial Intelligence in Travel

3. Have you ever used artificial intelligence applications or tools (e.g., travel recommendation systems, chatbots, translation apps) during a trip? If yes, how did they assist you?

4. At which stages of your trip (planning, booking, transportation, accommodation, activities) do you find AI most useful?
 - Can you provide a specific example?
-

Section 3: Perceived Usefulness & Impact on Experience

5. Do you believe that artificial intelligence makes solo travel easier or safer? In what way?
 6. What do you consider to be the main advantages of artificial intelligence for solo travelers?
-

Section 4: Trust & Reliability

7. To what extent do you trust the recommendations provided by AI applications (e.g., for destinations, restaurants, or activities)?
 8. What would increase your level of trust in these applications?
 9. Do you think artificial intelligence could fully replace a travel agent or a local guide? Why?
-

Section 5: Risks & Negative Experiences

10. Have you ever experienced any problems or negative situations when using AI applications during a trip?
 11. What do you consider to be the main disadvantages or risks of using artificial intelligence in travel?
-

Section 6: Impact on the Nature of the Travel Experience

12. Do you think that the use of artificial intelligence reduces or enhances the spontaneity of the travel experience? Why?
-

Section 7: Intention to Use & Future Perspective

13. Would you continue using such applications in the future? Why?
 14. How do you envision the role of artificial intelligence in future travel experiences?
-

Closing Statement

Thank you very much for your time and participation. Your insights are highly valuable for understanding the role of artificial intelligence in contemporary travel experiences.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

Απομαγνητοφώνηση Συνεντεύξεων

Συνέντευξη 1^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Ναι, βέβαια, συμφωνώ.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος σας; **Συμμετέχων:** Συνήθως ταξιδεύω μία με δύο φορές το χρόνο, είτε για διακοπές είτε συχνά για σύντομα city breaks.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης με λίγα λόγια;

Συμμετέχων: Η εμπειρία είναι αρκετά θετική γιατί έχω την ελευθερία να οργανώνω το πρόγραμμά μου όπως εγώ θέλω. Μου αρέσει να εξερευνώ νέους προορισμούς με τον δικό μου ρυθμό, χωρίς να εξαρτώμαι από τις ανάγκες των συνταξιδιωτών μου. Φυσικά, υπάρχει και το απαραίτητο αίσθημα μοναξιάς που βιώνουμε όταν ταξιδεύουμε μόνοι.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού;

Συμμετέχων: Ναι, φυσικά. Κυρίως χάρτες, εργαλεία μετάφρασης και πλατφόρμες που μου δίνουν προτάσεις για δραστηριότητες στον προορισμό που επισκέπτομαι. Με βοηθούν στον προσανατολισμό, στην εύρεση εστιατορίων, αξιοθέατων και διαδρομών. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμα τόσο κατά την οργάνωση όσο και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Ερευνήτρια: Πού θεωρείτε ότι είναι πιο χρήσιμη η Τεχνητή Νοημοσύνη; Στην οργάνωση, στην κράτηση ή στη μετακίνηση;

Συμμετέχων: Νομίζω κατά τη διάρκεια του ταξιδιού είναι πιο χρήσιμη.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η ΑΙ κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχων: Και τα δύο. Το κάνει πιο εύκολο λόγω της πρόσβασης σε πληροφορίες και οδηγίες, αλλά αυξάνει και το αίσθημα ασφάλειας γιατί νιώθω την αυτοπεποίθηση ότι θα βρω γρήγορα βοήθεια ή οδηγίες αν τις χρειαστώ.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της ΑΙ για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχων: Η γρήγορη εύρεση βοήθειας και οδηγιών, η εξοικονόμηση χρόνου, η καλύτερη οργάνωση και η εύκολη πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες.

Ερευνήτρια: Σε τι βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις της ΑΙ (π.χ. για εστιατόρια) από το 1 έως το 5;

Συμμετέχων: Στο 4, γιατί συνήθως προσπαθώ να διασταυρώσω τις πληροφορίες.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο; **Συμμετέχων:** Ίσως πιο ενημερωμένες πληροφορίες και πιο αξιόπιστες κριτικές από άλλους χρήστες.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η ΑΙ μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό;

Συμμετέχων: Όχι πλήρως. Μπορεί να καλύψει πολλά πράγματα, αλλά η ανθρώπινη εμπειρία είναι τελείως διαφορετική από τη συλλογή πληροφοριών με τυποποιημένο τρόπο.

Ερευνήτρια: Είχατε ποτέ κάποια αρνητική εμπειρία;

Συμμετέχων: Τίποτα σοβαρό, μόνο κάποιες ανακριβείς πληροφορίες, όπως λάθος ώρες λειτουργίας σε κάποιο εστιατόριο ή μουσείο.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα;

Συμμετέχων: Η υπερβολική εξάρτηση που έχουμε πλέον από την τεχνολογία, οι αναξιόπιστες πληροφορίες και το ότι μπορεί να μειώσει την αίσθηση του αυθορμητισμού.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον;

Συμμετέχων: Ναι, σίγουρα, γιατί κάνουν το ταξίδι πιο εύκολο.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της ΑΙ στα μελλοντικά σας ταξίδια;

Συμμετέχων: Θεωρώ ότι θα γίνει ακόμα πιο προσωποποιημένη. Θα μας δίνει καλύτερες προτάσεις και ίσως πλησιάσει περισσότερο τον ρόλο ενός "ψηφιακού ταξιδιωτικού πράκτορα" που θα είναι πιο κοντά στην ανθρώπινη φύση.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για τον χρόνο σας.

Συμμετέχων: Κι εγώ ευχαριστώ, καλή επιτυχία.

Συνέντευξη 2^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης

και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Ναι, βεβαίως.

Η Εμπειρία του Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος σας;

Συμμετέχων: Τα τελευταία δύο χρόνια ταξιδεύω αρκετά συχνά, περίπου 3-4 φορές τον χρόνο.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε την εμπειρία σας με λίγα λόγια;

Συμμετέχων: Είναι μια εμπειρία ελευθερίας και αυτονομίας. Μπορώ να κάνω ό,τι θέλω, όποτε θέλω, χωρίς να δίνω λογαριασμό σε κανέναν.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εφαρμογές AI στα ταξίδια σας και σε τι βαθμό;

Συμμετέχων: Ναι, τις χρησιμοποιώ αρκετά. Κυρίως για να βρω πληροφορίες για τον προορισμό, για μεταφράσεις αν δεν γνωρίζω τη γλώσσα, αλλά και για να οργανώσω το πρόγραμμά μου.

Ερευνήτρια: Πού θεωρείτε ότι η AI είναι πιο χρήσιμη;

Συμμετέχων: Πιστεύω στον σχεδιασμό και την οργάνωση πριν από το ταξίδι, αλλά και κατά τη διάρκεια, αν χρειαστεί να βρω κάτι άμεσα, π.χ. ένα μέρος για φαγητό ή μια διαδρομή.

Ερευνήτρια: Θεωρείτε ότι κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχων: Και τα δύο. Πιο εύκολο γιατί έχεις όλη την πληροφορία συγκεντρωμένη και πιο ασφαλές γιατί, αν συμβεί κάτι, μπορείς να βρεις λύση ή οδηγίες στη στιγμή.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα βασικά πλεονεκτήματα για εσάς;

Συμμετέχων: Η ταχύτητα στην εύρεση πληροφορίας, η ευκολία στη χρήση και το ότι σου προσφέρει επιλογές που ίσως δεν θα σκεφτόσουν μόνος σου.

