

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΤΖΙΜΑΣ

Επιβλέπων καθηγητής : Γεώργιος Παλάντζας



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Σεπτέμβριος 2022

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

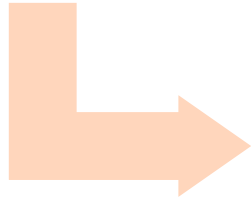
«Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός (ΠΣΧ)»

Σκοπός της εργασίας

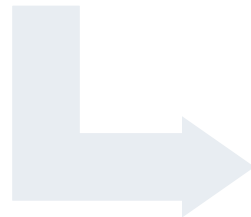
Να διερευνήσει τη διαλειτουργικότητα εκπαίδευσης και επιχειρηματικότητας, αφενός αποτυπώνοντας βιβλιογραφικά την υφιστάμενη κατάσταση και τις σχετικές προοπτικές, και αφετέρου λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα σχετικής έρευνας ερωτηματολογίου που διενεργείται στο πλαίσιο της εργασίας, εστιάζοντας στη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση στη χώρα μας.

Μεθοδολογία εκπόνησης

1. Βιβλιογραφική
επισκόπηση



2. Έρευνα
ερωτηματολογίου



3. Εξαγωγή αποτελεσμάτων,
συμπερασμάτων και προτάσεων.

ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- «Κινητήρια δύναμη της οργάνωσης, και ως τον συντελεστή που θεμελιώνει την οικονομική σκέψη συνδυάζοντας τους άλλους τρεις παράγοντες στην διαδικασία της παραγωγή (γη, εργασία, κεφάλαιο)» (Marshall, 1890)
- «Οι επιχειρηματίες ορίζονται ως τα άτομα των οποίων η αποστολή είναι να φέρουν εις πέρας τις επιχειρήσεις, οι έννοιες «επιχειρηματίας» και «επιχειρηματικότητα» είναι ταυτόχρονα ευρύτερες και στενότερες από τις συνηθισμένες έννοιες» (Schumpeter, 1934)
- «Η φύση της επιχειρηματικότητας εκφράζεται με 8 παράγοντες: ο επιχειρηματίας, η καινοτομία, η δημιουργία οργανισμού, η δημιουργία αξίας, το κέρδος, η ανάπτυξη, η μοναδικότητα και ο ιδιοκτήτης-διαχειριστής» (Gartner, 1990)
- «Η επιχειρηματική διαδικασία περιλαμβάνει όλες τις λειτουργίες, τις δραστηριότητες και τις ενέργειες που σχετίζονται με την αντίληψη των ευκαιριών και τη δημιουργία οργανισμών για την επιδίωξή τους» (Bygrave & Hofer, 1991)
- «Ένα σύμπλεγμα νομικών, διοικητικών, οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών, ψυχολογικών και άλλων όρων και διαδικασιών που προσελκύει το ενδιαφέρον επιστημόνων και επαγγελματιών από διάφορους ακαδημαϊκούς και επιχειρησιακούς κλάδους» (Γεωργιάδης 2008)

ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

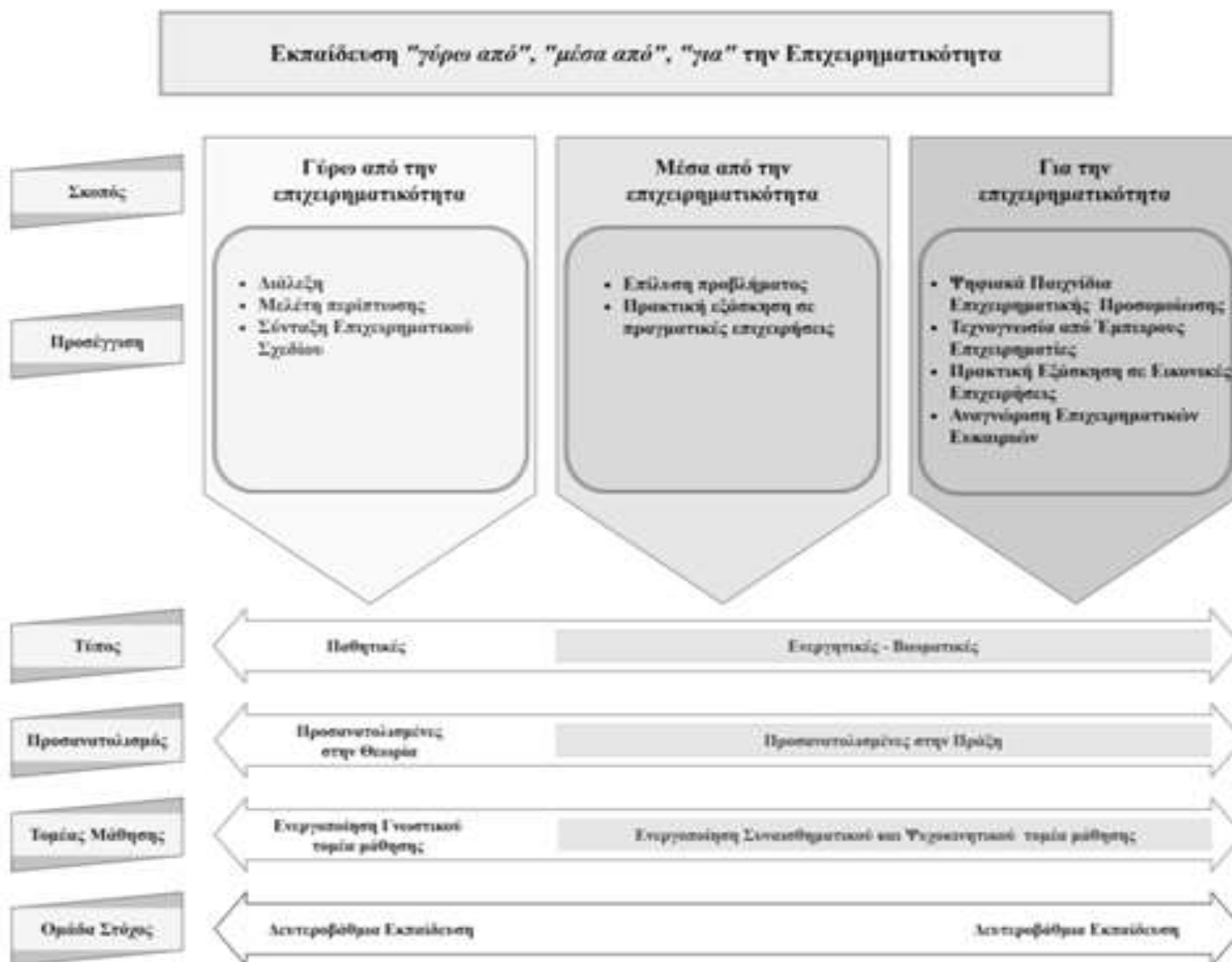
- **Ανάγκης:** Λόγω έλλειψης άλλων επιλογών ικανοποιητικής απασχόλησης
- **Ευκαιρίας:** Η αξιοποίηση μια επιχειρηματικής ευκαιρίας που θα οδηγήσει στην αύξηση του εισοδήματος και μπορεί να προσφέρει εργασιακή ανεξαρτησία
- **Κοινωνική:** Στηρίζεται στην κοινωνική οικονομία
- **Πράσινη:** Συνδέεται με την κοινωνική και ορίζεται ως αυτή που έχει ως πλαίσιο την αειφόρο ανάπτυξη και δραστηριοποιείται σύμφωνα με τις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος
- **Δημόσια:** Επιχειρηματική δραστηριότητα του δημοσίου τομέα και της δημόσιας διοίκησης, είναι κοινωνική και ορίζεται από μια προσπάθεια οργάνωσης των διαθέσιμων πόρων για να επιτευχθεί η υψηλή παραγωγικότητα και η δημιουργία κοινωνικής υπεραξίας
- **Ψηφιακή:** Ίδρυση επιχείρησης η οποία χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για τις διαδικασίες της
- **Τεχνολογική:** Στηρίζεται στην αξιοποίηση της τεχνολογίας και αναπτύσσει τεχνολογίες όπως αλγόριθμοι, πλατφόρμες και εφαρμογές που συντελούν στην βελτίωση της ζωής των ανθρώπων
- **Καινοτομίας:** Συνδέεται με την οικονομική ανάπτυξη, και τη χρήση καινοτόμου τεχνολογίας
- **Νεανική:** Αναφέρεται σε άτομα ηλικίας από 16 έως 35 ετών τα οποία με τις καινοτόμες ή όχι ιδέες του διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της επιχείρησής τους

Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα είναι μια διαδικασία δια βίου μάθησης, που ξεκινά ήδη από το δημοτικό σχολείο και προχωρά σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης ενηλίκων.

