



Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διαχείριση Τεχνικών Έργων

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

«Ανάλυση επίτευξης στόχων εταιρικής βιωσιμότητας, μέσω των απολογισμών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των κατασκευαστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα»

Γεώργιος Παπαχρήστος

Επιβλέπων Καθηγητής Δημήτριος Κουλουριώτης

Πάτρα, Ιούνιος, 2023

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του φοιτητή (Γεώργιος Παπαχρήστος) που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο ΕΑΠ, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του/της συγγραφέα/δημιουργού ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του/της συγγραφέα/δημιουργού. Ο συγγραφέας/δημιουργός διατηρεί το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.



«Ανάλυση επίτευξης στόχων εταιρικής βιωσιμότητας, μέσω των απολογισμών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των κατασκευαστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα»

«Γεώργιος Παπαχρήστος»

Επιτροπή Κρίσης

Επιβλέπων Καθηγητής
Δημήτριος Κουλουριώτης

Συν-Επιβλέπων Καθηγητής
Κωνσταντίνος Τσαγκαράκης

Πάτρα, Ιούνιος, 2023

Στην οικογένεια μου

Περίληψη

Τα τελευταία χρόνια αυξάνεται το ενδιαφέρον του κοινού για την -κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά - υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων του κατασκευαστικού κλάδου. Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να διερευνήσει κατά πόσο οι εταιρείες του κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα δημοσιεύουν στις εκθέσεις βιωσιμότητας τους, πληροφορίες που είναι σχετικές με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών. Ειδικότερα αξιολογείται κατά πόσο αναφέρουν ότι ακολουθούν μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, ποιες πρακτικές ακολουθούν για την επίτευξη κάθε Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης, και με ποιους δείκτες αξιολογούν τις επιδόσεις τους. Για το σκοπό της μελέτης αναλύθηκαν ποιοτικά οι εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας από 12 μεγάλες κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα. Διαπιστώθηκε πρώτον πως λίγες εταιρείες του δείγματος έχουν μια ολοκληρωμένη και σαφώς καθορισμένη στρατηγική εταιρικής βιωσιμότητας με δομημένους στόχους, όραμα, στρατηγικές και προτεραιότητες. Οι 3 ΣΒΑ που στηρίζονται περισσότερο από τις εταιρείες είναι η Καλή Υγεία και Ευημερία (#3), η Αξιοπρεπής Εργασία (#8) και Οικονομική Ανάπτυξη και η Ζωή στη Στεριά (#15), ενώ μικρότερο είναι το ενδιαφέρον για ΣΒΑ όπως η Μηδενική Πείνα (#2), η Ζωή κάτω από το Νερό (#14) και η Καθόλου Φτώχεια (#1). Οι εταιρείες αναλαμβάνουν ένα μεγάλο πλήθος πολιτικών/ενεργειών/πρακτικών για τη συμβολή τους στους ΣΒΑ, αλλά από τη συγκριτική ανάλυση φάνηκε πως δεν υπάρχει ένα κοινό πλαίσιο για το πώς μια δράση/πρακτική συνεισφέρει σε έναν ή περισσότερους ΣΒΑ. Επίσης οι εταιρείες θέτουν ποσοτικούς στόχους ή χρησιμοποιούν ποσοτικούς δείκτες για την αξιολόγηση των επιδόσεών τους, ωστόσο σε ορισμένες περιπτώσεις αυτά τα στοιχεία που χρησιμοποιούν δεν συνδέονται άμεσα με έναν Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις τους. Σε ορισμένες εταιρείες υπάρχουν ζητήματα με την ποιότητα της αναφοράς και της πληροφόρησης, καθώς μπορεί να αναφέρουν ότι ένας ΣΒΑ επιτεύχθηκε, χωρίς να παρουσιάζουν ποσοτικά ή άλλα δεδομένα που να το αποδεικνύουν. Συνολικά φαίνεται πως υπάρχουν διαφορές στο εύρος και την ποιότητα των πληροφοριών που αποκαλύπτονται από τις εταιρείες για κάθε ΣΒΑ.

Λέξεις – Κλειδιά: Ηνωμένα Έθνη, Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης, κατασκευαστικός κλάδος

«Analysis of the achievement of corporate sustainability goals, through the corporate social responsibility reports of construction companies in Greece»

Georgios Papachristos

Abstract

In recent years, public's interest about - social, economical and environmental - responsible behavior of companies in the construction industry has been increasing. The purpose of this thesis is to study whether the companies of the construction sector in Greece publish in their sustainability reports, information that is relevant to the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations. In particular, it was evaluated whether they report that they follow a sustainable development strategy, which practices they follow to achieve each SDG, and with which indicators they evaluate their performance. For the purpose of the study, the corporate sustainability reports from 12 large construction companies in Greece were analyzed qualitatively. First, it was found that few companies in the sample have a comprehensive and clearly defined corporate sustainability strategy with structured goals, vision, strategies and priorities. The 3 SDGs most supported by companies are Good Health and Well-Being (#3), Decent Work and Economic Development (#8) and Living in Land (#15), while there is less interest in SDGs such as Zero Hunger (#2), Life Under Water (#14) and No Poverty (#1). Companies undertake a wide range of policies/actions/practices to contribute to the SDGs, but the comparative analysis showed that there is no common framework for how an action/practice contributes to one or more SDGs. Companies also set quantitative targets or use quantitative indicators to evaluate their performance, however in some cases these figures are not directly linked to an SDG in their reports. In some companies there are issues with the quality of reporting and information, as they may report that an SDG has been achieved without presenting quantitative or other data to prove it. Overall, it seems there are differences in the range and quality of information disclosed by companies for each SDG.

Keywords: United Nations, Sustainable Development Goals, construction industry

Περιεχόμενα

Περίληψη	v
Abstract	vi
Κατάλογος Πινάκων	ix
Συνομογραφίες & Ακρωνύμια	xi
Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή	1
1.1 Αντικείμενο της Εργασίας.....	1
1.2 Δομή της Εργασίας.....	4
Κεφάλαιο 2ο: Βιβλιογραφική Ανασκόπηση.....	5
2.1. Εταιρική κοινωνική ευθύνη	5
2.2. Εταιρική βιωσιμότητα – βασικές έννοιες.....	10
2.3. Εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας.....	14
2.4. Το πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την εταιρική βιωσιμότητα	16
2.5. Ανασκόπηση βιβλιογραφίας	21
2.6. Παρουσίαση του κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα	29
2.6.1. Περιγραφή κλάδου	29
2.6.2. Διαρθρωτικά στοιχεία.....	29
2.6.3. Οικονομικά στοιχεία.....	30
Κεφάλαιο 3ο: Μέθοδος έρευνας.....	34
3.1. Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα.....	34
3.2. Μεθοδολογία έρευνας	34
3.3. Δείγμα εταιρειών	35
3.4. Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων	37
Κεφάλαιο 4ο: Αποτελέσματα έρευνας.....	38
4.1. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης κατασκευαστικών εταιρειών	38
4.2. Ενσωμάτωση Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.....	40
4.3. Ενέργειες/πολιτικές για την Υποστήριξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης ..	43
4.4. Δείκτες αξιολόγησης συνεισφοράς/επιδόσεων στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.....	63
Κεφάλαιο 5ο: Συμπεράσματα-Προτάσεις για μελλοντική έρευνα	74
5.1. Συζήτηση αποτελεσμάτων	74
5.2. Βασικά συμπεράσματα.....	76
5.3. Περιορισμοί και προτάσεις μελλοντικής έρευνας.....	76

Βιβλιογραφικές πηγές	78
Παράρτημα.....	86

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1. Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης, της Ατζέντας 2030 των Ηνωμένων Εθνών .	18
Πίνακας 2. Μέγεθος κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα	30
Πίνακας 3. Αξία παραγωγής και λειτουργικό πλεόνασμα κλάδου κατασκευών	32
Πίνακας 4. Δείγμα εκθέσεων βιωσιμότητας των κατασκευαστικών εταιρειών	35
Πίνακας 5. Διατύπωση στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης των κατασκευαστικών εταιρειών	38
Πίνακας 6. Άξονες/πυλώνες/προτεραιότητες Βιώσιμης Ανάπτυξης (B.A.)	39
Πίνακας 7. Αναφορά Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις βιωσιμότητας - Μέρος I	40
Πίνακας 8. Αναφορά Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις βιωσιμότητας - Μέρος II	41
Πίνακας 9. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 1 (Καθόλου Φτώχεια)	43
Πίνακας 10. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 3 (Καλή υγεία και ευημερία)	45
Πίνακας 11. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 4 (Ποιοτική εκπαίδευση)	46
Πίνακας 12. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 5 (Ισότητα των φύλων)	47
Πίνακας 13. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση)	48
Πίνακας 14. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)	49
Πίνακας 15. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 8 (Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη)	51
Πίνακας 16. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)	52
Πίνακας 17. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 10 (Μειωμένες ανισότητες)	53
Πίνακας 18. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)	54
Πίνακας 19. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)	56
Πίνακας 20. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 13 (Δράση για το κλίμα)	58
Πίνακας 21. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 14 (Ζωή κάτω από το νερό)	59
Πίνακας 22. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 15 (Ζωή στη στεριά)	60
Πίνακας 23. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί)	61
Πίνακας 24. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 17 (Συνεργασία για τους στόχους)	63
Πίνακας 25. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 3 (Καλή υγεία και ευημερία)	65
Πίνακας 26. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 4 (Ποιοτική εκπαίδευση)	66
Πίνακας 27. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 5 (Ισότητα των φύλων)	67

Πίνακας 28. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση)	67
Πίνακας 29. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)	68
Πίνακας 30. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 8 (Αξιοπρεπής εργασία & Οικονομική ανάπτυξη)	69
Πίνακας 31. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές).....	69
Πίνακας 32. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 10 (Μειωμένες ανισότητες)	70
Πίνακας 33. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες).....	70
Πίνακας 34. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)	71
Πίνακας 35. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 13 (Δράση για το κλίμα)	71
Πίνακας 36. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 14 (Ζωή κάτω από το νερό)	72
Πίνακας 37. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 15 (Ζωή στη στεριά)	73
Πίνακας 38. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί).....	73

Συντομογραφίες & Ακρωνύμια

ΑΕΠ	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
ΕΚΕ	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
GABC	Global Alliance for Buildings and Construction
GRI	Global Reporting Initiative
IOBE	Ίδρυμα Οικονομικών Βιομηχανικών Ερευνών
ISO	International Organization for Standardization
ΜΚΟ	Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
SASB	Sustainability Accounting Standards Board
SDG	Sustainable Development Goals
UN	United Nations
UNFPA	United Nations Population Fund
WBCSD	World Business Council for Sustainable Development

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

1.1 Αντικείμενο της Εργασίας

Ο κατασκευαστικός τομέας έχει στρατηγική σημασία για τη μακροοικονομική ανάπτυξη κάθε χώρας. Οι κατασκευές είναι ένας βασικός τομέας που δημιουργεί θέσεις εργασίας και τονώνει την οικονομική δραστηριότητα μέσω των σχέσεων του με άλλους τομείς της οικονομίας και είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη υποδομών και κατασκευών για οικιακούς, εμπορικούς ή βιομηχανικούς σκοπούς. Το δομημένο περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των κτιρίων και των υποδομών, αποτελεί επίσης, θεμελιώδης συνιστώσα της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης (Huang et al., 2018).

Ο κατασκευαστικός κλάδος είναι ένας σημαντικός κινητήριος μοχλός ανάπτυξης και στην ελληνική οικονομία, από την άποψη της συμβολή του στο ΑΕΠ, την απασχόληση και τις επενδύσεις. Σύμφωνα με τον IOBE (2019), η συμβολή των εταιρειών του κλάδου στην οικονομία ανήλθε σε 2,1% του ΑΕΠ, υποστηρίζοντας επίσης το 4,9% της συνολικής απασχόλησης στη χώρα, με συνολικά 202 χιλ. εργαζομένους. Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία ανήλθε σε 10,8 δις € (IOBE, 2019), ενώ η αξία παραγωγής διαμορφώθηκε σε 7,6 δις € το 2020. Οι επενδύσεις σε κατασκευές έφτασαν στο 4% του ΑΕΠ, ενώ μελλοντικά αναμένεται να αυξηθούν στο 8,1% μέχρι το 2025 (IOBE, 2021).

Παρά τη σημασία του τομέα για την οικονομία, οι δραστηριότητες του κατασκευαστικού κλάδου συμβάλλουν σε μεγάλη κατανάλωση ενέργειας και πόρων, με σημαντική αρνητική επίπτωση στο περιβάλλον και τις κοινωνίες. Το 2018 μόνο ο κλάδος των κατασκευών κτιρίων συνεισέφερε στο 38% των συνολικών παγκόσμιων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) και στο 55% της παγκόσμιας κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας (GABC, 2021). Τα στατιστικά στοιχεία δείχνουν επίσης ότι πάνω από 10 δις τόνοι αποβλήτων παράγονται ετησίως από δραστηριότητες κατασκευών και κατεδάφισης (Saad et al., 2022). Τα κατασκευαστικά έργα ενώ βελτιώνουν την ποιότητα ζωής, μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά την υγεία των ανθρώπων τόσο σε μακροπρόθεσμη, όσο και σε βραχυπρόθεσμη βάση (π.χ.

διατάραξη καθημερινής ζωής, θόρυβος, περιορισμοί πρόσβασης, κ.α.) (Bluysen et al., 2010).

Σταδιακά με την πάροδο των ετών έχουν αναληφθεί ενέργειες για τον περιορισμό των επιζήμιων επιδράσεων του κατασκευαστικού κλάδου στο περιβάλλον και την κοινωνία. Διεθνείς και εθνικές αρχές επιβάλλουν νομοθετικούς περιορισμούς ή προτάσσουν τη χρήση καλών πρακτικών στο παραπάνω πλαίσιο. Έτσι τα τελευταία χρόνια, ο κατασκευαστικός τομέας έχει σταδιακά εφαρμόσει περιβαλλοντικές πρακτικές και στρατηγικές, για τη μείωση της επίπτωσης του στο περιβάλλον. Οι εταιρείες υιοθετούν επίσημα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, θεσπίζουν περιβαλλοντικούς στόχους και αξιολογούν την επίδοσή τους (Zutshi & Creed, 2015).

Ωστόσο, η θέσπιση στόχων βιωσιμότητας δεν αποτελεί νομική απαίτηση για τις επιχειρήσεις. Διεθνείς οργανισμοί έχουν προτείνει διάφορους τρόπους για να υποστηρίξουν τις εταιρείες να ενσωματώσουν στόχους βιωσιμότητας στη στρατηγική διαχείριση και την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας. Χαρακτηριστική στο πλαίσιο αυτό είναι η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών, η οποία από το 2015 εμπλουτίστηκε με 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (UN SDGs). Παράλληλα προτείνονται κατευθυντήριες γραμμές για τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων να μετρούν τις επιδόσεις τους στη βιωσιμότητα (Whittingham et al., 2022).

Σήμερα, οι περισσότερες εταιρείες δημοσιεύουν τις πληροφορίες που αφορούν τις σχετικές δράσεις τους σε εκθέσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ή πιο εστιασμένα σε εκθέσεις περιβαλλοντικής και κοινωνικής βιωσιμότητας, ώστε να δημοσιοποιούνται στο κοινό και σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Το περιεχόμενο αυτών των εκθέσεων μπορεί να υστερεί σε ορισμένες περιπτώσεις, ως προς την ποιότητα ή την ποσότητα της πληροφόρησης, αλλά οι σχετικές γνωστοποιήσεις παραμένουν σημαντικές για ένα μεγάλο μέρος ενδιαφερόμενων μερών, όπως το ευρύ κοινό, οι επενδυτές, τα τραπεζικά ιδρύματα και οι εθνικές κυβερνήσεις (Lu et al., 2016).

Έτσι το περιεχόμενο αυτών των εκθέσεων έχει αποτελέσει πρόσφατα αντικείμενο ενδιαφέροντος για πολλούς ερευνητές, οι οποίοι έχουν σπεύσει να μελετήσουν κατά πόσο οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές για το περιβάλλον και την κοινωνία και σε ποιο βαθμό επιτυγχάνουν σχετικούς στόχους βιωσιμότητας (Tsalis et al., 2020; 2022).

Ωστόσο ο βαθμός στον οποίο οι ελληνικές επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου, εφαρμόζουν και επιτυγχάνουν σχετικούς στόχους δεν είναι γνωστός. Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι να διερευνήσει κατά πόσο οι κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα δημοσιεύουν στις εκθέσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και βιωσιμότητας, πληροφορίες που είναι σχετικές με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών της Ατζέντας του 2030. Τα ζητούμενα είναι να αξιολογηθεί κατά πόσο αναφέρουν ότι ακολουθούν πρακτικές εταιρικής βιωσιμότητας, εάν θέτουν σχετικούς στόχους, εάν μετρούν και αξιολογούν τις επιδόσεις τους σε σχέση με αυτούς τους στόχους και τελικά ποια είναι τα αποτελέσματα που επιτυγχάνονται κατά τον απολογισμό των δράσεων τους.

Η έρευνα βασίζεται στην ποιοτική ανάλυση των εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας που έχουν δημοσιευθεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων 5 ετών, ενός δείγματος κατασκευαστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η μελέτη εστιάζει στη συγκριτική αξιολόγηση των δεδομένων που δημοσιεύονται στις εκθέσεις ΕΚΕ, σε σχέση με τα κοινά αποδεκτά πρότυπα, δηλαδή τα ζητούμενα της Ατζέντας 2030 για τους οικονομικούς, περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που πρέπει ιδανικά να επιτυγχάνουν οι επιχειρήσεις. Περαιτέρω εξετάζεται, εάν και πόσο, έχουν γίνει διαχρονικά αλλαγές στη συμπεριφορά πληροφόρησης και δημοσιοποίησης των σχετικών πληροφοριών, καθώς οι εκθέσεις ΕΚΕ των επιχειρήσεων μελετώνται σε βάθος πενταετίας. Τέλος δίνεται έμφαση στη σύγκριση μεταξύ ελληνικών και ξένων εταιρειών.

Η μελέτη του θέματος, καθώς και η επικέντρωση στον κατασκευαστικό κλάδο είναι σημαντική για πολλούς λόγους. Πρώτον, επειδή αυξάνεται το δημόσιο ενδιαφέρον για το κατά πόσο εταιρείες, όπως οι κατασκευαστικές επιχειρήσεις, που έχουν σημαντική συνεισφορά στην οικονομία και τις επενδύσεις, λαμβάνουν υπόψη τους την επιζήμια επίδραση που έχουν στο μέλλον της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Δεύτερον, πολλές επιχειρήσεις δημοσιεύουν τις επιδόσεις τους σε θέματα βιωσιμότητας, αλλά μπορεί να υπάρχει ανομοιομορφία στην ποιότητα των δημοσιευόμενων πληροφοριών. Μέσω της έρευνας αυτής επιχειρείται ως εκ τούτου μια συνολική αξιολόγηση της ποιότητας της πληροφόρησης των κατασκευαστικών πληροφοριών, καθώς και η ανάδειξη καλών πρακτικών. Επιπρόσθετα, η εξέταση αυτών των πληροφοριών είναι σημαντική ώστε να κατανοηθεί η στάση των

ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών όσον αφορά την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις προκλήσεις από την Ατζέντα 2030.

Τα αποτελέσματα της έρευνας αναδεικνύουν πιθανά κενά ή ελλείψεις σε θέματα πληροφόρησης, αναφοράς και ενημέρωσης του κοινού σχετικών με τη βιωσιμότητα. Οι διαφορές στο εύρος και την ποιότητα των αναδεικνύονται και γίνονται βάση για τη διατύπωση βελτιωτικών προτάσεων. Τέλος, η έρευνα εμπλουτίζει την ελληνική βιβλιογραφία σε θέματα σχετικά με την εταιρική βιωσιμότητα και την εταιρική κοινωνική ευθύνη στον κατασκευαστικό κλάδο.

1.2 Δομή της Εργασίας

Η εργασία δομείται σε πέντε κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο αποτελεί το εισαγωγικό πλαίσιο της εργασίας με την καταγραφή του αντικειμένου της έρευνας, του σκοπού της εργασίας και την παράθεση πληροφοριών για τη σημασία της μελέτης του. Το δεύτερο κεφάλαιο αποτελεί το θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας, σε συνδυασμό με την ανασκόπηση της υφιστάμενης ελληνικής και διεθνούς βιβλιογραφίας. Ειδικότερα, γίνεται αναφορά στις βασικές έννοιες της εταιρικής βιωσιμότητας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ενώ παρουσιάζεται αναλυτικά το πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την εταιρική βιωσιμότητα. Επιπρόσθετα γίνεται ανασκόπηση μελετών με συναφή αντικείμενο με το κεντρικό θέμα της μελέτης. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την παρουσίαση βασικών στοιχείων του κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα. Το τρίτο κεφάλαιο συνιστά τη μεθοδολογία της έρευνας, όπου γίνεται καταγραφή του σκοπού της και της μεθόδου που ακολουθείται για τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων, ενώ επιπλέον γίνεται αναφορά στο δείγμα των επιχειρήσεων του κατασκευαστικού κλάδου που αναλύεται. Το τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας, ενώ στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται καταγραφή των σημαντικότερων συμπερασμάτων, των πρακτικών συνεπειών τους για τις κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα και δίνονται προτάσεις μελλοντικής έρευνας.

Κεφάλαιο 2ο: Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

2.1. Εταιρική κοινωνική ευθύνη

Ο ρόλος των επιχειρήσεων στην κοινωνία συνεχίζει να αποτελεί ένα εντατικά συζητούμενο θέμα στην ακαδημαϊκή έρευνα, την επιχειρηματική πρακτική, την πολιτική και τα μέσα ενημέρωσης. Λόγω ορισμένων ηθικών σκανδάλων μεγάλων, πολυεθνικών εταιρειών, ασκείται αυξανόμενη πίεση στις εταιρείες και τους οργανισμούς να αναλάβουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ευθύνες που υπερβαίνουν τα στενά καθορισμένα οικονομικά συμφέροντά τους. Έτσι έχει αναπτυχθεί από χρόνια και ο όρος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), ως μια ευρεία έννοια που έχει οριστεί και προσεγγιστεί με πολλούς τρόπους (Schreck, 2013).

Η ΕΚΕ υποδηλώνει μια φιλοσοφία –και ένα αντίστοιχο σύνολο εργαλείων– σύμφωνα με την οποία μια εταιρεία αναγνωρίζει και διαχειρίζεται τις ευθύνες της σε μια ευρεία ομάδα ενδιαφερομένων μερών. Πέραν από την εκπλήρωση των οικονομικών και νομικών ευθυνών τους, οι επιχειρήσεις έχουν την ηθική ευθύνη να συμμορφώνονται με όλα τα πρότυπα, τους κανόνες ή τις προσδοκίες που εκφράζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους (Preuss, 2013), δηλαδή το σύνολο των ατόμων ή ομάδων που επηρεάζονται από τη λειτουργία της, όπως το ευρύ κοινό, οι καταναλωτές, οι εργαζόμενοι, οι μέτοχοι, οι προμηθευτές, οι συνεργάτες, η τοπική κοινότητα, άλλες επιχειρήσεις/οργανισμοί (π.χ. τράπεζες) και οι δημόσιοι φορείς και οι κυβερνήσεις (Frynas & Yamahaki, 2016).

Ο Carroll (1979) είχε κάνει πρώτος αναφορά στην πυραμίδα των κοινωνικών ευθυνών των οργανισμών, σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις έχουν οικονομικές ευθύνες για την επίτευξη κερδοφορίας, νομικές ευθύνες για τη διασφάλιση της διατήρησης δίκαιων επιχειρηματικών διαδικασιών, ηθικές ευθύνες και υποχρεώσεις να κάνει ενέργειες που είναι σωστές και δίκαιες για την αποφυγή αρνητικής βλάβης στους άλλους και τέλος φιλανθρωπικές ευθύνες προς την κοινότητα για τη βελτίωση της συνολικής ποιότητας ζωής. Ο Carroll (1979) όρισε επίσης την ΕΚΕ ως την κοινωνική ευθύνη μιας εταιρείας, η οποία περιλαμβάνει τις οικονομικές, νομικές, ηθικές και διακριτικές προσδοκίες που έχει μια κοινωνία από τους οργανισμούς σε μια δεδομένη χρονική στιγμή. Τόνισε ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να περιορίσουν

εκείνες τις ενέργειες που σκοπεύουν στην επίτευξη υψηλότερων κερδών με οποιοδήποτε κόστος, και να ενεργούν πιο υπεύθυνα εντός της κοινωνίας και εντός ευρέως αποδεκτών ηθικών ορίων και αξιών (Carroll, 1991).

Η ΕΚΕ αποτελεί σήμερα πλέον ένα παγκόσμιο φαινόμενο που δεν εφαρμόζεται μόνο από επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, αλλά προωθείται επίσης από εθνικές κυβερνήσεις, διακυβερνητικούς οργανισμούς και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (Preuss, 2013). Κάποιοι οργανισμοί δίνουν έμφαση στο περιβάλλον, ενώ άλλοι στην κοινωνία ή στα ανθρώπινα δικαιώματα. Επιπλέον, ορισμένοι θεωρούν την ΕΚΕ ως ηθικό ζήτημα, ενώ άλλοι την προωθούν ως μια προληπτική προσέγγιση για την κάλυψη των αναγκών των ενδιαφερομένων μερών (Fet & Knudson, 2017).

Για παράδειγμα το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για την Αειφόρο Ανάπτυξη (Holme et al., 2000) δηλώνει ότι η ΕΚΕ είναι η δέσμευση της επιχείρησης να συμβάλει στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, συνεργαζόμενη με τους εργαζόμενους, τις οικογένειές τους, την τοπική κοινότητα και την κοινωνία γενικότερα για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Ομοίως, η Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (CEC, 2001) ορίζει την ΕΚΕ ως εκείνο το σύνολο των πρακτικών, μέσω των οποίων οι εταιρείες ενσωματώνουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στην αλληλεπίδρασή τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, σε εθελοντική βάση.

Σύμφωνα με τους Fet & Knudson, (2017) η ΕΚΕ υπερβαίνει τα όρια που απαιτούνται από τους νόμους και τους κανονισμούς για τις επιχειρήσεις. Αναφέρουν επίσης, ότι στους περισσότερους ορισμούς της ΕΚΕ, υπάρχουν ορισμένα βασικά κοινά χαρακτηριστικά τα οποία την αντιπροσωπεύουν ως έννοια. Αυτά είναι η εθελοντική εφαρμογή μιας στρατηγικής ΕΚΕ, η υπέρβαση των νομικών και κανονιστικών απαιτήσεων, το ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις αρνητικές επιπτώσεις που προκαλούνται από την δραστηριότητα τους, καθώς και τις ανάγκες και τα συμφέροντα των διαφορετικών ενδιαφερομένων μερών, ότι οι κοινωνικές και οικονομικές ευθύνες πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένες και ότι η στρατηγική ΕΚΕ έχει στο επίκεντρο της περιβαλλοντικές και κοινωνικές αξίες.

Στο σημείο αυτό είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η ΕΚΕ σχετίζεται επίσης, άμεσα και με τη βιώσιμη διαχείριση των οργανισμών, καθώς και με τις αρχές της

βιώσιμης ανάπτυξης. Οι Scandelius και Cohen (2016) προσεγγίζουν την ΕΚΕ και τη βιωσιμότητα ως συνώνυμες έννοιες. Στο πλαίσιο αυτό, ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO) 26000 ορίζει την ΕΚΕ ως την ευθύνη ενός οργανισμού για την επιπτώσεις των αποφάσεων και των δραστηριοτήτων του στην κοινωνία και το περιβάλλον, μέσω υιοθέτησης μιας διαφανούς και ηθικής συμπεριφοράς, η οποία συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη, λαμβάνει υπόψη τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων, είναι σύμφωνη με την ισχύουσα νομοθεσία και κανόνες, ενσωματώνεται σε όλο τον οργανισμό και εφαρμόζεται σε όλες τις σχέσεις του οργανισμού με ενδιαφερόμενα μέρη του.

Στην πράξη, η ΕΚΕ περιστρέφεται γύρω από μια μεγάλη ποικιλία θεμάτων που αφορούν την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων, όπως ενδεικτικά είναι η επιχειρηματική ηθική, η νομική συμμόρφωση, η φιλανθρωπία, η κοινοτική ανάπτυξη, η περιβαλλοντική διαχείριση, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα και η ευημερία των εργαζομένων, η διαφθορά, η εταιρική διακυβέρνηση, και πολλά άλλα. Έτσι οι πρακτικές ΕΚΕ έχουν ένα μεγάλο εύρος (Littlewood, 2020).

Για παράδειγμα οι εταιρείες εστιάζουν στην περιβαλλοντική τους απόδοση, υιοθετούν στρατηγικές για το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα και εφαρμόζουν περιβαλλοντικά προγράμματα. Οι εργασιακές πρακτικές είναι ένας άλλος τομέας της ΕΚΕ και εστιάζει στα δικαιώματα και την ευημερία των εργαζομένων. Οι εταιρείες στο πλαίσιο αυτό, μπορεί να υιοθετήσουν πρακτικές σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στο χώρο εργασίας, να διαμορφώσουν ένα καλό περιβάλλον εργασίας, να προσφέρουν δίκαιους μισθούς, να παρέχουν ευκαιρίες εργασίας σε άτομα με ειδικές ανάγκες και να έχουν πολιτικές για την εξάλειψη των διακρίσεων ή ακόμα και να διατηρούν παρόμοιο αριθμό ανδρών και γυναικών εργαζομένων σε διευθυντικές ή άλλες θέσεις, ενδιαφερόμενες για θέματα ισότητας φύλου. Σε κοινωνικό επίπεδο, μπορεί να αναλαμβάνουν δράσεις που έχουν οφέλη στις τοπικές κοινωνίες, όπως δωρεές σε κοινωνικές επιχειρήσεις/έργα και ημέρες εθελοντικής αιμοδοσίας, ή να υποστηρίζουν τις κοινότητες στη μείωση της φτώχειας. Η ευθύνη για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν οι επιχειρήσεις είναι επίσης σημαντική. Οι εταιρείες εφαρμόζουν πολιτικές σχετικά με τους κινδύνους προϊόντων (π.χ. επικοινωνία και αποζημίωση καταναλωτών που μπορεί να έχουν υποστούν βλάβη από ελαττωματικά

προϊόντα), διαδικασίες παραπόνων πελατών, ανάκλησης προϊόντων και πολλές άλλες (Brooks, 2012).

Πολλά είναι τα κίνητρα που έχουν οι επιχειρήσεις για την ενασχόληση τους με την ΕΚΕ. Σύμφωνα με τον Preuss (2013) αυτά εμπίπτουν σε τρεις μεγάλες κατηγορίες, οι οποίες είναι: 1) η επιχειρηματική υπόθεση, (2) η κοινωνική πίεση και (3) τα ηθικά επιχειρήματα. Η επιχειρηματική υπόθεση για την ΕΚΕ τονίζει ότι μια εταιρεία μπορεί να αποκομίσει οικονομικά οφέλη όχι μόνο από τη βασική της δραστηριότητα, αλλά και από την ενασχόληση με τις κοινωνικές προσδοκίες και τις ευρύτερες κοινωνικές ευθύνες της. Πρώτον, η υιοθέτηση περιβαλλοντικών ή άλλων κοινωνικών πρωτοβουλιών, δημιουργεί σημαντική εξοικονόμηση κόστους, αλλά πολλές πρωτοβουλίες ΕΚΕ είναι κερδοφόρες μακροπρόθεσμα. Δεύτερον, μπορούν να επιτευχθούν οφέλη διαφοροποίησης μέσω της ανάληψης πρωτοβουλιών ΕΚΕ, αφού για παράδειγμα μια εταιρεία θα είναι σε θέση να βελτιώσει την αντίληψη των προϊόντων της στους καταναλωτές, χρεώνοντας υψηλότερες τιμές ή δημιουργώντας περισσότερες πωλήσεις. Τρίτον, η ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένη φήμη για τις εταιρείες, ενισχύοντας την ανθεκτικότητα των καταναλωτών ή άλλων μερών όπως οι επενδυτές, σε αρνητικές πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία. Εν ολίγοις, η επιχειρηματική υπόθεση δηλώνει ότι η ΕΚΕ συνδέεται με την απόδοση των επιχειρήσεων (Kong et al., 2020).

Το μοντέλο της κοινωνικής πίεσης, παρουσιάζει την ΕΚΕ ως αποτέλεσμα της κοινωνικής πίεσης που ασκείται από τους καταναλωτές/ το ευρύ κοινό και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) (Preuss, 2013). Οι ΜΚΟ, οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, καθώς και ομάδες ακτιβιστών έχουν την ικανότητα να επηρεάζουν τις οργανωτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, και να ασκούν πιέσεις κυρίως σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Οι έρευνες έχουν δείξει ότι η κοινωνική δέσμευση από τις επιχειρήσεις αυξάνεται, εάν αυξηθεί η κοινωνική πίεση (Helmig et al., 2016). Παλαιότερα, οι Binder και Neumayer (2005), είχαν διερευνήσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα σε 35 χώρες, και κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι οι εκπομπές σε χώρες με υψηλό αριθμό ΜΚΟ είναι σχετικά χαμηλότερες, σε σύγκριση με χώρες με μικρό αριθμό ΜΚΟ.

Τέλος τα ηθικά επιχειρήματα, προβλέπουν ότι τα άτομα – ως ιδιοκτήτες, ή διευθυντικά μιας εταιρείας – μπορούν να αναλαμβάνουν δραστηριότητες ή να απέχουν από δραστηριότητες, επειδή αντιλαμβάνονται μια ηθική υποχρέωση να κάνουν αυτό που είναι σωστό και δίκαιο (Preuss, 2013). Στο πλαίσιο αυτό, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι μια επιχείρηση δεν είναι κοινωνικά υπεύθυνη, όταν πρακτικά η συμπεριφορά της και οι ενέργειες της – ακόμα και αν πληρούν τις νομικές απαιτήσεις – έρχονται σε αντίθεση με τις κοινές αξίες και τα θεμελιώδη δικαιώματα της ανθρώπινης δράσης, καθώς και με τα συμφέροντα της κοινότητας και του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται (Esposito & Ricci, 2017).

Ολοκληρώνοντας, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι εταιρείες δεν αρκεί μόνο να αναλαμβάνουν ενέργειες στο πλαίσιο της κοινωνικής τους ευθύνης, αλλά και να τις επικοινωνούν έξω από τον οργανισμό. Για το σκοπό αυτό αναπτύσσουν εκθέσεις ΕΚΕ ή αναφορές βιωσιμότητας, οι οποίες χρησιμεύουν ως στρατηγική για τη διάδοση των πρακτικών κοινωνικής ευθύνης του οργανισμού και της απόδοσής του. Για την ενίσχυση της αξιοπιστίας, αυτές οι εκθέσεις πρέπει να παράγονται περιοδικά, να χρησιμοποιούν μια σαφή και περιεκτική γλώσσα και να υιοθετούν σαφή κριτήρια αξιολόγησης της κοινωνικής απόδοσης των επιχειρήσεων (de Andrade Guerra et al., 2019). Ο όρος κοινωνική απόδοση γίνεται κατανοητός με την ευρεία έννοια και αναφέρεται σε κοινωνικά, περιβαλλοντικά και θέματα διακυβέρνησης που συνήθως δεν καλύπτονται από μετρήσεις οικονομικής απόδοσης (Schreck, 2013). Σημειώνεται ωστόσο, ότι συχνά δεν υπάρχουν επίσημοι υποχρεωτικοί κανόνες για τη σύνταξη αυτών των εκθέσεων και ως εκ τούτου η μορφή, το περιεχόμενο και η ποιότητα του περιεχομένου τους διαφέρουν σημαντικά (de Andrade Guerra et al., 2019).

Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι οργανισμοί και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους έχουν διαφορετικά κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά συμφέροντα για την επίτευξη των στρατηγικών τους στόχων, η ανάπτυξη και η διάδοση εκθέσεων ΕΚΕ και αναφορών βιωσιμότητας, μέσω πρακτικών γνωστοποίησης, είναι ένα χρήσιμο μέσο για την ενίσχυση της διαφάνειας ενός οργανισμού, της αξίας, της εικόνας και της φήμης του (Montecchia et al. 2016). Από αυτή την άποψη, η αντίληψη του κοινού για τους οργανισμούς έχει αλλάξει σημαντικά τα τελευταία χρόνια, απαιτώντας από αυτούς, πέραν της προσφοράς ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, να αναλάβουν

ηγετική και υπεύθυνη στάση στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, της προστασίας και διατήρησης του περιβάλλοντος, της μείωση της κατανάλωσης πόρων, της παραγωγής καθαρής ενέργειας και της ευημερίας της κοινωνίας (Karaosmanoglu et al. 2016).

2.2. Εταιρική βιωσιμότητα – βασικές έννοιες

Η επεξήγηση της έννοιας της βιωσιμότητας είναι πρωτίστως σημαντική για την κατανόηση των βασικών διαστάσεων της εταιρικής βιωσιμότητας. Σύμφωνα με τον Gunawan, (2022) η βιώσιμη ανάπτυξη ως συνώνυμη της βιωσιμότητας, αναφέρεται σε μια πορεία ανάπτυξης, η οποία μπορεί να διατηρηθεί επ' αόριστον επειδή είναι κοινωνικά επιθυμητή, οικονομικά βιώσιμη και οικολογικά βιώσιμη (Tonelli et al., 2013). Η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης περιγράφηκε από την έκθεση της Επιτροπής Brundtland ως «η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες» (United Nations General Assembly 1987:24). Η βιώσιμη ανάπτυξη έχει τρεις αλληλένδετες διαστάσεις, οι οποίες είναι η κοινωνία, το περιβάλλον και η οικονομία (Jeronen, 2013).

Το ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα προκύπτει από την όλο και μεγαλύτερη συνειδητοποίηση της εξάντλησης των πόρων του πλανήτη και της ολοένα και πιο επιτακτικής ανάγκης της διατήρησης της ποιότητας της φυσικής κληρονομιάς, με στόχο την προώθηση πιο ισορροπημένων μοντέλων οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, από αυτά που υιοθετήθηκαν στο παρελθόν. Έτσι μια από τις χαρακτηριστικές πτυχές της βιώσιμης ανάπτυξης είναι η διεπιστημονική προσέγγιση: δηλαδή ο συνδυασμός της περιβαλλοντικής, της οικονομικής και της κοινωνικής πτυχής. Η ανάπτυξη ορίζεται ως βιώσιμη εάν μπορεί να δημιουργήσει μια ουσιαστική ισορροπία μεταξύ των τριών τομέων (Seuring & Gold, 2013).

Στο παρελθόν, η βιωσιμότητα είχε συνήθως συνδεθεί με το περιβάλλον (Funk, 2003). Παρόμοια και στο επιχειρηματικό πλαίσιο, η στροφή προς την βιωσιμότητα συνδέθηκε με τις όλο και μεγαλύτερες απαιτήσεις από τις επιχειρήσεις και οργανισμούς, να περιορίσουν τον αντίκτυπο τους στο φυσικό περιβάλλον, ιδίως στον

τομέα της βιομηχανίας. Το ενδιαφέρον των οργανισμών στο παραπάνω πλαίσιο χρονολογείται από τις αρχές της δεκαετίας του εβδομήντα, όπου οι επιχειρήσεις άρχισαν να αναφέρουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της δραστηριότητας που πραγματοποιούσαν. Θεωρήθηκε λοιπόν σημαντικό να λειτουργούν σύμφωνα με περιβαλλοντικά πρότυπα αναφοράς και να αναφέρουν τις επιδόσεις τους σε προκαθορισμένους τομείς (Tonelli et al., 2013).

Ωστόσο με την πάροδο των ετών, η εταιρική βιωσιμότητα έλαβε υπόψη την κοινωνική διάσταση, αλλά και την οικονομική. Διάφοροι παράγοντες συνέβαλλαν σε αυτό, όπως οι συνεχείς αποκαλύψεις για εταιρικά σκάνδαλα, η αύξηση της φτώχειας, της κοινωνικής ανισότητας και άλλων κοινωνικών προβλημάτων, καθώς και πιο πρόσφατα η οικονομική κρίση (Le Breton-Miller & Miller, 2016). Έτσι, σύμφωνα με τους Tenuta & Cambrea, (2022) υπάρχουν δύο πολύ διαφορετικοί τρόποι ορισμού και εννοιολόγησης της εταιρικής βιωσιμότητας. Η μια προσέγγιση χρησιμοποιεί τον όρο οικολογική βιωσιμότητα για να προσδιορίσει την εταιρική βιωσιμότητα κυρίως με βάση την περιβαλλοντική διάσταση της επιχείρησης (Starik & Rands, 1995), ενώ η δεύτερη προσέγγιση είναι ευρύτερη και ορίζει την εταιρική βιωσιμότητα στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική σφαίρα (Tenuta & Cambrea, 2022).

Για παράδειγμα, η εταιρική βιωσιμότητα έχει οριστεί ως μια προσέγγιση που δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για τους μετόχους, εξετάζοντας τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές διαστάσεις της λειτουργίας των οργανισμών (Tenuta & Cambrea, 2022). Σύμφωνα με τους Kok et al. (2019), η εταιρική βιωσιμότητα προσδιορίζεται στην ικανότητα μιας εταιρείας να εξισορροπεί κοινωνικούς, οικονομικούς και περιβαλλοντικούς στόχους. Οι Hahn et al. (2015) πιστεύουν ότι η εταιρική βιωσιμότητα προϋποθέτει την ύπαρξη ενός ολοκληρωμένου οράματος από την πλευρά των οργανισμών για οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές πτυχές της λειτουργίας τους. Τονίζεται ειδικότερα, η προσέγγιση της τριπλής κατώτατης γραμμής, δηλαδή η ισόρροπη έμφαση και στις τρεις πτυχές της βιωσιμότητας.

Πιο αναλυτικά οι τρεις βασικές διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης έχουν μεταφερθεί στην επιχειρηματική κοινότητα με την έννοια της τριπλής κατώτατης γραμμής, η οποία υπονοεί ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να επιτυγχάνουν ταυτόχρονα καλύτερες οικονομικές επιδόσεις, στόχους προστασίας του περιβάλλοντος και

δικαιοσύνη για τις κοινωνίες (Elkington, 1998). Η προσέγγιση της τριπλής κατώτατης γραμμής (Triple Bottom Line) υποστηρίζει ότι μια εταιρεία πρέπει να λαμβάνει ταυτόχρονα υπόψη το κέρδος, τον πλανήτη και τους ανθρώπους που αντιπροσωπεύουν τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές διαστάσεις της ευθύνης τους. Μόνο εάν μια εταιρεία διαχειρίζεται πραγματικά όλες αυτές τις διαστάσεις απόδοσης μπορεί να θεωρηθεί βιώσιμη (Taticchi & Demartini, 2021).

Μια συναφής θεωρητική προσέγγιση είναι το τρίγωνο της βιωσιμότητας, στο οποίο η έννοια αυτή θεωρείται ότι είναι δυναμική και τα συγκεκριμένα περιβαλλοντικά, οικονομικά και κοινωνικά ζητήματα και προτεραιότητες, αλλάζουν συνεχώς την εστίαση και τους στόχους ενός οργανισμού. Αυτές οι τρεις προοπτικές αλληλεπιδρούν διαμορφώνοντας την αποτελεσματικότητα μιας εταιρείας στην ικανότητα της να επιτύχει σχετικούς και μετρήσιμους στόχους. Η αποτελεσματικότητα αποσκοπεί στη βελτίωση της εταιρικής διαχείρισης σε ένα ενιαίο πλαίσιο (Gunawan, 2022).

Σε μια άλλη προσέγγιση δίδεται σημασία στα ενδιαφερόμενα μέρη των οργανισμών. Η εταιρική βιωσιμότητα, σύμφωνα με τον Gunawan (2022) έχει τις ρίζες της στη θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholder view). Ο Freeman (1984) ως θεμελιωτής της εν λόγω θεωρίας, όρισε τα ενδιαφερόμενα μέρη ως κάθε ομάδα ή άτομο που μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεαστεί από την επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού. Η θεωρία αυτή προτάσσει ότι ένας οργανισμός είναι υπεύθυνος έναντι των ενδιαφερόμενων μερών του. Από αυτή την οπτική υποστηρίζει ότι η εταιρεία υπάρχει όχι μόνο προς όφελος των μετόχων, αλλά και προς όφελος των ενδιαφερομένων μερών, δηλαδή των εργαζομένων, των προμηθευτών, των πελατών και προς όφελος της κοινωνίας. Η θεωρία επεκτείνει τη σημασία της βελτιστοποίησης των στόχων με επίκεντρο τους μετόχους, προς το όφελος της βελτιστοποίησης πολλαπλών στόχων για τα ενδιαφερόμενα μέρη (Hörisch et al., 2014).

Στο παραπάνω πλαίσιο, οι Kurapatskie και Darnall (2013) όρισαν την εταιρική βιωσιμότητα ως την ικανότητα μιας εταιρείας να μειώνει ή να εξαλείφει τον αντίκτυπό της στο περιβάλλον, ικανοποιώντας τις ανάγκες των τρεχόντων και μελλοντικών ενδιαφερομένων της. Παρόμοια, οι Dyllick και Hockerts (2002), είχαν δηλώσει ότι η βιωσιμότητα στο εταιρικό πλαίσιο μπορεί να οριστεί ως η ικανότητα

κάλυψης των αναγκών των τρεχόντων ενδιαφερόμενων μερών μιας εταιρείας χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητά της να ικανοποιεί τις ανάγκες των μελλοντικών ενδιαφερόμενων μερών.

Το θεωρητικό πλαίσιο των ενδιαφερομένων μερών αποτελεί επίσης μια βάση για την κατανόηση της επίδρασης της εταιρικής βιωσιμότητας στην εταιρική οικονομική απόδοση. Οι εταιρείες που επιδεικνύουν υπευθυνότητα για μια μεγαλύτερη ομάδα ενδιαφερομένων μερών θα αυξήσουν την οικονομική τους απόδοση και θα παράγουν αξία (Harrison & Wicks 2013). Κατά τους Taticchi & Demartini (2021), η εταιρική βιωσιμότητα είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση των επιχειρήσεων που στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης και της κερδοφορίας μέσω της διαρκούς δημιουργίας κοινής αξίας, των πρακτικών συν-δημιουργίας αξίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη και της ενσωμάτωσης περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικών παραγόντων στη λήψη αποφάσεων.

Στην πράξη, η καθοδήγηση των επιχειρήσεων προς τη βιωσιμότητα απαιτεί μια αλλαγή στην αξιολόγηση και μέτρηση της απόδοσης της, στο τρίπτυχο των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων (Eccles & Krzus, 2010). Έτσι, και η εταιρική βιωσιμότητα συνιστά μια διαδικασία κατάλυσης, σχεδιασμού και υλοποίησης των αλλαγών που είναι απαραίτητες για την επίτευξη αυτών των στόχων (Tonelli et al., 2013). Οι πρωτοβουλίες εταιρικής βιωσιμότητας επικεντρώνονται όχι μόνο στην «ανταπόδοση» στην κοινωνία και τη φήμη, αλλά ωθούν τους οργανισμούς να επανεξετάσουν τις διαχειριστικές πρακτικές και τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, ώστε να δημιουργήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και τελικά κερδοφορία (Corper, 2021).

Η παραπάνω μετασχηματιστική διαδικασία απαιτεί την ενεργό ενσωμάτωση των αρχών της βιωσιμότητας στο όραμα, τους στόχους και την εταιρική στρατηγική (Corper, 2021). Οι πρακτικές της εταιρικής βιωσιμότητας είναι ποικίλες και εντοπίζονται σε πολλούς τομείς όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, η ανακύκλωση και η μείωση της παραγωγής αποβλήτων, η βιώσιμη συσκευασία, η βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα, και πολλές άλλες. Σε άλλες περιπτώσεις, οι πρακτικές εταιρικής βιωσιμότητας εντοπίζονται σε τομείς όπως η εταιρική κοινωνική ευθύνη, η υπεύθυνη ηγεσία, η κλιματική αλλαγή, οι

περιβαλλοντικές επιδόσεις, η κυκλική οικονομία, τα πράσινα επιχειρηματικά μοντέλα, και η περιβαλλοντική και κοινωνική προσέγγιση της διακυβέρνησης (Taticchi & Demartini, 2021).

2.3. Εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας

Όπως και με την εταιρική κοινωνική ευθύνη, έτσι και οι εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας αποτελούν ένα μέσο αναφοράς και παροχής πληροφόρησης σχετικά με τις ενέργειες προς την εταιρική βιωσιμότητα με διαφάνεια. Είναι σημαντικό σε κάθε επιχείρηση να υπάρχει ένα σχέδιο βιωσιμότητας, το οποίο θα ορίζει ξεκάθαρα τις ευθύνες και την υπευθυνότητα, τις στρατηγικές, τις τακτικές και τις επιχειρησιακές ενέργειες, να δεσμεύει τον οργανισμό και να διαθέτει σαφή συστήματα για τη μέτρηση, την παρακολούθηση και την αναφορά των αποτελεσμάτων (Gunawan, 2022).

Οι εκθέσεις βιωσιμότητας είναι ένα σημαντικό εργαλείο επικοινωνίας, που εστιάζει στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις, μεταξύ ενός οργανισμού και των ενδιαφερομένων μερών του. Η γνωστοποίηση πληροφοριών σχετικά με την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την εταιρική βιωσιμότητα είναι ουσιαστικά οικονομικά κερδοφόρα για τις εταιρείες, μέσα από τη μείωση των εταιρικών κινδύνων, της μείωσης του κόστους ιδίων κεφαλαίων, της βελτίωσης της φήμης και της αξίας του branding και της ενίσχυσης του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Σε γενικές γραμμές χρησιμεύουν ως μοχλός για τη συνολική αύξηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας εντός του οργανισμού (Horvath, 2017).

Επιπλέον, σύμφωνα με τους Whittingham et al., (2022) οι πρακτικές εταιρικής βιωσιμότητας διατυπώνονται στις εκθέσεις αυτές, ως ένας μηχανισμός λογοδοσίας που υποστηρίζει τη νομιμότητα των επιχειρήσεων. Φαίνεται ότι η υποβολή εκθέσεων είναι μια σημαντική οργανωτική πρακτική μέσω της οποίας οι επιχειρήσεις επικοινωνούν και σηματοδοτούν τη δέσμευσή τους και τις προτεραιότητές τους για τη βιωσιμότητα στους μετόχους τους. Είναι επίσης, ένας τρόπος με τον οποίο ανταποκρίνονται στις πιέσεις των ενδιαφερομένων μερών, γνωστοποιώντας τις φιλοδοξίες και την πρόοδό τους. Η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας είναι σε μεγάλο

βαθμό εθελοντική και λιγότερο προδιαγεγραμμένη από την αντίστοιχη οικονομική πληροφόρηση.

Η σημασία που έχει λάβει η βιώσιμη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς και η αυξανόμενη ευθύνη των επιχειρήσεων και οργανισμών στο πλαίσιο αυτό, έχει οδηγήσει στην σύνταξη ενός συνόλου κωδίκων και κατευθυντήριων γραμμών από μεγάλους διεθνείς οργανισμούς σχετικά με την επίτευξη καθορισμένων στόχων βιωσιμότητας (Tenuta & Cambrea, 2022). Πολλές εταιρείες σήμερα υιοθετούν διεθνώς αποδεκτές κατευθυντήριες γραμμές βιωσιμότητας, ώστε οι γνωστοποιήσεις μέσω των εκθέσεων τους να είναι πιο διαφανείς και αξιόπιστες. Αυτό διασφαλίζει επίσης την ποιότητα των πληροφοριών που αποκαλύπτονται και βοηθά στη διεξαγωγή συγκρίσεων και την αξιολόγηση της προόδου, μεταξύ διαφορετικών εταιρειών στη διάρκεια των ετών (Tsalis et al., 2022). Πάρα ταύτα υπάρχει σημαντική μεταβλητότητα στο περιεχόμενο και την ποιότητα της πληροφόρησης και οι σχετικές πρακτικές επηρεάζονται από παράγοντες όπως το μέγεθος των εταιρειών, ο κλάδος που ανήκουν, το μέγεθος και η ποικιλομορφία του διοικητικού συμβουλίου, η κατάσταση στο χρηματιστήριο, και πολλοί άλλοι (Tsalis et al., 2022).

Υπάρχει ένα μεγάλο εύρος διαφορετικών προτύπων για το περιεχόμενο και τη δημιουργία των εκθέσεων βιωσιμότητας. Για παράδειγμα ο οργανισμός Global Reporting Initiative (GRI) ήταν από τους πρώτους ιστορικά, που δημιούργησε πρότυπα αναφοράς βιωσιμότητας (GRI, 2013). Ο οργανισμός συντάσσει καθολικά πρότυπα, αλλά και πρότυπα για συγκεκριμένα θέματα, όπου τα τελευταία χωρίζονται στα οικονομικά (π.χ. οικονομική απόδοση, καταπολέμηση της διαφθοράς), τα περιβαλλοντικά (π.χ. ενέργεια, εκπομπές αερίων) και τα κοινωνικά (π.χ. απασχόληση, διαφορετικότητα, κλπ.) (GRI, 2013).

Ένας άλλος εξέχων διεθνής μη κυβερνητικός οργανισμός που ασχολείται με την παροχή βοήθειας στις εταιρείες στην αναφορά θεμάτων βιωσιμότητας είναι ο SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Τα πρότυπα κατηγοριοποιούνται σε πέντε διαστάσεις βιωσιμότητας. Αυτά είναι: 1) το περιβάλλον (π.χ. εισροές φυσικών πόρων στην παραγωγή, ρύπανση, κλπ.), 2) το κοινωνικό κεφάλαιο, το οποίο αναφέρεται στη συνολική διαχείριση των κοινωνικών σχέσεων που έχουν οι εταιρείες με την κοινωνία (π.χ. πελάτες, τοπικές κοινωνίες και ευάλωτες ομάδες), 3) το

ανθρώπινο κεφάλαιο, το οποίο αφορά το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων (π.χ. παραγωγικότητα εργαζομένων, υγεία και ασφάλεια στην εργασία), 4) το επιχειρηματικό μοντέλο και η καινοτομία, που περιλαμβάνει θέματα όπως η καινοτομία προϊόντων, η αποτελεσματικότητα και η υπευθυνότητα στα προϊόντα και η διάθεση των προϊόντων και 5) η ηγεσία και διακυβέρνηση, όπου τα πρότυπα διαχειρίζονται ζητήματα κανονιστικής συμμόρφωσης, συγκρούσεων συμφερόντων και διαφθοράς και δωροδοκίας (SASB, 2019).

Υπάρχουν επίσης πολλοί άλλοι οργανισμοί που ασχολούνται με την παροχή υποστήριξης στις επιχειρήσεις για την αναφορά θεμάτων βιωσιμότητας όπως το Πρωτόκολλο για τα Αέρια του Θερμοκηπίου του Παγκόσμιου Ινστιτούτου Πόρων (World Resources Institute), οι Αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις Υπεύθυνες Επενδύσεις (UNPRI) και οι κατευθυντήριες γραμμές για την αναφορά κοινωνικής ευθύνης (ISO 26000) που έχουν αναπτυχθεί από τον Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης (ISO) (Tenuta & Cambrea, 2022).

Πρόσφατες έρευνες δείχνουν ότι η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας από τις εταιρείες τείνει να αυξάνεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Έρευνα της KPMG (2022) αναφέρει ότι τα ποσοστά υποβολής εκθέσεων είναι 96% μεταξύ των 250 κορυφαίων εταιρειών στον κόσμο (από 35% το 1999) και ότι το 64% των εταιρειών αυτών αναγνωρίζουν ότι η κλιματική αλλαγή είναι ένας σημαντικός κίνδυνος για την επιχείρησή τους. Στην ίδια μελέτη δείχθηκε ότι μεταξύ των υφιστάμενων προτύπων, έχει αυξηθεί η αναφορά για θέματα που σχετίζονται με το κλίμα και τους στόχους μείωσης των εκπομπών άνθρακα και τη βιοποικιλότητα. Τέλος τα πρότυπα της GRI είναι τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα, αν και σε ορισμένες περιοχές υπάρχει σαφής προτίμηση για τις κατευθυντήριες γραμμές του SASB (KPMG, 2022).

2.4. Το πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την εταιρική βιωσιμότητα

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί διεθνώς έναν αναγνωρισμένο στόχο από μεγάλους οργανισμούς, όπως τα Ηνωμένα Έθνη. Η πιο πρόσφατη πρωτοβουλία στο πλαίσιο αυτό, είναι η εισαγωγή της Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη («Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development») που εγκρίθηκε από τη

Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών, και η οποία αποτελεί «ένα σχέδιο για τους ανθρώπους, τον πλανήτη και την ευημερία» (UNFPA, 2015:1). Η Ατζέντα 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη ήταν το αποτέλεσμα μιας πολύ εντατικής και εκτεταμένης διαβούλευσης, η οποία διήρκεσε για περισσότερο από 3 έτη και με τη συμμετοχή ενός μεγάλου και διαφορετικού φάσματος ενδιαφερομένων μερών (Amato, 2021).

Η Ατζέντα 2030 αποτελεί συνέχεια της «Δεκαετίας δράσης για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης» η οποία καθόρισε την παγκόσμια ατζέντα για την οικονομική και ανθρώπινη ανάπτυξη από το 2000 έως το 2015, αλλά απευθύνθηκε κυρίως στις αναπτυσσόμενες χώρες (Stevens & Kanie, 2016). Σήμερα, τα Ηνωμένα Έθνη αναγνωρίζουν ότι η επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες τις διαστάσεις (οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική) απαιτεί τις προσπάθειες όλων των κρατών και είναι ένα παγκόσμιο ζήτημα που αφορά τόσο τις αναπτυσσόμενες, όσο και τις ανεπτυγμένες χώρες. Έτσι, η πρωτοβουλία αυτή ενθαρρύνει τη δράση για τα επόμενα 15 χρόνια σε τομείς κρίσιμης σημασίας για την ανθρωπότητα και τον πλανήτη (Torppe et al., 2017).

Η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών, εισάγει 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs), οι οποίοι επίσης αναφέρονται και ως παγκόσμιοι στόχοι για τη βιώσιμη ανάπτυξη και εγκρίθηκαν από όλες τις χώρες μέλη του ΟΗΕ ως το επακόλουθο των Αναπτυξιακών Στόχων της Χιλιετίας Millennium Development Goals). Αντιπροσωπεύουν ένα παγκόσμιο όραμα 17 βασικών προτεραιοτήτων που πρέπει να εκπληρωθούν μέχρι το 2030 (United Nations, 2015). Οι στόχοι ενσωματώνουν και τις τρεις βασικές διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης, δηλαδή την κοινωνική, την οικονομική και την περιβαλλοντική. Περιλαμβάνουν οριζόντια ζητήματα όπως η ειρήνη, η ανισότητα, τα αειφόρα πρότυπα κατανάλωσης και παραγωγής, οι πόλεις και η κλιματική αλλαγή. Έχοντας φιλόδοξο χαρακτήρα, οραματίζονται την εξάλειψη (όχι μόνο τη σημαντική μείωση) των βασικών προκλήσεων της ανθρώπινης ανάπτυξης, όπως η πείνα, η φτώχεια και οι θάνατοι παιδιών, φαινόμενα που μπορούν να προληφθούν (Cai & Choi, 2022).

Αναλυτικότερα, οι 17 στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης υποδιαιρούνται σε 169 επιμέρους στόχους, περιλαμβάνοντας επίσης 230 δείκτες αξιολόγησης τους,

προκειμένου να βοηθηθούν οι χώρες να παρακολουθούν την πρόοδο τους στο παραπάνω πλαίσιο. Οι 17 βασικοί στόχοι παρουσιάζονται στον Πίνακα 1, αναλόγως της διάστασης της βιώσιμης ανάπτυξης στην οποία αναφέρονται. Σημειώνεται ότι οι στόχοι δεν είναι ανεξάρτητοι μεταξύ τους και ότι οι ενέργειες που αναλαμβάνονται για έναν στόχο συνδέονται εγγενώς και με άλλους στόχους. Για παράδειγμα ο στόχος #1 «Καθόλου φτώχεια» είναι κατά τα άλλα ο πιο κεντρικός κόμβος για το σύστημα, καθώς είναι βασικός και επηρεάζεται από όλους τους άλλους στόχους, δεδομένων των πολλαπλών διαστάσεων της φτώχειας (όσον αφορά την πρόσβαση σε βασικές ανάγκες και δικαιώματα), αλλά και την ευαισθησία στην κλιματική αλλαγή και τις πολεμικές συγκρούσεις (Amato, 2021).

Πίνακας 1. Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης, της Ατζέντας 2030 των Ηνωμένων Εθνών

Κοινωνικοί στόχοι	Οικονομικοί στόχοι	Περιβαλλοντικοί στόχοι
#1 Καθόλου φτώχεια #2 Μηδενική πείνα #3 Καλή υγεία και ευημερία #4 Ποιοτική εκπαίδευση #5 Ισότητα των φύλων #11 Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες #16 Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί	#8 Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη #9 Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές #10 Μειωμένες ανισότητες #12 Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή	#6 Καθαρό νερό και αποχέτευση #7 Προσιτή και καθαρή ενέργεια #13 Δράση για το κλίμα #14 Ζωή κάτω από το νερό #15 Ζωή στη στεριά
#17 Συνεργασία για τους στόχους		

Πηγή: Cai & Choi, (2020)

Η Ατζέντα 2030 καλεί όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στον κόσμο να συνεισφέρουν στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των κυβερνήσεων, των εταιρειών, των πολιτικών οργανώσεων και του κοινού. Έτσι η εν λόγω πρωτοβουλία αναμένεται να επηρεάσει θεμελιωδώς τις εθνικές πολιτικές των κρατών για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Cai & Choi, 2020). Ειδικότερα, ο επιχειρηματικός τομέας αναμένεται και προσδοκείται να διαδραματίσει βασικό ρόλο σε αυτή τη μετασχηματιστική διαδικασία. Οι επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο καλούνται ιδιαίτερω να συνεισφέρουν σημαντικά στους Παγκόσμιους Στόχους 7 (Προσιτή και Καθαρή Ενέργεια), 8 (Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη), 9

(Βιομηχανία, Καινοτομία και Υποδομές) και 12 (Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή) (Amato, 2021).

Σε όλο τον κόσμο, οι κυβερνήσεις ενθαρρύνουν τον επιχειρηματικό κόσμο να «αγκαλιάσει» τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, αναγνωρίζοντας τις ευρύτερες ευθύνες του απέναντι στις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούνται. Απαιτείται ωστόσο, μια ουσιαστική δέσμευση από τις επιχειρήσεις, η οποία μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την εστίαση τους, σε εκείνους τους στόχους που κάθε μια μπορεί να έχει τον μεγαλύτερο πιθανό αντίκτυπο, είτε θετικό είτε αρνητικό (Sachs et al. 2019).

Οι Martinuzzi & Schönherr (2019) τονίζουν ότι οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης μπορεί να αποδειχθούν επωφελείς για τον επιχειρηματικό κόσμο με τρεις διαφορετικούς τρόπους. Πρώτον, περιέχουν ένα καθολικά εφαρμόσιμο, αλλά οριοθετημένο, σύνολο θεμάτων βιωσιμότητας, πολλά από τα οποία αναλύονται σε επιμέρους στόχους που σχετίζονται άμεσα με τις επιχειρήσεις. Δεύτερον, οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης αναγνωρίζουν πλήρως την ολοκληρωμένη και συστημική φύση των θεμάτων βιωσιμότητας και έτσι μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να διευρύνουν το εύρος των προσπαθειών μέτρησης, περιορίζοντας ταυτόχρονα τον αριθμό των ουσιαστικών θεμάτων που πρέπει να ληφθούν υπόψη και δίνοντας προσοχή στις συστημικές διασυνδέσεις μεταξύ τους. Τρίτον, οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης αποτελούν ένα κοινό σύνολο στόχων γύρω από τους οποίους πολλαπλές ομάδες ενδιαφερομένων μερών (συμπεριλαμβανομένων εταιρειών, κυβερνήσεων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών) μπορούν να συσπειρωθούν και να οικοδομήσουν συνεργασίες. Αυτό μπορεί να είναι χρήσιμο για τον εντοπισμό κοινών συμφερόντων, και όπου είναι απαραίτητο να αντιμετωπιστούν από κοινού ζητήματα βιωσιμότητας που είναι πέρα από τον άμεσο έλεγχο και την επιρροή μεμονωμένων εταιρειών. Πράγματι, η συνεργασία προωθείται ως ένας από τους κύριους μοχλούς συμμετοχής των επιχειρήσεων στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

Η αυξανόμενη προσοχή που λαμβάνουν οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης παγκοσμίως φαίνεται κατά τους Whittingham et al., (2022), ότι μπορεί να δημιουργήσει κανονιστική πίεση στις εταιρείες, διαμορφώνοντας έτσι τόσο το περιεχόμενο, όσο και τη μορφή των εκθέσεων βιωσιμότητας που δημοσιεύουν. Ενώ οι στόχοι εφαρμόζονται σε εθελοντική βάση, δημιουργούν πίεση στις εταιρείες,

καθώς τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν προσδοκίες από αυτές. Παρά το γεγονός ότι ορισμένες εταιρείες ενδέχεται να υιοθετήσουν ή να έχουν υιοθετήσει αυτούς τους στόχους, λόγω της ανωτέρω πίεσης, αυτό έχει αποτελέσει και μια ευκαιρία για να γνωστοποιήσουν τις πρακτικές βιωσιμότητας τους και να αποκτήσουν νομιμότητα.

Επιπρόσθετα, όπως τονίζουν άλλοι ερευνητές, οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης ανοίγουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες σε τομείς που χρειάζονται επενδύσεις και καινοτομία για βιωσιμότητα. Η Επιτροπή Επιχειρήσεων και Βιώσιμης Ανάπτυξης (Business and Sustainable Development Commission) ένα διεθνές φόρουμ υψηλού επιπέδου επιχειρηματικών ηγετών και οργανώσεων του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών, παρουσιάζει μια ισχυρή επιχειρηματική υπόθεση για την εταιρική δέσμευση στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Οι νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες στο πλαίσιο των στόχων εκτιμάται ότι ανέρχονται σε τουλάχιστον 12 τρις δολάρια στα τέσσερα οικονομικά συστήματα που διερευνήθηκαν από την Επιτροπή, ιδίως στα τρόφιμα και τη γεωργία, τις πόλεις, την ενέργεια και τα υλικά και την υγεία και την ευημερία. Η έκθεση υποστηρίζει ότι τα συνολικά κέρδη σε ολόκληρη την παγκόσμια οικονομία έως το 2030 θα μπορούσαν να είναι δύο έως τρεις φορές μεγαλύτερα (BSDC, 2017).

Καθώς το πλαίσιο των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης παραμένει σημαντικό, οι πρωτοβουλίες συνοδεύονται από πλήθος κατευθυντήριων γραμμών, που παρέχουν βοήθεια και υποστήριξη στις επιχειρήσεις και οργανισμούς, ώστε να ενσωματώσουν αυτούς τους στόχους στη στρατηγική τους διαχείριση και την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας (Tsalis et al., 2019). Ειδικότερα, η Global Reporting Initiative (GRI) και το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact) έχουν προτείνει κατευθυντήριες αρχές για τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων να μετρούν τις επιδόσεις τους στη βιωσιμότητα και να εισάγουν αυτούς τους στόχους στις εταιρικές εκθέσεις βιωσιμότητας (GRI & Un Global Compact, 2017; 2018). Άλλοι οργανισμοί στον κόσμο αναγνωρίζουν τον κρίσιμο ρόλο των επιχειρήσεων στην επίτευξη των παγκόσμιων στόχων βιωσιμότητας παρέχοντας υποστήριξη στην επίτευξη τους. Για παράδειγμα, το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD) έχει οργανώσει έξι προγράμματα εργασίας για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις

να καθοδηγήσουν τη διαδικασία μετασχηματισμού, προτείνοντας απτές δράσεις και λύσεις σχετικές με τους στόχους (Amato, 2021).

2.5. Ανασκόπηση βιβλιογραφίας

Καθώς η επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης που προτείνονται από την Ατζέντα 2030 είναι πλέον μια παγκόσμια επιταγή, οι επιχειρήσεις κατευθύνουν το εταιρικό τους σύστημα διαχείρισης βιωσιμότητας προς τις απαιτήσεις αυτού του παγκόσμιου σχεδίου δράσης, αναλαμβάνοντας σχετικές ενέργειες και δημοσιεύοντας σχετικές πληροφορίες στις εκθέσεις ΕΚΕ και εταιρικής βιωσιμότητας (Tsalis et al., 2019). Και νωρίτερα, ειδικότερα μετά την έκθεση της Επιτροπής Brundtland, το περιεχόμενο της εταιρικής αναφοράς μετατοπίστηκε σε περισσότερα περιβαλλοντικά ζητήματα, ενώ με την πάροδο των ετών ενσωματώθηκαν και κοινωνικά. Ωστόσο ο βαθμός στον οποίο επιτυγχάνονται σημαντικά αποτελέσματα διαφέρει μεταξύ χωρών και κλάδων, και σαφώς όπως τονίζουν πολλοί ερευνητές υπάρχει μεγάλο περιθώριο βελτίωσης (Tsalis et al., 2019; 2020; Pizzi et al., 2021; Whittingham et al., 2022).

Από τη δημοσίευση των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, πληθώρα ερευνών έχουν σπεύσει να μελετήσουν σε ποιο βαθμό οι επιχειρήσεις, τους έχουν ενσωματώσει στην επιχειρηματική τους πρακτική και στρατηγική και σε ποιο βαθμό τους αναφέρουν στις εκθέσεις βιωσιμότητας (Fritz et al., 2019). Κατά τα πρώτα έτη της δημοσίευσης τους, φαίνεται το ποσοστό υιοθέτησης παρέμεινε σχετικά χαμηλό, αν και υπήρχε ένα υψηλό επίπεδο συνειδητοποίησης και ευαισθητοποίησης για τη σημασία τους. Για παράδειγμα μια μελέτη της PWC (2015) έδειξε ότι το 92% των συμμετεχόντων επιχειρήσεων ανέφεραν ότι γνώριζαν τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά μόνο το 13% δήλωσαν ότι διέθεταν κατάλληλα εργαλεία για τη μέτρηση και τη διαχείριση των επιπτώσεων της λειτουργίας τους στους στόχους. Μεταγενέστερη έρευνα από την KPMG (2017) διαπίστωσε ότι μόνο το 43% των εταιρειών της λίστας Global Fortune 250, έκανε αναφορά στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, στις εκθέσεις βιωσιμότητας τους. Στο ίδιο πνεύμα, το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD) ανέφερε ότι το 79% των μελών του γνώριζε τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά μόνο το 6% αξιολογούσε ή μετρούσε την επίτευξή τους (WBCSD, 2017).