Ερευνήτρια: Από το 1 έως το 5, πόσο εμπιστεύεστε τις προτάσεις της AI (π.χ. για εστιατόρια);

Συμμετέχων: Θα έλεγα ένα 4.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Αν οι κριτικές και οι πληροφορίες ήταν πιο "φιλτραρισμένες" από πραγματικούς ανθρώπους ή πιο πρόσφατα ενημερωμένες.

Προκλήσεις & Μειονεκτήματα

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η ΑΙ μπορεί να αντικαταστήσει έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό;

Συμμετέχων: Εν μέρει ναι, για τα πρακτικά θέματα. Αλλά την προσωπική επαφή, την ιστορία και το "συναίσθημα" που σου δίνει ένας άνθρωπος, η μηχανή δεν μπορεί να τα αντικαταστήσει ακόμα.

Ερευνήτρια: Είχατε ποτέ κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία;

Συμμετέχων: Όχι κάτι σοβαρό. Μερικές φορές οι χάρτες με έχουν μπερδέψει ή μια πληροφορία δεν ήταν 100% ακριβής, αλλά τίποτα που να μου χαλάσει το ταξίδι.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι;

Συμμετέχων: Ο μεγαλύτερος κίνδυνος είναι να χάσεις τον αυθορμητισμό σου και να ακολουθείς "τυφλά" μια οθόνη, χάνοντας την επαφή με το περιβάλλον.

Κλείσιμο & Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να χρησιμοποιείτε ΑΙ;

Συμμετέχων: Ναι, σίγουρα.

Ερευνήτρια: Πώς βλέπετε τον ρόλο της στο μέλλον;

Συμμετέχων: Θα γίνει αναπόσπαστο κομμάτι του ταξιδιού, σαν να έχεις έναν προσωπικό βοηθό στην τσέπη σου που ξέρει ακριβώς τι σου αρέσει.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχων: Παρακαλώ, να είστε καλά.

3^η συνέντευξη

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης

εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχουσα: Ναι, βέβαια.

Η Εμπειρία του Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνη σας;

Συμμετέχουσα: Δεν έχω κάνει πολλά ταξίδια μόνη μου, αλλά το δοκίμασα μία φορά και ήταν μια ενδιαφέρουσα εμπειρία.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε αυτή την εμπειρία;

Συμμετέχουσα: Πολλοί θεωρούν άβολο ακόμα και το να πας για φαγητό μόνος, αλλά πιστεύω ότι έτσι γνωρίζεις καλύτερα τον εαυτό σου, βρίσκεις εσωτερική γαλήνη και είναι μια ευκαιρία να γνωρίσεις καλύτερα τον τόπο και τους ανθρώπους του.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εφαρμογές AI σε ταξίδι;

Συμμετέχουσα: Ναι, έχω χρησιμοποιήσει κυρίως το ChatGPT για προτάσεις εστιατορίων ή δραστηριοτήτων. Οι περισσότερες απαντήσεις ήταν βοηθητικές, αν και κάποια εστιατόρια είχαν κλείσει και η εφαρμογή δεν ήταν ενημερωμένη.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού είναι πιο χρήσιμη;

Συμμετέχουσα: Κυρίως στην οργάνωση και στις δραστηριότητες. Μπορεί να βρει εξατομικευμένους προορισμούς βάσει απόστασης, μέσου μεταφοράς και προτιμήσεων.

Ερευνήτρια: Κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχουσα: Σίγουρα πιο εύκολο λόγω της άμεσης πληροφόρησης. Στο θέμα της ασφάλειας, εμένα προσωπικά δεν με έχει βοηθήσει κάπου συγκεκριμένα, αν και βέβαια δεν θα πρότεινε κάτι που δεν είναι ασφαλές.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα;

Συμμετέχουσα: Η εξοικονόμηση χρόνου και οι εξατομικευμένες προτάσεις.

Ερευνήτρια: Πόσο εμπιστεύεστε τις προτάσεις της (1-5);

Συμμετέχουσα: Θα έβαζα ένα 3, γιατί κάποιες φορές οι πληροφορίες δεν είναι ενημερωμένες (π.χ. μέρη που έχουν κλείσει).

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχουσα: Αν ενημερωνόταν πιο συχνά και έδινε πιο έγκυρες πληροφορίες.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Μπορεί η ΑΙ να αντικαταστήσει έναν πράκτορα ή τοπικό οδηγό;

Συμμετέχουσα: Πιστεύω πως ο άνθρωπος δεν αντικαθίσταται πλήρως, γιατί προσφέρει πιο αξιόπιστες πληροφορίες που τις έχει ψάξει ή ζήσει ο ίδιος.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι;

Συμμετέχουσα: Η πλήρης εξάρτηση. Αν ακολουθείς τυφλά όσα σου λέει και δεν αναγνωρίζεις τις λάθος πληροφορίες, μπορεί να χαλάσει το πρόγραμμα του ταξιδιού.

Ερευνήτρια: Μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό;

Συμμετέχουσα: Αν τη χρησιμοποιείς βοηθητικά, λειτουργεί ενισχυτικά. Αν ακολουθείς κατά γράμμα όσα λέει χωρίς περιθώριο σκέψης, τότε μειώνει τον αυθορμητισμό.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να τη χρησιμοποιείτε;

Συμμετέχουσα: Ναι, εφόσον με έχει βοηθήσει μέχρι τώρα.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε το ρόλο της στο μέλλον;

Συμμετέχουσα: Πιστεύω θα εξελιχθεί και θα γίνει πιο βοηθητική, δίνοντας πιο αξιόπιστες πληροφορίες ή αναλαμβάνοντας ακόμα και κρατήσεις για μεταφορές και διαμονή.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχουσα: Ευχαριστώ κι εγώ.

4^η Συνέντευξη

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Συμφωνώ.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος σας;

Συμμετέχων: Λόγω της δουλειάς μου ταξιδεύω αρκετά συχνά μόνος, περίπου έξι, επτά ή οκτώ φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Συμμετέχων: Επειδή ταξιδεύω συνήθως για δουλειά, ένα μεγάλο μέρος της ημέρας το περνάω στην εργασία μου. Ο υπόλοιπος χρόνος που περισσεύει αφιερώνεται στο φαγητό και στην επίσκεψη αξιοθεάτων της περιοχής, αν υπάρχει διάθεση.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχων: Πρόσφατα έχω χρησιμοποιήσει. Με βοήθησαν κυρίως στο να βρω ενδιαφέροντα αξιοθέατα της περιοχής, πληροφορίες γι' αυτά (π.χ. αν είναι ανοιχτά) και να κάνω μια προτεραιοποίηση στο χρόνο που μου απομένει.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού θεωρείτε την ΑΙ πιο χρήσιμη; (Οργάνωση, κράτηση, μετακίνηση, δραστηριότητες;)

Συμμετέχων: Περισσότερο στην αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου μετά τη δουλειά, δηλαδή στις δραστηριότητες.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η ΑΙ κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχων: Το κάνει πιο εύκολο γιατί σου γλιτώνει χρόνο και παρέχει άμεσες και προσωποποιημένες πληροφορίες. Για το θέμα της ασφάλειας, δεν γνωρίζω πώς θα μπορούσε να το κάνει πιο ασφαλές.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της ΑΙ για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχων: Η αμεσότητα, η συγκέντρωση πληροφοριών χωρίς να ξοδεύεις πολύ χρόνο και η δυνατότητα να κάνεις ερωτήσεις βάσει των δικών σου ενδιαφερόντων για να λάβεις αντίστοιχες προτάσεις.