- «Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα» είναι η υιοθέτηση μιας στάσης που διεγείρει την αυτοδυναμία, την αυτογνωσία, την δημιουργικότητα αλλά και τις ικανότητες επικοινωνίας και ομαδικότητας των μαθητών (Diehl, 2016)
- «Ως παιδαγωγική προσέγγιση θα βοηθήσει στην αύξηση του βαθμού της αυτοεκτίμησης και της αυτοπεποίθησης των ατόμων και θα καλλιεργήσει το ταλέντο και την δημιουργικότητά τους» (Leffler et al., 2010)
- «Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει «το περιεχόμενο, τις μεθόδους και τις δραστηριότητες που υποστηρίζουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και εμπειριών καθιστώντας την επιθυμητή και εφικτή για τους μαθητές για να ξεκινήσουν να συμμετέχουν στην επιχειρηματική διαδικασία δημιουργώντας αξία» (ASTEE, 2014).
- « Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα αφορά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων των μαθητών και στην απόκτηση της νοοτροπίας του να μπορούν να μετατρέψουν τις δημιουργικές τους ιδέες σε επιχειρηματικές ενέργειες» (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2012)
- «Μια διαδικασία που συστηματικά, συνειδητά και στοχευμένα εκπαιδεύει δημιουργικά τα άτομα που δεν είναι επιχειρηματίες και καταφέρνει να διαμορφώσει στους μαθητές αξίες και πεποιθήσεις ώστε να δημιουργήσουν κουλτούρα επιχειρηματικότητας» (Keramat et al., 2015)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

NCSEE

15 πρότυπα που το καθένα υποδιαιρείται σε δείκτες απόδοσης

- ✓ **Επιχειρηματικές Ικανότητες:** Επιχειρηματικές Διεργασίες/Επιχειρηματικά χαρακτηριστικά και συμπεριφορές
- ✓ **Ικανότητες Ετοιμότητας:** Επιχειρηματικές βάσεις/Επικοινωνία και διαπροσωπικές ικανότητες/Ψηφιακές ικανότητες/Οικονομολογικά/Χρηματοπιστωτικός γραμματισμός/Επαγγελματική ανάπτυξη
- ✓ **Επιχειρηματικές Λειτουργίες:** Χρηματοοικονομική διαχείριση/Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων/Διαχείριση πληροφοριών/Διαχείριση μάρκετινγκ/Διαχείριση λειτουργιών/Διαχείριση κινδύνου/Στρατηγική διαχείριση, και απαιτούνται ώστε να ξεκινήσει να λειτουργεί μια επιχείρηση.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

Διερεύνηση	Ανάπτυξη
Δείκτης A.01: Ικανότητα εξήγησης της ανάγκης επιχειρηματικής διερεύνησης	Δείκτης A.09: Ικανότητα περιγραφής των θεμάτων επιχειρηματικού σχεδιασμού
Δείκτης A.02: Ικανότητα συζήτησης της διαδικασίας επιχειρηματικής διερεύνησης	Δείκτης A.10: Ικανότητα εξήγησης των εργαλείων για τον σχεδιασμό επιχειρήσεων
Δείκτης A.03: Αξιολόγηση των διεθνών τάσεων και ευκαιριών	Δείκτης A.11: Αξιολόγηση των απαιτήσεων εκκίνησης
Δείκτης A.04: Προσδιορισμός ευκαιριών για την δημιουργία επιχείρησης	Δείκτης A.12: Αξιολόγηση των κινδύνων
Δείκτης A.05: Αξιολόγηση ευκαιριών για την δημιουργία επιχειρήσεων	Δείκτης A.13: Περιγραφή των χρήσιμων εξωτερικών πόρων για τους επιχειρηματίες
Δείκτης A.06: Περιγραφή των μεθόδων δημιουργίας ιδεών	Δείκτης A. 14: Αξιολόγηση της ανάγκης χρήσης εξωτερικών πόρων για την ανάπτυξη ιδεών
Δείκτης A.07: Δημιουργία ιδεών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων	Δείκτης A.15: Περιγραφή των στρατηγικών για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας
Δείκτης A.08: Προσδιορισμός της σκοπιμότητας των ιδεών	Δείκτης A.16: Χρήση στοιχείων ενός επιχειρηματικού σχεδίου για τον ορισμό της επιχειρηματικής ιδέας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

EntreComp

Πλαίσιο Αναφοράς Ικανότητας του Επιχειρείν - EntreComp

Ιδέες και Ευκαιρίες	<ul style="list-style-type: none">○ Εντοπισμός Ευκαιριών○ Δημιουργικότητα○ Όραμα○ Αξιολόγηση Ιδεών○ Βιώσιμη και Ηθική Συλλογιστική
Πόροι	<ul style="list-style-type: none">○ Αυτογνωσία και Αυτοπεποίθηση○ Κίνητρα και Επιμονή○ Κινητοποίηση Πόρων○ Χρηματοπιστωτικός και Οικονομικός γραμματισμός○ Κινητοποίηση άλλων
Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none">○ Ανάλυση Πρωτοβουλιών○ Σχεδιασμός και διαχείριση○ Διαχείριση Αβεβαιότητας, Ασάφειας και Κινδύνου○ Συνεργασία○ Μάθηση μέσω Εμπειρίας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ

EntreComp

Περιγραφικοί Δείκτες στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο αναφοράς EntreComp

Ικανότητες	Επίπεδο Επάρκειας		
	Βασικό	Μεσαίο	Προχωρημένο
Εντοπισμός Ευκαιριών	Εντοπίζουν ευκαιρίες ώστε να παράγουν αξία για τους άλλους	Αναγνωρίζουν ευκαιρίες ώστε να αντιμετωπίσουν ανάγκες που δεν έχουν ικανοποιηθεί	Αξιοποιούν και διαμορφώνουν ευκαιρίες για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του περιβάλλοντος και να παράγουν αξία για τους άλλους
Δημιουργικότητα	Αναπτύσσουν πολλαπλές ιδέες που παράγουν αξία για τους άλλους	Δοκιμάζουν και τελειοποιούν ιδέες που παράγουν αξία για τους άλλους	Μετατρέπουν τις ιδέες σε λύσεις που παράγουν αξία για τους άλλους
Όραμα	Οραματίζονται ένα επιθυμητό μέλλον	Οικοδομούν ένα εμπνευσμένο όραμα που εμπλέκει τους άλλους	Χρησιμοποιούν το όραμά τους για να καθοδηγούν στρατηγικές λήψης αποφάσεων
Αξιολόγηση Ιδεών	Κατανοούν και εκτιμούν την αξία των ιδεών	Κατανοούν ότι οι ιδέες έχουν διαφορετική βαρύτητα που αξιοποιείται με διαφορετικούς τρόπους	Αναπτύσσουν στρατηγικές ώστε να αξιοποιούν με τον καλύτερο τρόπο την αξία που παράγεται από τις ιδέες
Βιώσιμη και ηθική συλλογιστική	Αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο των επιλογών και συμπεριφορών τους στην κοινότητα και στο ευρύτερο περιβάλλον	Καθοδηγούνται από την ηθική και την βιωσιμότητα των ιδεών πριν την λήψη αποφάσεων	Ενεργούν με τρόπο που διασφαλίζει την εναρμόνιση των στόχων με την ηθική και την βιωσιμότητα

