

ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ

ΚΟΙΝΟ ΜΕΤΑΠΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

στην

ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

**Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΨΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

Συντάκτης:

(Αριθμός Μητρώου / Ονοματεπώνυμο)

170186

.....
Ιωάννα Ιωακειμίδη
.....

Επιβλέπων Καθηγητής : ΠΕΤΡΟΣ ΛΟΗΣ

Υποβλήθηκε ως απαιτούμενο για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης
Τραπεζική, Λογιστική και Χρηματοοικονομική.

Μάϊος 2026

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την ολοκλήρωση της παρούσας διπλωματικής εργασίας αισθάνομαι την ανάγκη να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες προς όλους όσοι συνέβαλαν, άμεσα ή έμμεσα, στην επιτυχή ολοκλήρωσή της.

Ιδιαίτερες ευχαριστίες οφείλω στον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Λοή Πέτρο, για την ανάληψη της επίβλεψης της παρούσας εργασίας. Η επιλογή του ως επιβλέποντα δεν ήταν τυχαία, καθώς μέσα από τη διδασκαλία του στο μάθημα Λογιστική Ι είχα την ευκαιρία να διαπιστώσω την επιστημονική του κατάρτιση, τη μεταδοτικότητα και τον επαγγελματισμό που τον διακρίνουν.

Παράλληλα, θα ήθελα να ευχαριστήσω το σύνολο των διδασκόντων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών για τις γνώσεις και τις εμπειρίες που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια των σπουδών μου. Η συμβολή τους υπήρξε ιδιαίτερα σημαντική για την ακαδημαϊκή και επαγγελματική μου εξέλιξη.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου προς την οικογένειά μου και τους ανθρώπους που στάθηκαν δίπλα μου καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου, προσφέροντάς μου διαρκή υποστήριξη, κατανόηση και ενθάρρυνση. Η συμβολή τους υπήρξε καθοριστική στην προσπάθειά μου να ολοκληρώσω με επιτυχία τον παρόντα κύκλο σπουδών.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες κάθε οργανισμού, καθώς επηρεάζει άμεσα την αποτελεσματικότητα, την ανταγωνιστικότητα και τη μακροχρόνια βιωσιμότητά του. Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, τεχνολογικές εξελίξεις και συνεχή μεταβολή των οικονομικών συνθηκών, η ανάγκη για αξιόπιστη και έγκαιρη πληροφόρηση είναι μεγαλύτερη από ποτέ. Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό εργαλείο υποστήριξης της διοίκησης, καθώς παρέχει στοιχεία που συμβάλλουν στον προγραμματισμό, στον έλεγχο και στη λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων.

Η παρούσα διπλωματική εργασία πραγματεύεται τον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Η επιλογή του συγκεκριμένου θέματος βασίστηκε στη διαπίστωση ότι η λογιστική δεν αποτελεί απλώς έναν μηχανισμό καταγραφής οικονομικών συναλλαγών, αλλά ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που επηρεάζει ουσιαστικά τη λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Μέσα από τη θεωρητική προσέγγιση του θέματος και τη μελέτη περίπτωσης της εταιρείας Jumbo A.E., επιχειρείται η ανάδειξη της σημασίας των λογιστικών πληροφοριών στη διαμόρφωση στρατηγικών και λειτουργικών αποφάσεων. Παράλληλα, εξετάζονται τα χαρακτηριστικά της ποιοτικής λογιστικής πληροφόρησης, οι χρήστες της και η συμβολή της στη διαχείριση των επιχειρηματικών κινδύνων.

Η εργασία φιλοδοξεί να συμβάλει στην κατανόηση της σχέσης μεταξύ λογιστικής πληροφόρησης και διοικητικής αποτελεσματικότητας, αναδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η λογιστική στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες υποστήριξης της διοικητικής λειτουργίας και της διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, όπου οι οργανισμοί καλούνται να λειτουργήσουν υπό συνθήκες αβεβαιότητας και αυξημένου ανταγωνισμού, η ύπαρξη αξιόπιστων και έγκαιρων πληροφοριών καθίσταται απαραίτητη για την αποτελεσματική διαχείριση των διαθέσιμων πόρων και την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η διερεύνηση του ρόλου της λογιστικής πληροφόρησης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα, εξετάζεται η έννοια της λογιστικής πληροφόρησης, τα βασικά χαρακτηριστικά και οι λειτουργίες της, καθώς και η συμβολή της στη διοίκηση και στον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων. Παράλληλα, αναλύεται η διαδικασία λήψης αποφάσεων και η σημασία των οικονομικών πληροφοριών στην αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών και στη μείωση της αβεβαιότητας.

Η μεθοδολογία της έρευνας βασίζεται στη βιβλιογραφική ανασκόπηση της ελληνικής και διεθνούς βιβλιογραφίας, καθώς και στη μελέτη περίπτωσης της εταιρείας Jumbo A.E. Η συγκεκριμένη επιχείρηση επιλέχθηκε λόγω της σημαντικής παρουσίας της στην ελληνική αγορά και της διαχρονικά επιτυχημένης οικονομικής της πορείας. Μέσα από την ανάλυση δημοσιευμένων οικονομικών στοιχείων και εταιρικών εκθέσεων εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο η διοίκηση αξιοποιεί τη λογιστική πληροφόρηση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των επιχειρηματικών της επιλογών.

Τα αποτελέσματα της μελέτης αναδεικνύουν ότι η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει ουσιαστικά στη βελτίωση της ποιότητας των επιχειρηματικών αποφάσεων, στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των κινδύνων και στη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Επιπλέον, διαπιστώνεται ότι η αξιοποίηση αξιόπιστων οικονομικών πληροφοριών ενισχύει τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη δυνατότητα προσαρμογής των επιχειρήσεων στις μεταβαλλόμενες συνθήκες του περιβάλλοντος.

Συμπερασματικά, η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό εργαλείο της σύγχρονης διοίκησης και σημαντικό παράγοντα επιτυχίας για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μακροχρόνια δημιουργία αξίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- 1.1 Γενικά
- 1.2 Το επιχειρηματικό περιβάλλον και η ανάγκη για πληροφόρηση
- 1.3 Το πρόβλημα της έρευνας
- 1.4 Σκοπός της εργασίας
- 1.5 Ερευνητικοί στόχοι
- 1.6 Η λογιστική ως πληροφοριακό σύστημα
- 1.7 Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης για τη διοίκηση
- 1.8 Μεθοδολογία της έρευνας
- 1.9 Δομή της εργασίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

- 2.1 Εισαγωγή
- 2.2 Έννοια και περιεχόμενο της λογιστικής πληροφόρησης
- 2.3 Σκοπός και λειτουργίες της λογιστικής πληροφόρησης
- 2.4 Ποιοτικά χαρακτηριστικά της λογιστικής πληροφόρησης
- 2.5 Χρήστες της λογιστικής πληροφόρησης
- 2.6 Οι οικονομικές καταστάσεις ως πηγή λογιστικής πληροφόρησης
- 2.7 Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης για τη διοίκηση
- 2.8 Η λογιστική πληροφόρηση και η διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου
- 2.9 Ψηφιακός μετασχηματισμός και λογιστική πληροφόρηση
- 2.10 Συμπεράσματα κεφαλαίου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

- 3.1 Εισαγωγή
- 3.2 Χρηματοοικονομική λογιστική και επιχειρηματική πληροφόρηση
- 3.3 Διοικητική λογιστική και υποστήριξη αποφάσεων
- 3.4 Κοστολογική λογιστική και διαχείριση κόστους
- 3.5 Λογιστική πληροφόρηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- 3.6 Πληροφοριακά συστήματα λογιστικής
- 3.7 Ψηφιακός μετασχηματισμός και λογιστική πληροφόρηση

3.8 Big Data και Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence)

3.9 Τεχνητή Νοημοσύνη και λογιστική πληροφόρηση

3.10 ESG και μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση

3.11 Συμπεράσματα κεφαλαίου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

4.1 Εισαγωγή

4.2 Η λογιστική πληροφόρηση ως εργαλείο διοίκησης

4.3 Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στον στρατηγικό σχεδιασμό

4.4 Η λογιστική πληροφόρηση στον προγραμματισμό

4.5 Η λογιστική πληροφόρηση στη λειτουργία του ελέγχου

4.6 Η λογιστική πληροφόρηση στη διαχείριση κόστους

4.7 Η λογιστική πληροφόρηση στις επενδυτικές αποφάσεις

4.8 Η λογιστική πληροφόρηση στις χρηματοδοτικές αποφάσεις

4.9 Ανάλυση αριθμοδεικτών και λήψη αποφάσεων

4.10 Η σημασία των ταμειακών ροών στη λήψη αποφάσεων

4.11 Η λογιστική πληροφόρηση και η εταιρική διακυβέρνηση

4.12 Η λογιστική πληροφόρηση και η βιώσιμη ανάπτυξη

4.13 Η λογιστική πληροφόρηση σε περιόδους οικονομικής κρίσης

4.14 Συμπεράσματα κεφαλαίου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ JUMBO Α.Ε.

5.1 Εισαγωγή

5.2 Παρουσίαση της εταιρείας Jumbo Α.Ε.

5.3 Επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική ανάπτυξης

5.4 Ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

5.5 Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στη λήψη αποφάσεων της Jumbo

5.6 Ανάλυση αριθμοδεικτών ρευστότητας

- 5.7 Ανάλυση αριθμοδεικτών κερδοφορίας
- 5.8 Ανάλυση αριθμοδεικτών αποδοτικότητας
- 5.9 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης
- 5.10 Η Jumbo κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19
- 5.11 Η λογιστική πληροφόρηση ως εργαλείο στρατηγικής ανάπτυξης
- 5.12 Συνολική αξιολόγηση της μελέτης περίπτωσης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- 6.1 Εισαγωγή
- 6.2 Συμπεράσματα από τη θεωρητική προσέγγιση
- 6.3 Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- 6.4 Συμπεράσματα από τη μελέτη περίπτωσης της Jumbo A.E.
- 6.5 Η λογιστική πληροφόρηση ως εργαλείο στρατηγικής διοίκησης
- 6.6 Η συμβολή της τεχνολογίας στη βελτίωση της λογιστικής πληροφόρησης
- 6.7 Περιορισμοί της έρευνας
- 6.8 Προτάσεις για μελλοντική έρευνα
- 6.9 Η συμβολή της παρούσας εργασίας

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Γενικά

Η σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα χαρακτηρίζεται από έντονες μεταβολές, αυξημένο ανταγωνισμό, τεχνολογικές εξελίξεις και διαρκείς αλλαγές στο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Οι επιχειρήσεις καλούνται καθημερινά να λειτουργούν μέσα σε συνθήκες αβεβαιότητας, λαμβάνοντας αποφάσεις που επηρεάζουν τόσο τη βραχυπρόθεσμη όσο και τη μακροπρόθεσμη πορεία τους. Η επιτυχία ή η αποτυχία μιας επιχείρησης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ποιότητα των αποφάσεων που λαμβάνονται από τη διοίκησή της.

Η διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες της διοίκησης. Κάθε απόφαση σχετίζεται με την επιλογή μεταξύ διαφορετικών εναλλακτικών λύσεων και επηρεάζει τη χρήση των διαθέσιμων πόρων, την αποδοτικότητα της επιχείρησης και τη δυνατότητά της να επιτύχει τους στόχους της. Για τον λόγο αυτό, η διοίκηση χρειάζεται έγκαιρη, αξιόπιστη και κατανοητή πληροφόρηση, η οποία θα της επιτρέψει να αξιολογεί τα δεδομένα και να επιλέγει την καταλληλότερη πορεία δράσης.

Στο πλαίσιο αυτό, η λογιστική πληροφόρηση αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Η λογιστική δεν περιορίζεται πλέον στην τήρηση βιβλίων και στην καταγραφή οικονομικών συναλλαγών, αλλά αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που παρέχει κρίσιμα δεδομένα για τη λήψη αποφάσεων. Μέσω της λογιστικής πληροφόρησης, η διοίκηση αποκτά εικόνα της οικονομικής κατάστασης, της αποδοτικότητας και των προοπτικών της επιχείρησης, γεγονός που συμβάλλει στον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Η αυξανόμενη σημασία της πληροφορίας στην οικονομική ζωή έχει αναδείξει τη λογιστική σε βασικό εργαλείο διοίκησης. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις πληροφορίες που παράγονται από τα λογιστικά τους συστήματα, προκειμένου να παρακολουθούν την πορεία τους, να ελέγχουν τα αποτελέσματά τους και να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις. Όπως υποστηρίζουν οι Atrill και McLaney (2022), η ποιότητα των λογιστικών πληροφοριών επηρεάζει άμεσα την αποτελεσματικότητα της διοικητικής διαδικασίας και τη συνολική απόδοση της επιχείρησης.

Η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει επίσης στη διαφάνεια και στην αξιοπιστία των οικονομικών σχέσεων. Οι επενδυτές, οι πιστωτές, οι προμηθευτές, οι εργαζόμενοι και οι κρατικοί φορείς βασίζονται στις πληροφορίες που παρέχουν οι οικονομικές καταστάσεις για να αξιολογήσουν την οικονομική θέση μιας επιχείρησης και να λάβουν τις δικές τους

αποφάσεις. Ως εκ τούτου, η ποιότητα και η αξιοπιστία της λογιστικής πληροφόρησης επηρεάζουν όχι μόνο τη διοίκηση αλλά και το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών.

Η παρούσα εργασία επικεντρώνεται στον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Μέσα από τη θεωρητική προσέγγιση του θέματος και τη μελέτη περίπτωσης της εταιρείας Jumbo A.E., επιχειρείται η ανάδειξη της συμβολής της λογιστικής πληροφόρησης στη διοικητική αποτελεσματικότητα και στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

1.2 Το επιχειρηματικό περιβάλλον και η ανάγκη για πληροφόρηση

Οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό πολυπλοκότητας. Η παγκοσμιοποίηση, η ψηφιακή τεχνολογία, η αυξανόμενη κινητικότητα κεφαλαίων και οι συνεχείς μεταβολές στις καταναλωτικές ανάγκες δημιουργούν νέες συνθήκες λειτουργίας και αυξάνουν τις απαιτήσεις που αντιμετωπίζουν τα διοικητικά στελέχη.

Στο παρελθόν, πολλές επιχειρηματικές αποφάσεις βασίζονταν κυρίως στην εμπειρία και στη διαίσθηση των διοικούντων. Σήμερα, όμως, η πολυπλοκότητα των οικονομικών συνθηκών καθιστά απαραίτητη τη χρήση τεκμηριωμένων πληροφοριών. Η λήψη αποφάσεων χωρίς επαρκή δεδομένα αυξάνει σημαντικά τον κίνδυνο λανθασμένων επιλογών και μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρές οικονομικές απώλειες.

Η πληροφορία θεωρείται πλέον στρατηγικός πόρος, ισάξιος με το ανθρώπινο δυναμικό, το κεφάλαιο και την τεχνολογία. Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν αξιόπιστα πληροφοριακά συστήματα είναι σε θέση να ανταποκρίνονται ταχύτερα στις αλλαγές του περιβάλλοντος και να αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αντίθετα, οι επιχειρήσεις που αδυνατούν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τις διαθέσιμες πληροφορίες αντιμετωπίζουν μεγαλύτερους κινδύνους και δυσκολεύονται να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες.

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τύπους επιχειρηματικής πληροφόρησης. Οι πληροφορίες που παράγονται μέσω της λογιστικής διαδικασίας επιτρέπουν στη διοίκηση να παρακολουθεί τις οικονομικές επιδόσεις της επιχείρησης και να αξιολογεί την αποτελεσματικότητα των αποφάσεων που λαμβάνονται.

1.3 Το πρόβλημα της έρευνας

Η λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων συνδέεται άμεσα με την ύπαρξη αβεβαιότητας. Κάθε απόφαση λαμβάνεται με σκοπό την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων, χωρίς όμως να είναι δυνατόν να προβλεφθούν με απόλυτη ακρίβεια όλες οι μελλοντικές εξελίξεις. Η αβεβαιότητα αυτή καθιστά αναγκαία τη χρήση πληροφοριών που μπορούν να μειώσουν τον κίνδυνο και να βελτιώσουν την ποιότητα των αποφάσεων.

Παρά τη σημασία της λογιστικής πληροφόρησης, παραμένει αντικείμενο συζήτησης ο βαθμός στον οποίο οι πληροφορίες αυτές αξιοποιούνται αποτελεσματικά από τις επιχειρήσεις. Σε πολλές περιπτώσεις, οι πληροφορίες που παράγονται από τα λογιστικά συστήματα δεν χρησιμοποιούνται πλήρως ή δεν ενσωματώνονται επαρκώς στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Το βασικό ερευνητικό πρόβλημα της παρούσας εργασίας αφορά τη διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και επηρεάζει τη διοικητική αποτελεσματικότητα.

1.4 Σκοπός της εργασίας

Βασικός σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η διερεύνηση του ρόλου της λογιστικής πληροφόρησης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Η εργασία επιδιώκει να αναδείξει τη σημασία των λογιστικών πληροφοριών ως εργαλείου υποστήριξης της διοίκησης και ως παράγοντα βελτίωσης της αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων.