Ερευνήτρια: Σε τι βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις της ΑΙ (1-5);

Συμμετέχων: Θα έλεγα ένα 3. Θα πάρω και ένα τηλέφωνο στον προορισμό να δω αν είναι ανοιχτά, δεν πάω "τυφλά".

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Δεν μπορώ να σκεφτώ κάτι, καθώς δεν έχω απογοητευτεί, αλλά ούτως ή άλλως δεν θα βάσιζα τις διακοπές μου αποκλειστικά σε μια εφαρμογή. Τη χρησιμοποιώ συμπληρωματικά.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η ΑΙ μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό;

Συμμετέχων: Σε μεγάλο βαθμό μπορεί, παρέχοντας πληροφορίες. Ωστόσο, ένας άνθρωπος πράκτορας μπορεί να σου προτείνει σημεία που δεν είναι τόσο προβεβλημένα και να προσφέρει μια πολύ πιο προσωποποιημένη εμπειρία μέσω της κουβέντας.

Ερευνήτρια: Είχατε ποτέ κάποια αρνητική εμπειρία;

Συμμετέχων: Σε ταξίδι όχι.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή κινδύνους;

Συμμετέχων: Ο κίνδυνος είναι να εμπιστευτείς ένα εργαλείο τυφλά, ενώ δεν είμαστε ακόμα σε σημείο να το κάνουμε αυτό.

Ερευνήτρια: Η χρήση ΑΙ μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό του ταξιδιού;

Συμμετέχων: Θεωρώ ότι τον μειώνει. Ο αυθορμητισμός προϋποθέτει να ψάχνεις μέρη μόνος σου και να έχεις βιώματα για τα οποία δεν είσαι προετοιμασμένος, ενώ η ΑΙ σε προετοιμάζει για αυτό που θα δεις.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον;

Συμμετέχων: Θα τις χρησιμοποιούσα πολύ περιορισμένα, γιατί είμαι πιο αυθόρμητος και μου αρέσει να βιώνω πράγματα (ακόμα και αρνητικά) στο ταξίδι μου.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της ΑΙ στα μελλοντικά ταξίδια;

Συμμετέχων: Πέρα από το οργανωτικό κομμάτι, ίσως να έχει ρόλο και στο κατάλυμα, όπου αντί να αλληλεπιδράς με ανθρώπους, θα αλληλεπιδράς με chatbots. Βλέπω μια τάση προς τη μερική αντικατάσταση του ανθρώπου.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας.

Συμμετέχων: Να είστε καλά.

Συνέντευξη 5^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η

συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Μάλιστα.

Η Εμπειρία του Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος σας;

Συμμετέχων: Περίπου δύο με τρεις φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε την εμπειρία σας;

Συμμετέχων: Γενικά ψάχνω να βρω πού θα μου άρεσε να πάω, τι δυνατότητες και ευκαιρίες υπάρχουν εκεί και προσπαθώ να εντοπίζω ενδιαφέροντα σημεία για επίσκεψη.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εφαρμογές AI (π.χ. chatbots, μεταφραστικές εφαρμογές) σε ταξίδι;

Συμμετέχων: Ναι, τη μετάφραση την έχω χρησιμοποιήσει πολλές φορές και με βοηθάει πολύ στην επικοινωνία. Επίσης, χρησιμοποιώ εφαρμογές για επιλογή περιοχών, διαδρομών και εστιατορίων.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού είναι πιο χρήσιμη η AI;

Συμμετέχων: Νομίζω περισσότερο από όλα βοηθάει στις κρατήσεις (booking).

Ερευνήτρια: Κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχων: Πιστεύω ότι χρειάζεται μέτρο. Μπορεί να σε βοηθήσει, αλλά μπορεί και να σε μπερδέψει αν δείξει κάτι λάθος. Πρέπει να χρησιμοποιείται σωστά για να είναι όντως χρήσιμη.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχων: Το ότι μπορείς να κινηθείς παντού χωρίς να χρειάζεται να ρωτήσεις κανέναν, αν το επιθυμείς. Προσφέρει μεγάλη ευκολία.

Ερευνήτρια: Πόσο εμπιστεύεστε τις προτάσεις της (1-5);

Συμμετέχων: Θα έβαζα ένα 3, γιατί πολλές φορές οι προβλέψεις και οι πληροφορίες δεν είναι ακριβείς.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Αν μπορούσα να ολοκληρώσω ένα ολόκληρο ταξίδι αρκετών ημερών ακολουθώντας αποκλειστικά τις οδηγίες της ΑΙ χωρίς να χρειαστεί να μιλήσω με άνθρωπο.

Προκλήσεις & Μειονεκτήματα

Ερευνήτρια: Μπορεί η ΑΙ να αντικαταστήσει έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή οδηγό;

Συμμετέχων: Νομίζω πως όχι. Είμαι πιο παραδοσιακός και προτιμώ την κανονική επικοινωνία με ανθρώπους.

Ερευνήτρια: Είχατε κάποια αρνητική εμπειρία;

Συμμετέχων: Ναι, αρκετές φορές. Έχει τύχει να δώσει λάθος στοιχεία σε χάρτες ή πληροφορίες για εστιατόρια που τελικά είχαν κλείσει.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή κίνδυνοι;

Συμμετέχων: Η τυφλή εμπιστοσύνη. Μπορεί να εμπιστευτείς μια πληροφορία και τελικά να μπερδευτείς πολύ αν αυτή είναι λανθασμένη.

Ερευνήτρια: Μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό;

Συμμετέχων: Μάλλον τον μειώνει, καθώς ερχόμαστε σε επαφή με λιγότερο κόσμο.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να τη χρησιμοποιείτε;

Συμμετέχων: Ναι, αλλά πάντα με κάποια όρια.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε το ρόλο της στο μέλλον;

Συμμετέχων: Να με βοηθάει εκεί που δυσκολεύομαι ή δεν γνωρίζω, παρέχοντας συμβουλές για φαγητό, μετακίνηση και μέρη που αξίζει να επισκεφθώ.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας.

Συμμετέχων: Παρακαλώ.

Συνέντευξη 6^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχουσα: Ναι, συμφωνώ.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνη σας;

Συμμετέχουσα: Ταξιδεύω μόνη μου περίπου μία με δύο φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε την εμπειρία σας;

Συμμετέχουσα: Είναι μια πολύ ενδιαφέρουσα εμπειρία που σου προσφέρει αυτονομία. Μπορείς να ακολουθήσεις το δικό σου πρόγραμμα, να αλλάξεις γνώμη ανά πάσα στιγμή και να έρθεις πιο κοντά στον εαυτό σου, αλλά και στους ντόπιους.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εργαλεία AI στα ταξίδια σας;

Συμμετέχουσα: Ναι, χρησιμοποιώ κυρίως εφαρμογές για μετάφραση, χάρτες και chatbots για να παίρνω ιδέες για το πού να πάω ή τι να φάω.

Ερευνήτρια: Σε ποια φάση θεωρείτε την ΑΙ πιο χρήσιμη;

Συμμετέχουσα: Πιστεύω στη φάση της προετοιμασίας και της οργάνωσης, αλλά και κατά τη διάρκεια για άμεσες πληροφορίες.

Ερευνήτρια: Κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχουσα: Σίγουρα το κάνει πιο εύκολο γιατί έχεις πρόσβαση σε πληροφορίες που παλιά θα έπρεπε να ψάχνεις ώρες. Στο θέμα της ασφάλειας, σου δίνει μια σιγουριά ότι μπορείς να βρεις τον δρόμο σου ή μια λύση αν χαθείς.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα βασικά πλεονεκτήματα;

Συμμετέχουσα: Η ταχύτητα, η ευκολία και το ότι μπορείς να έχεις εξατομικευμένες προτάσεις ανάλογα με τα γούστα σου.