Πιο πρόσφατες μελέτες δείχνουν ότι έχει επιτευχθεί πρόοδος στα παραπάνω ζητήματα, αλλά παραμένουν πολλά κενά εφαρμογής. Για παράδειγμα η ίδια πιο πρόσφατη μελέτη της PWC (2019) δείχνει ότι τα τρία τέταρτα των εταιρειών (72%) που εξετάστηκαν, ανέφεραν δημοσίως τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης στις δημοσιευμένες εκθέσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ή τις εκθέσεις βιωσιμότητας. Ωστόσο, μόνο το 20% αυτών έθεταν ποσοτικούς στόχους για τη μέτρηση τους και το 39% έθεταν ποιοτικούς στόχους, δείχνοντας η αξιολόγηση και μέτρηση τους παραμένει μια πρόκληση. Η KPMG (2023) διαπίστωσε ότι το ποσοστό των εταιρειών της λίστας Global Fortune 250, που έκαναν αναφορά στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, στις εκθέσεις βιωσιμότητας τους αυξήθηκε από 43% το 2017 σε 72% το 2020 και σε 74% το 2022. Πιο συχνές αναφορές μεταξύ αυτών για το 2022, αφορούσαν τους στόχους 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη), 13 (Δράση για το κλίμα) και 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή), ενώ στην αντίπερα όχθη οι λιγότερες αναφορές έγιναν για τους στόχους 14 (Ζωή κάτω από το νερό), 15 (Ζωή στην ξηρά) και 2 (Μηδενική Πείνα).

Πολλές μελέτες στη βιβλιογραφία έχουν επίσης, διερευνήσει τα παραπάνω ζητήματα, είτε λαμβάνοντας δείγματα επιχειρήσεων από διαφορετικούς κλάδους, είτε εστιάζοντας σε συγκεκριμένους κλάδους. Οι Tsalis et al., (2020) ανέπτυξαν ένα μεθοδολογικό πλαίσιο για την αξιολόγηση του επιπέδου ευθυγράμμισης των πρακτικών γνωστοποίησης πληροφοριών εταιρικής βιωσιμότητας με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Δημιούργησαν έναν συνολικό δείκτη για την αξιολόγηση της ποιότητας των δημοσιευμένων πληροφοριών από το 0 μέχρι το 2, όπου οι χαμηλότερες τιμές υποδηλώνουν απουσία ή έλλειψη πληροφοριών σχετικά με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ οι υψηλότερες υποδηλώνουν επαρκή γνωστοποίηση πληροφοριών. Το δείγμα τους αποτελούνταν από 48 εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας από εταιρείες διαφόρων κλάδων, που είχαν δημοσιευθεί μεταξύ των ετών 2014-2016. Διαπίστωσαν ότι η ποιότητα των πληροφοριών που παρέχονταν από τις εκθέσεις ήταν πολύ χαμηλή, με τους περισσότερους δείκτες ποιότητας για κάθε έναν στόχο βιώσιμης ανάπτυξης να είναι κάτω από το 0,5. Η χαμηλότερη αναφέρθηκε για τον στόχο 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί), ενώ σε υψηλότερα επίπεδα κυμαίνονταν οι βαθμολογίες για τους στόχους 7 (Προσιτή

και καθαρή ενέργεια), 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) και 13 (Δράση για το κλίμα).

Οι Wang et al., (2020) εστίασαν στη ναυτιλιακή βιομηχανία και μελέτησαν σε ποιο βαθμό οι εταιρείες του κλάδου εφαρμόζουν την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εξετάζοντας τις βασικές πρωτοβουλίες που έχουν αναλάβει σε σχέση με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Πραγματοποίησαν μια ανάλυση περιεχομένου σε 56 εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας από το 2016 έως το 2019 από 40 ναυτιλιακές εταιρείες μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων από διάφορες χώρες του κόσμου. Διαπιστώθηκε ότι οι εταιρείες του συγκεκριμένου κλάδου συμβάλλουν μέσω των πρακτικών τους στην επίτευξη των στόχων 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη), 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) και 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες). Ωστόσο η συμβολή τους ήταν αρκετά μικρότερη στους στόχους 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή), 13 (Δράση για το κλίμα), 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί). Η μικρότερη συμβολή αναφέρθηκε για τον στόχο 14 (Ζωή κάτω από το νερό). Τέλος διαπιστώθηκε ένα μέτριο προς υψηλό επίπεδο συμβολής στον στόχο 17 που αφορά τη συνεργασία για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

Οι Calabrese et al., (2021) εστιάζοντας σε επιχειρήσεις στον τομέα της ενέργειας στην Ιταλία, διερεύνησαν το επίπεδο συμμόρφωσης τους με την γνωστοποίηση πληροφοριών σχετικών με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, συγκρίνοντας παράλληλα την επίδοσή τους με επιχειρήσεις της Ευρώπης. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας των εταιρειών αυτών μελετήθηκαν για τα έτη 2015-2020. Οι ερευνητές διαπίστωσαν υψηλότερη συμμόρφωση των Ιταλικών επιχειρήσεων με τους στόχους 4 (Ποιοτική εκπαίδευση) και 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση), σε σύγκριση με τις Ευρωπαϊκές. Αντίθετα ωστόσο, οι αντίστοιχες Ευρωπαϊκές εταιρείες είχαν αρκετά υψηλότερες επιδόσεις στους στόχους 10 (Μείωση ανισοτήτων), 2 (Μηδενική πείνα) και 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες).

Οι Ivic et al., (2021) διεξήγαγαν μια παρόμοια έρευνα, σε 10 επιχειρήσεις εξορυκτικών δραστηριοτήτων στην Ευρώπη, ώστε να μελετήσουν τις πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζουν στο πλαίσιο των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και από ποιους παράγοντες επηρεάζονται. Για το σκοπό αυτό μελετήθηκαν οι

εκθέσεις βιωσιμότητας τους που είχαν δημοσιεύσει μεταξύ των ετών 2016-2018. Τα ευρήματα τους αποκάλυψαν ότι οι παράγοντες που ασκούν επίδραση στη συμπεριφορά υιοθέτησης και αναφοράς σχετικών πληροφοριών ήταν η πίεση από τις διεθνείς, περιφερειακές (Ευρωπαϊκή Ένωση) και εθνικές πρωτοβουλίες βιωσιμότητας και η πίεση από τις επαγγελματικές ενώσεις του κλάδου. Σε σχέση με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, θέματα που καλύφθηκαν σε μεγαλύτερο βαθμό στις εκθέσεις τους ήταν η εταιρική διακυβέρνηση, οι εργαζόμενοι, το περιβάλλον, η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών και η υγεία και ασφάλεια στην εργασία. Με την πάροδο των ετών το επίπεδο γνωστοποίησης πληροφοριών αυξήθηκε για θέματα που αφορούσαν τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, τις εκπομπές αερίων, τη χρήση νερού και την κατανάλωση ενέργειας. Ωστόσο, αντίθετα δεν διαπιστώθηκαν βελτιώσεις σε τομείς όπως η ποικιλομορφία των φύλων, η χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η ανακύκλωση απορριμμάτων.

Σε μια μελέτη από τους Sardianou et al., (2021) εξετάστηκε η περίπτωση του τραπεζικού κλάδου. Οι ερευνητές αξιολόγησαν το επίπεδο γνωστοποίησης πληροφοριών σχετικών με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης σε 37 ευρωπαϊκά τραπεζικά ιδρύματα, μέσα από την ανάλυση του περιεχομένου των εκθέσεων βιωσιμότητας που είχαν δημοσιεύσει μέχρι το 2020. Διαπιστώθηκε ένα υψηλότερο επίπεδο πληροφόρησης και γνωστοποίησης για τους στόχους 3 (Καλή υγεία και ευημερία), 4 (Ποιοτική εκπαίδευση), 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη), 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές), 10 (Μείωση ανισοτήτων) και 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί). Ωστόσο δόθηκε μικρότερη έμφαση σε στόχους όπως οι 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή), 14 (Ζωή κάτω από το νερό) και 15 (Ζωή στη στεριά).

Πιο πρόσφατα, οι Tsalis et al., (2022) εστίασαν σε επιχειρήσεις στον ενεργειακό τομέα, εξετάζοντας την ποιότητα και το εύρος των πληροφοριών που δημοσιεύουν στις εκθέσεις βιωσιμότητας τους σε σχέση με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Το δείγμα τους αποτελούνταν από 105 εκθέσεις βιωσιμότητας που είχαν δημοσιευθεί μεταξύ των ετών 2016-2018. Για την αξιολόγηση της ποιότητας των εκθέσεων δημιουργήθηκε ένας συνολικός δείκτης βαθμολόγησης από το 0 μέχρι το 3, όπου οι χαμηλότερες τιμές υποδηλώνουν απουσία ή έλλειψη πληροφοριών σχετικά με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ οι υψηλότερες υποδηλώνουν επαρκή

γνωστοποίηση πληροφοριών. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν οι εκθέσεις βιωσιμότητας δεν μπορούσαν να θεωρηθούν ως επαρκώς ενημερωτικές σχετικά με το πεδίο εφαρμογής της Ατζέντας 2030, καθώς η μέση βαθμολογία για κάθε στόχο ήταν πολύ χαμηλή. Για τους επιμέρους δείκτες, οι εταιρείες έτειναν να παρέχουν πληρέστερες πληροφορίες σχετικά με τον στόχο 4 (Ποιοτική εκπαίδευση) σε σύγκριση με τους άλλους στόχους. Αντίθετα, οι στόχοι 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί) και 1 (Καθόλου φτώχεια) είχαν τις χαμηλότερες τιμές. Οι ερευνητές κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι το επίπεδο διαφάνειας και ποιότητας των εξεταζόμενων εκθέσεων δεν ήταν ικανοποιητικό.

Σε μια άλλη μελέτη οι Whittingham et al., (2022) διερεύνησαν τον αντίκτυπο της εισαγωγής των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης μέσω της Ατζέντας 2030, σε επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους. Το δείγμα τους αποτελούνταν από 164 εταιρείες που είχαν κορυφαίες επιδόσεις στο δείκτη βιωσιμότητας Dow Jones (DJSI), από χώρες και περιοχές της Βόρειας Αμερικής, της Ευρώπης, της Ασίας-Ειρηνικού και της Λατινικής Αμερικής. Για κάθε εταιρεία του δείγματος μελετήθηκαν δύο δημοσιευμένες εκθέσεις βιωσιμότητας, μια πριν από το 2015 (δηλαδή πριν την εισαγωγή των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης) και μια για το 2020 (δηλαδή 5 χρόνια μετά από τη δημοσίευση των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης), ώστε να διαπιστωθεί το επίπεδο προόδου. Η αξιολόγηση βασίστηκε στην αναζήτηση ενός συνόλου όρων σχετικών με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα τους έδειξαν ότι οι εταιρείες στην πάροδο των ετών σημείωσαν μεγαλύτερη πρόοδο σε 9 από τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, μικρή πρόοδο σε 3 από τους 17 στόχους και ελάχιστη ή καθόλου πρόοδο σε 5 στόχους. Οι στόχοι στους οποίους σημειώθηκε χαμηλότερη ή καθόλου πρόοδος ήταν οι 1 (Καθόλου φτώχεια) και 4 (Ποιοτική εκπαίδευση), ενώ μικρή πρόοδος που δεν ήταν στατιστικά σημαντική αναφέρθηκε στον στόχο 2 (Μηδενική πείνα). Αντίθετα η μεγαλύτερη πρόοδος αναφέρθηκε για τον στόχο 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή), ο οποίος φάνηκε να είναι σημαντικός για τις επιχειρήσεις και πριν την δημοσίευση των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης από τα Ηνωμένα Έθνη. Τέλος διαπιστώθηκαν ορισμένες συσχετίσεις με την γεωγραφική περιοχή δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων, όπου οι εταιρείες από Αγγλοσαξονικές χώρες και χώρες της ηπειρωτικής Ευρώπης παρουσίασαν περισσότερο σημαντικές

θετικές αλλαγές στις βαθμολογίες ευθυγράμμισης με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, σε σύγκριση με εταιρείες από την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού.

Ορισμένες μελέτες έχουν εξετάσει ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τις πρακτικές και τη συμπεριφορά γνωστοποίησης πληροφοριών εταιρικής βιωσιμότητας από τις επιχειρήσεις σε σχέση με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Για παράδειγμα οι Pizzi et al., (2021) μελέτησαν την επίδραση παραγόντων όπως της νομοθεσίας και της διακυβέρνησης, στην ένταξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης στις εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας 153 επιχειρήσεων στην Ιταλία. Διαπιστώθηκε ότι οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του πετρελαίου και του φυσικού αερίου χαρακτηρίζονται από υψηλότερο βαθμό αναφοράς και πληροφόρησης, σε σύγκριση με επιχειρήσεις σε άλλους κλάδους. Το ίδιο ίσχυε και για επιχειρήσεις στον μη χρηματοπιστωτικό τομέα, για τις εισηγμένες στο χρηματιστήριο και για τις εταιρείες με διοικητικό συμβούλιο που ενδιαφέρεται να υποστηρίξει και να υπερασπιστεί τα συμφέροντα των εξωτερικών ενδιαφερομένων μερών.

Οι ερευνητές έχουν προτείνει επίσης, ότι το μέγεθος των επιχειρήσεων παίζει καθοριστικό ρόλο στις πρακτικές αναφοράς σχετικά με τη βιωσιμότητα (Beyme et al., 2021). Οι Rosati και Faria (2019) διαπίστωσαν ότι οι μεγαλύτεροι οργανισμοί παρουσιάζουν υψηλότερες επιδόσεις στις αναφορές βιωσιμότητας. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι μεγαλύτεροι οργανισμοί έχουν πρόσβαση σε περισσότερους πόρους, τόσο σε χρόνο όσο και σε χρήμα, κάτι που μπορεί να είναι κρίσιμο για τη δέσμευση τους σε πρακτικές βιωσιμότητας. Οι μεγάλοι οργανισμοί έχουν επίσης μεγαλύτερη δημόσια έκθεση σε σύγκριση με τους μικρότερους και επομένως ενδιαφέρονται περισσότερο για τη φήμη και τη δημόσια εικόνα τους. Στην ίδια μελέτη διαπιστώθηκε επίσης ότι η εθελοντική υιοθέτηση πρακτικών και πλαισίων βιωσιμότητας, είναι πάνω από όλα, μια ηθική επιλογή που εξαρτάται από τους CEO ή τους ιδιοκτήτες των οργανισμών. Όντας βασικοί φορείς λήψης αποφάσεων, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι έχουν σημαντική επιρροή στις στρατηγικές επιλογές και, κατά συνέπεια, στα οργανωτικά αποτελέσματα.

Ορισμένες μελέτες έχουν εστιάσει στον κατασκευαστικό κλάδο και τα έργα υποδομών, αλλά έχουν μελετήσει εμπειρικά, σε μικρότερο βαθμό ζητήματα που αφορούν τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Μια παλαιότερη έρευνα από τους Zuo et

al., (2012) διαπίστωσε ότι η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας γινόταν σε μικρότερο βαθμό εκείνη την περίοδο, αλλά ότι σε γενικές γραμμές με την πάροδο των ετών υπήρξε αύξηση του ενδιαφέροντος για την υιοθέτηση μιας πολιτικής βιωσιμότητας από τα κορυφαίες 50 κατασκευαστικές εταιρείες του κλάδου παγκοσμίως. Οι εταιρείες με υψηλότερο επίπεδο πληροφόρησης και γνωστοποίησης πληροφοριών, χρησιμοποίησαν πλαίσια όπως τα πρότυπα GRI και οι Δείκτες βιωσιμότητας του Dow Jones. Τα σημαντικότερα ζητήματα για τα οποία παρασχέθηκαν πληροφορίες και για τα οποία υπήρχαν σε εφαρμογή πολιτικές ήταν η εξοικονόμηση ενέργειας, η ενεργειακή απόδοση, η μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και η ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε έργα.

Πιο πρόσφατα μια συστηματική ανασκόπηση από τους Xia et al., (2018) διερεύνησε την κατάσταση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στον κατασκευαστικό κλάδο. Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι οι εταιρείες του κλάδου έχουν επικεντρωθεί κυρίως στην κοινωνική διάσταση της ΕΚΕ (εκπαίδευση και απόκτηση δεξιοτήτων των εργαζομένων, κοινωνικές προμήθειες, σχέσεις με τοπικούς πληθυσμούς όπου γίνονται έργα υποδομών) και ακολούθως στην περιβαλλοντική και οικονομική διάσταση σε μικρότερο βαθμό. Επίσης τονίζουν ότι η επίτευξη του απαιτούμενου επιπέδου βιώσιμης ανάπτυξης δεν μπορεί να εκπληρωθεί όταν οι εταιρείες δίνουν έμφαση σε μια μόνο διάσταση, καθώς οι τρεις διαστάσεις είναι αλληλένδετες. Συστήνουν έτσι την εφαρμογή του πλαισίου των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης της Ατζέντας 2030 για μια πιο ολοκληρωμένη δράση.

Πιο πρόσφατα, οι Fei et al., (2021) διερεύνησαν το ρόλο του κατασκευαστικού κλάδου στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης για το 2030. Για το σκοπό αυτό οι ερευνητές πραγματοποίησαν έρευνα μέσω ερωτηματολογίου σε 105 στελέχη κατασκευαστικών εταιρειών, καθώς και συνεντεύξεις με 16 ειδικούς σε βιώσιμες κατασκευές. Τα αποτελέσματα τους έδειξαν ότι ο κατασκευαστικός κλάδος έχει κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη σχεδόν και των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Ωστόσο, οι ρόλοι ήταν διαδεδομένοι σε 10 βασικούς στόχους, οι οποίοι ήταν οι βιώσιμες πόλεις και κοινότητες (11), η δράση για το κλίμα (13), το καθαρό νερό και αποχέτευση (6), η υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή (12), η βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές (9), η ζωή στην ξηρά (βιοποικιλότητα)

(15), η ισότητα των φύλων (5), η καλή υγεία και ευεξία (3), η προσιτή και καθαρή ενέργεια (7) και η αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη (8).

Πολλοί ερευνητές έχουν αναδείξει επίσης τη σημασία του πλαισίου των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης στον κατασκευαστικό κλάδο δεδομένης της αρνητικής επίπτωσης των δραστηριοτήτων του και των έργων υποδομών στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες. Ο Silvius (2017) αναφέρει ότι τα κατασκευαστικά έργα μπορούν να καταστούν περισσότερο κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμα μέσω της υιοθέτησης των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, απαιτώντας από τις εταιρείες την υιοθέτηση πρακτικών που θα μειώσουν τα απόβλητα που παράγονται και θα μεγιστοποιήσουν την επαναχρησιμοποίηση τους για τη βελτίωση της αποτελεσματικής χρήσης των πόρων του πλανήτη.

Οι Ofori et al., (2016) πρότειναν ένα πλαίσιο ταξινόμησης των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης για τον κατασκευαστικό κλάδο στις αναπτυσσόμενες χώρες. Συγκεκριμένα τους διαχώρισαν στις εξής κατηγορίες: 1) στόχοι που αφορούν τις βασικές ανθρώπινες και εθνικές ανάγκες (1, 2, 3, 4, 5 και 8), 2) στόχοι που αφορούν τις κατασκευές (τι πρέπει να γίνει, στόχοι 9, 10 και 11), 3) στόχοι που αφορούν τα αποτελέσματα των κατασκευών (6 και 7) και 4) στόχοι που αφορούν τις εισροές και μεθόδους του κατασκευαστικού κλάδου (στόχοι 12, 13, 14 και 15).

Άλλοι ερευνητές τονίζουν ότι οι κατασκευαστικές εταιρείες θα ήταν χρήσιμο να επικεντρωθούν σε στόχους όπως οι 1 (Καθόλου φτώχεια), 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη), 10 (Μείωση ανισοτήτων) και 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί) εστιάζοντας στην παροχή ευκαιριών οικονομικής ανάπτυξης και απασχόλησης, καθώς ο κλάδος είναι «μολυσμένος» με κακές πρακτικές όπως η σύγχρονη δουλειά που επηρεάζει τα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα (UNGC, 2018). Πιο πρόσφατα, οι Fei et al., (2021) τονίζουν ότι οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης θα πρέπει να ενσωματωθούν στον αρχικό καθορισμό στόχων στη διαχείριση έργου, σε τομείς όπως τα οφέλη και τα κριτήρια επιτυχίας των έργων και οι προδιαγραφές και ο σχεδιασμός των αποτελεσμάτων τους, επειδή οι πρακτικές και τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι σημαντικές αιτίες αύξησης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

2.6. Παρουσίαση του κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα

2.6.1. Περιγραφή κλάδου

Ο κατασκευαστικός τομέας περιλαμβάνει πρωτίστως το σύνολο των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη οικοδομικών έργων, την κατασκευή κτιρίων (για κατοικίες και μη) και την υλοποίηση έργων πολιτικού μηχανικού (κατασκευές δρόμων, σιδηροδρομικών γραμμών, κοινωφελή έργα, λιμενικά έργα, κλπ.). Στις Κατασκευές ως κλάδο υπάγονται και συναφείς εξειδικευμένες κατασκευαστικές δραστηριότητες, όπως κατεδαφίσεις και προετοιμασίες εργοταξίων, ηλεκτρολογικές και υδραυλικές εγκαταστάσεις, καθώς και κατασκευαστικές εργασίες ολοκλήρωσης έργων (π.χ. επιχρίσεις κονιαμάτων, επενδύσεις δαπέδων). Οι δραστηριότητες Αρχιτεκτόνων και Μηχανικών είναι επίσης, άμεσα συνυφασμένες με τον κατασκευαστικό τομέα.

Οι δύο βασικές κατηγορίες έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται από τις εταιρείες του κατασκευαστικού κλάδου είναι τα έργα υποδομής και τα κτιριακά/οικοδομικά έργα. Στα έργα υποδομής περιλαμβάνονται τα πάσης φύσεως οδικά έργα (αυτοκινητόδρομοι, σήραγγες, γέφυρες, κλπ.), τα έργα μέσων σταθερής τροχιάς (όπως μετρό, τραμ και σιδηρόδρομοι), τα ενεργειακά και τηλεπικοινωνιακά έργα (π.χ. σταθμοί παραγωγής ενέργειας, αγωγοί, κλπ.), τα έργα αστικής ανάπτυξης (π.χ. ύδρευση- αποχέτευση, πεζοδρομήσεις, κλπ.) και τα έργα λοιπών υποδομών (π.χ. λιμάνια, μαρίνες, αεροδρόμια, υδραυλικά έργα). Στα κτιριακά/οικοδομικά έργα υπάγονται οι κατασκευές κατοικιών και οικιστικών συγκροτημάτων (συνάμα με συμπληρωματικές εργασίες όπως οι αναπαλαιώσεις, οι αναβαθμίσεις και οι εργασίες συντήρησης κτιρίων) και οι κατασκευές κτιρίων και εγκαταστάσεων που αφορούν οικονομικές δραστηριότητες στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα (π.χ. εμπορικές δραστηριότητες, παροχή υπηρεσιών, βιομηχανία, νοσοκομεία, κλπ.) (IOBE, 2021; 2022).

2.6.2. Διαρθρωτικά στοιχεία

Με την πάροδο των ετών ο κατασκευαστικός κλάδος έχει συρρικνωθεί σε μέγεθος, λόγω της ύφεσης στην ελληνική οικονομία στη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας.

Το 2020, ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων του κλάδου έφτασε τις 61.511, εκ των οποίων το 64,5% (ή 39.675 επιχειρήσεις) δραστηριοποιούνται στον τομέα των εξειδικευμένων κατασκευαστικών δραστηριοτήτων, το 27,6% (ή 17.006 επιχειρήσεις) στις κατασκευές κτιρίων και το 7,8% (ή 4.830 επιχειρήσεις) αφορούν δραστηριότητες σε έργα πολιτικού μηχανικού. Ωστόσο ο αριθμός των επιχειρήσεων του κλάδου έχει μειωθεί από το 2010 κατά 41,5% (από 105.296 επιχειρήσεις), με τη μεγαλύτερη μείωση κατά 46,9% να αφορά τις επιχειρήσεις στις εξειδικευμένες κατασκευαστικές δραστηριότητες. Τα δεδομένα παρουσιάζονται στον Πίνακα 2. Σημειώνεται επίσης, ότι ακόμα 46.089 εταιρείες αφορούσαν δραστηριότητες Αρχιτεκτόνων και Μηχανικών το 2019.

Πίνακας 2. Μέγεθος κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα

	2010	2020	Μεταβολή (%)
Πλήθος επιχειρήσεων	105.296	61.511	-41,5
Κατασκευές κτιρίων	32.025	17.006	-46,9
Έργα πολιτικού μηχανικού	7.907	4.830	-38,9
Εξειδικευμένες κατασκευαστικές δραστηριότητες	65.364	39.675	-39,3

Πηγή: IOBE (2021)

Ένα άλλο μειονέκτημα του κλάδου, είναι το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν. Συγκεκριμένα, το 96,8% αυτών είναι πολύ μικρού μεγέθους απασχολώντας 1-9 εργαζομένους. Αυτές που απασχολούν προσωπικό 10-19 άτομα καλύπτουν το 1,9%, ενώ αυτές με προσωπικό 20-49 άτομα αποτελούν το 0,9%. Μόλις το 0,3% απασχολούν 50-249 εργαζομένους και το 0,1% απασχολούν περισσότερους από 250 εργαζομένους (IOBE, 2022).

2.6.3. Οικονομικά στοιχεία

Οι κατασκευαστικές δραστηριότητες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη κάθε χώρας, παρέχοντας κτίρια και υποδομές από τις

οποίες εξαρτώνται όλοι οι τομείς της οικονομίας. Έτσι και στην Ελλάδα, οι κατασκευές είναι ένας τομέας υψηλής στρατηγικής σημασίας. Το 2019, η άμεση συμβολή του κλάδου στο ΑΕΠ ανήλθε σε 2,5 δις € ενώ η έμμεση συμβολή σε 3,1 δις €. Οι κατασκευές υποστήριζαν άμεσα, για το ίδιο έτος 147,6 χιλ. θέσεις εργασίας (το 3,8% της απασχόλησης στην Ελλάδα), ενώ η συνολική συμβολή τους (μαζί με τη έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην απασχόληση) ανήλθε σε 368,5 χιλ. θέσεις εργασίας. Ενώ η άμεση απασχόληση μειώθηκε δραματικά από το 2008 μέχρι το 2013 (από 397 χιλ. εργαζομένους σε 162 χιλ.), στα έτη μέχρι το 2019 παραμένει σε σχετικά σταθερά επίπεδα (IOBE, 2021).

Ωστόσο η οικονομική κατάσταση του κλάδου παραμένει κρίσιμη, με σημαντική μείωση της αποδοτικότητας του σε όρους λειτουργικού πλεονάσματος. Συγκεκριμένα, το 2020, η αξία παραγωγής έφτασε τα 7,59 δις € βαίνοντας συνεχώς μειούμενη από το 2006 όπου είχε διαμορφωθεί σε 43,01 δις € (μείωση κατά 82,3%). Σημειώνεται ότι η αξία παραγωγής του κλάδου αντιπροσωπεύεται κατά 36,4% από τις επιχειρήσεις πολύ μικρού μεγέθους, και κατά 25% από τις επιχειρήσεις με περισσότερους από 250 εργαζομένους. Σε ότι αφορά το λειτουργικό πλεόνασμα, αυτό μειώθηκε κατά 92,3% στην περίοδο 2006-2020 από 13.2 δις € σε 1,01 δις €. Μείωση κατά 87,7% μεταξύ 2006-2020 αναφέρεται και στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία. Τα δεδομένα παρουσιάζονται στον Πίνακα 3.

Πίνακας 3. Αξία παραγωγής και λειτουργικό πλεόνασμα κλάδου κατασκευών

	2006	2015	2020	Μεταβολή 2007-2020 (%)
Αξία παραγωγής (εκ. €)	43.009	11.022	7.599	-82,33%
Λειτουργικό πλεόνασμα (εκ. €)	13.221	1.339	1.009	-92.3%
Ακαθάριστη προστιθέμενη αξία(εκ. €)	18.086	3.495	2.222	-87,7%

Πηγή: IOBE (2021)

Σε ότι αφορά τη χρηματοδότηση, είναι γνωστό ότι η διαθεσιμότητα της έχει μειωθεί δραματικά στην Ελλάδα και στον κατασκευαστικό κλάδο οι ευκαιρίες περιορίζονται ακόμα περισσότερο λόγω του πολύ μικρού μεγέθους των εταιριών (IOBE, 2021; 2022). Βάσει της έρευνας SAFE (Survey on the Access to Finance of Enterprises) που διεξήχθη από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) το 2020, περίπου 1 στις 5 μικρομεσαίες επιχειρήσεις δήλωσε ότι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση εξακολουθεί να είναι το σημαντικότερο μέλημά τους, μια δυσκολία που σαφώς είναι το αποτέλεσμα των δυσχερών μακροοικονομικών συνθηκών στην Ελλάδα (λόγω της ύφεσης και της πρόσφατης πανδημίας). Η διαθεσιμότητα χρηματοδότησης είναι μειωμένη τόσο στις χρηματοδοτικές μισθώσεις, όσο και στα τραπεζικά δάνεια (EC, 2021). Αυτές οι τάσεις αντικατοπτρίζουν μια παρόμοια κατάσταση και στον κατασκευαστικό τομέα.

Σύμφωνα με την Έρευνα Επενδύσεων της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (EIB) για το 2020, περίπου το 16,0% των κατασκευαστικών εταιριών θεωρήθηκε ότι αντιμετωπίζουν κάποιον οικονομικό περιορισμό, ενώ το 13,0% ήταν επίσης δυσαρεστημένες με το κόστος χρηματοδότησης. Επίσης, περίπου το 10,0% των αιτήσεων χρηματοδότησης τους απορρίφθηκε (EIB, 2020). Σημειώνεται ωστόσο, ότι τα υπόλοιπα δανείων του κλάδου έχουν μειωθεί σημαντικά μετά το 2013 λόγω της ανόδου της κατασκευαστικής δραστηριότητας. Συγκεκριμένα, τα υπόλοιπα δανείων στο τέλος του 2013 ήταν 10,8 δις € και μειώθηκαν σε 3,9 δις € το 2021. Αντίστοιχα τα υπόλοιπα δανείων στον κλάδο Αρχιτεκτόνων Μηχανικών μειώθηκαν από 1,09 δις € το 2015 σε 627 εκ. € το 2020 (IOBE, 2022).

Ο ελληνικός κατασκευαστικός τομέας περιορίζεται επίσης, από τους αργούς ρυθμούς υιοθέτησης καινοτομιών. Σύμφωνα με την Έρευνα Επενδύσεων της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (EIB) για το 2020, το ποσοστό των ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών που ανέφεραν «καμία καινοτομία» ήταν υψηλότερο (82,0%), σε σύγκριση με άλλους κλάδους, όπως οι υπηρεσίες (77,0%), η μεταποίηση (58,0%) και οι υποδομές (59,0%), αλλά και αρκετά υψηλότερο από τον μέσο όρο των χωρών της ΕΕ-27 (42,0%) (EIB, 2020).

Στο μέλλον υπάρχουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για τον κλάδο των κατασκευών, οι οποίες υποστηρίζονται από εθνικές και περιφερειακές πρωτοβουλίες. Πρώτον, είναι το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ελλάδας, που στοχεύει στη διάθεση κεφαλαίων ύψους 30,5 δις € σε επιχορηγήσεις και δάνεια και περιλαμβάνει επενδυτικά έργα αστικής ανάπλασης και σχέδια ανακαίνισης για την αναβάθμιση της ενεργειακής απόδοσης κτιρίων κατοικιών (4.279 εκ. €). Μεταξύ αυτών, παρέχεται στήριξη ύψους 1,3 δις € για την ενεργειακά αποδοτική ανακαίνιση περισσότερων από 100.000 κατοικιών, συμπεριλαμβανομένων των νοικοκυριών χαμηλού εισοδήματος. Προβλέπεται ότι οι ανωτέρω πόροι θα οδηγήσουν σε αύξηση του τζίρου των κατασκευαστικών εταιρειών σε 19,8 δις € μέχρι το 2026 (EC, 2022).

Άλλες ευκαιρίες έρχονται μέσα από το Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΕΠΑ) 2021-2025 και το ΕΣΠΑ 2021-2027. Ειδικότερα, το ΕΠΑ έχει ως τομέα προτεραιότητας την ανάπτυξη υποδομών (ενεργειακά δίκτυα και υποδομές, οδικές, λιμενικές, σιδηροδρομικές υποδομές, κ.α.), καθώς και την πράσινη ανάπτυξη, στην οποία ο κατασκευαστικός κλάδος συμμετέχει ενεργά. Οι συνολικοί επενδυτικοί πόροι που έχουν κινητοποιηθεί από το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών στο παραπάνω πλαίσιο ανέρχονται σε 5,26 δις €. Το ΕΣΠΑ 2021-2027 καλύπτει προϋπολογισμό ύψους 26,2 δις €. Μεταξύ αυτών, 8,7 δις € έχουν σχεδιαστεί να κατευθυνθούν στους τομείς Περιβάλλοντος-Κλιματικής Αλλαγής και Μεταφορών, εκ των οποίων 4,1 δις € καλύπτονται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και 2,8 δις € καλύπτονται από το Ταμείο Συνοχής (IOBE, 2022).

Κεφάλαιο 3ο: Μέθοδος έρευνας

3.1. Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα

Σκοπός της έρευνας που πραγματοποιήθηκε στη συνέχεια ήταν η διερεύνηση του βαθμού στον οποίο οι εταιρείες του κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα δημοσιεύουν στις εκθέσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και βιωσιμότητας, πληροφορίες που είναι σχετικές με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Τα ζητούμενα είναι να αξιολογηθεί κατά πόσο αναφέρουν ότι ακολουθούν μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, ποιες πρακτικές ακολουθούν για την επίτευξη κάθε Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης, και με ποιους δείκτες αξιολογούν τις επιδόσεις τους. Τα ερευνητικά ερωτήματα διαμορφώνονται ως εξής:

- Πως διαμορφώνεται η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης για τις εταιρείες του κατασκευαστικού κλάδου στην Ελλάδα;
- Σε ποιο βαθμό οι κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα δηλώνουν ότι συνεισφέρουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης;
- Ποιες ενέργειες, δράσεις ή πολιτικές αναλαμβάνουν, μέσω των οποίων συνεισφέρουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης;
- Ποιους δείκτες χρησιμοποιούν για την αξιολόγηση των επιδόσεών τους, όσο αφορά ενέργειες που συνεισφέρουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης;

3.2. Μεθοδολογία έρευνας

Η μελέτη είναι ποιοτική και βασίζεται στην ανάλυση του περιεχομένου των εκθέσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και εταιρικής βιωσιμότητας ενός δείγματος κατασκευαστικών εταιρειών στην Ελλάδα. Η ποιοτική έρευνα ορίζεται ως η μελέτη της φύσης των φαινομένων, συμπεριλαμβανομένης της ποιότητάς τους, των διαφορετικών εκδηλώσεών τους, του πλαισίου στο οποίο εμφανίζονται ή των προοπτικών από τις οποίες μπορούν να γίνουν αντιληπτά. Στο παραπάνω πλαίσιο, η ποιοτική έρευνα γενικά περιλαμβάνει δεδομένα με τη μορφή λέξεων και όχι αριθμών επειδή ορισμένα ερευνητικά ερωτήματα δεν μπορούν να απαντηθούν χρησιμοποιώντας (μόνο) ποσοτικές μεθόδους (Taylor et al., 2015).