Παράλληλα, εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο οι οικονομικές πληροφορίες συμβάλλουν στον σχεδιασμό, στον έλεγχο, στην αξιολόγηση της απόδοσης και στη διαμόρφωση στρατηγικών επιλογών.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη σύνδεση μεταξύ θεωρίας και πράξης μέσα από τη μελέτη περίπτωσης της Jumbo A.E., μιας από τις μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου.

1.5 Ερευνητικοί στόχοι

Οι επιμέρους στόχοι της εργασίας είναι:

- I. Η ανάλυση της έννοιας και των χαρακτηριστικών της λογιστικής πληροφόρησης.
- II. Η διερεύνηση των χρηστών της λογιστικής πληροφόρησης και των αναγκών τους.
- III. Η εξέταση της διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.
- IV. Η ανάλυση της συμβολής της λογιστικής πληροφόρησης στη διοίκηση των επιχειρήσεων.
- V. Η παρουσίαση της εφαρμογής των θεωρητικών προσεγγίσεων μέσω της μελέτης περίπτωσης της Jumbo A.E.
- VI. Η εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τη σημασία της λογιστικής πληροφόρησης στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

1.6 Η λογιστική ως πληροφοριακό σύστημα

Η λογιστική μπορεί να θεωρηθεί ως ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα το οποίο συλλέγει, επεξεργάζεται και παρουσιάζει οικονομικά δεδομένα. Τα δεδομένα αυτά προέρχονται από τις καθημερινές συναλλαγές της επιχείρησης και μετατρέπονται σε πληροφορίες που μπορούν να αξιοποιηθούν από τη διοίκηση και τους λοιπούς χρήστες.

Η λειτουργία της λογιστικής ως πληροφοριακού συστήματος περιλαμβάνει τη συλλογή δεδομένων, την ταξινόμησή τους, την επεξεργασία τους και τελικά την παρουσίασή τους με τη μορφή οικονομικών καταστάσεων και αναφορών. Μέσω αυτής της διαδικασίας, τα πρωτογενή δεδομένα μετατρέπονται σε χρήσιμες πληροφορίες που υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων.

Σύμφωνα με τους Horngren et al. (2019), η λογιστική αποτελεί τη «γλώσσα των επιχειρήσεων», καθώς επιτρέπει την επικοινωνία οικονομικών πληροφοριών μεταξύ διαφορετικών χρηστών και διευκολύνει την αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης ενός οργανισμού.

1.7 Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης για τη διοίκηση

Η διοίκηση κάθε επιχείρησης χρειάζεται πληροφορίες για να σχεδιάζει, να οργανώνει, να συντονίζει και να ελέγχει τις δραστηριότητές της. Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει τη βάση πάνω στην οποία στηρίζονται όλες αυτές οι λειτουργίες.

Οι πληροφορίες σχετικά με τα έσοδα, τα έξοδα, τα κέρδη, τις ταμειακές ροές και τις υποχρεώσεις επιτρέπουν στα διοικητικά στελέχη να αξιολογούν την πορεία της επιχείρησης και να εντοπίζουν έγκαιρα πιθανά προβλήματα. Παράλληλα, συμβάλλουν στον καθορισμό στόχων και στην επιλογή στρατηγικών που οδηγούν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

Η λογιστική πληροφόρηση λειτουργεί επίσης ως μηχανισμός ελέγχου, καθώς επιτρέπει τη σύγκριση των πραγματικών αποτελεσμάτων με τους προκαθορισμένους στόχους. Με τον τρόπο αυτό διευκολύνεται η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των διοικητικών ενεργειών και η λήψη διορθωτικών μέτρων όπου απαιτείται.

1.8 Μεθοδολογία της έρευνας

Η παρούσα εργασία βασίζεται κυρίως στη βιβλιογραφική έρευνα και στη μελέτη περίπτωσης. Αρχικά πραγματοποιείται ανασκόπηση της ελληνικής και διεθνούς βιβλιογραφίας σχετικά με τη λογιστική πληροφόρηση και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Στη συνέχεια εξετάζεται η περίπτωση της Jumbo A.E. μέσα από τη μελέτη δημοσιευμένων οικονομικών στοιχείων, οικονομικών καταστάσεων και εταιρικών εκθέσεων. Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει τη σύνδεση των θεωρητικών εννοιών με πραγματικά επιχειρηματικά δεδομένα.

1.9 Δομή της εργασίας

Η εργασία αποτελείται από έξι κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το εισαγωγικό πλαίσιο της έρευνας. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται το θεωρητικό υπόβαθρο της λογιστικής πληροφόρησης. Το τρίτο κεφάλαιο εξετάζει τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, ενώ το τέταρτο επικεντρώνεται στον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στη διοικητική λειτουργία.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μελέτη περίπτωσης της Jumbo A.E., ενώ στο έκτο κεφάλαιο διατυπώνονται τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας και προτείνονται κατευθύνσεις για μελλοντική μελέτη.

2: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

2.1 Εισαγωγή

Η λογιστική αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τομείς της οικονομικής επιστήμης και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη λειτουργία κάθε σύγχρονης επιχείρησης. Μέσω της λογιστικής διαδικασίας συλλέγονται, καταγράφονται, επεξεργάζονται και παρουσιάζονται οικονομικά δεδομένα, τα οποία μετατρέπονται σε χρήσιμες πληροφορίες για τη διοίκηση και τους λοιπούς ενδιαφερόμενους χρήστες. Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, όπου η αβεβαιότητα και ο ανταγωνισμός αυξάνονται, η ανάγκη για αξιόπιστη και έγκαιρη πληροφόρηση καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική.

Η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στη μείωση της αβεβαιότητας που συνοδεύει κάθε επιχειρηματική απόφαση. Οι πληροφορίες που προκύπτουν από το λογιστικό σύστημα επιτρέπουν στη διοίκηση να αξιολογεί την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, να εντοπίζει προβλήματα και ευκαιρίες και να σχεδιάζει αποτελεσματικά τις μελλοντικές της ενέργειες. Παράλληλα, οι ίδιες πληροφορίες χρησιμοποιούνται από επενδυτές, πιστωτές, δημόσιους φορείς και άλλες ομάδες ενδιαφερομένων για την αξιολόγηση της επιχείρησης και τη λήψη αποφάσεων που σχετίζονται με αυτήν.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας και η παγκοσμιοποίηση των αγορών έχουν αυξήσει σημαντικά τον όγκο των πληροφοριών που παράγονται καθημερινά. Ως αποτέλεσμα, η λογιστική δεν περιορίζεται πλέον στην απλή καταγραφή οικονομικών γεγονότων, αλλά λειτουργεί ως ολοκληρωμένο σύστημα πληροφόρησης που υποστηρίζει τη διοίκηση και συμβάλλει στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (Atrill & McLaney, 2022).

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το θεωρητικό πλαίσιο της λογιστικής πληροφόρησης, αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά και οι λειτουργίες της, εξετάζονται οι χρήστες της και διερευνάται η σημασία της στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

2.2 Έννοια και περιεχόμενο της λογιστικής πληροφόρησης

Η λογιστική πληροφόρηση μπορεί να οριστεί ως το σύνολο των πληροφοριών που παράγονται μέσω της λογιστικής διαδικασίας και χρησιμοποιούνται για τη λήψη οικονομικών και διοικητικών αποφάσεων. Οι πληροφορίες αυτές προκύπτουν από την καταγραφή, ταξινόμηση και ανάλυση των οικονομικών συναλλαγών μιας επιχείρησης και παρουσιάζονται με τρόπο που επιτρέπει την αξιοποίησή τους από τους χρήστες.

Η έννοια της λογιστικής πληροφόρησης συνδέεται άμεσα με την έννοια του πληροφοριακού συστήματος. Το λογιστικό πληροφοριακό σύστημα αποτελεί έναν οργανωμένο μηχανισμό συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων, ο οποίος μετατρέπει τα πρωτογενή οικονομικά στοιχεία σε πληροφορίες που μπορούν να αξιοποιηθούν για διοικητικούς και οικονομικούς σκοπούς.

Οι πληροφορίες που παράγονται από το λογιστικό σύστημα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων. Περιλαμβάνουν στοιχεία σχετικά με τα έσοδα, τα έξοδα, τα περιουσιακά στοιχεία, τις υποχρεώσεις, τα κέρδη, τις ταμειακές ροές και γενικότερα την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Μέσω αυτών των πληροφοριών, οι χρήστες αποκτούν μια ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας και της απόδοσης της επιχείρησης.

Σύμφωνα με τον Horngren et al. (2019), η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί τη «γλώσσα των επιχειρήσεων», καθώς μέσω αυτής επικοινωνείται η οικονομική κατάσταση και η απόδοση ενός οργανισμού προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η αποτελεσματική επικοινωνία των πληροφοριών αυτών είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της αξιοπιστίας των οικονομικών σχέσεων.

Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης έχει αυξηθεί σημαντικά τις τελευταίες δεκαετίες λόγω της πολυπλοκότητας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού και καλούνται να λαμβάνουν αποφάσεις που επηρεάζουν την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητά τους. Για τον λόγο αυτό, η πρόσβαση σε αξιόπιστες πληροφορίες αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επιτυχία τους.

2.3 Σκοπός και λειτουργίες της λογιστικής πληροφόρησης

Βασικός σκοπός της λογιστικής πληροφόρησης είναι η παροχή χρήσιμων πληροφοριών που διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων. Οι πληροφορίες αυτές πρέπει να επιτρέπουν στους χρήστες να αξιολογούν γεγονότα του παρελθόντος, να κατανοούν την παρούσα κατάσταση της επιχείρησης και να προβλέπουν μελλοντικές εξελίξεις.

Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες της λογιστικής πληροφόρησης είναι η υποστήριξη της διοικητικής διαδικασίας. Η διοίκηση χρησιμοποιεί τις πληροφορίες για τον προγραμματισμό, την οργάνωση, τον έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων. Χωρίς αξιόπιστη πληροφόρηση, η αποτελεσματική διοίκηση καθίσταται ιδιαίτερα δύσκολη.

Επιπλέον, η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στην αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης. Μέσω των οικονομικών καταστάσεων και των σχετικών αναλύσεων, είναι δυνατή η μέτρηση της κερδοφορίας, της αποδοτικότητας και της χρηματοοικονομικής σταθερότητας.

Μια ακόμη σημαντική λειτουργία είναι η λογοδοσία. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να παρέχουν πληροφορίες στους μετόχους, στους επενδυτές και στις εποπτικές αρχές σχετικά με τη χρήση των διαθέσιμων πόρων και τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων τους. Η λογιστική πληροφόρηση διασφαλίζει τη διαφάνεια και ενισχύει την εμπιστοσύνη μεταξύ της επιχείρησης και των ενδιαφερομένων μερών.

Τέλος, η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στον συντονισμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Τα διάφορα τμήματα της επιχείρησης βασίζονται σε κοινά οικονομικά δεδομένα για να προγραμματίζουν τις ενέργειές τους και να επιτυγχάνουν τους στόχους του οργανισμού.

2.4 Ποιοτικά χαρακτηριστικά της λογιστικής πληροφόρησης

Η χρησιμότητα της λογιστικής πληροφόρησης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ποιότητά της. Για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, πρέπει να διαθέτει συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Το πρώτο και σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι η συνάφεια. Οι πληροφορίες πρέπει να σχετίζονται άμεσα με το ζήτημα που εξετάζεται και να συμβάλλουν ουσιαστικά στη λήψη

αποφάσεων. Πληροφορίες που δεν έχουν σχέση με τις ανάγκες του χρήστη δεν προσφέρουν πραγματική αξία.

Εξίσου σημαντική είναι η αξιοπιστία. Οι πληροφορίες πρέπει να απεικονίζουν με ακρίβεια τα οικονομικά γεγονότα και να είναι απαλλαγμένες από ουσιώδη σφάλματα ή παραλείψεις. Η αξιοπιστία αποτελεί βασική προϋπόθεση για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης μεταξύ της επιχείρησης και των χρηστών των πληροφοριών.

Η συγκρισιμότητα αποτελεί επίσης σημαντικό χαρακτηριστικό. Οι χρήστες πρέπει να μπορούν να συγκρίνουν τα οικονομικά στοιχεία μεταξύ διαφορετικών περιόδων ή μεταξύ διαφορετικών επιχειρήσεων. Η δυνατότητα αυτή διευκολύνει την αξιολόγηση της απόδοσης και την εξαγωγή συμπερασμάτων.

Ένα ακόμη σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η έγκαιρη παροχή πληροφοριών. Ακόμη και οι πιο ακριβείς πληροφορίες χάνουν την αξία τους εάν δεν είναι διαθέσιμες τη στιγμή που απαιτούνται για τη λήψη μιας απόφασης. Η ταχύτητα διάθεσης των πληροφοριών αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Σύμφωνα με το IASB (2023), τα βασικά ποιοτικά χαρακτηριστικά της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης είναι η συνάφεια και η πιστή απεικόνιση, ενώ η συγκρισιμότητα, η επαληθευσιμότητα, η έγκαιρη παρουσίαση και η κατανοητότητα λειτουργούν ως ενισχυτικά χαρακτηριστικά.

2.5 Χρήστες της λογιστικής πληροφόρησης

Η λογιστική πληροφόρηση απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών, οι οποίοι αξιοποιούν τις πληροφορίες για διαφορετικούς σκοπούς. Οι χρήστες αυτοί διακρίνονται συνήθως σε εσωτερικούς και εξωτερικούς.

Οι εσωτερικοί χρήστες περιλαμβάνουν τη διοίκηση και τα στελέχη της επιχείρησης. Οι πληροφορίες που λαμβάνουν χρησιμοποιούνται για τον σχεδιασμό, τον έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τη λειτουργία και την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Οι εξωτερικοί χρήστες περιλαμβάνουν τους μετόχους, τους επενδυτές, τις τράπεζες, τους προμηθευτές, τους πελάτες και τις κρατικές αρχές. Κάθε κατηγορία χρηστών έχει διαφορετικές ανάγκες πληροφόρησης. Οι επενδυτές ενδιαφέρονται κυρίως για την

κερδοφορία και τις προοπτικές ανάπτυξης, ενώ οι τράπεζες εστιάζουν στη δυνατότητα αποπληρωμής των υποχρεώσεων της επιχείρησης.

Η ύπαρξη διαφορετικών ομάδων χρηστών καθιστά απαραίτητη την παραγωγή ολοκληρωμένων και αξιόπιστων πληροφοριών, οι οποίες να ανταποκρίνονται στις ανάγκες όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

2.6 Οι οικονομικές καταστάσεις ως πηγή λογιστικής πληροφόρησης

Οι οικονομικές καταστάσεις αποτελούν το σημαντικότερο μέσο παρουσίασης της λογιστικής πληροφόρησης. Μέσω αυτών παρέχονται συνοπτικές αλλά ουσιαστικές πληροφορίες σχετικά με την οικονομική κατάσταση και την απόδοση της επιχείρησης.

Ο ισολογισμός παρουσιάζει τα περιουσιακά στοιχεία, τις υποχρεώσεις και τα ίδια κεφάλαια σε συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης παρουσιάζει τα έσοδα, τα έξοδα και το τελικό οικονομικό αποτέλεσμα της περιόδου.

Παράλληλα, η κατάσταση ταμειακών ροών παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις εισροές και εκροές μετρητών, ενώ η κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων παρουσιάζει τις αλλαγές που πραγματοποιήθηκαν στα κεφάλαια της επιχείρησης κατά τη διάρκεια της χρήσης.

Οι οικονομικές καταστάσεις αποτελούν βασικό εργαλείο ανάλυσης και αξιολόγησης της επιχείρησης. Μέσω αυτών, οι χρήστες μπορούν να εξάγουν συμπεράσματα σχετικά με τη ρευστότητα, την κερδοφορία, τη βιωσιμότητα και τη χρηματοοικονομική σταθερότητα της επιχείρησης.

2.7 Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης για τη διοίκηση

Η διοίκηση αποτελεί τον βασικότερο χρήστη της λογιστικής πληροφόρησης. Οι πληροφορίες που παράγονται από το λογιστικό σύστημα χρησιμοποιούνται καθημερινά για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης.

Η λογιστική πληροφόρηση επιτρέπει στα στελέχη να αξιολογούν την απόδοση των δραστηριοτήτων, να εντοπίζουν προβλήματα και να σχεδιάζουν κατάλληλες ενέργειες βελτίωσης. Παράλληλα, συμβάλλει στη διαμόρφωση στρατηγικών επιλογών που σχετίζονται με την ανάπτυξη και τη μακροχρόνια πορεία της επιχείρησης.

Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης για τη διοίκηση αναλύεται εκτενέστερα στο επόμενο κεφάλαιο, όπου εξετάζεται ο ρόλος της στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

2.8 Η λογιστική πληροφόρηση και η διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου

Η επιχειρηματική δραστηριότητα συνδέεται άμεσα με την ύπαρξη κινδύνων, οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την οικονομική θέση, την αποδοτικότητα και τη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης. Οι κίνδυνοι αυτοί προέρχονται τόσο από το εξωτερικό περιβάλλον, όπως οι οικονομικές κρίσεις, οι μεταβολές της νομοθεσίας, ο πληθωρισμός και οι διακυμάνσεις της αγοράς, όσο και από το εσωτερικό περιβάλλον, όπως η αναποτελεσματική διοίκηση, η ελλιπής οργάνωση ή οι λανθασμένες επιχειρηματικές επιλογές. Στο πλαίσιο αυτό, η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία που διαθέτει η διοίκηση για την αναγνώριση, την αξιολόγηση και τη διαχείριση των επιχειρηματικών κινδύνων.