Ερευνήτρια: Πόσο την εμπιστεύεστε (1-5);

Συμμετέχουσα: Θα έλεγα ένα 4.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχουσα: Αν οι πληροφορίες ήταν πάντα 100% επικαιροποιημένες, π.χ. να μην πηγαίνω κάπου και να το βρίσκω κλειστό.

Προκλήσεις & Μειονεκτήματα

Ερευνήτρια: Μπορεί η ΑΙ να αντικαταστήσει έναν ταξιδιωτικό πράκτορα;

Συμμετέχουσα: Όχι πλήρως. Η ανθρώπινη ματιά και η εμπειρία κάποιου που έχει πάει ο ίδιος σε ένα μέρος είναι κάτι που η ΑΙ δεν μπορεί να νιώσει ή να μεταφέρει με τον ίδιο τρόπο.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μειονεκτήματα;

Συμμετέχουσα: Η εξάρτηση από το κινητό και το ίντερνετ. Αν μείνεις από μπαταρία ή σήμα, νιώθεις λίγο χαμένος. Επίσης, μερικές φορές χάνεται ο αυθορμητισμός.

Ερευνήτρια: Μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό;

Συμμετέχουσα: Τον μειώνει λίγο, γιατί τείνεις να ακολουθείς τις οδηγίες της εφαρμογής αντί να ανακαλύπτεις κάτι τυχαία.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να τη χρησιμοποιείτε;

Συμμετέχουσα: Ναι, είναι πλέον αναπόσπαστο κομμάτι των ταξιδιών μου.

Ερευνήτρια: Πώς βλέπετε το μέλλον;

Συμμετέχουσα: Πιστεύω ότι θα γίνει ακόμα πιο εξελιγμένη και ίσως μπορεί να προβλέπει τις ανάγκες μας πριν καν τις σκεφτούμε εμείς.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχουσα: Παρακαλώ, καλή συνέχεια.

7^η Συνέντευξη

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχουσα: Ναι, συμφωνώ.

Η Εμπειρία του Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνη σας;

Συμμετέχουσα: Μία με δύο φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε την εμπειρία σας;

Συμμετέχουσα: Είναι μια πολύ ωραία εμπειρία. Γνωρίζεις καινούργια μέρη, καινούργιους ανθρώπους και αποκτάς νέες εμπειρίες.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εργαλεία AI και σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχουσα: Με βοήθησαν στο να βρω διαμονή, στη διαδικασία του check-in στο αεροδρόμιο, καθώς και στην εύρεση μεσημεριανού φαγητού.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού είναι πιο χρήσιμη;

Συμμετέχουσα: Στην κράτηση της διαμονής και των εισιτηρίων για μουσεία. Για παράδειγμα, στη Φλωρεντία χρησιμοποίησα ένα chatbot που με καθοδήγησε με μεγάλη ακρίβεια για το πώς να κλείσω πολλαπλά εισιτήρια για διάφορους χώρους μουσείων.

Ερευνήτρια: Κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχουσα: Το κάνει σίγουρα πιο εύκολο γιατί είναι άμεσα προσβάσιμο και απαντά άμεσα σε ό,τι κι αν ρωτήσεις. Για το αν είναι πιο ασφαλές, δεν είμαι σίγουρη.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα;

Συμμετέχουσα: Η αμεσότητα και η αξιοπιστία της πληροφορίας.

Ερευνήτρια: Πόσο την εμπιστεύεστε (1-5);

Συμμετέχουσα: Σε πολύ μεγάλο βαθμό, θα έβαζα 4 με 4,5.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχουσα: Τίποτα ιδιαίτερο, θεωρώ το τωρινό επίπεδο πολύ ικανοποιητικό.

Προκλήσεις & Μειονεκτήματα

Ερευνήτρια: Μπορεί η AI να αντικαταστήσει έναν ταξιδιωτικό πράκτορα;

Συμμετέχουσα: Όχι, γιατί στην AI ρωτάς συγκεκριμένα πράγματα, ενώ ο πράκτορας σου φτιάχνει μια συνολική εμπειρία και οργάνωση.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι;

Συμμετέχουσα: Ο κίνδυνος να μη σου δώσει αξιόπιστες πληροφορίες ως προς την ποιότητα ενός ξενοδοχείου ή του φαγητού, αλλά δεν το θεωρώ τόσο επικίνδυνο.

Ερευνήτρια: Μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό;

Συμμετέχουσα: Τον ενισχύει, γιατί σου προτείνει πράγματα που πιθανόν να μην ήξερες και δεν θα μπορούσες να κάνεις σε μια πόλη.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να τη χρησιμοποιείτε;

Συμμετέχουσα: Βεβαίως, γιατί με μια ερώτηση έχεις έναν ολόκληρο κατάλογο με το τι πρέπει ή δεν πρέπει να κάνεις.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι βοηθά και στην ασφάλεια;

Συμμετέχουσα: Προφανώς, καθώς αποκτάς πληροφορίες πολύ γρήγορα, ενώ παλαιότερα έπρεπε να ψάχνεις σε διάφορα φόρουμ.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε το ρόλο της στο μέλλον;

Συμμετέχουσα: Όπως είναι και τώρα.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχουσα: Κι εγώ ευχαριστώ.

Συνέντευξη 8^η

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Ναι.

Η Εμπειρία του Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος σας;

Συμμετέχων: Είναι η πρώτη μου φορά, είμαι αρχάριος.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε την εμπειρία σας;

Συμμετέχων: Μου αρέσει γιατί νιώθω μια ελευθερία και μου αρέσει να είμαι μόνος με τον εαυτό μου.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εργαλεία AI σε ταξίδι;

Συμμετέχων: Ναι, με βοήθησαν στο να εξοικονομήσω χρόνο.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις είναι πιο χρήσιμη;

Συμμετέχων: Στην αναζήτηση οικονομικών εισιτηρίων, στο φαγητό και στην εύρεση μνημείων.

Ερευνήτρια: Κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχων: Πιο εύκολο λόγω της εξοικονόμησης χρόνου και πιο ασφαλές γιατί κάποιες προτάσεις μπορεί να είναι πιο έμπιστες.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα;

Συμμετέχων: Οι προτάσεις που βρίσκονται στο διαδίκτυο από άλλους χρήστες και η εξοικονόμηση χρόνου.

Ερευνήτρια: Πόσο την εμπιστεύεστε (1-5);

Συμμετέχων: 3 με 4.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Η παροχή πηγών για τις πληροφορίες.

Προκλήσεις & Μειονεκτήματα

Ερευνήτρια: Μπορεί η AI να αντικαταστήσει έναν πράκτορα ή τοπικό οδηγό;

Συμμετέχων: Όχι, γιατί ένας άνθρωπος ίσως έχει περισσότερες εμπειρίες πάνω σε έναν τόπο.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι;

Συμμετέχων: Η παραπληροφόρηση.

Ερευνήτρια: Μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό;

Συμμετέχων: Τον ενισχύει, καθώς έχω περισσότερες προτάσεις στη διάθεσή μου.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να τη χρησιμοποιείτε;

Συμμετέχων: Ναι, γιατί είναι χρήσιμη και εξοικονομεί χρόνο.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε το ρόλο της στο μέλλον;

Συμμετέχων: Ενισχυμένο και πιο εξελιγμένο.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχων: Να είστε καλά.

Συνέντευξη 9^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχουσα: Ναι, βέβαια.