Η διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας δεν έχει απαραίτητα μια σειρά προκαθορισμένων βημάτων. Υπάρχουν πολλές διαδικασίες και βήματα μεταξύ της συλλογής και της ανάλυσης δεδομένων, όπου ωστόσο νέες ιδέες και εμπειρίες μπορούν να οδηγήσουν στην προσαρμογή και την επέκταση του αρχικού σχεδίου. Οι μέθοδοι συλλογής ποιοτικών δεδομένων που χρησιμοποιούνται συχνότερα στην έρευνα είναι η μελέτη εγγράφων, οι παρατηρήσεις, οι ημιδομημένες συνεντεύξεις και οι ομάδες εστίασης. Η μελέτη εγγράφων (που ονομάζεται επίσης ανάλυση εγγράφων) αναφέρεται στην ανασκόπηση από τον ερευνητή γραπτού υλικού, όπως προσωπικά και μη έγγραφα, αρχεία, ετήσιες εκθέσεις, οδηγίες, έγγραφα πολιτικής, ημερολόγια ή επιστολές (Taylor et al., 2015).

Στην παρούσα εργασία επιλέχθηκε η μελέτη εγγράφων και συγκεκριμένα η μελέτη των εκθέσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και εταιρικής βιωσιμότητας ενός δείγματος κατασκευαστικών εταιρειών στην Ελλάδα.

3.3. Δείγμα εταιρειών

Το δείγμα της μελέτης αποτελείται από 12 εταιρείες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ελληνικό κατασκευαστικό κλάδο. Το δείγμα των εταιρειών επιλέχθηκε βάσει της διαθεσιμότητας των εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας. Για κάθε εταιρεία αναζητήθηκαν ηλεκτρονικά και αντλήθηκαν οι εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας ή εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, για τα τελευταία και πιο πρόσφατα 5 έτη για τα οποία ήταν διαθέσιμες. Συνολικά μελετήθηκαν 52 εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας. Αναλυτικά για κάθε εταιρεία οι εκθέσεις που μελετήθηκαν παρουσιάζονται στον Πίνακα 4.

Πίνακας 4. Δείγμα εκθέσεων βιωσιμότητας των κατασκευαστικών εταιρειών

Εταιρεία	Δείγμα εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας
1	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2017 Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018-2020
2	Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2015 Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021

3	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021
4	Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020
5	Απολογισμός Εταιρικής Πολιτοσύνης 2016-2017 Απολογισμός Εταιρικής Πολιτοσύνης 2018-2019 Απολογισμός Εταιρικής Πολιτοσύνης 2020-2021
6	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021
7	Έκθεση Αειφορίας 2017 Έκθεση Αειφορίας 2018 Έκθεση Αειφορίας 2019 Έκθεση Αειφορίας 2020 Έκθεση Αειφορίας 2021
8	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020 Απολογισμός Βιωσιμότητας 2021
9	Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021
10	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021
11	Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021
12	Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2018 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019 Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020

3.4. Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων

Πραγματοποιήθηκε ανάλυση περιεχομένου στις εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας. Η ανάλυση περιεχομένου είναι μια μέθοδος που έχει σχεδιαστεί για τον εντοπισμό και την ερμηνεία του νοήματος σε καταγεγραμμένες μορφές επικοινωνίας, απομονώνοντας μικρά κομμάτια των δεδομένων που αντιπροσωπεύουν σημαντικές έννοιες και στη συνέχεια εφαρμόζοντας ή δημιουργώντας ένα πλαίσιο για την οργάνωση των κομματιών με τρόπο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να περιγράψει ή να εξηγήσει φαινόμενο (Kolbe & Burnett, 1981).

Οι πηγές δεδομένων στην ανάλυση περιεχομένου μπορούν να προέρχονται από συνεντεύξεις, σημειώσεις επιτόπιας έρευνας, συνομιλίες, έγγραφα ή κυριολεκτικά από οποιαδήποτε μορφή επικοινωνιακής γλώσσας (όπως βιβλία, δοκίμια, συζητήσεις, τίτλοι εφημερίδων, ομιλίες, μέσα ενημέρωσης, ιστορικά έγγραφα). Χρησιμοποιώντας ανάλυση περιεχομένου, το κείμενο πρέπει να κωδικοποιηθεί ή να αναλυθεί σε διαχειρίσιμες κατηγορίες κωδικών για ανάλυση. Οι κωδικοί μπορούν στη συνέχεια να κατηγοριοποιηθούν περαιτέρω σε «κατηγορίες κωδικών» για να συνοψιστούν ακόμη περισσότερο τα δεδομένα (Kolbe & Burnett, 1981).

Η ανάλυση περιεχομένου είναι ιδιαίτερα χρήσιμη σε καταστάσεις όπου υπάρχει μεγάλος όγκος αδόμητων κειμενικών δεδομένων (Kolbe & Burnett, 1981), όπως αυτά που απαντώνται σε εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας και τα οποία αναλύθηκαν στην παρούσα εργασία.

Κεφάλαιο 4ο: Αποτελέσματα έρευνας

4.1. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης κατασκευαστικών εταιρειών

Στην τρέχουσα ενότητα παρουσιάζονται τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα από την ανάλυση των εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας, σε ότι αφορά την αναφορά στην ύπαρξη μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον Πίνακα 5 και αναλύονται ακολούθως.

Πίνακας 5. Διατύπωση στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης των κατασκευαστικών εταιρειών

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	Συχνότητα	Εταιρείες
Η εταιρεία διαθέτει σαφώς καθορισμένη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, με στόχους, όραμα, στρατηγικές προτεραιότητες, κλπ.	3	6, 7, 10
Η εταιρεία ακολουθεί μια προσέγγιση/πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης	6	1, 2, 4, 9, 11, 12
Η εταιρεία καταγράφει τους βασικούς άξονες/πυλώνες/προτεραιότητες της βιώσιμης ανάπτυξης	11	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Η εταιρεία κάνει καταγραφή και αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης	12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Προκύπτει αρχικά πως μόλις 3 στις 12 κατασκευαστικές εταιρείες αναφέρουν στις εκθέσεις τους ότι διαθέτουν μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, ακολουθώντας μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση, συγκριτικά με όλες τις υπόλοιπες εταιρείες. Αναλυτικότερα, η εταιρία 6 κάνει αναφορά στο επίκεντρο και τους στόχους της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης και καταγράφει τις αξίες, την αποστολή, το όραμα της εταιρείας και τις βασικές προτεραιότητες. Η εταιρεία 10 διαθέτει ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης το οποίο στηρίζεται σε τρεις πυλώνες/προτεραιότητες, το οποίο βασίζεται σε αρχές και για κάθε έναν από τους πυλώνες διατυπώνονται στόχοι σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η εταιρεία 7 διατυπώνει μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία κατευθύνεται από ένα όραμα και διαθέτει πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης με καθορισμένους στόχους. Σημειώνεται εδώ, πως δύο εταιρείες του δείγματος (εταιρείες 4 και 12) αναφέρουν στις εκθέσεις τους, οι οποίες αφορούν το έτος 2020, ότι σκοπεύουν μέσα στο 2021,

να υιοθετήσουν μια Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία επί τη στιγμή της δημοσίευσης της έκθεσης τους, βρισκόταν σε διαδικασία σύνταξης.

Στη συνέχεια, 6 από τις 12 εταιρείες του δείγματος περιγράφουν στις εκθέσεις τους, απλούστερα ένα πλαίσιο ή μια προσέγγιση βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ στην πλειοψηφία τους (11 από 12 εταιρείες) κάνουν αναφορά στους βασικούς άξονες ή πυλώνες ή προτεραιότητες της βιώσιμης ανάπτυξης. Στη δεύτερη περίπτωση, ο Πίνακας 6 συγκεντρώνει τους άξονες/πυλώνες/προτεραιότητες της βιώσιμης ανάπτυξης των εταιρειών του δείγματος.

Πίνακας 6. Άξονες/πυλώνες/προτεραιότητες Βιώσιμης Ανάπτυξης (B.A.)

Εταιρεία 1	Εταιρεία 2	Εταιρεία 4	Εταιρεία 5	Εταιρεία 6	Εταιρεία 8
Άξονες B.A. 1. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (Περιβάλλον) 2. Φροντίδα για τους εργαζομένους (Ανθρώπινο Δυναμικό) 3. Τεχνογνωσία, εξειδίκευση και υπεύθυνη δραστηριοποίηση στην αγορά 4. Κοινωνική συνεισφορά (Κοινωνία)	Πυλώνες B.A. 1. Ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον 2. Ανθρώπινα δικαιώματα 3. Επικοινωνία με ενδιαφερόμενα μέρη 4. Εφαρμογή πολιτικών διαδικασίες, νομοθεσία, πρότυπα, δεσμεύσεις 5. Περιβαλλοντική προστασία 6. Δημιουργία προστιθέμενης αξίας 7. Εταιρική υπευθυνότητα	Άξονες B.A. 1. Προστασία του Περιβάλλοντος, 2. Προαγωγή της Ανθρώπινης Αξίας, 3. Ενίσχυση του Κοινωνικού Αποτυπώματος, 4. Διαμόρφωση Υπεύθυνης Αγοράς	Άξονες B.A. 1. Εταιρική διακυβέρνηση και οικονομικά θέματα 2. Ασφάλεια και ποιότητα υπηρεσιών 3. Εργαζόμενοι 4. Κοινωνία 5. Περιβάλλον	Προτεραιότητες B.A. 1. Ακεραιότητα & επιχειρηματική ηθική 2. Υγεία, ασφάλεια και ανάπτυξη εργαζομένων 3. Κλιματική αλλαγή και κυκλική οικονομία 4. Κοινωνική υπευθυνότητα 5. Καινοτομία και ψηφιακός μετασχηματισμός	Άξονες B.A. 1. Κοινωνία 2. Περιβάλλον 3. Διακυβέρνηση /Οικονομία
Εταιρεία 7	Εταιρεία 9	Εταιρεία 11	Εταιρεία 10	Εταιρεία 12	
Πυλώνες B.A. 1. Κλίμα & Ενέργεια, 2. Κυκλική 3. Οικονομία 4. Φύση 5. Τοπικές Κοινωνίες	Πυλώνες/στρατηγικές προτεραιότητες B.A. 1. Οδική ασφάλεια και ποιότητα υπηρεσιών 2. Συνεισφορά στην κοινωνία 3. Ανθρώπινο Δυναμικό 4. Μέριμνα για το περιβάλλον	Πυλώνες/στρατηγικές προτεραιότητες B.A. 1. Οδική ασφάλεια και ποιότητα υπηρεσιών 2. Συνεισφορά στην κοινωνία 3. Ανθρώπινο Δυναμικό 4. Μέριμνα για το περιβάλλον	Προτεραιότητες B.A. 1. Κλιματική αλλαγή 2. ESG Προσέγγιση 3. Εταιρική υπευθυνότητα	Άξονες B.A. 1. Προστασία περιβάλλοντος, 2. Προαγωγή Ανθρώπινης Αξίας 3. Ενίσχυση Κοινωνικού Αποτυπώματος 4. Διαμόρφωση Υπεύθυνης Αγοράς	

4.2. Ενσωμάτωση Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στη συνέχεια διερευνήθηκε κατά πόσο οι κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος δηλώνουν ότι συνεισφέρουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, και ειδικότερα σε ποιους από αυτούς τους Στόχους. Αρχικά προέκυψε πως μια (1) από τις εταιρείες (εταιρεία 5) δεν έκανε καμία αναφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, ενώ όλες οι υπόλοιπες δήλωσαν πως η επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι ένας σκοπός των δράσεων που αναλαμβάνουν στο πλαίσιο της υποστήριξης της εταιρικής βιωσιμότητας.

Στους Πίνακες 7 και 8 παρουσιάζονται συγκεντρωτικά τα αποτελέσματα ανά εταιρεία, βάσει των αναφορών τους ως προς την υποστήριξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Πίνακας 7. Αναφορά Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις βιωσιμότητας - Μέρος I

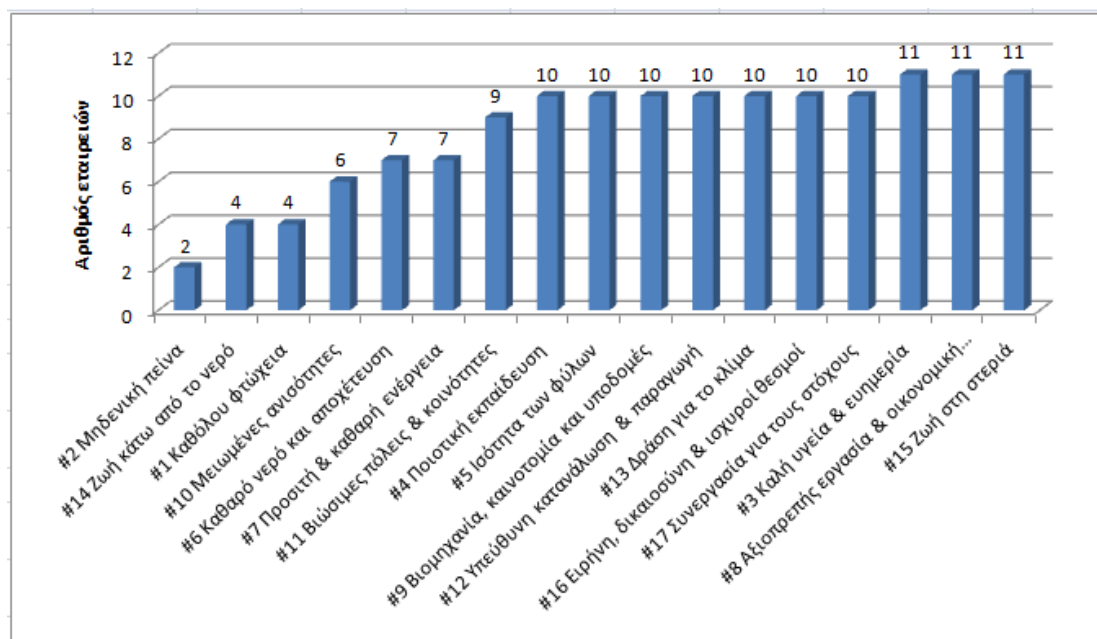
	Εταιρεία 1	Εταιρεία 2	Εταιρεία 3	Εταιρεία 4	Εταιρεία 5	Εταιρεία 6
#1 Καθόλου φτώχεια	✓					
#2 Μηδενική πείνα				✓		
#3 Καλή υγεία και ευημερία	✓	✓	✓	✓		✓
#4 Ποιοτική εκπαίδευση	✓	✓	✓	✓		✓
#5 Ισότητα των φύλων		✓	✓	✓		✓
#6 Καθαρό νερό και αποχέτευση		✓	✓	✓		✓
#7 Προσιτή και καθαρή ενέργεια		✓		✓		✓
#8 Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη	✓	✓	✓	✓		✓
#9 Βιομηχανία, καινοτομία & υποδομές	✓	✓	✓	✓		✓
#10 Μειωμένες ανισότητες		✓				
#11 Βιώσιμες πόλεις & κοινότητες	✓		✓	✓		✓
#12 Υπεύθυνη κατανάλωση & παραγωγή		✓	✓	✓		✓
#13 Δράση για το κλίμα		✓	✓	✓		✓
#14 Ζωή κάτω από το νερό				✓		
#15 Ζωή στη στεριά	✓	✓	✓	✓		✓
#16 Ειρήνη, δικαιοσύνη & ισχυροί θεσμοί		✓	✓	✓		✓
#17 Συνεργασία για τους στόχους		✓	✓	✓		✓
Σύνολο στόχων ανά εταιρεία	7	13	12	15	0	13

Πίνακας 8. Αναφορά Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις βιωσιμότητας - Μέρος II

	Εταιρεία 7	Εταιρεία 8	Εταιρεία 9	Εταιρεία 10	Εταιρεία 11	Εταιρεία 12
#1 Καθόλου φτώχεια			✓	✓	✓	
#2 Μηδενική πείνα				✓		
#3 Καλή υγεία & ευημερία	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#4 Ποιοτική εκπαίδευση		✓	✓	✓	✓	✓
#5 Ισότητα των φύλων	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#6 Καθαρό νερό και αποχέτευση		✓		✓		✓
#7 Προσιτή & καθαρή ενέργεια	✓	✓		✓		✓
#8 Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#9 Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές	✓		✓	✓	✓	✓
#10 Μειωμένες ανισότητες	✓	✓	✓	✓	✓	
#11 Βιώσιμες πόλεις & κοινότητες	✓		✓	✓	✓	✓
#12 Υπεύθυνη κατανάλωση & παραγωγή	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#13 Δράση για το κλίμα	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#14 Ζωή κάτω από το νερό	✓			✓		✓
#15 Ζωή στη στεριά	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#16 Ειρήνη, δικαιοσύνη & ισχυροί θεσμοί	✓	✓	✓	✓	✓	✓
#17 Συνεργασία για τους στόχους	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Σύνολο ανά εταιρεία	13	14	14	17	14	14

Από τους παραπάνω Πίνακες προκύπτει ότι οι περισσότερες εταιρείες δηλώνουν ότι συνεισφέρουν στους περισσότερους από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ειδικότερα η εταιρεία 10 είναι αυτή που δηλώνει συνεισφορά και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, ενώ κατά σειρά ακολουθούν η εταιρεία 4 με συνεισφορά σε 15 Στόχους, οι εταιρείες, 9, 11 και 12 με συνεισφορά σε 14 Στόχους, οι εταιρείες 2, 6 και 7 με συνεισφορά σε 13 Στόχους, η εταιρεία 3 και η 8 με συνεισφορά σε 12 Στόχους και τέλος η εταιρεία 1 με συνεισφορά σε 7 Στόχους.

Από τους Πίνακες 7 και 8 προκύπτει και το Γράφημα 1, στο οποίο απεικονίζονται κατά αύξουσα σειρά οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης που υποστηρίζονται από τις κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος.



Γράφημα 1. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης που υποστηρίζονται από τις κατασκευαστικές εταιρείες

Οι Στόχοι που υποστηρίζονται από τις περισσότερες εταιρείες (11 από τις 12) είναι οι 3 (Καλή υγεία και ευημερία), 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) και 15 (Ζωή στη στεριά). Επιπρόσθετα οι 10 από τις 12 εταιρείες υποστηρίζουν ότι συνεισφέρουν στους στόχους 4 (Ποιοτική εκπαίδευση), 5 (Ισότητα των φύλων), 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές), 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή), 13 (Δράση για το κλίμα), 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί) και 17 (Συνεργασία για τους στόχους). Στη συνέχεια 9 από τις 12 εταιρείες υποστηρίζουν ότι συνεισφέρουν στον στόχο 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές), ενώ 7 από τις 12 εταιρείες συνεισφέρουν στους στόχους 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση) και 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια). Οι Στόχοι που υποστηρίζονται από μικρότερο αριθμό εταιρειών είναι οι 10 (Μείωση ανισοτήτων) (6 από 12 εταιρείες), 1 (Καθόλου φτώχεια) (4 από 12 εταιρείες), 14 (Ζωή κάτω από το νερό) (4 από 12 εταιρείες) και 2 (Μηδενική πείνα) (2 από 12 εταιρείες).

4.3. Ενέργειες/πολιτικές για την Υποστήριξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στην ενότητα αυτή αποτυπώνονται συνολικά, οι ενέργειες, οι πολιτικές και οι πρακτικές των κατασκευαστικών εταιρειών, οι οποίες συνεισφέρουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, με βάση πάντα τα όσα δημοσιεύουν οι εταιρείες στις εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης. Στο Παράρτημα I (Πίνακες I.1 έως I.17) παρουσιάζονται επιπρόσθετα αναλυτικά το σύνολο των ενεργειών ανά εταιρεία.

#1 Καθόλου φτώχεια

Τα αποτελέσματα σε σχέση με τον Στόχο 1 (Καθόλου Φτώχεια) παρουσιάζονται στον Πίνακα 9 και η αναλυτική καταγραφή των δράσεων παρουσιάζεται αντίστοιχα στον Πίνακα I-1 του Παραρτήματος. Σημειώνεται ότι ο Στόχος 1 (Καθόλου φτώχεια), όπως αναφέρθηκε στη προηγούμενη ενότητα, δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 4 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 9. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 1 (Καθόλου Φτώχεια)

Είδος ενέργειας	Σύνολο εταιρειών
Φιλανθρωπία	4
Τράπεζα Αίματος	2
Προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης	1

Όλες οι τέσσερις (4) εταιρείες δηλώνουν ότι υποστηρίζουν αυτό τον στόχο μέσω της φιλανθρωπίας, όπως η διοργάνωση φιλανθρωπικών εκδηλώσεων (εταιρεία 1) οι δωρεές σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς (εταιρείες 9 και 11) και η στήριξη ευάλωτων ομάδων στις κοινότητες (εταιρεία 10). Η εταιρεία 10 σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εταιρείες φαίνεται ότι αναλαμβάνει περισσότερες ενέργειες φιλανθρωπικού χαρακτήρα παρέχοντας μια πιο λεπτομερή λίστα των σχετικών δράσεων της. Η λειτουργία τράπεζας αίματος δηλώθηκε από 2 εταιρείες (9 και 11), ενώ τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων άνεργων μηχανικών αναφέρθηκαν από 1 εταιρεία (10).

#2 Μηδενική πείνα

Σημειώνεται ότι μόλις 2 εταιρείες του δείγματος, δήλωσαν ότι υποστηρίζουν τον Στόχο 2 (Μηδενική πείνα). Η αναλυτική καταγραφή των δράσεων που αναλαμβάνουν για τον σκοπό αυτό οι 2 εταιρείες (4, 10) παρουσιάζεται στον Πίνακα I-2 του Παραρτήματος.

Περισσότερο αναλυτικές και στοχευμένες φαίνεται ότι είναι οι δράσεις που αναλαμβάνει η εταιρεία 10 και οι οποίες περιλαμβάνουν προσφορές υγιεινών γευμάτων σε σχολεία και ιδρύματα – συσσίτια (περιορίζονται στον Ν. Αττικής), καθώς και η κατασκευή αίθουσας εστίασης και αναβάθμιση εστιατορικού εξοπλισμού σχολείου σε σχολείο στη Γκάνα. Από την άλλη, η εταιρεία 4 δηλώνει ότι υποστηρίζει τον συγκεκριμένο στόχο μέσω δωρεών προς τις κοινότητες, της στήριξης ΜΚΟ, της στήριξης συνεδριών, των έργων υποδομής της για τις κοινότητες και της προτίμησης προς εγχώριους προμηθευτές.

#3 Καλή υγεία & ευημερία

Τα αποτελέσματα σε σχέση με τον Στόχο 3 (Καλή υγεία και ευημερία) παρουσιάζονται στον Πίνακα 10 και η αναλυτική καταγραφή των δράσεων παρουσιάζεται αντίστοιχα στον Πίνακα I-3 του Παραρτήματος. Σημειώνεται ότι ο Στόχος 3 (Καλή υγεία και ευημερία), δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 11 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 10. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 3 (Καλή υγεία και ευημερία)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Σύστημα/πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων (μελέτες εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων, επιθεωρήσεων χώρων εργασίας, μέτρα ασφάλειας, συμβουλευτική υποστήριξη εργαζομένων, προληπτικά μέτρα, επιτροπές υγείας και ασφάλειας)	11
Στήριξη υγείας εργαζομένων στην διάρκεια της πανδημίας (εξ αποστάσεως εργασία, μέτρα προστασίας, δωρεάν διαγνωστικοί έλεγχοι, προγράμματα επαναπατρισμού)	6
Εκπαίδευση εργαζομένων για την Υγεία και την Ασφάλεια στην εργασία	6
Μέτρα ασφάλειας αυτοκινητοδρόμων	4
Συμμόρφωση με κανονισμούς Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία	2
Λοιπές πολιτικές για την Υγεία των εργαζομένων (π.χ. ίση μεταχείριση, δίκαιες εργασιακές πρακτικές, παρενόχληση στο χώρο εργασίας)	2
Προγράμματα ευ ζην εργαζομένων (ισορροπία οικογενειακής – επαγγελματικής ζωής, εκδηλώσεις για την ενίσχυση των σχέσεων των εργαζομένων, συμμετοχή τους σε αθλητικές δραστηριότητες μέσω της εταιρείας)	2
Πρόσθετες παροχές σε εργαζομένους	2
Στήριξη συστήματος υγείας στη διάρκεια της πανδημίας	2

Από τον Πίνακα 10 προκύπτει πως η κύρια πρακτική που οι εταιρείες δηλώνουν ότι ακολουθούν για τη στήριξη του Στόχου 3 (Καλή υγεία και ευημερία) είναι η τήρηση ενός συστήματος ή πολιτικής για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων τους (δηλώθηκε από 11 στις 11 εταιρείες). Δύο πρακτικές που δηλώθηκαν από 6 στις εταιρείες κάθε φορά είναι η στήριξη της υγείας των εργαζομένων στην περίοδο της πανδημίας και η παροχή εκπαίδευσης στους εργαζομένους για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία. Καθώς ορισμένες εταιρείες του δείγματος δραστηριοποιούνται στην κατασκευή αυτοκινητοδρόμων, μια πρακτική που δηλώθηκε από 4 στις 11 εταιρείες ήταν τα μέτρα που λαμβάνουν για την ασφάλεια των αυτοκινητοδρόμων.

Στη συνέχεια δηλώνονται πολλές άλλες δράσεις και πρακτικές, αλλά από λιγότερες εταιρείες του δείγματος κάθε φορά. Πρώτον 2 στις 11 εταιρείες δηλώνουν ότι υποστηρίζουν τον Στόχο 3, μέσω της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, της θέσπισης λοιπών πολιτικών για την υγεία των εργαζομένων (σε θέματα όπως η ίση μεταχείριση, οι δίκαιες εργασιακές πρακτικές, κ.α.), μέσω των πρόσθετων παροχών για τους εργαζομένους και μέσω της εφαρμογής προγραμμάτων ευ ζην για τους εργαζομένους τους.

Πολλές άλλες πρακτικές δηλώθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά, όπως οι δωρεές στο ελληνικό σύστημα υγείας, η χρηματοδοτική στήριξη ευάλωτων ομάδων

στην κοινότητα, η οργάνωση ημερών αιμοδοσίας, η εφαρμογή κώδικα δεοντολογίας, η λειτουργία τράπεζας αίματος, οι χορηγίες σε ΜΚΟ, οι περιβαλλοντικές πολιτικές, τα έργα υποδομής για τις κοινότητες, οι μελέτες κοινωνικών επιπτώσεων και η ανάληψη δράσεων για την ενημέρωση των τοπικών κοινοτήτων σε θέματα σχετικά με την υγεία.

Τέλος, μπορεί να παρατηρηθεί ότι όλες οι δράσεις που αναφέρονται στον Πίνακα 10, θα μπορούσαν να ομαδοποιηθούν σε δύο κατηγορίες: σε αυτές που κατευθύνονται προς την υποστήριξη της υγείας και της καλής ευημερίας των εργαζομένων των κατασκευαστικών εταιρειών (π.χ. η παροχή εκπαίδευσης στους εργαζομένους για την υγεία και την ασφάλεια) και σε αυτές που απευθύνονται ευρύτερα προς την κοινωνία (π.χ. τα μέτρα ασφάλειας των αυτοκινητοδρόμων και η στήριξη του συστήματος υγείας).

#4 Ποιοτική εκπαίδευση

Στον Πίνακα 11 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα σε σχέση με τον Στόχο 4 (Ποιοτική εκπαίδευση), ενώ η αναλυτική καταγραφή των δράσεων παρουσιάζεται αντίστοιχα στον Πίνακα I-4 του Παραρτήματος. Σημειώνεται ότι ο Στόχος 4 (Ποιοτική εκπαίδευση), δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 11. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 4 (Ποιοτική εκπαίδευση)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων (υγεία και ασφάλεια, περιβαλλοντικά θέματα, Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης)	9
Δράσεις/προγράμματα ενίσχυσης απασχόλησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων των νέων	3
Δωρεές σε σχολεία και άλλους οργανισμούς – στήριξη ΜΚΟ	2

Παρατηρείται αρχικά πως δεν υπάρχει μεγάλη ποικιλία δράσεων που να αναλαμβάνονται για την υποστήριξη του Στόχου 4. Μια πρακτική που δηλώθηκε από 9 στις 10 κατασκευαστικές εταιρείες είναι τα προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης των εργαζομένων. Αυτά διεξάγονται σε διάφορα θέματα, αλλά είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι 1 εταιρεία (8) δήλωσε πως παρέχει εκπαίδευση για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Στη συνέχεια άλλες πρακτικές αναφέρονται από λιγότερες εταιρείες κάθε φορά. Αναλυτικότερα 3 από τις 10 εταιρείες αναφέρουν την

εφαρμογή και υλοποίηση προγραμμάτων ενίσχυσης της απασχόλησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων των νέων στην κοινότητα, ενώ 2 από 10 εταιρείες πραγματοποίησαν δωρεές σε σχολεία και άλλους οργανισμούς και ΜΚΟ.

Λοιπές δράσεις αναφέρονται από 1 εταιρεία κάθε φορά και περιλαμβάνουν την εφαρμογή επιμορφωτικών προγραμμάτων σε σχολεία, τη στήριξη συνεδρίων, τις χορηγίες για βραβεύσεις σε συνέδρια και τα προγράμματα υποτροφιών σε Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Τέλος παρατηρείται και σε αυτή την περίπτωση, πως ορισμένες δράσεις κατευθύνονται στους εργαζομένους των εταιρειών (όπως η εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων), ενώ άλλες κατευθύνονται προς την κοινότητα (όπως οι δωρεές σε σχολεία).

#5 Ισότητα των φύλων

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 5 (Ισότητα των φύλων) παρουσιάζονται στον Πίνακα 12, ενώ στον Πίνακα I-5 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Σημειώνεται πως ο Στόχος 5 (Ισότητα των φύλων), δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 12. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 5 (Ισότητα των φύλων)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Πολιτικές εργαζομένων (ίση μεταχείριση, ίσες αμοιβές, ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης, αξιοκρατία στις προσλήψεις, δίκαιες εργασιακές πρακτικές, αύξηση της αντιπροσώπευσης των γυναικών, προστασία προσωπικών δεδομένων, διαφορετικότητα και συμπερίληψη, παρενόχλησης στους χώρους εργασίας, συμπερίληψη φύλων)	7
Κώδικας ηθικής και δεοντολογίας	5
Σύστημα εσωτερικών καταγγελιών (π.χ. εμπιστευτική γραμμή τηλεφωνικής επικοινωνίας με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για καταγγελίες)	4
Εκπαίδευση εργαζομένων σε σχετικά ζητήματα	2

Από τον Πίνακα 12 προκύπτει ότι όλες οι δράσεις που αναλαμβάνουν οι κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος κατευθύνονται προς το εσωτερικό τους, δηλαδή τους εργαζομένους τους. Αναλυτικότερα, 7 από τις 10 εταιρείες δηλώνουν ότι υποστηρίζουν τον Στόχο 5 (Ισότητα των φύλων) μέσα από την εσωτερική υλοποίηση μιας σχετικής πολιτικής για τους εργαζομένους, όπως πολιτικές και

πρακτικές για την ίση μεταχείριση των δύο φύλων στην εργασία, για τις ίσες αμοιβές, για τις ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης και πολλές άλλες. Η δεύτερη πρακτική η οποία δηλώθηκε από 5 από τις 10 εταιρείες αφορά την εφαρμογή ενός Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας, ενώ στη συνέχεια 4 από τις 10 εταιρείες ανέφεραν ότι έχουν ένα σύστημα ή μια πρακτική εσωτερικών καταγγελιών για φαινόμενα άνισης μεταχείρισης ή άλλων αρνητικών φαινομένων (π.χ. παρενόχληση), όπως για παράδειγμα μια εσωτερική γραμμή καταγγελιών.

Κατόπιν 2 από 10 εταιρείες αναφέρουν πως παρέχουν εκπαίδευση στους εργαζομένους τους για σχετικά θέματα. Λοιπές δράσεις αναφέρθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά και περιλαμβάνουν την εφαρμογή κώδικα προμηθειών, την πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ένα σύστημα διαχείρισης ανθρωπίνων δικαιωμάτων, εσωτερικούς κανόνες εργασίας, την εκπαίδευση των εργαζομένων σε σχετικά ζητήματα και την εφαρμογή διαδικασιών ελέγχου για την παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

#6 Καθαρό νερό και αποχέτευση

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση) παρουσιάζονται στον Πίνακα 13, ενώ στον Πίνακα I-6 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση), δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 13. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων/λυμάτων	4
Εργασίες αποκατάστασης δικτύου ύδρευσης μετά από έργα	4
Χρήση νερού από εναλλακτικές πηγές (όμβρια ύδατα, βρόχινο νερό, βιολογικοί καθαρισμοί, θαλάσσια ύδατα, υπόγεια ύδατα)	3
Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης	3
Μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων, Ανάλυσης Κύκλου Ζωής	3
Σύστημα διαχείρισης αποβλήτων	3

Οι εταιρείες του δείγματος αναφέρουν ποικιλία δράσεων οι οποίες ωστόσο δεν ακολουθούν μια κοινή γραμμή. Αναλυτικότερα, 4 από τις 7 εταιρείες που

δήλωσαν ότι υποστηρίζουν τον Στόχο 6, αναφέρουν ότι διαθέτουν μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων/λυμάτων, ενώ ομοίως 4 από 7 εταιρείες διενεργούν εργασίες αποκατάστασης του δικτύου ύδρευσης μετά από την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών τους έργων. Στη συνέχεια 3 από τις 7 εταιρείες δηλώνουν πως κάνουν χρήση νερού στην παραγωγική διαδικασία, αντλώντας το από εναλλακτικές πηγές όπως συλλογή και επεξεργασία όμβριων και υπόγειων υδάτων βρόχινου νερού, νερού από βιολογικούς καθαρισμούς και θαλάσσια ύδατα. Επιπρόσθετα, 3 από 7 εταιρείες δηλώνουν ότι το σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης που έχουν συμβάλλει στον Στόχο 6, ενώ ακόμα 3 από 7 εταιρείες διενεργούν μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων και άλλες αναλύσεις όπως η ανάλυση κύκλου ζωής. Με την ίδια συχνότητα (3 από 7 εταιρείες) αναφέρθηκε επίσης η εφαρμογή συστήματος διαχείρισης αποβλήτων.