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Η.Π.Α.: ο φορέας Consortium Champions Entrepreneurship Education που αποτελείται από ακαδημαϊκούς, επιχειρηματίες και πολίτες, προσδιορίζει τα μαθήματα που παρέχονται στα αμερικάνικα Πανεπιστήμια και σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα
- Το 1996 ξεκίνησε να εφαρμόζεται στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση το «Πρόγραμμα Εικονικών Επιχειρήσεων». Λειτουργούσε σε 53 σχολεία της Νέας Υόρκης και σε 450 στην υπόλοιπη χώρα.
- Είχε ως κέντρο τους τον μαθητή ενώ ο ρόλος των εκπαιδευτικών ήταν να συντονίζουν.
- Το κράτος παρείχε επιμόρφωση στους εκπαιδευτικούς, οικονομικούς πόρους καθώς και τεχνική υποστήριξη ώστε να δημιουργηθεί ένα εικονικό τραπεζικό σύστημα και μια εικονική αγορά δηλαδή μια ολοκληρωμένη εικονική επιχείρηση.
- Σε έρευνα που διεξήχθη δέκα χρόνια αργότερα εξετάστηκε η επιρροή του προγράμματος στους μαθητές και η ανάπτυξη δεξιοτήτων. Τα ευρήματα έδειξαν ότι το πρόγραμμα των εικονικών επιχειρήσεων βοήθησε τους μαθητές στο να αναπτύξουν δεξιότητες, και τους εκπαιδευτικούς να είναι πιο δημιουργικοί

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2014 σύστησε την δημιουργία ιδρυμάτων για την εκπαίδευση των εκπαιδευτών επιχειρηματικότητας για να γνωρίσουν νέες παιδαγωγικές μεθόδους και τα σχολεία να δώσουν αξία στην επιχειρηματική εκπαίδευση και να δημιουργήσουν συνεργασίες με την τοπική κοινωνία και τις επιχειρήσεις για να ανταλλάσσουν εμπειρίες και τεχνογνωσία.
- Θεσπίστηκαν τα βραβεία «Επιχειρηματικού Σχολείου» (The Entrepreneurial School of the Year), τα οποία βραβεύουν τα σχολεία που αναδεικνύουν την επιχειρηματική εκπαίδευση και επενδύουν στην διαρκή επιμόρφωση των εκπαιδευτών.
- Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Δικτύου Ευρυδίκη, αποφάνθηκε ότι ο βαθμός ενσωμάτωσης της επιχειρηματικότητας σε ένα εκπαιδευτικό σύστημα είναι συνάρτηση της εθνικής στρατηγικής για την Καινοτομία.
- Η Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Επιχειρηματική Εκπαίδευση, που δημοσιεύθηκε το 2015 και βασίστηκε σε δεδομένα από 91 διαφορετικές μελέτες σε 23 χώρες έδειξε ότι οι θετικές επιπτώσεις της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης είναι ότι υπερβαίνουν το ατομικό επίπεδο κάθε συμμετέχοντα και ωφελούν με την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, την οικονομία αλλά και την κοινωνία στο σύνολό της.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Το 1985 με τον Ν. 1566/1985 προωθείται η ίδρυση σχολικών συνεταιρισμών στο πλαίσιο του μαθήματος Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Σ.Ε.Π.).
- Στις αρχές του 2000 εισάγονται πιο μεθοδικά τα Προγράμματα της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης στην δημόσια εκπαίδευση με την αξιοποίηση πόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Το 2001, ο Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ) σε συνεργασία με το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο εγκαινίασε το πιλοτικό πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα Νέων» που τα πρώτα 5 χρόνια είχε καταφέρει να υλοποιηθεί σε περίπου 150 σχολεία στον ελλαδικό χώρο
- Το 2005 το Υπουργείο Παιδείας εισήγαγε την σχολική δραστηριότητα «Οικονομία – Επιχειρηματικότητα» στα Ενιαία Λύκεια και την δραστηριότητα «Οικονομία και Εγώ» στα ΤΕΕ. +
- Ο ΣΕΒ, 2005, ιδρύσε το μορφωτικό Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece (ΣΕΝ/JA) σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό Junior Achievement Worldwide
- Στο υποχρεωτικό πρόγραμμα των νηπιαγωγείων, των δημοτικών και των γυμνασίων για το σχολικό έτος 2020-2021 εισήχθη πιλοτικά το εργαστήριο δεξιοτήτων μέσω της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας (Ν. 4692/2020).

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ * ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Τα μαθήματα επιχειρηματικότητας εντάσσονται στο πρόγραμμα σπουδών των τμημάτων ΑΕΙ και συνήθως παρακολουθούνται από φοιτητές του 3^{ου} και 4^{ου} έτους.
- Το μάθημα «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και σε γνώσεις όπως η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, και την ίδρυση, την λειτουργία και την διοίκηση μιας επιχείρησης.
- Στο Πανεπιστήμιο Μακεδονία της Θεσσαλονίκης εντάσσονται μαθήματα επιχειρηματικότητας ανά τμήμα και σκοπεύουν στην εξοικείωση των φοιτητών με τις έννοιες, τις μεθόδους και τις τεχνικές της επιχειρηματικότητας. Στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, το μάθημα της επιχειρηματικότητας αποσκοπεί στην διερεύνηση της επιχειρηματικής καινοτομίας ως πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, εστιάζει στην επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο της διευρυμένης Ευρώπης με τα δεδομένα της ενιαίας αγοράς.
- Στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, το μάθημα «Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα» σκοπό έχει την εξοικείωση των φοιτητών με την σύγχρονη πραγματικότητα των επιχειρήσεων και εστιάζει σε ζητήματα ίδρυσης και οργάνωσης επιχειρήσεων, διερεύνησης επιχειρηματικών ευκαιριών και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ * ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης εντάσσει 6 μαθήματα επιχειρηματικότητας στο πρόγραμμα σπουδών του, που σκοπό έχουν την κατανόηση του θεωρητικού πλαισίου της καινοτομίας και των εφαρμογών της σε γνωστικές περιοχές της εκπαίδευσης. Στο μάθημα «Επιχειρηματικότητα II» οι καθηγητές εστιάζουν στην κοινωνική οικονομία, ενώ στο Τμήμα Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού οι φοιτητές ενημερώνονται για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στον χώρο του αθλητισμού, της αναψυχής, του αθλητικού τουρισμού, της άσκησης και της αποκατάστασης.
- Στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας το μάθημα της επιχειρηματικότητας αποσκοπεί στην εισαγωγή των φοιτητών στην έννοια της επιχειρηματικότητας και στον ρόλο της στην οικονομία και την κοινωνία.
- Στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών το μάθημα της επιχειρηματικότητας εστιάζει στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω της διδασκαλίας σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου.
- Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το μάθημα έχει ως βασικό σκοπό την κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας και την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με την επιχειρηματική διαδικασία, την δημιουργία και τη διαχείριση μιας επιχείρησης.
- Στο Πανεπιστήμιο Κρήτης η επιχειρηματικότητα διδάσκεται σε όλα τα τμήματα και σκοπό έχει την διδασκαλία σύγχρονων μεθόδων ανάλυσης και καλών πρακτικών στο πεδίο της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών μέσω της σύνταξης επιχειρηματικών σχεδίων.
- Στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, το μάθημα της επιχειρηματικότητας εστιάζει στην γνώση της έννοιας των νεοσύστατων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τις πρακτικές εφαρμογές της επιχειρηματικότητας, ενώ στο διατμηματικό μάθημα «Πρακτική Άσκηση Επιχειρηματικότητας» οι φοιτητές, με την βοήθεια ειδικών συμβούλων καταρτίζονται στην σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου για επιλεγμένους τομείς επιχειρηματικότητας.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

- Να καταγράψει την άποψη των ερωτηθέντων σχετικά με την ενημέρωση που έλαβαν στη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας.
- Να διερευνήσει το βαθμό συμμετοχής των ερωτηθέντων σε προγράμματα ενημέρωσης για την επιχειρηματικότητα, μετά την δευτεροβάθμια / πανεπιστημιακή εκπαίδευση.
- Να αποτυπώσει το επίπεδο γνώσεων των ερωτηθέντων σχετικά με την έννοια της επιχειρηματικότητας και την έννοια της καινοτομίας.
- Να καταγράψει το βαθμό ενημέρωσης των ερωτηθέντων σχετικά με τα εργαλεία που προσφέρονται για την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα.
- Να αποτυπώσει την άποψη των ερωτηθέντων σχετικά με τα κίνητρα και εμπόδια που υπάρχουν για την ίδρυση επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