Η Εμπειρία του Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνη σας;

Συμμετέχουσα: Ταξιδεύω μόνη μου περίπου 3 με 4 φορές τον χρόνο.

Ερευνήτρια: Πώς θα περιγράφατε την εμπειρία σας;

Συμμετέχουσα: Είναι μια εμπειρία που προσφέρει μεγάλη ελευθερία και σου επιτρέπει να γνωρίσεις καλύτερα τον εαυτό σου, αλλά και να είσαι πιο ανοιχτή σε νέες γνωριμίες με άλλους ταξιδιώτες ή ντόπιους.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει εργαλεία AI στα ταξίδια σας;

Συμμετέχουσα: Ναι, χρησιμοποιώ αρκετά συχνά εφαρμογές όπως το ChatGPT για να παίρνω πληροφορίες για τον προορισμό ή να βρω προτάσεις που δεν είναι τόσο προφανείς.

Ερευνήτρια: Σε ποια φάση είναι πιο χρήσιμη η AI;

Συμμετέχουσα: Στην οργάνωση του ταξιδιού και στην επιλογή των δραστηριοτήτων. Με βοηθάει να φτιάξω ένα πρόγραμμα γρήγορα.

Ερευνήτρια: Κάνει το ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές;

Συμμετέχουσα: Πιο εύκολο σίγουρα, γιατί γλιτώνεις χρόνο από το ψάξιμο. Ως προς την ασφάλεια, με βοηθάει να ξέρω εκ των προτέρων κάποιες πληροφορίες για τις γειτονιές ή τα μέσα μεταφοράς.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα;

Συμμετέχουσα: Η αμεσότητα των απαντήσεων και το γεγονός ότι μπορείς να έχεις έναν "βοηθό" 24 ώρες το 24ωρο.

Ερευνήτρια: Πόσο την εμπιστεύεστε (1-5);

Συμμετέχουσα: Θα έλεγα 4. Πάντα όμως ελέγχω και δεύτερη πηγή για σιγουριά.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχουσα: Αν ήξερα ότι οι πληροφορίες που δίνει είναι σε πραγματικό χρόνο, π.χ. αν υπάρχει κάποια απεργία ή αν ένα μουσείο είναι κλειστό εκτάκτως.

Προκλήσεις & Μειονεκτήματα

Ερευνήτρια: Μπορεί η ΑΙ να αντικαταστήσει έναν ταξιδιωτικό πράκτορα;

Συμμετέχουσα: Σε ένα μεγάλο ποσοστό ναι, για τις βασικές κρατήσεις και πληροφορίες. Αλλά η εμπειρία ενός ανθρώπου που ξέρει την αγορά είναι ακόμα ανώτερη.

Ερευνήτρια: Ποια είναι τα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι;

Συμμετέχουσα: Η υπερβολική εξάρτηση από την οθόνη και η πιθανότητα να λάβεις μια λανθασμένη πληροφορία που θα σου χαλάσει το πλάνο.

Ερευνήτρια: Μειώνει ή ενισχύει τον αυθορμητισμό;

Συμμετέχουσα: Μπορεί να τον μειώσει, γιατί τείνεις να ακολουθείς το πλάνο που σου έβγαλε η εφαρμογή αντί να περιπλανηθείς άσκοπα.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίσετε να τη χρησιμοποιείτε;

Συμμετέχουσα: Ναι, είναι πολύ χρήσιμο εργαλείο.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε το ρόλο της στο μέλλον;

Συμμετέχουσα: Φαντάζομαι ότι θα είναι ακόμα πιο ενσωματωμένη στην καθημερινότητα του ταξιδιού, ίσως με φωνητικές οδηγίες σε πραγματικό χρόνο.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχουσα: Παρακαλώ.

Συνέντευξη 10^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης

και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Συμφωνώ.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος;

Συμμετέχων: Δύο-τρεις φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Συμμετέχων: Ιδιαίτερη, διαφορετική από το να ταξιδεύεις με συνταξιδιώτη.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού σας; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχων: Μάλιστα, το έχω κάνει. Κυρίως για λόγους εύρεσης κοντινών εστιατορίων, προτάσεων για αξιοθέατα και τέτοια πράγματα.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού σας (οργάνωση, κράτηση, μετακίνηση, διαμονή, δραστηριότητες) θεωρείτε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι πιο χρήσιμη; Μπορείτε να μου δώσετε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα χρήσης;

Συμμετέχων: Κατά την οργάνωση, διότι μπορεί πολύ εύκολα να σου προτείνει, να σου βγάλει ένα highlight προγράμματος και μετά να κάτσεις να το ψάξεις λίγο πιο μόνος σου. Αλλά σου δίνει ένα σκελετό τού τι μπορείς να κάνεις και πώς μπορείς να πας.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές και με ποιον τρόπο;

Συμμετέχων: Το κάνει και πιο εύκολο, διότι, όπως ανέφερα και πριν, σου δίνει ένα σκελετό τού πώς μπορείς να το οργανώσεις, και πιο ασφαλές διότι μπορείς πολύ εύκολα να εντοπίσεις διάφορες τουριστοπαγίδες, ας πούμε, ή διάφορες περιοχές οι οποίες καλό είναι κάποιος ταξιδιώτης να αποφύγει για διάφορους λόγους.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχων: Η αμεσότητα της πληροφορίας και η γρήγορη απόκριση.

Ερευνήτρια: Σε ποιο βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις που σας δίνουν οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης για προορισμούς, εστιατόρια ή δραστηριότητες; (σε μια κλίμακα από το 1 έως το 5)

Συμμετέχων: Σε μια κλίμακα 1-5, 5.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Δεν μπορώ να σκεφτώ κάτι.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό και γιατί;

Συμμετέχων: Δεν θα μπορούσε, διότι της λείπει η διαπροσωπική επαφή και οι σχέσεις που αναπτύσσουν οι άνθρωποι μεταξύ τους.

Ερευνήτρια: Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία από τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε ταξίδι;

Συμμετέχων: Όχι, διότι είμαι επιφυλακτικός απέναντί της.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι από τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα ταξίδια;

Συμμετέχων: Η πολλή πληροφορία που σου δίνει και το να την εμπιστεύεσαι τυφλά χωρίς να το ψάξεις μια δεύτερη φορά, το τι σου λέει.

Ερευνήτρια: Θεωρείτε ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης μειώνει την αυθόρμητη εμπειρία του ταξιδιού ή την ενισχύει και γιατί;

Συμμετέχων: Σίγουρα τη μειώνει, διότι, ιδιαίτερα άμα την εμπιστεύεσαι τυφλά, σου φτιάχνει ένα πρόγραμμα το οποίο έχει πολύ λίγη από την προσωπικότητά σου.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίζατε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον και γιατί;

Συμμετέχων: Θα συνέχιζα, διότι μου γλιτώνει χρόνο από αυτά που θέλω να μου γλιτώνει χρόνο, ενώ με αφήνει να είμαι αυθόρμητος όταν θέλω να είμαι αυθόρμητος.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στα μελλοντικά ταξίδια;

Συμμετέχων: Σε ρόλο για να κάνει προτάσεις.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο και τη συμμετοχή σας. Οι απόψεις σας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία. Ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχων: Ευχαριστώ πολύ.