Λοιπές δράσεις που αναφέρονται, δηλώθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά και περιλαμβάνουν τα συστήματα/ λεκάνες προστασίας νερού, το σύστημα παρακολούθησης κατανάλωσης νερού, τους ελέγχους της ποιότητας του νερού, τη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία, ένα πρόγραμμα μείωσης της κατανάλωσης βιομηχανικού και πόσιμου νερού και τις έρευνες ορθής χωροθέτησης έργων και υποδομών.

#7 Προσιτή & καθαρή ενέργεια

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια) παρουσιάζονται στον Πίνακα 14, ενώ στον Πίνακα I-7 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια), δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 14. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), βιομάζα, βιοαέριο	7
Έργα υπεύθυνης διαχείρισης ενέργειας (π.χ. αιολικά πάρκα, μονάδες αξιοποίησης βιοαερίου, φωτοβολταϊκά έργα, υδροηλεκτρικά έργα παραγωγής ενέργειας)	4
Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών	2
Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης	2

Από τον Πίνακα 14 προκύπτει ότι το σύνολο των εταιρειών που δήλωσαν ότι υποστηρίζουν τον Στόχο 7, ανέφεραν ότι δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, καθώς και στην ενεργειακή αξιοποίηση βιομάζας και βιοαερίου (7 από 7 εταιρείες). Η δεύτερη δράση που αναφέρθηκε συχνότερα ήταν η υλοποίηση έργων για την υπεύθυνη διαχείριση της ενέργειας, όπως η κατασκευή αιολικών πάρκων, οι μονάδες αξιοποίησης βιοαερίου, τα φωτοβολταϊκά έργα και τα υδροηλεκτρικά έργα παραγωγής ενέργειας. Στη συνέχεια, 2 από 7 εταιρείες κάθε φορά ανέφεραν ότι συνεισφέρουν στον Στόχο 7 μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού των υποδομών τους και μέσω του συστήματος περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης.

Υπάρχουν λοιπές ενέργειες, οι οποίες αναφέρθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά και περιλαμβάνουν τις υπεύθυνες επενδύσεις (όπως για παράδειγμα τα πράσινα ομόλογα), ο σχεδιασμός και η παροχή πράσινων υπηρεσιών, οι υποδομές και η χρήση εξοπλισμού χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος, οι επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος, η συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία, το σύστημα παρακολούθησης κατανάλωσης ενέργειας από φωτισμό και η χρήση εναλλακτικών πρώτων υλών.

#8 Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) παρουσιάζονται στον Πίνακα 15, ενώ στον Πίνακα I-8 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 8, δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 11 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 15. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 8 (Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Σύστημα/πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων (μελέτες εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων, επιθεωρήσεων χώρων εργασίας, μέτρα ασφάλειας, συμβουλευτική υποστήριξη εργαζομένων, προληπτικά μέτρα, επιτροπές υγείας και ασφάλειας, σχέδια εκτάκτου ανάγκης)	9
Λοιπές πολιτικές για την Υγεία των εργαζομένων (π.χ. ίση μεταχείριση, δίκαιες εργασιακές πρακτικές, παρενόχληση στο χώρο εργασίας)	9
Ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού	9
Πρόσθετες παροχές εργαζομένων	7
Μέτρα ελέγχου/προστασίας/υποστήριξης εργαζομένων από την πανδημία	6
Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας	5
Προτίμηση προς εγχώριους προμηθευτές	3
Εσωτερικοί κανονισμοί λειτουργίας/εργασίας	2
Υλοποίηση δημόσιων έργων/ έργων κοινής ωφέλειας	2
Κώδικας προμηθειών	2

Από τον Πίνακα 15 προκύπτει πως οι εταιρείες αναλαμβάνουν ένα μεγάλο πλήθος ενεργειών για την υποστήριξη του Στόχου 8 όπως αναφέρουν εντός των εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας. Τρεις δράσεις αναφέρθηκαν ισόποσα συχνότερα ότι ακολουθούνται από 9 από τις 11 εταιρείες κάθε φορά. Αυτές είναι η εφαρμογή συστήματος/πολιτικής για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, οι λοιπές πολιτικές για την υγεία και ευημερία των εργαζομένων και οι ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης των εργαζομένων. Ακολούθως 7 από τις 11 δήλωσαν τις πρόσθετες παροχές των εργαζομένων, ενώ 6 από τις 11 εταιρείες ανέφεραν τα μέτρα ελέγχου/προστασίας/υποστήριξης των εργαζομένων στην διάρκεια της πανδημίας και 5 από τις 11 εταιρείες δήλωσαν τον Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας. Άλλες δράσεις δηλώθηκαν λιγότερο συχνά και περιλαμβάνουν την προτίμηση και τη συνεργασία με εγχώριους ή τοπικούς προμηθευτές (3 από 11 εταιρείες), τους εσωτερικούς κανονισμούς λειτουργίας/εργασίας (2 από 11 εταιρείες), η υλοποίηση δημόσιων έργων/ έργων κοινής ωφέλειας (2 από 11 εταιρείες) και ο κώδικας προμηθειών (2 από 11 εταιρείες).

Ενέργειες και δράσεις που αναφέρθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά περιλαμβάνουν τα μέτρα ελέγχου και πρόληψης της πανδημίας για τις κοινότητες, τις δράσεις και τα μέτρα για την οδική ασφάλεια, τα προγράμματα ευ ζην εργαζομένων, την υλοποίηση συστήματος κατά της δωροδοκίας, τις χορηγίες ή/και δωρεές σε

οργανισμούς υγείας/εκπαίδευσης/προώθησης επιχειρηματικότητας και το φιλανθρωπικό έργο.

#9 Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 9 (Βιομηχανία, Καινοτομία και Υποδομές) παρουσιάζονται στον Πίνακα 16, ενώ στον Πίνακα I-9 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 9, δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 9 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 16. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
ΑΠΕ, εναλλακτικές πηγές ενέργειας	4
Συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή προγράμματα ανάπτυξης καινοτομίας	3
Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών	3
Σχέδιο διαχείρισης έκτακτων περιστατικών/έκτακτης ανάγκης	3
Επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, φιλικές προς το περιβάλλον	3
Πράσινες υπηρεσίες και προϊόντα	3
Σύστημα περιβαλλοντικής/ενεργειακής διαχείρισης	2
Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας, Ασφάλειας και Υγείας	2
Ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων – Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων	2
Υπεύθυνες προμήθειες – Τοπικοί προμηθευτές – Εκπαίδευση προμηθευτών	2

Από τον Πίνακα 16 προκύπτει πως οι κατασκευαστικές εταιρείες αναλαμβάνουν ένα μεγάλο πλήθος ετερογενών ενεργειών για την υποστήριξη του Στόχου 9. Η αξιοποίηση ΑΠΕ και εναλλακτικών πηγών ενέργειας δηλώθηκε από 4 στις 9 εταιρείες, και ήταν η πιο συχνά αναφερόμενη δράση. Άλλες δράσεις που δηλώθηκαν κάθε φορά από 3 από τις 9 εταιρείες είναι η συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή προγράμματα ανάπτυξης καινοτομίας, ο ψηφιακός μετασχηματισμός των υποδομών και των κτιρίων, τα σχέδια διαχείρισης έκτακτων περιστατικών/έκτακτης ανάγκης (δηλώθηκαν κυρίως από τις εταιρείες διαχείρισης αυτοκινητοδρόμων), οι επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, φιλικές προς το περιβάλλον και η ανάπτυξη πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών. Στη συνέχεια 2 από τις 9 εταιρείες του δείγματος κάθε φορά δήλωσαν τη λειτουργία συστήματος περιβαλλοντικής/ενεργειακής διαχείρισης, τη λειτουργία συστήματος διαχείρισης ποιότητας, ασφάλειας και υγείας, την ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων ή την υπεύθυνη

διαχείριση αποβλήτων και τις υπεύθυνες προμήθειες (συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές και εκπαίδευση προμηθευτών).

Πολλές άλλες μεμονωμένες δράσεις και ενέργειες για την υποστήριξη του Στόχου 9 δηλώθηκαν από τις εταιρείες, όπως είναι η πολιτική/σύστημα κατά της δωροδοκίας, η υπεύθυνη εξυπηρέτηση πελατών, οι κώδικες δεοντολογίας, τα βιώσιμα κτίρια και υποδομές, οι δράσεις για την οδική ασφάλεια, η πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, τα προγράμματα ηθικής και κανονιστικής συμμόρφωσης, οι παραχωρήσεις/αυτό-συγχρηματοδοτούμενα έργα, τα σχέδια επιχειρησιακής συνέχειας, η εκπαίδευση των εργαζομένων για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης, η απόκτηση Περιβαλλοντικών Δηλώσεων Προϊόντων (EPD), τα εναλλακτικά συστήματα άντλησης νερού και η χρήση ψηφιακής πλατφόρμας ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων μερών για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

#10 Μειωμένες ανισότητες

Ο Στόχος 10 (μειωμένες ανισότητες) δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 6 εταιρείες του δείγματος και τα αποτελέσματα ως προς τη σύνοψη των δράσεων που αναλαμβάνουν παρουσιάζονται στον Πίνακα 17. Αντίστοιχα στον Πίνακα I-10 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία.

Πίνακας 17. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 10 (Μειωμένες ανισότητες)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Πολιτική ίσης μεταχείρισης, δίκαιων εργασιακών πρακτικών	5
Κώδικας Δεοντολογίας	5
Εσωτερικοί μηχανισμοί αναφοράς περιστατικών (π.χ. εμπιστευτική γραμμή επικοινωνίας με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για καταγγελίες)	4
Φιλανθρωπικές δράσεις στην κοινότητα	3
Πολιτικές για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης, πρόληψης της βίας στο χώρο εργασίας	3

Από τον Πίνακα 17 προκύπτει πως οι δύο δράσεις/ενέργειες που αναφέρθηκαν συχνότερα (5 από 6 εταιρείες) ήταν η υιοθέτηση μιας εσωτερικής πολιτικής για την ίση μεταχείριση των εργαζομένων και τις δίκαιες εργασιακές πρακτικές και ο κώδικας δεοντολογίας. Στη συνέχεια 4 από τις 6 εταιρείες δήλωσαν ότι διαθέτουν έναν εσωτερικό μηχανισμό αναφοράς δυσμενών περιστατικών στην εργασία, όπως

για παράδειγμα μια εσωτερική γραμμή για καταγγελίες εργαζομένων, ενώ 3 από τις 6 εταιρείες ανέφεραν τις φιλανθρωπικές δράσεις προς την κοινότητα και την υιοθέτηση μιας πολιτικής για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης και την πρόληψη της βίας στο χώρο εργασίας.

Πολλές άλλες ενέργειες αναφέρθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά και περιλαμβάνουν τους εσωτερικούς κανόνες εργασίας, τις χορηγίες σε οργανισμούς υγείας, παιδείας και προώθησης επιχειρηματικότητας, τις υπεύθυνες προμήθειες (τοπικοί προμηθευτές, εκπαίδευση προμηθευτών), την εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα δεοντολογίας και συμμόρφωσης, τις ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο, την υιοθέτηση πολιτικής υγείας και ασφάλειας στην εργασία, την πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ένα σύστημα διαχείρισης ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τις ευκαιρίες ένταξης ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας, μέσω προγράμματος ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων.

#11 Βιώσιμες πόλεις & κοινότητες

Ο Στόχος 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες) δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 9 εταιρείες του δείγματος και τα αποτελέσματα ως προς τη σύννοψη των δράσεων που αναλαμβάνουν παρουσιάζονται στον Πίνακα 18. Αντίστοιχα στον Πίνακα I-11 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία.

Πίνακας 18. Δράσεις για την στήριξη του Στόχου 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Υπεύθυνες προμήθειες	7
Χορηγίες/στήριξη ΜΚΟ, οργανισμών υγείας και παιδείας, εθελοντικών οργανώσεων	6
Βιώσιμα κτίρια και υποδομές	4
Έργα για τις κοινότητες – δημόσια έργα	4
Δράσεις ασφάλειας έργων	4
Δωρεές προς την κοινότητα	4
Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων, πρόγραμμα ανάπτυξης ταλέντων	3
Σχέδιο διαχείρισης έκτακτων περιστατικών	3
Πολιτική ασφάλειας προσωπικών δεδομένων	2
ΑΠΕ	2

Και στην περίπτωση του Στόχου 11 όπως παρατηρείται από τον Πίνακα 18, οι κατασκευαστικές εταιρείες αναλαμβάνουν ένα μεγάλο εύρος δράσεων και ενεργειών

για να συμβάλλουν στην βιωσιμότητα των πόλεων και των κοινοτήτων. Οι δράσεις που αναφέρονται συχνότερα είναι οι υπεύθυνες προμήθειες (7 από 9 εταιρείες) και η στήριξη οργανισμών στην κοινότητα όπως οι ΜΚΟ, τα κέντρα υγείας, τα σχολεία και οι εθελοντικές οργανώσεις (6 από 9 εταιρείες). Ορισμένες άλλες ενέργειες, οι οποίες αναφέρθηκαν από 4 από τις 9 εταιρείες κάθε φορά είναι οι επενδύσεις σε βιώσιμα κτίρια και υποδομές, τα έργα που εξυπηρετούν τις κοινότητες, οι δράσεις για την ενίσχυση της ασφάλειας των δημοσίων έργων (π.χ. δράσεις οδικής ασφάλειας) και οι δωρεές προς την κοινότητα. Ακολούθως 3 από 9 εταιρείες κάθε φορά ανέφεραν ενέργειες όπως η συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων και η σύνταξη σχεδίων διαχείρισης έκτακτων περιστατικών, ενώ 2 από 9 εταιρείες αναφέρουν την πολιτική για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων και η χρήση ΑΠΕ.

Καταγράφονται ακόμα, πολλές άλλες ενέργειες από μια εταιρεία κάθε φορά, οι οποίες περιλαμβάνουν τις κοινοπραξίες με συνεργάτες/προμηθευτές, την εφαρμογή προγραμμάτων για την ενίσχυση της απασχόλησης των νέων, τη διαβούλευση με τις τοπικές κοινωνίες, τις μελέτες κοινωνικών επιπτώσεων, τους κώδικες δεοντολογίας, την υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων, τη χρήση εναλλακτικών πηγών άντλησης νερού, την εφαρμογή πολιτικών υγείας και ασφάλειας στην εργασία, τα σχέδια επιχειρησιακής συνέχειας, τη λειτουργία συστήματος αξιολόγησης και περιορισμού κινδύνων στα έργα, τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. παρακολούθηση αέριων ρύπων), τη χρήση ψηφιακής πλατφόρμα ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων μερών για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα, τις ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο και τις πρωτοβουλίες ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς.

#12 Υπεύθυνη κατανάλωση & παραγωγή

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) παρουσιάζονται στον Πίνακα 19, ενώ στον Πίνακα I-12 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 12, δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 19. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων	8
Αξιολόγηση επιπτώσεων έργων	5
Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, εναλλακτικές πηγές ενέργειας	5
Σύστημα ανακύκλωσης, μονάδες ανακύκλωσης	5
Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. παρακολούθηση αέριων ρύπων)	4
Εναλλακτικές πηγές άντλησης νερού	3
Μονάδα Επεξεργασίας Λυμάτων	3
Χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων για την ηλεκτροδότηση οδών	3
Εισαγωγή πετρελαιοκίνητων οχημάτων νέας τεχνολογίας/υβριδικά οχήματα	3
Υποδομές/εξοπλισμός χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος (πράσινα κτίρια)	3
Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία	2
Έργα υπεύθυνης διαχείρισης της ενέργειας (π.χ. κατασκευή αιολικών πάρκων)	2
Κώδικας επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	2
Σύστημα ελεγχόμενης άρδευσης/διαχείρισης υδάτων	2

Σε αυτό τον στόχο, όπως φαίνεται από τον Πίνακα 19 καταγράφεται ένα αρκετά μεγάλο εύρος δράσεων και ενεργειών από τις κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος. Οι πρακτικές υπεύθυνης διαχείρισης αποβλήτων δηλώθηκε από 8 στις 10 εταιρείες και ήταν η πιο συχνά αναφερόμενη πρακτική. Αυτές οι πρακτικές όπως αναφέρονται είναι αρκετά ευρείες και περιλαμβάνουν τις μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, τη χρήση ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης αποβλήτων, τη δημιουργία μονάδων αποτέφρωσης επικίνδυνων αποβλήτων, την ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων και την υιοθέτηση πρακτικών επαναχρήσης αποβλήτων.

Στη συνέχεια τρεις διαφορετικές ενέργειες/πρακτικές δηλώθηκαν από 5 στις 10 εταιρείες κάθε φορά. Αυτές είναι η αξιολόγηση των επιπτώσεων των κατασκευαστικών έργων, η παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ και οι εναλλακτικές πηγές ενέργειας και τα συστήματα ανακύκλωσης. Σημειώνεται ότι οι εταιρείες αναφέρουν πολλές και ποικίλες πρακτικές σε κάθε μια από τις τρεις παραπάνω κατηγορίες. Για παράδειγμα κατά την αξιολόγηση των επιπτώσεων των κατασκευαστικών έργων, οι εταιρείες διεξάγουν ελέγχους ποιότητας νερού, μέτρησης θορύβου και έρευνες για την παρακολούθηση της βιοποικιλότητας. Ως προς τα συστήματα ανακύκλωσης, οι διάφορες πρακτικές που αναφέρονται είναι ο διαχωρισμός και η αξιοποίηση των ανακυκλώσιμων υλικών, τα κλειστά συστήματα ανακύκλωσης νερού ψύξης και οι πρακτικές/προγράμματα ανακύκλωσης αλουμινίου.

Ακολούθως 4 από τις 10 εταιρείες δήλωσαν ότι συμβάλλουν στον Στόχο 12 μέσω της λειτουργίας συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης, ενώ 3 από 12 εταιρείες κάθε φορά ανέφεραν ενέργειες όπως οι εναλλακτικές πηγές άντλησης νερού, οι μονάδες επεξεργασίας λυμάτων, η χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων, η χρήση οχημάτων νέας τεχνολογίας (π.χ. υβριδικά οχήματα) και οι υποδομές /εξοπλισμός χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος (πράσινα κτίρια). Άλλες πρακτικές όπως η συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία, τα έργα υπεύθυνης διαχείρισης της ενέργειας (π.χ. κατασκευή αιολικών πάρκων), ο κώδικας επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και τα συστήματα ελεγχόμενης άρδευσης/διαχείρισης υδάτων αναφέρθηκαν από 2 από τις 10 εταιρείες κάθε φορά.

Τέλος οι κατασκευαστικές εταιρείες αναλαμβάνουν ένα μεγάλο εύρος άλλων ενεργειών οι οποίες δηλώθηκαν μεμονωμένα από μια εταιρεία κάθε φορά. Αυτές περιλαμβάνουν ενδεικτικά την καταμέτρηση αέριων ρύπων βάσει της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, τη μέτρηση του ανθρακικού αποτυπώματος (Greenhouse Gas Protocol και ISO), τις πράσινες υπηρεσίες, τις δράσεις δενδροφύτευσης, τις περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων, τα πράσινα πιστοποιητικά, τα συστήματα ενεργειακής διαχείριση και τη Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (AKZ), την αποκατάσταση των περιοχών όπου έχουν πραγματοποιηθεί έργα, τη λειτουργία συστήματος ενεργειακής διαχείρισης, τις ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο, τις συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές, την υποστήριξη του έργου κοινωνικών οργανισμών και φορέων στις κοινότητες και την εφαρμογή πολιτικών υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

#13 Δράση για το κλίμα

Τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 13 (Δράση για το κλίμα) παρουσιάζονται στον Πίνακα 20, ενώ στον Πίνακα I-13 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 13, δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 20. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 13 (Δράση για το κλίμα)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Χρήση ΑΠΕ	6
Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης	5
Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων	4
Εναλλακτικές πηγές άντλησης νερού (π.χ. ανακύκλωση νερού, επαναχρησιμοποίηση, αφαλάτωση)	3
Παρακολούθηση ποιότητας υδάτων	3
Μονάδα Επεξεργασίας Λυμάτων	3
Χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων	3
Οχήματα νέας τεχνολογίας	3
Πράσινα έργα (π.χ. αιολικά πάρκα, αποθήκευση καθαρής ενέργειας)	3
Υποκατάσταση ορυκτών καυσίμων με εναλλακτικά	2
Στρατηγική/πολιτική μείωσης ανθρακικού αποτυπώματος	2
Παρακολούθηση και Διαχείριση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων	2
Προγράμματα/πρακτικές ανακύκλωσης	2
Συμμόρφωση με περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς	2
Επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	2
Πράσινα κτίρια	2

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 20 για την στήριξη του Στόχου 13, 6 από 10 εταιρείες υποστηρίζουν τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ενώ 5 από 10 εταιρείες διαθέτουν σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης. Στη συνέχεια 4 από 10 εταιρείες δήλωσαν την υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων, ενώ άλλες πρακτικές που καταγράφονται από 3 στις 10 επιχειρήσεις κάθε φορά είναι η χρήση εναλλακτικών πηγών άντλησης και χρήσης νερού, η παρακολούθηση της ποιότητας των υδάτων, η διάθεση μονάδας επεξεργασίας λυμάτων, η χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων, η χρήση οχημάτων νέας τεχνολογίας και τα πράσινα έργα.

Ακολούθως, 2 από 10 εταιρείες κάθε φορά ανέφεραν ενέργειες όπως η υποκατάσταση των ορυκτών καυσίμων με εναλλακτικά, η σύνταξη μιας στρατηγικής η πολιτικής μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος, η παρακολούθηση και η διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τα έργα που διεξάγουν, τα προγράμματα και οι πρακτικές ανακύκλωσης, η συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς, οι επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και οι ενέργειες για τη δημιουργία πράσινων κτιρίων. Τέλος διάφορες άλλες ενέργειες περιγράφηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά και περιλαμβάνουν την παροχή πράσινων υπηρεσιών τη χρήση πράσινων πιστοποιητικών τη χρήση εναλλακτικών πρώτων υλών τη συμμετοχή στη Διεθνή πρωτοβουλία υπεύθυνης

διαχείρισης αλουμινίου την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού για περιβαλλοντικές δράσεις και τη χρήση εγκεκριμένων περιβαλλοντικών όρων σε έργα παραχώρησης.

#14 Ζωή κάτω από το νερό

Ο Στόχος 14 (Ζωή κάτω από το νερό) δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 4 εταιρείες του δείγματος και τα αποτελέσματα ως προς τη σύνοψη των δράσεων που αναλαμβάνουν παρουσιάζονται στον Πίνακα 21. Αντίστοιχα στον Πίνακα I-14 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία.

Πίνακας 21. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 14 (Ζωή κάτω από το νερό)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Έργα αποκατάστασης περιοχών έργων	4
Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO)	3
Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης	3
Μελέτες Επιπτώσεων έργων	3
Εναλλακτικές πηγές άντλησης νερού (π.χ. ανακύκλωση νερού, επαναχρησιμοποίηση, αφαλάτωση)	2

Όπως παρατηρείται από τον πίνακα 21 και οι 4 εταιρείες του δείγματος οι οποίες δήλωσαν ότι υποστηρίζουν το Στόχο 14, αναφέρουν ως ενέργεια τα έργα αποκατάστασης των περιοχών των έργων. Στη συνέχεια 3 από 4 εταιρείες δηλώνουν την περιβαλλοντική συμμόρφωση με νόμους κανονισμούς και πρότυπα πιστοποίησης, τη χρήση συστημάτων περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης και τη διεξαγωγή μελετών για τις επιπτώσεις των έργων που διεξάγουν, ενώ 2 από 4 εταιρείες αναφέρουν τη χρήση εναλλακτικών πηγών άντλησης νερού όπως η ανακύκλωση, η επαναχρησιμοποίηση και η αφαλάτωση. Άλλες πρακτικές που αναφέρθηκαν από μία εταιρεία κάθε φορά είναι η παρακολούθηση του ενεργειακού αποτυπώματος, οι επενδύσεις σε τεχνολογίες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον και οι έρευνες ορθής χωροθέτησης των έργων και των υποδομών.

#15 Ζωή στη στεριά

Ο Στόχος 15 (Ζωή στη στεριά) δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος και τα αποτελέσματα ως προς τη σύνοψη των δράσεων που αναλαμβάνουν παρουσιάζονται στον Πίνακα 22. Αντίστοιχα στον Πίνακα I-15 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία.

Πίνακας 22. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 15 (Ζωή στη στεριά)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Αξιολόγηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων έργων (π.χ. οικολογική αξιολόγηση, ορνιθολογικές μελέτες, κ.α.)	5
Δράσεις/Μελέτες αποκατάστασης περιβάλλοντος μετά από έργα	5
Κοινωνικά (εθελοντικά) έργα (π.χ. συντήρηση δημοσίων χώρων πρασίνου, αναδάσωση, δενδροφύτευση)	4
Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης	4
Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία	4
Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Προστασίας του Περιβάλλοντος	4
Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων	3
Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ)	3
Καθορισμός περιβαλλοντικών στόχων	2
Εναλλακτικές πηγές άντλησης νερού (π.χ. ανακύκλωση νερού, επαναχρησιμοποίηση, αφαλάτωση)	2
Περιβαλλοντικών Δηλώσεων Προϊόντων (EPD)	2
Επιθεωρήσεις έργων	2

Όπως φαίνεται στον πίνακα 22, οι 5 από τις 10 εταιρείες που δήλωσαν ότι υποστηρίζουν το Στόχο 15 διεξάγουν ενέργειες όπως η αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των έργων τους και οι δράσεις και μελέτες για την αποκατάσταση του περιβάλλοντος μετά από την ολοκλήρωση των έργων τους. Στη συνέχεια 4 από 10 εταιρείες κάθε φορά δήλωσαν τα κοινωνικά εθελοντικά έργα στις κοινότητες που δραστηριοποιούνται, τη λειτουργία συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης, τη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και την εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και προστασίας του περιβάλλοντος. Ακολούθως 3 από 10 εταιρείες δηλώνουν την υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων και την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Επίσης 2 από 10 εταιρείες κάθε φορά δηλώνουν τον καθορισμό περιβαλλοντικών στόχων, τη χρήση εναλλακτικών πηγών άντλησης νερού, τις περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων και της επιθεώρησης των έργων τους. Άλλες

ενέργειες που αναφέρθηκαν από 1 εταιρεία κάθε φορά είναι τα μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και ενεργειακής βελτιώσεις, η διάθεση μονάδες επεξεργασίας λυμάτων, η συνεργασία με συλλόγους προστασίας άγριων ζώων, η παρακολούθηση του ενεργειακού αποτυπώματος και η παροχή πράσινων υπηρεσιών και προϊόντων.

#16 Ειρήνη, δικαιοσύνη & ισχυροί θεσμοί

Ο Στόχος 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη & ισχυροί θεσμοί) δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος και τα αποτελέσματα ως προς τη σύνοψη των δράσεων που αναλαμβάνουν παρουσιάζονται στον Πίνακα 23. Αντίστοιχα στον Πίνακα I-16 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία.

Πίνακας 23. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Κώδικας Δεοντολογίας/ Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης	8
Όροι συνεργασίας με προμηθευτές, αξιολόγηση	4
Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία/αξιοπρεπούς εργασίας	4
Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης/ Πολιτική επιχειρηματικής ηθικής	2
Σύστημα διαχείρισης κατά της δωροδοκίας	2
Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών	2
Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων/εκπαίδευση στον GDPR	2
Υπεύθυνη εξυπηρέτηση πελατών	1
Συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή προγράμματα ανάπτυξης καινοτομίας	1
Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών και εξοπλισμού	1
Επιθεωρήσεις εργασιακού περιβάλλοντος	1
Ετήσιο πλάνο δωρεών – χορηγιών	1
Διετής έρευνα γνώμης ενδιαφερόμενων μερών	1
Όροι ακεραιότητας σε συμβάσεις	1
Πολιτική συγκρούσεως συμφερόντων	1
Ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο	1
Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές	1
Υποστήριξη έργου κοινωνικών οργανισμών και φορέων	1
Ενημερωτικά σεμινάρια στο ευρύ κοινό	1
Συμμόρφωση με νομοθεσίες/κανονισμούς σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο	1
Περιβαλλοντικές επιθεωρήσεις	1
Διεθνή πρότυπα ISO	1

Όπως φαίνεται από τον πίνακα 23, οι 8 από τις 10 εταιρείες δήλωσαν πως στηρίζουν το Στόχο 16 μέσω της χρήσης Κώδικα Δεοντολογίας ή/και Κώδικα Εταιρικής

Διακυβέρνησης. Άλλες ενέργειες αναφέρθηκαν από λιγότερες επιχειρήσεις κάθε φορά. Συγκεκριμένα 4 από τις 10 εταιρείες ανέφεραν τους όρους συνεργασίας με τους προμηθευτές αλλά και τη χρήση κριτηρίων για την αξιολόγηση των προμηθευτών και την ύπαρξη μιας πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία συμπεριλαμβανομένων πολιτικών αξιοπρεπούς εργασίας. Στη συνέχεια 2 από τις 10 εταιρείες κάθε φορά δήλωσαν ένα πρόγραμμα ηθικής ή κανονιστικής συμμόρφωσης ή μία πολιτική επιχειρηματικής ηθικής, την υλοποίηση συστήματος διαχείρισης κατά της δωροδοκίας, τη διαχείριση εσωτερικών καταγγελιών, και την πολιτική προστασίας δεδομένων προσωπικών δεδομένων, καθώς και την εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στον κώδικα GDPR.

Πολλές άλλες ενέργειες αναφέρθηκαν στη συνέχεια από 1 εταιρεία κάθε φορά και αυτές περιλαμβάνουν την υπεύθυνη εξυπηρέτηση των πελατών, τη συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή προγράμματα ανάπτυξης καινοτομίας, τον ψηφιακό μετασχηματισμό των υποδομών και του εξοπλισμού τους, τις επιθεωρήσεις του εργασιακού περιβάλλοντος, την ύπαρξη ενός ετήσιου πλάνου δωρεών και χορηγιών, την έρευνα γνώμης των ενδιαφερομένων μερών, τους όρους ακεραιότητας σε συμβάσεις, την πολιτική συγκρούσεως συμφερόντων, την παροχή ευκαιριών εργασίας σε τοπικό επίπεδο, τη συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές, την υποστήριξη του έργου κοινωνικών οργανισμών και φορέων στην κοινότητα, τη διεξαγωγή ενημερωτικών σεμιναρίων στο ευρύ κοινό, τη συμμόρφωση με νομοθεσίες και κανονισμούς σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, τις περιβαλλοντικές επιθεωρήσεις και τη χρήση διεθνών προτύπων ISO.

#17 Συνεργασία για τους στόχους

Τέλος, τα αποτελέσματα των δράσεων για τη στήριξη του Στόχου 17 (Συνεργασία για τους στόχους) παρουσιάζονται στον Πίνακα 24, ενώ στον Πίνακα I-17 του Παραρτήματος, γίνεται η αναλυτική καταγραφή των σχετικών δράσεων ανά εταιρεία. Ο Στόχος 17, δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες του δείγματος.

Πίνακας 24. Δράσεις για τη στήριξη του Στόχου 17 (Συνεργασία για τους στόχους)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Διάλογος και διαβούλευση με την κοινωνία, μέσω ημερίδων και ενημερώσεων	4
Μέλη διεθνών και εθνικών φορέων και συμμετοχές σε επαγγελματικά δίκτυα	3
Χορηγίες σε ΜΚΟ και εθελοντικές οργανώσεις – εταιρική κοινωνική ευθύνη	3
Τηλεφωνική εξυπηρέτηση πελατών	3
Συνεργασίες με δημόσιο τομέα	3
Συνεργασία με τοπικές αρχές για δράσεις ενημέρωσης του κοινού	2
Ανάληψη έργων από κοινού με δημόσιους φορείς	2
Έρευνες ικανοποίησης χρηστών έργων	2
Έρευνες εργαζομένων	2
Συνεργασία με ΜΚΟ και κοινωνικές οργανώσεις	2

Όπως φαίνεται στον πίνακα 24 για την στήριξη του Στόχου 17, οι 4 από τις 10 εταιρείες του δείγματος ανέφεραν το διάλογο και τη διαβούλευση με την τοπική κοινωνία μέσω ημερίδων και ενημερώσεων. Στη συνέχεια 3 εταιρείες από τις 10 κάθε φορά δήλωσαν ότι ενεργούν ως μέλη διεθνών και εθνικών φορέων, με συμμετοχές σε επαγγελματικά δίκτυα, τις χορηγίες σε μη κυβερνητικές οργανώσεις και εθελοντικές οργανώσεις, την τηλεφωνική εξυπηρέτηση των πελατών και τη συνεργασία με τον δημόσιο τομέα. Ακόλουθους 2 από τις 10 εταιρείες αναφέρουν τη συνεργασία με τις τοπικές αρχές για δράσεις ενημέρωσης του κοινού, την ανάληψη έργων από κοινού με δημόσιους φορείς, τις έρευνες ικανοποίησης των χρηστών των έργων, τις έρευνες εργαζομένων και τη συνεργασία με μη κυβερνητικές οργανώσεις και κοινωνικές οργανώσεις. Άλλες ενέργειες και πρακτικές που αναφέρθηκαν από μία εταιρεία κάθε φορά περιλαμβάνουν τις συνεργασίες με τον ιδιωτικό τομέα, τη συνεργασία με προμηθευτές από τοπικές κοινωνίες, τη διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους και τις συμπράξεις με ακαδημαϊκά ιδρύματα για έρευνα και ανάπτυξη.

4.4. Δείκτες αξιολόγησης συνεισφοράς/επιδόσεων στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στην συνέχεια αξιολογήθηκε εάν οι κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος χρησιμοποιούν δείκτες ή άλλα στοιχεία για την αξιολόγηση των επιδόσεων τους ως προς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αναλόγως και με την προηγούμενη ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ανά Στόχο.

#1 Καθόλου φτώχεια

Υπενθυμίζεται πως 4 εταιρείες του δείγματος δήλωσαν ότι υποστηρίζουν τον στόχο του περιορισμού της μείωσης της φτώχειας. Το στοιχείο που παρουσιάζουν όλες οι εταιρείες είναι ποσοτικά δεδομένα για δαπάνες που κατευθύνθηκαν σε δωρεές και κοινωνικές δράσεις, ενώ 1 εταιρεία παρουσιάζει τον αριθμό των κοινωνικών προγραμμάτων που υλοποίησε στις κοινότητες για την άμβλυνση της φτώχειας και της ανεργίας (εταιρεία 10).

#2 Μηδενική πείνα

Ομοίως ο Στόχος της μηδενικής πείνας υποστηρίχθηκε από 2 εταιρείες του δείγματος όπως παρουσιάστηκε νωρίτερα. Οι δείκτες που παρουσιάζουν οι εταιρείες μεταξύ τους διαφέρουν. Η πρώτη εταιρεία κάνει αναφορά στην οικονομική αξία που διατέθηκε στα ενδιαφερόμενα μέρη της (εταιρεία 4), ενώ η δεύτερη εταιρεία χρησιμοποιεί περισσότερα στοιχεία, όπως τα ποσά που διατέθηκαν σε δράσεις μείωσης της επισιτιστικής ανασφάλειας, ο αριθμός των πολύτεκνων οικογενειών που στηρίχθηκαν στην κοινότητα, οι ποσότητες τροφίμων που διατέθηκαν σε ευάλωτες οικονομικά ομάδες και ο αριθμός των διατακτικών που εκδόθηκαν για αγορές τροφίμων. (εταιρεία 10).