Η αποτελεσματική διαχείριση κινδύνου προϋποθέτει την ύπαρξη έγκαιρων και αξιόπιστων πληροφοριών. Μέσω της λογιστικής πληροφόρησης η διοίκηση αποκτά σαφή εικόνα της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης και είναι σε θέση να εντοπίζει πιθανές αδυναμίες πριν αυτές εξελιχθούν σε σοβαρά προβλήματα. Η παρακολούθηση των οικονομικών καταστάσεων επιτρέπει τον έγκαιρο εντοπισμό αρνητικών τάσεων, όπως η μείωση της κερδοφορίας, η αύξηση του δανεισμού ή η επιδείνωση της ρευστότητας.

Ένας από τους σημαντικότερους τομείς στους οποίους συμβάλλει η λογιστική πληροφόρηση είναι η διαχείριση του χρηματοοικονομικού κινδύνου. Οι επιχειρήσεις καλούνται καθημερινά να αντιμετωπίσουν κινδύνους που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων τους, τις μεταβολές των επιτοκίων, τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις και τη δυνατότητα εξυπηρέτησης των υποχρεώσεών τους. Η συστηματική ανάλυση οικονομικών δεδομένων επιτρέπει στη διοίκηση να αξιολογεί το επίπεδο έκθεσης της επιχείρησης σε αυτούς τους κινδύνους και να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα προστασίας.

Ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει επίσης η παρακολούθηση της ρευστότητας. Η έλλειψη επαρκών ταμειακών διαθεσίμων αποτελεί μία από τις συχνότερες αιτίες οικονομικών προβλημάτων στις επιχειρήσεις. Μέσω της λογιστικής πληροφόρησης είναι δυνατή η συνεχής παρακολούθηση των ταμειακών ροών και η έγκαιρη πρόβλεψη ενδεχόμενων προβλημάτων χρηματοδότησης. Η διοίκηση μπορεί έτσι να σχεδιάζει αποτελεσματικότερα τις

χρηματοδοτικές της ανάγκες και να αποφεύγει καταστάσεις που θα μπορούσαν να απειλήσουν τη λειτουργία της επιχείρησης.

Ένας ακόμη τομέας στον οποίο αναδεικνύεται η αξία της λογιστικής πληροφόρησης είναι η διαχείριση του λειτουργικού κινδύνου. Οι πληροφορίες που προκύπτουν από τα λογιστικά συστήματα επιτρέπουν την αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επιμέρους δραστηριοτήτων και τον εντοπισμό περιπτώσεων σπατάλης ή αναποτελεσματικής χρήσης πόρων. Η δυνατότητα αυτή διευκολύνει τη διοίκηση στην υιοθέτηση διορθωτικών ενεργειών και στη βελτίωση της συνολικής λειτουργικής αποτελεσματικότητας.

Η συμβολή της είναι εξίσου σημαντική και στη διαδικασία του εσωτερικού ελέγχου, καθώς διευκολύνει την παρακολούθηση των οικονομικών συναλλαγών και την ανίχνευση πιθανών αποκλίσεων. Μέσω της συστηματικής καταγραφής και παρακολούθησης των οικονομικών συναλλαγών καθίσταται δυνατός ο εντοπισμός λαθών, παρατυπιών ή ακόμη και φαινομένων απάτης. Η ύπαρξη αποτελεσματικών μηχανισμών ελέγχου ενισχύει τη διαφάνεια και συμβάλλει στη διασφάλιση της αξιοπιστίας των οικονομικών πληροφοριών.

Σύμφωνα με τους Atrill και McLaney (2022), η λογιστική πληροφόρηση δεν περιορίζεται μόνο στην αποτύπωση της οικονομικής πραγματικότητας, αλλά λειτουργεί και ως μηχανισμός έγκαιρης προειδοποίησης για πιθανούς κινδύνους. Μέσω της ανάλυσης δεικτών και οικονομικών τάσεων, οι επιχειρήσεις μπορούν να προβλέπουν με μεγαλύτερη ακρίβεια μελλοντικές εξελίξεις και να προσαρμόζουν εγκαίρως τη στρατηγική τους.

Η σημασία της λογιστικής πληροφόρησης γίνεται ακόμη μεγαλύτερη σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Κατά τη διάρκεια κρίσεων, η διοίκηση χρειάζεται αξιόπιστα δεδομένα προκειμένου να αξιολογήσει τις επιπτώσεις των εξελίξεων στην οικονομική θέση της επιχείρησης και να λάβει κατάλληλα μέτρα αντιμετώπισης. Η έγκαιρη πληροφόρηση μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στη διατήρηση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

Από την παραπάνω ανάλυση γίνεται φανερό ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της αποτελεσματικής διαχείρισης κινδύνων στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Μέσα από τη συλλογή, ανάλυση και αξιοποίηση οικονομικών δεδομένων παρέχει στη διοίκηση τη δυνατότητα να αναγνωρίζει έγκαιρα τις απειλές, να περιορίζει τις αρνητικές επιπτώσεις τους και να ενισχύει τη σταθερότητα και τη μακροχρόνια ανάπτυξη της επιχείρησης.

2.9 Ψηφιακός μετασχηματισμός και λογιστική πληροφόρηση

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εξελίξεις που επηρεάζουν τη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων. Η συνεχής ανάπτυξη των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών έχει μεταβάλει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο συλλέγονται, επεξεργάζονται και αξιοποιούνται οι λογιστικές πληροφορίες. Οι επιχειρήσεις καλούνται πλέον να λειτουργούν σε ένα περιβάλλον όπου η ταχύτητα, η ακρίβεια και η άμεση πρόσβαση στα δεδομένα αποτελούν βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας.

Στο παρελθόν, η επεξεργασία των λογιστικών δεδομένων πραγματοποιούνταν κυρίως με χειροκίνητες διαδικασίες, γεγονός που απαιτούσε σημαντικό χρόνο και αύξανε την πιθανότητα εμφάνισης λαθών. Η εισαγωγή σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων επέτρεψε την αυτοματοποίηση πολλών λογιστικών λειτουργιών, μειώνοντας το λειτουργικό κόστος και βελτιώνοντας την ποιότητα της παρεχόμενης πληροφόρησης.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή των συστημάτων ERP (Enterprise Resource Planning), τα οποία επιτρέπουν την ενοποίηση των δεδομένων που προέρχονται από διαφορετικά τμήματα της επιχείρησης. Μέσω των συστημάτων αυτών, οι οικονομικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες σε πραγματικό χρόνο, παρέχοντας στη διοίκηση τη δυνατότητα να λαμβάνει ταχύτερες και περισσότερο τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Ιδιαίτερη σημασία έχει επίσης η ανάπτυξη των συστημάτων Business Intelligence, τα οποία έχουν διευρύνει σημαντικά τις δυνατότητες επεξεργασίας και αξιοποίησης των λογιστικών δεδομένων. Οι επιχειρήσεις μπορούν πλέον να επεξεργάζονται μεγάλους όγκους πληροφοριών και να παράγουν αναφορές που υποστηρίζουν τον στρατηγικό σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων. Η δυνατότητα άμεσης πρόσβασης σε αναλυτικά οικονομικά στοιχεία συμβάλλει στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της ανταγωνιστικότητας.

Η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης δημιουργεί νέες προοπτικές στον τομέα της λογιστικής πληροφόρησης. Σύγχρονα λογιστικά συστήματα είναι πλέον σε θέση να αναγνωρίζουν πρότυπα, να εντοπίζουν ανωμαλίες και να υποστηρίζουν τη διαδικασία πρόβλεψης μελλοντικών εξελίξεων. Οι δυνατότητες αυτές επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να προλαμβάνουν προβλήματα και να σχεδιάζουν πιο αποτελεσματικά τις ενέργειές τους.

Ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα του ψηφιακού μετασχηματισμού είναι η βελτίωση της ποιότητας των λογιστικών πληροφοριών. Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών περιορίζει τα ανθρώπινα λάθη και ενισχύει την αξιοπιστία των δεδομένων. Παράλληλα, η άμεση

ενημέρωση των πληροφοριακών συστημάτων διασφαλίζει ότι οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων είναι επίκαιρες και ακριβείς.

Ωστόσο, η μετάβαση στο ψηφιακό περιβάλλον συνοδεύεται και από σημαντικές προκλήσεις. Η προστασία των δεδομένων αποτελεί βασικό ζήτημα για τις επιχειρήσεις, καθώς η αυξημένη εξάρτηση από τα πληροφοριακά συστήματα δημιουργεί κινδύνους που σχετίζονται με κυβερνοεπιθέσεις, απώλεια δεδομένων και παραβίαση προσωπικών πληροφοριών. Για τον λόγο αυτό, οι επιχειρήσεις οφείλουν να επενδύουν σε μηχανισμούς ασφάλειας και εσωτερικού ελέγχου.

Η μετάβαση στο νέο ψηφιακό περιβάλλον προϋποθέτει παράλληλα την ανάπτυξη νέων γνώσεων και δεξιοτήτων από το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων. Οι λογιστές και τα διοικητικά στελέχη καλούνται να εξοικειωθούν με προηγμένες τεχνολογίες και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τα σύγχρονα πληροφοριακά εργαλεία. Η συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων αποτελεί επομένως βασική προϋπόθεση επιτυχούς προσαρμογής στις νέες απαιτήσεις.

Σύμφωνα με τον Romney και τον Steinbart (2021), τα πληροφοριακά συστήματα λογιστικής αποτελούν πλέον στρατηγικό πόρο για τις επιχειρήσεις, καθώς ενισχύουν τη δυνατότητα παραγωγής και αξιοποίησης αξιόπιστων πληροφοριών. Η επιτυχία των σύγχρονων οργανισμών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητά τους να μετατρέπουν τα δεδομένα σε χρήσιμη γνώση για τη λήψη αποφάσεων.

Με βάση τα παραπάνω, γίνεται σαφές ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει επηρεάσει καθοριστικά τον τρόπο παραγωγής και αξιοποίησης της λογιστικής πληροφόρησης. Η αξιοποίηση προηγμένων τεχνολογιών επιτρέπει την παραγωγή ποιοτικότερων πληροφοριών, τη βελτίωση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Παρά τις προκλήσεις που δημιουργούνται, η τεχνολογική εξέλιξη αναμένεται να συνεχίσει να διαμορφώνει το μέλλον της λογιστικής και της επιχειρηματικής διοίκησης.

2.10 Συμπεράσματα κεφαλαίου

Η ανάλυση που προηγήθηκε ανέδειξε ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα για την αποτελεσματική λειτουργία κάθε σύγχρονης επιχείρησης. Μέσω της συλλογής, επεξεργασίας και παρουσίασης οικονομικών δεδομένων παρέχει τη βάση για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων και τη διαμόρφωση αποτελεσματικών στρατηγικών.

Η ποιότητα των πληροφοριών, η αξιοπιστία των οικονομικών καταστάσεων και η δυνατότητα έγκαιρης αξιοποίησης των δεδομένων επηρεάζουν άμεσα την αποτελεσματικότητα της διοίκησης και τη συνολική απόδοση της επιχείρησης. Παράλληλα, η ανάπτυξη της τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων διευρύνει συνεχώς τον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η κατανόηση των βασικών αρχών και λειτουργιών της λογιστικής πληροφόρησης αποτελεί απαραίτητη βάση για τη διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο αυτή επηρεάζει τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Στο επόμενο κεφάλαιο εξετάζεται η σύνδεση της λογιστικής πληροφόρησης με το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και η συμβολή της στη διοικητική διαδικασία.

3: Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

3.1 Εισαγωγή

Η συνεχής ανάπτυξη της τεχνολογίας, η παγκοσμιοποίηση των αγορών και η αυξανόμενη πολυπλοκότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος έχουν αναδείξει τη σημασία της λογιστικής πληροφόρησης ως βασικού εργαλείου διοίκησης. Οι επιχειρήσεις καλούνται καθημερινά να λαμβάνουν αποφάσεις που αφορούν τη λειτουργία, τη χρηματοδότηση, τις επενδύσεις και τη στρατηγική τους ανάπτυξη. Για τον λόγο αυτό, η ανάγκη ύπαρξης αξιόπιστων οικονομικών πληροφοριών είναι περισσότερο σημαντική από ποτέ.

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί το μέσο μέσω του οποίου συγκεντρώνονται, καταγράφονται, επεξεργάζονται και παρουσιάζονται οικονομικά δεδομένα που αφορούν τη δραστηριότητα μιας επιχείρησης. Τα δεδομένα αυτά μετατρέπονται σε χρήσιμες πληροφορίες, οι οποίες αξιοποιούνται τόσο από τη διοίκηση όσο και από εξωτερικούς χρήστες, όπως επενδυτές, πιστωτές, κρατικοί φορείς και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη.

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον η λογιστική δεν περιορίζεται στην τήρηση βιβλίων και στη σύνταξη οικονομικών καταστάσεων. Αντίθετα, αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη των στρατηγικών στόχων των επιχειρήσεων. Η αξία της λογιστικής πληροφόρησης έγκειται στην ικανότητά της να παρέχει μια σαφή εικόνα της οικονομικής κατάστασης και της απόδοσης μιας επιχείρησης, διευκολύνοντας έτσι τη διοίκηση στην αξιολόγηση εναλλακτικών επιλογών και στη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

3.2 Χρηματοοικονομική λογιστική και επιχειρηματική πληροφόρηση

Η χρηματοοικονομική λογιστική αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της λογιστικής επιστήμης. Βασικός της στόχος είναι η παροχή πληροφοριών σχετικά με την οικονομική θέση και την οικονομική απόδοση μιας επιχείρησης μέσω της σύνταξης χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Οι οικονομικές καταστάσεις αποτελούν βασική πηγή πληροφόρησης για τους εξωτερικούς χρήστες. Μέσα από τον ισολογισμό, την κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, την κατάσταση ταμειακών ροών και τις σημειώσεις των οικονομικών καταστάσεων, οι ενδιαφερόμενοι αποκτούν μια ολοκληρωμένη εικόνα για την πορεία της επιχείρησης.

Η χρηματοοικονομική λογιστική συμβάλλει σημαντικά στη διαφάνεια και στην αξιοπιστία της επιχειρηματικής πληροφόρησης. Οι πληροφορίες που παράγονται ακολουθούν συγκεκριμένα λογιστικά πρότυπα και κανόνες, γεγονός που διασφαλίζει τη συγκρισιμότητα και την αντικειμενικότητα των στοιχείων που παρουσιάζονται (Kieso, Weygandt & Warfield, 2022).

Παράλληλα, οι πληροφορίες αυτές χρησιμοποιούνται από τη διοίκηση ως βάση για τη διαμόρφωση στρατηγικών επιλογών. Η ανάλυση της κερδοφορίας, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης επιτρέπει την αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης και τον εντοπισμό πιθανών ευκαιριών ή κινδύνων.

Η σημασία της χρηματοοικονομικής λογιστικής γίνεται ιδιαίτερα εμφανής στις περιπτώσεις όπου οι επιχειρήσεις επιδιώκουν την προσέλκυση επενδυτών ή τη λήψη χρηματοδότησης. Οι ενδιαφερόμενοι βασίζονται μεγάλο μέρος των αποφάσεών τους στα οικονομικά στοιχεία που δημοσιεύονται από τις επιχειρήσεις, γεγονός που αναδεικνύει τον κρίσιμο ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στη λειτουργία των αγορών.

3.3 Διοικητική λογιστική και υποστήριξη αποφάσεων

Σε αντίθεση με τη χρηματοοικονομική λογιστική, η διοικητική λογιστική απευθύνεται κυρίως στα στελέχη και στη διοίκηση της επιχείρησης. Σκοπός της είναι η παροχή πληροφοριών που υποστηρίζουν τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων.

Η διοικητική λογιστική δεν περιορίζεται σε ιστορικά δεδομένα, αλλά εστιάζει και σε προβλέψεις για το μέλλον. Μέσω της κατάρτισης προϋπολογισμών, της ανάλυσης αποκλίσεων και της αξιολόγησης εναλλακτικών επιλογών, παρέχει σημαντική υποστήριξη στη διοίκηση.

Οι πληροφορίες που παράγονται από τη διοικητική λογιστική συμβάλλουν στον καθορισμό στόχων και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των επιχειρηματικών διαδικασιών. Μέσα από την ανάλυση των λειτουργικών δεδομένων, η διοίκηση μπορεί να εντοπίσει αδυναμίες, να βελτιώσει τη διαχείριση των πόρων και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

Σύμφωνα με τους Garrison, Noreen και Brewer (2021), η διοικητική λογιστική αποτελεί βασικό εργαλείο στρατηγικής διοίκησης, καθώς συνδέει τις οικονομικές πληροφορίες με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Η αποτελεσματική αξιοποίησή της μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης.

Η σημασία της διοικητικής λογιστικής αυξάνεται συνεχώς λόγω της πολυπλοκότητας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Οι διοικήσεις χρειάζονται λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με το κόστος, την παραγωγικότητα, την αποδοτικότητα και τις μελλοντικές προοπτικές προκειμένου να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.