Συνέντευξη

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχουσα: Συμφωνώ.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνη;

Συμμετέχουσα: Μία με δύο φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Συμμετέχουσα: Είναι μια εμπειρία που πιστεύω ότι όλοι θα έπρεπε να κάνουμε κάποια στιγμή στη ζωή μας, να το εντάξουμε στην καθημερινότητά μας. Είναι πάρα πολύ ωραίο το συναίσθημα,

νιώθεις ότι είσαι μόνος σου και μπορείς να δεις χώρες χωρίς να έχεις κάποιον, χωρίς να έχεις κάποια παρέα αναγκαστικά. Είναι εντελώς διαφορετική εμπειρία το να είσαι μόνος σου.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού σας; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχουσα: Ναι, αρκετές φορές, θα έλεγα κάθε φορά βασικά που ταξιδεύω. Με βοηθάει στο να προγραμματίσω το ταξίδι μου ήδη από πριν φτάσω στη χώρα που ταξιδεύω, με καθημερινό πλάνο.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού σας θεωρείτε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι πιο χρήσιμη; Μπορείτε να μου δώσετε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα χρήσης;

Συμμετέχουσα: Θα έλεγα σε ένα γενικότερο πλάνο για το τι θα κάνω μέσα στην ημέρα. Για παράδειγμα, αν έχω 7 ημέρες σε μια χώρα, με βοηθάει να οργανώσω λίγο τις δραστηριότητες που έχω να κάνω, δηλαδή τα πράγματα που πρέπει να επισκεφτώ, τα αξιοθέατα. Οπότε με βοηθάει εκεί.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές και με ποιον τρόπο;

Συμμετέχουσα: Θα έλεγα και πιο εύκολο και πιο ασφαλές. Εύκολο από την άποψη ότι τα έχεις όλα οργανωμένα. Ανά πάσα ώρα και στιγμή μπορείς να του στείλεις μήνυμα, ειδικά τώρα το ChatGPT, και να έχεις άμεση απάντηση. Και νιώθεις μια ασφάλεια ότι και να μην γνωρίζεις κάποιον άνθρωπο εκεί πέρα να σου δώσει 5-6 συμβουλές, μπορείς κάλλιστα να τις βρεις από το chat.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχουσα: Ότι έχεις πάντα κάποιον θεωρητικά που μπορείς να έχεις μια γρήγορη απάντηση, δηλαδή ψάχνω κάτι γρήγορα, άμεσα, και νιώθω ασφάλεια που μπορεί να μου απαντήσει. Και ότι έχει πάρα πολλές πληροφορίες συσσωρευμένες που μπορεί να μην ήξερες.

Ερευνήτρια: Σε ποιο βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις που σας δίνουν οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης για προορισμούς, εστιατόρια ή δραστηριότητες; (σε μια κλίμακα από το 1 έως το 5)

Συμμετέχουσα: 4 θα έλεγα.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχουσα: Θα έλεγα ίσως το να είχε και λίγο περισσότερο την οπτική ενός ανθρώπου που ζει εκεί πέρα. Νιώθω πολλές φορές ότι δίνει μια πολύ γενική απάντηση και ίσως δεν είναι και η καλύτερη πολλές φορές.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό και γιατί;

Συμμετέχουσα: Θεωρώ ότι με τα χρόνια και ίσως με αρκετή εξέλιξη, ίσως θα μπορούσε κάποια στιγμή στο μέλλον, γιατί αντικειμενικά πλέον αυτό χρησιμοποιούμε όλοι. Θερώ ότι είναι λίγοι αυτοί που πάνε πλέον σε ταξιδιωτικό πράκτορα. Αυτό.

Ερευνήτρια: Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία από τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε ταξίδι;

Συμμετέχουσα: Δεν θυμάμαι, νομίζω πως δεν έχω κάποια κακή εμπειρία. Ίσως να με έχει παροτρύνει να πάω σε κάποιο μαγαζί το οποίο να μην μου άρεσε, αλλά και πάλι είναι πολύ υποκειμενικό.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι από τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα ταξίδια;

Συμμετέχουσα: Θεωρώ ότι αρκετές φορές βασιζόμαστε μόνο στο ChatGPT, με αποτέλεσμα να μην έχεις την ελευθερία, σε εισαγωγικά, να πας να το δεις μόνος σου, να νιώθεις την ασφάλεια μόνο από το τι θα σου πει. Ενώ είναι ωραίο κάποιες φορές να πειραματιζόμαστε, να περπατάμε και να ανακαλύπτουμε μόνοι μας.

Ερευνήτρια: Θεωρείτε ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης μειώνει την αυθόρμητη εμπειρία του ταξιδιού ή την ενισχύει και γιατί;

Συμμετέχουσα: Δεν την ενισχύει σε καμία περίπτωση. Θερώ ότι σου δίνει ίσως μασημένη τροφή και πας και κάνεις ακριβώς τα βήματα και το πρόγραμμα που σου έχει βάλει, και σε περιορίζει αυτό από το μια αυθόρμητη στιγμή να κάνεις κάτι. Αλλά είναι στον καθένα, είναι πώς θα το χειριστείς.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίζατε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον και γιατί;

Συμμετέχουσα: Ναι, γιατί πράγματι βοηθούν πολύ, σου δίνουν μια αρχική εικόνα και μια οργάνωση που σου αρέσει πριν πας ένα ταξίδι. Απλώς ίσως με κάποιες διαφορές, ότι δεν θα το ακολουθούσα επί λέξει. Αυτό.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στα μελλοντικά ταξίδια;

Συμμετέχουσα: Δεν θα έλεγα ότι θα διαφέρει πολύ από αυτό που ήδη κάνει τώρα. Ίσως να έχει περισσότερες επιλογές σε αυτά που λέει και να είναι πιο... όχι πιο γενικά, πιο συγκεκριμένα, σαν έναν άνθρωπο που όντως ζει στη συγκεκριμένη χώρα.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο και τη συμμετοχή σας. Οι απόψεις σας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία. Ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχουσα: Κι εγώ σας ευχαριστώ.

Συνέντευξη 12^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης

και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Συμφωνώ.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος;

Συμμετέχων: Μία φορά το χρόνο.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Συμμετέχων: Λίγα πράγματα όταν ταξιδεύω... Τα άκρως απαραίτητα, με πολύ έως καθόλου χρήση διαδικτύου.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού σας; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχων: Έχω χρησιμοποιήσει τέτοιου είδους εργαλεία μόνο κατά τη διάρκεια και κατά τη διοργάνωση του ταξιδιού. Όχι στο ταξίδι αυτό κάθε αυτό.

Ερευνήτρια: Δηλαδή δεν έχεις χρησιμοποιήσει chatbots, μεταφραστικές εφαρμογές, το πού να βρεις τα αξιοθέατα;

Συμμετέχων: Όχι κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, όχι. Κατά τη διαδικασία της διοργάνωσης και της οργάνωσης του ταξιδιού, ναι.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού σας θεωρείτε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι πιο χρήσιμη; Μπορείτε να μου δώσετε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα χρήσης;

Συμμετέχων: Από τη δική μου την εμπειρία, η περισσότερο... τα εργαλεία αυτά άπτονται ενδιαφέροντος σε εμένα μόνο κατά τη διαδικασία της οργάνωσης του ταξιδιού και του σχεδιασμού, και όχι κατά την υλοποίηση, δηλαδή κατά το ταξίδι αυτό κάθε αυτό.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές και με ποιον τρόπο;

Συμμετέχων: Ασφαλές σίγουρα. Αυτό. Το κάνει πιο ασφαλές.

Ερευνήτρια: Με ποιο τρόπο θεωρείτε ότι το κάνει πιο ασφαλές;

Συμμετέχων: Διασφαλίζοντας και διασταυρώνοντας πηγές που έχουν χρησιμοποιήσει κι άλλοι ταξιδιώτες.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχων: Η ασφάλεια και η άμεση απόκριση.