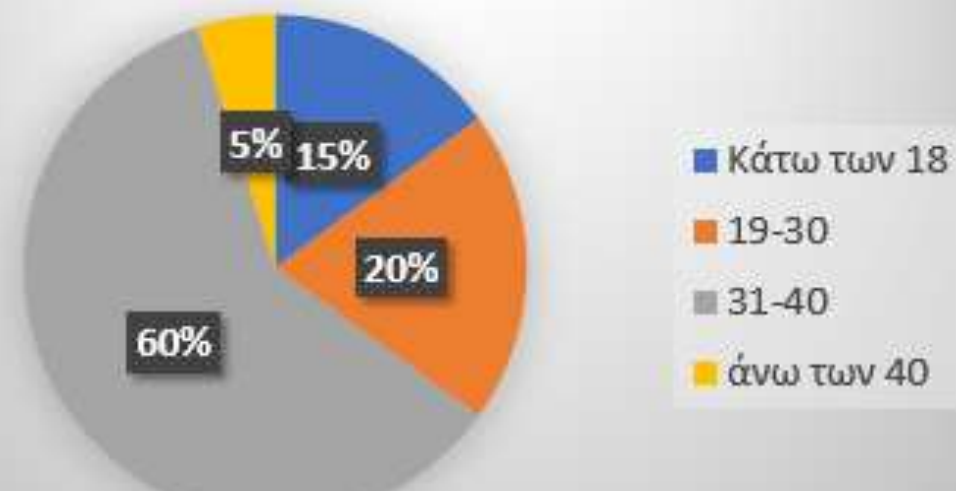
- Τύπος δειγματοληψίας: Βολικό δείγμα (convenience sampling).
- Ομάδα εστίασης: κάτοικοι της Κόνιτσας Ιωαννίνων, ηλικίας 15-45 ετών.
- Ενότητες ερωτηματολογίου: (α) Δημογραφικά στοιχεία, (β) Διερεύνηση επιπέδου γνώσεων για την επιχειρηματικότητα, (γ Διερεύνηση κινήτρων και εμποδίων στην επιχειρηματικότητα.
- Τύπος ερωτήσεων: 21 κλειστές ερωτήσεις (υποδεικνύονται επιμέρους απαντήσεις).
- Τρόπος συμπλήρωσης: Διανομή και λήψη χέρι με χέρι ή αποστολή μέσω internet.
- Μέγεθος δείγματος: 65 έγκυρες απαντήσεις (περιθώριο σφάλματος: 10%, επίπεδο εμπιστοσύνης δειγματοληψίας: 90%, μέγεθος πληθυσμού: 1200).
- Ανάλυση αποτελεσμάτων: Μέσω προγράμματος «excel».