#3 Καλή υγεία & ευημερία

Για τις 11 εταιρείες του δείγματος, οι οποίες δηλώνουν ότι υποστηρίζουν τον στόχο της Καλής υγείας και ευημερίας, τα αποτελέσματα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στον Πίνακα 25.

Πίνακας 25. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 3 (Καλή υγεία και ευημερία)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας	5
Χρόνος/ώρες που δαπανήθηκαν στην επιθεώρηση, την οδική συντήρηση, την αποκατάσταση βλαβών σε έργα υποδομής	4
Διαχειρισθέντα συμβάντα στα έργα υποδομής	3
Επενδύσεις σε δράσεις εκπαίδευσης ομάδων στις κοινότητες (π.χ. μαθητών οδηγών)	3
Ποσά που επενδύθηκαν σε δράσεις/ενέργειες για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων	2
Φιάλες αίματος που συγκεντρώθηκαν από εθελοντικές δράσεις	2
Αριθμός εξυπηρετούμενων αιτημάτων οδηγών	2

Παρατηρείται ένα ευρύ πλήθος δεικτών και ποσοτικών στοιχείων. Αυτές που αναφέρθηκαν συχνότερα είναι ο αριθμός των ωρών εκπαίδευσης που παρασχέθηκαν στους εργαζομένους των εταιρειών για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία (5 από 11 εταιρείες) και ο χρόνος/ώρες που δαπανήθηκαν στην επιθεώρηση, την συντήρηση και την αποκατάσταση βλαβών σε έργα υποδομής (4 από 11 εταιρείες). Λιγότερο συχνά αναφέρθηκαν άλλοι δείκτες όπως ο αριθμός των συμβάντων που διαχειρίστηκαν στα έργα υποδομής (3 από 11), οι επενδύσεις σε δράσεις εκπαίδευσης ομάδων στις κοινότητες (π.χ. μαθητών οδηγών) (3 από 11), τα ποσά που δαπανήθηκαν σε δράσεις/ενέργειες για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων (2 από 11), οι φιάλες αίματος που συγκεντρώθηκαν από εθελοντικές δράσεις αιμοδοσίας (2 από 11) και ο αριθμός των εξυπηρετούμενων αιτημάτων των οδηγών (2 από 11).

Υπάρχει επίσης ένα σύνολο στοιχείων που αναφέρθηκαν μόνο από 1 εταιρεία κάθε φορά και αυτά περιλαμβάνουν τις δαπάνες για την προστασία των εργαζομένων εν μέσω της πανδημίας, τις ημέρες άδειας που δόθηκαν στους εργαζομένους λόγω νόσησης από Covid -19, οι δαπάνες για την κάλυψη αναγκών υγείας ευάλωτων ομάδων στις κοινότητες, οι δαπάνες για δωρεές στο σύστημα υγείας, ο χρόνος απόκρισης σε δυσμενή συμβάντα στα έργα υποδομής, τα θανατηφόρα ατυχήματα ή τα λιγότερο σοβαρά ατυχήματα των εργαζομένων, οι ποσότητες των αποφευχθέντων εκπομπών αερίων στην ατμόσφαιρα και ο αριθμός των επιθεωρήσεων/ ελέγχων που πραγματοποιήθηκαν για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία.

#4 Ποιοτική εκπαίδευση

Συνολικά 10 κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος δήλωσαν ότι υποστηρίζουν το Στόχο 4 (ποιοτική εκπαίδευση). Μεταξύ αυτών οι 9 χρησιμοποιούν ως δείκτη τις ώρες εκπαίδευσης που έλαβαν οι εργαζόμενοι συνολικά, ενώ 5 από 10 εταιρείες αναφέρουν τις ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων τους ανά τομέα εκπαίδευσης. Επιπρόσθετα 2 από 10 εταιρείες χρησιμοποιούν ως δείκτη τα ποσά που διανεμήθηκαν σε μη κυβερνητικές οργανώσεις και κοινωνικούς οργανισμούς, ενώ 1 εταιρεία κάνει αναφορά στα ποσά που διανεμήθηκαν σε οργανισμούς εκπαίδευσης στην κοινότητα όπως για παράδειγμα τα σχολεία. Τα δεδομένα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στον Πίνακα 26.

Πίνακας 26. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 4 (Ποιοτική εκπαίδευση)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων συνολικά	9
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων ανά τομέα εκπαίδευσης (π.χ. υγεία, ασφάλεια, περιβαλλοντική εκπαίδευση, διακυβέρνηση, κλπ.)	5
Ποσά που διανεμήθηκαν σε ΜΚΟ, κοινωνικούς οργανισμούς	2
Ποσά που διανεμήθηκαν σε οργανισμούς εκπαίδευσης στην κοινότητα (π.χ. σχολεία)	1

#5 Ισότητα των φύλων

Ο Στόχος 5 σχετικά με την ισότητα των φύλων δηλώθηκε ότι υποστηρίζεται από 10 εταιρείες. Στο σύνολό τους όλες οι εταιρείες αναφέρουν εντός των εκθέσεων τους, την αναλογία ή το ποσοστό ανδρών και γυναικών μεταξύ του συνόλου των εργαζομένων τους. Ακολούθως 6 από 10 εταιρείες κάνουν αναφορά στο ποσοστό ή την αναλογία των γυναικών σε διευθυντικές ή άλλες ανώτερες θέσεις. Από 3 εταιρείες κάθε φορά κάνουν αναφορά στο ποσοστό των νέων προσλήψεων ανά φύλο, καθώς επίσης και στις ώρες εκπαίδευσης που έλαβαν οι εργαζόμενοι ανά φύλο. Στη συνέχεια 2 από 10 εταιρείες παρουσιάζουν τα ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων ανά τύπο σύμβασης (ορισμένου η αορίστου χρόνου, πλήρους ή μερικής απασχόλησης), καθώς και τα ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων ανά τύπο εργασίας (διοικητική, τεχνική κλπ.). Τέλος 1 εταιρεία χρησιμοποιεί ως δείκτες τους εργαζόμενους στο 10% με τις υψηλότερες αποδοχές ανά φύλο και τους εργαζόμενους

στο 90% με τις χαμηλότερες αποδοχές ανά φύλο. Τα δεδομένα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στον Πίνακα 27.

Πίνακας 27. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 5 (Ισότητα των φύλων)

Είδος ενέργειας/πολιτικής/πρακτικής	Σύνολο εταιρειών
Ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων	10
Ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές/ανώτερες θέσεις	6
Ποσοστό νέων προσλήψεων ανά φύλο	3
Ωρες εκπαίδευσης εργαζομένων ανά φύλο	3
Ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων ανά τύπο σύμβασης	2
Ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων ανά τύπο εργασίας	2
Εργαζόμενοι στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες αποδοχές ανά φύλο	1
Εργαζόμενοι στο 90% των εργαζομένων με τις χαμηλότερες αποδοχές ανά φύλο	1

#6 Καθαρό νερό και αποχέτευση

Για τον Στόχο 6 τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον πίνακα 28. Και οι 10 εταιρείες του δείγματος που δήλωσαν ότι υποστηρίζουν τον στόχο αυτό αναφέρουν στοιχεία σχετικά με την συνολική κατανάλωση του νερού σε ένα έτος, ενώ 8 από τις 10 εταιρείες κάνουν αναφορά στη μείωση της κατανάλωσης νερού σε ένα ποσοστό σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τέλος 4 από 10 εταιρείες αναφέρουν τις ποσότητες νερού που προέκυψαν ή που επαναχρησιμοποιήθηκαν μέσω συστημάτων ανακύκλωσης ή βιολογικών καθαρισμών.

Πίνακας 28. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Συνολική κατανάλωση νερού σε ένα έτος	10
Μείωση κατανάλωσης νερού σε ένα ποσοστό σε σχέση με το προηγούμενο έτος	8
Ποσότητα νερού που προέκυψε από ανακύκλωση/που επαναχρησιμοποιήθηκε	4

#7 Προσιτή & καθαρή ενέργεια

Για τον Στόχο 7 τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον πίνακα 29. Συνολικά 10 εταιρείες δηλώνουν εντός των εκθέσεων τους, ότι υποστηρίζουν τον Στόχο 7. Μεταξύ αυτών, και οι 10 κάνουν αναφορά στα τεμάχια εξοπλισμού ή τα ιλά υλικών (αναλόγως του είδους του υλικού) που ανακυκλώθηκαν σε ένα έτος, καθώς και στη

συνολική κατανάλωση ενέργειας. Στη συνέχεια 6 από τις 10 εταιρείες αναφέρουν τα ποσά που επένδυσαν στην παραγωγή ΑΠΕ, ενώ 3 από τις 10 παρουσιάζουν την παραγωγή ΑΠΕ ως ποσοστό της συνολικής παραγωγής ενέργειας. Τέλος, 1 εταιρεία κάνει αναφορά στα ποσά που διανεμήθηκαν σε δήμους που φιλοξενούν έργα ΑΠΕ.

Πίνακας 29. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιριών στον Στόχο 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Τεμάχια εξοπλισμού ή κιλά υλικών που ανακυκλώθηκαν σε ένα έτος	10
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	10
Ποσό επενδύσεων σε ΑΠΕ	6
Παραγωγή ΑΠΕ ως ποσοστό της συνολικής παραγωγής ενέργειας	3
Ποσά που διανεμήθηκαν σε δήμους που φιλοξενούν έργα ΑΠΕ	1

#8 Αξιοπρεπής εργασία & οικονομική ανάπτυξη

Ο Πίνακας 30 παρουσιάζει τα αποτελέσματα σχετικά με τους δείκτες επιδόσεων που αξιοποιούν οι κατασκευαστικές εταιρείες για τον Στόχο 8 που αφορά την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη. Υπενθυμίζεται ότι ο Στόχος 8 υποστηρίζεται από 11 εταιρείες του δείγματος. Ένα μεγάλο εύρος δεικτών καταγράφονται μεταξύ των εταιριών. Συνολικά και οι 11 εταιρείες κάνουν αναφορά στην άμεση οικονομική αξία που παράγουν. Ακολούθως 7 από 10 εταιρείες χρησιμοποιούν ως έναν δείκτη τον αριθμό των τραυματισμών που σχετίζονται με το χώρο εργασίας, ενώ 6 από τις 11 εταιρίες αναφέρουν τα ποσά που κατευθύνεται προς δωρεές στην κοινότητα. Από 5 εταιρίες κάθε φορά χρησιμοποιούν τις συνολικές ώρες εργασίας και τα ποσά που κατευθύνθηκαν προσφορές στο σύστημα υγείας, 4 εταιρείες κάνουν αναφορά στις νέες προσλήψεις εργαζομένων και 3 εταιρείες στον αριθμό των περιστατικών ασθενειών που σχετίζονται με το χώρο εργασίας κράτος και στα τεμάχια δωρεών σε ότι αφορά εξοπλισμό προς τις μονάδες υγείας στην κοινότητα. Ακολούθως 2 από τις 11 εταιρίες χρησιμοποιούν ως δείκτες τον αριθμό των θανάτων που σχετίζονται με το χώρο εργασίας και την αξία των προμηθειών προς τους Έλληνες και τους τοπικούς συνεργάτες. Τέλος από 1 εταιρεία κάνει αναφορά στα ποσοστά των διεθνών και εθνικών προμηθευτών καθώς και τις αποχωρήσεις των εργαζομένων.

Πίνακας 30. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 8 (Αξιοπρεπής εργασία & Οικονομική ανάπτυξη)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Άμεση οικονομική αξία που παράγεται	11
Αριθμός τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας	7
Ποσά που κατευθύνθηκαν προς δωρεές στις κοινότητες	6
Συνολικές ώρες εργασίας	5
Ποσά που κατευθύνθηκαν προς δωρεές στο σύστημα υγείας	5
Νέες προσλήψεις εργαζομένων	4
Αριθμός περιστατικών ασθενών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας	3
Τεμάχια δωρεών εξοπλισμού προς μονάδες υγείας	3
Αριθμός θανάτων που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας	2
Αξία προμηθειών Ελλήνων συνεργατών	2
Αξία προμηθειών τοπικών συνεργατών	2
Ποσοστά διεθνών και εθνικών προμηθευτών	1
Αποχωρήσεις εργαζομένων	1

#9 Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές

Ο Πίνακας 31 παρουσιάζει τα αποτελέσματα σχετικά με τους δείκτες επιδόσεων που αξιοποιούν οι κατασκευαστικές εταιρείες για τον Στόχο 9 που αφορά την βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές. Υπενθυμίζεται ότι ο Στόχος 8 υποστηρίζεται από 9 εταιρείες του δείγματος. Τρεις δείκτες αναφέρονται για τον συγκεκριμένο στόχο, οι οποίοι περιλαμβάνουν τα ποσά που αντλήθηκαν μέσω προγραμμάτων προώθησης καινοτομίας (5 από 9 εταιρείες), τα ποσά που επενδύθηκαν σε έργα ΑΠΕ (5 από 9 εταιρείες) και τα ποσά που δαπανήθηκαν σε καινοτόμο εξοπλισμό (2 από 9 εταιρείες).

Πίνακας 31. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ποσά που αντλήθηκαν μέσω προγραμμάτων προώθησης καινοτομίας	5
Ποσά επενδύσεων σε ΑΠΕ	5
Ποσά που δαπανήθηκαν σε καινοτόμο εξοπλισμό	2

#10 Μειωμένες ανισότητες

Ο Στόχος 10 (Μειωμένες ανισότητες) υποστηρίζεται από 6 εταιρείες. Οι δείκτες που χρησιμοποιούνται σε αυτόν τον Στόχο είναι αρχικά όμοιοι με αυτούς τους Στόχους 5 (Ισότητα των Φύλων), όπως φαίνεται στον Πίνακα 32. Πρόσθετα σε αυτούς οι 5 από τις 5 εταιρείες κάνουν αναφορά στα ποσά των δωρεών που κατευθύνθηκαν προς

ευάλωτες κοινωνικές ομάδες στην κοινότητα, ενώ 4 από τις 6 εταιρείες κάνουν αναφορά στα ποσά των δωρεών που κατευθύνθηκαν προς κοινωνικούς οργανισμούς και ΜΚΟ στην κοινότητα που υποστηρίζουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες.

Πίνακας 32. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 10 (Μειωμένες ανισότητες)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων	6
Ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές/ανώτερες θέσεις	6
Ποσά δωρεών προς ευάλωτες κοινωνικές ομάδες στην κοινότητα	5
Ποσά δωρεών προς κοινωνικούς οργανισμούς και ΜΚΟ στην κοινότητα που υποστηρίζουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες	4
Ποσοστό νέων προσλήψεων ανά φύλο	3
Ωρες εκπαίδευσης εργαζομένων ανά φύλο	3
Ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων ανά τύπο σύμβασης	2
Ποσοστά ανδρών-γυναικών εργαζομένων ανά τύπο εργασίας	2
Εργαζόμενοι στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες αποδοχές ανά φύλο	1
Εργαζόμενοι στο 90% των εργαζομένων με τις χαμηλότερες αποδοχές ανά φύλο	1

#11 Βιώσιμες πόλεις & κοινότητες

Στον Πίνακα 33 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για τους δείκτες που χρησιμοποιούν οι εταιρείες για την στήριξη του Στόχου 11 που αφορά τις βιώσιμες πόλεις και κοινότητες. Υπενθυμίζεται ότι ο στόχος αυτός υποστηρίζεται από συνολικά 9 εταιρείες του δείγματος. Στο σύνολο τους, όλες οι εταιρείες χρησιμοποιούν ως δείκτες τη συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, καθώς και τα τεμάχια κιλά υλικών που ανακυκλώθηκαν σε ένα έτος. Επίσης 8 από τις 9 εταιρείες κάνουν αναφορά στο ποσοστό των στερεών αποβλήτων που έχουν ανακυκλωθεί και ακολούθως 3 από τις 9 εταιρείες κάνουν αναφορά στο ποσοστό στερεών αποβλήτων που επαναχρησιμοποιήθηκαν, ενώ 2 από τις 9 εταιρείες κάνουν αναφορά στο ποσοστό υγειονομικής ταφής στερεών αποβλήτων.

Πίνακας 33. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	9
Τεμάχια ή κιλά υλικών που ανακυκλώθηκαν σε ένα έτος	9
Ποσοστό στερεών αποβλήτων που ανακυκλώθηκε	8
Ποσοστό στερεών αποβλήτων που επαναχρησιμοποιήθηκε	3
Ποσοστό υγειονομικής ταφής στερεών αποβλήτων	2

#12 Υπεύθυνη κατανάλωση & παραγωγή

Συνολικά 10 εταιρείες δήλωσαν πως υποστηρίζουν το Στόχο 12 σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή. Τα αποτελέσματα για τους δείκτες επιδόσεων που χρησιμοποιούν παρουσιάζονται στον πίνακα 34. Και οι 10 εταιρείες κάνουν αναφορά στα τεμάχια ή κιλά υλικών που ανακυκλώθηκαν σε ένα έτος, καθώς και στη συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας σε ένα έτος. Ακολούθως 3 από τις 10 εταιρείες χρησιμοποιούν πρόσθετους δείκτες, όπως η μείωση κατανάλωσης πετρελαίου και καυσίμων κίνησης θέρμανσης, ενώ 2 από τις 10 εταιρείες κάνουν αναφορά στην ετήσια κατανάλωση καυσίμων κίνησης, καθώς και στο ποσοστό χρήσης εναλλακτικών καυσίμων.

Πίνακας 34. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Τεμάχια ή κιλά υλικών που ανακυκλώθηκαν σε ένα έτος	10
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	10
Μείωση κατανάλωσης πετρελαίου και καυσίμων κίνησης/θέρμανσης	3
Ετήσια κατανάλωση καυσίμων κίνησης	2
Ποσοστό χρήσης εναλλακτικών καυσίμων	2

#13 Δράση για το κλίμα

Ο Στόχος 13 ως προς τη δράση για το κλίμα υποστηρίχθηκε από 10 εταιρείες. Αυτές οι εταιρείες στο σύνολό τους χρησιμοποιούν 2 βασικούς δείκτες, οι οποίοι είναι το ανθρακικό αποτύπωμα ή οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (άμεσες ή έμμεσες), καθώς επίσης και οι εκπομπές άλλων αερίων θερμοκηπίου.

Πίνακας 35. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 13 (Δράση για το κλίμα)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ανθρακικό αποτύπωμα / Εκπομπές CO ₂	10
Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	10

#14 Ζωή κάτω από το νερό

Ο Στόχος 14 υποστηρίζεται συνολικά από 4 εταιρείες του δείγματος. Τα αποτελέσματα ως προς τους δείκτες επιδόσεων παρουσιάζονται στον πίνακα 36, από όπου παρατηρείται πως και οι 4 εταιρείες χρησιμοποιούν ως δείκτες τη μείωση της κατανάλωσης του νερού σε ένα ποσοστό σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καθώς και την ποσότητα νερού που προκύπτει από την ανακύκλωση, είτε επαναχρησιμοποιείται. Επιπρόσθετα 3 εταιρείες κάνουν αναφορά στην παραγωγή υγρών αποβλήτων ανά τυπο ή κατηγορία αποβλήτου.

Πίνακας 36. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 14 (Ζωή κάτω από το νερό)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Μείωση κατανάλωσης νερού σε ένα ποσοστό σε σχέση με το προηγούμενο έτος	4
Ποσότητα νερού που προέκυψε από ανακύκλωση/που επαναχρησιμοποιήθηκε	4
Παραγωγή υγρών αποβλήτων (ανά τύπο ή κατηγορία αποβλήτου)	3

#15 Ζωή στη στεριά

Στον Πίνακα 37 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ως προς τους δείκτες που χρησιμοποιούν οι κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος για την παρουσίαση των επιδόσεων τους στο Στόχο 15. Υπενθυμίζεται ότι συνολικά 10 εταιρείες δήλωσαν πως υποστηρίζουν το συγκεκριμένο στόχο και μεταξύ αυτών οι 8 κάνουν αναφορά στο ποσοστό στερεών αποβλήτων που ανακύκλωσαν. Αρκετά λιγότερες εταιρείες, δηλαδή 3 από τις 10 κάθε φορά έκαναν αναφορά στο ποσοστό στερεών αποβλήτων που επαναχρησιμοποίησαν, καθώς και στον αριθμό των δέντρων/ θάμνων ή στρεμμάτων χλοοτάπητα/ πρασίνου που συντηρήθηκαν στην κοινότητα. Τέλος 1 εταιρεία κάνει αναφορά σε περιστατικά μη συμμόρφωσης με την περιβαλλοντική νομοθεσία.

Πίνακας 37. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 15 (Ζωή στη στεριά)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ποσοστό στέρεων αποβλήτων που ανακυκλώθηκε	8
Αριθμός δέντρων/θάμνων ή στρεμμάτων χλοοτάπητα/πρασίνου που συντηρήθηκαν	3
Ποσοστό στέρεων αποβλήτων που επαναχρησιμοποιήθηκε	3
Περιστατικά μη συμμόρφωσης με νομοθεσία	1

#16 Ειρήνη, δικαιοσύνη & ισχυροί θεσμοί

Στον Πίνακα 38 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ως προς τους δείκτες που χρησιμοποιούν οι κατασκευαστικές εταιρείες του δείγματος για την παρουσίαση των επιδόσεων τους στο Στόχο 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί). Υπενθυμίζεται ότι συνολικά 10 εταιρείες δήλωσαν πως υποστηρίζουν το συγκεκριμένο στόχο. Συνολικά 7 από τις 10, κάνουν αναφορά στα ποσά δωρεών προς την κοινότητα, ενώ από 1 εταιρεία κάθε φορά κάνει αναφορά στο ποσοστό διεθνών/εθνικών προμηθευτών, στα ποσά χορηγιών προς ΜΚΟ και άλλους οργανισμούς και στον αριθμό του ανθρώπινου δυναμικού που εκπαιδεύτηκε σε σχετικά θέματα.

Πίνακας 38. Δείκτες για την παρουσίαση των επιδόσεων των εταιρειών στον Στόχο 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί)

Δείκτες επιδόσεων	Σύνολο εταιρειών
Ποσά δωρεών προς την κοινότητα	7
Ποσοστά διεθνών και εθνικών προμηθευτών	1
Ποσά χορηγιών προς ΜΚΟ και άλλους οργανισμούς	1
Αριθμός ανθρώπινου δυναμικού που εκπαιδεύτηκε σε σχετικά θέματα	1

#17 Συνεργασία για τους στόχους

Ως προς τον τελευταίο Στόχο, 10 εταιρείες δήλωσαν ότι τον υποστηρίζουν, και μεταξύ αυτών, οι 6 κάνουν αναφορά στους φορείς με τους οποίους συνεργάζονται.

Κεφάλαιο 5ο: Συμπεράσματα-Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

5.1. Συζήτηση αποτελεσμάτων

Η παρούσα εργασία διερεύνησε τον βαθμό στον οποίο οι κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα αναφέρουν στις εκθέσεις βιωσιμότητας τους, πληροφορίες που είναι σχετικές με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Ειδικότερα μελετήθηκε κατά πόσο αναφέρουν ότι ακολουθούν μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, ποιες πρακτικές ακολουθούν για την επίτευξη κάθε Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης, και με ποιους δείκτες αξιολογούν τις επιδόσεις τους.

Βάσει του πρώτου ερευνητικού ερωτήματος μελετήθηκε πως οι εταιρείες διαμορφώνουν μια στρατηγική που να στηρίζει την εταιρική βιωσιμότητα. Διαπιστώθηκε ότι λίγες μόνο από τις εταιρείες του δείγματος έχουν μια ολοκληρωμένη και σαφώς καθορισμένη στρατηγική με δομημένους στόχους, όραμα, στρατηγικές και προτεραιότητες.

Βάσει του δεύτερου ερευνητικού ερωτήματος μελετήθηκε ο βαθμός στον οποίο οι κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα δηλώνουν ότι συνεισφέρουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Σημειώνεται πως αυτή η ανάλυση στο ερώτημα αυτό βασίστηκε αποκλειστικά στις ρητές γραπτές δηλώσεις που έκαναν οι εταιρείες εντός των εκθέσεων τους. Με εξαίρεση 1 εταιρεία, όλες οι υπόλοιπες δήλωσαν ότι λαμβάνουν υπόψη τους ή ότι συνεισφέρουν με κάποιο τρόπο στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, αλλά τα αποτελέσματα ήταν μικτά. Συγκεκριμένα διαπιστώθηκε πως ορισμένοι στόχοι στηρίζονται περισσότερο, σε σχέση με άλλους, όπως η Καλή Υγεία και Ευημερία (#3), η Αξιοπρεπής Εργασία (#8) και Οικονομική Ανάπτυξη και η Ζωή στη Στεριά (#15). Αντίθετα, άλλοι στόχοι όπως η Μηδενική Πείνα (#2), η Ζωή κάτω από το Νερό (#14) και η Καθόλου Φτώχεια (#1) δηλώθηκαν μόνο από λίγες εταιρείες και φαίνεται ότι σε γενικές γραμμές υποστηρίζονται μόνο σε μικρό βαθμό.

Βάσει του τρίτου ερευνητικού ερωτήματος εξετάστηκε ποιες ενέργειες, πολιτικές και πρακτικές αναλαμβάνουν οι εταιρείες και οι οποίες συνεισφέρουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, με βάση τα όσα δημοσιεύουν στις εκθέσεις εταιρικής

βιωσιμότητας τους. Καθώς η ανάλυση πραγματοποιήθηκε ανά Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης, υπάρχουν πολλά συμπεράσματα και αποτελέσματα που θα μπορούσαν να αναφερθούν, ωστόσο εδώ θα δοθεί βάση σε ομοιότητες και διαφορές μεταξύ των εταιρειών. Πρώτη βασική παρατήρηση είναι πως υπάρχουν παρόμοιες ενέργειες/πολιτικές/πρακτικές που αναλαμβάνουν οι εταιρείες, αλλά αυτές συμβάλλουν σε διαφορετικούς Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης μεταξύ των εταιρειών, όπως δηλώνεται στις εκθέσεις εταιρικής βιωσιμότητας. Για παράδειγμα, ένα σύστημα ή μια πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων, είναι μια πρακτική που από κάποιες εταιρείες δηλώθηκε ότι συνεισφέρει στην επίτευξη του Στόχου 3 (Καλή υγεία και ευημερία), από άλλες δηλώθηκε ότι συνεισφέρει στην επίτευξη του Στόχου 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη), ή από κάποιες εταιρείες δηλώθηκε ότι συνεισφέρει στην επίτευξη και των δύο παραπάνω στόχων. Αυτή η ανομοιομορφία παρατηρήθηκε για πολλές πρακτικές που οι εταιρείες δήλωσαν ότι συνεισφέρουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αυτό δείχνει πως δεν υπάρχει ένα κοινό πλαίσιο για το πώς μια δράση/πρακτική συνεισφέρει σε έναν ή περισσότερους στόχους. Παράλληλα, υπήρχε ανομοιογένεια ως προς τον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών σχετικά με τους ΣΒΑ.

Βάσει του τέταρτου και τελευταίου ερευνητικού ερωτήματος εξετάστηκε κατά πόσο οι εταιρείες χρησιμοποιούν δείκτες ή άλλα στοιχεία για την αξιολόγηση των επιδόσεων τους ως προς την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Μια σημαντική παρατήρηση που προκύπτει εδώ, είναι πως πολλές εταιρείες θέτουν ποσοτικούς στόχους ή χρησιμοποιούν ποσοτικούς δείκτες για την αξιολόγηση των επιδόσεων τους, ωστόσο σε ορισμένες περιπτώσεις αυτά τα ποσοτικά στοιχεία που χρησιμοποιούν δεν συνδέονται άμεσα με έναν Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις τους. Ένα παράδειγμα είναι η εταιρεία 1, η οποία έχει θέσει ποσοτικούς στόχους, στους τομείς της τεχνολογίας, εξειδίκευσης και υπεύθυνης δραστηριοποίησης στην αγορά, του ανθρώπινου δυναμικού, του περιβάλλοντος και της κοινωνίας, δηλαδή σε ένα ευρύτερο πλαίσιο, από αυτό που ορίζεται από το πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Επιπρόσθετα, μια άλλη πρόκληση είναι η παροχή σαφών και διαφανών δεδομένων για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Σε άλλες περιπτώσεις, ορισμένες εταιρείες, μπορεί να αναφέρουν ότι ένας Στόχος επιτεύχθηκε, χωρίς να παρουσιάζουν ποσοτικά ή άλλα

δεδομένα που να το αποδεικνύουν. Αυτό δημιουργεί προκλήσεις στην διαφάνεια των πληροφοριών που παρέχονται στο κοινό.

5.2. Βασικά συμπεράσματα

Ακολουθώντας τη νέα κατεύθυνση της βιωσιμότητας που καθορίστηκε από την Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών, η έννοια της εταιρικής βιωσιμότητας διευρύνθηκε ενσωματώνοντας 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Πολλές εταιρείες πρόσφατα έχουν αρχίσει να ενσωματώνουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στις εκθέσεις βιωσιμότητας τους. Η παρούσα εργασία κατά πόσο η παραπάνω διαδικασία λαμβάνει χώρα στις κατασκευαστικές εταιρείες στην Ελλάδα.

Από την ποιοτική ανάλυση των εκθέσεων βιωσιμότητας τους, προκύπτει πως πράγματι το μεγαλύτερο μέρος των εταιρειών που εξετάστηκαν έχει ενσωματώσει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στην λειτουργία τους και έχει αναλάβει δράση για τη συνεισφορά στην επίτευξη τους. Ωστόσο η βαρύτητα κάθε στόχου είναι διαφορετική, όπως επίσης υπάρχει και μεγάλη μεταβλητότητα ως προς τις αναληφθείσες πρακτικές και τις μεθόδους αξιολόγησης των επιδόσεων. Φαίνεται ότι υπάρχει ένα σημαντικό ενδιαφέρον από τις κατασκευαστικές εταιρείες να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές και να συνεισφέρουν στην βιωσιμότητα του περιβάλλοντος και της κοινωνίας, αλλά ο τρόπος που αυτό επιτυγχάνεται διαφέρει από εταιρεία σε εταιρεία.

5.3. Περιορισμοί και προτάσεις μελλοντικής έρευνας

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην παρούσα εργασία έχει ορισμένους περιορισμούς, οι οποίοι σχετίζονται πρωτίστως με την επιλογή του δείγματος. Συγκεκριμένα, η μελέτη επικεντρώθηκε σε ένα δείγμα 12 εταιρειών, οι οποίες δεν είναι αντιπροσωπευτικές του συνόλου του κλάδου, καθώς πρόκειται κυρίως για εταιρείες μεγάλου μεγέθους. Η επιλογή των εν λόγω εταιρειών έγινε με το κριτήριο της διαθεσιμότητας των εκθέσεων βιωσιμότητας τους στο διαδίκτυο, καθώς για εταιρείες μικρότερου μεγέθους αυτά τα στοιχεία απουσίαζαν από τις ιστοσελίδες

τους. Αυτό αποτελεί μεν, έναν περιορισμό της έρευνας, αλλά η ανάλυση θεωρείται σημαντική και τα αποτελέσματα της θα μπορούσαν να θεωρηθούν αντιπροσωπευτικά του πληθυσμού των μεγάλων κατασκευαστικών εταιρειών στην Ελλάδα.

Οι μεγαλύτερες εταιρείες άλλωστε παρουσιάζουν ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο πλαίσιο της μελέτης της εταιρικής βιωσιμότητας, λόγω του μεγάλου όγκου των δραστηριοτήτων τους και της πιθανής αρνητικής επίπτωσης που μπορεί να έχει η λειτουργία τους στο περιβάλλον και την κοινωνία. Ωστόσο, οι μεσαίου και μικρότερου μεγέθους εταιρείες, είναι σκόπιμο να διερευνηθούν σε μελλοντικές έρευνες, καθώς η έλλειψη δημοσιευμένων εκθέσεων βιωσιμότητας ή εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δημιουργεί ανησυχίες ως προς την ποσότητα και την ποιότητα των πληροφοριών που αποκαλύπτονται προς το κοινό.

Ένας δεύτερος περιορισμός της έρευνας έχει να κάνει με την ανομοιομορφία των ετών δημοσίευσης των εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας που μελετήθηκαν και αναλύθηκαν, καθώς δεν αφορούσαν όλες τις ίδιες χρονολογικές περιόδους. Οι πιο πρόσφατες εκθέσεις αφορούσαν το 2021 για ορισμένες εταιρείες, αλλά για άλλες αφορούσαν το 2020 ή και το 2019. Αυτό ενδεχομένως δημιουργεί περιορισμούς ως προς τον βαθμό στον οποίο τα δεδομένα που μελετήθηκαν ήταν επικαιροποιημένα. Η απουσία πρόσφατων δεδομένων για ορισμένες εταιρείες, μπορεί να υποδηλώνει ότι ορισμένες στρατηγικές βιωσιμότητας που έχουν αναληφθεί κατά τη διάρκεια των 2-3 τελευταίων ετών, δεν αναλύθηκαν.

Μελλοντικές έρευνες θα μπορούσαν να επικεντρωθούν, σε εταιρείες του κατασκευαστικού κλάδου στο εξωτερικό, διεξάγοντας συγκρίσεις με ελληνικές εταιρείες. Αυτά τα αποτελέσματα θα ήταν χρήσιμα ως προς την καλύτερη κατανόηση των επιδόσεων των κατασκευαστικών εταιρειών στην Ελλάδα σε σχέση με εταιρείες παρομοίου μεγέθους από άλλες χώρες, για παράδειγμα στην Ευρώπη. Τέλος, η έρευνα θα μπορούσε να επεκταθεί και σε εταιρείες από άλλους κλάδους, πέραν των κατασκευών.

Βιβλιογραφικές πηγές

Amato, V. (2021). The Sustainable Development Goals: A Framework for Business. In: Taticchi, P., Demartini, M. (eds) Corporate Sustainability in Practice. Management for Professionals. Springer, Cham.

Beyne, J., Visser, W., & Allam, I. (2021). Sustainability reporting in the Antwerp port ecosystem, Belgium: understanding the relationship between reporting on the sustainable development goals and integrated thinking. *Frontiers in Sustainability*, 2, 689739.

Bluyssen, P. M. (2010). Towards new methods and ways to create healthy and comfortable buildings. *Building and environment*, 45(4), 808-818.

Brooks, L. J. (2012). Corporate Responsibility. *Encyclopedia of Applied Ethics*, 645–655.

BSDC. (2017). Better Business Better World. The Report of the Business & Sustainable Development Commission. London.

Cai, Y. J., & Choi, T. M. (2020). A United Nations' Sustainable Development Goals perspective for sustainable textile and apparel supply chain management. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 141, 102010.

Calabrese, A., Costa, R., Gastaldi, M., Ghiron, N. L., & Montalvan, R. A. V. (2021). Implications for Sustainable Development Goals: A framework to assess company disclosure in sustainability reporting. *Journal of Cleaner Production*, 319, 128624.

Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of management review*, 4(4), 497-505.

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, 34(4), 39-48.

CEC. (2001). Green paper promoting a European framework for corporate social responsibility. Brussels: Commission of the European Communities. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0366:FIN:EN:PDF>.