Ερευνήτρια: Σε ποιο βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις που σας δίνουν οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης για προορισμούς, εστιατόρια ή δραστηριότητες; (σε μια κλίμακα από το 1 έως το 5)

Συμμετέχων: Τρία.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Λιγότερη χρήση. Σε λιγότερη χρήση γίνεται πιο αξιόπιστη.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό και γιατί;

Συμμετέχων: Σε καμία των περιπτώσεων, διότι το ταξίδι είναι ανθρώπινη απόφαση, συνεπώς είναι αναντικατάστατη η εμπειρία από άνθρωπο σε άνθρωπο.

Ερευνήτρια: Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία από τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε ταξίδι;

Συμμετέχων: Ναι, έχω.

Ερευνήτρια: Ένα παράδειγμα;

Συμμετέχων: Σε χώρους εστίασης, πολλές φορές επειδή ακριβώς η Τεχνητή Νοημοσύνη αλγοριθμικά βελτιστοποιεί τις προτιμήσεις ανθρώπων, εγώ έπεσα σε πληρωμένες κριτικές, οπότε ήταν όχι αυτό που περίμενα.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι από τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα ταξίδια;

Συμμετέχων: Ο μεγαλύτερος κίνδυνος είναι να μην υπάρχει καμία αυτενέργεια του ταξιδιώτη. Η υπερβάλλουσα χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης θα οδηγήσει σε μια επανάληψη ταξιδιών του ίδιου... ίδιων εμπειριών.

Ερευνήτρια: Θεωρείτε ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης μειώνει την αυθόρμητη εμπειρία του ταξιδιού ή την ενισχύει και γιατί;

Συμμετέχων: Την μειώνει, αγνοώντας τον ανθρώπινο παράγοντα τελικής επιλογής. Η τελική επιλογή τού αν θα πάω ή όχι, ή η τελική αξιολόγηση ενός προορισμού θα πρέπει να γίνεται από άνθρωπο και όχι από εργαλείο. Το εργαλείο είναι ένα συνοδευτικό, επικουρικά για τον ταξιδιώτη.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίζατε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον και γιατί;

Συμμετέχων: Φυσικά, με περιορισμένη... στοχευμένα.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στα μελλοντικά ταξίδια;

Συμμετέχων: Κυρίως με μεγαλύτερη διάδραση και λιγότερο αλγόριθμο.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο και τη συμμετοχή σας. Οι απόψεις σας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία. Ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχων: Ευχαριστώ και εγώ.

Συνέντευξη 13^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχουσα: Ναι.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Ωραία. Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνη;

Συμμετέχουσα: Ας πούμε, δύο φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Συμμετέχουσα: Ως προς τι;

Ερευνήτρια: Τι σας έχει προσφέρει το μοναχικό ταξίδι; Ελευθερία...

Συμμετέχουσα: Ναι, ελευθερία να οργανώσεις το πρόγραμμά σου όπως θέλεις, να αποκτήσεις νέες εμπειρίες... Αυτά.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχουσα: Ναι, έχω χρησιμοποιήσει το ChatGPT για να οργανώσω το πρόγραμμά μου, να... ακόμα και για να οργανώσω το ταξίδι ακριβώς. Δηλαδή άμα έχω να πάω σε δύο μέρη, πώς να τα συνδυάσω, πόσες ημέρες αξίζει να πάω στο ένα και πόσες στο άλλο, και να κάνω ένα πρόγραμμα μέσα στην ημέρα.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού σας θεωρείτε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι πιο χρήσιμη; Μπορείτε να μου δώσετε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα χρήσης;

Συμμετέχουσα: Στον συνδυασμό του προγράμματος πριν... πριν κλείσεις ξενοδοχεία και πριν... πριν κλείσεις και ακτοπλοϊκά και τα λοιπά, για να... για να κάνεις πρόγραμμα. Να δεις πόσες ώρες θα είσαι στο κάθε μέρος και επίσης μπορείς να το χρησιμοποιήσεις για να σου βρει παραδείγματα χώρων διαμονής με συγκεκριμένο εύρος τιμής.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές και με ποιον τρόπο;

Συμμετέχουσα: Το κάνει πιο εύκολο, γιατί μπορείς να βάλεις ό,τι κριτήρια θέλεις, που μπορεί να μην υπάρχουν στις άλλες εφαρμογές. Για παράδειγμα, πού είναι πιο εύκολο να μείνεις για κάποιους συγκεκριμένους λόγους, ή μπορείς να δημιουργήσεις πολύ περισσότερους συνδυασμούς επιλογών.

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχουσα: Ότι είναι πολύ ευέλικτο, μπορείς να το χρησιμοποιήσεις ανά πάσα στιγμή. Ότι μπορεί να πάρει αποτελέσματα από διαφορετικές πλατφόρμες, διαφορετικές χρήσεις, δηλαδή να τα συνδυάσει όλα μαζί. Ότι είναι πολύ γρήγορο σε σχέση με την αναζήτηση στο Google.

Ερευνήτρια: Σε ποιο βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις που σας δίνουν οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης για προορισμούς, εστιατόρια ή δραστηριότητες; (σε μια κλίμακα από το 1 έως το 5)

Συμμετέχουσα: Τέσσερα.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχουσα: Εντάξει, απλά πάντα θεωρώ ότι πρέπει να κάνω και μία... να ψάχνω μόνη μου τις πηγές για να είμαι σίγουρη ότι δεν έχει βγάλει κάτι λάθος.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό και γιατί;

Συμμετέχουσα: Όχι, δεν το πιστεύω. Τώρα, δεν έχω πολύ μεγάλη εμπειρία από ταξιδιωτικούς πράκτορες, αλλά φαντάζομαι ότι υπάρχει πάντα και ανάγκη να μιλήσεις με έναν άνθρωπο που ξέρει τον τόπο καλύτερα.

Ερευνήτρια: Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία από τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε ταξίδι;

Συμμετέχουσα: Όχι μέχρι τώρα.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι από τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα ταξίδια;

Συμμετέχουσα: Κίνδυνοι... Εντάξει, φαντάζομαι εκτός του ότι... εκτός της Τεχνητής Νοημοσύνης, μετά πρέπει να γίνεται και ένα ακόμη ψάξιμο. Δηλαδή αν δείχνει, ας πούμε, μια περίληψη για ποια ξενοδοχεία έχουν την καλύτερη βαθμολογία, μετά πρέπει να ψάχνεις λίγο να βλέπεις εξατομικευμένα σχόλια, μήπως υπάρχει κάτι που δεν φαίνεται, που μπορεί ένας μόνο να το λέει.

Ερευνήτρια: Θεωρείτε ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης μειώνει την αυθόρμητη εμπειρία του ταξιδιού ή την ενισχύει και γιατί;

Συμμετέχουσα: Τώρα αυτό εξαρτάται από έναν άνθρωπο αν έχει διάθεση να τα οργανώνει όλα μόνος του. Πιστεύω ότι άμα έχει κάποιος διάθεση να τα οργανώνει μόνος του, μπορεί να μη χρειάζεται να χρησιμοποιεί την Τεχνητή Νοημοσύνη, αλλά για κάποιους που βαριούνται να το κάνουν αυτό, το αυξάνει, τον αυθορμητισμό.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίζατε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον και γιατί;

Συμμετέχουσα: Ναι, ναι, γιατί προσφέρουν μεγάλη ευκολία.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στα μελλοντικά ταξίδια;

Συμμετέχουσα: Στο μέλλον να χρησιμοποιείται εκεί φωνή περισσότερο, ώστε όταν κάποιος είναι στο δρόμο, ας πούμε, να μπορεί να επιλέγει πού θα πάει ακριβώς μετά. Δηλαδή να μη χρειάζεται να τα σχεδιάσει όλα από πιο νωρίς.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο και τη συμμετοχή σας. Οι απόψεις σας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στη σύγχρονη ταξιδιωτική εμπειρία. Ευχαριστώ πολύ.