3.4 Κοστολογική λογιστική και διαχείριση κόστους

Η κοστολογική λογιστική αποτελεί εξειδικευμένο κλάδο της λογιστικής που ασχολείται με τη μέτρηση, την ανάλυση και τον έλεγχο του κόστους. Η σημασία της είναι ιδιαίτερα μεγάλη, καθώς το κόστος επηρεάζει άμεσα την κερδοφορία και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Η διοίκηση μιας επιχείρησης οφείλει να γνωρίζει με ακρίβεια το κόστος παραγωγής των προϊόντων ή παροχής των υπηρεσιών της. Μόνο μέσω της σωστής κοστολόγησης είναι δυνατός ο καθορισμός κατάλληλων τιμών πώλησης και η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των δραστηριοτήτων.

Η κοστολογική λογιστική συμβάλλει επίσης στον εντοπισμό περιπτώσεων σπατάλης και αναποτελεσματικής χρήσης πόρων. Η δυνατότητα παρακολούθησης του κόστους ανά τμήμα, προϊόν ή δραστηριότητα επιτρέπει στη διοίκηση να λαμβάνει μέτρα βελτίωσης και να ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

Όπως επισημαίνει ο Drury (2018), η αποτελεσματική διαχείριση του κόστους αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν ακριβή στοιχεία κόστους είναι σε θέση να προσαρμόζουν αποτελεσματικότερα τη στρατηγική τους και να ανταποκρίνονται στις μεταβολές της αγοράς.

3.5 Λογιστική πληροφόρηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η πληροφορία αποτελεί στρατηγικό πόρο. Οι επιχειρήσεις που έχουν τη δυνατότητα να συλλέγουν, να επεξεργάζονται και να αξιοποιούν αποτελεσματικά οικονομικά δεδομένα αποκτούν σημαντικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους.

Η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, καθώς επιτρέπει στη διοίκηση να λαμβάνει ταχύτερες και περισσότερο τεκμηριωμένες αποφάσεις. Η έγκαιρη αναγνώριση ευκαιριών ανάπτυξης, η αποτελεσματική διαχείριση

κόστους και η βελτίωση της αποδοτικότητας αποτελούν βασικά στοιχεία που ενισχύουν τη θέση μιας επιχείρησης στην αγορά.

Ο Porter (1985) υποστηρίζει ότι η ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης συνδέεται άμεσα με την ικανότητά της να δημιουργεί αξία. Η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει ακριβώς σε αυτή τη διαδικασία, καθώς παρέχει τα δεδομένα που απαιτούνται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και τη βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης.

3.6 Πληροφοριακά συστήματα λογιστικής

Η ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων έχει μεταβάλει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις συλλέγουν, επεξεργάζονται και αξιοποιούν τις λογιστικές πληροφορίες. Στο παρελθόν, η καταγραφή και η επεξεργασία των λογιστικών δεδομένων πραγματοποιούνταν κυρίως με χειροκίνητες διαδικασίες, γεγονός που αύξανε τον χρόνο διεκπεραίωσης και την πιθανότητα εμφάνισης λαθών. Σήμερα, τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα επιτρέπουν την αυτοματοποίηση μεγάλου μέρους των λογιστικών διαδικασιών, βελτιώνοντας την ακρίβεια και την ταχύτητα παραγωγής πληροφοριών.

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα αποτελούν ένα σύνολο ανθρώπων, διαδικασιών, τεχνολογικών υποδομών και βάσεων δεδομένων που συνεργάζονται με στόχο την παραγωγή χρήσιμων πληροφοριών για τη διοίκηση. Μέσω αυτών των συστημάτων καταγράφονται καθημερινά χιλιάδες συναλλαγές, οι οποίες μετατρέπονται σε οργανωμένη πληροφόρηση που μπορεί να αξιοποιηθεί για τη λήψη αποφάσεων.

Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα στις επιχειρήσεις. Αρχικά, διευκολύνει την άμεση πρόσβαση στα οικονομικά δεδομένα, επιτρέποντας στα διοικητικά στελέχη να έχουν διαρκή εικόνα της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης. Επιπλέον, ενισχύει τον εσωτερικό έλεγχο, καθώς παρέχει δυνατότητες παρακολούθησης και ελέγχου των συναλλαγών σε πραγματικό χρόνο.

Παράλληλα, τα πληροφοριακά συστήματα συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας της λογιστικής πληροφόρησης. Η αυτοματοποιημένη επεξεργασία των δεδομένων μειώνει τα σφάλματα και εξασφαλίζει μεγαλύτερη αξιοπιστία στα παραγόμενα αποτελέσματα. Η σημασία τους είναι ιδιαίτερα εμφανής σε μεγάλες επιχειρήσεις, όπου η πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων απαιτεί τη διαχείριση τεράστιου όγκου πληροφοριών (Romney & Steinbart, 2021).

Επιπλέον, τα πληροφοριακά συστήματα διευκολύνουν τη σύνδεση των λογιστικών πληροφοριών με άλλα τμήματα της επιχείρησης, όπως οι πωλήσεις, οι προμήθειες, η παραγωγή και η διαχείριση ανθρώπινων πόρων. Με τον τρόπο αυτό δημιουργείται ένα ενιαίο περιβάλλον πληροφόρησης, το οποίο ενισχύει τη συνοχή των αποφάσεων και τη συνολική αποτελεσματικότητα του οργανισμού.

3.7 Ψηφιακός μετασχηματισμός και λογιστική πληροφόρηση

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εξελίξεις των τελευταίων ετών στον επιχειρηματικό κόσμο. Οι επιχειρήσεις επενδύουν ολοένα και περισσότερο σε νέες τεχνολογίες με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας, τη μείωση του κόστους και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Η λογιστική λειτουργία δεν θα μπορούσε να παραμείνει ανεπηρέαστη από αυτές τις εξελίξεις. Η αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων έχει οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές στον τρόπο συλλογής, επεξεργασίας και παρουσίασης των οικονομικών δεδομένων. Πολλές διαδικασίες που παλαιότερα απαιτούσαν σημαντικό χρόνο και ανθρώπινη παρέμβαση πραγματοποιούνται πλέον αυτοματοποιημένα.

Η χρήση ηλεκτρονικών τιμολογίων, ψηφιακών αρχείων και συστημάτων ηλεκτρονικής διαβίβασης δεδομένων έχει περιορίσει σημαντικά τη γραφειοκρατία και έχει αυξήσει την αποτελεσματικότητα των λογιστικών υπηρεσιών. Παράλληλα, η πρόσβαση σε πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο επιτρέπει στα διοικητικά στελέχη να λαμβάνουν πιο γρήγορες και πιο τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός συμβάλλει επίσης στη βελτίωση της διαφάνειας και της λογοδοσίας. Η ύπαρξη ψηφιακών αρχείων διευκολύνει τον έλεγχο των συναλλαγών και περιορίζει τον κίνδυνο παραποίησης ή απώλειας δεδομένων. Επιπλέον, δημιουργούνται νέες δυνατότητες ανάλυσης και αξιοποίησης των οικονομικών πληροφοριών, οι οποίες στο παρελθόν ήταν δύσκολο να επιτευχθούν.

Παρότι τα οφέλη είναι σημαντικά, η μετάβαση στο ψηφιακό περιβάλλον συνοδεύεται και από προκλήσεις. Οι επιχειρήσεις καλούνται να επενδύσουν σε τεχνολογικές υποδομές, να εκπαιδεύσουν το προσωπικό τους και να διασφαλίσουν την προστασία των πληροφοριών τους από κυβερνοαπειλές. Ωστόσο, τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τον ψηφιακό

μετασχηματισμό καθιστούν την υιοθέτησή του αναγκαία για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας.

3.8 Big Data και Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence)

Η έννοια των Big Data αναφέρεται στον τεράστιο όγκο δεδομένων που παράγεται καθημερινά από επιχειρήσεις, οργανισμούς και καταναλωτές. Τα δεδομένα αυτά προέρχονται από διάφορες πηγές, όπως οι πωλήσεις, οι συναλλαγές, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα πληροφοριακά συστήματα των επιχειρήσεων.

Η διαχείριση και η αξιοποίηση των Big Data έχει αναδειχθεί σε σημαντικό παράγοντα επιχειρηματικής επιτυχίας. Μέσα από την ανάλυση μεγάλων όγκων δεδομένων, οι επιχειρήσεις μπορούν να εντοπίζουν τάσεις, να προβλέπουν μελλοντικές εξελίξεις και να κατανοούν καλύτερα τη συμπεριφορά των πελατών τους.

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί σημαντικό μέρος αυτού του οικοσυστήματος δεδομένων. Τα οικονομικά στοιχεία που παράγονται από τις επιχειρήσεις συνδυάζονται με πληροφορίες από άλλες πηγές, δημιουργώντας μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για τη λειτουργία και τις προοπτικές του οργανισμού.

Στενά συνδεδεμένη με τα Big Data είναι η έννοια της Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence). Τα συστήματα Business Intelligence επιτρέπουν τη συγκέντρωση, ανάλυση και οπτικοποίηση των δεδομένων, διευκολύνοντας τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Μέσω ειδικών εργαλείων αναφορών και δεικτών απόδοσης, η διοίκηση μπορεί να παρακολουθεί σε πραγματικό χρόνο την πορεία της επιχείρησης και να παρεμβαίνει όταν απαιτείται.

Η αξιοποίηση των Big Data και του Business Intelligence έχει μετατρέψει τη λογιστική πληροφόρηση από ένα εργαλείο καταγραφής του παρελθόντος σε ένα μέσο πρόβλεψης και στρατηγικού σχεδιασμού. Οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν αποτελεσματικά τα δεδομένα τους είναι σε θέση να αντιδρούν ταχύτερα στις μεταβολές του περιβάλλοντος και να αποκτούν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

3.9 Τεχνητή Νοημοσύνη και λογιστική πληροφόρηση

Η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές τεχνολογικές εξελίξεις της σύγχρονης εποχής και επηρεάζει ήδη σημαντικά τον χώρο της λογιστικής. Η δυνατότητα των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης να επεξεργάζονται τεράστιες ποσότητες δεδομένων και να εντοπίζουν πρότυπα δημιουργεί νέες προοπτικές για την παραγωγή και αξιοποίηση λογιστικών πληροφοριών.

Στον τομέα της λογιστικής, η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιείται για την αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων εργασιών, όπως η καταχώριση παραστατικών, η συμφωνία λογαριασμών και η επεξεργασία οικονομικών δεδομένων. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται σημαντικά ο χρόνος εκτέλεσης των διαδικασιών και περιορίζεται η πιθανότητα ανθρώπινων λαθών.

Παράλληλα, οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης συμβάλλουν στην ανάλυση των οικονομικών δεδομένων και στην πρόβλεψη μελλοντικών εξελίξεων. Μέσω προηγμένων αλγορίθμων, οι επιχειρήσεις μπορούν να εκτιμούν με μεγαλύτερη ακρίβεια τις μελλοντικές πωλήσεις, τις ταμειακές ροές και τις επενδυτικές ανάγκες τους.

Η τεχνητή νοημοσύνη δεν αντικαθιστά τον λογιστή ή τον οικονομικό αναλυτή. Αντίθετα, λειτουργεί ως εργαλείο υποστήριξης, επιτρέποντας στους επαγγελματίες να επικεντρώνονται περισσότερο στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων και στη στρατηγική αξιοποίηση της πληροφόρησης. Η εξέλιξη αυτή αναμένεται να μεταβάλει σημαντικά τον ρόλο των λογιστικών στελεχών τα επόμενα χρόνια.

3.10 ESG και μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αυξανόμενο ενδιαφέρον για τη μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση και ιδιαίτερα για τα ζητήματα που σχετίζονται με το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση, γνωστά διεθνώς ως ESG (Environmental, Social and Governance).

Οι επιχειρήσεις δεν αξιολογούνται πλέον αποκλειστικά με βάση τα οικονομικά τους αποτελέσματα. Οι επενδυτές, οι καταναλωτές και οι λοιποί ενδιαφερόμενοι εξετάζουν επίσης τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση διαχειρίζεται τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις, τις σχέσεις της με την κοινωνία και τις πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζει.

Η λογιστική πληροφόρηση επεκτείνεται πλέον πέρα από τα παραδοσιακά οικονομικά στοιχεία και περιλαμβάνει πληροφορίες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και την κοινωνική υπευθυνότητα. Οι πληροφορίες αυτές συμβάλλουν στη δημιουργία μιας πιο ολοκληρωμένης εικόνας της επιχείρησης και διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων από τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Η αυξανόμενη σημασία των ESG κριτηρίων αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά το μέλλον της λογιστικής επιστήμης, καθώς οι επιχειρήσεις καλούνται να αναπτύξουν νέους μηχανισμούς συλλογής και παρουσίασης μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.

3.11 Συμπεράσματα κεφαλαίου

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό παράγοντα επιτυχίας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Η αξιοποίηση χρηματοοικονομικών, διοικητικών και κοστολογικών πληροφοριών επιτρέπει στη διοίκηση να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις και να βελτιώνει τη συνολική απόδοση του οργανισμού.

Οι τεχνολογικές εξελίξεις, η ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων, η αξιοποίηση των Big Data και η εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης έχουν διευρύνει σημαντικά τις δυνατότητες της λογιστικής πληροφόρησης. Παράλληλα, η αυξανόμενη σημασία της βιώσιμης ανάπτυξης και των ESG κριτηρίων οδηγεί στη δημιουργία νέων μορφών πληροφόρησης που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η λογιστική δεν αποτελεί απλώς μηχανισμό καταγραφής οικονομικών γεγονότων, αλλά στρατηγικό εργαλείο διοίκησης που συμβάλλει στη διαμόρφωση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και στη μακροχρόνια ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

4: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

4.1 Εισαγωγή

Η λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες της διοίκησης κάθε επιχείρησης. Η επιτυχία ή η αποτυχία ενός οργανισμού εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ποιότητα των αποφάσεων που λαμβάνονται σε στρατηγικό, τακτικό και λειτουργικό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό, η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο, καθώς παρέχει τα δεδομένα που απαιτούνται για την αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης, τον εντοπισμό ευκαιριών και κινδύνων και την επιλογή της καταλληλότερης εναλλακτικής δράσης.

Η διοίκηση των επιχειρήσεων καλείται καθημερινά να αντιμετωπίζει ζητήματα που σχετίζονται με τις επενδύσεις, τη χρηματοδότηση, την τιμολογιακή πολιτική, τη διαχείριση του κόστους και την αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων. Για να είναι αποτελεσματικές οι αποφάσεις αυτές, απαιτείται πρόσβαση σε αξιόπιστες και έγκαιρες πληροφορίες. Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί τη βασικότερη πηγή τέτοιων πληροφοριών, καθώς προσφέρει μια αντικειμενική εικόνα της οικονομικής πραγματικότητας της επιχείρησης.

Στο παρόν κεφάλαιο εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων και αναλύονται οι κυριότεροι τομείς στους οποίους αξιοποιείται από τη διοίκηση.

4.2 Η λογιστική πληροφόρηση ως εργαλείο διοίκησης

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί θεμελιώδες εργαλείο διοίκησης, καθώς επιτρέπει στα στελέχη να κατανοούν την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ενεργειών τους. Μέσα από τη συστηματική καταγραφή και ανάλυση των οικονομικών δεδομένων, η διοίκηση αποκτά τη δυνατότητα να σχεδιάζει, να οργανώνει, να συντονίζει και να ελέγχει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Η αξία της λογιστικής πληροφόρησης δεν περιορίζεται μόνο στην παρουσίαση ιστορικών δεδομένων. Αντίθετα, λειτουργεί ως βάση για τον σχεδιασμό μελλοντικών ενεργειών και τη διαμόρφωση στρατηγικών επιλογών. Οι πληροφορίες που προκύπτουν από τις οικονομικές καταστάσεις, τις αναλύσεις κόστους και τους προϋπολογισμούς επιτρέπουν στα στελέχη να αξιολογούν εναλλακτικές επιλογές και να εκτιμούν τις πιθανές συνέπειες κάθε απόφασης.

Η αποτελεσματική διοίκηση προϋποθέτει τη μετατροπή των οικονομικών δεδομένων σε χρήσιμη γνώση. Για τον λόγο αυτό, η λογιστική πληροφόρηση θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία υποστήριξης της διοικητικής λειτουργίας (Atrill & McLaney, 2022).

4.3 Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στον στρατηγικό σχεδιασμό

Ο στρατηγικός σχεδιασμός αφορά τον καθορισμό των μακροχρόνιων στόχων της επιχείρησης και τη διαμόρφωση των κατάλληλων ενεργειών για την επίτευξή τους. Πρόκειται για μία σύνθετη διαδικασία που απαιτεί αξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.

Η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει καθοριστικά στον στρατηγικό σχεδιασμό, καθώς παρέχει στοιχεία για την κερδοφορία, τη ρευστότητα, τη χρηματοοικονομική σταθερότητα και την αποδοτικότητα της επιχείρησης. Μέσω αυτών των πληροφοριών, η διοίκηση μπορεί να αξιολογήσει τις δυνατότητες ανάπτυξης, να εντοπίσει αδυναμίες και να καθορίσει τους κατάλληλους στρατηγικούς στόχους.