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

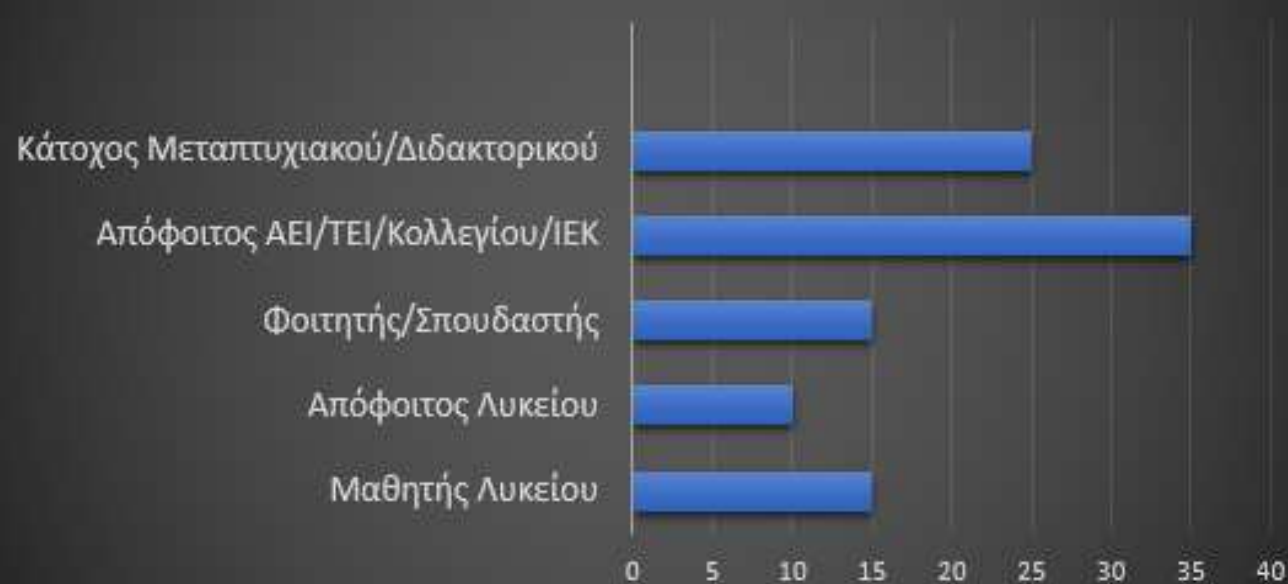
Φύλο



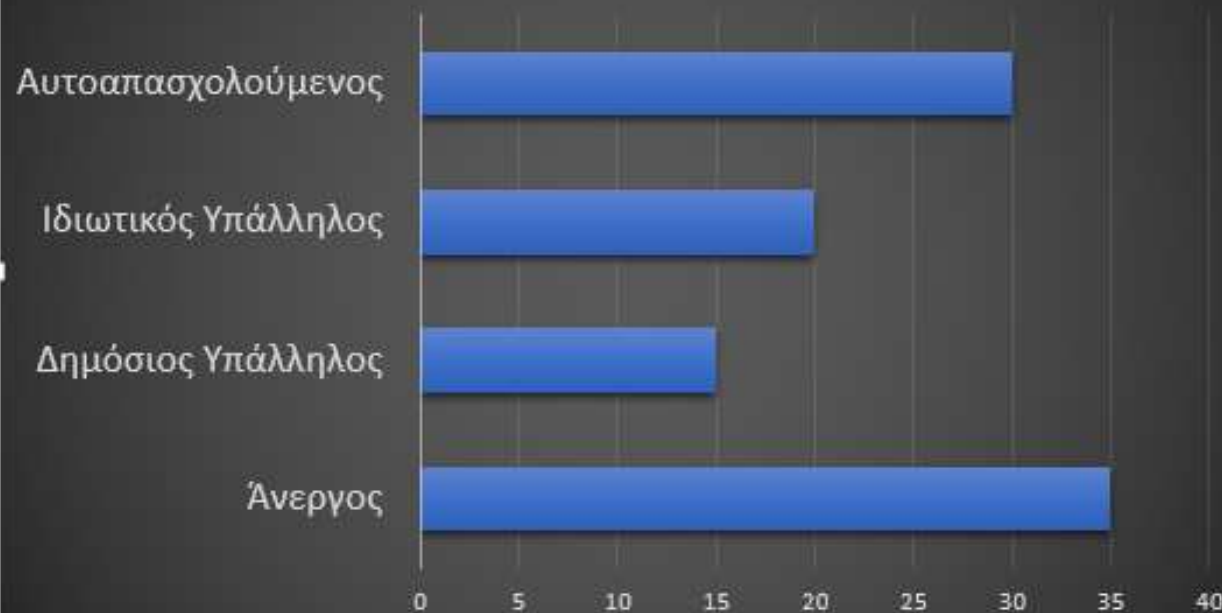
Ηλικία Συμμετεχόντων



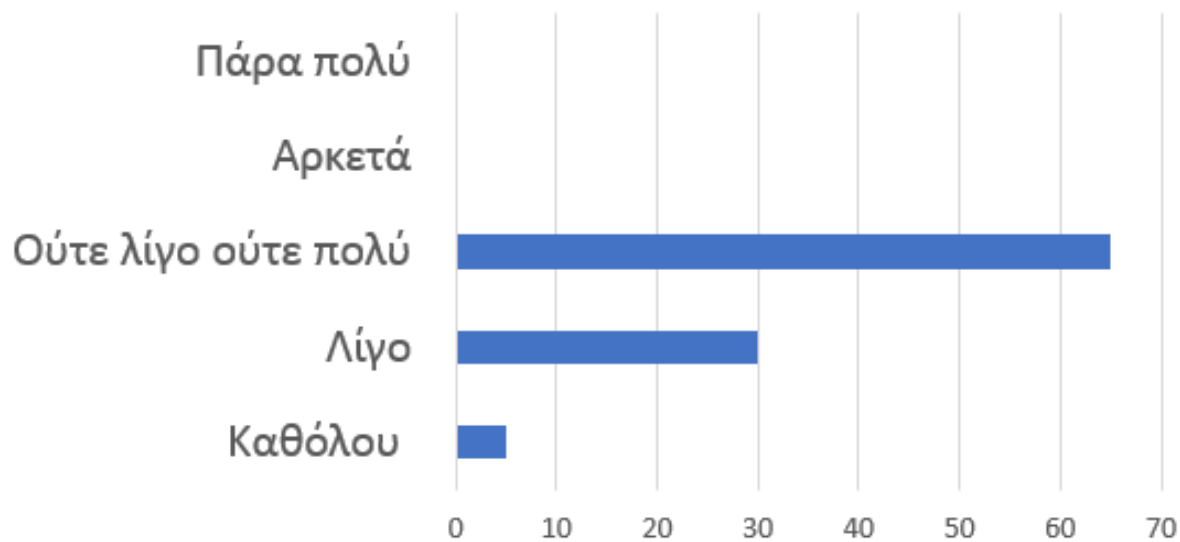
Μορφωτικό Επίπεδο



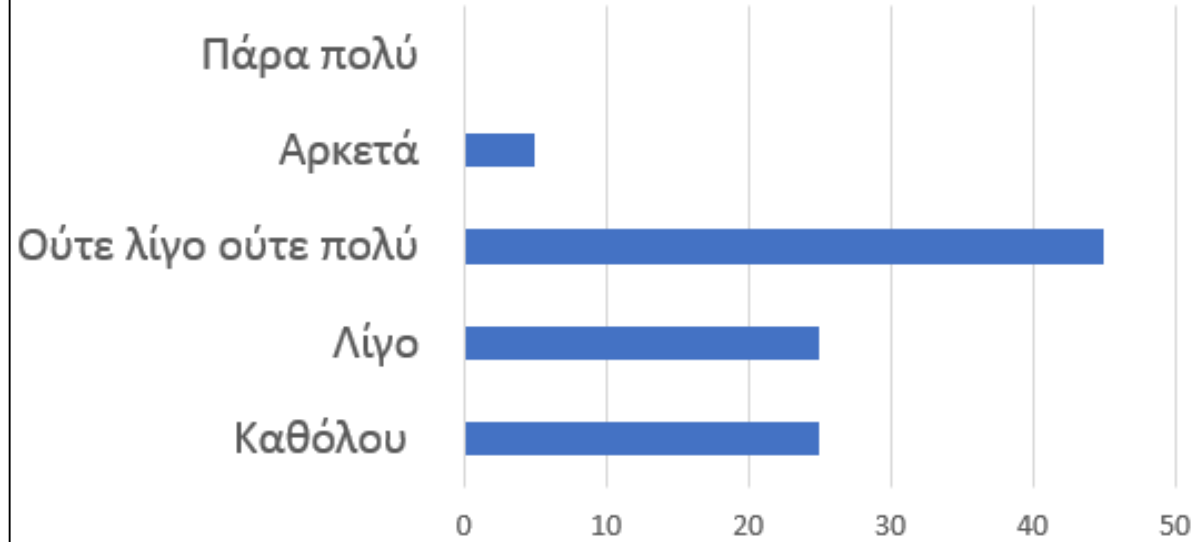
Επαγγελματικό Επίπεδο



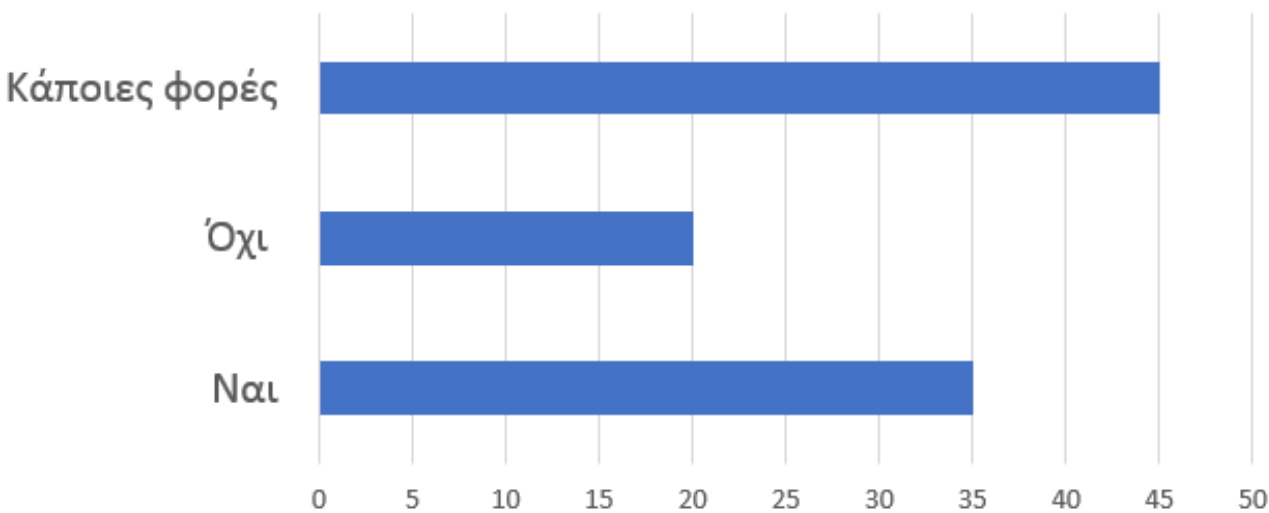
Είστε εξοικειωμένοι με την έννοια της επιχειρηματικότητας;



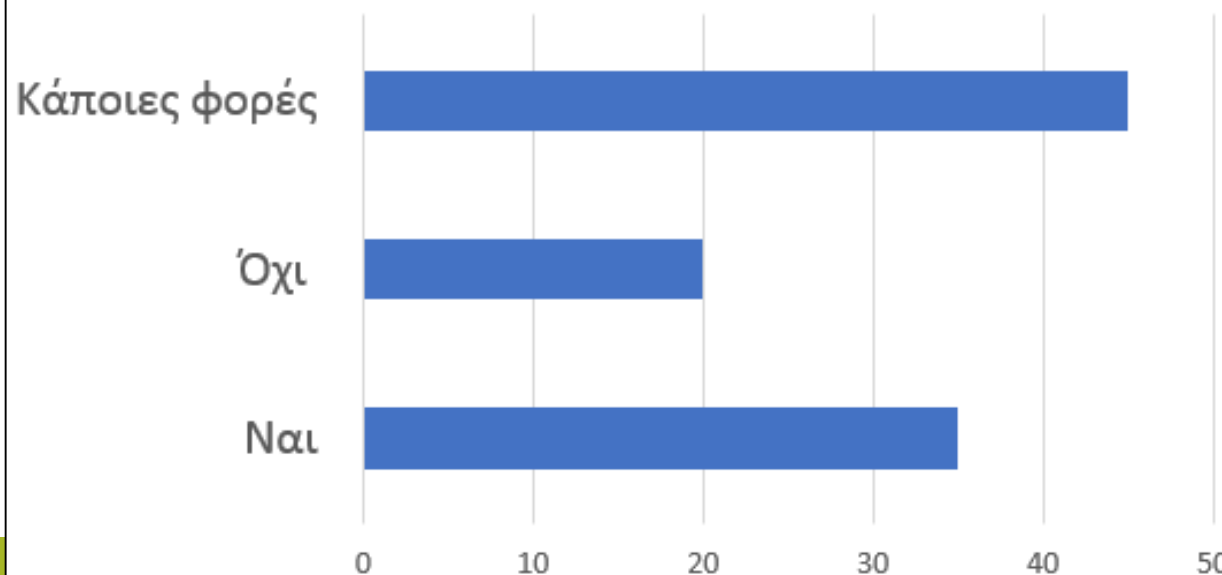
Πόσο είστε εξοικειωμένοι με την έννοια της καινοτομίας;