Συμμετέχουσα: Ευχαριστώ πολύ.

Συνέντευξη 14^η

Εισαγωγή & Συναίνεση

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας στην παρούσα έρευνα. Σκοπός της συνέντευξης είναι η διερεύνηση της εμπειρίας των μοναχικών ταξιδιωτών και της χρήσης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τον σχεδιασμό και τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η συμμετοχή σας είναι εθελοντική και μπορείτε να αποχωρήσετε οποιαδήποτε στιγμή χωρίς καμία συνέπεια. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς και θα παραμείνουν ανώνυμες. Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Για την ακριβέστερη καταγραφή των απαντήσεών σας, θα ήθελα να ζητήσω την άδειά σας για την ηχογράφηση της

συνέντευξης. Η ηχογράφηση θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για σκοπούς απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης και δεν θα κοινοποιηθεί σε τρίτους. Συμφωνείτε να προχωρήσουμε στην ηχογράφηση της συνέντευξης;

Συμμετέχων: Ναι.

Εμπειρία Μοναχικού Ταξιδιού

Ερευνήτρια: Πόσο συχνά ταξιδεύετε μόνος σας;

Συμμετέχων: Μπορεί να είναι... ας δεις, τρία... τρεις με τέσσερις φορές το χρόνο.

Ερευνήτρια: Μπορείτε να μου περιγράψετε την εμπειρία σας ως μοναχικός ταξιδιώτης;

Συμμετέχων: Ε, συνήθως είναι για επαγγελματικούς σκοπούς. Οπότε αναχωρώ τη μία μέρα, ταξιδεύω, την επόμενη έχω ολόήμερο meeting. Το βράδυ θα φάω ίσως και με τους εταίρους, την επόμενη μέρα πάλι meeting και το άλλο μισό της ημέρας ταξιδεύω. Επιστροφή.

Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

Ερευνήτρια: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εφαρμογές ή εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού σας; Αν ναι, σε τι σας βοήθησαν;

Συμμετέχων: Ναι... για προγραμματισμό, για παράδειγμα αν αξίζει κάποια περιοχή να την δω ή ποιο αξιοθέατο αξίζει... για εντοπισμό κάποιου μαγαζιού που μπορεί να είναι καλό ή κάποιου ξενοδοχείου.

Ερευνήτρια: Σε ποιες φάσεις του ταξιδιού σας θεωρείτε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι πιο χρήσιμη; Μπορείτε να μου δώσετε ένα συγκεκριμένο παράδειγμα χρήσης;

Συμμετέχων: Στην οργάνωση σίγουρα και στη διαμονή όταν είμαι εκεί, δηλαδή. Ένα παράδειγμα που σκέφτομαι είναι, ας πούμε, έψαχνα πώς θα πάω από ένα... ποιος είναι ο πιο γρήγορος τρόπος να πάω από το αεροδρόμιο στον σταθμό τρένου. Και υπήρχαν πολλές επιλογές.

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη κάνει το μοναχικό ταξίδι πιο εύκολο ή πιο ασφαλές και με ποιον τρόπο;

Συμμετέχων: Και τα δύο μπορεί να είναι. Και εύκολο και ασφαλές. Παρέχει πληροφορίες συγκεκριμένες...

Πλεονεκτήματα & Εμπιστοσύνη

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης για έναν μοναχικό ταξιδιώτη;

Συμμετέχων: Η άμεση παροχή πληροφορίας.

Ερευνήτρια: Σε ποιο βαθμό εμπιστεύεστε τις προτάσεις που σας δίνουν οι εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης για προορισμούς, εστιατόρια ή δραστηριότητες; (σε μια κλίμακα από το 1 έως το 5)

Συμμετέχων: Θα έβαζα τρία. Δεν την εμπιστεύομαι πλήρως. Δηλαδή θα πήγαινα μετά να τσεκάρω κι άλλες πληροφορίες, για παράδειγμα κάποια σχόλια στο Google Maps και το σκορ στο Google Maps.

Ερευνήτρια: Τι θα σας έκανε να την εμπιστευτείτε περισσότερο;

Συμμετέχων: Ο χρόνος θα έλεγα, γιατί όσο προχωράει, αυτές οι εφαρμογές γίνονται όλο και πιο αξιοπιστες.

Μειονεκτήματα & Προκλήσεις

Ερευνήτρια: Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως έναν ταξιδιωτικό πράκτορα ή έναν τοπικό οδηγό και γιατί;

Συμμετέχων: Θα έλεγα όχι, γιατί δεν προσφέρει το πιο ανθρώπινο κομμάτι. Καταρχάς, υπάρχει και το άλλο κομμάτι της αξιοπιστίας, δηλαδή ένας πράκτορας ή ένας οδηγός αν σου πει κάτι που δεν είναι καλό, χάνει τη δουλειά του σε βάθος χρόνου, ενώ η Τεχνητή Νοημοσύνη ακόμα παίζεται.

Ερευνήτρια: Έχετε αντιμετωπίσει κάποιο πρόβλημα ή αρνητική εμπειρία από τη χρήση εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης σε ταξίδι;

Συμμετέχων: Νομίζω πως όχι.

Ερευνήτρια: Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ή οι κίνδυνοι από τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα ταξίδια;

Συμμετέχων: Η αξιοπιστία της πληροφορίας. Μετά μπορεί να είναι ότι τη χρησιμοποιούμε πάρα πολύ και άρα χάνουμε κάποια άλλα aspects, όπως π.χ. να μιλήσουμε με κάποιον οδηγό ή κάποιον πράκτορα.

Ερευνήτρια: Θεωρείτε ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης μειώνει την αυθόρμητη εμπειρία του ταξιδιού ή την ενισχύει και γιατί;

Συμμετέχων: Εδώ θα πω και τα δύο. Δηλαδή έχει ένα κομμάτι όπου μπορείς να του πεις «οργάνωσέ μου όλο το ταξίδι» και άρα να χάσεις τον αυθορμητισμό, δηλαδή να μην σχεδιάσεις εκεί επί τόπου κάτι. Αλλά από την άλλη μπορεί να πω και ότι δεν το έχεις πλανάρει, και είσαι σε μια γειτονιά και λες «πες μου εδώ τι έχω να δω», οπότε μπορείς να βασιστείς.

Το Μέλλον

Ερευνήτρια: Θα συνεχίζατε να χρησιμοποιείτε τέτοιες εφαρμογές στο μέλλον και γιατί;

Συμμετέχων: Ναι. Έχει μια ευκολία σίγουρα, που παίρνεις άμεσα πληροφορία και μπορείς να κάνεις κάποια πράγματα πολύ εύκολα.

Ερευνήτρια: Πώς φαντάζεστε τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στα μελλοντικά ταξίδια;

Συμμετέχων: Θα χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο θεωρώ και ίσως βγούνε και κάποιες εφαρμογές που θα είναι αποκλειστικά για ταξίδια, κατευθείαν να σου βγάζει, ας πούμε, τον τάδε προορισμό, σου έχει έναν οδηγό έτοιμο, πάρτον.

Ερευνήτρια: Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο και τη συμμετοχή σας...

Συμμετέχων: Κι εγώ ευχαριστώ.