Επιπλέον, η ανάλυση των οικονομικών δεδομένων επιτρέπει την εκτίμηση των επιπτώσεων που ενδέχεται να έχουν οι στρατηγικές αποφάσεις στην οικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Για παράδειγμα, πριν από την είσοδο σε μία νέα αγορά ή την πραγματοποίηση μιας μεγάλης επένδυσης, η διοίκηση χρειάζεται πληροφορίες σχετικά με το αναμενόμενο κόστος, τα προσδοκώμενα έσοδα και τους πιθανούς κινδύνους.

Σύμφωνα με τον Porter (1985), η δημιουργία και η διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος προϋποθέτει την αποτελεσματική αξιοποίηση των διαθέσιμων πληροφοριών. Η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει ακριβώς σε αυτή τη διαδικασία, καθώς παρέχει τη γνώση που απαιτείται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

4.4 Η λογιστική πληροφόρηση στον προγραμματισμό

Ο προγραμματισμός αποτελεί βασική διοικητική λειτουργία και αφορά τον καθορισμό των ενεργειών που απαιτούνται για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων. Η επιτυχία του προγραμματισμού εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ποιότητα των πληροφοριών που διαθέτει η διοίκηση.

Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει στοιχεία σχετικά με τα έσοδα, τα έξοδα, τις επενδύσεις και τις ταμειακές ροές της επιχείρησης. Μέσω αυτών των πληροφοριών καθίσταται δυνατή η κατάρτιση ρεαλιστικών προϋπολογισμών και η αποτελεσματική κατανομή των διαθέσιμων πόρων.

Η διαδικασία του προγραμματισμού δεν αφορά μόνο τον καθορισμό οικονομικών στόχων αλλά και την πρόβλεψη πιθανών προβλημάτων που ενδέχεται να εμφανιστούν στο μέλλον. Η ανάλυση των λογιστικών δεδομένων επιτρέπει τον εντοπισμό τάσεων και την πρόβλεψη μελλοντικών εξελίξεων, γεγονός που συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας των αποφάσεων.

Οι επιχειρήσεις που βασίζουν τον προγραμματισμό τους σε αξιόπιστες λογιστικές πληροφορίες είναι σε θέση να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα τους κινδύνους και να αξιοποιούν καλύτερα τις διαθέσιμες ευκαιρίες ανάπτυξης.

4.5 Η λογιστική πληροφόρηση στη λειτουργία του ελέγχου

Ο έλεγχος αποτελεί μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες της διοίκησης, καθώς επιτρέπει την αξιολόγηση της επίτευξης των επιχειρησιακών στόχων. Μέσω του ελέγχου διαπιστώνεται κατά πόσο οι πραγματικές επιδόσεις της επιχείρησης συμβαδίζουν με τα σχέδια και τους στόχους που έχουν τεθεί.

Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει τα απαραίτητα στοιχεία για τη σύγκριση των πραγματικών αποτελεσμάτων με τα προϋπολογισμένα μεγέθη. Οι αποκλίσεις που εντοπίζονται αποτελούν πολύτιμες πληροφορίες για τη διοίκηση, καθώς επιτρέπουν τον εντοπισμό προβλημάτων και τη λήψη διορθωτικών μέτρων.

Παράλληλα, η συνεχής παρακολούθηση των οικονομικών αποτελεσμάτων συμβάλλει στη βελτίωση της λογοδοσίας και της διαφάνειας. Τα διοικητικά στελέχη έχουν τη δυνατότητα να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ενεργειών τους και να λαμβάνουν μέτρα βελτίωσης όπου απαιτείται.

Η διαδικασία του ελέγχου αποκτά ιδιαίτερη σημασία σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας, όπου η έγκαιρη ανίχνευση αποκλίσεων μπορεί να αποτρέψει σοβαρά προβλήματα για την επιχείρηση.

4.6 Η λογιστική πληροφόρηση στη διαχείριση κόστους

Η αποτελεσματική διαχείριση του κόστους αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και της κερδοφορίας μιας επιχείρησης. Σε ένα περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού, οι επιχειρήσεις οφείλουν να γνωρίζουν με ακρίβεια το κόστος των δραστηριοτήτων τους προκειμένου να λαμβάνουν ορθολογικές αποφάσεις.

Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει αναλυτικά στοιχεία για το κόστος παραγωγής, το λειτουργικό κόστος, τα διοικητικά έξοδα και τις επενδυτικές δαπάνες. Μέσω της ανάλυσης αυτών των δεδομένων, η διοίκηση μπορεί να εντοπίζει περιοχές σπατάλης και να εφαρμόζει μέτρα βελτίωσης της αποδοτικότητας.

Η γνώση του πραγματικού κόστους συμβάλλει επίσης στη διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής και στην αξιολόγηση της κερδοφορίας των προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης. Σύμφωνα με τον Drury (2018), η αποτελεσματική κοστολόγηση αποτελεί βασικό παράγοντα επιτυχίας και ανταγωνιστικότητας των σύγχρονων επιχειρήσεων.

4.7 Η λογιστική πληροφόρηση στις επενδυτικές αποφάσεις

Οι επενδυτικές αποφάσεις αποτελούν μία από τις σημαντικότερες κατηγορίες αποφάσεων που λαμβάνει η διοίκηση μιας επιχείρησης, καθώς επηρεάζουν άμεσα τη μελλοντική της ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα. Οι αποφάσεις αυτές αφορούν την απόκτηση παγίων στοιχείων, την επέκταση των δραστηριοτήτων, την είσοδο σε νέες αγορές ή την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό εργαλείο αξιολόγησης των επενδυτικών επιλογών. Μέσω των οικονομικών καταστάσεων και των χρηματοοικονομικών αναλύσεων, η διοίκηση μπορεί να εκτιμήσει την οικονομική δυνατότητα της επιχείρησης να πραγματοποιήσει μια επένδυση, καθώς και την αναμενόμενη απόδοσή της.

Ιδιαίτερη σημασία έχουν οι προβλέψεις ταμειακών ροών, καθώς επιτρέπουν την εκτίμηση των μελλοντικών εισροών και εκροών που συνδέονται με ένα επενδυτικό σχέδιο. Η αξιολόγηση

αυτών των στοιχείων συμβάλλει στη μείωση της αβεβαιότητας και διευκολύνει τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Επιπλέον, η λογιστική πληροφόρηση βοηθά τη διοίκηση να συγκρίνει διαφορετικές επενδυτικές επιλογές και να επιλέγει εκείνες που μεγιστοποιούν την αξία της επιχείρησης. Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των επενδύσεων αποτελεί βασικό στοιχείο της στρατηγικής διοίκησης και επηρεάζει άμεσα τη μακροχρόνια πορεία του οργανισμού (Brigham & Ehrhardt, 2021).

4.8 Η λογιστική πληροφόρηση στις χρηματοδοτικές αποφάσεις

Πέρα από τις επενδυτικές αποφάσεις, ιδιαίτερα σημαντικές είναι και οι αποφάσεις που αφορούν τη χρηματοδότηση της επιχείρησης. Η διοίκηση καλείται να επιλέξει τον κατάλληλο συνδυασμό ιδίων και ξένων κεφαλαίων, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος χρηματοδότησης, τον επιχειρηματικό κίνδυνο και τις μελλοντικές ανάγκες της επιχείρησης.

Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει τα απαραίτητα στοιχεία για την αξιολόγηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της χρηματοοικονομικής θέσης της επιχείρησης. Μέσω των οικονομικών καταστάσεων είναι δυνατό να προσδιοριστεί το επίπεδο δανεισμού, η δυνατότητα εξυπηρέτησης των υποχρεώσεων και η γενικότερη οικονομική ευρωστία του οργανισμού.

Οι πληροφορίες αυτές είναι ιδιαίτερα σημαντικές τόσο για τη διοίκηση όσο και για τους εξωτερικούς χρηματοδότες. Οι τράπεζες και οι επενδυτές βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στα λογιστικά δεδομένα προκειμένου να αξιολογήσουν την πιστοληπτική ικανότητα μιας επιχείρησης και να αποφασίσουν εάν θα τη χρηματοδοτήσουν.

Η αποτελεσματική διαχείριση της χρηματοδότησης συμβάλλει στη διατήρηση της οικονομικής σταθερότητας και στη δημιουργία συνθηκών βιώσιμης ανάπτυξης. Για τον λόγο αυτό, η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας λήψης χρηματοδοτικών αποφάσεων.

4.9 Ανάλυση αριθμοδεικτών και λήψη αποφάσεων

Η ανάλυση αριθμοδεικτών αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία αξιολόγησης της οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης. Μέσω της χρήσης αριθμοδεικτών, η διοίκηση μπορεί να μετατρέψει τα λογιστικά δεδομένα σε χρήσιμες πληροφορίες που διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων.

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η ύπαρξη επαρκούς ρευστότητας αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ομαλή λειτουργία κάθε οργανισμού.

Παράλληλα, οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας επιτρέπουν την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας με την οποία η επιχείρηση μετατρέπει τις πωλήσεις της σε κέρδη. Μέσω αυτών των δεικτών, η διοίκηση μπορεί να αξιολογήσει την επιτυχία της στρατηγικής της και να εντοπίσει περιθώρια βελτίωσης.

Ιδιαίτερη σημασία έχουν επίσης οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας και κεφαλαιακής διάρθρωσης, οι οποίοι παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και τον βαθμό χρηματοοικονομικού κινδύνου που αναλαμβάνει η επιχείρηση. Η συστηματική παρακολούθηση των αριθμοδεικτών επιτρέπει την έγκαιρη αναγνώριση προβλημάτων και τη λήψη διορθωτικών μέτρων (Wild, Subramanyam & Halsey, 2020).

4.10 Η σημασία των ταμειακών ροών στη λήψη αποφάσεων

Η κερδοφορία μιας επιχείρησης δεν αποτελεί πάντοτε επαρκή ένδειξη της οικονομικής της κατάστασης. Μια επιχείρηση μπορεί να εμφανίζει λογιστικά κέρδη αλλά να αντιμετωπίζει προβλήματα ρευστότητας λόγω ανεπαρκών ταμειακών διαθεσίμων. Για τον λόγο αυτό, οι ταμειακές ροές αποτελούν ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο της λογιστικής πληροφόρησης.

Η ανάλυση των ταμειακών ροών επιτρέπει στη διοίκηση να αξιολογεί την ικανότητα της επιχείρησης να χρηματοδοτεί τις δραστηριότητές της, να εξυπηρετεί τις υποχρεώσεις της και να πραγματοποιεί νέες επενδύσεις. Παράλληλα, παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη βιωσιμότητα και τη μακροχρόνια οικονομική σταθερότητα του οργανισμού.

Οι αποφάσεις που αφορούν επενδύσεις, δανεισμό και διανομή κερδών βασίζονται συχνά στην ανάλυση των ταμειακών ροών. Η ύπαρξη αξιόπιστων πληροφοριών σε αυτόν τον τομέα

μειώνει τον επιχειρηματικό κίνδυνο και συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας των αποφάσεων.

4.11 Η λογιστική πληροφόρηση και η εταιρική διακυβέρνηση

Η εταιρική διακυβέρνηση αναφέρεται στο σύνολο των κανόνων, διαδικασιών και μηχανισμών που διασφαλίζουν τη διαφανή και υπεύθυνη λειτουργία μιας επιχείρησης. Η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην εφαρμογή αποτελεσματικών πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης.

Η δημοσιοποίηση αξιόπιστων οικονομικών πληροφοριών ενισχύει τη διαφάνεια και συμβάλλει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης μεταξύ της επιχείρησης και των ενδιαφερόμενων μερών. Οι μέτοχοι, οι επενδυτές και οι πιστωτές βασίζονται στα λογιστικά στοιχεία προκειμένου να αξιολογήσουν τη διοίκηση και να παρακολουθήσουν την πορεία της επιχείρησης.

Παράλληλα, η λογιστική πληροφόρηση λειτουργεί ως μηχανισμός ελέγχου, καθώς επιτρέπει την παρακολούθηση της χρήσης των πόρων και τον εντοπισμό ενδεχόμενων παρατυπιών. Η αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση συμβάλλει στη μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου και στη βελτίωση της συνολικής απόδοσης της επιχείρησης.

4.12 Η λογιστική πληροφόρηση και η βιώσιμη ανάπτυξη

Τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις καλούνται να ενσωματώσουν στις δραστηριότητές τους τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Η οικονομική επιτυχία δεν αξιολογείται πλέον μόνο με βάση τα κέρδη αλλά και με βάση τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων βιωσιμότητας. Μέσω της συλλογής και παρουσίασης σχετικών δεδομένων, οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιολογούν την πρόοδό τους και να βελτιώνουν τη στρατηγική τους.

Η ανάπτυξη μη χρηματοοικονομικών αναφορών και εκθέσεων βιωσιμότητας αποτελεί πλέον βασικό στοιχείο της σύγχρονης επιχειρηματικής πρακτικής. Οι πληροφορίες αυτές

συμβάλλουν στη βελτίωση της εταιρικής εικόνας και ενισχύουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών και της κοινωνίας.

4.13 Η λογιστική πληροφόρηση σε περιόδους οικονομικής κρίσης

Οι οικονομικές κρίσεις αποτελούν σημαντική δοκιμασία για τις επιχειρήσεις και αναδεικνύουν ακόμη περισσότερο τη σημασία της λογιστικής πληροφόρησης. Σε περιόδους αυξημένης αβεβαιότητας, η διοίκηση χρειάζεται έγκυρες πληροφορίες προκειμένου να αξιολογήσει τους κινδύνους και να λάβει μέτρα προσαρμογής.

Η οικονομική κρίση της προηγούμενης δεκαετίας και η πανδημία COVID-19 κατέδειξαν ότι οι επιχειρήσεις που διαθέτουν αποτελεσματικά συστήματα πληροφόρησης είναι σε θέση να ανταποκρίνονται ταχύτερα στις μεταβολές του περιβάλλοντος. Η παρακολούθηση της ρευστότητας, των ταμειακών ροών και της κερδοφορίας επιτρέπει την έγκαιρη λήψη μέτρων προστασίας.

Σε τέτοιες περιόδους, η λογιστική πληροφόρηση δεν λειτουργεί μόνο ως εργαλείο ελέγχου αλλά και ως μηχανισμός επιβίωσης, καθώς βοηθά τη διοίκηση να λαμβάνει αποφάσεις που διασφαλίζουν τη συνέχιση της λειτουργίας της επιχείρησης.

4.14 Συμπεράσματα κεφαλαίου

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό παράγοντα επιτυχίας στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Μέσω των πληροφοριών που παρέχει, η διοίκηση μπορεί να σχεδιάζει, να οργανώνει, να ελέγχει και να αξιολογεί αποτελεσματικά τις δραστηριότητες της επιχείρησης.

Η συμβολή της είναι ιδιαίτερα σημαντική στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις, στη διαχείριση κόστους, στον στρατηγικό σχεδιασμό και στην αξιολόγηση της επιχειρηματικής απόδοσης. Παράλληλα, η ανάπτυξη νέων μορφών πληροφόρησης που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, την εταιρική διακυβέρνηση και τη διαχείριση κινδύνων διευρύνει συνεχώς τον ρόλο της λογιστικής στη σύγχρονη επιχείρηση.

Η αποτελεσματική αξιοποίηση της λογιστικής πληροφόρησης συμβάλλει στη μείωση της αβεβαιότητας, στη βελτίωση της ποιότητας των αποφάσεων και στη δημιουργία συνθηκών μακροχρόνιας ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας. Στο επόμενο κεφάλαιο, οι παραπάνω

θεωρητικές προσεγγίσεις θα εξεταστούν μέσα από τη μελέτη περίπτωσης της εταιρείας Jumbo, προκειμένου να αναδειχθεί η πρακτική εφαρμογή της λογιστικής πληροφόρησης στη διοίκηση μιας σύγχρονης επιχείρησης.

5: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ JUMBO A.E.

5.1 Εισαγωγή

Η μελέτη περίπτωσης αποτελεί μία από τις πλέον αποτελεσματικές ερευνητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση της εφαρμογής θεωρητικών εννοιών στην επιχειρηματική πράξη. Στο πλαίσιο της παρούσας εργασίας επιλέχθηκε η εταιρεία Jumbo A.E., μία από τις μεγαλύτερες και πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η επιλογή της συγκεκριμένης εταιρείας δεν είναι τυχαία. Η Jumbo παρουσιάζει διαχρονικά υψηλά επίπεδα ανάπτυξης, σημαντική κερδοφορία και ισχυρή χρηματοοικονομική θέση. Παράλληλα, η δημοσίευση αναλυτικών οικονομικών καταστάσεων παρέχει τη δυνατότητα διερεύνησης του τρόπου με τον οποίο η λογιστική πληροφόρηση μπορεί να συμβάλει στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Σκοπός του κεφαλαίου είναι η ανάλυση των οικονομικών στοιχείων της εταιρείας και η αξιολόγηση του ρόλου που διαδραματίζει η λογιστική πληροφόρηση στη διαμόρφωση της επιχειρηματικής στρατηγικής και στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

5.2 Παρουσίαση της εταιρείας Jumbo A.E.