Copper, D.L. (2021). Sustainability Transformations—From Theory to Practice. In: Taticchi, P., Demartini, M. (eds) Corporate Sustainability in Practice. Management for Professionals. Springer, Cham.

de Andrade Guerra, J.B.S.O., Heerdt, M.L., Berchin, I.I. (2019). Corporate Social Responsibility and Sustainable Development. In: Leal Filho, W. (eds) Encyclopedia of Sustainability in Higher Education. Springer, Cham.

Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). Beyond the business case for corporate sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11(2), 130–141

Eccles, R. G., & Krzus, M. P. (2010). One report: Integrated reporting for a sustainable strategy. John Wiley & Sons.

EC, (2021). European Construction Sector Observatory, Country profile Greece, October 2021, https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/e8a8bca5-d5ec-4888-be8b-a625296421f0_en

EC, (2022). Greece - ECSO country fact sheet, https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/construction/observatory/country-fact-sheets/greece_en

EIB, (2020). Greece Overview 2020, https://www.eib.org/attachments/efs/eibis_2020_greece_en.pdf

Esposito, P., Ricci, P. (2017). Corporate Social Responsibility. In: Farazmand, A. (eds) Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. Springer, Cham.

Fei, W., Opoku, A., Agyekum, K., Oppon, J. A., Ahmed, V., Chen, C., & Lok, K. L. (2021). The critical role of the construction industry in achieving the sustainable development goals (SDGs): Delivering projects for the common good. *Sustainability*, 13(16), 9112.

Fet, A. M., & Knudson, H. (2017). Implementing Corporate Social Responsibility. *Encyclopedia of Sustainable Technologies*, 125–130.

Fritz, S., See, L., Carlson, T., Haklay, M., Oliver, J. L., Fraisl, D., ... & West, S. (2019). Citizen science and the United Nations sustainable development goals. *Nature Sustainability*, 2(10), 922-930.

Frynas, J. G., & Yamahaki, C. (2016). Corporate social responsibility: Review and roadmap of theoretical perspectives. *Business Ethics: A European Review*, 25(3), 258-285.

Funk, K. (2003). Sustainability and performance. *MIT Sloan Management Review*, 44(2), 65–70.

GABC, (2021). 2020 Global Status Report for buildings and construction. Executive Summary, UN Environment Program, https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/34572/GSR_ES.pdf

Global Reporting Initiative (GRI) (2013). G4 sustainability reporting guidelines: Implementation manual. Amsterdam: GRI.

Global Reporting Initiative (GRI) (Ed.). (2013). Sustainability reporting guidelines, Version G4. Amsterdam: GRI.

Global Reporting Initiative (GRI), & United Nations Global Compact (UN Global Compact). (2017). Business reporting on the SDGs. An analysis of the goals and targets.

Global Reporting Initiative (GRI), & United Nations Global Compact (UN Global Compact). (2018). Business reporting on the SDGs. Integrating the SDGs into corporate reporting: A practical guide.

Gunawan, J. (2022). Corporate Sustainability. In: Idowu, S., Schmidpeter, R., Capaldi, N., Zu, L., Del Baldo, M., Abreu, R. (eds) *Encyclopedia of Sustainable Management*. Springer, Cham.

Hahn, T., Pinkse, J., Preuss, L., & Figge, F. (2015). Tensions in corporate sustainability: Towards an integrative framework. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 297–316

Harrison, J., & Wicks, A. (2013). Stakeholder theory, value, and firm performance. *Business Ethics Quarterly*, 23(1), 97–124

Helmig, B., Spraul, K., & Ingenhoff, D. (2016). Under positive pressure: How stakeholder pressure affects corporate social responsibility implementation. *Business & Society*, 55(2), 151-187.

Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). Applying stakeholder theory in sustainability management: Links, similarities, dissimilarities, and a conceptual framework. *Organization & Environment*, 27(4), 328-346.

Horváth, P. (2017). The Main Aspects of Sustainability Reporting. In: Horváth, P., Pütter, J. (eds) *Sustainability Reporting in Central and Eastern European Companies*. MIR Series in International Business. Springer, Cham.

ISO (2017) ISO 26000 – social responsibility. <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>. Accessed 12 Nov 2017

Ivic, A., Saviolidis, N. M., & Johannsdottir, L. (2021). Drivers of sustainability practices and contributions to sustainable development evident in sustainability reports of European mining companies. *Discover Sustainability*, 2, 1-20.

IOBE (2019). *Οι αναπτυξιακές προοπτικές των κατασκευών στην Ελλάδα*. Αθήνα: IOBE

IOBE (2021). *Προοπτικές ανάπτυξης και ανάγκες χρηματοδότησης του τομέα των Κατασκευών*. Αθήνα: IOBE

Jeronen E., (2013). Sustainability and Sustainable Development. In Idowu S., Capaldi N., Zu L., Gupta A., (Eds). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer

Karaosmanoglu, E., Altinigne, N., & Isiksal, D. G. (2016). CSR motivation and customer extra-role behavior: Moderation of ethical corporate identity. *Journal of Business Research*, 69(10), 4161-4167.

Kok, A. M., de Bakker, F. G. A., & Groenewegen, P. (2019). Sustainability struggles: Conflicting cultures and incompatible logics. *Business and Society*, 58(8), 1496–1532.

Kong, Y., Antwi-Adjei, A., & Bawuah, J. (2020). A systematic review of the business case for corporate social responsibility and firm performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 444-454.

KPMG, (2022). Big shifts, small steps. Survey of Sustainability Reporting 2022, <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2022/10/ssr-small-steps-big-shifts.pdf>

KPMG. (2017). The Road Ahead. The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2017, <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf>

Kurapatskie, B., & Darnall, N. (2013). Which corporate sustainability activities are associated with greater financial payoffs? *Business Strategy and the Environment*, 22(1), 49–61.

KMPG (2023). Reporting on the UN Sustainable Development Goals, Most companies report against the SDGs.

Kolbe, R. H., & Burnett, M. S. (1991). Content-analysis research: An examination of applications with directives for improving research reliability and objectivity. *Journal of consumer research*, 18(2), 243-250.

Le Breton-Miller, I., & Miller, D. (2016). Family firms and practices of sustainability: A contingency view. *Journal of Family Business Strategy*, 7(1), 26–33.

Littlewood, D. (2020). Corporate Responsibilities. *International Encyclopedia of Human Geography*, 403–410.

Lu, W., Ye, M., Flanagan, R., & Ye, K. (2016). Corporate social responsibility disclosures in international construction business: trends and prospects. *Journal of Construction Engineering and Management*, 142(1), 04015053.

Martinuzzi, A., Schönherr, N. (2019). Introduction: The Sustainable Development Goals and the Future of Corporate Sustainability. In: Schönherr, N., Martinuzzi, A. (eds) *Business and the Sustainable Development Goals*. Palgrave Pivot, Cham.

Montecchia, A., Giordano, F., & Grieco, C. (2016). Communicating CSR: Integrated approach or selfie? Evidence from the Milan stock exchange. *Journal of Cleaner Production*, 136, 42-52.

Ofori, G. (2016). Construction in Developing Countries: Current imperatives and potential. *Creating built environments of new opportunities*, 1, 39.

Pizzi, S., Rosati, F., & Venturelli, A. (2020). The determinants of business contribution to the 2030 Agenda: Introducing the SDG Reporting Score. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 404–421.

Preuss, L. (2013). Corporate Social Responsibility. In: Idowu, S.O., Capaldi, N., Zu, L., Gupta, A.D. (eds) *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. Springer, Berlin, Heidelberg.

PWC (2019). PwC's SDG Challenge 2019, <https://www.pwc.com/gx/en/services/sustainability/sustainable-development-goals/sdg-challenge-2019.html>

PwC. (2015). Make It Your Business. Engaging with the Sustainable Development Goals, https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf

Rosati, F., & Faria, L. G. D. (2019). Business contribution to the Sustainable Development Agenda: Organizational factors related to early adoption of SDG reporting. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(3), 588-597.

Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., & Fuller, G. (2019): Sustainable development report 2019. New York: Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN).

Sardianou, E., Stauropoulou, A., Evangelinos, K., & Nikolaou, I. (2021). A materiality analysis framework to assess sustainable development goals of banking sector through sustainability reports. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 1775-1793.

Schreck, P. (2013). Disclosure (CSR Reporting). In: Idowu, S.O., Capaldi, N., Zu, L., Gupta, A.D. (eds) *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. Springer, Berlin, Heidelberg.

Seuring, S., & Gold, S. (2013). Sustainability management beyond corporate boundaries: From stakeholders to performance. *Journal of Cleaner Production*, 56, 1–6.

Silvius, G. (2017). Sustainability as a new school of thought in project management. *Journal of cleaner production*, 166, 1479-1493.

Starik, M., & Rands, G. P. (1995). Weaving an integrated web: Multilevel and multisystem perspectives of ecologically sustainable organizations. *Academy of Management Review*, 20(4).

Stevens, C., & Kanie, N. (2016). The transformative potential of the Sustainable Development Goals (SDGs). *International Environmental Agreements Politics Law and Economics*, 16(3), 393–396.

Sustainability Accounting Standards Board. (2019). Sustainability framework. <https://www.sasb.org/standards-overview/materiality-map/>.

sustainable development

Taticchi, P., Demartini, M. (2021). A Modern Definition of Corporate Sustainability. In: Taticchi, P., Demartini, M. (eds) *Corporate Sustainability in Practice. Management for Professionals*. Springer, Cham.

Taylor, S. J., Bogdan, R., & DeVault, M. (2015). *Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource*. John Wiley & Sons.

Tenuta, P., Cambrea, D.R. (2022). Principles and Practices of Sustainability. In: *Corporate Sustainability. SIDREA Series in Accounting and Business Administration*. Springer, Cham.

Tonelli, F., Evans, S., Cainarca, G.C. (2013). Industrial Sustainability. In: Taticchi, P., Carbone, P., Albino, V. (eds) *Corporate Sustainability. CSR, Sustainability, Ethics & Governance*. Springer, Berlin, Heidelberg.

Topple, C., Donovan, J. D., Masli, E. K., & Borgert, T. (2017). Corporate sustainability assessments: MNE engagement with sustainable development and the SDGs. *Transnational Corporations*, 24(3), 61-71.

UNFAP (2015), *Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*, <https://www.unfpa.org/resources/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development#:~:text=On%2025%20September%2C%20the%20United,2030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development.>

UNGC, R. (2018). *Advancing Responsible Business in Land, Construction and Real Estate Use and Investment: Making the Sustainable Development Goals a Reality*.

- United Nations (UN). (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for
- United Nations General Assembly. (1987). Development and international economic co-operation: Environment. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Transmitted to the General Assembly as an Annex to document A/42/427 – Development and International Co-operation: Environment, <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm>
- Wang, X., Yuen, K. F., Wong, Y. D., & Li, K. X. (2020). How can the maritime industry meet Sustainable Development Goals? An analysis of sustainability reports from the social entrepreneurship perspective. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 78, 102173.
- WBCSD. (2017). Reporting Matters. Striking a Balance Between Disclosure and Engagement, https://docs.wbcsd.org/2017/10/WBCSD_Reporting_matters_2017_interactive.pdf
- Whittingham, K. L., Earle, A. G., Leyva-de la Hiz, D. I., & Argiolas, A. (2022). The impact of the United Nations SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS on corporate sustainability reporting. *BRQ Business Research Quarterly*, 23409444221085585.
- World Commission on Environment and Development (1987) Our common future. Raport Brundtland, New York/Oxford
- Xia, B., Olanipekun, A., Chen, Q., Xie, L., & Liu, Y. (2018). Conceptualising the state of the art of corporate social responsibility (CSR) in the construction industry and its nexus to sustainable development. *Journal of cleaner production*, 195, 340-353.
- Zuo, J., Zillante, G., Wilson, L., Davidson, K., & Pullen, S. (2012). Sustainability policy of construction contractors: A review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 16(6), 3910-3916.
- Zutshi, A., & Creed, A. (2015). An international review of environmental initiatives in the construction sector. *Journal of cleaner production*, 98, 92-106.

Παράρτημα

Πίνακας I-1. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 1 (Καθόλου φτώχεια)

Εταιρεία	Δράσεις
1	Διοργάνωση φιλανθρωπικών bazaar
9	Τράπεζα Αίματος Δωρεές σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς
10	Στήριξη οικογενειών με σοβαρά οικονομικά προβλήματα και προβλήματα υγείας, στις τοπικές κοινωνίες Προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων άνεργων μηχανικών Κοινωνικά προγράμματα και δράσεις – στήριξη ενηλίκων και παιδιών σε οικονομική δυσχέρεια και κοινωνικό αποκλεισμό
11	Τράπεζα Αίματος Δωρεές σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς

Πίνακας I-2. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 2 (Μηδενική πείνα)

4	Παραχωρήσεις/αυτό-συγχρηματοδοτούμενα έργα Δωρεές προς τις κοινότητες Στήριξη συνεδριών Στήριξη ΜΚΟ Έργα υποδομής για τις κοινότητες Μελέτες κοινωνικών επιπτώσεων Προτίμηση προς εγχώριους προμηθευτές
10	Προσφορά υγιεινών γευμάτων σε σχολεία Προσφορά υγιεινών γευμάτων πρωινού σε ιδρύματα-συσσίτια της Αθήνας Προσφορά σίτισης σε ευάλωτες ομάδες ατόμων στον Ν. Αττικής στην περίοδο της πανδημίας Κατασκευή αίθουσας εστίασης και αναβάθμιση εστιατορικού εξοπλισμού σχολείου στην Γκόνα στην περίοδο της πανδημίας

Πίνακας I-3. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 3 (Καλή υγεία και ευημερία)

1	Στήριξη συστήματος υγείας στη διάρκεια της πανδημίας Πολιτική προστασίας εργαζομένων Ημέρες Αιμοδοσίας
2	Μέτρα ασφάλειας αυτοκινητοδρόμων (πινακίδες κυκλοφοριακής συμμόρφωσης, σύστημα καταμέτρησης κυκλοφορίας, τηλέφωνα έκτακτης ανάγκης καθ' οδόν, κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης, κ.α.) - Κανονισμοί ασφαλούς οδήγησης - Δράσεις ευαισθητοποίησης κοινού για την οδική ασφάλεια - Κέντρο Διαχείρισης Αυτοκινητοδρόμων - Επιθεώρηση υποδομών - Ειδικά εξοπλισμένες ομάδες επέμβασης - Ολοκληρωμένο σύστημα καταγραφής πληροφοριών περιστατικών/συμβάντων Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας εργαζομένων Πολιτική ίσης μεταχείρισης και δίκαιων εργασιακών πρακτικών Κώδικας Δεοντολογίας Εσωτερικοί Κανόνες Εργασίας Εμπιστευτική γραμμή επικοινωνίας με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για καταγγελίες Συνεχής εκπαίδευση/ανάπτυξη σε θέματα υγείας και ασφάλειας

	<p>Εξ αποστάσεως εργασία στην περίοδο της πανδημίας Πρόσθετες παροχές εργαζομένων Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Μελέτες εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου</p>
3	<p>Δράσεις για την οδική ασφάλεια - Πιστοποίηση του Συστήματος Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας - Διαχείριση κυκλοφορίας - Σύστημα πρόληψης ατυχημάτων (MobilEye) - Σύστημα παρακολούθησης οδικής συμπεριφοράς (Pointer) - Δράσεις για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας σε θέματα Οδικής Ασφάλειας Πρόσθετες παροχές στους εργαζομένους Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας Μέτρα προστασίας εργαζομένων στην περίοδο της πανδημίας Covid-19 Επιθεωρήσεις συνθηκών εργασίας, εγκαταστάσεων και θέσεων εργασίας Λειτουργία Τράπεζας Αίματος Συμμετοχή εργαζομένων σε αθλητικές δραστηριότητες και διοργανώσεις (π.χ. Μαραθώνιοι) Πρόγραμμα συμβουλευτικής υποστήριξης εργαζομένων Δωρεές σε μονάδες υγείας στην περίοδο της πανδημίας Covid-19 Χορηγίες σε ΜΚΟ και εθελοντικές οργανώσεις</p>
4	<p>Μετριασμός εκπομπών αερίων θερμοκηπίου Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Διαχείριση απορριμμάτων (μονάδες επεξεργασίας που αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής) Δωρεάν διαγνωστικός έλεγχος ανίχνευσης Covid-19 Πρόγραμμα επαναπατρισμού εργαζομένων από Κύπρο στην περίοδο της πανδημίας Πολιτική υγείας και ασφάλειας εργαζομένων (Πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία (συμμόρφωση με εθνικές, κοινοτικές και διεθνείς απαιτήσεις, οδηγίες, διατάξεις, κλπ.) Εκπαίδευση εργαζομένων για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία Έργα υποδομής για τις κοινότητες Μελέτες κοινωνικών επιπτώσεων</p>
6	<p>Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Προληπτικά μέτρα εξάλειψης ατυχημάτων – ψηφιακή εφαρμογή Κουλτούρα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Πρόγραμμα βελτίωσης του ευ ζην των εργαζομένων Διοργάνωση εκδηλώσεων για ενίσχυση σχέσεων εργαζομένων</p>
7	<p>Πολιτική/Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Συμμόρφωση με κανονισμούς για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία Πρόγραμμα ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής Πρόσθετες παροχές σε εργαζομένους Ευκαιρίες συνεχούς εκπαίδευσης και προσωπικής ανάπτυξης σε εργαζομένους Δράσεις ενίσχυσης ψυχικής ευεξίας στην περίοδο της πανδημίας</p>
8	<p>Πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια στο χώρο εργασίας Πολιτική για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης στους χώρους εργασίας Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία Μελέτες εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων Ειδικά μέτρα για τον Covid-19</p>
9	<p>Μέτρα ενίσχυσης οδικής ασφάλειας - Σύστημα διαχείρισης συμβάντων Ομάδες Άμεσης Επέμβασης - Κέντρα Διαχείρισης Κυκλοφορίας - Πινακίδες Μεταβλητών Μηνυμάτων - Σύστημα Διαχείρισης και Συντήρησης Οδικής Υποδομής - Πρόγραμμα Παρακολούθησης Δομικής Επάρκειας Κατασκευών από σκυρόδεμα - Σύστημα Weight in Motion - Σύστημα Αντιμετώπισης Ακραίων Καιρικών Φαινομένων - Περίπολα Οδικής Ασφάλειας - “All-In-One” Εφαρμογή Αυτοκινητοδρόμων - Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών - Σύστημα διαχείρισης αδέσποτων ζώων Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας</p>
10	<p>Πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην εργασία Πρακτικές επαγγελματικής υγείας Πρόγραμμα Στήριξης Εργαζομένων Επιτροπές Υγείας & Ασφάλειας σε βασικές δραστηριότητες της Εταιρείας Αναβάθμιση/δημιουργία Τμημάτων Επείγοντων Περιστατικών και προσφορά ιατρικών</p>

	μηχανημάτων σε Δημόσια Νοσοκομεία και Κέντρα Υγείας Παιδών Αναβάθμιση ιατρικού εξοπλισμού Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου Καμπάνιες ενημέρωσης σε σχολεία και Τοπικές Μονάδες Υγείας (σε θέματα «Ασφάλεια στο Σχολείο», «Αθλητισμός με Ασφάλεια», κ.α.) Κάλυψη εξόδων χειρουργικών επεμβάσεων παιδιών από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες Προσφορά προστατευτικού εξοπλισμού σε ηλικιωμένους στην περίοδο της πανδημίας Προσφορά δωρεάν οδοντιατρικών εξετάσεων σε παιδιά ευπαθών κοινωνικών ομάδων Εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα για την Ασφαλή Οδήγηση
11	Μέτρα ενίσχυσης οδικής ασφάλειας - Σύστημα διαχείρισης συμβάντων - Πινακίδες Μεταβλητών Μηνυμάτων - Σύστημα Διαχείρισης και Συντήρησης Οδικής Υποδομής - Πρόγραμμα Παρακολούθησης Δομικής Επάρκειας Κατασκευών από σκυρόδεμα - Σύστημα Αντιμετώπισης Ακραίων Καιρικών Φαινομένων - Περίπολα Οδικής Ασφάλειας “All-In-One” Εφαρμογή Αυτοκινητοδρόμων - Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας Σύστημα διαχείρισης αδέσποτων ζώων
12	Σύσταση ειδικής επιτροπής αντιμετώπισης του Covid-19 Δωρεάν διαγνωστικός έλεγχος ανίχνευσης Covid-19 Πιστοποιημένο σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας εργαζομένων Μελέτες εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου Εσωτερικές επιθεωρήσεις Σχέδια αντιμετώπισης καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας

Πίνακας I-4. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 4 (Ποιοτική εκπαίδευση)

1	Χορηγίες για βραβεύσεις σε συνέδρια
2	Συνεχής εκπαίδευση/ανάπτυξη σε θέματα υγείας και ασφάλειας Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
3	Εκπαίδευση εργαζομένων στην Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία και άλλα θέματα
4	Περιβαλλοντική και ενεργειακή εκπαίδευση εργαζομένων Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων, πρόγραμμα ανάπτυξης ταλέντων Ενίσχυση της απασχόλησης των νέων (π.χ. χρηματοδότηση αριστούχων μεταπτυχιακών φοιτητών, πρακτική άσκηση, κ.α.) Δωρεές προς τις κοινότητες - Στήριξη ΜΚΟ Στήριξη συνεδριών
6	Εκπαίδευση εργαζομένων
8	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία Εκπαίδευση εργαζομένων πάνω στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης
9	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας
10	Υλοποίηση επιμορφωτικών προγραμμάτων εκπαίδευσης σε τομείς νέων τεχνολογιών στα σχολεία Προγράμματα ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων της νέας γενιάς Θέσεις επαγγελματικής κατάρτισης και πρακτικής άσκησης Προσφορά σύγχρονου τεχνολογικού εξοπλισμού σε σχολεία Προγράμματος υποτροφιών στο ΠΑ.ΠΕΙ. Κοινωνικά προγράμματα (π.χ. #skills4engineers, #HoMellon κ.α.) ενίσχυσης επαγγελματικών δεξιοτήτων Δημιουργία σχολικών βιβλιοθηκών σε σχολεία Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης Πρόγραμμα αντιμετώπισης της Σχολικής Διαρροής, «ΕΙΜΑΙ ΜΕΣΑ». Κατασκευή σχολείου δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη Νιγηρία και την Ουγκάντα
11	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας Υλοποίηση καμπάνιας Αειφορίας «εϋ» σε ενδιαφερόμενα μέρη και υλοποίηση προτάσεων Εμπλουτισμός πλατφόρμας CSR Scorecard
12	Περιβαλλοντική και ενεργειακή εκπαίδευση εργαζομένων

	<p>Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων Δράσεις και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση του έργου κοινωνικών δομών (π.χ. σχολεία, υγεία, κ.α., ΜΚΟ) Πρωτοβουλίες ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς Χορηγίες -δωρεές</p>
--	--

Πίνακας I-5. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 5 (Ισότητα φύλων)

2	<p>Πολιτική ίσης μεταχείρισης και δίκαιων εργασιακών πρακτικών Κώδικας Δεοντολογίας Εσωτερικοί Κανόνες Εργασίας Εμπιστευτική γραμμή επικοινωνίας με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για καταγγελίες</p>
3	<p>Ισότητα και αξιοκρατία κατά την πρόσληψη και εργασία</p>
4	<p>Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων, πρόγραμμα ανάπτυξης ταλέντων Πολιτική ίσων αμοιβών μεταξύ ανδρών-γυναικών Διαδικασίες ελέγχου για την παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο χώρο εργασίας - Επιθεωρήσεις εργασιακού περιβάλλοντος Πολιτική για την αύξηση των ποσοστών αντιπροσώπευσης των γυναικών Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας (του οποίου το περιεχόμενο είναι σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και πρότυπα ISO) Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων Όροι συνεργασίας με προμηθευτές</p>
6	<p>Ύσες ευκαιρίες πρόσληψης, ανάπτυξης και εκπαίδευσης εργαζομένων ανεξαρτήτως φύλου Υποστήριξη γυναικών σε ηγετικές θέσεις Πολιτική διαφορετικότητας και συμπερίληψης Πρόγραμμα ενισχυμένης συμπερίληψης ευάλωτων ομάδων μέσω προσλήψεων Ενέργειες δέουσας επιμέλειας για τα ανθρώπινα δικαιώματα</p>
7	<p>Κώδικας επιχειρηματικής δεοντολογίας Πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης Σύστημα διαχείρισης ανθρωπίνων δικαιωμάτων</p>
8	<p>Κώδικας Δεοντολογίας Κώδικας Προμηθειών Ειδικές πολιτικές Πολιτική για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης στους χώρους εργασίας Πολιτικές/πρακτικές για τη συμπερίληψη των δύο φύλων στην απασχόληση</p>
9	<p>Πολιτική κατά των διακρίσεων λόγω φύλου στις εργασιακές πρακτικές Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία Αντιμετώπιση και Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης</p>
10	<p>Πολιτικές και πρακτικές ενίσχυσης ίσως ευκαιριών, σεβασμό στα Ανθρώπινα Δικαιώματα και ισότητας μεταξύ των δύο φύλων Ένταξη ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας, μέσω προγράμματος ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων</p>
11	<p>Πολιτική κατά των διακρίσεων λόγω φύλου στις εργασιακές πρακτικές Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία Αντιμετώπιση και Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης</p>
12	<p>Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων Πολιτική ίσων αμοιβών μεταξύ ανδρών-γυναικών Διαδικασίες ελέγχου για την παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο χώρο εργασίας Πολιτική για την αύξηση των ποσοστών αντιπροσώπευσης των γυναικών</p>

Πίνακας I-6. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση)

2	Εργασίες αποκατάστασης σε θέματα άρδευσης Χρήση νερού από εναλλακτικές πηγές (όμβρια ύδατα, βρόχινο νερό) Συστήματα/ λεκάνες προστασίας νερού Παρακολούθηση κατανάλωσης νερού από δημοτικά δίκτυα ύδρευσης και από γεωτρήσεις
3	Χρήση νερού από βιολογικούς καθαρισμούς (μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων) Έλεγχος ποιότητας νερού μετά από έργα Μονάδα Επεξεργασίας Λυμάτων
4	Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO) Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης Μελέτες Επιπτώσεων (Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, Μελέτες Ειδικής Οικολογικής Αξιολόγησης, Ειδικές Ορνιθολογικές Μελέτες) Έργα αποκατάστασης περιοχών και εργοταξιακών επιφανειών Εφαρμογή αρχών κυκλικής οικονομίας (π.χ. διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων, επαναχρησιμοποίηση υλικών)
6	Μέθοδοι επαναχρησιμοποίησης επεξεργασμένου νερού Σύστημα συλλογής βρόχινων υδάτων Αναλύσεις ποιότητας υγρών αποβλήτων
8	Μονάδα Επεξεργασίας Απορριμμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων
10	Πιστοποιημένα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης Περιβαλλοντικά σχέδια αποκατάστασης εκμεταλλεύσιμων περιοχών Αξιοποίηση εναλλακτικών πηγών άντλησης νερού (π.χ. θαλάσσια, υπόγεια ύδατα, κ.α.) Εφαρμογή διαδικασίας επαναχρησιμοποίησης απορρίψεων νερού στις ηλεκτροπαραγωγικές μονάδες Ειδικό πρόγραμμα μείωσης της κατανάλωσης βιομηχανικού και πόσιμου νερού Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (AKZ)
12	Έρευνες ορθής χωροθέτησης έργων και υποδομών Μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης Δράσεις αποκατάστασης περιοχών και εργοταξιακών επιφανειών Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων Μονάδα επεξεργασίας αποβλήτων Υπεύθυνη διαχείριση πρώτων υλών (επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων, ανακύκλωση)

Πίνακας I-7. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)

2	Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ Λογισμικού Διαχείρισης Κεντρικού Φωτισμού αυτοκινητόδρομου Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης
4	Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO) Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης Επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος Έργα υπεύθυνης διαχείρισης της ενέργειας (π.χ. κατασκευή αιολικών πάρκων) Υποδομές/εξοπλισμός χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος (πράσινα κτίρια) Πράσινες υπηρεσίες (π.χ. Eco-Advisor, Eco-move, κ.α.) Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών Παραγωγή καθαρής ενέργειας (ανανεώσιμες πηγές ενέργειας)
6	Δραστηριοποίηση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας Πράσινα έργα (κατασκευή αιολικών πάρκων, μονάδες αξιοποίησης βιοαερίου, φωτοβολταϊκά έργα)

	Πράσινα ομόλογα – Υπεύθυνες επενδύσεις
7	Εναλλακτικές πρώτες ύλες Αξιοποίηση βιομάζας
8	Επενδύσεις για την παραγωγή «καθαρής ενέργειας» από ΑΠΕ Πράσινα έργα (κατασκευή αιολικών πάρκων)
10	Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ
12	Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ Έργα υπεύθυνης διαχείρισης ενέργειας (αιολικά πάρκα, αποθήκευση καθαρής ενέργειας) Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών Υδροηλεκτρικά έργα παραγωγής ενέργειας

Πίνακας I-8. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη)

1	Λήψη μέτρων για τον έλεγχο και πρόληψη της πανδημίας Covid-19 Μέτρα πρόληψης για ατομική και επαγγελματική προστασία Δωρεάν διεξαγωγή μοριακών τεστ Covid-19 σε εργαζομένους και συνεργάτες Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και Ηθικής Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού Πρόσθετες παροχές σε εργαζομένους Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία (Σύστημα Διαχείριση συμβάντων Υγείας και Ασφάλειας)
2	Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας εργαζομένων Πολιτική ίσης μεταχείρισης και δίκαιων εργασιακών πρακτικών Κώδικας Δεοντολογίας Εσωτερικοί Κανόνες Εργασίας Πρόσθετες παροχές εργαζομένων Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
3	Ανάθεση οδικού έργου από το Ελληνικό Δημόσιο Έργα κοινής ωφέλειας Δράσεις για την οδική ασφάλεια - Διαχείριση κυκλοφορίας - Σύστημα πρόληψης ατυχημάτων (MobilEye) -Σύστημα παρακολούθησης οδικής συμπεριφοράς (Pointer) – Δράσεις για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας σε θέματα Οδικής Ασφάλειας Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας Πρόσθετες παροχές στους εργαζομένους Μέτρα προστασίας εργαζομένων στην περίοδο της πανδημίας Covid-19 Επιθεωρήσεις συνθηκών εργασίας, εγκαταστάσεων και θέσεων εργασίας Συμμετοχή εργαζομένων σε αθλητικές δραστηριότητες και διοργανώσεις (π.χ. Μαραθώνιοι) Πρόγραμμα συμβουλευτικής υποστήριξης εργαζομένων
4	Παραχωρήσεις/αυτό-συγχρηματοδοτούμενα έργα Δωρεάν διαγνωστικός έλεγχος ανίχνευσης Covid-19 Πολιτική υγείας και ασφάλειας εργαζομένων (Πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία (συμμόρφωση με εθνικές, κοινοτικές και διεθνείς απαιτήσεις, οδηγίες, διατάξεις, κλπ.) Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων, πρόγραμμα ανάπτυξης ταλέντων Ενίσχυση της απασχόλησης των νέων (π.χ. χρηματοδότηση αριστούχων μεταπτυχιακών φοιτητών, πρακτική άσκηση, κ.α.) Πολιτική ίσων αμοιβών μεταξύ ανδρών-γυναικών Διαδικασίες ελέγχου για την παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο χώρο εργασίας Πολιτική για την αύξηση των ποσοστών αντιπροσώπευσης των γυναικών Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας (του οποίου το περιεχόμενο είναι σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και πρότυπα ISO) Επιθεωρήσεις εργασιακού περιβάλλοντος Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων

	<p>Σχέδιο διαχείρισης έκτακτων περιστατικών Ασκήσεις ετοιμότητας για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης Εκπαίδευση εργαζομένων για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</p>
6	<p>Πολιτικές αξιοπρεπούς εργασίας Κουλτούρα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Πολιτική διαφορετικότητας και συμπερίληψης Πρόγραμμα ενισχυμένης συμπερίληψης εύλωτων ομάδων μέσω προσλήψεων Ενέργειες δέουσας επιμέλειας για τα ανθρώπινα δικαιώματα Σύστημα κατά της δωροδοκίας</p>
7	<p>Συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές Εκπαίδευση σε θέματα δεοντολογίας και συμμόρφωσης Κώδικας Δεοντολογίας Χορηγίες σε οργανισμούς υγείας, παιδείας και προώθησης επιχειρηματικότητας Ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές Υποστήριξη έργου οργανισμών και φορέων (π.χ. υποστήριξης εύλωτων ομάδων, μονάδων υγείας, εκπαιδευτικές δομές ειδικής αγωγής, αθλητισμού, κ.α.) Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Υπεύθυνες προμήθειες – Εκπαίδευση προμηθευτών Πολιτική/Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Πρόγραμμα ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής Πρόσθετες παροχές σε εργαζομένους Ευκαιρίες συνεχούς εκπαίδευσης και προσωπικής ανάπτυξης σε εργαζομένους Δράσεις ενίσχυσης ψυχικής ευεξίας στην περίοδο της πανδημίας Διαχείριση απόδοσης και ταλέντων</p>
8	<p>Κώδικας Δεοντολογίας Κώδικας Προμηθειών Ειδικές πολιτικές Πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια στο χώρο εργασίας Πολιτική για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης στους χώρους εργασίας Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία Μελέτες εκτίμησης επαγγελματικών κινδύνων Ειδικά μέτρα για τον Covid-19 Πολιτικές/πρακτικές για τη συμπερίληψη των δύο φύλων στην απασχόληση</p>
9	<p>Πολιτική κατά των μισθολογικών διακρίσεων μεταξύ φύλων Πρόσθετες παροχές εργαζομένων Πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια στο χώρο εργασίας Επιθεωρήσεις χώρων εργασίας Ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων - Κέντρα Ανάπτυξης και Διαχείρισης Ταλέντων Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας</p>
10	<p>Συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές Πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην εργασία Συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία Συμμόρφωση με θεμελιώδεις αρχές Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας</p>
11	<p>Πολιτική κατά των μισθολογικών διακρίσεων μεταξύ φύλων Πρόσθετες παροχές εργαζομένων Πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια στο χώρο εργασίας Επιθεωρήσεις χώρων εργασίας Ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων Κέντρα Ανάπτυξης και Διαχείρισης Ταλέντων Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας</p>
12	<p>Δωρεάν διαγνωστικός έλεγχος ανίχνευσης Covid-19 Πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων Σεβασμός διεθνών προτύπων αρχών για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα Πολιτική ίσων αμοιβών μεταξύ ανδρών-γυναικών</p>

	<p>Πολιτική για την αύξηση των ποσοστών αντιπροσώπευσης των γυναικών</p> <p>Επιθεωρήσεις εργασιακού περιβάλλοντος</p> <p>Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων</p> <p>Όροι συνεργασίας με προμηθευτές</p> <p>Σχέδιο επιχειρησιακής συνέχειας</p> <p>Σχέδιο διαχείρισης έκτακτων περιστατικών</p> <p>Ασκήσεις ετοιμότητας για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</p> <p>Εκπαίδευση εργαζομένων για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</p>
--	---

Πίνακας Ι-9. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)