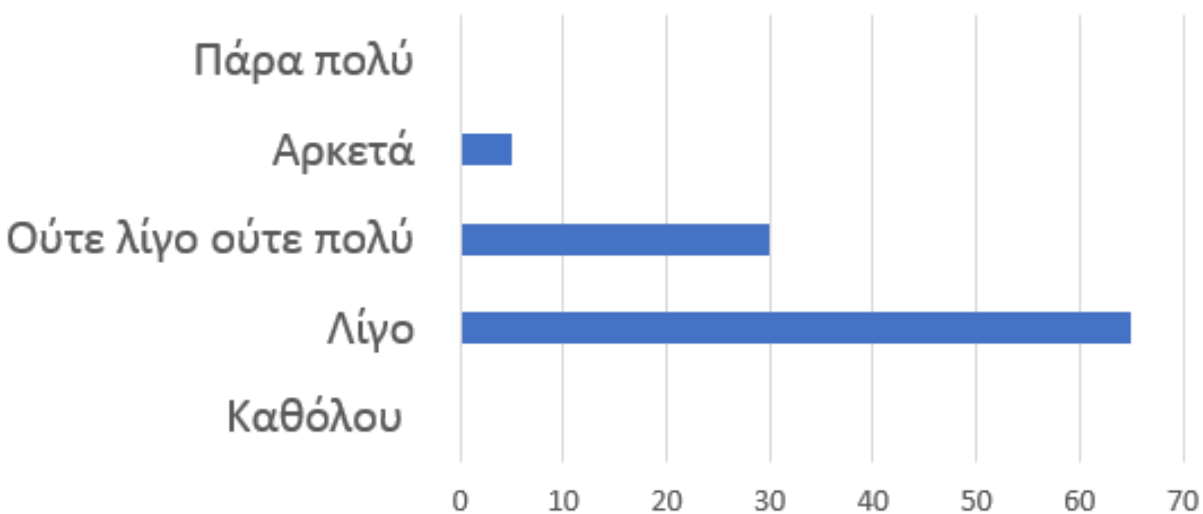
Κατά την διάρκεια της Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσής σας ενημερωθήκατε για θέματα επιχειρηματικότητας;



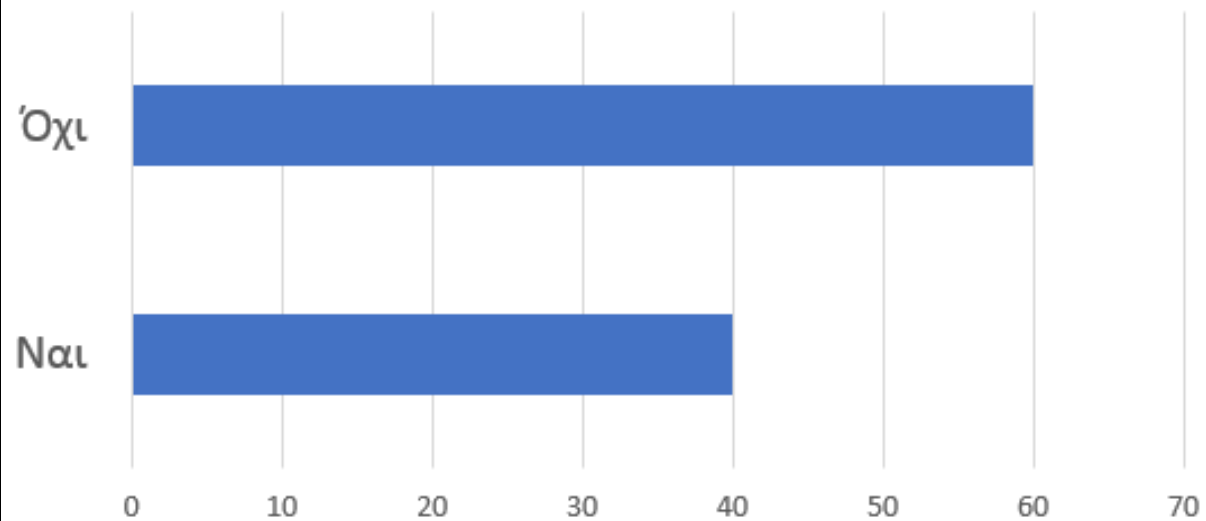
Κατά την διάρκεια των σπουδών σας ενημερωθήκατε για θέματα επιχειρηματικότητας;



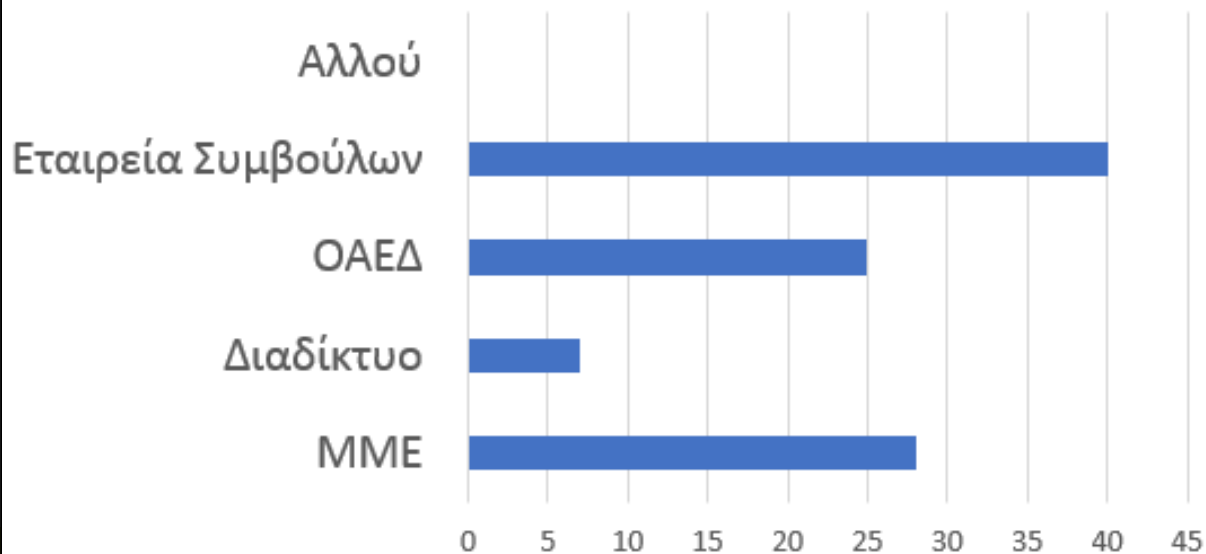
Πόσο ενημερωμένοι είστε για την ύπαρξη προγραμμάτων χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την επιχειρηματικότητα;



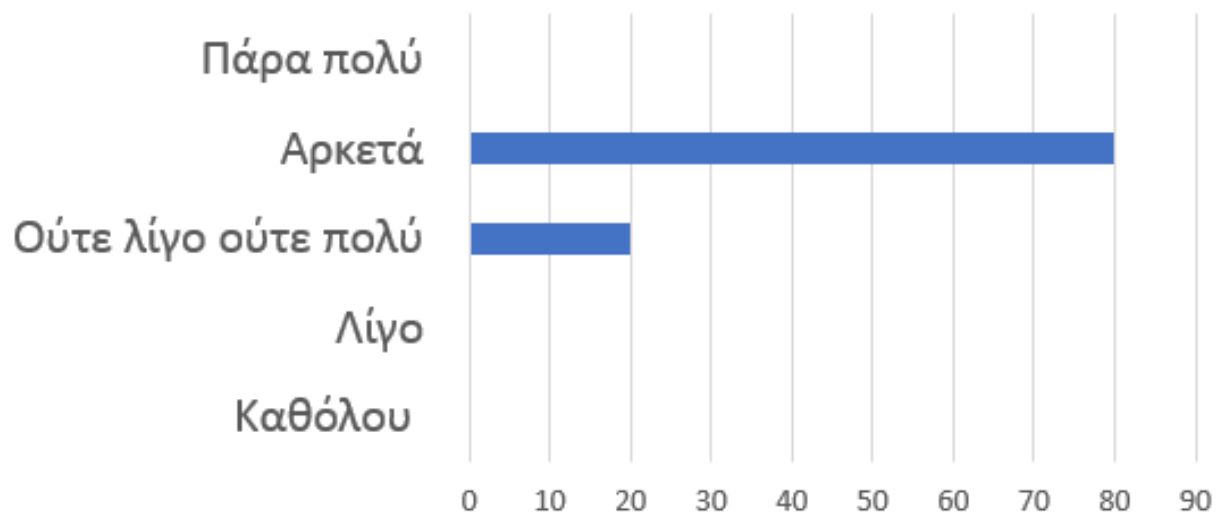
Έχετε παρακολουθήσει σεμινάρια/ημερίδες/εκδηλώσεις που αφορούσαν στην επιχειρηματικότητα;