Η Jumbo A.E. ιδρύθηκε το 1986 από τον Απόστολο Βακάκη και δραστηριοποιείται στον χώρο του λιανικού εμπορίου παιχνιδιών, ειδών βρεφάνπτυξης, εποχικών ειδών, ειδών σπιτιού και άλλων καταναλωτικών προϊόντων. Από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα έχει εξελιχθεί σε έναν από τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς ομίλους της ελληνικής αγοράς.

Η εταιρεία διαθέτει ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, ενώ παράλληλα αναπτύσσει τη δραστηριότητά της μέσω

συνεργασιών franchise σε άλλες χώρες. Η στρατηγική της βασίζεται στη διάθεση μεγάλης ποικιλίας προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές, γεγονός που της έχει επιτρέψει να αποκτήσει σημαντικό μερίδιο αγοράς.

Η επιτυχία της Jumbo συνδέεται άμεσα με την αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών της πόρων και με τη δυνατότητα της διοίκησης να λαμβάνει έγκαιρες και τεκμηριωμένες αποφάσεις. Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό εργαλείο υποστήριξης αυτής της διαδικασίας, καθώς παρέχει συνεχή εικόνα της οικονομικής κατάστασης και των προοπτικών ανάπτυξης της επιχείρησης.

5.3 Επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική ανάπτυξης

Το επιχειρηματικό μοντέλο της Jumbo βασίζεται στην επίτευξη οικονομιών κλίμακας μέσω της προμήθειας μεγάλων ποσοτήτων προϊόντων από διεθνείς προμηθευτές. Η στρατηγική αυτή επιτρέπει στην εταιρεία να επιτυγχάνει χαμηλότερο κόστος αγοράς και να προσφέρει ανταγωνιστικές τιμές στους καταναλωτές.

Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει συστηματικά στην επέκταση του δικτύου καταστημάτων της και στη βελτίωση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι αποφάσεις αυτές απαιτούν σημαντικούς οικονομικούς πόρους και βασίζονται σε αναλυτική αξιολόγηση λογιστικών δεδομένων.

Η λογιστική πληροφόρηση επιτρέπει στη διοίκηση να εκτιμά την απόδοση κάθε επένδυσης, να αξιολογεί τη βιωσιμότητα νέων επιχειρηματικών σχεδίων και να επιλέγει τις καταλληλότερες στρατηγικές ανάπτυξης. Η συνεχής παρακολούθηση των οικονομικών αποτελεσμάτων συμβάλλει στη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και στη μακροχρόνια δημιουργία αξίας για τους μετόχους.

5.4 Ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

Η ανάλυση των βασικών οικονομικών μεγεθών μιας επιχείρησης αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία αξιολόγησης της οικονομικής της κατάστασης και της συνολικής επιχειρηματικής της πορείας. Μέσω της εξέτασης των οικονομικών δεδομένων είναι δυνατόν να διαπιστωθεί η αποτελεσματικότητα της διοίκησης, η ικανότητα δημιουργίας κερδών, η χρηματοοικονομική σταθερότητα και οι προοπτικές ανάπτυξης της επιχείρησης. Στην περίπτωση της Jumbo A.E., η ανάλυση των οικονομικών μεγεθών παρουσιάζει ιδιαίτερο

ενδιαφέρον, καθώς η εταιρεία έχει καταφέρει να διατηρήσει υψηλά επίπεδα ανάπτυξης και κερδοφορίας για μεγάλο χρονικό διάστημα, ακόμη και σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας.

Ένα από τα σημαντικότερα οικονομικά μεγέθη που εξετάζονται είναι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης. Οι πωλήσεις αποτελούν βασικό δείκτη της εμπορικής δραστηριότητας και αποτυπώνουν τη δυνατότητα της εταιρείας να προσελκύει καταναλωτές και να διατηρεί τη θέση της στην αγορά. Η Jumbo έχει παρουσιάσει διαχρονικά σημαντική αύξηση των πωλήσεών της, γεγονός που συνδέεται τόσο με τη διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων της όσο και με τη στρατηγική της να προσφέρει μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές. Η συνεχής αύξηση του κύκλου εργασιών υποδηλώνει ότι η εταιρεία διαθέτει ισχυρή παρουσία στην αγορά και ικανότητα προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών.

Παράλληλα, ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει η εξέλιξη της κερδοφορίας της εταιρείας. Η ύπαρξη υψηλών επιπέδων κερδών αποτελεί ένδειξη αποτελεσματικής διοίκησης και ορθής αξιοποίησης των διαθέσιμων πόρων. Η Jumbo έχει καταφέρει να διατηρεί θετικά οικονομικά αποτελέσματα ακόμη και σε περιόδους που η ελληνική οικονομία αντιμετώπιζε σημαντικές προκλήσεις. Η επίδοση αυτή αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στη συνετή οικονομική διαχείριση, στον έλεγχο του λειτουργικού κόστους και στη διατήρηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.

Η ανάλυση των μικτών και καθαρών κερδών επιτρέπει την καλύτερη κατανόηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης. Τα μικτά κέρδη αποτυπώνουν τη διαφορά μεταξύ πωλήσεων και κόστους πωληθέντων προϊόντων, ενώ τα καθαρά κέρδη παρουσιάζουν το τελικό οικονομικό αποτέλεσμα μετά την αφαίρεση όλων των εξόδων και των φόρων. Η διατήρηση υψηλών περιθωρίων κέρδους υποδηλώνει αποτελεσματική πολιτική προμηθειών και σωστή διαχείριση του κόστους.

Ένα ακόμη σημαντικό οικονομικό μέγεθος αφορά τη ρευστότητα της επιχείρησης. Η ρευστότητα εκφράζει την ικανότητα μιας εταιρείας να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες οικονομικές της υποχρεώσεις χωρίς να αντιμετωπίζει προβλήματα χρηματοδότησης. Η ύπαρξη επαρκών ταμειακών διαθεσίμων θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική, καθώς επιτρέπει την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης και μειώνει την εξάρτησή της από εξωτερικές πηγές χρηματοδότησης. Η Jumbo εμφανίζει διαχρονικά ισχυρή ταμειακή θέση, γεγονός που ενισχύει την οικονομική της σταθερότητα και της επιτρέπει να υλοποιεί επενδυτικά σχέδια με μεγαλύτερη ευελιξία.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης η εξέλιξη των ταμειακών ροών της εταιρείας. Οι ταμειακές ροές παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την πραγματική εισροή και εκροή χρημάτων και αποτελούν βασικό δείκτη της οικονομικής υγείας μιας επιχείρησης. Ακόμη και όταν μια επιχείρηση εμφανίζει λογιστικά κέρδη, η έλλειψη θετικών ταμειακών ροών μπορεί να δημιουργήσει σημαντικά προβλήματα στη λειτουργία της. Στην περίπτωση της Jumbo, οι θετικές λειτουργικές ταμειακές ροές αποτελούν ένδειξη ότι η εταιρεία παράγει επαρκείς χρηματοροές από τη βασική της δραστηριότητα.

Η διαχείριση των αποθεμάτων αποτελεί έναν ακόμη κρίσιμο παράγοντα για την οικονομική απόδοση της εταιρείας. Δεδομένου ότι η Jumbo δραστηριοποιείται στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, η αποτελεσματική παρακολούθηση των αποθεμάτων είναι απαραίτητη για την αποφυγή ελλείψεων αλλά και υπερβολικών αποθεμάτων που δεσμεύουν κεφάλαια. Η διοίκηση αξιοποιεί λογιστικές πληροφορίες προκειμένου να παρακολουθεί τη διακίνηση των προϊόντων και να προσαρμόζει ανάλογα τις παραγγελίες και τις προμήθειες.

Η κεφαλαιακή διάρθρωση της εταιρείας αποτελεί επίσης σημαντικό στοιχείο αξιολόγησης. Η σχέση μεταξύ ιδίων και ξένων κεφαλαίων επηρεάζει τη χρηματοοικονομική σταθερότητα και το επίπεδο κινδύνου που αναλαμβάνει μια επιχείρηση. Η Jumbo έχει ακολουθήσει μια σχετικά συντηρητική πολιτική χρηματοδότησης, διατηρώντας χαμηλά επίπεδα δανεισμού σε σύγκριση με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου. Η επιλογή αυτή συμβάλλει στη μείωση του χρηματοοικονομικού κινδύνου και ενισχύει την ανθεκτικότητα της εταιρείας σε περιόδους οικονομικών αναταράξεων.

Επιπλέον, η ανάλυση των οικονομικών μεγεθών επιτρέπει την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών επιλογών της διοίκησης. Η συνεχής επέκταση του δικτύου καταστημάτων, η ανάπτυξη δραστηριοτήτων σε νέες αγορές και η επένδυση σε τεχνολογικές υποδομές αποτυπώνονται στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας. Μέσα από την παρακολούθηση των σχετικών μεγεθών, η διοίκηση μπορεί να αξιολογεί την επιτυχία των αποφάσεών της και να προχωρά στις απαραίτητες προσαρμογές.

Συνολικά, η ανάλυση των βασικών οικονομικών μεγεθών της Jumbo A.E. αναδεικνύει μια επιχείρηση με ισχυρή οικονομική βάση, υψηλή κερδοφορία, ικανοποιητική ρευστότητα και αποτελεσματική διαχείριση των διαθέσιμων πόρων. Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό εργαλείο διοίκησης και υποστηρίζει ουσιαστικά τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Η συνεχής παρακολούθηση και αξιοποίηση των οικονομικών δεδομένων επιτρέπει στην εταιρεία να διατηρεί τη δυναμική της πορεία και να

ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

5.5 Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στη λήψη αποφάσεων της Jumbo

Η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες και αυξημένες απαιτήσεις των καταναλωτών, η ύπαρξη έγκαιρων και αξιόπιστων πληροφοριών είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της αποτελεσματικής διοίκησης. Η περίπτωση της Jumbo A.E. αναδεικνύει με ιδιαίτερα χαρακτηριστικό τρόπο τον καθοριστικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η λογιστική πληροφόρηση στη λήψη στρατηγικών και λειτουργικών αποφάσεων.

Η διοίκηση της εταιρείας αξιοποιεί καθημερινά μεγάλο όγκο οικονομικών δεδομένων που προκύπτουν από το λογιστικό της σύστημα. Οι πληροφορίες αυτές αφορούν τις πωλήσεις, τα κόστη λειτουργίας, τα αποθέματα, τις ταμειακές ροές, τις επενδύσεις και τη συνολική χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Μέσω της συστηματικής επεξεργασίας των δεδομένων αυτών, η διοίκηση αποκτά μια ολοκληρωμένη εικόνα για την πορεία της εταιρείας και είναι σε θέση να λαμβάνει αποφάσεις βασισμένες σε πραγματικά στοιχεία και όχι σε εκτιμήσεις ή υποθέσεις.

Ένας από τους σημαντικότερους τομείς στους οποίους αξιοποιείται η λογιστική πληροφόρηση είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός. Η διοίκηση της Jumbo καλείται να αποφασίζει σχετικά με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων, τη διεξόδου σε νέες αγορές, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τη γενικότερη κατεύθυνση της επιχειρηματικής στρατηγικής. Οι αποφάσεις αυτές απαιτούν σημαντικές επενδύσεις και συνοδεύονται από υψηλό επίπεδο κινδύνου. Για τον λόγο αυτό βασίζονται σε οικονομικές αναλύσεις που προκύπτουν από τη λογιστική πληροφόρηση και επιτρέπουν την εκτίμηση του αναμενόμενου οφέλους κάθε επενδυτικής πρωτοβουλίας.

Παράλληλα, η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής της εταιρείας. Η Jumbo δραστηριοποιείται σε έναν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό κλάδο, όπου η τιμή αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιλογής για τους καταναλωτές. Η διοίκηση αξιοποιεί στοιχεία σχετικά με το κόστος προμήθειας, το λειτουργικό κόστος και τα περιθώρια κέρδους προκειμένου να διαμορφώνει τιμές που παραμένουν

ανταγωνιστικές χωρίς να επηρεάζεται αρνητικά η κερδοφορία της επιχείρησης. Η συνεχής παρακολούθηση των σχετικών δεδομένων επιτρέπει την προσαρμογή της πολιτικής τιμών στις συνθήκες της αγοράς και στις μεταβολές της ζήτησης.

Ένας ακόμη σημαντικός τομέας εφαρμογής της λογιστικής πληροφόρησης αφορά τη διαχείριση των αποθεμάτων. Η Jumbo διαθέτει χιλιάδες διαφορετικούς κωδικούς προϊόντων, γεγονός που καθιστά ιδιαίτερα σύνθετη τη διαδικασία ελέγχου και παρακολούθησης των αποθεμάτων. Η αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων είναι κρίσιμη τόσο για τη διατήρηση υψηλού επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών όσο και για τον περιορισμό του κόστους αποθήκευσης. Μέσω των λογιστικών πληροφοριών η διοίκηση μπορεί να παρακολουθεί τη ζήτηση κάθε προϊόντος, να εντοπίζει περιπτώσεις υπερβολικής αποθεματοποίησης και να προγραμματίζει αποτελεσματικότερα τις παραγγελίες της.

Επιπλέον, η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει σημαντικά στη διαχείριση της ρευστότητας. Η ύπαρξη επαρκών ταμειακών διαθεσίμων αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ομαλή λειτουργία κάθε επιχείρησης. Μέσω των προβλέψεων ταμειακών ροών και της παρακολούθησης των εισπράξεων και πληρωμών, η διοίκηση της Jumbo μπορεί να διασφαλίζει ότι η εταιρεία διαθέτει τους απαραίτητους οικονομικούς πόρους για την κάλυψη των υποχρεώσεών της και την υλοποίηση των επενδυτικών της σχεδίων.

Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης είναι εξίσου σημαντική και στη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης των επιμέρους καταστημάτων. Μέσω αναλυτικών οικονομικών στοιχείων, η διοίκηση μπορεί να συγκρίνει την απόδοση διαφορετικών μονάδων, να εντοπίζει αποκλίσεις από τους στόχους και να εφαρμόζει διορθωτικές παρεμβάσεις όπου απαιτείται. Η δυνατότητα αυτή συμβάλλει στη βελτίωση της συνολικής αποτελεσματικότητας του οργανισμού και στην καλύτερη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων.

Η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στη διαχείριση επιχειρηματικών κινδύνων. Οι οικονομικές αναλύσεις επιτρέπουν τον εντοπισμό πιθανών προβλημάτων που σχετίζονται με τη ρευστότητα, την κερδοφορία ή τη χρηματοδότηση της επιχείρησης. Με τον τρόπο αυτό η διοίκηση μπορεί να προχωρά έγκαιρα στη λήψη μέτρων που περιορίζουν τις αρνητικές επιπτώσεις και ενισχύουν τη σταθερότητα της εταιρείας.

Σύμφωνα με τους Horngren et al. (2021), η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί βασικό εργαλείο διοικητικής υποστήριξης, καθώς παρέχει πληροφορίες που συμβάλλουν στον προγραμματισμό, τον έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων. Αντίστοιχα, οι Atrill και McLaney (2022) υποστηρίζουν ότι η αξία της λογιστικής δεν περιορίζεται στην καταγραφή οικονομικών

γεγονότων, αλλά επεκτείνεται στη δημιουργία γνώσης που διευκολύνει τη διοικητική διαδικασία.

Στην περίπτωση της Jumbo, η αποτελεσματική αξιοποίηση της λογιστικής πληροφόρησης έχει συμβάλει καθοριστικά στη διατήρηση της αναπτυξιακής πορείας της εταιρείας. Η διοίκηση έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί διαρκώς τις εξελίξεις, να αξιολογεί εναλλακτικές επιλογές και να λαμβάνει αποφάσεις που ενισχύουν τη μακροχρόνια βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

Συνολικά, η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της διοικητικής λειτουργίας της Jumbo. Η συμβολή της εκτείνεται σε όλους τους τομείς δραστηριότητας της εταιρείας, από τη διαχείριση των καθημερινών λειτουργιών μέχρι τη χάραξη της μακροπρόθεσμης στρατηγικής. Η περίπτωση της Jumbo επιβεβαιώνει ότι η αποτελεσματική αξιοποίηση των λογιστικών πληροφοριών μπορεί να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα επιχειρηματικής επιτυχίας και δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

5.6 Ανάλυση αριθμοδεικτών ρευστότητας

Η ρευστότητα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες αξιολόγησης της οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης. Μέσω των αριθμοδεικτών ρευστότητας εξετάζεται η δυνατότητα μιας επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της χρησιμοποιώντας τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία που διαθέτει.

Στην περίπτωση της Jumbo, η διατήρηση υψηλών επιπέδων ρευστότητας αποτελεί διαχρονικό χαρακτηριστικό της οικονομικής της πολιτικής. Η εταιρεία έχει καταφέρει να δημιουργήσει σημαντικά ταμειακά διαθέσιμα, τα οποία λειτουργούν ως μηχανισμός προστασίας απέναντι σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Η στρατηγική αυτή αποδείχθηκε ιδιαίτερα σημαντική κατά τη διάρκεια της πανδημίας, όταν πολλές επιχειρήσεις αντιμετώπισαν σοβαρά προβλήματα ρευστότητας.