1	<p>Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας, Ασφάλειας και Υγείας, Περιβάλλοντος, Ενέργειας κατά της Δωροδοκίας κατά ISO</p> <p>Πιστοποιήσεις παρεχόμενων υπηρεσιών</p> <p>Βιώσιμα κτίρια και υποδομές</p> <p>Εναλλακτικές λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, χρήσης φυσικού αερίου</p> <p>Έξυπνες πόλεις</p>
3	<p>Δράσεις για την οδική ασφάλεια</p> <p>Πιστοποίηση του Συστήματος Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας</p> <p>Διαχείριση κυκλοφορίας</p> <p>Σύστημα πρόληψης ατυχημάτων (MobilEye)</p> <p>Σύστημα παρακολούθησης οδηγικής συμπεριφοράς (Pointer)</p> <p>Δράσεις για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας σε θέματα Οδικής Ασφάλειας</p> <p>Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων</p> <p>Υπεύθυνη εξυπηρέτηση πελατών</p> <p>Κώδικας Δεοντολογίας</p> <p>Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης</p> <p>Συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή προγράμματα ανάπτυξης καινοτομίας (π.χ. ΕΡΕΥΝΩ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ», Πλαίσιο Ανάπτυξης Ετερογενών Εφαρμογών σε Ευφυή Συστήματα Μεταφορών για την Υποστήριξη Οδηγών και Βελτίωση των Μεταφορών, κ.α.)</p> <p>Ψηφιακός μετασχηματισμός (συστήματα ERP, Διαδίκτυο των Πραγμάτων, εταιρικό portal)</p>
4	<p>Παραχωρήσεις/αυτό-συγχρηματοδοτούμενα έργα</p> <p>Παραγωγή καθαρής ενέργειας</p> <p>Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών</p> <p>Σχέδιο επιχειρησιακής συνέχειας</p> <p>Σχέδιο διαχείρισης έκτακτων περιστατικών</p> <p>Ασκήσεις ετοιμότητας για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</p> <p>Εκπαίδευση εργαζομένων για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</p>
6	<p>Επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες (π.χ. cloud server, διαδίκτυο των πραγμάτων, τεχνητή νοημοσύνη)</p> <p>Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα</p>
7	<p>Υποκατάσταση ορυκτών καυσίμων με εναλλακτικά στην παραγωγή κλίνκερ & τσιμέντου</p> <p>Στρατηγική για την αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας και τη μείωση εκπομπών CO₂</p> <p>Επενδύσεις σε τεχνολογίες με φιλικό περιβαλλοντικό προσανατολισμό</p> <p>Πράσινες υπηρεσίες και προϊόντα</p> <p>Απόκτηση Περιβαλλοντικών Δηλώσεων Προϊόντων (EPD)</p> <p>Ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων</p> <p>Αξιοποίηση βιομάζας</p> <p>Κλειστά συστήματα ανακύκλωσης νερού ψύξης</p> <p>Χρήση θαλασσινού νερού (Μονάδα αφαλάτωσης)</p> <p>Συλλογή και χρήση βρόχινου νερού</p> <p>Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. παρακολούθηση αέριων ρύπων)</p> <p>Ψηφιακή πλατφόρμα ενημέρωσης ενδιαφερόμενων μερών για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα</p>

	Σύστημα ενεργειακής διαχείρισης Υπεύθυνες προμήθειες – Εκπαίδευση προμηθευτών
9	Σύστημα διαχείρισης συμβάντων Ομάδες Άμεσης Επέμβασης Κέντρα Διαχείρισης Κυκλοφορίας Πινακίδες Μεταβλητών Μηνυμάτων Σύστημα Διαχείρισης και Συντήρησης Οδικής Υποδομής Πρόγραμμα Παρακολούθησης Δομικής Επάρκειας Κατασκευών από σκυρόδεμα Σύστημα Weight in Motion Σύστημα Αντιμετώπισης Ακραίων Καιρικών Φαινομένων Περίπολα Οδικής Ασφάλειας “All-In-One” Εφαρμογή Αυτοκινητοδρόμων Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών
10	Συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές Καινοτόμες μέθοδοι αξιοποίησης αποβλήτων Συμμετοχή σε ερευνητικά ευρωπαϊκά προγράμματα Πρόγραμμα έμμισθης πρακτικής εκπαίδευσης «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» Αντικατάσταση μονάδων πεπερασμένης τεχνολογίας και υψηλής θερμικής κατανάλωσης. Συνεργασία του Τομέα Μεταλλουργίας της MYTILINEOS με την General Electric (GE) για την υλοποίηση καινοτόμου ψηφιακής λύσης στην διαδικασία της ηλεκτρόλυσης
11	Σύστημα διαχείρισης συμβάντων Ομάδες Άμεσης Επέμβασης Κέντρα Διαχείρισης Κυκλοφορίας Πινακίδες Μεταβλητών Μηνυμάτων Σύστημα Διαχείρισης και Συντήρησης Οδικής Υποδομής Πρόγραμμα Παρακολούθησης Δομικής Επάρκειας Κατασκευών από σκυρόδεμα Σύστημα Αντιμετώπισης Ακραίων Καιρικών Φαινομένων Περίπολα Οδικής Ασφάλειας “All-In-One” Εφαρμογή Αυτοκινητοδρόμων Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών
12	Ψηφιακός μετασχηματισμός υποδομών Επενδύσεις σε ΑΠΕ Υδροηλεκτρικά έργα παραγωγής ενέργειας Πιστοποιημένο σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας εργαζομένων

Πίνακας I-10. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 10 (Μειωμένες ανισότητες)

2	Πολιτική ίσης μεταχείρισης και δίκαιων εργασιακών πρακτικών Κώδικας Δεοντολογίας Εσωτερικοί Κανόνες Εργασίας Εμπιστευτική γραμμή επικοινωνίας με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για καταγγελίες
7	Χορηγίες σε οργανισμούς υγείας, παιδείας και προώθησης επιχειρηματικότητας Συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές Εκπαίδευση σε θέματα δεοντολογίας και συμμόρφωσης Κώδικας Δεοντολογίας Ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο Υποστήριξη έργου οργανισμών και φορέων (π.χ. υποστήριξης ευάλωτων ομάδων, μονάδων υγείας, εκπαιδευτικές δομές ειδικής αγωγής, αθλητισμού, κ.α.) Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Υπεύθυνες προμήθειες – Εκπαίδευση προμηθευτών Κώδικας επιχειρηματικής δεοντολογίας Πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης Σύστημα διαχείρισης ανθρωπίνων δικαιωμάτων
8	Κώδικας Δεοντολογίας Ειδικές πολιτικές

	Πολιτική για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης στους χώρους εργασίας
9	Πολιτική κατά των διακρίσεων λόγω φύλου στις εργασιακές πρακτικές Δράσεις φιλικού χαρακτήρα Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία Αντιμετώπιση και Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης
10	Πολιτικές και πρακτικές ενίσχυσης ίσως ευκαιριών, σεβασμό στα Ανθρώπινα Δικαιώματα και ισότητας μεταξύ των δύο φύλων Ένταξη ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας, μέσω προγράμματος ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων Μηχανισμός αναφοράς παραβάσεων του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας και του Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών
11	Πολιτική κατά των διακρίσεων λόγω φύλου στις εργασιακές πρακτικές Δράσεις φιλικού χαρακτήρα Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία Αντιμετώπιση και Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης

Πίνακας I-11. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)

1	Βιώσιμα κτίρια και υποδομές Εναλλακτικές λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, χρήσης φυσικού αερίου Έξυπνες πόλεις Συμπράξεις με Δημόσιο Τομέα Κοινοπραξίες με συνεργάτες/προμηθευτές
3	Δράσεις για την οδική ασφάλεια Πιστοποίηση του Συστήματος Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας Διαχείριση κυκλοφορίας Σύστημα πρόληψης ατυχημάτων (MobilEye) Σύστημα παρακολούθησης οδηγικής συμπεριφοράς (Pointer) Δράσεις για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας σε θέματα Οδικής Ασφάλειας Δωρεές σε μονάδες υγείας στην περίοδο της πανδημίας Covid-19 Χορηγίες σε ΜΚΟ και εθελοντικές οργανώσεις
4	Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων, πρόγραμμα ανάπτυξης ταλέντων Ενίσχυση της απασχόλησης των νέων (π.χ. χρηματοδότηση αριστούχων μεταπτυχιακών φοιτητών, πρακτική άσκηση, κ.α.) Σεβασμός διεθνών προτύπων αρχών για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα Διαβούλευση με τις τοπικές κοινωνίες Δωρεές προς τις κοινότητες Στήριξη συνεδριών Στήριξη ΜΚΟ Έργα υποδομής για τις κοινότητες Μελέτες κοινωνικών επιπτώσεων Σχέδιο επιχειρησιακής συνέχειας Σχέδιο διαχείρισης έκτακτων περιστατικών Ασκήσεις ετοιμότητας για καταστάσεις έκτακτου ανάγκης Εκπαίδευση εργαζομένων για καταστάσεις έκτακτου ανάγκης
6	Δραστηριότητα στον κλάδο Παραχωρήσεων, Κατασκευών και Ανάπτυξης Ακινήτων Σύστημα αξιολόγησης και περιορισμού κινδύνων στα έργα
7	Συνεργασία με Έλληνες προμηθευτές Εκπαίδευση σε θέματα δεοντολογίας και συμμόρφωσης Κώδικας Δεοντολογίας

	<p>Χορηγίες σε οργανισμούς υγείας, παιδείας και προώθησης επιχειρηματικότητας</p> <p>Ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων</p> <p>Αξιοποίηση βιομάζας</p> <p>Κλειστά συστήματα ανακύκλωσης νερού ψύξης</p> <p>Χρήση θαλασσινού νερού (Μονάδα αφαλάτωσης)</p> <p>Συλλογή και χρήση βρόχινου νερού</p> <p>Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. παρακολούθηση αέριων ρύπων)</p> <p>Ψηφιακή πλατφόρμα ενημέρωσης ενδιαφερόμενων μερών για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα</p> <p>Ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο</p> <p>Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές</p> <p>Υποστήριξη έργου οργανισμών και φορέων (π.χ. υποστήριξης ευάλωτων ομάδων, μονάδων υγείας, εκπαιδευτικές δομές ειδικής αγωγής, αθλητισμού, κ.α.)</p> <p>Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία</p> <p>Υπεύθυνες προμήθειες – Εκπαίδευση προμηθευτών</p>
9	<p>Σύστημα διαχείρισης συμβάντων</p> <p>Ομάδες Άμεσης Επέμβασης</p> <p>Κέντρα Διαχείρισης Κυκλοφορίας</p> <p>Πινακίδες Μεταβλητών Μηνυμάτων</p> <p>Σύστημα Διαχείρισης και Συντήρησης Οδικής Υποδομής</p> <p>Πρόγραμμα Παρακολούθησης Δομικής Επάρκειας Κατασκευών από σκυρόδεμα</p> <p>Σύστημα Weight in Motion</p> <p>Σύστημα Αντιμετώπισης Ακραίων Καιρικών Φαινομένων</p> <p>Περίπολα Οδικής Ασφάλειας</p> <p>“All-In-One” Εφαρμογή Αυτοκινητοδρόμων</p> <p>Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών</p> <p>Αξιολόγηση Προμηθευτών</p> <p>Διαγωνισμοί και Προμήθειες Υλικών</p> <p>Πολιτική ασφάλειας προσωπικών δεδομένων</p> <p>Έρευνες ικανοποίηση χρηστών αυτοκινητόδρομου</p>
10	<p>Ενίσχυση τοπικών προμηθευτών και υποδομών</p> <p>Επενδύσεις στην αναβάθμιση τοπικών υποδομών</p> <p>Μελέτες σε Προγράμματα Πολιτιστικών Διαδρομών & Αρχαιολογικών πάρκων</p> <p>Εργειακή αναβάθμιση σχολικού συγκροτήματος στην Αθήνα</p> <p>Δωρεά πυροσβεστικών σωμάτων στο Αρχηγείο Πυροσβεστικού Σώματος</p> <p>Ενίσχυση εναέριου στόλου με υψηλής ποιότητας ελικόπτερα</p>
11	<p>Σύστημα διαχείρισης συμβάντων</p> <p>Ομάδες Άμεσης Επέμβασης</p> <p>Κέντρα Διαχείρισης Κυκλοφορίας</p> <p>Πινακίδες Μεταβλητών Μηνυμάτων</p> <p>Σύστημα Διαχείρισης και Συντήρησης Οδικής Υποδομής</p> <p>Πρόγραμμα Παρακολούθησης Δομικής Επάρκειας Κατασκευών από σκυρόδεμα</p> <p>Σύστημα Weight in Motion</p> <p>Σύστημα Αντιμετώπισης Ακραίων Καιρικών Φαινομένων</p> <p>Περίπολα Οδικής Ασφάλειας</p> <p>“All-In-One” Εφαρμογή Αυτοκινητοδρόμων</p> <p>Σταθμοί Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών</p> <p>Αξιολόγηση Προμηθευτών</p> <p>Διαγωνισμοί και Προμήθειες Υλικών</p> <p>Πολιτική ασφάλειας προσωπικών δεδομένων</p> <p>Έρευνες ικανοποίηση χρηστών αυτοκινητόδρομου</p>
12	<p>Έργα υποδομών δημόσιας ωφέλειας</p> <p>Δράσεις και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση του έργου κοινωνικών δομών (π.χ. σχολεία, υγεία, κ.α., ΜΚΟ)</p> <p>Πρωτοβουλίες ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς</p> <p>Χορηγίες –δωρεές</p> <p>Προτίμηση τοπικών προμηθευτών</p>

Πίνακας I-12. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)

2	Μετριασμός εκπομπών αερίων θερμοκηπίου Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία
3	Χρήση νερού από βιολογικούς καθαρισμούς (μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων) Έλεγχος ποιότητας νερού μετά από έργα Μονάδα Επεξεργασίας Λυμάτων Καταμέτρηση αέριων ρύπων βάσει ευρωπαϊκής νομοθεσίας Μέτρηση θορύβου Σύστημα ανακύκλωσης Χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων για την ηλεκτροδότηση οδών Εισαγωγή πετρελαιοκίνητων οχημάτων νέας τεχνολογίας Χρήση αντλιών θερμότητας για το σύστημα θέρμανσης Μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος (Greenhouse Gas Protocol και ISO)
4	Έργα υπεύθυνης διαχείρισης της ενέργειας (π.χ. κατασκευή αιολικών πάρκων) Εξασφάλιση εγγυήσεων από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Υποδομές/εξοπλισμός χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος (πράσινα κτίρια) Πράσινες υπηρεσίες (π.χ. Eco-Advisor, Eco-move, κ.α.) Μετριασμός εκπομπών αερίων θερμοκηπίου Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Διαχείριση απορριμμάτων (μονάδες επεξεργασίας που αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής) Έκδοση εγγυήσεων προέλευσης (Πράσινα πιστοποιητικά)
6	Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης αποβλήτων Εργοστάσιο μηχανικής ανακύκλωσης και κομποστοποίησης Μονάδα μηχανικής βιολογικής επεξεργασίας Μονάδα αποτέφρωσης επικίνδυνων αποβλήτων Διαχωρισμός και αξιοποίηση ανακυκλώσιμων υλικών Παραγωγή εναλλακτικών καυσίμων Ενεργειακή αξιοποίηση βιοαερίου Πράσινο εργοστάσιο
7	Επενδύσεις σε τεχνολογίες με φιλικό περιβαλλοντικό προσανατολισμό Πράσινες υπηρεσίες και προϊόντα Απόκτηση Περιβαλλοντικών Δηλώσεων Προϊόντων (EPD) Ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων Αξιοποίηση βιομάζας Κλειστά συστήματα ανακύκλωσης νερού ψύξης Χρήση θαλασσινού νερού (Μονάδα αφαλάτωσης) Συλλογή και χρήση βρόχινου νερού Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία για την προστασία της βιοποικιλότητας Δενδροφύτευση σε περιοχές λατομείων Παρακολούθηση επιπτώσεων έργων στην βιοποικιλότητα (έρευνες) Έργα αποκατάστασης λατομείων Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. παρακολούθηση αέριων ρύπων) Ψηφιακή πλατφόρμα ενημέρωσης ενδιαφερόμενων μερών για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα Σύστημα ενεργειακής διαχείρισης Ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές Υποστήριξη έργου οργανισμών και φορέων (π.χ. υποστήριξης ευάλωτων ομάδων, μονάδων υγείας, εκπαιδευτικές δομές ειδικής αγωγής, αθλητισμού, κ.α.) Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Υπεύθυνες προμήθειες – Εκπαίδευση προμηθευτών Κώδικας επιχειρηματικής ηθικής
8	Κώδικας Δεοντολογίας Κώδικας Προμηθειών Ειδικές πολιτικές Πολιτική περιβάλλοντος

	Μονάδα Επεξεργασίας Απορριμμάτων Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης
9	Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Συστηματική Παρακολούθηση και Διαχείριση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων Επενδύσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος (π.χ. αντιθορυβικά έργα, διαχείριση αποβλήτων) Χρήση φωτοβολταϊκών πάνελ Σύστημα διαχείρισης αποβλήτων Μονάδες Ελέγχου Ρύπανσης Προγράμματα ανακύκλωσης Σύστημα ελεγχόμενης άρδευσης Επαναχρησιμοποίηση επεξεργασμένων λυμάτων Σύστημα διαχείρισης υδάτων στους Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών Ετήσιο πρόγραμμα παρακολούθησης ποιότητας υδάτων Υβριδικά οχήματα Ετήσιο Πρόγραμμα Παρακολούθησης Οδικού Κυκλοφοριακού Θορύβου Εγκεκριμένοι Περιβαλλοντικοί Όροι σε έργα Παραχώρησης Πιστοποιητικά ISO
10	Καινοτόμες μέθοδοι αξιοποίησης αποβλήτων Συμμετοχή σε ερευνητικά ευρωπαϊκά προγράμματα (ανάπτυξη τεχνολογιών, κ.α.) Πρακτικές επαναχρησιμοποίησης αποβλήτων Πρακτικές/προγράμματα ανακύκλωσης αλουμινίου Μελέτη Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (AKZ)
11	Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Συστηματική Παρακολούθηση και Διαχείριση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων Επενδύσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος (π.χ. αντιθορυβικά έργα, διαχείριση αποβλήτων) Χρήση φωτοβολταϊκών πάνελ Σύστημα διαχείρισης αποβλήτων Μονάδες Ελέγχου Ρύπανσης Προγράμματα ανακύκλωσης Σύστημα ελεγχόμενης άρδευσης Επαναχρησιμοποίηση επεξεργασμένων λυμάτων Σύστημα διαχείρισης υδάτων στους Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών Ετήσιο πρόγραμμα παρακολούθησης ποιότητας υδάτων Υβριδικά οχήματα Ετήσιο Πρόγραμμα Παρακολούθησης Οδικού Κυκλοφοριακού Θορύβου Εγκεκριμένοι Περιβαλλοντικοί Όροι σε έργα Παραχώρησης Πιστοποιητικά ISO
12	Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων Μονάδα επεξεργασίας αποβλήτων Υπεύθυνη διαχείριση πρώτων υλών (επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων, ανακύκλωση) Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ Πρακτικές ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης νερού Έργα υπεύθυνης διαχείρισης ενέργειας (αιολικά πάρκα, αποθήκευση καθαρής ενέργειας)

Πίνακας I-13. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 13 (Δράση για το κλίμα)

2	Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO) Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης Επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων
3	Χρήση νερού από βιολογικούς καθαρισμούς (μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων) Έλεγχος ποιότητας νερού μετά από έργα Μονάδα Επεξεργασίας Λυμάτων Χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων για την ηλεκτροδότηση οδών Εισαγωγή πετρελαιοκίνητων οχημάτων νέας τεχνολογίας Χρήση αντλιών θερμότητας για το σύστημα θέρμανσης Μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος (Greenhouse Gas Protocol και ISO)
4	Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO) Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης Επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος Έργα υπεύθυνης διαχείρισης της ενέργειας (π.χ. κατασκευή αιολικών πάρκων) Εξασφάλιση εγγυήσεων από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Υποδομές/εξοπλισμός χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος (πράσινα κτίρια) Πράσινες υπηρεσίες (π.χ. Eco-Advisor, Eco-move, κ.α.) Μετριασμός εκπομπών αερίων θερμοκηπίου Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Διαχείριση απορριμμάτων (μονάδες επεξεργασίας που αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής) Έκδοση εγγυήσεων προέλευσης (Πράσινα πιστοποιητικά)
6	Επενδύσεις σε έργα ΑΠΕ Σχεδιασμός Οδικού Χάρτη και Προγράμματος Αντιμετώπισης Κλιματικών Κινδύνων
7	Υποκατάσταση ορυκτών καυσίμων με εναλλακτικά Στρατηγική για την αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας και τη μείωση εκπομπών CO ₂ Εναλλακτικές πρώτες ύλες Αξιοποίηση βιομάζας Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. παρακολούθηση αέριων ρύπων) Σύστημα ενεργειακής διαχείρισης
8	Πολιτική περιβάλλοντος Πράσινα έργα (κατασκευή αιολικών πάρκων)
9	Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Συστηματική Παρακολούθηση και Διαχείριση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων Επενδύσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος (π.χ. αντιθορυβικά έργα, διαχείριση αποβλήτων) Χρήση φωτοβολταϊκών πάνελ Σύστημα διαχείρισης αποβλήτων Μονάδες Ελέγχου Ρύπανσης Προγράμματα ανακύκλωσης Σύστημα ελεγχόμενης άρδευσης Επαναχρησιμοποίηση επεξεργασμένων λυμάτων Σύστημα διαχείρισης υδάτων στους Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών Ετήσιο πρόγραμμα παρακολούθησης ποιότητας υδάτων Υβριδικά οχήματα Ετήσιο Πρόγραμμα Παρακολούθησης Οδικού Κυκλοφοριακού Θορύβου Εγκεκριμένοι Περιβαλλοντικοί Όροι σε έργα Παραχώρησης
10	Ηλεκτροδότηση αποκλειστικά από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας Χρήση καυσίμων χαμηλών εκπομπών άνθρακα Εφαρμογή τεχνολογιών αιχμής και ψηφιοποίηση Αύξηση παραγωγής δευτερόχυτου αλουμινίου και αύξηση χρήσης scrap στην παραγωγή πρωτόχυτου αλουμινίου Χρήση ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ Χρήση ηλεκτρικών οχημάτων

	<p>Χρήση ηλεκτρικών αντλιών θερμότητας Χρήση Συσσωρευτών Ηλεκτρικής Ενέργειας στα εργοτάξια Συμμετοχή στη διεθνή Πρωτοβουλία Υπεύθυνης Διαχείρισης Αλουμινίου Συμμετοχή στον δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης «CDP Climate Change» Πρόγραμμα «Ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της σχολικής κοινότητας σχετικά με την πρόληψη και αντιμετώπιση των δασικών πυρκαγιών, τις πολιτικές και πρακτικές δασοπροστασίας» σε σχολεία Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Κινδύνων</p>
11	<p>Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Συστηματική Παρακολούθηση και Διαχείριση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων Επενδύσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος (π.χ. αντιθρομβικά έργα, διαχείριση αποβλήτων) Χρήση φωτοβολταϊκών πάνελ Σύστημα διαχείρισης αποβλήτων Μονάδες Ελέγχου Ρύπανσης Προγράμματα ανακύκλωσης Σύστημα ελεγχόμενης άρδευσης Επαναχρησιμοποίηση επεξεργασμένων λυμάτων Σύστημα διαχείρισης υδάτων στους Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών Ετήσιο πρόγραμμα παρακολούθησης ποιότητας υδάτων Υβριδικά οχήματα Ετήσιο Πρόγραμμα Παρακολούθησης Οδικού Κυκλοφοριακού Θορύβου Εγκεκριμένοι Περιβαλλοντικοί Όροι σε έργα Παραχώρησης</p>
12	<p>Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ Πρακτικές ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης νερού Έργα υπεύθυνης διαχείρισης ενέργειας (αιολικά πάρκα, αποθήκευση καθαρής ενέργειας)</p>

Πίνακας I-14. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 14 (Ζωή κάτω από το νερό)

4	<p>Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO) Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης Επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος Μελέτες Επιπτώσεων (Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, Μελέτες Ειδικής Οικολογικής Αξιολόγησης, Ειδικές Ορνιθολογικές Μελέτες) Έργα αποκατάστασης περιοχών και εργοταξιακών επιφανειών Εφαρμογή αρχών κυκλικής οικονομίας (π.χ. διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων, επαναχρησιμοποίηση υλικών, σύστημα ανακύκλωσης χαρτιού, αλουμινίου, κλπ.)</p>
7	<p>Πρακτικές ανακύκλωσης, επαναχρησιμοποίησης και αφαλάτωσης νερού Παρακολούθηση ενεργειακού αποτυπώματος Συμμόρφωση με νομοθεσία για την προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας Πρακτικές αποκατάστασης λατομείων</p>
10	<p>Επενδύσεις αναβάθμισης στην παραγωγική διαδικασία Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών Πιστοποιημένα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης Περιβαλλοντικά σχέδια αποκατάστασης εκμεταλλεύσιμων περιοχών Συμμόρφωση με νομοθεσία για τη χρήση και απόρριψη του θαλασσινού νερού Εκπόνηση ερευνητικών μελετών για την παρακολούθηση της κατάστασης των ζωικών οργανισμών</p>
12	<p>Έρευνες ορθής χωροθέτησης έργων και υποδομών Μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης Δράσεις αποκατάστασης περιοχών και εργοταξιακών επιφανειών Πράσινα έργα (αιολικά πάρκα)</p>

Πίνακας I-15. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 15 (Ζωή στη στεριά)

1	<p>Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία Αξιολόγηση περιβαλλοντικών απειλών Αξιολόγηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Προστασίας του Περιβάλλοντος Καθορισμός περιβαλλοντικών στόχων Σύστημα διαχείρισης και αντιμετώπισης περιβαλλοντικών συμβάντων Μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας / ενεργειακής βελτίωσης Ορθή διαχείριση αποβλήτων Δράσεις αποκατάστασης περιβάλλοντος μετά από την ολοκλήρωση έργων Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες αποκατάστασης Κοινωνικά (εθελοντικά) έργα</p>
2	<p>Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Προστασίας του Περιβάλλοντος Καθορισμός περιβαλλοντικών στόχων</p>
3	<p>Συντήρηση δημοσίων χώρων πρασίνου Χρήση νερού από βιολογικούς καθαρισμούς (μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων) Μονάδα Επεξεργασίας Λυμάτων Ενέργειες διαχείρισης πρασίνου Εργασίες συντήρησης, φύτευσης και άρδευσης σε αυτοκινητόδρομους Συνεργασία με συλλόγους προστασίας άγριων ζώων/ φιλοζωικούς συλλόγους Δράσεις αναδάσωσης και δεντροφύτευσης</p>
4	<p>Περιβαλλοντική συμμόρφωση (νόμοι, κανονισμοί, πρότυπα ISO) Σύστημα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης Επιθεωρήσεις για την προστασία του περιβάλλοντος Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Διαχείριση απορριμμάτων (μονάδες επεξεργασίας που αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής) Μελέτες Επιπτώσεων (Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, Μελέτες Ειδικής Οικολογικής Αξιολόγησης, Ειδικές Ορνιθολογικές Μελέτες) Έργα αποκατάστασης περιοχών και εργοταξιακών επιφανειών Εφαρμογή αρχών κυκλικής οικονομίας (π.χ. διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων, επαναχρησιμοποίηση υλικών, σύστημα ανακύκλωσης χαρτιού, αλουμινίου, κλπ.)</p>
6	<p>Συμμόρφωση με τη νομοθεσία Διεργασίες περιβαλλοντικής διαχείρισης Πρόγραμμα για τη διατήρηση και προστασία της βιοποικιλότητας Εκπαίδευση και ενημέρωση τοπικής κοινωνίας σε θέματα βιοποικιλότητας</p>
7	<p>Εναλλακτικές πρώτες ύλες Αξιοποίηση βιομάζας Πρακτικές ανακύκλωσης, επαναχρησιμοποίησης και αφαλάτωσης νερού Παρακολούθηση ενεργειακού αποτυπώματος Συμμόρφωση με νομοθεσία για την προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας Πρακτικές αποκατάστασης λατομείων Επενδύσεις σε τεχνολογίες με φιλικό περιβαλλοντικό προσανατολισμό Πράσινες υπηρεσίες και προϊόντα Απόκτηση Περιβαλλοντικών Δηλώσεων Προϊόντων (EPD) Ενεργειακή αξιοποίηση αποβλήτων Αξιοποίηση βιομάζας Δενδροφύτευση σε περιοχές λατομείων Παρακολούθηση επιπτώσεων έργων στην βιοποικιλότητα (έρευνες) Έργα αποκατάστασης λατομείων</p>
9	<p>Επιθεώρηση οδικών εγκαταστάσεων Εκπαίδευση εργαζομένων σε περιβαλλοντικά ζητήματα</p>

10	Επενδύσεις αναβάθμισης στην παραγωγική διαδικασία Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών Πιστοποιημένα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης Περιβαλλοντικά σχέδια αποκατάστασης εκμεταλλεύσιμων περιοχών Προγράμματα αναδάσωσης στο πλαίσιο της κατασκευής και λειτουργίας μονάδων ΑΠΕ Μελέτες παρακολούθησης ορνιθοπανίδας σε περιοχές έργων
11	Επιθεώρηση οδικών εγκαταστάσεων Εκπαίδευση εργαζομένων σε περιβαλλοντικά ζητήματα
12	Έρευνες ορθής χωροθέτησης έργων και υποδομών Μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης Δράσεις αποκατάστασης περιοχών και εργοταξιακών επιφανειών Πράσινα έργα (αιολικά πάρκα)

Πίνακας Ι-16. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί)

2	Κώδικας Δεοντολογίας Εσωτερικοί Κανόνες Εργασίας
3	Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων Υπεύθυνη εξυπηρέτηση πελατών Κώδικας Δεοντολογίας Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης Συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή προγράμματα ανάπτυξης καινοτομίας (π.χ. ΕΡΕΥΝΩ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ», Πλαίσιο Ανάπτυξης Ετερογενών Εφαρμογών σε Ευφυή Συστήματα Μεταφορών για την Υποστήριξη Οδηγών και Βελτίωση των Μεταφορών, κ.α.) Ψηφιακός μετασχηματισμός (συστήματα ERP, Διαδίκτυο των Πραγμάτων, εταιρικό portal)
4	Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας (του οποίου το περιεχόμενο είναι σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και πρότυπα ISO) Επιθεωρήσεις εργασιακού περιβάλλοντος Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων Όροι συνεργασίας με προμηθευτές
6	Πολιτική επιχειρηματικής ηθικής Πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης για την Ακεραιότητα Σύστημα διαχείρισης κατά της δωροδοκίας Δυνατότητα ανώνυμων αναφορών Ετήσιο πλάνο δωρεών – χορηγιών Διετής έρευνα γνώμης ενδιαφερόμενων μερών Αξιολόγηση προμηθευτών Σύστημα κατά της δωροδοκίας Όροι ακεραιότητας σε συμβάσεις Κώδικας Δεοντολογίας επιχειρηματικών συνεργατών Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης Πολιτική συγκρούσεως συμφερόντων
7	Ευκαιρίες εργασίας σε τοπικό επίπεδο Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές Υποστήριξη έργου οργανισμών και φορέων (π.χ. υποστήριξης εάλωτων ομάδων, μονάδων υγείας, εκπαιδευτικές δομές ειδικής αγωγής, αθλητισμού, κ.α.) Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία
8	Κώδικας Δεοντολογίας Κώδικας Προμηθειών Ειδικές πολιτικές
9	Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην

	Εργασία Αντιμετώπιση και Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης
10	Εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού στην προστασία προσωπικών Δεδομένων (GDPR) και στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας Ενημερωτικά σεμινάρια στο ευρύ κοινό (π.χ. «Προστάτεψε το Παιδί σου από το Ηλεκτρονικό Έγκλημα»)
11	Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία Αντιμετώπιση και Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης
12	Συμμόρφωση με νομοθεσίες/κανονισμούς σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο Περιβαλλοντικές επιθεωρήσεις Διεθνή πρότυπα ISO Κώδικας Ηθικής και Δεοντολογίας Όροι συνεργασίας με προμηθευτές

Πίνακας I-17. Αναλυτικός κατάλογος δράσεων των κατασκευαστικών εταιρειών για την στήριξη του Στόχου 17 (Συνεργασία για τους στόχους)

2	Συνεργασία με τοπικές αρχές για την ενημέρωση του κοινού σε θέματα οδικής ασφάλειας
3	Ανάθεση οδικού έργου από το Ελληνικό Δημόσιο Λειτουργία εταιρείας ως Ανεξάρτητο Ίδρυμα Πολιτικής Άμυνας Συμμετοχές σε διεθνείς και εθνικούς φορείς και επαγγελματικά δίκτυα (π.χ. Διεθνής Οδική Ομοσπονδία) Χορηγίες σε ΜΚΟ και εθελοντικές οργανώσεις Τηλεφωνική εξυπηρέτηση πελατών
4	Διαβούλευση με τις τοπικές κοινωνίες
6	Συνεργασίες με δημόσιο τομέα Συνεργασίες με ιδιωτικό τομέα Μέλος εθνικών οργανισμών για την προώθηση της βιωσιμότητας Διάλογος και διαβούλευση με την κοινωνία μέσω ημερίδων
7	Συνεργασία με επαγγελματικές ενώσεις Διαβούλευση με τοπικές κοινωνίες
8	Συμπράξεις με τον Δημόσιο Τομέα για πράσινα έργα Ευκαιρίες σε μικρές, τοπικές επιχειρήσεις για συνεργασίες Κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης όλων των συνεργατών και προμηθευτών
9	Συνεργασία με δημόσιους φορείς Συνεργασία με οργανισμούς (π.χ. Αστεροσκοπείο Αθηνών, Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς») Έρευνες ικανοποίηση χρηστών αυτοκινητόδρομου Τηλεφωνική εξυπηρέτηση πελατών Έρευνα εργαζομένων Δράσεις εκπαίδευσης, ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για την Οδηγική Συμπεριφορά και την Οδική Ασφάλεια Δράσεις, χορηγίες, προσφορές και δομές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
10	Θεματικές διαβουλεύσεις με Κοινωνικούς Εταίρους και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς στο πλαίσιο των Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Συμπράξεις με ακαδημαϊκά ιδρύματα στο πλαίσιο της έρευνας και της ανάπτυξης Συνεργασία με εθελοντικές και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις για την υλοποίηση της κοινωνικής πολιτικής. Ζητές πρόγραμμα συνεργασίας με το Δήμο Λειβαδέων (πρόγραμμα κοινωφελούς εργασίας)
11	Συνεργασία με δημόσιους φορείς

	<p>Συνεργασία με οργανισμούς (π.χ. Αστεροσκοπείο Αθηνών, Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς»)</p> <p>Έρευνες ικανοποίηση χρηστών αυτοκινητόδρομου</p> <p>Τηλεφωνική εξυπηρέτηση πελατών</p> <p>Έρευνα εργαζομένων</p> <p>Δράσεις εκπαίδευσης, ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για την Οδηγική Συμπεριφορά και την Οδική Ασφάλεια</p> <p>Δράσεις, χορηγίες, προσφορές και δομές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης</p>
12	<p>Δράσεις και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση του έργου κοινωνικών δομών (π.χ. σχολεία, υγεία, κ.α., ΜΚΟ)</p>