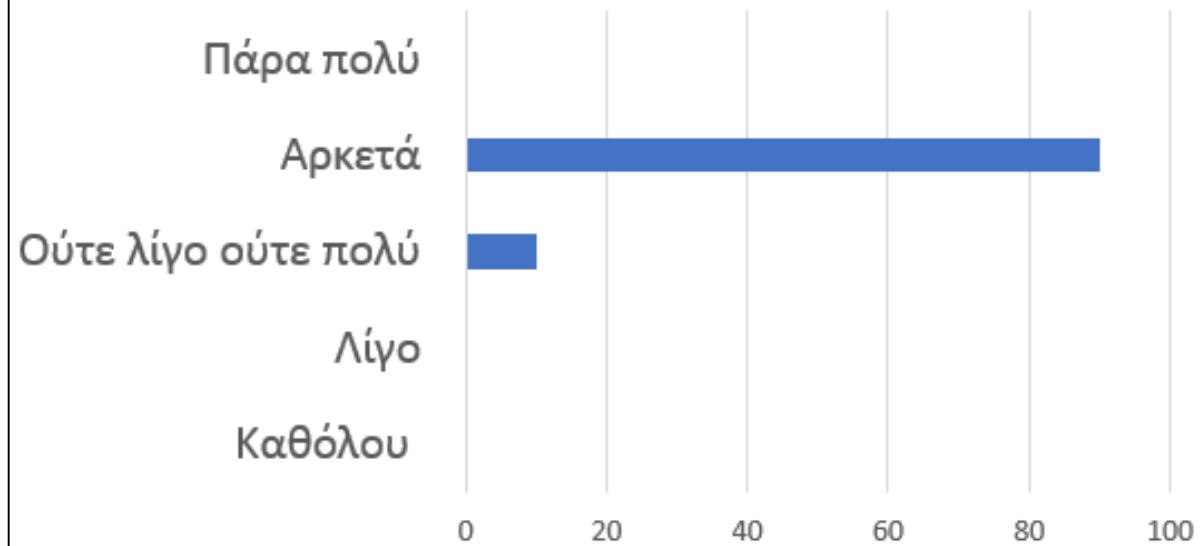
Από πού θα ενημερωνόσασταν ώστε να προβείτε σε ένα επιχειρηματικό εγχείρημα;



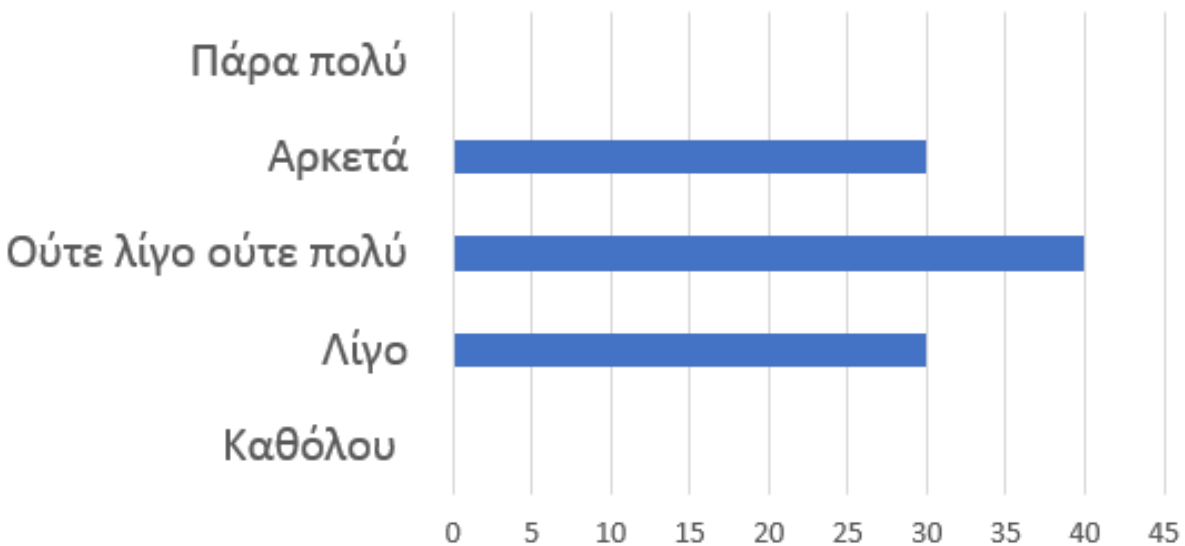
Πόσο πιστεύετε ότι επηρέασε η ελληνική οικονομική κρίση την εγχώρια επιχειρηματικότητα;



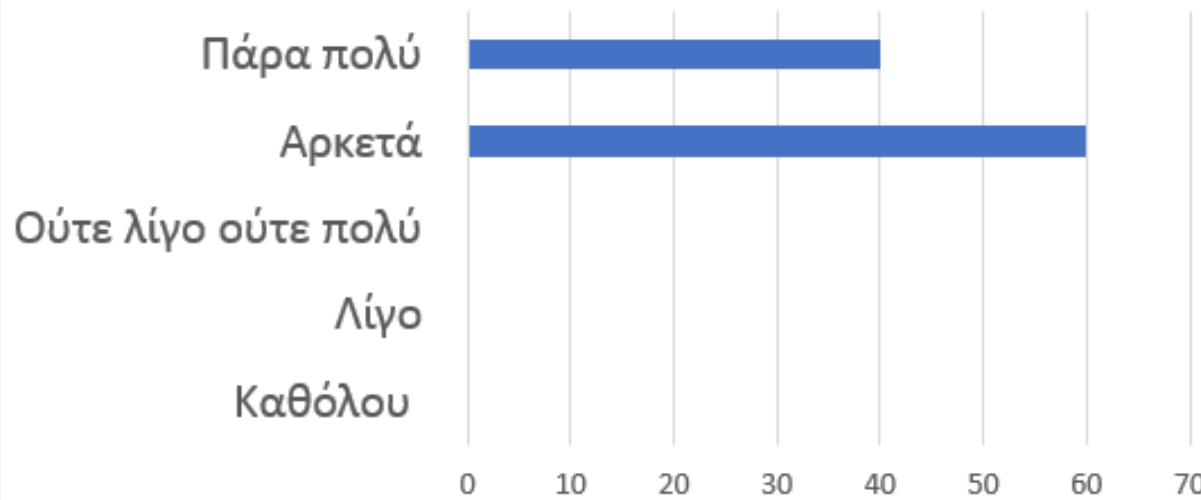
Αποτελεί η υψηλή φορολογία εμπόδιο στην δημιουργία επιχειρήσεων;



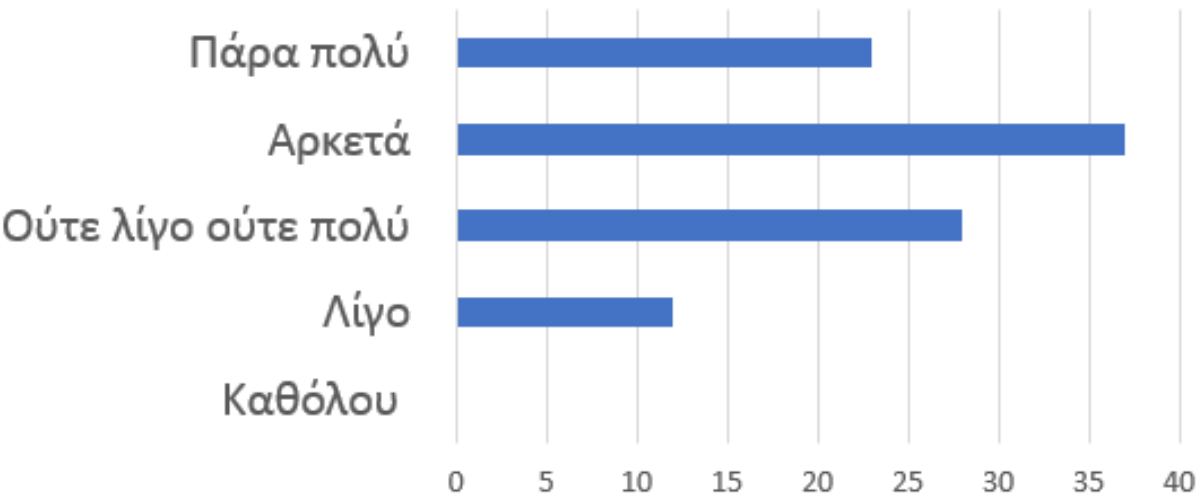
Αποτελεί η ελληνική νομοθεσία εμπόδιο στην δημιουργία επιχειρήσεων;