Η διοίκηση της Jumbo παρακολουθεί συστηματικά τους δείκτες ρευστότητας προκειμένου να εξασφαλίζει ότι η επιχείρηση διαθέτει επαρκείς πόρους για την κάλυψη των λειτουργικών της αναγκών. Η ύπαρξη ισχυρής ρευστότητας επιτρέπει επίσης στην εταιρεία να εκμεταλλεύεται επενδυτικές ευκαιρίες και να αντιμετωπίζει απρόβλεπτες εξελίξεις χωρίς να χρειάζεται άμεση εξωτερική χρηματοδότηση.

Η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαδικασία αυτή, καθώς παρέχει συνεχή εικόνα των ταμειακών διαθεσίμων, των απαιτήσεων και των υποχρεώσεων της εταιρείας. Μέσω των σχετικών πληροφοριών, η διοίκηση μπορεί να προγραμματίζει αποτελεσματικά τις μελλοντικές ταμειακές ανάγκες και να αποφεύγει προβλήματα χρηματοδότησης.

Παράλληλα, η ανάλυση της ρευστότητας αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τους επενδυτές και τους πιστωτές της επιχείρησης. Η ύπαρξη υψηλών επιπέδων ρευστότητας ενισχύει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών και συμβάλλει στη δημιουργία θετικής εικόνας για την εταιρεία στην αγορά.

5.7 Ανάλυση αριθμοδεικτών κερδοφορίας

Η κερδοφορία αποτελεί βασικό κριτήριο αξιολόγησης της επιτυχίας μιας επιχείρησης και συνδέεται άμεσα με την ικανότητά της να δημιουργεί οικονομική αξία για τους μετόχους και τους λοιπούς ενδιαφερόμενους. Οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας με την οποία η επιχείρηση μετατρέπει τις πωλήσεις, τα περιουσιακά στοιχεία και τα διαθέσιμα κεφάλαιά της σε κέρδη. Μέσω της ανάλυσης των δεικτών αυτών είναι δυνατή η εκτίμηση της οικονομικής απόδοσης της επιχείρησης και η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών επιλογών της διοίκησης.

Η Jumbo παρουσιάζει διαχρονικά υψηλά επίπεδα κερδοφορίας, γεγονός που αντανακλά την επιτυχημένη εφαρμογή της επιχειρηματικής της στρατηγικής. Η εταιρεία έχει καταφέρει να συνδυάσει την πολιτική ανταγωνιστικών τιμών με τη διατήρηση ικανοποιητικών περιθωρίων κέρδους, επιτυγχάνοντας σημαντικές οικονομικές αποδόσεις ακόμη και σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Η επίδοση αυτή αποδίδεται στην αποτελεσματική διαχείριση του κόστους, στη σωστή οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας και στην ικανότητα της διοίκησης να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.

Ένας από τους σημαντικότερους δείκτες κερδοφορίας είναι το μικτό περιθώριο κέρδους, το οποίο εκφράζει το ποσοστό κέρδους που προκύπτει μετά την αφαίρεση του κόστους πωληθέντων από τις συνολικές πωλήσεις. Ο δείκτης αυτός παρέχει πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα της πολιτικής προμηθειών και τιμολόγησης της επιχείρησης. Η Jumbo καταφέρνει να διατηρεί ικανοποιητικά περιθώρια κέρδους λόγω των οικονομιών κλίμακας που επιτυγχάνει μέσω των μεγάλων ποσοτήτων αγορών από διεθνείς προμηθευτές.

Παράλληλα, ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει το καθαρό περιθώριο κέρδους, το οποίο αποτυπώνει το τελικό ποσοστό κέρδους που παραμένει μετά την αφαίρεση όλων των λειτουργικών εξόδων, των χρηματοοικονομικών εξόδων και των φόρων. Ο δείκτης αυτός θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικός, καθώς παρέχει μια συνολική εικόνα της αποτελεσματικότητας της επιχείρησης. Η διατήρηση θετικών και σταθερών καθαρών κερδών αποδεικνύει την ικανότητα της Jumbo να ελέγχει αποτελεσματικά το λειτουργικό της κόστος.

Επιπλέον, η απόδοση ιδίων κεφαλαίων αποτελεί σημαντικό μέτρο αξιολόγησης της κερδοφορίας. Ο συγκεκριμένος δείκτης δείχνει κατά πόσο η εταιρεία αξιοποιεί αποτελεσματικά τα κεφάλαια που έχουν επενδύσει οι μέτοχοι. Υψηλές τιμές του δείκτη υποδηλώνουν αποτελεσματική διοίκηση και ικανότητα δημιουργίας αξίας για τους επενδυτές.

Η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην παρακολούθηση και ανάλυση των δεικτών κερδοφορίας. Μέσω των οικονομικών καταστάσεων και των αναλυτικών λογιστικών δεδομένων, η διοίκηση μπορεί να αξιολογεί την πορεία της επιχείρησης, να εντοπίζει τυχόν προβλήματα και να λαμβάνει τα κατάλληλα διορθωτικά μέτρα. Η συνεχής παρακολούθηση των δεικτών επιτρέπει την έγκαιρη προσαρμογή της στρατηγικής και τη βελτίωση της συνολικής οικονομικής απόδοσης.

Σύμφωνα με τους Atrill και McLaney (2022), οι αριθμοδείκτες κερδοφορίας αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία αξιολόγησης της οικονομικής επίδοσης μιας επιχείρησης, καθώς συνδέονται άμεσα με τη δημιουργία αξίας και τη μακροχρόνια βιωσιμότητά της.

5.8 Ανάλυση αριθμοδεικτών αποδοτικότητας

Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας αποτελούν σημαντικό εργαλείο αξιολόγησης της ικανότητας μιας επιχείρησης να αξιοποιεί αποτελεσματικά τους διαθέσιμους πόρους της. Μέσω των δεικτών αυτών εξετάζεται κατά πόσο η διοίκηση χρησιμοποιεί τα περιουσιακά στοιχεία, τα κεφάλαια και τις λειτουργικές διαδικασίες με τρόπο που μεγιστοποιεί την παραγωγικότητα και τα οικονομικά αποτελέσματα.

Η σημασία των δεικτών αποδοτικότητας είναι ιδιαίτερα μεγάλη στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, όπου η αποτελεσματική διαχείριση αποθεμάτων, εγκαταστάσεων και ανθρώπινου δυναμικού επηρεάζει άμεσα την κερδοφορία της επιχείρησης. Στην περίπτωση της Jumbo, η υψηλή αποδοτικότητα αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες που έχουν συμβάλει στη διαχρονική επιτυχία της εταιρείας.

Ένας από τους σημαντικότερους δείκτες αποδοτικότητας είναι η αποδοτικότητα του ενεργητικού (Return on Assets – ROA), η οποία δείχνει πόσο αποτελεσματικά αξιοποιούνται τα συνολικά περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης για τη δημιουργία κερδών. Η ύπαρξη υψηλού δείκτη υποδηλώνει ότι η εταιρεία χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τους διαθέσιμους πόρους της και επιτυγχάνει υψηλή απόδοση των επενδύσεών της.

Εξίσου σημαντικός είναι ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων, ο οποίος μετρά πόσο γρήγορα ανανεώνονται τα αποθέματα μέσα σε μία συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Η αποτελεσματική διαχείριση αποθεμάτων είναι ιδιαίτερα σημαντική για τη Jumbo, καθώς η εταιρεία διαθέτει μεγάλη ποικιλία προϊόντων και σημαντικό όγκο εμπορευμάτων. Η διατήρηση της σωστής ισορροπίας μεταξύ διαθεσιμότητας προϊόντων και κόστους αποθήκευσης συμβάλλει ουσιαστικά στη βελτίωση της συνολικής αποδοτικότητας.

Παράλληλα, η ανάλυση των δεικτών αποδοτικότητας επιτρέπει την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των επενδύσεων που πραγματοποιεί η εταιρεία. Οι αποφάσεις που αφορούν την ανάπτυξη νέων καταστημάτων, την αναβάθμιση υποδομών και την επέκταση σε νέες αγορές μπορούν να αξιολογηθούν μέσω της επίδρασής τους στους δείκτες αποδοτικότητας.

Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει τα απαραίτητα δεδομένα για τον υπολογισμό και την παρακολούθηση των σχετικών δεικτών. Μέσω της ανάλυσης αυτών των πληροφοριών, η διοίκηση μπορεί να εντοπίζει περιοχές βελτίωσης και να εφαρμόζει πολιτικές που ενισχύουν την παραγωγικότητα και την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.

Συνολικά, οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επιβεβαιώνουν την ικανότητα της Jumbo να αξιοποιεί αποτελεσματικά τους διαθέσιμους πόρους της και να μετατρέπει τις επενδύσεις της σε οικονομικά αποτελέσματα, γεγονός που συμβάλλει στη διατήρηση της ισχυρής θέσης της στην αγορά.

5.9 Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης

Η κεφαλαιακή διάρθρωση αφορά τον τρόπο με τον οποίο χρηματοδοτείται μια επιχείρηση και ειδικότερα τη σχέση μεταξύ ιδίων και ξένων κεφαλαίων. Η ανάλυση της κεφαλαιακής διάρθρωσης επιτρέπει την αξιολόγηση του χρηματοοικονομικού κινδύνου και της οικονομικής σταθερότητας της επιχείρησης.

Η Jumbo ακολουθεί διαχρονικά μια συντηρητική πολιτική χρηματοδότησης, διατηρώντας υψηλά επίπεδα ιδίων κεφαλαίων και περιορισμένο δανεισμό. Η στρατηγική αυτή μειώνει την εξάρτηση από εξωτερικές πηγές χρηματοδότησης και ενισχύει τη δυνατότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται σε δυσμενείς οικονομικές συνθήκες.

Η λογιστική πληροφόρηση παρέχει τα δεδομένα που απαιτούνται για την αξιολόγηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης και την παρακολούθηση της εξέλιξής της διαχρονικά. Μέσω της ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση μπορεί να εκτιμά το επίπεδο κινδύνου και να λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων της.

Η ύπαρξη ισχυρής κεφαλαιακής βάσης αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για την Jumbo, καθώς της επιτρέπει να χρηματοδοτεί επενδύσεις και να υποστηρίζει την ανάπτυξή της χωρίς υπερβολική επιβάρυνση από χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις.

5.10 Η Jumbo κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19

Η πανδημία COVID-19 αποτέλεσε μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετώπισε η παγκόσμια οικονομία τις τελευταίες δεκαετίες. Οι περιορισμοί στη λειτουργία των επιχειρήσεων, οι μεταβολές στις καταναλωτικές συνήθειες και η γενικότερη αβεβαιότητα επηρέασαν σημαντικά τη λειτουργία πολλών οργανισμών.

Η Jumbo, όπως και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, επηρεάστηκε από τα περιοριστικά μέτρα που εφαρμόστηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Ωστόσο, η ισχυρή οικονομική της θέση και η αποτελεσματική αξιοποίηση της λογιστικής πληροφόρησης συνέβαλαν στην επιτυχή διαχείριση της κρίσης.

Η διοίκηση βασίστηκε σε στοιχεία που αφορούσαν τις ταμειακές ροές, τα διαθέσιμα κεφάλαια και τις μελλοντικές προβλέψεις προκειμένου να σχεδιάσει τις κατάλληλες ενέργειες αντιμετώπισης των επιπτώσεων της πανδημίας. Η ύπαρξη έγκαιρης και αξιόπιστης πληροφόρησης επέτρεψε την προσαρμογή της στρατηγικής της εταιρείας στις νέες συνθήκες.

Παράλληλα, η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και η αξιοποίηση ψηφιακών καναλιών πώλησης συνέβαλαν στη διατήρηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η περίπτωση της Jumbo αναδεικνύει τη σημασία της λογιστικής πληροφόρησης ως εργαλείου διαχείρισης κρίσεων και προσαρμογής σε μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα.

5.11 Η λογιστική πληροφόρηση ως εργαλείο στρατηγικής ανάπτυξης

Η στρατηγική ανάπτυξη μιας επιχείρησης προϋποθέτει τη λήψη αποφάσεων που βασίζονται σε αξιόπιστα δεδομένα και αντικειμενική αξιολόγηση των διαθέσιμων επιλογών. Στο πλαίσιο αυτό, η λογιστική πληροφόρηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο, καθώς παρέχει στη διοίκηση τις πληροφορίες που απαιτούνται για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μακροχρόνιων στρατηγικών επιλογών.

Η περίπτωση της Jumbo αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα επιχείρησης που αξιοποιεί συστηματικά τη λογιστική πληροφόρηση για τη στήριξη της αναπτυξιακής της πορείας. Οι αποφάσεις που αφορούν την επέκταση του δικτύου καταστημάτων, την είσοδο σε νέες αγορές και την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων βασίζονται σε οικονομικές αναλύσεις και χρηματοοικονομικά δεδομένα που προκύπτουν από το λογιστικό σύστημα της εταιρείας.

Η λογιστική πληροφόρηση επιτρέπει στη διοίκηση να αξιολογεί το κόστος και τα αναμενόμενα οφέλη κάθε επενδυτικής πρωτοβουλίας. Μέσω της ανάλυσης των οικονομικών αποτελεσμάτων και των ταμειακών ροών είναι δυνατή η εκτίμηση της βιωσιμότητας των επενδύσεων και η επιλογή εκείνων που αναμένεται να δημιουργήσουν τη μεγαλύτερη αξία για την επιχείρηση.

Παράλληλα, η λογιστική πληροφόρηση συμβάλλει στην αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών και στην έγκαιρη προσαρμογή της στρατηγικής στις μεταβαλλόμενες συνθήκες του εξωτερικού περιβάλλοντος. Η συνεχής παρακολούθηση των οικονομικών δεδομένων επιτρέπει στη διοίκηση να εντοπίζει τάσεις της αγοράς και να λαμβάνει αποφάσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστική θέση της εταιρείας.

Επιπλέον, η λογιστική πληροφόρηση λειτουργεί ως μηχανισμός ελέγχου της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών επιλογών. Μέσω της σύγκρισης των πραγματικών αποτελεσμάτων με τους στόχους που έχουν τεθεί, η διοίκηση μπορεί να αξιολογεί την επιτυχία

των αποφάσεων που έχουν ληφθεί και να προχωρά σε αναθεωρήσεις όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο.

Σύμφωνα με τον Drury (2021), η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της στρατηγικής διοίκησης, καθώς παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη διαμόρφωση, εφαρμογή και αξιολόγηση των επιχειρηματικών στρατηγικών. Η σημασία της γίνεται ακόμη μεγαλύτερη σε περιόδους αυξημένης αβεβαιότητας, όπου η ποιότητα των πληροφοριών επηρεάζει άμεσα την ποιότητα των αποφάσεων.

Η πορεία της Jumbo επιβεβαιώνει ότι η λογιστική πληροφόρηση δεν αποτελεί απλώς ένα εργαλείο οικονομικής παρακολούθησης, αλλά έναν στρατηγικό πόρο που συμβάλλει στη διατήρηση της ανάπτυξης, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη δημιουργία μακροχρόνιας αξίας για την επιχείρηση. Με τον τρόπο αυτό αναδεικνύεται η ουσιαστική σύνδεση μεταξύ λογιστικής πληροφόρησης και στρατηγικής επιχειρηματικής επιτυχίας.

5.12 Συνολική αξιολόγηση της μελέτης περίπτωσης

Η ανάλυση της Jumbo καταδεικνύει ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι πληροφορίες που παράγονται από το λογιστικό σύστημα της εταιρείας αξιοποιούνται σε όλους τους τομείς διοίκησης, από τον στρατηγικό σχεδιασμό μέχρι τον καθημερινό επιχειρησιακό έλεγχο.

Η αποτελεσματική αξιοποίηση των οικονομικών δεδομένων έχει συμβάλει στη διατήρηση υψηλών επιπέδων κερδοφορίας, ρευστότητας και χρηματοοικονομικής σταθερότητας. Παράλληλα, έχει ενισχύσει την ικανότητα της εταιρείας να αντιμετωπίζει κρίσεις, να αξιοποιεί ευκαιρίες ανάπτυξης και να διατηρεί ισχυρή ανταγωνιστική θέση στην αγορά.

Η μελέτη περίπτωσης επιβεβαιώνει τα θεωρητικά συμπεράσματα που παρουσιάστηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια και αναδεικνύει τον καθοριστικό ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα. Μέσα από την περίπτωση της Jumbo γίνεται σαφές ότι οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν αποτελεσματικά τις λογιστικές πληροφορίες είναι σε θέση να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις και να επιτυγχάνουν υψηλότερα επίπεδα απόδοσης και ανάπτυξης.

6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

6.1 Εισαγωγή

Η λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες της διοίκησης, καθώς επηρεάζει άμεσα τη λειτουργία, την ανάπτυξη και τη μακροχρόνια βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, όπου οι συνθήκες μεταβάλλονται συνεχώς και ο ανταγωνισμός εντείνεται, η ανάγκη για αξιόπιστη και έγκαιρη πληροφόρηση καθίσταται πιο σημαντική από ποτέ.

Η παρούσα εργασία είχε ως βασικό στόχο τη διερεύνηση του ρόλου της λογιστικής πληροφόρησης στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Μέσα από τη θεωρητική προσέγγιση του θέματος και τη μελέτη περίπτωσης της εταιρείας Jumbo A.E., αναδείχθηκε η σημασία της λογιστικής ως εργαλείου υποστήριξης της διοίκησης και ως βασικού μηχανισμού παραγωγής πληροφοριών που συμβάλλουν στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων.