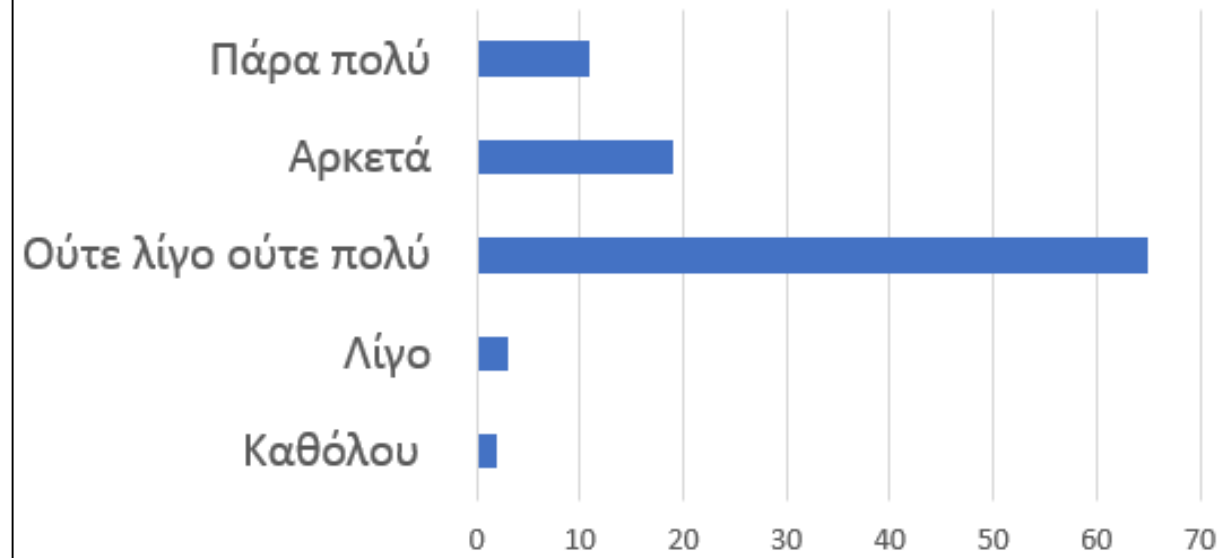
Αποτελεί η τραπεζική δανειοδότηση επιχειρήσεων κίνητρο στην δημιουργία επιχειρήσεων;



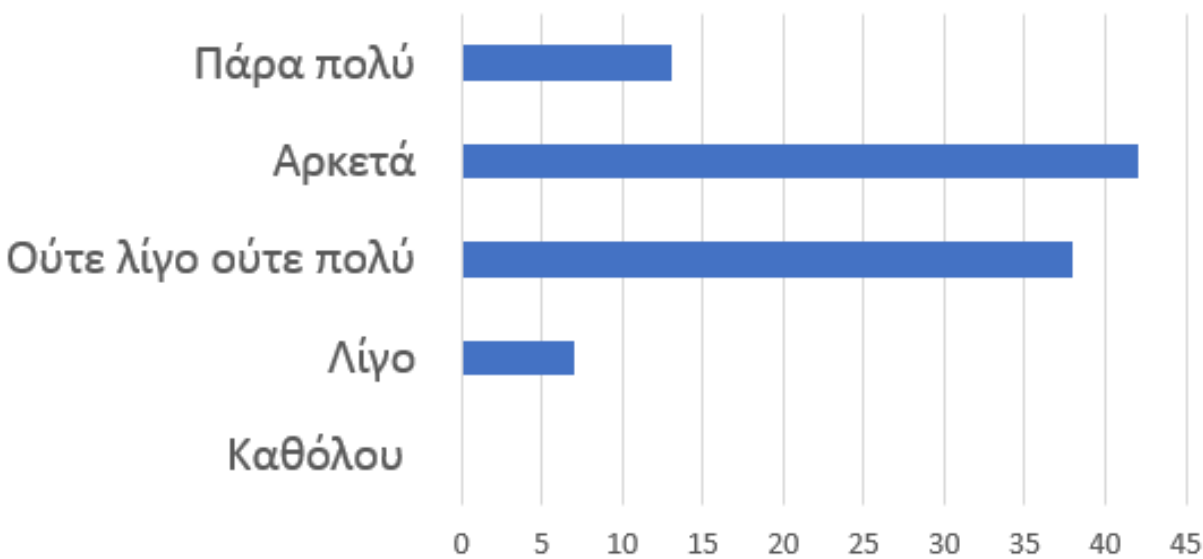
Αποτελεί η ύπαρξη ευρωπαϊκών προγραμμάτων συγχρηματοδότησης κίνητρο στην δημιουργία επιχειρήσεων;



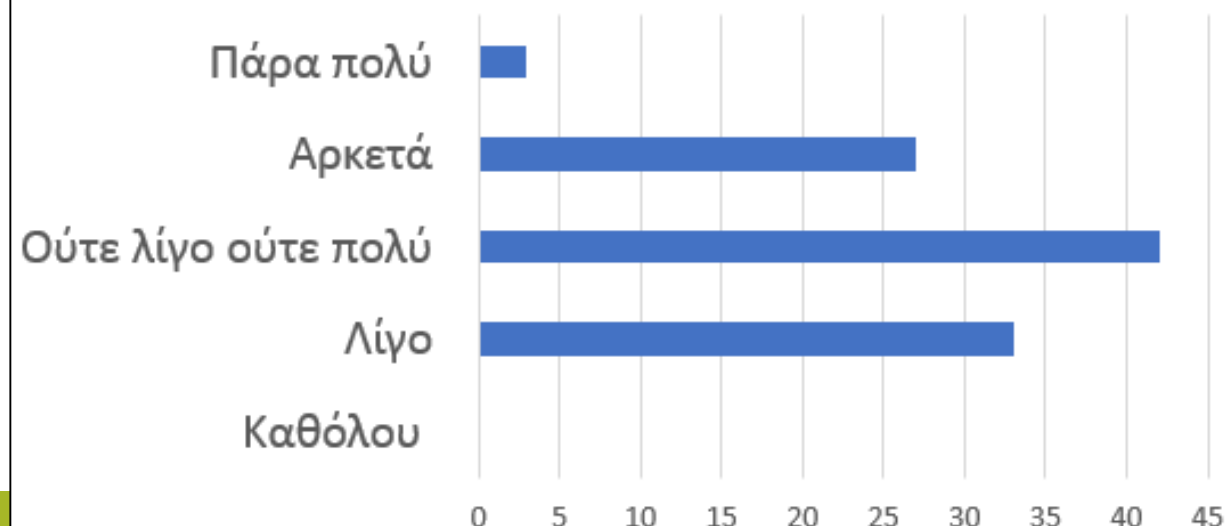
Αποτελεί η παγκόσμια οικονομική κατάσταση εμπόδιο στην δημιουργία επιχειρήσεων;



Αποτελεί η πανδημία του COVID-19 εμπόδιο στην δημιουργία επιχειρήσεων;



Αποτελεί η πληροφόρηση από το κράτος για τα προγράμματα επιχειρηματικότητας κίνητρο για την δημιουργία επιχείρησης;



ΣΥΖΗΤΗΣΗ & ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η επιχειρηματική εκπαίδευση έχει δει παγκόσμια εκθετική ανάπτυξη στα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Στην πρωτοβάθμια και την δευτεροβάθμια εκπαίδευση: δεν έχει ακόμη παρατηρηθεί τέτοια ισχυρή ανάπτυξη, αλλά η ανάπτυξη βρίσκεται σε εξέλιξη με την άσκηση πολιτικής πίεσης στα εκπαιδευτικά ιδρύματα παγκοσμίως.
- Εμπόδιο για την επιχειρηματικότητα: α) ελληνική οικονομική κρίση, β) υψηλή φορολογία, γ) πανδημία του COVID-19.
- Κίνητρα για την επιχειρηματικότητα: α) τραπεζική δανειοδότηση β) ύπαρξη ευρωπαϊκών προγραμμάτων συγχρηματοδότησης.
- Μετριοπαθές ήταν το μεγαλύτερο ποσοστό απαντήσεων.

Η ενίσχυση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης σε σχολεία, ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και πανεπιστήμια θα έχει θετικό αντίκτυπο στον επιχειρηματικό δυναμισμό των οικονομιών παγκοσμίως

Ευχαριστώ Πολύ Για την Προσοχή Σας