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν επιβεβαιώνουν ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της επιχειρηματικής λειτουργίας και επηρεάζει ουσιαστικά τόσο τις καθημερινές λειτουργικές αποφάσεις όσο και τις μακροπρόθεσμες στρατηγικές επιλογές.

6.2 Συμπεράσματα από τη θεωρητική προσέγγιση

Η ανάλυση της σχετικής βιβλιογραφίας κατέδειξε ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα των επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι πληροφορίες που παράγονται μέσω του λογιστικού συστήματος παρέχουν στη διοίκηση τη δυνατότητα να κατανοεί την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, να αξιολογεί την απόδοσή της και να σχεδιάζει αποτελεσματικότερα τις μελλοντικές της ενέργειες.

Από τη θεωρητική ανάλυση προέκυψε ότι η αξία της λογιστικής πληροφόρησης δεν περιορίζεται μόνο στην καταγραφή οικονομικών γεγονότων. Αντίθετα, η λογιστική λειτουργεί ως ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα, το οποίο υποστηρίζει τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων. Μέσω των πληροφοριών που παρέχει, η διοίκηση μπορεί να αξιολογεί εναλλακτικές επιλογές, να εκτιμά τους κινδύνους και να επιλέγει τις ενέργειες που μεγιστοποιούν τα οφέλη για την επιχείρηση.

Παράλληλα, διαπιστώθηκε ότι η ποιότητα της λογιστικής πληροφόρησης αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη χρησιμότητά της. Πληροφορίες που δεν είναι αξιόπιστες, ακριβείς ή έγκαιρες είναι πιθανό να οδηγήσουν σε λανθασμένες αποφάσεις και σε αρνητικές επιπτώσεις για την επιχείρηση. Για τον λόγο αυτό, η διασφάλιση της ποιότητας των λογιστικών πληροφοριών αποτελεί βασική προτεραιότητα για κάθε οργανισμό.

Σημαντικό συμπέρασμα αποτελεί επίσης το γεγονός ότι η λογιστική πληροφόρηση εξυπηρετεί πολλαπλές ομάδες χρηστών. Εκτός από τη διοίκηση, οι επενδυτές, οι πιστωτές, οι προμηθευτές, οι εργαζόμενοι και οι κρατικές αρχές χρησιμοποιούν τις πληροφορίες αυτές για να αξιολογήσουν την οικονομική κατάσταση και τις προοπτικές μιας επιχείρησης. Η ανάγκη κάλυψης των διαφορετικών αναγκών πληροφόρησης ενισχύει ακόμη περισσότερο τη σημασία της λογιστικής λειτουργίας.

Σύμφωνα με τους Horngren et al. (2019), η λογιστική αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία στηρίζεται η οικονομική επικοινωνία μεταξύ της επιχείρησης και του εξωτερικού της περιβάλλοντος. Η διαπίστωση αυτή επιβεβαιώνει τον στρατηγικό χαρακτήρα της λογιστικής πληροφόρησης και τη συμβολή της στη διαφάνεια και στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερόμενων μερών.

6.3 Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στη διαδικασία λήψης αποφάσεων

Η ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στα προηγούμενα κεφάλαια ανέδειξε ότι η λογιστική πληροφόρηση επηρεάζει όλες τις φάσεις της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Αρχικά, συμβάλλει στον εντοπισμό προβλημάτων και ευκαιριών μέσω της παροχής πληροφοριών σχετικά με την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Στη συνέχεια, υποστηρίζει την αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων και επιτρέπει την επιλογή της καταλληλότερης στρατηγικής.

Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο ρόλος της λογιστικής πληροφόρησης στις αποφάσεις που αφορούν επενδύσεις, χρηματοδοτήσεις, διαχείριση κόστους και ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων. Οι πληροφορίες που παρέχουν οι οικονομικές καταστάσεις και οι χρηματοοικονομικοί δείκτες επιτρέπουν στη διοίκηση να αξιολογεί τη σκοπιμότητα των επιλογών της και να περιορίζει τους κινδύνους που συνδέονται με αυτές.

Επιπλέον, η λογιστική πληροφόρηση λειτουργεί ως εργαλείο ελέγχου και αξιολόγησης των αποτελεσμάτων των αποφάσεων που έχουν ήδη ληφθεί. Μέσω της σύγκρισης των

πραγματικών αποτελεσμάτων με τους προκαθορισμένους στόχους, η διοίκηση μπορεί να διαπιστώσει κατά πόσο οι επιλογές της ήταν αποτελεσματικές και να προχωρήσει σε διορθωτικές ενέργειες όπου απαιτείται.

Η δυνατότητα αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας, κατά τις οποίες οι επιχειρήσεις καλούνται να λαμβάνουν αποφάσεις υπό συνθήκες αυξημένου κινδύνου. Σε τέτοιες περιπτώσεις, η ύπαρξη αξιόπιστης λογιστικής πληροφόρησης μπορεί να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα επιτυχίας.

6.4 Συμπεράσματα από τη μελέτη περίπτωσης της Jumbo A.E.

Η μελέτη περίπτωσης της Jumbo A.E. επιβεβαίωσε στην πράξη τις θεωρητικές διαπιστώσεις που παρουσιάστηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια. Η εταιρεία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα και παρουσιάζει διαχρονικά υψηλά επίπεδα ανάπτυξης, κερδοφορίας και χρηματοοικονομικής σταθερότητας.

Η ανάλυση των οικονομικών στοιχείων της εταιρείας έδειξε ότι η διοίκηση αξιοποιεί συστηματικά τη λογιστική πληροφόρηση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής της. Η συνεχής παρακολούθηση των οικονομικών μεγεθών επιτρέπει την έγκαιρη αναγνώριση ευκαιριών και κινδύνων και συμβάλλει στη λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η αξιοποίηση της λογιστικής πληροφόρησης στη διαχείριση των αποθεμάτων, στον έλεγχο του λειτουργικού κόστους και στον σχεδιασμό επενδυτικών ενεργειών. Η αποτελεσματική χρήση των πληροφοριών αυτών έχει συμβάλει στη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της εταιρείας και στην επίτευξη θετικών οικονομικών αποτελεσμάτων ακόμη και σε περιόδους οικονομικών δυσκολιών.

Η περίπτωση της Jumbo αναδεικνύει με σαφή τρόπο ότι η λογιστική πληροφόρηση δεν αποτελεί απλώς μέσο παρακολούθησης της οικονομικής δραστηριότητας, αλλά στρατηγικό εργαλείο διοίκησης το οποίο μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά την πορεία μιας επιχείρησης.

6.5 Η λογιστική πληροφόρηση ως εργαλείο στρατηγικής διοίκησης

Ένα από τα σημαντικότερα συμπεράσματα της παρούσας εργασίας είναι ότι η λογιστική πληροφόρηση έχει εξελιχθεί από έναν μηχανισμό καταγραφής οικονομικών γεγονότων σε εργαλείο στρατηγικής διοίκησης. Οι επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν πλέον τις λογιστικές πληροφορίες μόνο για την κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων ή την εκπλήρωση κανονιστικών υποχρεώσεων.

Αντίθετα, οι πληροφορίες αυτές αποτελούν βασικό στοιχείο της στρατηγικής διαδικασίας, καθώς επιτρέπουν την αξιολόγηση της ανταγωνιστικής θέσης της επιχείρησης, τον προσδιορισμό των στρατηγικών στόχων και τη διαμόρφωση σχεδίων δράσης για την επίτευξή τους.

Η συμβολή της λογιστικής πληροφόρησης στη στρατηγική διοίκηση γίνεται ακόμη πιο σημαντική σε περιβάλλοντα έντονου ανταγωνισμού. Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν αποτελεσματικά πληροφοριακά συστήματα είναι σε θέση να ανταποκρίνονται ταχύτερα στις μεταβολές της αγοράς και να αξιοποιούν καλύτερα τις διαθέσιμες ευκαιρίες.

6.6 Η συμβολή της τεχνολογίας στη βελτίωση της λογιστικής πληροφόρησης

Η τεχνολογική πρόοδος έχει επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο παράγεται και αξιοποιείται η λογιστική πληροφόρηση. Τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα, τα λογισμικά ERP και οι εφαρμογές επιχειρηματικής ευφυΐας έχουν βελτιώσει σημαντικά την ταχύτητα και την ποιότητα της επεξεργασίας των οικονομικών δεδομένων.

Η αυτοματοποίηση πολλών λογιστικών διαδικασιών επιτρέπει την παραγωγή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο, γεγονός που διευκολύνει τη λήψη άμεσων και τεκμηριωμένων αποφάσεων. Παράλληλα, η αξιοποίηση μεγάλων όγκων δεδομένων και τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης δημιουργεί νέες δυνατότητες ανάλυσης και πρόβλεψης.

Η εξέλιξη αυτή αναμένεται να ενισχύσει ακόμη περισσότερο τον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στο μέλλον και να μεταβάλει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν και υλοποιούν τις στρατηγικές τους επιλογές.

6.7 Περιορισμοί της έρευνας

Παρά τα χρήσιμα συμπεράσματα που προέκυψαν, η παρούσα εργασία παρουσιάζει ορισμένους περιορισμούς. Η έρευνα βασίστηκε κυρίως σε βιβλιογραφικές πηγές και σε δευτερογενή δεδομένα, γεγονός που περιορίζει τη δυνατότητα άμεσης διερεύνησης των απόψεων των στελεχών που συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Επιπλέον, η εμπειρική προσέγγιση περιορίστηκε στη μελέτη μίας επιχείρησης. Παρόλο που η περίπτωση της Jumbo παρέχει ιδιαίτερα χρήσιμα συμπεράσματα, η εξέταση περισσότερων επιχειρήσεων από διαφορετικούς κλάδους θα μπορούσε να προσφέρει μια ευρύτερη εικόνα σχετικά με τον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης.

6.8 Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

Μελλοντικές έρευνες θα μπορούσαν να επεκτείνουν την παρούσα μελέτη εξετάζοντας περισσότερες επιχειρήσεις και διαφορετικούς οικονομικούς κλάδους. Επιπλέον, θα μπορούσε να διερευνηθεί η επίδραση της ψηφιακής τεχνολογίας, της τεχνητής νοημοσύνης και των συστημάτων ανάλυσης δεδομένων στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης η μελέτη της σχέσης μεταξύ λογιστικής πληροφόρησης και βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, καθώς και η συμβολή της μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στη σύγχρονη διοικητική πρακτική.

6.9 Η συμβολή της παρούσας εργασίας

Η παρούσα εργασία συμβάλλει στην κατανόηση της σημασίας της λογιστικής πληροφόρησης για τη σύγχρονη επιχειρηματική διοίκηση. Μέσα από τη συνδυαστική αξιοποίηση θεωρητικών και πρακτικών στοιχείων, αναδεικνύει τη σύνδεση μεταξύ λογιστικής πληροφόρησης και επιχειρηματικής αποτελεσματικότητας.

Παράλληλα, η ανάλυση της Jumbo A.E. παρέχει ένα πρακτικό παράδειγμα εφαρμογής των θεωρητικών προσεγγίσεων και ενισχύει την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι οικονομικές πληροφορίες μπορούν να αξιοποιηθούν στην πράξη.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εξέτασε τον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, αναδεικνύοντας τη σημασία της ως βασικού εργαλείου διοίκησης και στρατηγικού σχεδιασμού. Μέσα από τη θεωρητική ανάλυση και τη μελέτη περίπτωσης της εταιρείας Jumbo A.E., κατέστη σαφές ότι η λογιστική πληροφόρηση δεν περιορίζεται στην απλή καταγραφή οικονομικών γεγονότων, αλλά συμβάλλει ουσιαστικά στη λειτουργία, στον έλεγχο και στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Οι πληροφορίες που παράγονται από τα λογιστικά συστήματα επιτρέπουν στη διοίκηση να αξιολογεί την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, να εντοπίζει ευκαιρίες και κινδύνους και να λαμβάνει αποφάσεις που βασίζονται σε πραγματικά δεδομένα. Η συμβολή αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα, ταχύτητα αλλαγών και αυξημένες απαιτήσεις ανταγωνιστικότητας.

Παράλληλα, η ανάπτυξη της τεχνολογίας και η ψηφιοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών έχουν ενισχύσει ακόμη περισσότερο τον ρόλο της λογιστικής πληροφόρησης. Η δυνατότητα άμεσης πρόσβασης σε οικονομικά δεδομένα και η αξιοποίηση σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων επιτρέπουν τη λήψη ταχύτερων και αποτελεσματικότερων αποφάσεων, συμβάλλοντας στη βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης.

Η περίπτωση της Jumbo A.E. επιβεβαίωσε στην πράξη ότι η ορθή αξιοποίηση της λογιστικής πληροφόρησης μπορεί να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα επιτυχίας. Η διαχρονική ανάπτυξη και η οικονομική σταθερότητα της εταιρείας συνδέονται με την αποτελεσματική παρακολούθηση των οικονομικών μεγεθών και τη χρήση αξιόπιστων πληροφοριών κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Συνολικά, η εργασία καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η λογιστική πληροφόρηση αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της σύγχρονης διοίκησης και βασική προϋπόθεση για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν στην ποιότητα της πληροφόρησης και στην αποτελεσματική αξιοποίησή της είναι περισσότερο ικανές να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του σύγχρονου οικονομικού περιβάλλοντος και να διασφαλίσουν τη μακροχρόνια επιτυχία τους.

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσση Βιβλιογραφία

Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2021) *Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Θεωρία και Πρακτική*. Αθήνα: Rosili.

Καραγιώργος, Θ. (2019) *Μεθοδολογία Έρευνας στις Επιχειρηματικές Επιστήμες*. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη.

Παπαδάκης, Β. (2020) *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.

Σακέλλης, Ε. (2018) *Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Σακέλλη.

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

Atrill, P. and McLaney, E. (2022) *Accounting and Finance for Non-Specialists*. 12th edn. Harlow: Pearson.

Brigham, E.F. and Ehrhardt, M.C. (2021) *Financial Management: Theory and Practice*. 16th edn. Boston: Cengage Learning.

Chenhall, R.H. and Morris, D. (1986) 'The Impact of Structure, Environment and Interdependence on the Perceived Usefulness of Management Accounting Systems', *The Accounting Review*, 61(1), pp. 16–35.

Daft, R.L. (2021) *Management*. 14th edn. Boston: Cengage Learning.

Drucker, P.F. (2008) *Management*. Revised edn. New York: Harper Business.

Drury, C. (2018) *Management and Cost Accounting*. 10th edn. London: Cengage Learning.

Garrison, R.H., Noreen, E.W. and Brewer, P.C. (2021) *Managerial Accounting*. 17th edn. New York: McGraw-Hill Education.

Gitman, L.J., Juchau, R. and Flanagan, J. (2018) *Principles of Managerial Finance*. Melbourne: Pearson.

- Granlund, M. (2011) 'Extending AIS Research to Management Accounting and Control Issues: A Research Note', *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(1), pp. 3–19.
- Hall, M. (2010) 'Accounting Information and Managerial Work', *Accounting, Organizations and Society*, 35(3), pp. 301–315.
- Healy, P.M. and Palepu, K.G. (2001) 'Information Asymmetry, Corporate Disclosure and the Capital Markets: A Review of the Empirical Disclosure Literature', *Journal of Accounting and Economics*, 31(1–3), pp. 405–440.
- Horngren, C.T., Datar, S.M. and Rajan, M.V. (2019) *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 16th edn. Harlow: Pearson.
- Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1992) 'The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance', *Harvard Business Review*, 70(1), pp. 71–79.
- Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1996) 'Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System', *Harvard Business Review*, 74(1), pp. 75–85.
- Kieso, D.E., Weygandt, J.J. and Warfield, T.D. (2020) *Intermediate Accounting*. 17th edn. Hoboken, NJ: Wiley.
- Libby, R., Libby, P.A. and Hodge, F.D. (2021) *Financial Accounting*. 11th edn. New York: McGraw-Hill Education.
- Needles, B.E., Powers, M. and Crosson, S.V. (2022) *Financial and Managerial Accounting*. 13th edn. Boston: Cengage Learning.
- Porter, M.E. (1985) *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Robbins, S.P. and Coulter, M. (2021) *Management*. 15th edn. Harlow: Pearson.
- Romney, M.B. and Steinbart, P.J. (2021) *Accounting Information Systems*. 15th edn. Harlow: Pearson.
- Weygandt, J.J., Kimmel, P.D. and Kieso, D.E. (2020) *Accounting Principles*. 14th edn. Hoboken, NJ: Wiley.

Wild, J.J., Subramanyam, K.R. and Halsey, R.F. (2020) *Financial Statement Analysis*. 13th edn. New York: McGraw-Hill Education.

Διαδικτυακές Πηγές

Jumbo A.E. (2024). *Ετήσια Οικονομική Έκθεση Χρήσης 2023/2024*. Available at: <https://corporate.e-jumbo.gr/>

Jumbo A.E. (2023). *Ετήσια Οικονομική Έκθεση Χρήσης 2022/2023*. Available at: <https://corporate.e-jumbo.gr/>

Jumbo A.E. (2022). *Ετήσια Οικονομική Έκθεση Χρήσης 2021/2022*. Available at: <https://corporate.e-jumbo.gr/>